INFORME DE SUPERVISIÓN INICIAL

SECRETARÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

16/09/2024

El Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, a través de la Secretaría Turismo, procede a realizar informe inicial de supervisión correspondiente al contrato CO1_PCCNTR_6754617/ CD-SGE-2292-2024, previsto para ejecutarse en el período del 11 al 20 de septiembre de 2024, para efectos de efectuar el primer desembolso.

CUARTO INFORME.

1. ASPECTOS GENERALES
CONTRATISTA: OLD TOWN ETHNO CULTURAL ASSOCIATION
OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO EN LA FERIA TRAVEL EXPO 2024 DURANTE LOS DÍAS 12, 13 Y 14 DE SEPTIEMBRE, FORTALECIENDO, PROMOVIENDO Y EXALTANDO NUESTRA DIVERSIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA Y LA GASTRONOMÍA
VALOR NOVENTA Y SEIS MILLONES, DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS ($96.252.000) MCTE.
VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: A la fecha, se encuentran dados los presupuestos para realizar el primer pago por valor de cuarenta y ocho millones ciento veintiséis mil pesos. **MCTE ($48.126.000.00)**, correspondiente al primer pago equivalente al 50% del valor del mismo a título de pago anticipado.
PLAZO: DEL 11 AL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2024
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: Certificado de disponibilidad presupuestal número 3597 del 09 de septiembre de 2024
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL: Registro Presupuestal 3448 del 16 de agosto de 2024
SUPERVISIÓN: Como supervisor encargado del contrato CO1_PCCNTR_6754617, **certifico que he cumplido con las funciones de verificación, vigilancia y control** respecto al cumplimiento de los términos y condiciones del objeto contractual. Asimismo, se deja constancia de que, como requisito previo a la expedición del presente informe, el contratista y la Entidad Territorial, han cumplido satisfactoriamente con las obligaciones establecidas en el contrato, acreditándose el cumplimiento de los requisitos de ejecución para realizar el primer desembolso en los términos pactados.

2. FORMA DE PAGO:

El valor total del contrato es la suma de **NOVENTA Y SEIS MILLONES, DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS ($96.252.000) MCTE**; de los cuales se realizará el pago en dos cuotas así:

a) Un primer desembolso como pago anticipado, por el equivalente al cincuenta por ciento (50%) del valor del contrato, una vez legalizado el contrato y aprobadas las garantías que para el efecto se exigirán y se suscriba el acta de inicio, por valor de cuarenta y ocho millones, ciento veintiséis mil pesos **($48.126.000.00) mcte.**
b) Un segundo y último desembolso por un valor equivalente al Cincuenta 50% por ciento restantes, al finalizar satisfactoriamente el contrato, una vez suscrita la respectiva certificación de recibido a satisfacción por parte del supervisor y la entrega de todas las evidencias exigidas por parte de la Secretaría, por valor de cuarenta y ocho millones, ciento veintiséis mil pesos **($48.126.000.00) MCTE.**

3. GARANTÍAS DEL CONTRATO

Amparo	Desde	Hasta	Valor
Devolución del pago anticipado	11/09/2024	11/02/2025	$ 48.126.000
Cumplimiento del contrato	11/09/2024	11/02/2025	$9.625.200
De pago de salarios y prestaciones sociales	11/09/2024	11/10/2027	$4.812.600
Predios, labores y operaciones	11/09/2024	11/10/2024	$260.000.000

4. CONSTANCIAS

Toda la información que reposa en este informe se puede corroborar en la trazabilidad del contrato.

6. OBSERVACIONES

No hay observaciones

El presente informe se suscribe el 16 del mes de septiembre de 2024

RICARDO ALFONSO CAMACHO CADAVID
Secretario de Turismo

Proyecto:
Revisó:
Archivo:

4INFORME DE SUPERVISIÓN

SECRETARÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

11/09/2024 - 20/09/2024

El Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, a través de la Secretaría Turismo, procede a realizar informe de supervisión correspondiente al contrato CO1_PCCNTR_6754617/ CD-SGE-2292-2024, en el período del 11 al 20 de septiembre de 2024.

CUARTO INFORME.

