PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. 5889504 del 6 de febrero de 2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA: ALBA ESTELA HERRERA CUSBA

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC 23554956

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales en el rol de instructor de Emprendimiento aportando en la planeación, ejecución, evaluación y mejora continua de los procesos de formación y asesoría técnica para el emprendimiento rural y campesino; definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional SENA Emprende Rural.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Ejecutar las acciones de formación en emprendimiento haciendo uso de la estrategia pedagógica “aprender haciendo”, bajo la modalidad de atención sincrónica – asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo y lo establecido en la guía para la ejecución del programa SER en el SIGA.
2. Articular con los instructores técnicos para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación para el desarrollo de las competencias de emprendimiento y construcción del modelo de negocio con las herramientas establecidas en el protocolo de atención definido por la Coordinación SER.
3. Brindar la atención requerida a grupos y organizaciones rurales, comunitarias, campesinas asignadas y beneficiarias del servicio de acompañamiento en las áreas comercial y de asociatividad, de acuerdo con el plan de acción concertado para la puesta en marcha de la unidad o proyecto productivo y el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional SER.
4. Brindar a los grupos y organizaciones rurales, comunitarias y campesinas beneficiarias el servicio de acompañamiento técnico necesario para la formulación de proyectos productivos asociativos y comunitarios a fin de que sus propuestas reúnan las condiciones requeridas para ser sometidas a consideración en las convocatorias institucionales y externas en temas de acceso a mercados y/o fuentes de financiamiento.
5. Apoyar la organización de eventos para la participación de unidades productivas en actividades de comercialización, rutas de aprendizaje (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera, así como las actividades de fomento realizadas por el programa de Emprendimiento SENA.
6. Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de

recursos para el apalancamiento de los proyectos y unidades productivas escalables.

7. Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad, veracidad y completitud en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA entre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al apoyo administrativo SER según aplique.
8. Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.
9. Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.
10. Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.
11. Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema establecido por la coordinación nacional para tal fin y generar las respectivas evidencias.
12. Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.
13. Presentar informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales donde se evidencie el avance a las metas asignadas, así como el respectivo análisis y acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados por la coordinación nacional, evidenciando lo establecido en la guía para la ejecución del Programa SER en la lista de Chequeo - portafolio de evidencias

LUGAR DE EJECUCIÓN: DUITAMA (BOYACA)

PLAZO DE EJECUCIÓN: HASTA EL 09 DE DICIEMBRE DE 2024

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: **06 DE FEBRERO DE 2024**

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: **09 DE DICIEMBRE DE 2024**

VIGENCIA DEL CONTRATO: TRESCIENTOS CUATRO DIAS (304)

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

VALOR DEL CONTRATO: CUARENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($45.250.856)

SUPERVISOR: JENNY ALEXANDRA SOLER GRANADOS

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: 46.674.011

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO__X_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

BALANCE FINANCIERO:

Valor total del contrato	$ 45.250.856
Valor Ejecutado	$ 45.250.856
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$ 0

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

FORMACION COMPLEMENTARIA					
No.	**FECHA**	**PROGRAMA FORMACION**	**FICHA**	**COMPETENCIA**	**RESULTADOS ORIENTADOS Y EVALUADOS**
1	20 AL 27 DE FEBRERO 2024	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	2921827	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 2. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 3. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el

					comportamiento emprendedor. 4. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
	28 DE FEBRERO	ASESORIA EN ASOCIATIVIDAD	2921827		
2	29 DE FEBRERO AL 7 DE MARZO DE 2024	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	2929343	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Formular modelo de negocio De acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 2. Aplicar el comportamiento Emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 3. Determinar reto de innovación De acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 4. Diseñar prototipo de idea de Negocio de acuerdo con técnicas de validación.
	3 AL 12 DE ABRIL 2024	ASESORIA EN PROYECTOS	2929343		
3	8 AL 15 DE MARZO 2024	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	2938829	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 2. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 3. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. 4. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
	18 DE MARZO 2024	ASESORIA EN ASOCIATIVIDAD	2938829		
4	19 AL 2 DE ABRIL de 2024	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	2947506	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Formular modelo de negocio De acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 2. Aplicar el comportamiento Emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 3. Determinar reto de innovación De acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.

					4. Diseñar prototipo de idea de 5. Negocio de acuerdo con técnicas de validación
	16 AL 26 DE ABRIL	ASESORIA EN PROYECTO	2947506		
5	29 DE ABRIL AL 7 DE MAYO DEL 2024	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	2983200	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 2. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 3. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. 4. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
	8 DE MAYO DE 2024	ASESORIA EN ASOCIATIVIDAD	2983200		
6	9 AL 17 DE MAYO DE 2024	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	2988971	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Formular modelo de negocio De acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 2. Aplicar el comportamiento Emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 3. Determinar reto de innovación De acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 4. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación
	8 AL 12 DE JULIO DE 2024	ASESORIA EN PROYECTOS	2988971		
7	20 AL 27 DE MAYO	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	3001251	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 2. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 3. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. 4. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
	28 DE MAYO 2024	ASESORIA EN ASOCIATIVIDAD	3001251		
8	29 DE MAYO AL 6 DE JUNIO DE 2024	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	3005259	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Formular modelo de negocio De acuerdo con herramientas de planeación estratégica.

