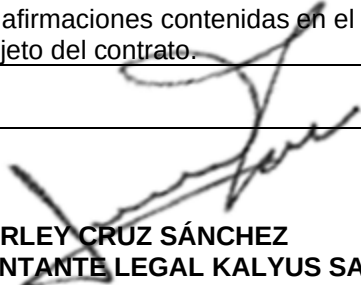
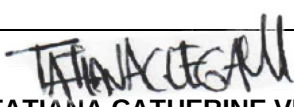


No CONTRATO Y FECHA:	209-2024 / 19 DE DICIEMBRE DE 2024	
VALOR DEL CONTRATO	TREINTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS TREINTA Y TRES PESOS CON SESENTA Y OCHO CENTAVOS M/CTE (\$36.346.733,68)	
CONTRATANTE	INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTION URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020-INDEV	
CONTRATISTA	KALYUS SAS R/L SILVIA MARLEY CRUZ SÁNCHEZ	
Nº DE IDENTIFICACION	47.435.772 EXPEDIDA EN YOPAL, FECHA DE EXPEDICIÓN 27 DE ENERO DE 1997	
PLAZO DE EJECUCION	DIEZ (10) DÍAS	
SUPERVISOR	TATIANA CATHERINE VEGA MOGOLLÓN	
FECHA DE INICIO	20 DE DICIEMBRE	
Nº DE INFORME	1 DE 1	
PERIODO DEL INFORME	20/12/2024 a 29/12/2024	
OBJETO DEL CONTRATO	“MANTENIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA, BIENES INMUEBLES, PARADEROS (INCLUYE EL MUPIS X ADHESIÓN E INSTALACIÓN DE BANNER ARTÍSTICO PARA MUPIS COMO MECANISMO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FORTALECIMIENTO DEL OBJETO MISIONAL DEL INDEV”.	
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO		
ACTIVIDAD CONTRACTUAL	ACTIVIDAD DESARROLLADA Y % EJECUCIÓN	SOPORTE
ACTIVIDAD Nº1. Mantenimiento de Muppis (Doble cara) de 14 Mupis donde irán instalados los banners artísticos. Se contratará personal idóneo para realizar la limpieza de los vidrios de los Mupis, los cuales se encuentran deteriorados, vandalizados con pinturas cintas y materiales de alta adhesión. Se utilizarán elementos para su limpieza tales como removedores, Varsol, thinner, jabones especiales, manejados con elementos de protección. Arreglo de chapas, instalación eléctrica, fotocelda y demás estructura necesaria para el correcto funcionamiento del MUPI.	Se realizo la limpieza de los vidrios de 14 Mupis en los siguientes puntos: 1. Calle 6 entre carrera 19 y 20 – frente a sede colegio Comfacasanare 2. Carrera 19 entre calle 7 y 6 – Frente al edificio Emiro Sossa Pacheco 3. Calle 10 entre carrera 15 y 18 – frente al parqueadero del Surtimayorista 4. Calle 13 entre carreras 23 y 24 – Colegio Braulio González Centro 5. Carrera 29 entre calle 14 y 16 – entrada 1 Centro Comercial Unicentro 6. Carrera 29 entre calle 14 y 16 – entrada 2 Centro Comercial Unicentro 7. Carrera 29 entre calle 20ª y 20B – Parque Villa María 8. Calle 24 entre carrera 28 y 29 - frente fachada principal centro comercial Morichal Plaza 9. Carrera 29 entre calle 24 y 25 - frente fachada lateral principal centro comercial Morichal Plaza 10. Calle 24 entre carrera 18 y caño seco - frente a bomberos 11. Diagonal 15 avenida la cultura - frente a entrada principal de acceso a La Triada 12. Diagonal 15 avenida la cultura - entre carrera 10a y 10b – entrada barrio Vencedores 13. Calle 24 entre carrera 9 y 10 – frente a fachada lateral colegio la campiña 14. Carrera 19 entre calle 39 y 40 – al costado de la entrada vehicular de Unitrópico	Anexo 1: fotografías del proceso de mantenimiento

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO		
ACTIVIDAD CONTRACTUAL	ACTIVIDAD DESARROLLADA Y % EJECUCIÓN	SOPORTE
ACTIVIDAD N°2. Creación de la campaña estratégica: Se creará una estrategia, como mecanismo de reactivación económica y fortalecimiento institucional del INDEV, buscando hacer visible a la entidad desde los diferentes servicios que ofrece y que generan beneficio e impacto a la comunidad, buscando generar un sentido de recordación que aporte positivamente y mejore el aspecto del mobiliario instalado en zonas de uso público en el Municipio de Yopal. Con las características: Descripción de la propuesta (paso a paso de la puesta en marcha de la campaña) – Versión principal - Variaciones de la propuesta - Versiones alternativas - Monocromático - A color - Negativo - Adaptaciones para fondos claros y oscuros. - Tamaño Mínimo y Espacio de Protección - Especificaciones del tamaño - Área de reserva o zona de protección - Paleta de colores - Tipografía corporativa - Usos correctos e incorrectos - Ejemplos de aplicaciones básicas	- Se socializo la propuesta de la campaña por medio de presentación presencial. Contando con la aprobación del concepto - El día 26 de diciembre se envió correo electrónico a la Arq. TATIANA CATHERINE VEGA MOGOLLON el Manual de identidad visual de la campaña YO ENMARCO EL FUTURO con las siguientes características: - Versión principal - Variaciones - Versiones Alternativas - Monocromático - A color - Negativo - Adaptaciones para fondos claros y oscuros - Tamaño mínimo - Espacio de protección - Paleta de colores - Tipografías - Usos. correctos e incorrectos - Ejemplos de aplicaciones 100 % DE EJECUCIÓN DE 100 %	Anexo 2: Imágenes de la propuesta gráfica Anexo 3: Captura de pantalla del correo enviado Anexo 4: Imagen de estructura general del manual

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO		
ACTIVIDAD CONTRACTUAL	ACTIVIDAD DESARROLLADA Y % EJECUCIÓN	SOPORTE
ACTIVIDAD N°3. Preproducción, producción y postproducción de 28 fotografías. Se realizarán fotografías de alta calidad que muestren las diferentes actividades y servicios que resta la Entidad con un mensaje emocional y motivador.	Se realizaron las tomas fotográficas de las siguientes personas: Parque Central de abastos: 1. Baudilio Cepeda 2. Ricardo Solano 3. Deyson Ardila 4. María Nancy Alarcón 5. Emilse Naranjo Paula 6. Fena Monroy 7. Calletano Mendieta 8. Sonia Cárdenas 9. Alexandra Guzmán 10. Edwin Cubides 11. Stella Pérez 12. Edelmira Pérez Parque comercial la herradura: 1. Carlos Alberto Espitia 2. Argemiro Herreño 3. Esperanza Jiménez 4. Flor Socha 5. Nayibe Verdugo 6. Jacqueline Vélez 7. Geraldine Mindiola 8. Emma Barrera 9. Milena Hernández 10. Leidy Millán Campaña Yopal Pinta Bien: 1. Orlando Gil 2. Víctor Galán 3. María Calderón 4. Mónica Cárdenas 5. Ludy Peinado 6. Dilan Sánchez Para un total de 28 personas 100 % DE EJECUCIÓN DE 100 %	Anexo 5: imágenes de las tomas fotográficas las sesiones fotográficas
ACTIVIDAD N°4. Realizar diagramación y pre prensa digital para 28 banner artísticos de exterior para Mupis con las siguientes características: Pre prensa especificaciones técnicas:	Se presentó la propuesta por correo electrónico de la estructura gráfica y las 28 piezas para impresión de los banners de la campaña ante la Arq. TATIANA CATHERINE VEGA MOGOLLON con las siguientes características: - Calibración de fotografías para gran formato - Ajustes de imágenes en resolución de 300dpi - Modo de salida de archivo: CMYK	Anexo 6: Captura de pantalla del correo Anexo 7: Imágenes de los formatos de los artes finales para impresión de los banners.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO		
ACTIVIDAD CONTRACTUAL	ACTIVIDAD DESARROLLADA Y % EJECUCIÓN	SOPORTE
- Calibración de fotografías para impresión en gran formato - Ajuste de las imágenes en resolución de 300 dpi - Modo de salida de archivo: CMYK - Emisión de archivos en Pdf con guías de corte y sangrado	- Emisión de archivos en PDF con guías de corte y sangrado	
	100 % DE EJECUCIÓN DE 100 %	
ACTIVIDAD N°5. Impresión digital de 28 banner arhsXcos de exterior para Mupis con dimensiones de 120cm X 180cm con las siguientes características: - Sustrato: Vinilo para impresión con resistencia a exteriores - Tipo de Impresión: Gran formato	Se realizo el proceso de impresión digital de 28 banners con las siguientes características: - Medidas: 120 cm X 180 cm cada uno - Sustrato: Vinilo para impresión para exteriores - Tipo de impresión: Gran formato	Anexo 8: Imágenes del proceso de impresión
	100 % DE EJECUCIÓN DE 100 %	
ACTIVIDAD N° 6. Instalación de Banner Artísticos en los vidrios de los Mupis acondicionados y su instalación se realizará con personal idóneo de acuerdo a las normas y manual requerido de instalación.	Se realizo el proceso de instalación de los banners en los siguientes puntos: 1. Calle 6 entre carrera 19 y 20 – frente a sede colegio Comfacasanare 2. Carrera 19 entre calle 7 y 6 – Frente al edificio Emiro Sossa Pacheco 3. Calle 10 entre carrera 15 y 18 – frente al parqueadero del Surtimayorista 4. Calle 13 entre carreras 23 y 24 – Colegio Braulio González Centro 5. Carrera 29 entre calle 14 y 16 – entrada 1 Centro Comercial Unicentro 6. Carrera 29 entre calle 14 y 16 – entrada 2 Centro Comercial Unicentro 7. Carrera 29 entre calle 20ª y 20B – Parque Villa María 8. Calle 24 entre carrera 28 y 29 - frente fachada principal centro comercial Morichal Plaza 9. Carrera 29 entre calle 24 y 25 - frente fachada lateral principal centro comercial Morichal Plaza 10. Calle 24 entre carrera 18 y caño seco - frente a bomberos 11. Diagonal 15 avenida la cultura - frente a entrada principal de acceso a La Triada	Anexo 9: Imágenes del proceso de instalación

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERIODO		
ACTIVIDAD CONTRACTUAL	ACTIVIDAD DESARROLLADA Y % EJECUCIÓN	SOPORTE
	12. Diagonal 15 avenida la cultura - entre carrera 10a y 10b – entrada barrio Vencedores 13. Calle 24 entre carrera 9 y 10 – frente a fachada lateral colegio la campiña 14. Carrera 19 entre calle 39 y 40 – al costado de la entrada vehicular de Unitrópico	
	100 % DE EJECUCIÓN DE 100 %	
DECLARACION: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.		
OBSERVACIONES Y ANEXOS		
CONTRATISTA:	Firma:  Nombre: SILVIA MARLEY CRUZ SÁNCHEZ Cargo: REPRESENTANTE LEGAL KALYUS SAS	
SUPERVISOR		
Vo. Bo. Revisión Técnica. (Nota: este campo aplica siempre y cuando exista un contrato de apoyo a la supervisión, de lo contrario no diligenciar).	Firma: Nombre: Cargo:	
SUPERVISOR DEL CONTRATO	Firma:  Nombre: TATIANA CATHERINE VEGA MOGOLLÓN Cargo: SUBGERENTE DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO Resolución No.0039 del 22/04/2024	