1. ASPECTOS GENERALES
CONTRATISTA: OLD TOWN ETHNO CULTURAL ASSOCIATION
OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO EN LA FERIA TRAVEL EXPO 2024 DURANTE LOS DÍAS 12, 13 Y 14 DE SEPTIEMBRE, FORTALECIENDO, PROMOVIENDO Y EXALTANDO NUESTRA DIVERSIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA Y LA GASTRONOMÍA
VALOR NOVENTA Y SEIS MILLONES, DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS ($96.252.000) MCTE.
VALOR EJECUTADO A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME: PAGO 1: Cuarenta y ocho millones ciento veintiséis mil pesos. **MCTE ($48.126.000.00)**, correspondiente al primer pago equivalente al 50% de septiembre 2024. Pago 2: Cuarenta y ocho millones, ciento veintiséis mil pesos. **MCTE ($48.126.000.00)**, correspondiente al segundo pago equivalente al 50% de septiembre 2024. Total ejecutado del 11 al 20 de septiembre de 2024: NOVENTA Y SEIS MILLONES, DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS MCTE ($96.252.000)
PLAZO: DEL 11 AL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2024
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: Certificado de disponibilidad presupuestal número 3597 del 09 de septiembre de 2024
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL: Registro Presupuestal 3448 del 16 de agosto de 2024
SUPERVISIÓN: Como supervisor encargado del contrato CO1_PCCNTR_6754617, **certifico que he cumplido con las funciones de verificación, vigilancia y control** respecto al cumplimiento de los términos y condiciones del objeto contractual. Asimismo, se deja constancia de que, como requisito previo a la expedición del presente informe, el contratista ha cumplido satisfactoriamente con las obligaciones establecidas en el contrato, llevando a cabo todas las actividades y servicios comprometidos. Esto incluye la correcta participación y la ejecución de las acciones correspondientes en el marco de la Feria **Travel Expo 2024**, que se celebró los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2024. Este cumplimiento se respalda con el informe final de entrega proporcionado por el contratista, **OLD TOWN ETHNO CULTURAL ASSOCIATION**, el cual detalla las actividades realizadas, los servicios prestados y los resultados obtenidos durante el evento.

INDICADORES DE GESTIÓN

ASISTENCIA TOTAL
Número de Visitantes: 8,900 (48% más que en la edición anterior).
Número de Expositores: 1,334.

RUEDA DE NEGOCIOS
Meta Inicial de Negocios: 30,000 millones de pesos.
Negocios Alcanzados: 38,000 millones de pesos (incremento del 43% respecto a la edición anterior).

SPEED NETWORKING
Número de Reuniones Rápidas: 7,400 citas realizadas entre oferentes y compradores.

PARTICIPACIÓN REGIONAL
Departamentos Representados: 29 departamentos de Colombia entre ellas el Departamento de San Andrés.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
Número de Stands: 292.
Diversidad de Actividades: Presentaciones culturales, actividades musicales, gastronómicas y de humor.



2. DESARROLLO DEL CONTRATO

Se considera que el contratista ha cumplido con los compromisos establecidos en el contrato, permitiendo la correcta ejecución de los servicios durante la mencionada feria, como se dispone seguidamente:

Nuestro Archipiélago ha sido escenario de diversas actividades y propuestas que destacan su notable potencial en todos estos ámbitos. En este contexto, hemos participado en el evento Colombia Travel Expo, considerado el mayor escenario de relacionamiento, promoción y comercialización de destinos y productos turísticos colombianos gracias al proceso contractual llevado a cabo.

La séptima edición de Colombia Travel Expo, realizada en Plaza Mayor en Medellín del 12 al 14 de septiembre, concluyó con un balance positivo para la industria turística del país y, en particular, para el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Con más de 8.900 visitantes y 1.334 expositores, el evento reafirmó su posición como uno de los espacios más relevantes para el turismo en Colombia.

El stand de nuestras islas, promovido por la Gobernación del Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, ofreció a los asistentes una inmersión total en la cultura isleña. Durante los tres días de la feria, se presentaron muestras de danzas, música tradicional y una exquisita exhibición gastronómica que capturó la esencia del Caribe.

Esta participación fue coordinada y organizada en el marco del contrato No. CO1.PCCNTR-6754617 del 2024, entre la Gobernación de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y la Fundación Old Town Native Ethno Cultural Association. Las actividades en torno al desarrollo del contrato se llevaron a cabo del 11 al 15 de septiembre en Medellín, destacando la notable participación del Departamento.

La meticulosa gestión y atención al detalle por parte de la Fundación fueron fundamentales para el éxito del evento, subrayando su compromiso con el desarrollo cultural y promocional del Archipiélago.

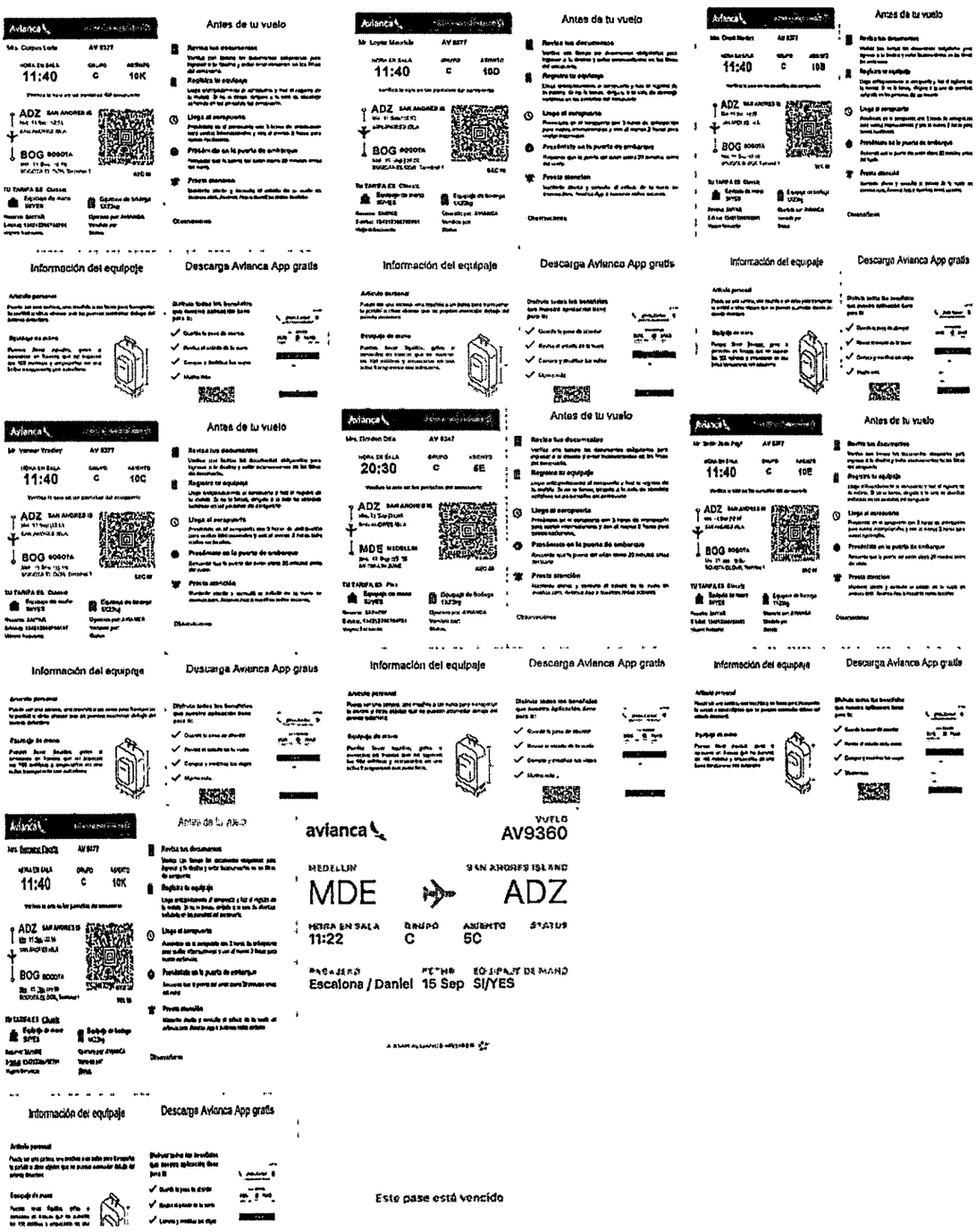
En orden de lo expuesto, la Gobernación ha recibido a satisfacción por parte del contratista los siguientes servicios:

	TRAVEL EXPO MEDELLIN	
items	**Descripción**	**Cantidad**
1	Tiquetes aéreos para (8) personas ADZ_MED_ADZ	8
2	Hospedaje con todo incluido para una (8) persona *4 noches y 5 días	8
3	Transporte aeropuerto - hotel – aeropuerto para 8 personas los días 11 y 15 de septiembre. Transporte hotel -evento – hotel para 8 personas durante los días 12, 13 y 14 de septiembre	8
4	Coordinador del evento y del desarrollo de las actividades culturales	1
5	Activación Cultural por 3 días en la ciudad de Medellín de 1 solista.	1
6	Suministro de muestra gastronómica (en cajas para pastel tamaño personal) elaborados con productos autóctonos del Departamento incluye productos salados, dulces y bebida según requerimiento de la secretaria de turismo en marco de la feria turística Travel Expo en la ciudad de Medellín.	3.000
7	Alquiler de cocina con estufa eléctrica con kit de utensilios y electrodomésticos básicos, para la realización de productos gastronómicos autóctonos del Archipiélago.	1

- El contratista presentó factura por valor de (**$48.126.000.00**) m/cte. por concepto de prestación de servicios para la participación del archipiélago en la feria travel expo 2024 durante los días 12, 13 y 14 de septiembre, fortaleciendo, promoviendo y exaltando nuestra diversidad cultural a través de la música y la gastronomía.

- Se adquirieron los 8 tiquetes aéreos para (8) personas, con destino de ADZ (San Andrés) – BOG (Bogota) a MED (Medellín) y viceversa, en cumplimiento de lo establecido en el contrato. Esta compra se realizó con el objetivo de garantizar la participación del equipo en la *Travel Expo 2024*, un evento clave para el desarrollo de las actividades acordadas en el marco del contrato. La adquisición de estos tiquetes asegura la movilización de los involucrados, permitiendo así cumplir con los compromisos y objetivos establecidos en el mismo.

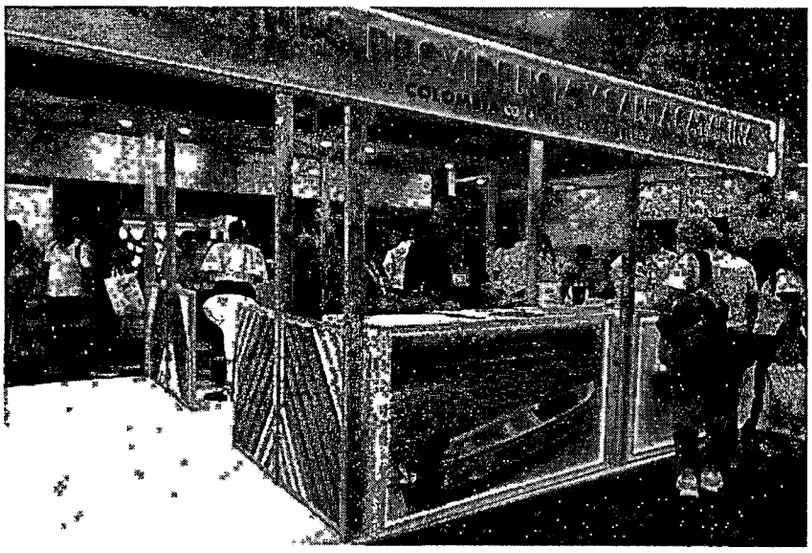
Anexo pasa bordo.