					2. Aplicar el comportamiento Emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 3. Determinar reto de innovación De acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 4. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación
	15 AL 19 DE JULIO DE 2024	ASESORIA EN PROYECTOS	3005259		
9	11 AL 19 DE JUNIO DE 2024	COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	3026044	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 2. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 3. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. 4. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
	20 DE JUNIO 2024	ASESORIA EN ASOCIATIVIDAD	3026044		
10	21 AL 28 DE JUNIO DE 2024	GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	3030999	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Formular modelo de negocio De acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 2. Aplicar el comportamiento Emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 3. Determinar reto de innovación De acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 4. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.
	2 AL 5 DE JULIO DE 2024	ASESORIA EN PROYECTOS	3005259		

11	5 AL 9 DE AGOSTO DE 2024	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE FRUTALES PERENNES		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 2. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. 3. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 4. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
	26 AL 30 DE AGOSTO DE 2024		3034311	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 2. formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 3. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación 4. Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno
12	12 AL 23 DE AGOSTO DEL 2024	PREPARACION DE ALIMENTOS PECUARIOS	3038585	Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o Servicio y características de los consumidores y usuarios	1. Proyectar las cantidades de oferta y la demanda teniendo en cuenta el mercado potencial, los inventarios y la capacidad de producción de la empresa. 2. Evaluar la demanda y oferta con base en la motivación, conductas y variables que inciden en la compra y venta de productos y servicios. 3. Analizar los factores externos e internos de la empresa para definir los precios de los productos o servicios. 4. Calcular los precios a partir de los costos, ingresos, punto de equilibrio y márgenes de rentabilidad 5. Tomar como variables básicas en el cálculo de la oferta: el costo de producción, el nivel tecnológico, la marca y el precio del bien y la competencia. 6. Estimar la demanda y la oferta con base en cantidades físicas y monetarias de los productos para un lugar y periodo determinado. 7. Establecer los criterios de fijación de precios con base en las políticas de precios de la empresa y el sector.

13	2 AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2024	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE FRUTALES SEMIPERENNES		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 2. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 3. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. 4. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.
	9 AL 13 DE SEPTIEMBRE DE 2024		3043874	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación. 2. Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 3. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 4. Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.
	17 AL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2024 23 AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFE	3043651	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	1. Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación 2. Identificar el problema a solucionar de acuerdo con información técnica recolectada, necesidades del sector productivo y entorno y utilizando herramientas de planeación 3. Distribuir los recursos para la elaboración del proyecto según cronograma y presupuesto definido.
15	30 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE DE 2024		3063098	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 2. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 3. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora. 4. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.

	7 AL 11 DE OCTUBRE 2024	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO		Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 2. Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 3. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 4. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.
16	15 AL 18 DE OCTUBRE DE 2024 21 AL 25 DE OCTUBRE DE 2024	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFE	3091987	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	1. Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación 2. Identificar el problema a solucionar de acuerdo con información técnica recolectada, necesidades del sector productivo y entorno y utilizando herramientas de planeación 3. Distribuir los recursos para la elaboración del proyecto según cronograma y presupuesto definido.
17	28 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE DE 2024	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 2. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 3. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora. 4. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.
	5 AL 8 DE NOVIEMBRE 2024		3101965	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 2. Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 3. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

18	12 AL1 5 DE NOVIEMBRE DE 2024	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CAFE	3088103	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno. 2. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación. 3. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora. 4. Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor.
	18 AL 22 DE NOVIEMBRE DE 2024			Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos. 2. . Formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica. 3. Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. 4. Diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.
19	3 AL 6 DE DICIEMBRE DE 2024	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFE	3110084	Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación.	1. Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación 2. Identificar el problema a solucionar de acuerdo con información técnica recolectada, necesidades del sector productivo y entorno y utilizando herramientas de planeación 3. Distribuir los recursos para la elaboración del proyecto según cronograma y presupuesto definido.

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

El contratista cumplió a satisfacción con el objeto y las obligaciones durante el 06 de febrero al 09 de diciembre. Cabe mencionar que el contratista cumplió durante el tiempo de ejecución con el objeto del contrato hasta la fecha igualmente certifico que la contratista acreditó el pago de Seguridad Social Integral y ARL correspondiente al periodo anteriormente mencionado.

SANCIONES: SI___ NO_X__

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

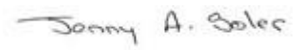
FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO_X_ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,



JENNY ALEXANDRA SOLER GRANADOS

FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO