

Gestión del Conocimiento

Habilidades comunicativas para verdad y la reconciliación

Hasta el 30 de marzo, se estructuró un plan de trabajo enfocado a la apropiación de habilidades comunicativas pertinentes y necesarias para la labor del equipo de la Unidad de Investigación y Acusación de la Jurisdicción Especial para la Paz.

Este Plan le apuntó al adecuado uso de las palabras en distintos contextos (situaciones) para proyectar y acoger determinados subtextos (intencionalidades).

Dentro de los elementos a tener en cuenta en estas capacitaciones, que serán, teoricoprácticas, y que se articularán en medio de diversos espacios de formación, siempre en la búsqueda de contribuir a la reconciliación y a la paz, estarán:

- El uso de los verbos, los subtextos que generan, sus juegos de estatus y la forma adecuada de enlazarlos.
- El empleo de las personas gramaticales, los pronombres y los sustantivos, como validadores y potenciadores del discurso.
- La utilización de los conectores como herramientas que permiten generar subtextos pertinentes, trabajando para evitar muletillas y falsos conectores y potenciar el empleo de preguntas retóricas.
- El uso de adjetivos y adverbios de forma equilibrada, para mantener el equilibrio técnico y argumentativo.
- Técnicas para evitar el empleo inútil de palabras, que puede resultar distractor.
- El empleo adecuado de las negaciones al momento de afirmar y de preguntar, incluyendo la proporción requerida.
- Técnicas para utilizar de forma equilibrada aumentativos y diminutivos, con una perspectiva intercultural y considerando los consecuentes juegos de estatus.

Al tiempo, desde la parte estructural, será necesario contar con formaciones teóricoprácticas acerca:

- Ganchos de entrada: ¿Cómo captar la atención desde el inicio?
- Cierres impactantes: ¿Cómo garantizar recordación y acción?
- Mensajes clave: ¿Cómo construirlos y emplearlos de forma acertada?
- Argumentos: ¿Cómo imbricar los datos, citas y saberes propios en el discurso?
- Emociones. ¿Cómo garantizar que se proyectan las emociones adecuadas?
- Sensaciones: ¿Cómo lograr más impacto en el discurso a través de referencias físicas?
- Storytelling: ¿Qué historias puede contar la institución? ¿Cómo hacerlo?
- Metáforas: ¿Cómo explicar lo desconocido desde lo conocido generando cercanía?
- Escucha activa: ¿Cómo retomar la información adquirida para generar subtextos?