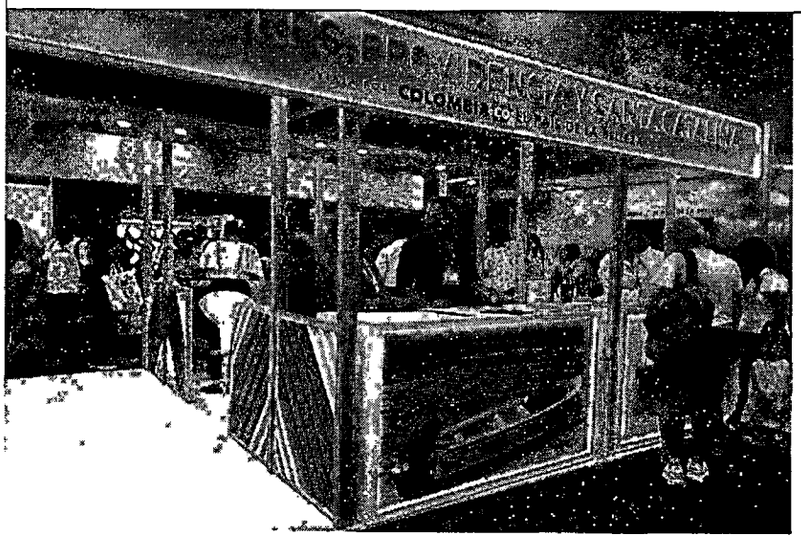
Durante el encuentro, los visitantes recorrieron los 292 stands de la feria, participando en conferencias, espectáculos culturales y degustaciones gastronómicas, todo enmarcado en un ambiente de

oportunidades de negocios. Colombia Travel Expo 2024 no solo fue un escaparate para la promoción de destinos, sino un espacio de interacción y aprendizaje para todos los actores de la industria turística.

El evento también incluyó espectáculos culturales que destacaron la riqueza y diversidad de nuestro archipiélago. Los asistentes disfrutaron de danzas folclóricas, música en vivo y presentaciones artísticas que celebraron las tradiciones de diversas regiones del país, creando un ambiente festivo y vibrante. Además, se ofrecieron degustaciones gastronómicas que permitieron a los visitantes saborear la exquisita variedad culinaria de nuestro archipiélago. Esta experiencia no solo estimuló los sentidos, sino que también promovió un diálogo sobre la importancia de la gastronomía como un atractivo turístico fundamental.



Stand de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



PARTICIPACIÓN DE GRUPOS MUSICAL Y DANZA:

Las representaciones musicales y de danza del archipiélago se convirtieron en verdaderos embajadores de la cultura raizal durante Colombia Travel Expo. Con su repertorio y estilo distintivos, lograron mantener

viva la tradición musical de nuestra región, transportando a la audiencia a las raíces culturales del Caribe a través de ritmos auténticos y vibrantes. Su participación no solo permitió dar a conocer la rica diversidad cultural del archipiélago, sino que también consolidó la imagen de San Andrés como un destino turístico que ofrece mucho más que sol y playa, destacándose por su vibrante cultura.

A través de nuestras presentaciones, logramos elevar el nombre del archipiélago, mostrando al público la profundidad y riqueza de nuestras tradiciones. El evento fue un rotundo éxito para nuestra región, reforzando la percepción de San Andrés como un lugar donde la diversidad cultural se encuentra con la belleza natural. Esta combinación creó una experiencia inolvidable para todos los asistentes, resaltando el valor de nuestras tradiciones en un escenario de gran prestigio y contribuyendo a posicionar al archipiélago en el mapa turístico nacional e internacional.



MUESTRAS GASTRONOMICAS

Durante los cuatro días de Colombia Travel Expo, el archipiélago tuvo el honor de ofrecer un total de 3,000 muestras gastronómicas, destacándose por la elaboración de una variedad de platos que reflejan su rica tradición culinaria. Entre las delicias ofrecidas se encontraban los fish balls (bolitas de pescado) y el crab patty (empanada de cangrejo), auténticas joyas de nuestra cocina. Además, los visitantes pudieron disfrutar de exquisitas opciones como la banana bread (pan de plátano), la plaintain tart (tarta de plátano) y refrescantes jugos de soriel (sorel), entre otros.

El auténtico sabor caribeño fue el verdadero protagonista de Colombia Travel Expo, atrayendo la atención y el paladar de todos los asistentes, quienes quedaron cautivados por la diversidad y frescura de nuestra oferta gastronómica.



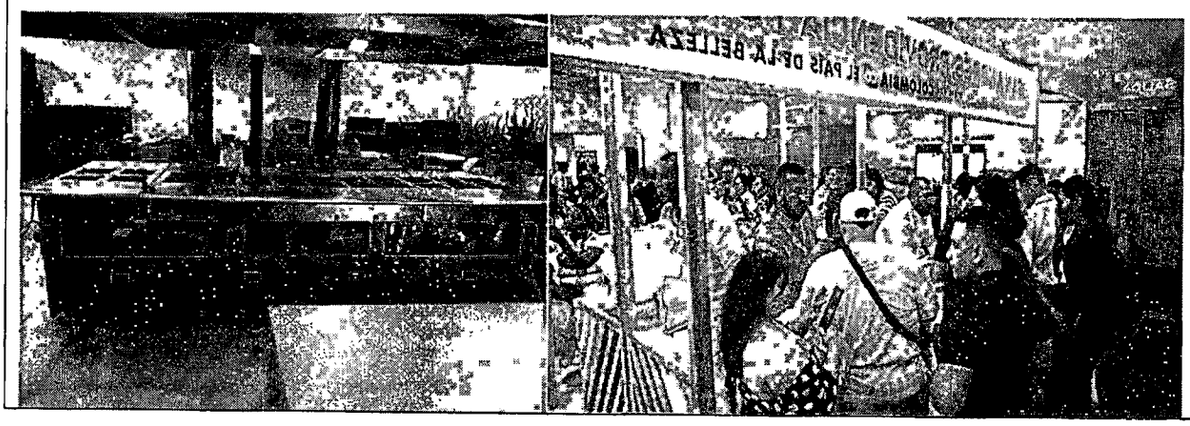
COORDINACION Y LOGISTICA

A través del coordinador logístico, se aseguró la exitosa participación del departamento en Colombia Travel expo, de acuerdo con las actividades contratadas:

- Se coordinó el traslado de ocho (8) personas desde San Andrés a la ciudad de Medellin para la feria. Este proceso incluyó la gestión de transporte desde el aeropuerto hasta el Hotel donde se hospedo la comitiva, el hospedaje en dicho hotel, y el transporte interno al recinto de plaza mayor en, sede del evento. También se garantizó la alimentación adecuada para las ocho personas asistentes, asegurando una experiencia cómoda y eficiente.

- En los días previos al evento, el equipo logístico supervisó meticulosamente el montaje del stands que representarían al archipiélago. Se realizó una visita para organizar y revisar los detalles del montaje, ajustando la disposición de los productos artesanales y perfeccionando las presentaciones.

- Para atraer a los visitantes y destacar nuestros productos, se llevaron a cabo diversas activaciones en el stand. Estas actividades incluyeron degustaciones gastronómicas, presentaciones culturales y eventos interactivos, todos diseñados para captar la atención de los asistentes y promover las artesanías y tradiciones del Archipiélago



3. FORMA DE PAGO:

El valor total del contrato es la suma de **NOVENTA Y SEIS MILLONES, DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL PESOS ($96.252.000) MCTE**; de los cuales se realizará el pago en dos cuotas: pago # 1: Cuarenta y ocho millones, ciento veintiséis mil pesos. **MCTE ($48.126.000.00)**, pago #2: **Cuarenta y ocho millones, ciento veintiséis mil pesos. MCTE ($48.126.000.00)).**

4. GARANTÍAS DEL CONTRATO

Amparo	Desde	Hasta	Valor
Devolución del pago anticipado	11/09/2024	11/02/2025	$ 48.126.000
Cumplimiento del contrato	11/09/2024	11/02/2025	$9.625.200
De pago de salarios y prestaciones sociales	11/09/2024	11/10/2027	$4.812.600
Predios, labores y operaciones	11/09/2024	11/10/2024	$260.000.000

5. CONSTANCIAS

Toda la información que reposa en este informe se puede corroborar en la trazabilidad del contrato.

6. OBSERVACIONES

No hay observaciones

El presente informe se suscribe en 20 del mes de septiembre de 2024

RICARDO ALFONSO CAMACHO CADAVID
Secretario de Turismo

Proyecto:
Revisó:
Archivo: