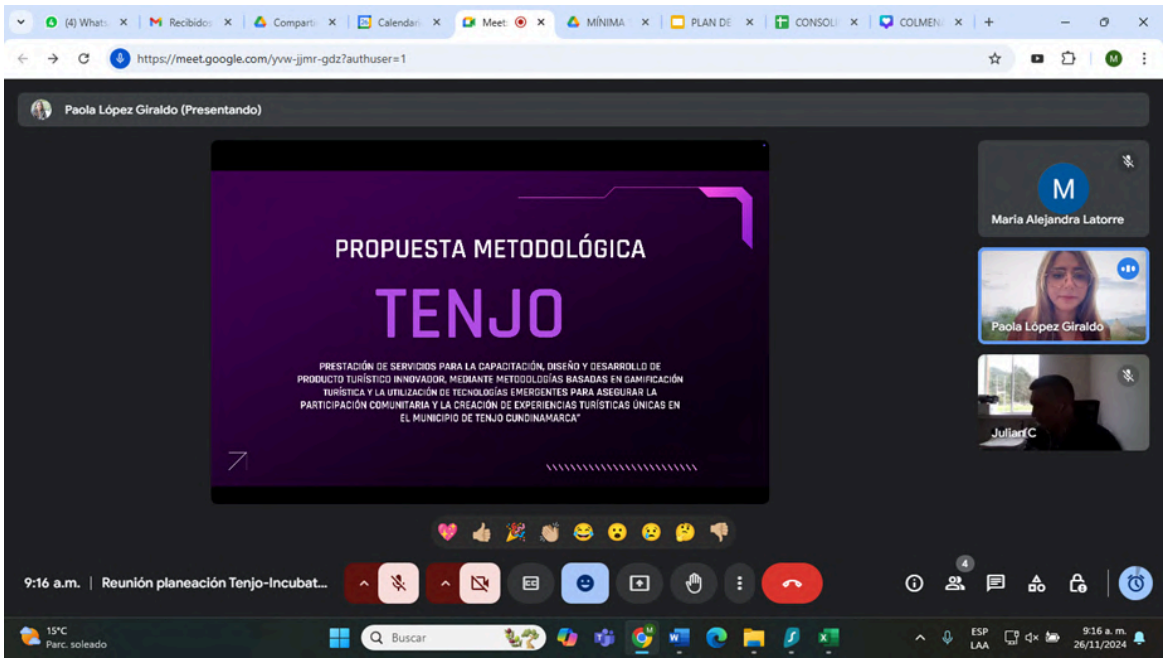
Anexos:

Noviembre 26 de 2024
Socialización del plan de trabajo con propuesta metodológica y calendario de ejecución





Incubatour

Diseño y difusión del programa:

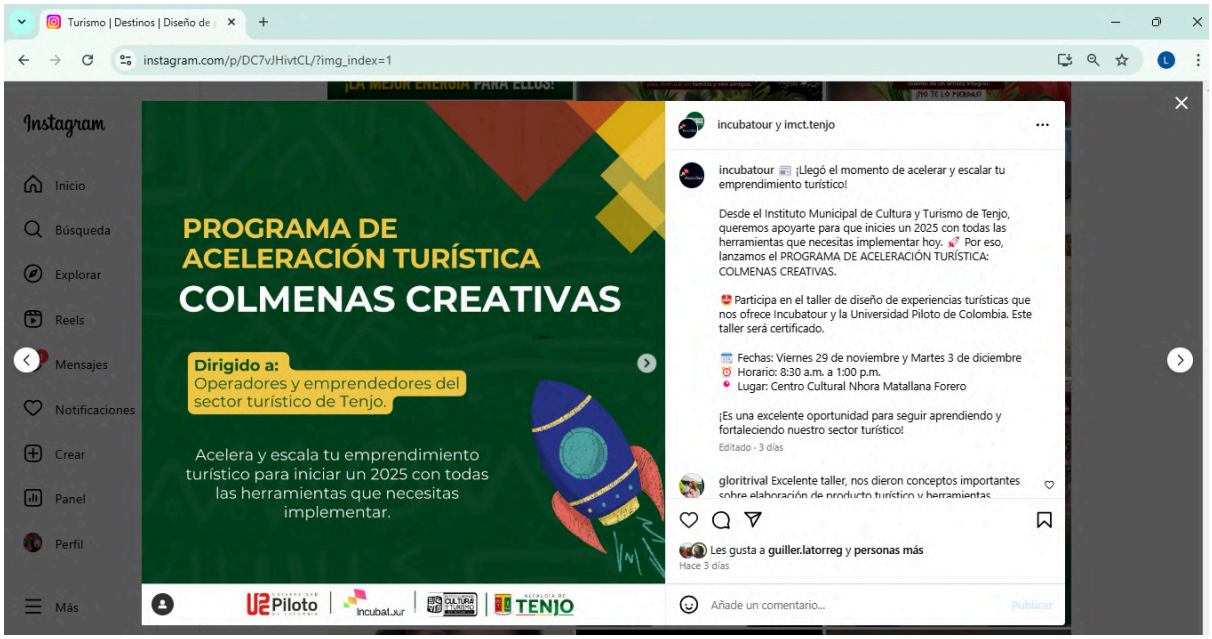




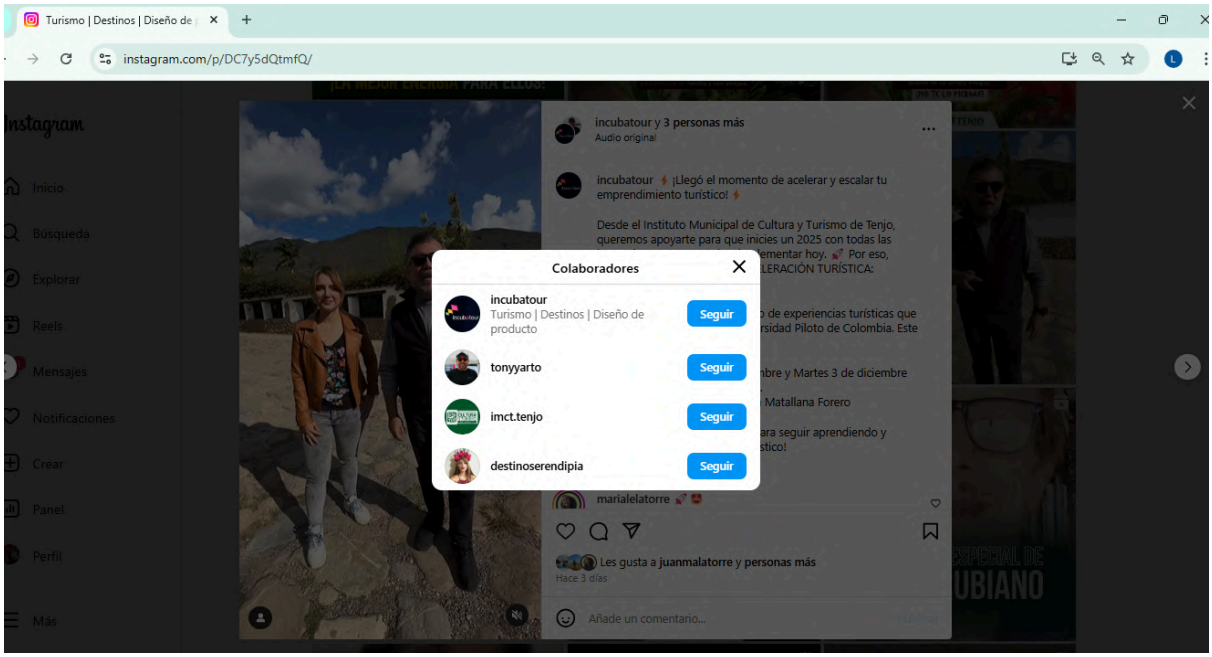




Incubatour


Turismo | Destinos | Diseño de
instagram.com/p/DC7vJHivtCL/?img_index=1
Instagram
Inicio
Búsqueda
Explorar
Reels
Mensajes
Notificaciones
Crear
Panel
Perfil
Más
PROGRAMA DE ACELERACIÓN TURÍSTICA
COLMENAS CREATIVAS
Dirigido a:
Operadores y emprendedores del sector turístico de Tenjo.
Acelera y escala tu emprendimiento turístico para iniciar un 2025 con todas las herramientas que necesitas implementar.
Piloto
Incubatour
TENJO
incubatour y imct.tenjo
incubatour ¡Llegó el momento de acelerar y escalar tu emprendimiento turístico!
Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo, queremos apoyarte para que inicies un 2025 con todas las herramientas que necesitas implementar hoy. 🚀 Por eso, lanzamos el PROGRAMA DE ACELERACIÓN TURÍSTICA: COLMENAS CREATIVAS.
🤩 Participa en el taller de diseño de experiencias turísticas que nos ofrece Incubatour y la Universidad Piloto de Colombia. Este taller será certificado.
🗓️ Fechas: Viernes 29 de noviembre y Martes 3 de diciembre
⏰ Horario: 8:30 a.m. a 1:00 p.m.
📍 Lugar: Centro Cultural Nhora Matallana Forero
¡Es una excelente oportunidad para seguir aprendiendo y fortaleciendo nuestro sector turístico!
Editado · 3 días
gloritrival Excelente taller, nos dieron conceptos importantes sobre elaboración de producto turístico y herramientas
Les gusta a guiller.latorreg y personas más
Hace 3 días
Añade un comentario...
Publicar


incubatour y 3 personas más
Audio original
incubatour ¡Llegó el momento de acelerar y escalar tu emprendimiento turístico!
Desde el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo, queremos apoyarte para que inicies un 2025 con todas las herramientas que necesitas implementar hoy. 🚀 Por eso, lanzamos el PROGRAMA DE ACELERACIÓN TURÍSTICA: COLMENAS CREATIVAS.
🤩 Participa en el taller de diseño de experiencias turísticas que nos ofrece Incubatour y la Universidad Piloto de Colombia. Este taller será certificado.
🗓️ Fechas: Viernes 29 de noviembre y Martes 3 de diciembre
⏰ Horario: 8:30 a.m. a 1:00 p.m.
📍 Lugar: Centro Cultural Nhora Matallana Forero
¡Es una excelente oportunidad para seguir aprendiendo y fortaleciendo nuestro sector turístico!
3 días
marialelatorre 🚀 🤩
Les gusta a juanmalatorre y personas más
Hace 3 días



Link vídeo invitación:
https://www.instagram.com/reel/DC7y5dQtmfQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Herramienta propia: diagnóstico individual usando IA y metodologías gamificación



Incubatour

Algunas cosas que encontramos en el diagnóstico:

- **Uso de Redes Sociales:**
  - i. Una mayoría notable no usa redes sociales para promocionar sus productos turísticos.
  - ii. Entre los que sí lo hacen, una parte significativa carece de estrategias claras.
- **Estrategias de Contenido:**
  - i. Pocas empresas tienen una estrategia de contenido definida; muchas publican solo ocasionalmente.
- **Presencia Web:**
  - i. Una cantidad considerable de empresas no cuenta con página web, lo que limita su visibilidad digital.
- **Campañas Pagadas:**
  - i. La inversión en campañas digitales (Google Ads, Meta Ads) es baja o inexistente.
- **Uso de Plataformas Digitales:**
  - i. Airbnb, Booking y similares no son utilizadas ampliamente, desaprovechando canales de distribución clave.
- **Mercados Atendidos:**
  - i. La mayoría de las empresas no especifica los mercados que atienden, reflejando falta de segmentación estratégica.

Áreas de oportunidad

1. **Estrategias de Marketing Digital:**
   - Implementar estrategias sólidas en redes sociales y una página web optimizada.
   - Desarrollar contenido promocional regular y estructurado para aumentar la visibilidad.
2. **Digitalización de Procesos:**
   - Adoptar plataformas digitales para la comercialización de productos.
   - Introducir herramientas para el análisis de datos y mejorar la experiencia del cliente.
3. **Capacitación y Sensibilización:**
   - Formar a los operadores sobre la importancia de alianzas estratégicas y campañas digitales pagadas.
4. **Actualización de Material Promocional:**
   - Producir y mantener al día un catálogo atractivo y profesional que facilite la promoción y venta.

Noviembre 29 de 2024: Jornada presencial

Día 1: Herramientas Digitales para el sector turístico.







Diciembre 03 de 2024: Jornada presencial
Día 2: Narrativas y Storytelling para cautivar al viajero.



Incubatour







CULTURA Y TURISMO DE TENJO	PROCESO	GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	VERSIÓN	01
	FORMATO	LISTA DE ASISTENTES	CODIGO	ES-GE-FR-01
			FECHA VIGENCIA	11/05/2023

Tema, reunión o actividad: Comunidades Creativas: Taller #2

Responsable u organizador: Subdirección de Turismo | Dependencia: Producto turístico

Ciudad: Tenjo | Lugar: IMCTT | ☒ Presencial ☐ Virtual | Fecha: Día 03, Mes 12, Año 24 | Hora inicio 8:30 | Hora final

Tipo ☐ Comité ☐ Junta ☐ Reunión ☐ Inducción ☐ Reinducción ☒ Capacitación ☐ Actividades de bienestar ☐ Otro: ¿Cuál?_____

Nº	NOMBRE(S) Y APELLIDO(S)	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	ENTIDAD O DEPENDENCIA	CARGO / ROL	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Gloria Triviño V	41678.745	Museo Ounilogía	Directora	gl.triviño@gmail.com	3144424105	
2	Steven Cardenas G.	1072703259	IMCTT	CAT	Stevenc994@Hotmail.com	3103017411	
3	Maria Juliana Real Ruiz	1000289132	granja mako	mercadeo	Juliana.real2908@gmail.com	3506439212	
4	ANDREA PAEZ	52260948	Granja mako	Gerente	andrea.granjamako@gmail	3044022515	
5	Ana Milena Luengas	1030557182	Universidad Piloto	Profesor	anamluengas@gmail.com	3118817300	
6	Maria Camila Figueroa Mendoza	1001329362	Universidad Piloto	Operativo	monitor-consultoria1@unipiloto.edu.co	3167356334	
7	KELLY RICO	20991723	TIGUAZE TRAVEL	Gerente Guia turismo	tiguazetravel@gmail.co	3244644704	
8	Manuel Jose Lopez Rivera	1126005402	IMCTT	coord. ambiental	manuellopez115@gmail.com	3202433354	
9	Juan Cortes Torres	6077032443	IMCTT	Subdirector	subdirecciónturismotenjo@gmail	3102309502	
10	SERGIO PEÑA F	79'136034	VILLA ANITA	PROPIETARIO	SERGIOPEÑA66@HOTMAIL.COM	3124577670	
11	Adrián Valverde	39.682.795	FCA Villa Anita	Rep. Legal	adrival50@gmail.com	3106884825	
12	Adriana Garzón.	1078366713.	Corp. Juca Guanacastal	Rep. Legal.	Jucaguanacastal@gmail.com	3133858032	
13	Mario Pacha	1079348023	IMCTT	T. Comunitario	mariopachaj@gmail.com	3203474770	
14	Natalia Cuecha Romero	1000257724	IMCTT	CAT	nataliaguecha@gmail.com	3006484839	
15	Clara M López	52937128	Asociación Clara	Representante	mal010 hotmail.com	3165308922	
16	ANTONIO SAAVEDRA E	19269972	CENTRO DE EVENTOS HUAIKA	Propietario	ANTONIOSAAVEDRAE@Hotmail.com	3144445024	
17	CLAUDIA M. ROJAS M	20450433	HUAIKA CENTRO EVENTOS	PROPIETARIA	claudiarojasm8@yahoo.com	3167447197	
18	Johana Marcela Calvo Laverde	1076623757.	IMCTT.	Coord. Turismo	Jocacalvo19@gmail.com	3124545484	
19	Maria Carmenza Galvis Marquez	20993844	SAC Carrizalilla	Presidenta SAC	Carmenzagalvis@hotmail	3158461689	
20	Gerardo Pelaez C	19224098	Digaliza Cogestor	Propietario	gerpelaez54@gmail.com	3104648019	
21	Yudy Alejandra Ayala	1078366285	IMCTT	PIT	Yudyayala@gmail.com	3223207528	
22	Maria Alejandra Catare M.	1098711752	IMCTT	Producto turístico	mariana.goarard@gmail.com	3158475169	
23	Diana Echeverri	39790183	ATAWA ECOHOTEL	Gerente	dianacoach26@gmail.com	5491127225502	
24	MA CRISTINA CAÑON ROMERO	21015947	Marketing Fotografico	FOTOGRAFA-PERIODISTA-TUR	cristcano67@gmail.com	3024359668	
25	Maryuri Quinchallegu	52.236.116	reserva Ecoshezua	Directora	reservaecoshezua@Gmail.com	3103399891	

Incubatour

CULTURA Y TURISMO DE TENJO	PROCESO	GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	VERSIÓN	01
	FORMATO	LISTA DE ASISTENTES	CODIGO	ES-GE-FR-01
			FECHA VIGENCIA	11/05/2023

Tema, reunión o actividad: Colmenas Creativas: Taller #2

Responsable u organizador: Subdirección de turismo | Dependencia: Producto turístico

Ciudad: Tenjo | Lugar: IMCTT | ☒ Presencial ☐ Virtual | Fecha: Día 03, Mes 12, Año 24 | Hora inicio 8:30 | Hora final

Tipo ☐ Comité ☐ Junta ☐ Reunión ☐ Inducción ☐ Reinducción ☒ Capacitación ☐ Actividades de bienestar ☐ Otro: ¿Cuál?_____

Nº	NOMBRE(S) Y APELLIDO(S)	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	ENTIDAD O DEPENDENCIA	CARGO / ROL	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Eduardo Botero Fonseca	1049681826	IMCTT	Contratista CAT	eduardo.botero@gmail.com	3156324357	
2	Juan David Parra E.	80093226	IMCTT	Turismo C.	parrajuvisea'@gmail	3112014254	
3	JESUS Montenegro Toms	79400797	IMCTT	Turismo Com	jetusmont@gmail.com	3110869810	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							

Incubatour

Incubatour

Entrega de certificados de participación



Reconocimiento del territorio para la elaboración de diagnóstico de la actualidad turística del municipio

Proyecto: PARQUE TEMÁTICO BIOPARQUE MONARCA

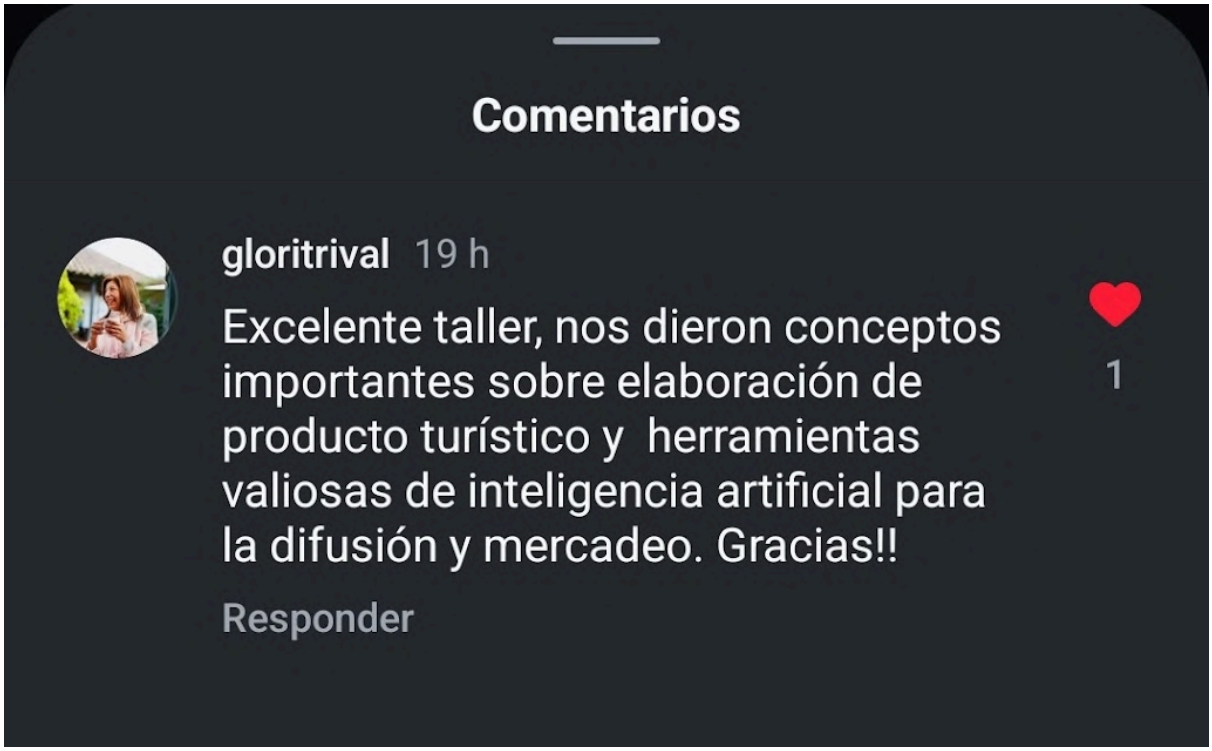




Proyecto: MUSEO OVNILOGÍA Y CULTURA ANCESTRAL







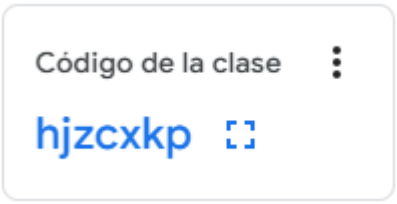
Incubatour



Incubatour

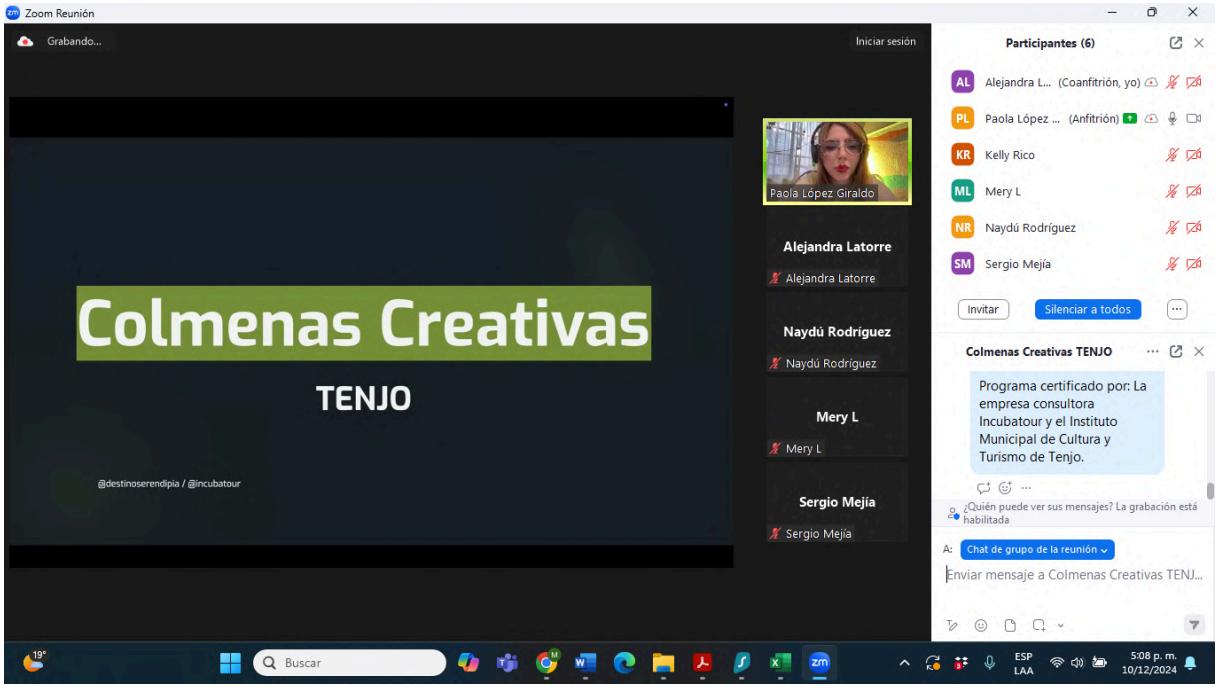


DATOS DE INGRESO:

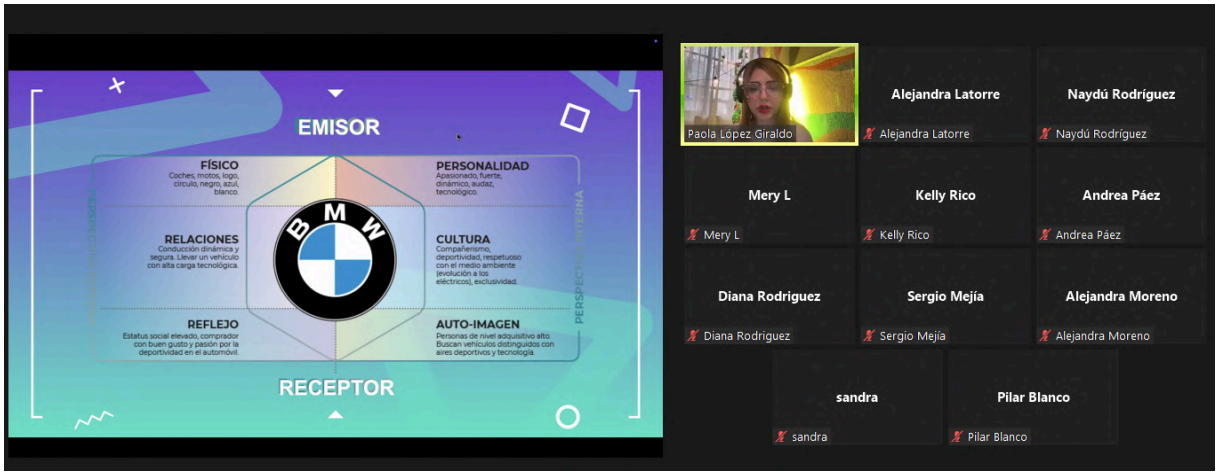


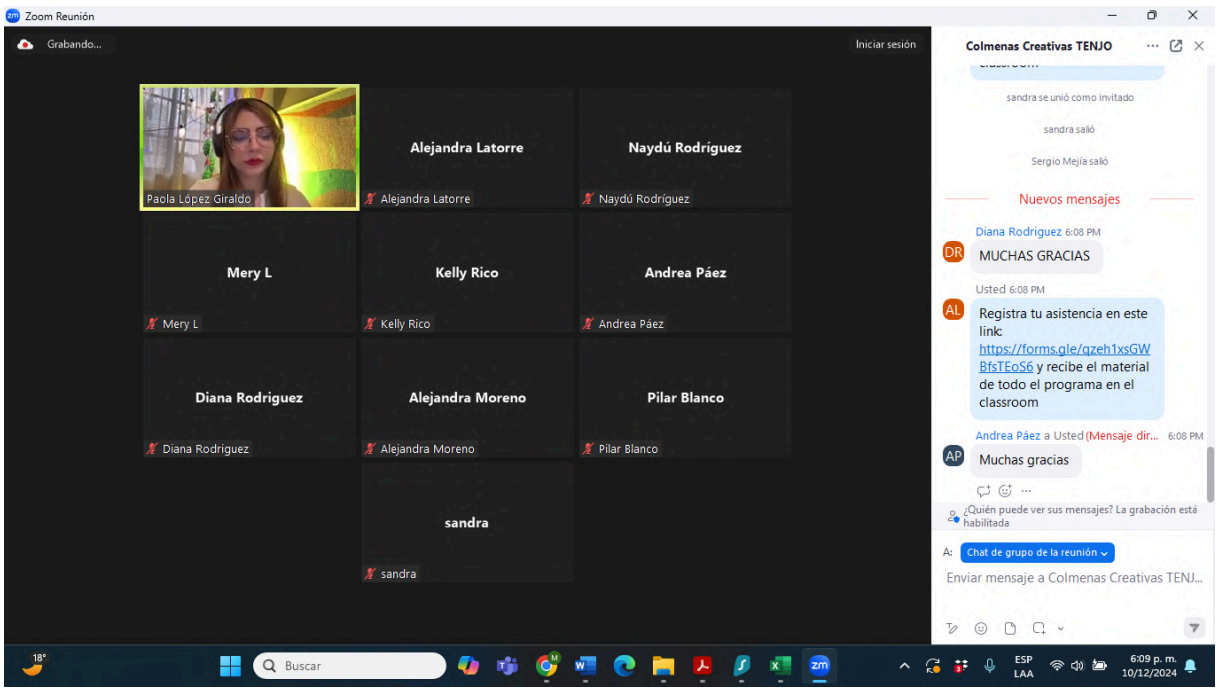
O mediante este link: https://classroom.google.com/c/Njg3MTc0ODUyMTQ4?cjc=hjzcxkp

Masterclass Diciembre 10 de 2024



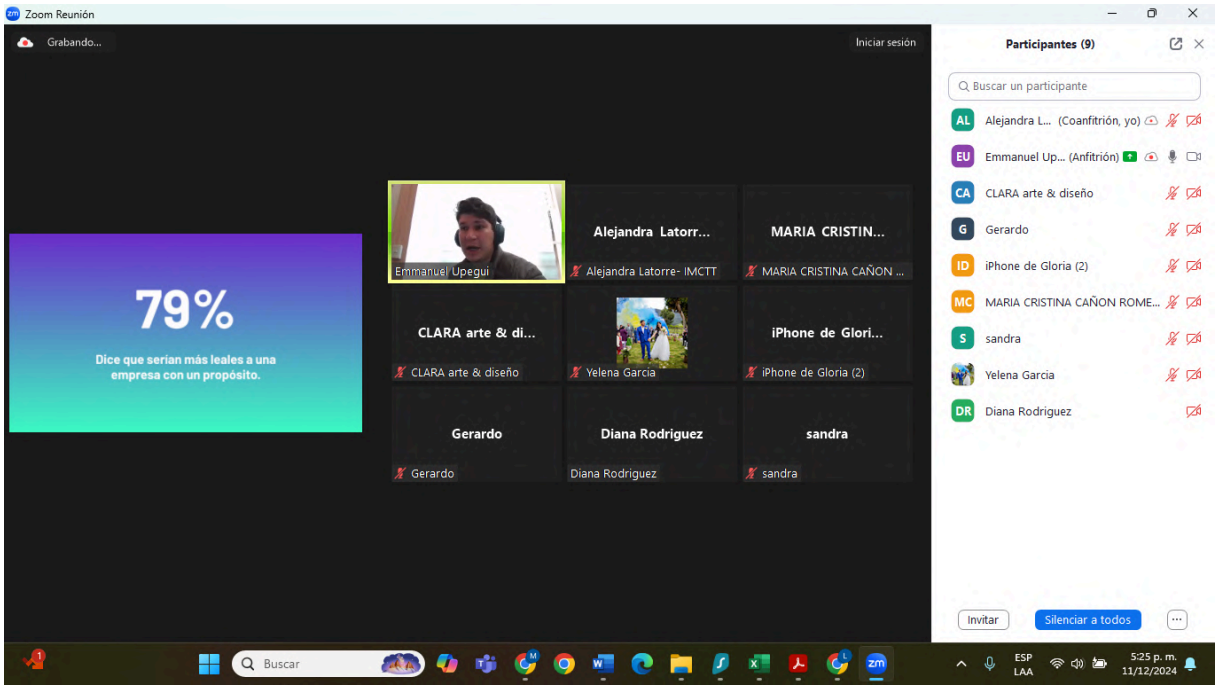
Incubatour


EMISOR
FÍSICO
Coches, motos, logo, círculo, negro, azul, blanco.
PERSONALIDAD
Apasionado, fuerte, dinámico, audaz, tecnológico.
RELACIONES
Conducción dinámica y segura. Llevar un vehículo con alta carga tecnológica.
CULTURA
Compañerismo, deportividad, respetuoso con el medio ambiente (evolución a los eléctricos), exclusividad.
REFLEJO
Estatus social elevado, comprador con buen gusto y pasión por la deportividad en el automóvil.
AUTO-IMAGEN
Personas de nivel adquisitivo alto. Buscan vehículos distinguidos con aires deportivos y tecnología.
RECEPTOR
Paola López Giraldo
Alejandra Latorre
Naydú Rodríguez
Mery L
Kelly Rico
Andrea Páez
Diana Rodriguez
Sergio Mejía
Alejandra Moreno
sandra
Pilar Blanco


Zoom Reunión
Grabando...
Iniciar sesión
Paola López Giraldo
Alejandra Latorre
Naydú Rodríguez
Mery L
Kelly Rico
Andrea Páez
Diana Rodriguez
Alejandra Moreno
Pilar Blanco
sandra
Colmenas Creativas TENJO
sandra se unió como invitado
sandra salió
Sergio Mejía salió
Nuevos mensajes
Diana Rodriguez 6:08 PM
MUCHAS GRACIAS
Usted 6:08 PM
Registra tu asistencia en este link https://forms.gle/qzeh1xsGWBfsTEoS6 y recibe el material de todo el programa en el classroom
Andrea Páez a Usted (Mensaje dir... 6:08 PM
Muchas gracias
¿Quién puede ver sus mensajes? La grabación está habilitada
A: Chat de grupo de la reunión
Enviar mensaje a Colmenas Creativas TENJ...
Buscar
ESP LAA
6:09 p. m. 10/12/2024

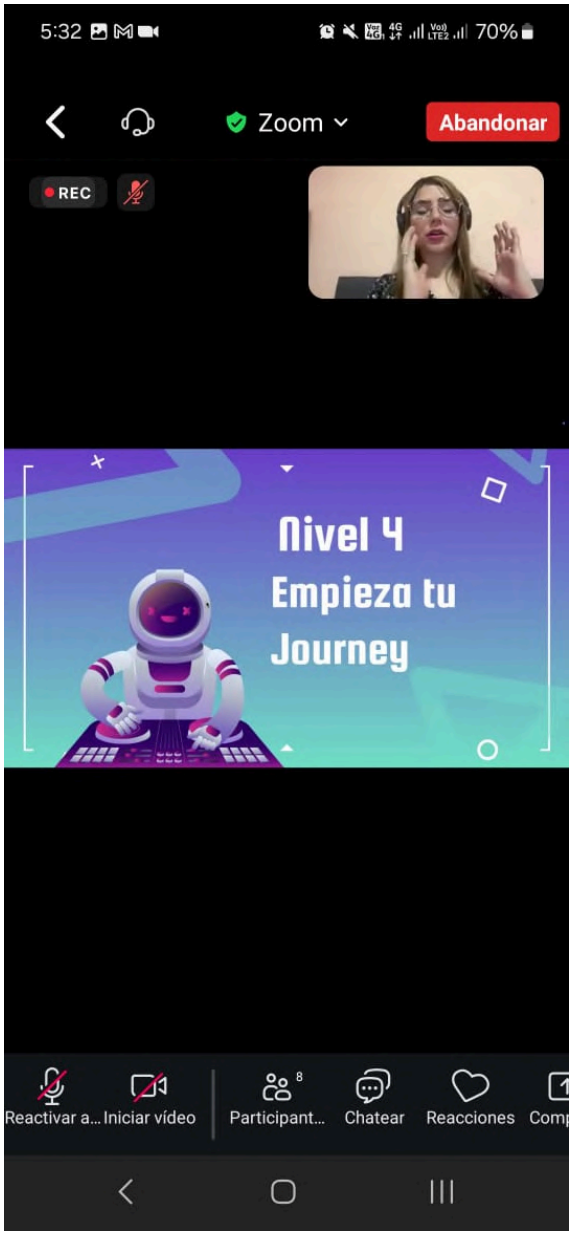
Incubatour

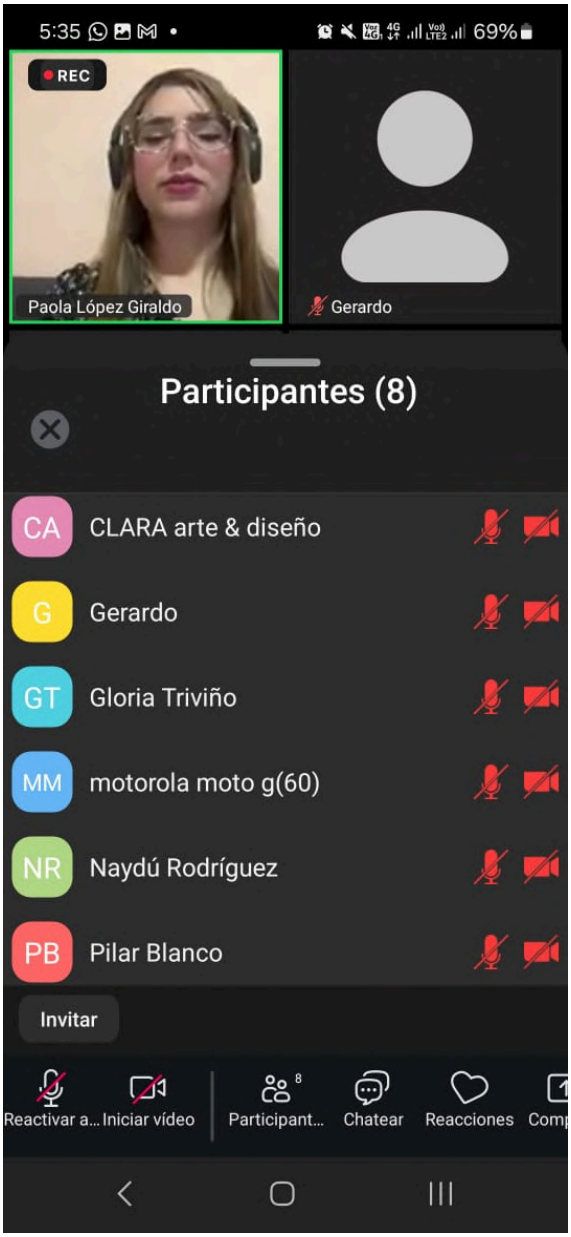
Masterclass Diciembre 11 de 2024



Incubatour

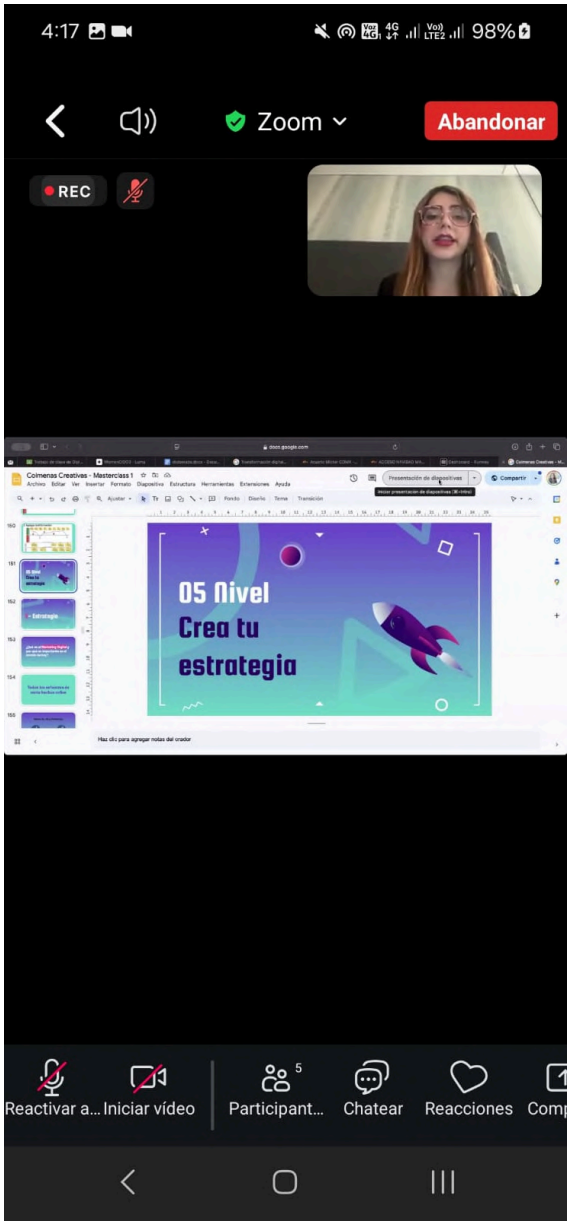
Masterclass Diciembre 13 de 2024

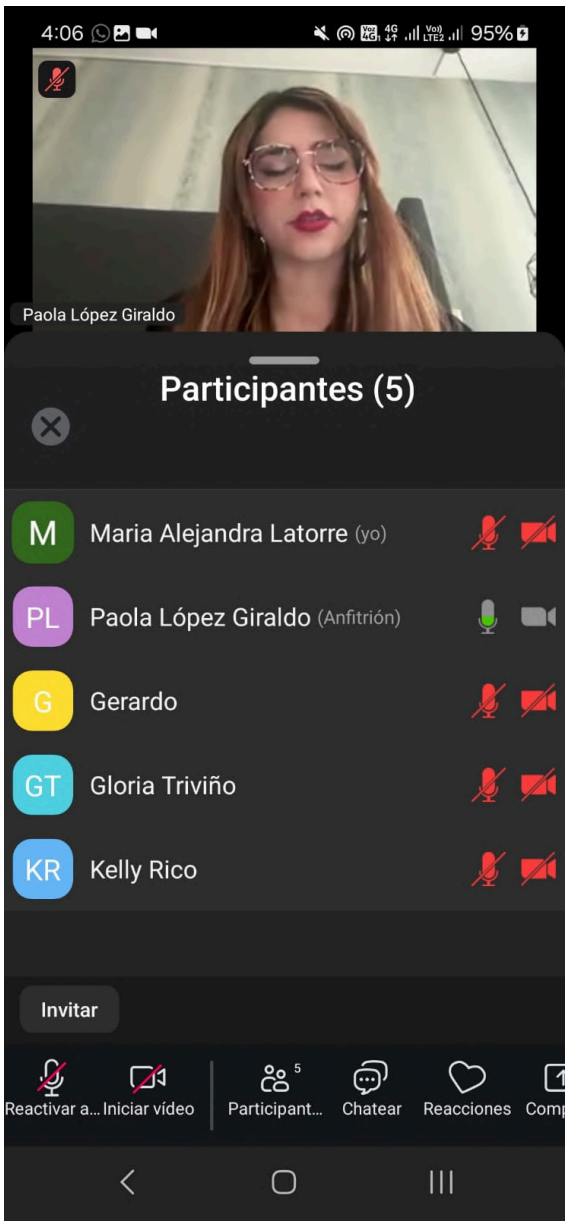




Incubatour

Masterclass Diciembre 19 de 2024

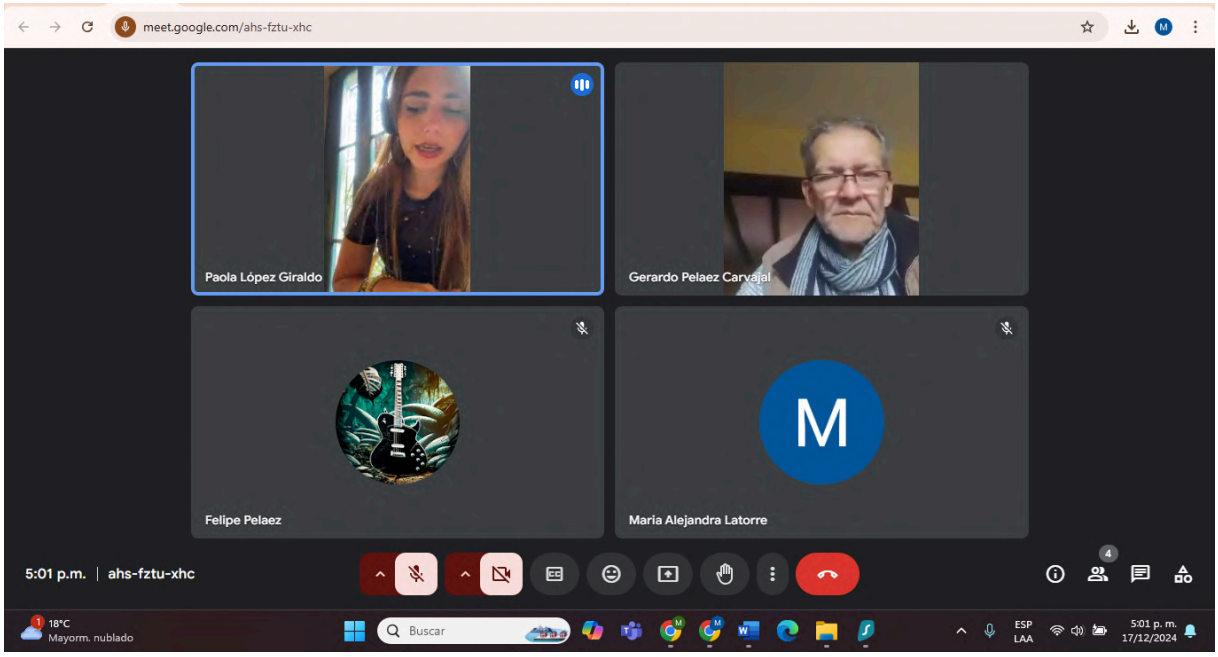




Asesorías personalizadas:
Ejecución de las asesorías personalizadas

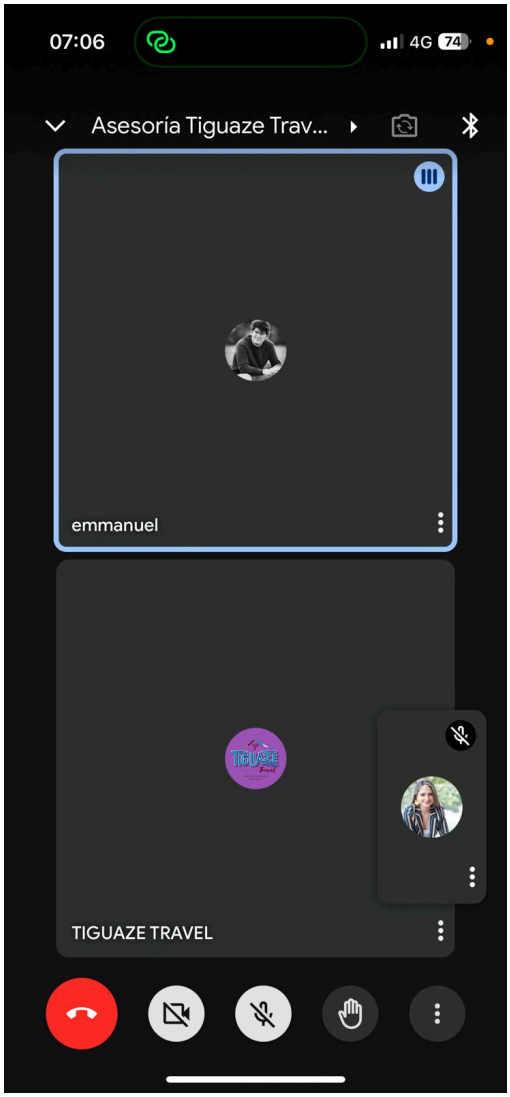
Ejecución de asesoría: Diagnóstico y estrategias individuales.

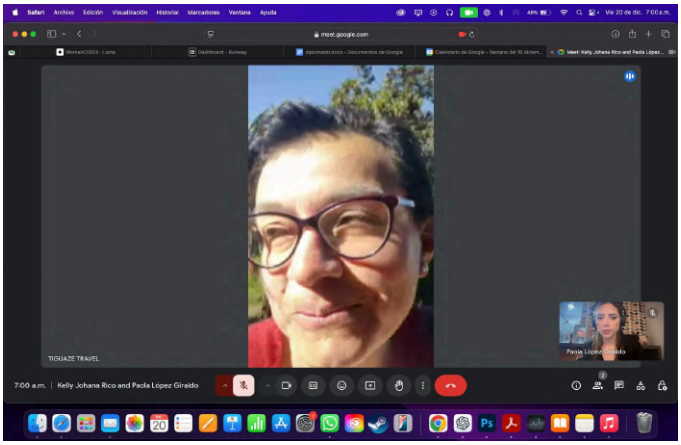
GERARDO PELAEZ CARVAJAL
Orgaliza Ecogranja Posada La Juana



Incubatour

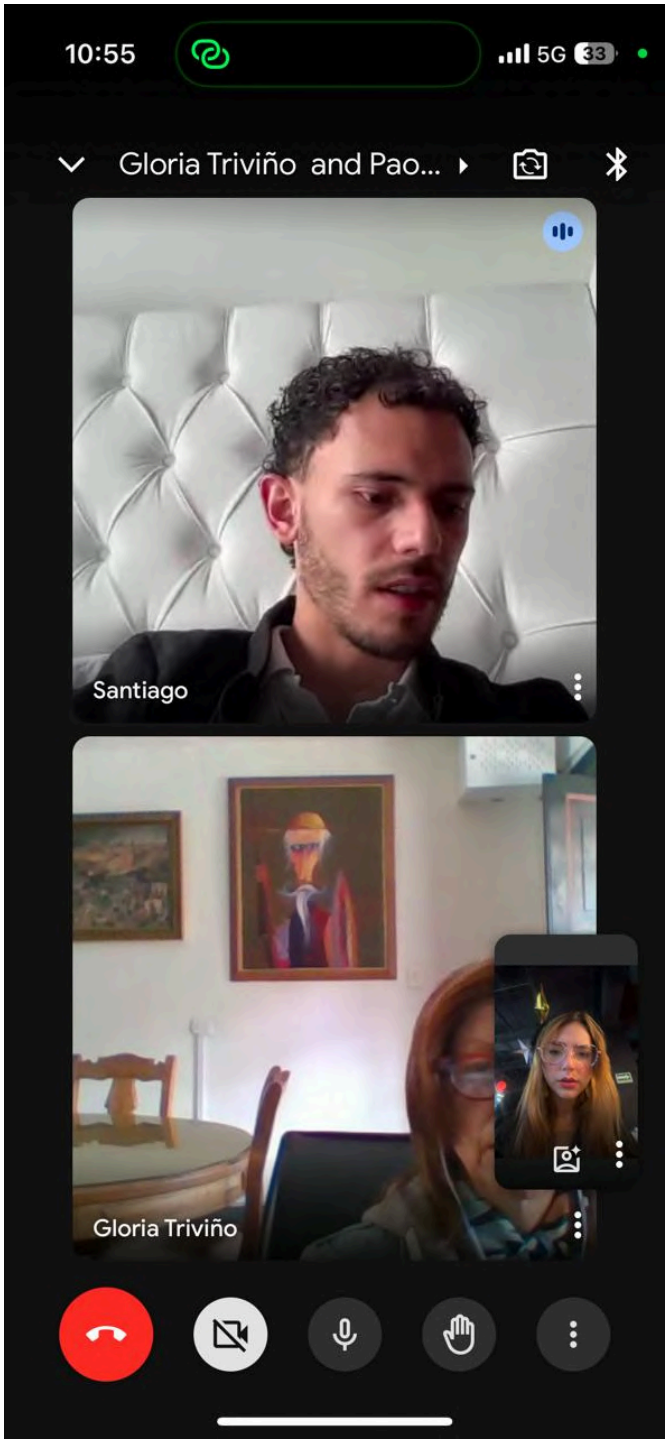
TIGUAZE TRAVEL- KELLY





Incubatour

MUSEO OVNILOGÍA Y CULTURA ANCESTRAL



Socialización para la entrega del diagnóstico de la situación actual del turismo de Tenjo y propuestas de producto turístico







ALCALDÍA DE
TENJO

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO




Incubatour


INSTITUTO MUNICIPAL DE
CULTURA
Y TURISMO
DE TENJO


ALCALDÍA DE
TENJO

Contenido

PARTE 1

01 **Hallazgos**

- Posicionamiento online
- Avance en la implementación de estrategias institucionales.

02 **Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos**

03 **Vocación turística**

04 **Matriz DOFA: Tenjo como destino turístico.**

Contenido

PARTE 2

01 Metodología

02 Vocación turística

- Priorización de 3 productos ancla

03 Presentación del portafolio

- Propuesta de valor
- Itinerario
- Segmentación de cliente
- Manual de operaciones y protocolo de servicios

04 Recomendaciones para la sostenibilidad

- Estrategias comerciales para la integración

Contenido

PARTE 1

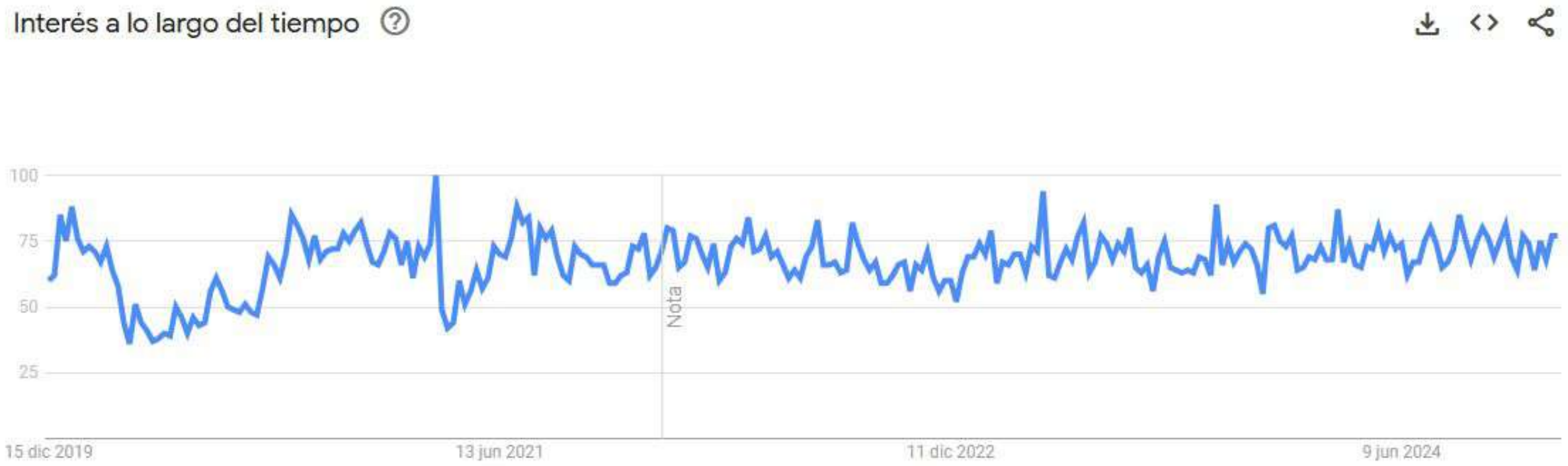
01

Hallazgos

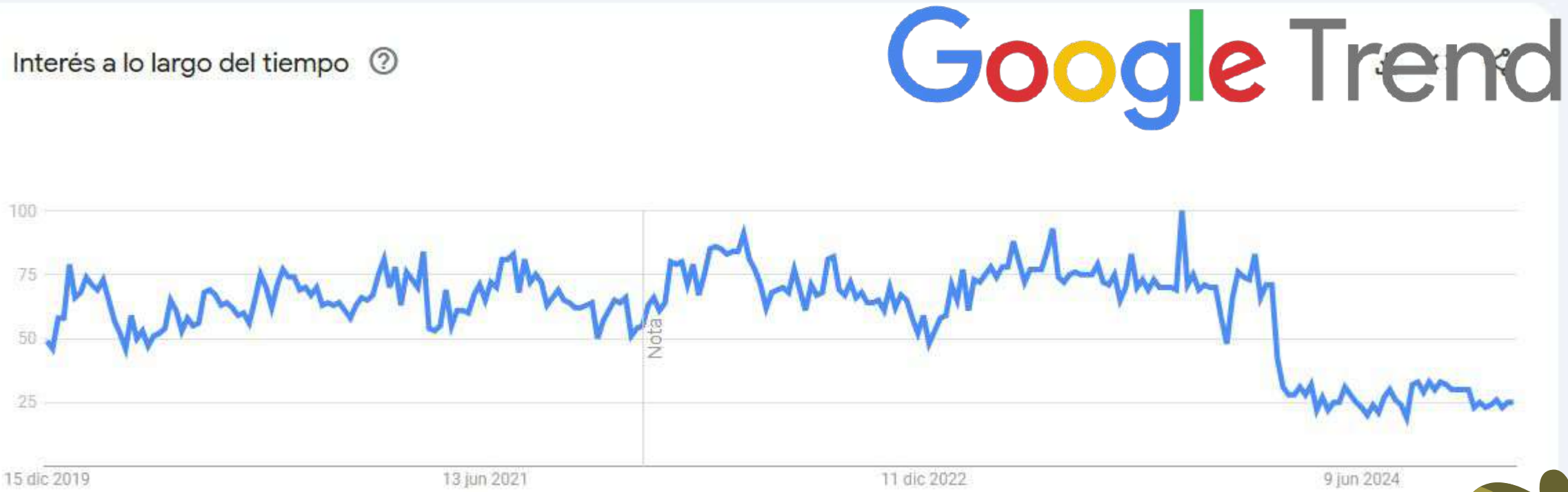
- Posicionamiento online
- Avance en la implementación de estrategias institucionales.



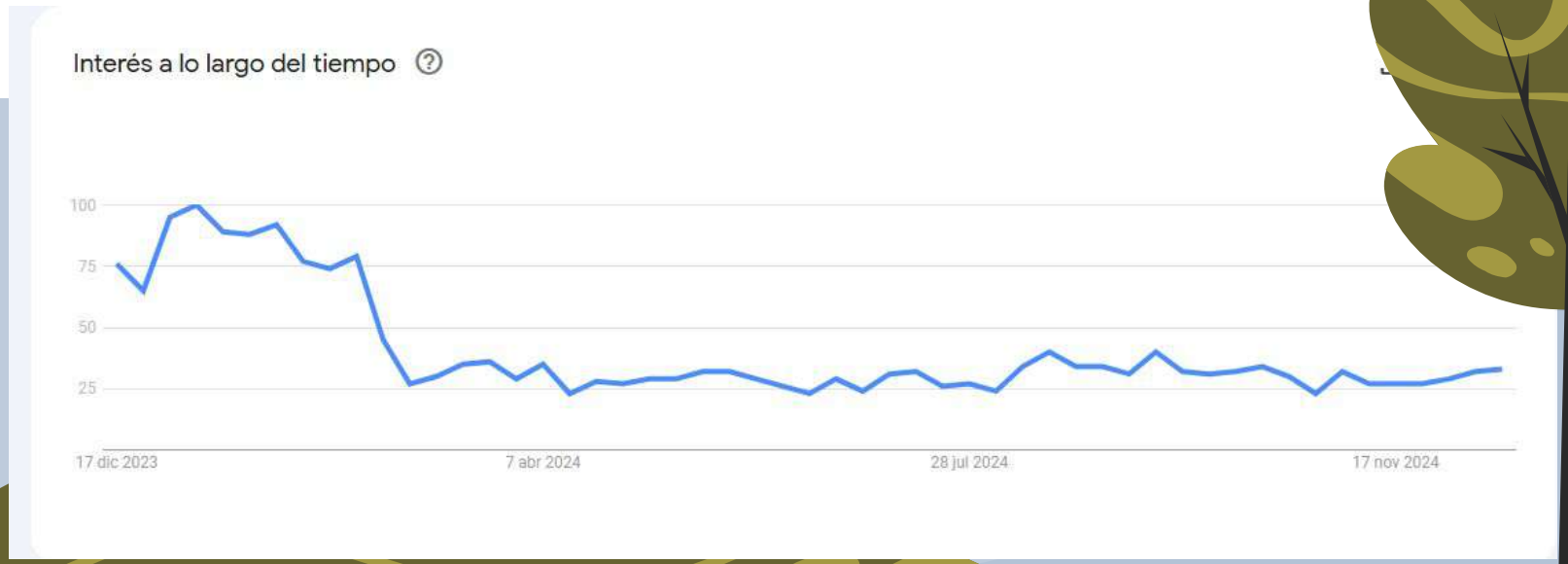
Google Trends



Tenjo: como término de búsqueda



Tenjo:
como municipio



Tenjo

Temas relacionados

En aumento

1 Tenjo - Tema

2 Granja - Tema

3 Parque Monarca - Parque temático en Colo...

4 Glamping - Tipo de alojamiento

5 Bimbo - Tema

Temas relacionados

En aumento

6 La Jira Granja Restaurante - Restaurante en...

7 Club Social Y Deportivo Maracaná Sede Ten...

8 Siemens - Tema

9 Restaurante El Tambor Tenjo - Restaurante ...

10 Mariposario - Tema

Tenjo

Colombia, Últimos 12 meses

Temas relacionados	En aumento	
6 La Jira Granja Restaurante - Restaurante en...	+250 %	
7 Bimbo Planta Tenjo - Tema	+200 %	
8 Glamping - Tipo de alojamiento	+200 %	
9 FAUNATICOS - Parque temático en Colom...	+140 %	
10 Parque Monarca - Parque temático en Colo...	+90 %	

Mostrando 6-10 de 11 temas

Consultas relacionadas	En aumento	
1 faunaticos	+130 %	
2 faunaticos tenjo	+130 %	
3 tenjo cundinamarca	+60 %	
4 bimbo tenjo	+60 %	
5 la granja	+50 %	

Mostrando 1-5 de 7 consultas

tenjo turismo

Todo | Imágenes | Videos | Noticias | Maps | Shopping | Web | Más

Resultados para **Tenjo, Cundinamarca** · Elegir área

Patrocinado · Entradas y visitas guiadas



Senderismo por las cueva...

COP 190,000

Civitatis

Cancelación gra...



Excursión privada a la...

COP 1,343,608

Viator

5.0 ★ (1)



Bogotá: Visita Privada a la...

COP 378,767

GetYourGuide

4.8 ★ (64)



Excursión a la Catedral de S...

COP 573,175

GetYourGuide

Cancelación gra...



DESDE BOGOTA:...

COP 503,668

GetYourGuide

5.0 ★ (2)

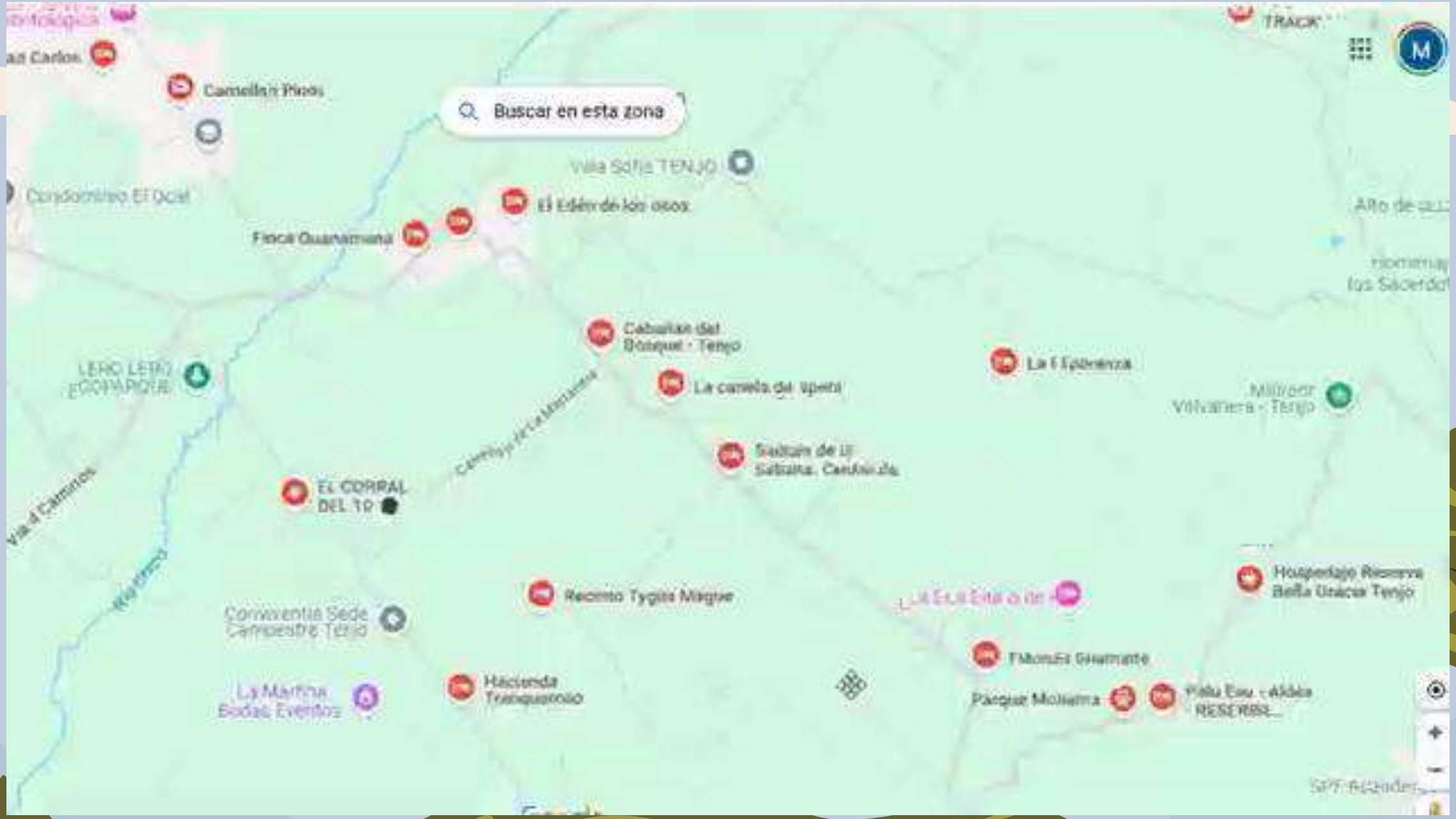
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo

https://tenjoculturayturismo.gov.co › sitios-de-interes

Sitios de Interés - Instituto Municipal de Cultura y Turismo ...



Sitios de Interés · **La Peña de Juaica** · Serranía del Majuy · Cerro Pan de Azúcar · Casa Ecológica La Bogotana · Parque Principal · Cuca Canto de las Piedras · Baño Las ...


Buscar en esta zona
Villa Sofía TENJO
El Edén de los osos
Finca Guanamana
Cabañas del Bosque - Tenjo
La canela del Iguira
EL CORRAL DEL TP
Recinto Tyglis Magive
Convento Sede Campestre Tenjo
La Marina Bodas Eventos
Hacienda Tranquerrolo
Hospedaje Reserva Bella Usaca Tenjo
Parque Molienda
TRACK

tripadvisor.co/Tourism-g1725991-Tenjo_Cundinamarca_Department-Vacations.html

Tripadvisor

Buscar

Descubrir Viajes Escribir opinión COP Iniciar sesión

Tenjo Hoteles Cosas que hacer Restaurantes Vuelos Alquileres de vacaciones Cruceros Alquiler de autos Foros

América del Sur › Colombia › Departamento de Cundinamarca › Tenjo

Turismo en Tenjo, Colombia - Viajes a Tenjo



01 Atracciones:

1. Forest of Orchids

2. Parque Monarca

3. Corporación de Turismo Rural Comunitario Juaica Serranía Ancestral (Miradores • Cavernas y cuevas)

4. Hacienda El rancho

02 Comida y bebida:

1. La Granja Tenjo
2. Sepia Gourmet
3. La Ordenanza
4. Faunaticos Parque Temático
5. Restaurante reKreo Rico y Divertido
6. Restaurante La Tora Campestre
7. Candado Bistro
8. Muu Restaurante

tripadvisor®

airbnb.com.co/s/Tenjo--Cundinamarca--Colombia/homes?flexible_trip_lengths%5B%5D=one_week&monthly_start_date=2025-01-01&monthly_length=3&monthly_en...

airbnb

Área del mapa | 22 – 23 de ene de 2025 | 2 huéspedes

Pon tu espacio en Airbnb

Tu búsqueda | Habitaciones | Tropical | Piscinas increíbles | Casas rurales | Vistas increíbles | Lago | Granjas | Cabañ

Filtros | Precio total sin impuestos

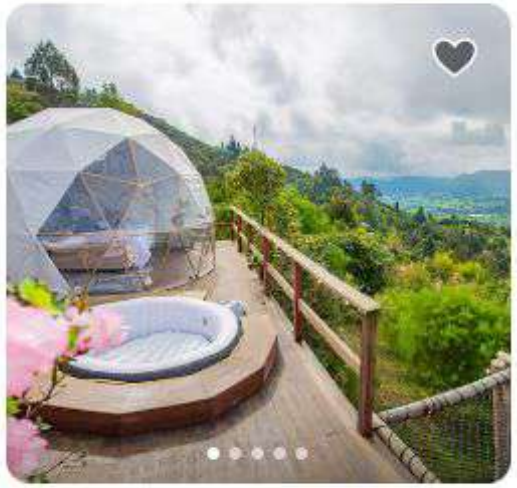
9 lugares dentro de la zona del mapa



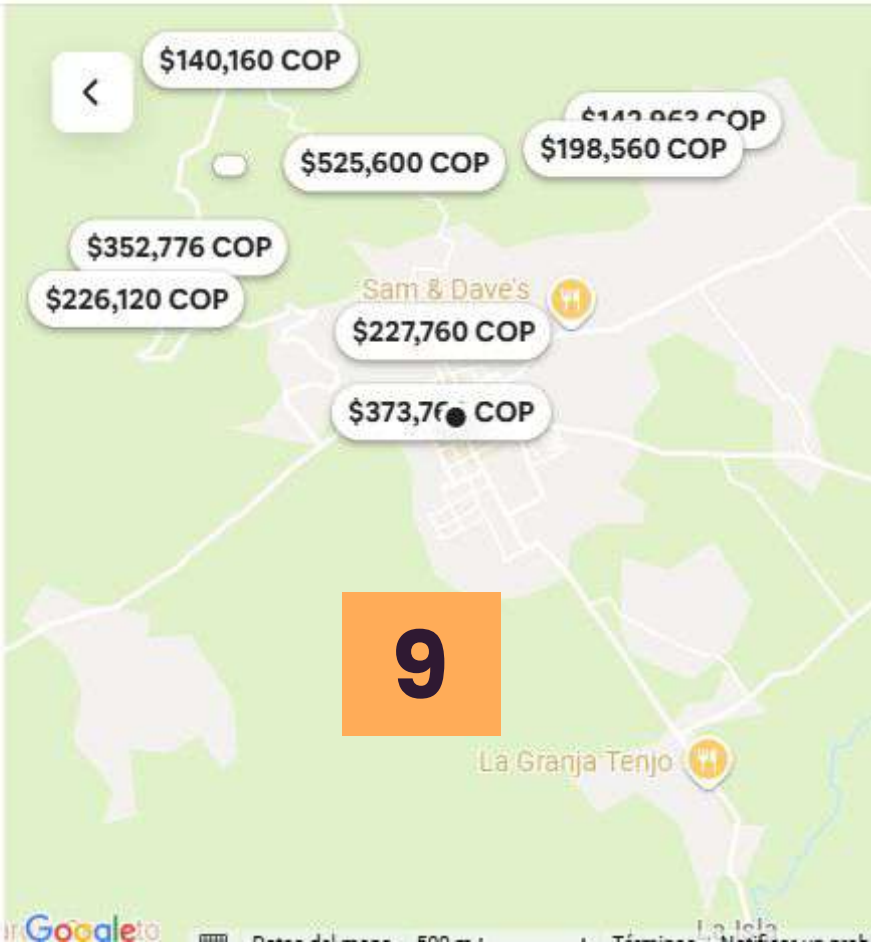
Apartamento en Tenjo ★ 4.97 (34)
Despertar entre montañas.
Cancelación gratuita
$198,560 COP noche ·
$198,560 COP en total



Minicasa en Tenjo
Refugio de la Montaña - Tenjo
Cancelación gratuita
$227,760 COP noche ·
$227,760 COP en total



Domo en Tenjo ★ 4.5 (4)
Glamping Yáku
Cancelación gratuita
$525,600 COP noche ·
$525,600 COP en total



viator.com/tours/Bogota/Tour-en-Bicicleta-Tabio-y-Tenjo/d4560-155855P2

viator a Tripadvisor company | Discover | Bogotá | MA

Bogotá Tours / Mountain Bike Tours

Book online or call: +1 (702) 648-5873

Tour en Bicicleta Tabio y Tenjo

Bogotá, Colombia

Share








From COP 606,311.74 per person

Lowest Price Guarantee

Thursday, Dec 19, 2024 | 2

Select time

Check Availability

- **Free cancellation** up to 24 hours before the experience starts (local time)
- **Reserve Now and Pay Later** - Secure your spot while staying flexible

komoot Rutas Planificador Funciones Tienda Español Regístrate o inicia sesión

Filtros





1 Mural de Chavito y Lourdes - Recorrido circular desde Tenjo

Descubre más Rutas cerca de Tenjo

peek.com/cundinamarca-colombia/r0zgp7y/bicycle-tour-tabio-and-tenjo-experience-the-majestic-mountains-and-muisca-culture/a0ee893

peek

Ziplining in Hawaii

PRO Peek Pro for Business

Bicycle Tour Tabio and Tenjo: Experience the Majestic Mountains and Muisca Culture

Bogotá

Save Share











Booking.com

1. Luxury Finca el Ensueño
2. Quyé Tiny House
3. Palu Ecoaldea reserva forestal
4. MAUNA Glamping
5. Alameda Country House
6. Finca Buenavista Tenjo
7. Glamping Yáku
8. ECOHOTEL Y RESTAURANTE ATAWA
9. Cabaña Vista Majuy, (La Punta)
10. HOTEL 80 REAL



MAUNA Glamping Genius

9,5 Excepcional · 48 comentarios

Ubicación 9,6

Tenjo Mostrar en el mapa

a 5,3 km del centro

Suite Doble Deluxe - Cama grande

Suite privada • 1 dormitorio • 1 sala de estar • 1 baño • 71m²

3 camas (2 individuales, 1 doble grande)

Desayuno incluido

✓ **Cancelación gratis**

Solo queda 1 a este precio en nuestra web



Cabaña Vista Majuy, Tenjo

9,7 Excepcional · 6 comentarios externos

Nuevo en Booking.com

Tenjo Mostrar en el mapa

a 6,9 km del centro

Chalet de 1 dormitorio

Chalet de montaña entero • 1 dormitorio • 1 sala de estar • 1 baño • 1 cocina • 42m²

2 camas (1 doble, 1 sofá cama)

✓ **Cancelación gratis**

✓ **Sin pago por adelantado** - Pagarás en el alojamiento



Alameda Country House

9,6 Excepcional · 52 comentarios externos

Nuevo en Booking.com

Tenjo Mostrar en el mapa

a 6,1 km del centro

Casa de 4 dormitorios

Casa o chalet entero • 1 dormitorio • 3 baños • 1 cocina • 200m²

1 cama doble extragrande

✓ **Cancelación gratis**

✓ **Sin pago por adelantado** - Pagarás en el alojamiento

civitatis.com/es/tenjo/senderismo-cuevas-tenjo/

civitatis

¿A dónde vas a viajar?

Español

COP

Colombia | Cundinamarca | Tenjo

Compartir

Senderismo por las cuevas de Tenjo

desde 190.000 COP

Ver disponibilidad

Sin valorar

Cancelación gratuita



Ayuda

whatdo.in/colombia/tenjo

whatdo

Blog | Travel Guides | Tenjo Travel Guide | Tenjo Day Trips | Tours in Tenjo

Things To Do in Tenjo

Day Trips | Tours | Attractions | Prices

Tenjo is a charming town located in the Andean region of Colombia, known for its beautiful countryside surroundings and traditional colonial architecture. The town is famous for its delicious local cuisine, particularly the empanadas and tamales. Tenjo also offers opportunities for outdoor activities such as hiking, horseback riding, and birdwatching.

Visitors can explore the historic streets, visit the central plaza, and enjoy the relaxed pace of life in this tranquil Colombian town.

wikiloc

Busca rutas

Explora

Planifica tu ruta

Pásate a Premium

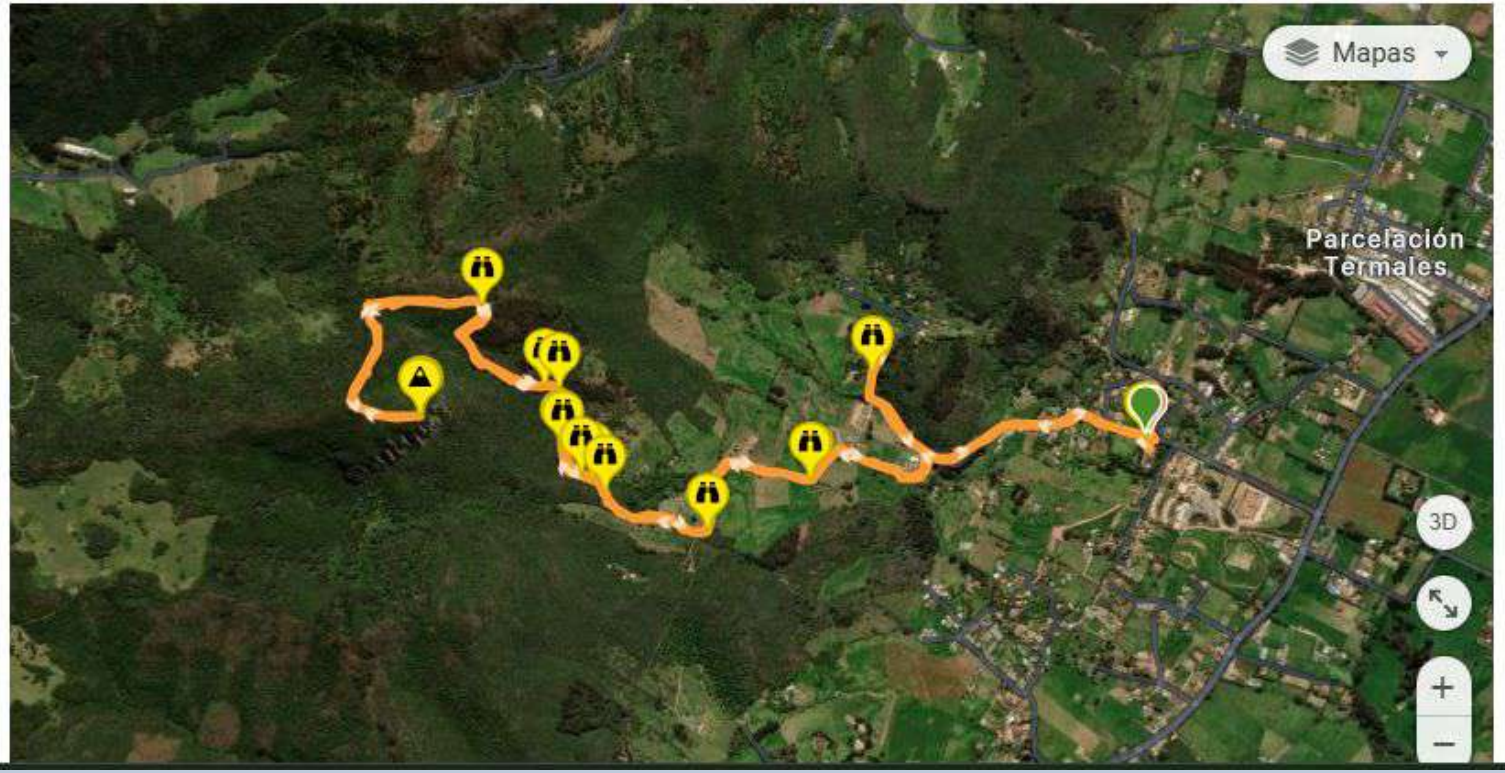
Inicia sesión

Regístrate

Trail Running → Colombia → Cundinamarca → Palo Verde

Montaña la peña de Juaica . Tabio Tenjo

Aplaude | Comenta | Valora | 4 Aplausos | 1 comentario | Guarda en una Lista | Comparte



Descarga

Envía ruta al GPS

AUTOR



TREKKING CON AMIGOS
Sabana de Bogotá

6.821 | 262 | 4815

Ver más rutas de este autor ›

ESTADÍSTICAS DE LA RUTA

Distancia	Desnivel positivo
7,61 km	732 m
Dificultad técnica	Desnivel negativo
Difícil	732 m
Altitud máxima	TrailRank
3.274 m	71

Recepciones Tenjo



Recepciones en Tenjo Buscar

Borrar filtros

27 RESULTADOS

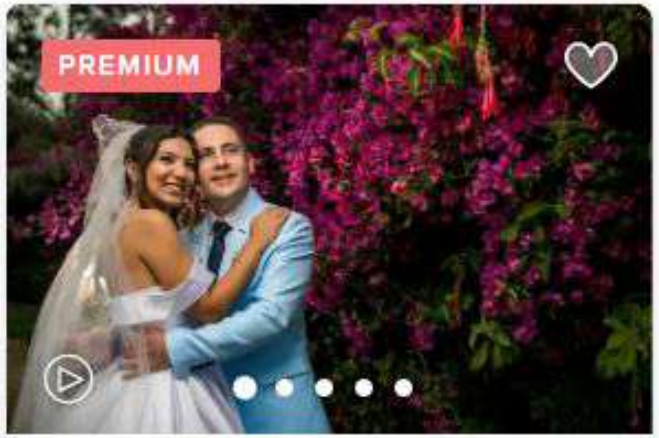
Listado Imág

- [x] Recepciones
- [x] Haciendas matrimonio
- [ ] Hoteles matrimonios
- [x] Restaurantes matrimonios
- [x] Salones de fiestas
- [ ] Clubs
- [x] Centros eventos



Hacienda La Alborada

Tenjo, Cundinamarca



El Jardín Secreto

★ 5.0 (31) · Tenjo, Cundinamarca



Hotel Campest

★ 4.5 (2) · Tenjo, C

Filtrar por Localidad

- Apulo 1
- Cajicá 5
- Chía 2
- Cogua 1
- Cota 3

Lugares

- Salones para eventos
- Haciendas para matrimonios
- Fincas para eventos
- Hoteles matrimonios
- Lugares para fiestas infantiles
- Centros vacacionales

Alimentación

- Catering
- Tortas y ponqués
- Barras de cócteles



★★★★★ Tenjo

Hacienda El Refugio

Nuestra finca es un lugar privado, y solo atendemos un evento por dia. Tiene capacidad hasta para 400 personas en su zona verde, disponemos un salón, tipo kiosko

Pedir Presupuesto



Tenjo

Salón de Eventos El Colibrí

Salón El Colibrí tu lugar ideal! Ubicado muy cerca de Bogotá y a tan solo 15 minutos del Puente de Guadua, este lugar de recepciones te permitirá celebrar tu fecha especial en un

Pedir Presupuesto



★★★★★ Tenjo

Eventos Gato Dorado

Salón de eventos con capacidad de 350 asistentes, seminarios, conferencias, días de bienestar, eventos corporativos.

Pedir Presupuesto

Eventos Hacienda Dursam

Empresa Dedicada a la Planeación y Realización de Eventos Sociales, Deportivos y Empresariales.

Tenjo | 315 2991630

Pedir Presupuesto

Restaurante El Majui

Además de contar con un excelente grupo de trabajo, y la experiencia en el manejo de todo tipo de eventos empresariales y sociales, contamos

Tenjo | 315 8728101

Pedir Presupuesto

Colibropolis



Organizamos todo tipo de eventos, lugar hermoso, exclusivo y reservado a tan solo 30 minutos de Bogota.

Tenjo | 311 4584226

Pedir Presupuesto

Restaurante y eventos El Gato Dorado

Eventos Granja Colibrí

marcacundinamarca.com/sello-dorado-turismo/

CUNDINAMARCA
EL DORADO
¡LA LEYENDA VIVE!

¡Haz parte del Sello Dorado!

MENÚ

FOREST OF ORCHIDS



Un equipo experto de orquideólogos y fotógrafos reconocidos, con más de veinte años en preservación de especies en peligro, restauración ecológica y ecoturismo para avistamiento de aves andinas, así como su naturaleza, su cultura y sus orquídeas.

Redes Sociales: @forestoforchids

KUNA MYA
ORÍGENES DE CUNDINAMARCA

Inicio | Artesanías Manar | Mercado Kunamya | Regala Cundinamarca | Eventos empresariales | Sobre Nosotros

acceso

0 ít



KUNA MYA

Pesebre Con Cúpula De Vidrio

$310.000

Impuesto incluido. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.

Cantidad

− 1 +

Agregar al carrito

✓ Retiro disponible en CRA 13 # 83 - 66

Normalmente está listo en 24 horas

Ver información de la tienda

Compartir

Contenido

PARTE 1

01

Hallazgos

- Avance en la implementación de estrategias institucionales.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO

ALCALDÍA DE TENJO

GESTIÓN TURISMO || IMCTT

ESTRATEGIA

ACCIONES ADELANTADAS VIGENCIA 2024

Punto de Información Turística

Apertura del PIT (2 intérpretes territoriales) 1.893 visitantes (abril – dic)

Jornada ampliada (viernes sábados, domingos y festivos de 8 am – 5pm)

Activación iniciativa PIT Itinerante
293 encuestas
3700 visitantes y turistas
(actualizar datos, fortalecer relaciones con actores del sector, levantamiento información).

Se consolida el recorrido al centro histórico denominado "Memoria Viva Una Mirada al Territorio".
19 recorridos / 373 visitantes
(domingos de 11 a 12m)



Turismo Comunitario

Señalización de rutas Turísticas (4)
(informativa, orientativa e ilustrativa)

- 4 Jornadas de embellecimiento (70 lonas de basura),

Mesas de trabajo con operadores turísticos y actores del sector:
- 15 reuniones estratégicas
- 300 participantes (gastronomía, alojamiento, guías turísticos, eventos y artesanías)

Diseño de 4 rutas turísticas adicionales, para las cuales se realizaron estudios de carga y planes de manejo (45 emprendedores de sectores clave).

. 18 capacitaciones (primeros auxilios, atención al cliente y marketing digital)
150 beneficiados

Fortalecimiento Ambiental y Guardianes de la Montaña
- 1 experto ambiental
- 3 guardianes de la montaña
- 333 visitantes sensibilizados

- 3 FAM TRIP (municipios vecinos)
- 8 FAM TRIPS (Dentro del municipio)
- Participación en **ANATO y VITRITUR.**

Jornadas de AVITURISMO
(Global Big Day y October Big Day)
34 especies registradas - 314 y 356 avistamientos respectivamente.
TENJO #11 en Cundinamarca

Conservación de Flora y Fauna
- 4 cámaras de foto trampeo
- 15 especies de mamíferos y aves
- 8 especies de orquídeas

Diplomado en Innovación Turística
(89 inscritos)

Estrategia ambiental JUAICA S.R.C.O.S:
- Avanza en el análisis técnico del estado del DMI (85%)

Socialización y sensibilización ambiental sobre el manejo y cuidado del DMI Juaica y Cuevas:
45 impactados (Churuguaco alto, Chincé, Valle de Tenjo

-Levantamiento técnico del estado actual del DMI Juaica y Cuevas:
- Identificación estado flora, fauna y senderos cortafuegos.
- Amenazas (ciclo montañismo, expansión agrícola y especies invasoras).
- Áreas de mejora: señalización y mitigación del impacto cultural por grafitis.

Articulación con el equipo directivo de Fundación Natura para la compensación por pérdida de biodiversidad:
Relaciones estratégicas para que Tenjo sea reconocido por la conservación ambiental y la restauración de ecosistemas.



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO | ALCALDÍA DE TENJO

GESTIÓN TURISMO || IMCTT

ESTRATEGIA

Colegios Amigos del Turismo

ACCIONES ADELANTADAS 2024

Fortalecimiento equipo de implementación (interdisciplinar - 5)

781 Beneficiados
(Corte diciembre 2024)

INTEGRACIÓN COMUNITARIA Y SOCIAL
(Protección Social)
- Talleres (niños y niñas) en 7 veredas de Tenjo
- 3 Talleres con adultos mayores

PLAN PILOTO
- 3 Instituciones Educativas Departamentales
- 3 Colegios Privados (Invitación a ferias estudiantiles **– Semana de la Juventud)**



INSTITUCIONES PÚBLICAS	INSTITUCIONES PRIVADAS
IED Carrasquilla *(Plan piloto- talleres)*	**Colegio Nueva Granada** *(Feria estudiantil – Sem. Juventud)*
IED Enrique Santos Montejo *(Feria estudiantil – Sem. Juventud)*	**Colegio Cardenal Luque** *(Feria estudiantil – Sem. Juventud)*
IED Valle de Tenjo *(Plan piloto- talleres)*	**Gimnasio Entremontes** *(Feria estudiantil – Sem. Juventud)*



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO

ALCALDÍA DE TENJO

GESTIÓN TURISMO || IMCTT

ESTRATEGIA	ACCIONES ADELANTADAS 2024					
Producto Turístico	Acompañamiento y asesoría especializada (coordinación y avance)	Desarrollo de un cronograma estructurado (3 fases) 75 días	Visitas en territorio y levantamiento diagnóstico	**Levantamiento y actualización de inventarios turísticos de Tenjo** (50 atractivos turísticos priorizados) **Actualización banco de imágenes** (estado de conservación)	**Recorridos guiados por sitios de interés turístico y cultural** (recopilación información – articulación con operadores)	**Talleres de co-creación de producto turístico** (7 participantes de un total de 28 confirmados y 71 convocados).
Sistema de Información Turística - SITUR	Visita técnica (Chía) intercambio de buenas prácticas.	Diseño e implementación del SITUR (Fase diagnóstico y diseño).	Desarrollo del sitio web y herramientas tecnológicas (80%) monitoreo, información en tiempo real.	**Registro de operadores con corte del 20/ dic: 14 operadores y 2 administradores.**		**Proceso de Capacitaciones con Incubatour/TFI LATAM S.A.S.:** - 29 NOV (17 asistentes) -3 DIC(20 asistentes)
Fortalecimiento de la Promoción y el Posicionamiento turístico de Tenjo	Concursos de fotografía.	Material POP	Asociación Regional Asocentro "ruta navideña"			
	Cámara de Comercio de Bogotá	Alianzas nacionales e internacionales	Estrategia publicitaria en el Centro Comercial Fontanar			
Eventos destacados y participación comunitaria	Congreso y Encuentro Municipal de Turismo	Estrategia Pueblos Dorados				
Fortalecimiento del turismo gastronómico	Mesas Técnicas y Desarrollo de Rutas	Contenido Audiovisual				
Estrategias de Apoyo y Estímulo al Sector Turístico	Incentivos y capacitación	Seguridad y control de calidad				

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO | ALCALDÍA DE TENJO


tenjoculturayturismo.gov.co/presentacion-turismo/
INICIO
QUIENES SOMOS?
TRANSPARENCIA
TENJO CULTURAL
TENJO TURÍSTICO
SERVICIO DE ATENCIÓN A LA CIUDADANIA
PARTICIPA
EVENTOS
Presentación
Consejo Municipal de Turismo
Marca Tenjo
Sitios de Interés
¿Dónde alojarse?
¿Dónde comer?
Turismo de Naturaleza – Senderos
Parques Temáticos
Plan de Desarrollo Turístico 2017-2027
Bicirutas
Directorio Turístico
Participación
Presentació
Inicio
Presentación
INTRODUCCIÓN
Tenjo un destino unido entre lo natural, cultural y gastronómico ha tejido desd
es sus tradiciones y costumbres,
haciendo de ellas relatos orales, convirtiendo el encanto de sus paisajes en esc
comunidad y visitantes, su gran
oferta gastronómica permite al comensal disfrutar de platos exquisitos, enamo
az y tranquila que ofrece Tenjo.
ttps://tenjoculturayturismo.gov.co/presentacion-turismo/#

Contenido

PARTE 1

02 Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos

Actualización de inventarios turísticos







Fase I: Actualización de inventarios turísticos



- Patrimonio Cultural Material: 30
- Patrimonio Cultural Inmaterial: 6
- Festividades y eventos: 2
- Sitios Naturales: 14

Listado preliminar: 52
Priorizados fase 1: 25

SIGNIFICADO Y VALORACIÓN

P.C.M

-Estado de Conservación
- Constitución del Bien
-Representatividad

P.C.I

REPRESENTACIÓN:
-Colectiva
- Tradicional
- Anónima
- Espontánea
- Popular

S. NATURALES

CONTAMINACIÓN
-Aire
- Agua
- Visual
- Sonora

-Estado de conservación
- Diversidad
- Singularidad

FESTIVIDADES

-Organización del evento.
- Beneficios socioculturales para la comunidad
- Beneficios económicos locales.

1. CASA CHITASUGÁ
2. CENTRO CULTURAL NHORA MATALLANA FORERO
3. IGLESIA SANTIAGO APOSTOL
4. LA PARROQUIA SAN ISIDRO LABRADOR
5. MUSEO OVNILOGÍA Y CULTURA ANCESTRAL
6. PARQUE PRINCIPAL
7. PLAZA DE MERCADO
8. TEMPLO DOCTRINERO
9. VENTANA DE LA LUNA O CHIGUACHIE
10. CUEVAS DE CHURUGUACO ALTO (CUCA CANTO DE LAS PIEDRAS)
11. FAUNATICOS PARQUE TEMÁTICO
12. GRANJA MAKO PARQUE TEMÁTICO
13. PARQUE TEMÁTICO BIOPARQUE MONARCA
14. PEÑA DE JUAICA
15. RESERVA NATURAL DE LA SOCIEDAD CIVIL ECOSHEZUÁ
16. RESERVA NATURAL FOREST OF ORCHIDS
17. SERRANÍA DEL MAJUY
18. VILLA JUAN PARQUE TEMÁTICO
19. CERÁMICA
20. TEJEDURÍA
21. ORFEBRERÍA
22. MAÍZ
23. TEJO
24. SEMANA SANTA O SEMANA MAYOR
25. FESTIVAL DE TEATRO

26. BUSTO CARDENAL CRISANTO LUQUE SANCHEZ
27. CAPILLA DE LA VIRGEN
28. CAPILLAS POSAS
29. CASA CONSISTORIAL (CENTRO TECNOLÓGICO)
30. CASA ECOLÓGICA LA BOGOTANA
31. EDIFICIO MUNICIPAL
32. MONUMENTO DE JORGE ELIECER GAITÁN
33. PIEDRA ATA JICA
34. PIEDRA CHORRIADA
35. PIEDRA DE LA CHORRERA
36. PIEDRA DE LAS PETACAS
37. PIEDRA DEL DINOSAURIO
38. PIEDRA DEL PERICO
39. PIEDRA PINTADA
40. POLIDEPORTIVO MUNICIPAL
41. TEMPLETE (CRUZ) DEL DIVINO NIÑO
42. CASATRECE - ARTES Y OFICIOS
43. CERRO PAN DE AZÚCAR
44. ECOPARQUE BAUHAUS
45. LA JIRA GRANJA PARQUE TEMÁTICO
46. LA GRANJA RESTAURANTE
47. HACIENDA EL RANCHO
48. LA MARTINA EVENTOS
49. RÍO CHICÚ
50. MURO ARTE RUPESTRE
51. SALÓN DE ARTES DE TENJO







52. CIRCUITO DE MURALES ARTISTICOS

- Papel de la mujer: Talento Tenjano.
- Oficios modernos.
- Importancia del ciclismo.
- Chavito.
- Memoria del agua: homenaje Río Chicú
- Herrería
- Homenaje a la biodiversidad
- Homenaje al oficio artesanal.
- El mundo de los sueños.
- Homenaje al campesino agricultor- Plaza de mercado.





03

Vocación Turística

Tipologías.

¿CUÁLES TIPOS DE TURISMO ENCONTRAMOS?




El Hato
Tabio
Peña de Juaica
Santa Isabel
FAUNATICOS
Tenjo
¿?
terio
ctino El Rosal
Vda. El Chacal
Vda. Santa
La Cuesta
50
21
Chauta
Puente
de Piedra
Fundación Bioparque
La Reserva
Cota
Vda. La Punta
La Punta
Vda. Vuelta
Google



OFERTA TURÍSTICA DIVERSIFICADA

¿Qué identificamos?

COMPONENTE CULTURAL

- Turismo Gastronómico
- Turismo histórico y religioso

COMPONENTE NATURALEZA

- Agroturismo
- Ecoturismo
- Aviturismo
  Apiturismo
  Turismo equino
- Turismo regenerativo
- Turismo rural alternativo

COMPONENTE RECREATIVO

- Parque temáticos
- Turismo de incentivos
- Turismo de bodas y Turismo de romance
- Campers Travel /Slow tourism

COMPONENTE ESPECIALIZADO Y ALTERNATIVO

- Turismo de ovnilogía
- Turismo de bienestar / mindful travel / Turismo espiritual
- Turismo académico y científico
- Turismo deportivo y Cicloturismo
- Festivales tematizados

Turismo comunitario | Turismo sostenible | Turismo social | Volunturismo

Mapeo de operadores y prestadores de servicios turísticos.

Estadísticas con corte de 31 de julio de 2024: **Establecimientos con RNT**

- Alojamiento: **28** viviendas turísticas, **5** establecimientos de alojamiento (Hoteles, Glamping) =348 camas disponibles.
- Agencias de viajes: **4**
- Guías turísticos formalizados: **2**
- Parques temáticos: **5**
- Operadores de turismo: **4**
- Restaurantes (BD): 29 y en actualización.

11

Intérpretes de ruta territorial

Mesas de trabajo

- Gastronomía y Alimentos
- Ecoturismo y agroturismo
- Hospedaje, alojamiento y eventos
- Núcleo de turismo e ovnilogía.

1

Consejo Municipal de Turismo


El Hato
Tabio
Peña de Juaica
Santa Isabel
FAUNATICOS
Tenjo
¿?
terio
ctino El Rosal
Vda. El Chacal
Vda. Santa
La Cuesta
50
21
Chauta
Puente
de Piedra
Fundación Bioparque
La Reserva
Cota
Vda. La Punta
La Punta
Vda. Vuelta
Google

Contenido

PARTE 1

03

Matriz DOFA:
Tenjo como destino turístico.



FORTALEZAS

- El sector turístico tiene historia y tradición.
- El sector del turismo cumple con una labor social y económica importante, aportando en la redistribución del recurso económico dentro de la misma población.
- Ubicación estratégica.
- Creación del IMCTT.
- Puesta en marcha para la captura de información y registro de turistas que visitan al municipio:
  - Actualización de bases de datos
  - PIT físico ubicado en el parque principal
  - PIT itinerante.
  - SITUR
  - Sistema de Información Cultural de Tenjo.
  - Página Web del municipio actualizada constantemente.
- Asignación y gestión presupuestal para el turismo.
- Prioridad en las prácticas sustentables y sostenibles (culturales, turísticas o patrimoniales).

- Articulación con entidades territoriales departamentales y nacionales.
- Mejoras en la infraestructura y reactivación de la plaza de mercado.
- Mejoramiento en la infraestructura vial (En 2017 se calificó como deficiente el estado en vías de acceso y caminos veredales).
- Aumento el la formalización turística.
- Portafolio de eventos oficiales del municipio de Tenjo fortalecidos
- Elaboración de guiones turísticos para estandarizar interpretaciones
  - Guión turístico del Centro Histórico
  - Guión turístico ruta El Canto de las Piedras (Zona cuevas)
  - Guión turístico de la Peña de Juaica.
  - Guión Turístico: El Camino del Copetón Vereda Chince (Camellón los pinos parte alta)
  - Guión turístico sendero CAMINO DEL TENJO (Serranía del Majuy). Descubriendo la Naturaleza y las Leyendas del Camino del Tenjo
  - Guión Turístico: Ruta de la Lechuga (Biciturismo y agroturismo).



- Lugares insignia y jalonadores del turismo en Tenjo:
  - Forest of Orchids: Ofrecen dos NÚMERO 1 en Colombia:
  - -Cuenta con la colección más completa de orquídeas de Colombia que se puede visitar. Cerca de 5.000 plantas de orquídeas.
  - -Avistamiento de aves: 165 especies identificadas (2024).
  - -25 años en conservación de especies en peligro de extinción.
  - Primer Museo de Ovnilogía y Cultura Ancestral de Colombia. Cifra de interés: en el primer mes tuvo 200 visitantes.
  - Bioparque Monarca único con un mariposario en clima frío de Colombia.
  - La Martina como lugar referente a nivel nacional para bodas, compitiendo con Cartagena.
  - La Granja Restaurante: Por su capacidad de atención.

- Implementación de estrategias de seguimiento y control para los recorridos de los atractivos de la naturaleza. Gran avance en la documentación técnica e informativa.
  - Guía: Plantas de la Serranía de Juaica
  - Guía: Fauna de la Serranía de Juaica
  - Guía: Orquídeas de Tenjo
  - Guía Fotográfica: Aves del Valle de Juaica.
  - Registro Tigua Mague: Listado de aves, Catálogo florístico

DEBILIDADES

- El sector turístico no está en el POT.
  - Limita el desarrollo sostenible del sector.
  - La ausencia de lineamientos claros puede llevar a la construcción descontrolada de infraestructura turística.
  - Puede aumentar la informalidad.
  - Los espacios de interés turístico no se priorizan en términos de seguridad.
  - Degrada ecosistemas vulnerables y puede ocasionar sobreexplotación de recursos naturales.
  - Turismo masivo no regulado.
  - Pérdida de oportunidades económicas y atracción de inversiones.
  - Afecta la competitividad del destino.

- **Medidas a corto plazo:** Inicio en la construcción de Reglamento para la operación turística de Tenjo
- **Recomendación**: vinculación de la comunidad en el proceso de construcción para generar apropiación.
- Falta concientización en la labor que realizan muchos operadores turísticos, que está enmarcada dentro del sector turístico. No se reconocen como tal. (Restaurantes, eventos).

- Se evidencia que hace falta mayor comunicación y articulación para el fortalecimiento del turismo comunitario

- Se requieren campañas de alto impacto para mitigar el deterioro y conservación de recursos culturales, naturales y patrimoniales.

- Prohibición de la actividad turística en Juaica por lo cual hay un estado inapropiado en accesos en puntos de interés turístico.

- **Medidas a corto plazo:** Medidas identificadas: Avance del 85% del análisis técnico del estado del Distrito de Manejo Integrado (DMI) para la creación de estrategia ambiental JUAICA S.R.C.O.S (socialización, restauración, conservación y operación sostenible) y llegar a acuerdos para una operación turística sostenible.

- Hasta el momento no se ha realizado la medición del índice de Competitividad Turística (ICT).

- Limitación en la apertura de infraestructuras religiosas como: La Capilla de la Virgen de Churuguaco Alto, el Templo Doctrinero

- Establecimientos turísticos sin georeferenciación online y que no necesitan estar porque manejan clientela tradicional (eventos), por lo cual no se facilita la articulación.

- Desinterés por parte de empresas con trayectoria en la articulación de estrategias de promoción y fortalecimiento en el destino.



OPORTUNIDADES

- Conectividad turística.
- Visión institucional frente al turismo donde se prioriza la calidad y sostenibilidad, el respeto por la identidad, la conservación del patrimonio cultural y ambiental y la articulación comunitaria.
- “Siempre habrá más por conocer”.
- Planificación en estrategias de promoción con objetivo y KPI´s.
- Viabilidad en la articulación con las instituciones educativas para promover el Programa CAT.
  - Aporte al desarrollo de cultura y sensibilidad turística desde la infancia, mejorando la competitividad de los destinos, con una visión integral de desarrollo social y económico.
- Generación de alianzas con IE de la zona
- Epicentro para investigaciones especializadas en torno a: Orquídeas, avistamiento de aves, huertas orgánicas, ovnilogía, artropofauna, otros.

AMENAZAS

- La falta de reglamentación y planificación turística puede generar foco y aumento de inseguridad.
- Contaminación ambiental, afectación al territorio, riqueza natural y cultural.
- No saber comunicar para atraer a nichos de mercado potenciales.
- Baja credibilidad en las oportunidades que puede generar el turismo comunitario y esto genera inconformidad y descontento en la comunidad.
- Peaje Siberia. Ubicado en el kilómetro 9 Via Bogota-Villeta en la Vereda La Punta influye negativamente en la inclusión y articulación de la oferta turística de otras veredas, dificultando los circuitos integrativos.

Contenido

PARTE 2

01 Metodología

02 Vocación turística

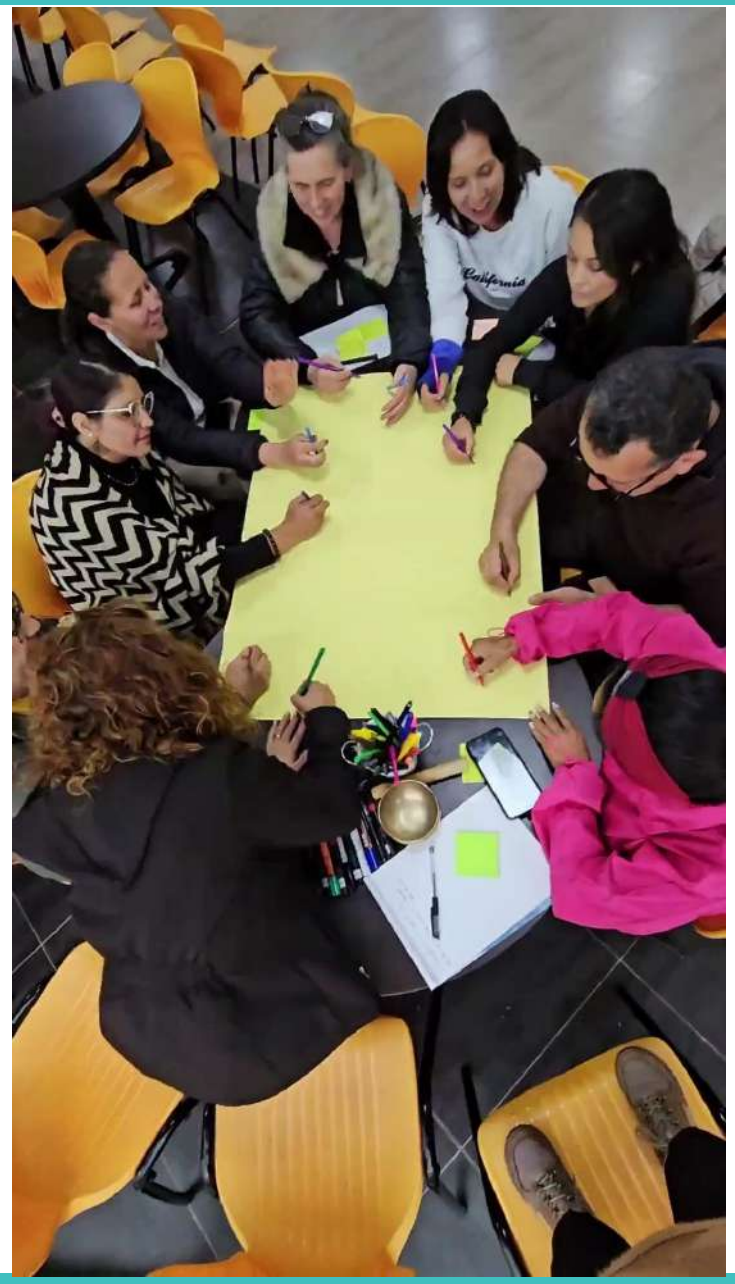
- Priorización de 3 productos ancla

03 Presentación del portafolio

- Propuesta de valor
- Itinerario
- Segmentación de cliente
- Manual de operaciones y protocolo de servicios

04 Recomendaciones para la sostenibilidad

- Estrategias comerciales para la integración



01

Metodología

CO-CREACIÓN CON OPERADORES TURÍSTICOS DE TENJO 2024






Mapa
sa Campeche
Casablanca
Termales El Zipa Ta
Peña de Juaica
Santa Isabel
Vda. El Chacal
a Cuesta
Fundación Bioparque
La Reserva
La Punta
La Punta
Vda. Vuelta
Grande
VDA. LA PUNTA
50
Parque Pú
Fontanar del Ric
Google




EL SENDERO
DEL APRENDIZ

PATRIMONIO CULTURAL

GASTRONÓMICO: Canilla (Maíz)

• PLAZA DE ¿MERCADO?

MITOS Y LEYENDAS

RELATOS

ARTESANAL

UFOLOGÍA:

RELIGIOSO

RIQUEZA NATURAL

TERRITORIO FÉRTIL

MAÍZ ~~MAIORCA~~

LECHE ← AGROTURISMO → LECHUGA

PERMACULTURA

PAPA

• GALLINA ¿FELIZ? • Apadrinar •

AVITURISMO

ECOTURISMO SERRANÍA DEL MAJUY

TURISMO REGENERATIVO HUERTAS

ELEMENTOS INTEGRADORES

- Alimentación consciente
- ORGÁNICO
- RECUPERACIÓN DE TRADICIONES ANCESTRALES.
  MUISCA/MUIZCA
- PUNTOS DE PODER ENERGÉTICO
- CONEXIÓN ESPIRITUAL
- SOSTENIBILIDAD





PEÑA DE GUAICA

ATAWA ECOHOTEL RESTAURANTE

RESERVA ECOSHEZUA

FOREST OF ORCHIDS

FANATICOS

PARQUE PRINCIPAL

- Tigua Travel
- Artesanos
- Bar temático

MUSEO DANILOGIA Y CULTURA ANCESTRAL

CABAÑAS DEL BOSQUE

FINCA COLIBRI

RECINTO TYGUA MAGUE

BIOPARQUE MONARCA



01

Vocación Turística

Tipologías.

¿Qué identificamos?

COMPONENTE CULTURAL

- Turismo Gastronómico
- Turismo histórico y religioso

COMPONENTE NATURALEZA

- Agroturismo
- Ecoturismo
- Aviturismo
  Apiturismo
  Turismo equino
- Turismo regenerativo
- Turismo rural alternativo

COMPONENTE RECREATIVO

- Parque temáticos
- Turismo de incentivos
- Turismo de bodas y Turismo de romance
- Campers Travel /Slow tourism

COMPONENTE ESPECIALIZADO Y ALTERNATIVO

- Turismo de ovnilogía
- Turismo de bienestar / mindful travel / Turismo espiritual
- Turismo académico y científico
- Turismo deportivo y Cicloturismo
- Festivales tematizados

Turismo comunitario | Turismo sostenible | Turismo social | Volunturismo

¿Qué priorizamos?

01

TURISMO GASTRONÓMICO

- Agroturismo
- Turismo regenerativo

02

TURISMO DE NATURALEZA

- Ecoturismo

03

TURISMO ESPECIALIZADO Y ALTERNATIVO

- Turismo de ovnilogía

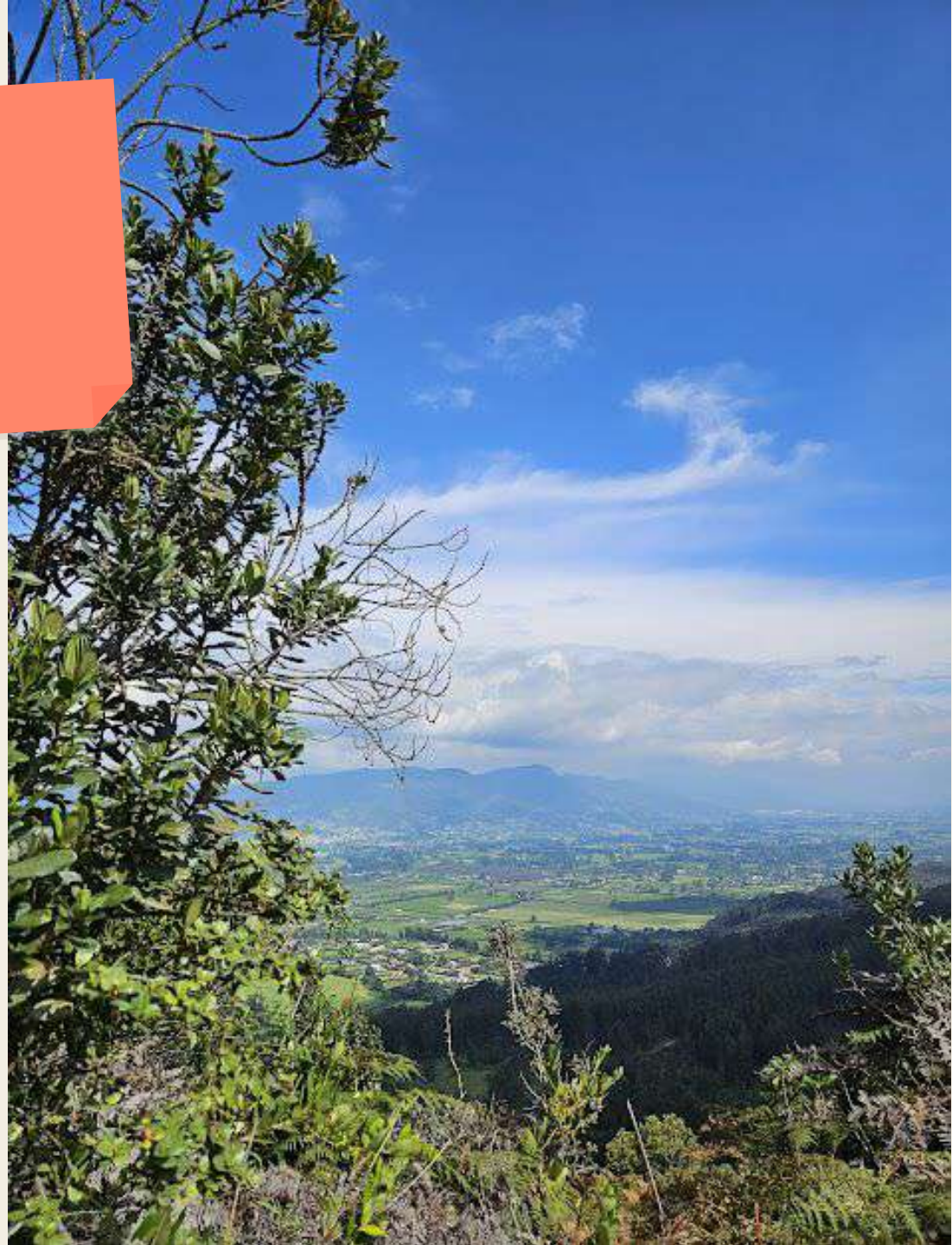
- Turismo social
- Turismo sostenible
- Turismo comunitario

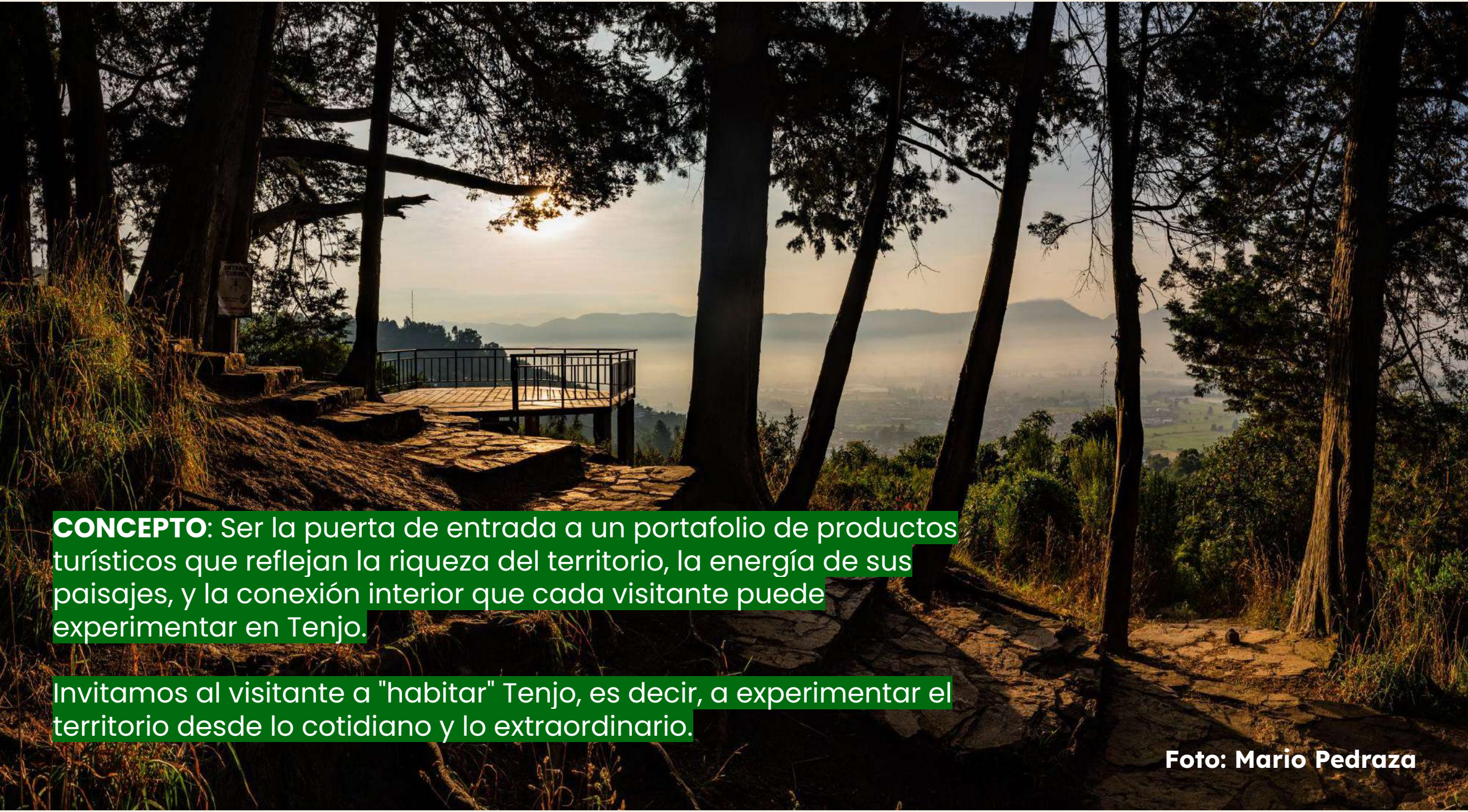
Turismo de bienestar / mindful travel / Turismo espiritual

PORTAFOLIO DE PROPUESTAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

CO-CREACIÓN CON OPERADORES TURÍSTICOS DE TENJO 2024

Habita Tenjo:
Conexión entre el Cielo y el Valle





CONCEPTO: Ser la puerta de entrada a un portafolio de productos turísticos que reflejan la riqueza del territorio, la energía de sus paisajes, y la conexión interior que cada visitante puede experimentar en Tenjo.

Invitamos al visitante a "habitar" Tenjo, es decir, a experimentar el territorio desde lo cotidiano y lo extraordinario.

Foto: Mario Pedraza

¿Qué buscamos?

- Fortalecer la identidad del destino.

"El Cielo" haciendo referencia a fenómenos OVNIS, energías cósmicas

"El Valle" resalta los paisajes naturales de Tenjo, su riqueza rural, ancestral y cultural.

- Generar una conexión emocional y de curiosidad con el destino con experiencias que transforman.

- Invita a una inmersión experiencial y sensorial con un equilibrio entre lo **tangible** (naturaleza) y lo **intangible** (energía, ancestralidad, misticismo).

- Facilitar una promoción multitemática, abarcando diferentes tipos de experiencias.

Mensajes

"La energía en Tenjo despierta y renueva la energía **que habita en ti."**

Reconectar con lo esencial: habitar no es sólo estar, es sentir, renovar y evolucionar.

Resaltar el significado de: MAJUY **“Dentro de ti”**

Apertura hacia lo desconocido, despertar la curiosidad, invitar a cuestionarse.

En Tenjo dejas huella: replicando lo que **aprendes:** agroecología, alimentación consciente, sabiduría ancestral, sitios de poder energético.



02

Presentación del portafolio

Propuesta de valor, Itinerario, Segmentación de cliente, Manual de operaciones y protocolo de servicios

Habita Tenjo:
Conexión entre el Cielo y el Valle

TURISMO DE NATURALEZA

- Ecoturismo

TURISMO ESPECIALIZADO Y ALTERNATIVO

- Turismo de ovnilogía

TURISMO GASTRONÓMICO

- Agroturismo
- Turismo regenerativo

En la Cima del Majuy: Habita Tenjo "Dentro de ti"

Armonía Mística: ovnilogía experiencial entre el Cielo y el Valle de Tenjo

Orígen del Valle: Habita Tenjo desde la raíz.

- Turismo sostenible
- Turismo comunitario
- Turismo social
- Turismo de bienestar / mindful travel / Turismo espiritual



EN ESTOS DOS ESPACIOS SURGIÓ LA INSPIRACIÓN PARA LA CO-CREACIÓN DE ESTE PRODUCTO



Producto # 1:
En la Cima del Majuy:
Habita Tenjo “Dentro de ti”

Propuesta de valor: Esta experiencia transformadora te adentra hasta la vista panorámica más privilegiada de Tenjo. En la cima del Majuy conectas con el mirador natural del alma y a través de actividades sensoriales y creativas, encontrarás el espacio de inspiración y contemplación en armonía con la naturaleza.

Honraremos el entorno explorando el artista que habita dentro de ti.

Factor innovación: Mezclar la sensibilidad creativa que todos tenemos con los bellos paisajes naturales del Valle Sagrado de Tenjo y la biodiversidad de la Serranía, logra un equilibrio apropiado para el territorio muisca.


Foto: Juan D. Parra

Itinerario: 8 horas

Actividades	Duración
Punto de encuentro: Dejavú Gourmet Gastro Café - 7 a.m. Alianza parqueadero privado	15 min
Bienvenida con infusión de hierbas locales y presentación del programa.	15 min
Entrega del souvenir: Habita Tenjo • Snack: Queso Majuy y merienda. • Mini libreta sketchbook: Escritura, Dibujo, Pintura)  	



EN GRATITUD Ejercicio de atención plena y respiración guiada + calentamiento y activación del cuerpo.	15 min
Inicio de caminata ecológica: ascender por senderos. - Pausas contemplativas y de aprendizaje.	1 hora 30 minutos
DENTRO DE TI Experiencia sensorial a través de los sonidos.	10 minutos

INSPIRACIÓN EN MIRADOR DEL ALMA Estación de hidratación y snack	30 minutos
Actividades para conectar: - Dibujo - Escritura - Mandalas - Fotografía - Meditación - Contemplación	1 hora
RETORNO ENERGÉTICO Sendero para el descenso	1 hora y 1 minutos
NUTRIENDO EL ALMA Almuerzo: ● Dejavú. ● (Revisar otras alternativas de alimentación consciente).	1 hora
Cierre de actividad	



IDEAS COMPLEMENTARIAS











PRESTADORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS MAPEADOS

- Tiguaze Travel.
- Mano de Oso.
- Nature Dave (Guianza en inglés).
- Dejavú Gourmet Gastro Café
- Fotógrafos.
- Músico-terapeutas /psicoterapeutas.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA QUIEN BUSCA PERNOCTAR:

Por cercanía al lugar de cierre:

- Orgaliza Ecogranja
- Nodo Glamping.
- Mauna Glamping
- Serenity Gimnasio de consciencia.

Otros operadores interesados:

- ATAWA Ecohotel y restaurante.
- Forest of Orchids.
- Recinto Tygüa Magüe.
- Reserva natural de la sociedad civil Ecoshezuá.
- Bioparque Monarca.
- Faunáticos.
- Cabañas del Bosque.
- Finca Villa Anita Tenjo.
- Granja Mako

RECOMENDACIÓN: Socialización y vinculación al Resguardo Indiguena (Cota).

Manual de operaciones y protocolo de servicios para los recorridos:

A. **Generalidades:**
   a. Caminatas con consciencia.
   b. Nombre del programa: En la Cima del Majuy: Habita Tenjo “Dentro de ti”
   c. Duración total del programa: 8 horas.
   d. Personalización: con actividad adicional y pernoctación.
   e. Horario establecido para los recorridos: A partir de las 7 am

B. **Centros de operación:** Este servicio se operará a partir de los siguientes puntos de encuentro e inicio del recorrido: El Gato / Dejavu /Biomax.

C. Frecuencia de operación: 4- 5 veces por semana.

D. Responsable de la operación: Tiguaze Travel | Mano de Oso.

E. Ejecutores de la operación: Guías turísticos profesionales e intérpretes de ruta. Facilitadores creativos y artísticos.

F. Acompañamiento y personal de apoyo: Los recorridos operarán con guías de turismo y acompañantes locales de acuerdo a la cantidad de personas por cada grupo, a continuación de sugerencia.

Tamaño del grupo	Guías	Acompañantes
5-10	1	1
11- 18	1	2

G. Idiomas de la operación: Español. Se puede contratar traductor de inglés (Nature Dave).

H. Edad mínima de los usuarios de los recorridos: A partir de los 7 años.

I. Protocolos y factores especiales a tener en cuenta para la operación y recomendaciones generales: El operador turístico deberá notificar y preferiblemente contar con un manual, en donde tenga en cuenta algunos aspectos referentes a la facilitación y servicios que pueda requerir el turista durante el recorrido, como por ejemplo:

- Revisiones preliminares de las rutas y condiciones climáticas.
- Kits de primeros auxilios disponibles en cada recorrido.
- Indicaciones de los puntos de encuentro (antes y durante el recorrido).
- Información del personal (guías y acompañantes)
- Equipamiento obligatorio: calzado adecuado, sombrero o gorra, protector solar, y agua potable.
- Oferta de alojamiento y actividades complementarias.
- Lugares /spots fotográficos.

- Lugares /spots fotográficos.
- Respetar el silencio en los espacios de meditación y actividades introspectivas
- Evaluar la experiencia al final del programa para mejorar continuamente el servicio.
- <u>Protocolo Ambiental:</u>
- Prohibición de extracción de flora, fauna o elementos naturales del lugar (rocas, hojas, etc).
- Disposición de basuras: entran y salen con nosotros. Llevar bolsas biodegradables.
- Uso de materiales sostenibles en todas las actividades.

Segmentación de cliente: El recorrido está dirigido especialmente a amantes de la desconexión y el ecoturismo sostenible. Profesionales de 30 a 50 años, en búsqueda de reducir el estrés laboral y revitalizar su energía. Pertenecen a segmentos socioeconómicos medio y alto. Estos turistas cuentan con un perfil responsable, anímico y sensible. Tiene como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Buscan prácticas de entendimiento y sensibilización ancestral en áreas calmadas.

Canales de Captación: Redes sociales (Instagram y YouTube), comunidades de bienestar, y alianzas con influencers del sector wellness. Plataformas de turismo sostenible, ferias de ecoturismo, y blogs especializados en viajes verdes.




TENJO
BOSQUE MEDITACION

Producto # 2: Armonía Mística: ovnilogía experiencial entre el Cielo y el Valle de Tenjo.

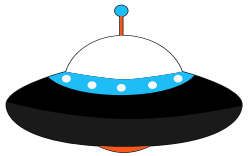
Propuesta de valor: Descubre los misterios y la energía de Juaica mientras te conectas con la ancestralidad y el cosmos, en una experiencia que con certeza, despertará en ti curiosidad y cuestionamientos. Aprende en Tenjo a observar el Cielo y el Valle Sagrado.

Factor innovación: Conecta desde el primer minuto con testimonios vivos y hallazgos debidamente documentados, en uno de los lugares en el país con más historias de avistamientos de OVNIS y en el primer Museo de Ovnilogía y Cultura Ancestral de Colombia, que nos hace reflexionar desde otra mirada las posibles interacciones planetarias y energéticas. Además, es una inmersión fácilmente personalizable para la interacción con la comunidad local alineada a esta temática.



PRESTADORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS MAPEADOS

- Museo de ovnilogía y cultura ancestral.
- Juaica La Ruta Ovni.
- Forest of Orchids.
- Recinto Tygüa Magüe.
- Reserva natural de la sociedad civil Ecoshezuá.
- Tiguaze Travel.
- Bioparque Monarca.
- Faunáticos.
- ATAWA Ecohotel y restaurante.
- Cabañas del Bosque.
- Bar temático (en el zócalo).
- Sonrisas del sol.
- Artesanos: souvenirs tematizados.
- Fotógrafos.
- Investigadores de fenómenos paranormales

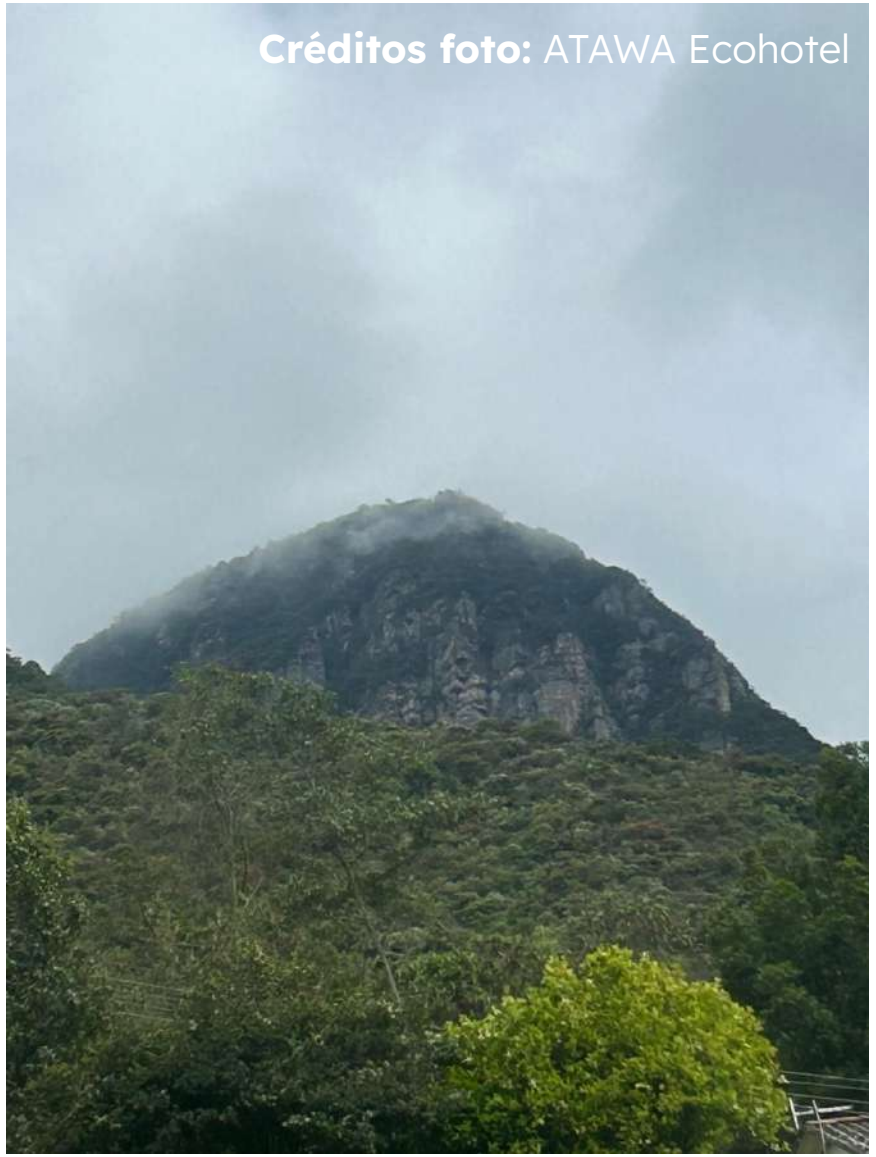


CREACIÓN DEL NÚCLEO DE TURISMO DE OVNILOGÍA DE TENJO

Itinerario: 1.5 días

Actividades	Duración
Punto de encuentro: Parque principal de Tenjo- 9 a.m.	15 min
ATERRIZAJE EN EL OVNIPUERTO Traslado a Tigua Mague o Finca Colibrí	15 min
Apertura: Bienvenida y conexión con el Valle Sagrado. Apertura a lo desconocido.	20 minutos
Experiencia sensorial a través de los sonidos.	30 minutos
Snack/ refrigerio	30 minutos
INMERSIÓN EN EL TESTIMONIO VIVO Traslado al Museo de Ovnilogía y Cultura Ancestral.	10 minutos
Recorrido guiado por las 4 salas	45 minutos
Espacio de conexión / Spot de fotos/ tienda temática.	30 minutos

Actividades	Duración
MÁS CERCA AL CIELO: Traslado a: -Opción 1. Reserva Ecoshezuá. -Opción 2. Forest of Orchids. -Opción 3. ATAWA Ecohotel y restaurante.	20 min
Almuerzo temático y reposo	90 min
Actividad según lugar elegido: -Opción 1. ATAWA Ecohotel **Sendero privado- Vista TOP de la Peña de Juaica.** -Opción 2. Forest of Orchids. **Senderos del Enigma** -Opción 3. Reserva Ecoshezuá. **Tejiendo mi luz o Caminata consciente**	2.5 horas
Hidratación y Tiempo de contemplación	1 hora
Traslado al Alojamiento -Opción 1. ATAWA Ecohotel y restaurante. -Opción 2. Cabañas del Bosque -Opción 3. Recinto Tygüa Magüe.	20 min



Créditos foto: ATAWA Ecohotel


Créditos foto: Ecoshezuá



Ejemplo: Elaboración de cartas en papeles con figuras de las DEVAS. -Cápsulas del tiempo como canal de manifestación.



Cena	20 min
Fogata interactiva- Mitos y leyendas: ¿Cómo aprendemos a leer el cielo y la montaña?	90 min
Descanso	2.5 horas

Segundo día

Actividades	**Duración**
Desayuno y tertulia	1.5 horas
Cápsulas del tiempo: como canal de manifestación.	30 min
Cierre de la inmersión	
Actividades complementarias *(También para organizar eventos según calendario de interés):* -Bioparque Monarca. -Faunáticos.	Opcional (3 horas aprox)

IDEAS COMPLEMENTARIAS

Astroturismo: combinación entre observación astronómica con la narrativa de ovnilogía.




Paseo en Drone.
Aprende a mirar las estrellas o
a pilotear tu viaje al cielo

Talleres de fotografía nocturna para capturar el cielo estrellado y "luces" misteriosas

Taller de creación de Mapas Estelares Personalizados

Taller de Radiestesia







EVENTOS

















ESCULTURAS: Partes de un alien en cada sitio de interés













Guía Blog Italia

Tarjetas turísticas de los ...



¡Bienvenido a Movete en el Mundo!

Tarjetas turísticas del mundo para facilida...



Viviendo de Viaje

PARIS PASS y otras tarjetas turísticas + DESC...



Halcón Viajes

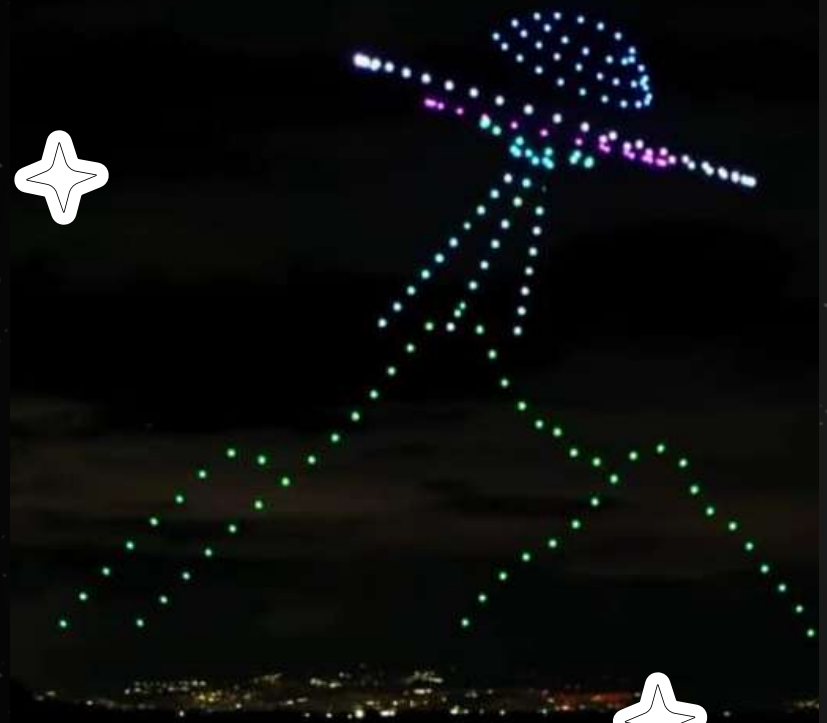


A Nueva York



Dreamstime

Uso de la tecnología



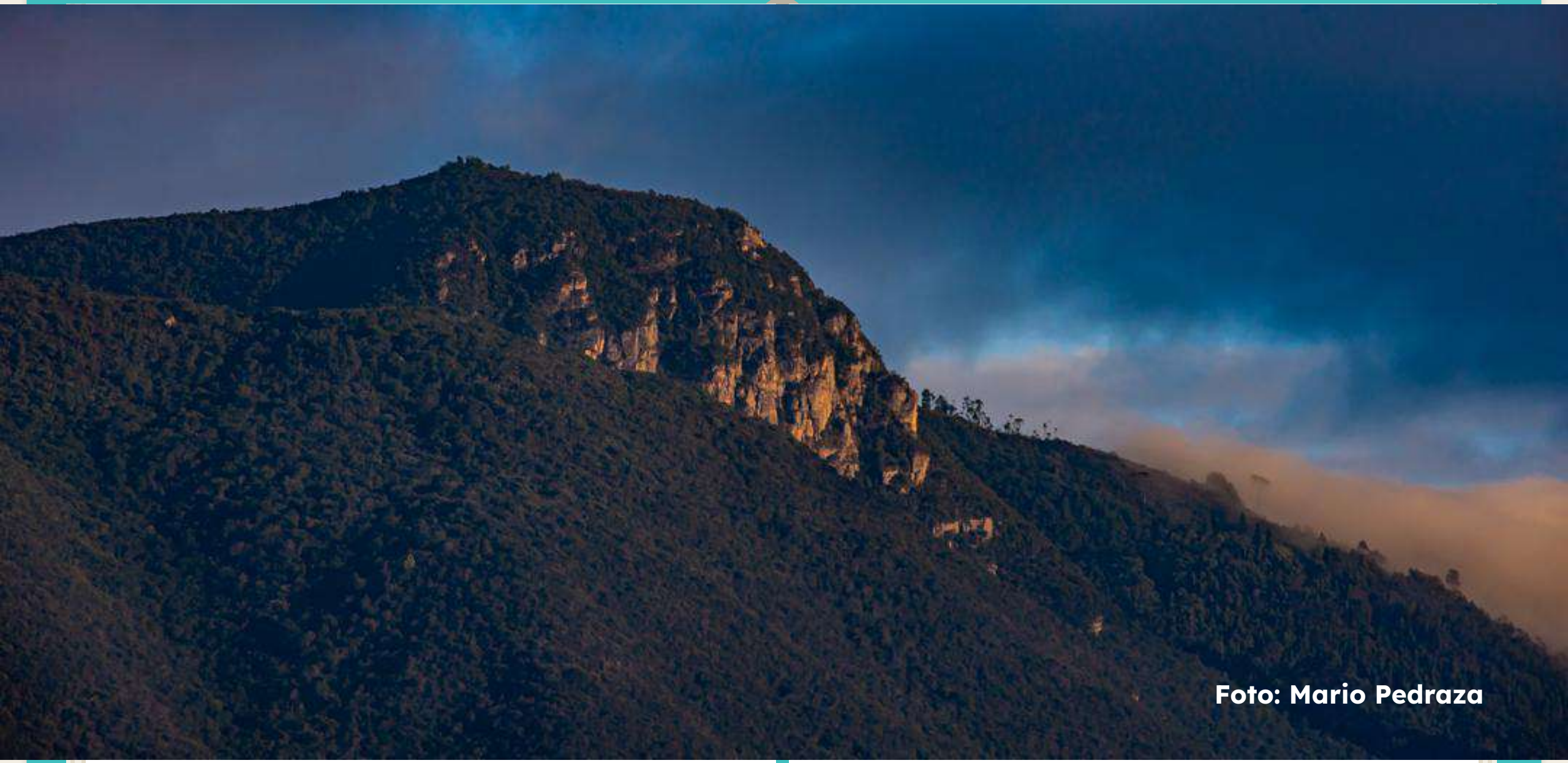
Show de drones.

Proyecciones Holográficas.

Escenarios para Realidad Aumentada (AR).



Foto referente >>


Foto: Mario Pedraza

Segmentación de cliente: Viajeros curiosos por lo inexplicable, interesados en la combinación de ciencia, espiritualidad y cultura local. Adultos entre los 25 y 55 años, con ingresos medios y altos. Profesionales, investigadores, artistas, y entusiastas del turismo alternativo, que están en búsqueda de experiencias y actividades inmersivas en destinos poco convencionales.

Buscan viajes que les ofrezcan algo más que entretenimiento, priorizando vivencias significativas y auténticas. Prefieren destinos menos masificados, valorando la conexión con comunidades locales.

A mediano plazo, se puede diseñar una estrategia para la captación de **turistas internacionales:** Viajeros que ya han visitado destinos como Roswell (EE. UU.), Capilla del Monte (Argentina), o el Valle de Hessdalen (Noruega). Audiencias que siguen tendencias en plataformas como YouTube o podcasts dedicados a la investigación de ovnis, espiritualidad y misterio.

Cautivar interés en paquetes turísticos escolares, con un formato experiencial corto.

Manual de operaciones y protocolo de servicios para los recorridos:

A. **Generalidades:**
   a. Nombre de la experiencia: Armonía Mística: ovnilogía experiencial entre el Cielo y el Valle de Tenjo.
   b. Duración total del programa: 1.5 días / 2 días.
   c. Horario establecido para los recorridos: Inicio: 9 am.

B. **Centros de operación:** Este servicio se operará a partir de los siguientes puntos de encuentro: Tiguaze Travel (Parque Principal)- Núcleo de turismo de ovnilogía de Tenjo

C. **Frecuencia de operación:** 3 veces por semana como máximo.

D. **Responsable de la operación:** Núcleo de turismo de ovnilogía de Tenjo. Por determinar.

E. **Ejecutores de la operación:** Guías turísticos profesionales. Museo Ovnilogía y cultura ancestral.

F. **Idiomas de la operación:** Español. Se puede contratar traductor de inglés y francés (Forest of Orchids).

G. **Edad mínima de los usuarios de los recorridos:** Se admiten menores de edad. Niños con tarifa diferencial.

H. **Acompañamiento y personal de apoyo:** Los recorridos operarán con guías de turismo y acompañantes por cada grupo, así:

Tamaño del grupo	Guías	Acompañantes
2-7	1	1
8- 15	1	2
16- 25	2	3

I._**Protocolos y factores especiales a tener en cuenta para la operación y recomendaciones generales:** El operador turístico deberá notificar y preferiblemente contar con un manual, en donde tenga en cuenta algunos aspectos referentes a la facilitación y servicios que pueda requerir el turista durante el recorrido, como por ejemplo:

- Indicaciones de los puntos de encuentro (antes y durante el recorrido).
- Horarios de comidas. Detalle de hidratación y snacks.
- Información hotelera.
- Información del personal (guías y acompañantes)
- Recomendaciones para el viaje: prohibición de toma de fotografías (dentro de las salas del museo)
- Lugares /spots fotográficos instagrameables.

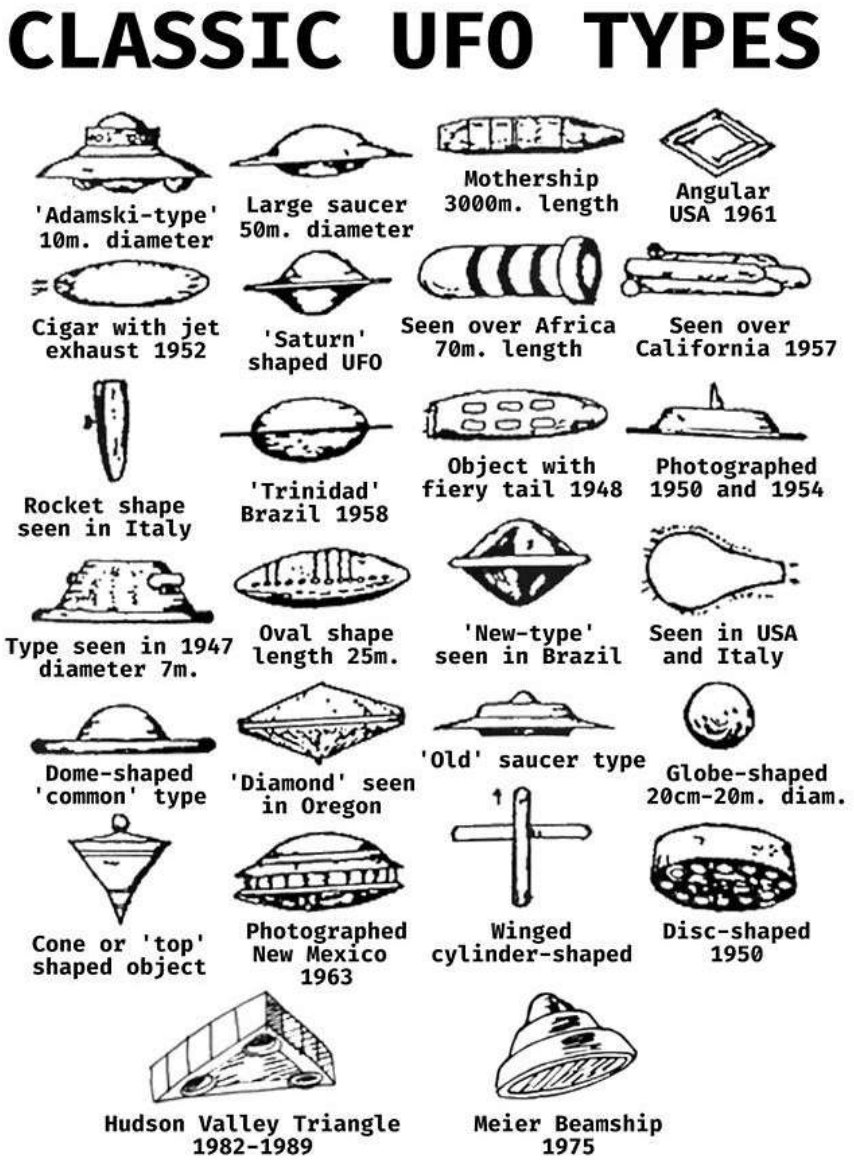
RECOMENDACIONES INICIALES:

- Definir los roles en la operación turística.
- Estandarizar guión turístico.
- Unificar elementos de conexión entre los sitios de interés (Portales energético, lugares sagrados, geometría sagrada, Números, objetos místicos, vibraciones) Y elementos que identifiquen a integrantes del producto.

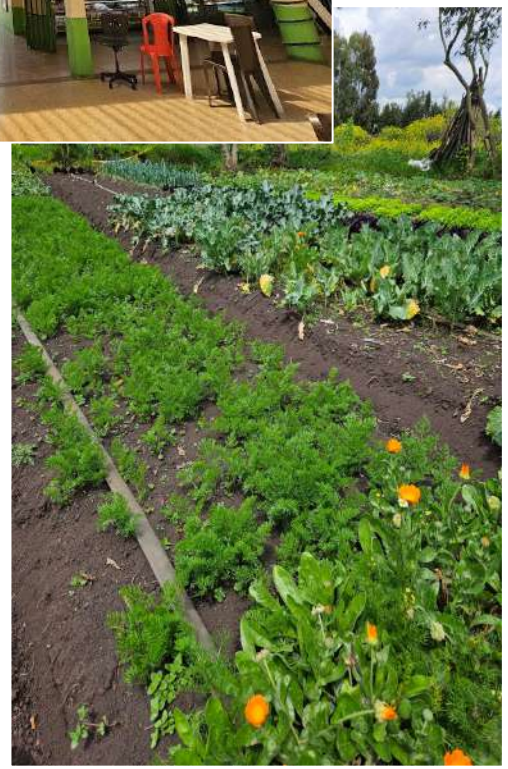


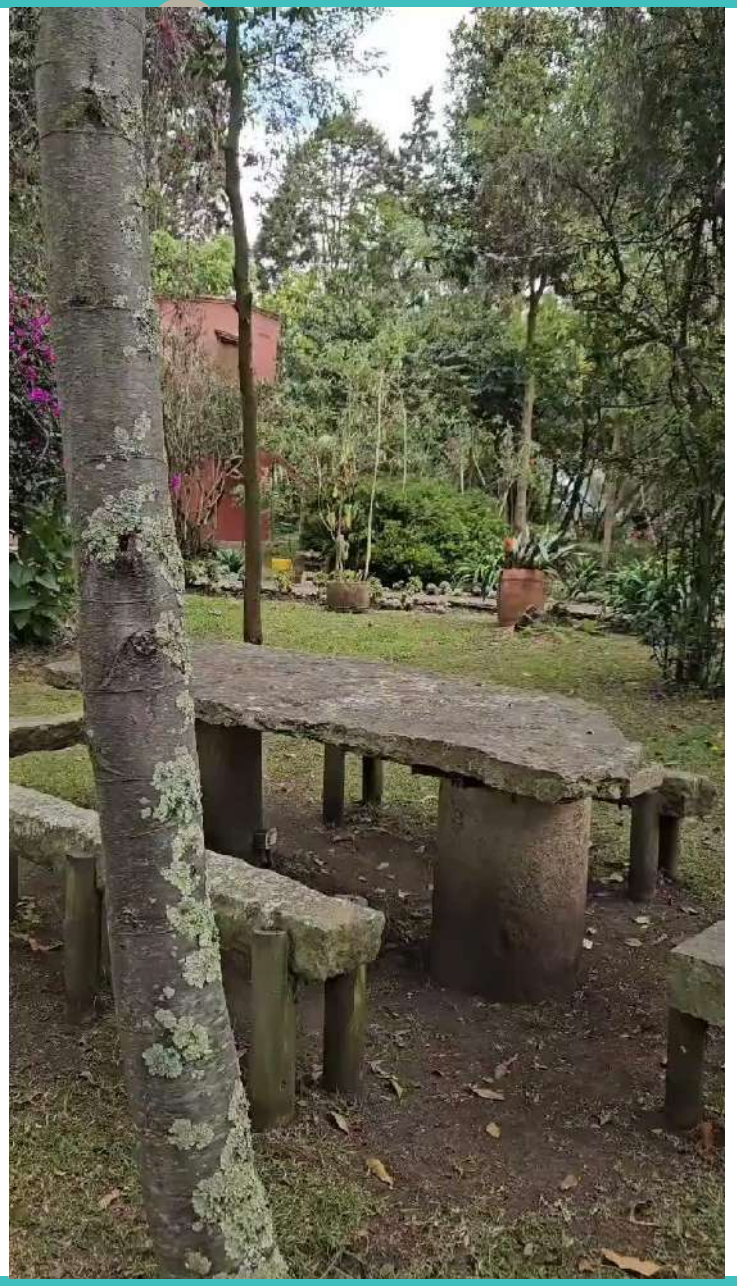
- Creación de calendario de eventos de interés para la co-creación de eventos propios e implementar rotación del lugar principal del evento.
- Mapeo de influenciadores de nicho.
- Sensibilización para la unificación del término OVNILOGÍA: Rescatando el término en español. No ufología que está en inglés.
- Generar alianzas con el municipio de Tabio, ya que se comparte la Peña de Juaica.
- Fortalecer la estrategia desde el Núcleo para darle valor a lo colectivo y realizar un trabajo articulado con todos los actores de la cadena de valor, unificando una sola voz, que permita la atracción de más turistas.
- Realizar el reconocimiento previo de cada uno de los lugares priorizados, entre los mismos operadores del producto.
- Medición de: tiempos, costos, testeo y puesta en marcha.
- Especial atención en el uso de vocabulario y en las falsas promesas de valor. Articular plan de comunicaciones.

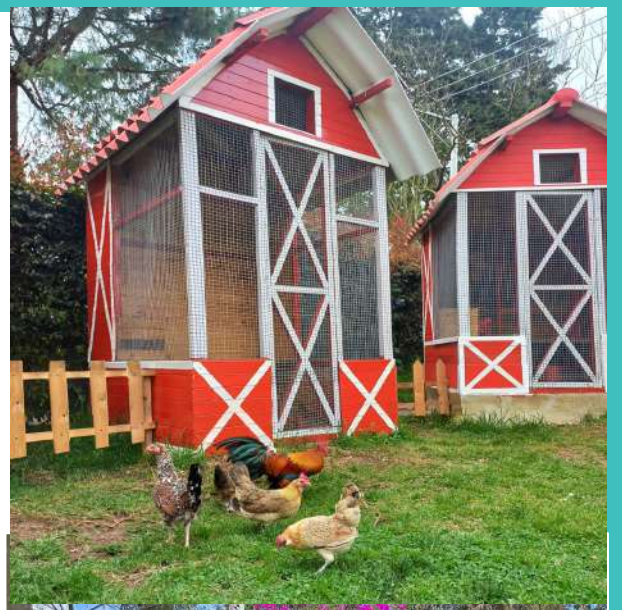















ArTENJO
PORTAFOLIO MUNICIPAL DE
ESTÍMULOS DE TENJO
"Resonancias y Conexiones
con el Territorio"
ALCALDÍA DE
TENJO

Mientras buscábamos esto:

Rescate ancestral del maíz





El Maíz

Es uno de los cereales más importantes del mundo.

Es originario de México una de las teorías sobre su origen es que el Maíz se desarrolló a partir del teosintle que es una planta silvestre que crece anual en mesoamérica.

Algunos beneficios

- Es una buena fuente de energía.
- Contiene fibra soluble que ayuda a disminuir el azúcar y grasa en la sangre.
- También fibra insoluble que ayuda a prevenir el tránsito intestinal lento.
- Contiene fibra que genera saciedad y ayuda a controlar el apetito.

Mazamorra de piste

Fué la base de la alimentación de nuestros antepasados, una receta muy nutritiva con bastantes ingredientes que aportan mucha energía.

Ingredientes

(10 porciones)

- 500 gr de maíz porva
- 1 1/2 de libra de carne o costilla de res
- 1/2 libra de habas
- 1/2 libra de frijol verde
- 1 Mazorca desgranada
- 1 libra de papa amarilla o criolla pequeña (sin pelar)
- 1 libra de papa de año cortada en cuadritos
- 4 hojas de tallos
- Cebolla
- cilantro
- Ajo (al gusto)



RUTA: TURISMO DE NATURALEZA Y ALIMENTO SANO

1

Tierra Verde
Hortalizas Orgánicas

En Tierra Verde tenemos como escenario la Huerta Casera y como guía el Bosque Nativo, y nos basamos en los principios de autosuficiencia, sostenibilidad y el respeto por la biodiversidad.





Tierra Verde no solo cultiva alimentos; también cultiva conocimiento. Se trabaja en comunión con la naturaleza guiados por el Diálogo de Saberes, que integra conocimientos ancestrales, prácticos y científicos para mejorar la vida en el campo.





2

La Granja Del Cielo

En la Granja del cielo trabajamos con prácticas biodinámicas, un enfoque agrícola que respeta y promueve la salud de la Tierra, el cosmos y, por supuesto, las plantas.







Las huertas están diseñadas en forma de mandalas para fomentar la armonía y el equilibrio entre la naturaleza y la agricultura.

3

AMANTLA
ECOSISTEMA CREATIVO

Amantla ecosistema creativo es un espacio que no solo promueve la agricultura orgánica, sino también la integración social y la inclusión comunitaria. Amantla busca crear un entorno donde las personas, independientemente de su origen y sus particularidades, puedan aprender, compartir y colaborar para construir una comunidad respetuosa con la naturaleza y los demás seres humanos.





Promovemos la recuperación de prácticas ancestrales y el uso de semillas nativas, que son clave para mantener la biodiversidad y asegurar una alimentación saludable y sostenible. En nuestra huerta casera o chagra cultivamos productos que no solo nos alimentan, sino que también fortalecen los lazos con nuestras raíces culturales.



4

Orgaliza
Ecogranja



Orgaliza Ecograjanja es un espacio donde la agricultura, la ecología y la comunidad se encuentran. Este proyecto se encuentra creando un Bosque Comestible. Se trata de un sistema en el que los árboles, plantas y animales que se interrelacionan para ofrecer alimentos y recursos de manera sostenible.



En cuanto al aspecto comunitario Orgaliza promueve el movimiento Ciudadanos Alimentarios que pone al ser humano en el centro de la creación de su propia comida, empoderándolos a través del conocimiento y la conexión con la naturaleza.



Producto # 3: Orígen del Valle: Habita Tenjo desde la raíz.

Propuesta de valor: Ofrece una experiencia única e inmersiva que combina el agroturismo orgánico, la gastronomía auténtica y el turismo social, permitiendo a los visitantes conectar profundamente con la cultura campesina de Tenjo, dejar un impacto positivo en la comunidad, destinando parte del costo de la experiencia a la divulgación y creación de proyectos para replicar en otros espacios dentro de la comunidad.

Factor innovación: La integración del turismo social y comunitario a través de la creación de proyectos “réplica” añade un impacto tangible e intangible que permite a los visitantes dejar un legado positivo en la comunidad de Tenjo. Este componente crea una experiencia que trasciende lo turístico y se convierte en una historia de vida.



PRESTADORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS MAPEADOS

- Agrupación agroecológica CAMINO VERDE:
  - Tierra Verde
  - Granja Del Cielo
  - Amantla Ecosistema Creativo.
  - Orgaliza Ecogranja
- Proyecto: En búsqueda de nuestras raíces “Mazamorra de piste”.
- Puerta Ancestral Juaica- agroturismo
- Corporación de turismo rural comunitario «Juaica Serranía Ancestral»
- Granja Mako
- Tiguaze Travel.
- Mano de Oso.
- ATAWA Ecohotel y restaurante.

Itinerario: Con reservas realizadas con anterioridad, se programan las experiencias itinerantes con una duración de hasta 8 horas, en formato de pasadía.

Itinerario: 8 horas

Actividades	**Duración**
Punto de encuentro: Parque principal de Tenjo- 8:30 a.m.	15 min
Traslado a ecogranja “de turno”	15 min
Bienvenida: con bebida tradicional y con aromaterapia. - Entrega de pañitos húmedos artesanales, enfriados con hierbas aromáticas.	15 minutos
TIPS DEL AGRO-PRODUCTOR: Recorrido didáctico: Relatos cotidianos y aprendizajes técnicos.	1 hora
Descanso y Degustaciones a ciegas: Innovaciones y derivados de alimentos sanos: Ejemplo: Brownie calabaza blanca (Sofía Molina)	30
MANOS EN LA TIERRA Participación en torno al cultivo y cosecha según temporada.	1 hora


Orgaliza
Ecogranja

CERCA A LA LEÑA Almuerzo consciente. Aplicación de mindfulness food	1.5 horas
Reposo Polo a tierra - descalzos	30 min
HORA DE INNOVAR - Despertando la creatividad para dejar huella.	1 hora
DEJANDO HUELLA Actividad simbólica para el cierre. Aporte social	30 min

Segmentación de cliente: Viajeros mayores de 18 años, quienes frecuentemente realizan viajes. Son personas activas, que buscan diferentes formas de descubrir, conocer y aprender. Pueden ser “foodies” y travel vloggers, interesados en descubrir diferentes destinos emergentes de Colombia, a través de la cultura y promocionarlos en sus medios y canales digitales. Este producto le apunta también a grupos de personas entre los 40 a 70 años, que buscan experiencias tranquilas de esparcimiento.

Manual de operaciones y protocolo de servicios para los recorridos:

A. **Generalidades:**
   a. Nombre del programa: Orígen del Valle: Habita Tenjo desde la raíz.
   b. Duración total del programa: 8 horas.
   c. Horario establecido para los recorridos: 8:30 am, 4:30pm.

B. **Centros de operación:** Este servicio se operará a partir de los siguientes puntos de encuentro e inicio del recorrido: Parque principal de Tenjo o fincas itinerantes.

C. **Frecuencia de operación:** 1 diario máximo.

D. **Responsable de la operación:** Por determinar.

E. **Ejecutores de la operación:** Guías turísticos e intérpretes de ruta

F. **Idiomas de la operación:** Español. Se puede contratar traductor de inglés.

F. **Edad mínima de los usuarios de los recorridos:** 8 años en adelante

G. **Acompañamiento y personal de apoyo:** Los recorridos operarán con guías de turismo y acompañantes por cada grupo, así:

Tamaño del grupo	Guías	Acompañantes
8-10	1	1
11- 20	1	2
21- 30	2	3

I._ **Protocolos y factores especiales a tener en cuenta para la operación y recomendaciones generales:** El operador turístico deberá notificar y preferiblemente contar con un manual, en donde tenga en cuenta algunos aspectos referentes a la facilitación y servicios que pueda requerir el turista durante el recorrido, como por ejemplo:

- Indicaciones de llegada.
- Conocimiento de alergias por alimentos.
- Restricciones alimentarias.
- Itinerario y opciones de alimentos.
- Actualización de los protocolos de bioseguridad y sanitarios teniendo en cuenta los requerimientos de las autoridades locales.

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS

- Socialización de la integración con todos los operadores y fincas vinculadas.
- Acompañamiento para la formación en buenas prácticas de manufactura, atendiendo requerimientos expresados por integrantes de la agrupación.



03

Recomendaciones para la sostenibilidad

RECOMENDACIONES

01 Alinearse a las tendencias y adaptarse a los cambios: El turismo es un sector cambiante, así como las preferencias de los viajeros, por lo que se recomienda una flexibilidad para ajustar e innovar las condiciones en las que se prestan los servicios turísticos.
Tip: Realizar retroalimentaciones periódicamente y autoevaluarse para implementar mejoras. Atención al detalle y escucha.

02 Valor de lo colectivo: Es esencial fortalecer y realizar un trabajo articulado con todos los actores de la cadena de valor, tanto en cada uno de los municipios como también unificando una sola voz, que permita la atracción de más personas.

03 Generar y fortalecer alianzas: Se hace énfasis en la búsqueda de alianzas con agencias de viajes emisoras para ampliar el mercado y puedan enviar clientes a sus destinos.
Tip: Realizar viajes de familiarización (FamTrips) para el reconocimiento de cada uno de los productos y su respectiva valoración, con la intención de concretar alianzas.

04 Fortalecimiento en la gestión de los destinos: Es clave mantener el liderazgo desde las instancias de las mesas sectoriales de turismo por actividades, contando con este mecanismo territorial de participación comunitaria para articular los esfuerzos públicos y privados en el mejoramiento de la competitividad turística y sostenible del municipio. Así mismo, lograr un mayor acercamiento al sector de eventos, para entender sus necesidades y plantear estrategias de articulación.

05 Articulación con las grandes empresas ubicadas en Tenjo: Dar a conocer la diversidad en la oferta turística para incentivar el desarrollo y apoyo de emprendedores, desarrollando eventos empresariales impactando en empresas emergentes.

06 Apuestas territoriales con énfasis sostenible: Desde la armonización de los tres elementos centrales como lo son: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental. económica, socio cultural y ambiental. Esto permitirá facilitar la gestión de recursos en las diferentes bolsas de recursos tanto nacionales como de cooperación internacional.

07 Ampliar la omnicanalidad al momento de comunicar: acercar el mensaje comunicacional por diferentes canales, tradicionales y digitales, apropiandonos e impulsando la marca territorial.

Estrategias comerciales para la integración

01 Desarrollar estrategias de precios dinámicos para dar movimiento a la demanda de mercado. Así mismo, se debe mantener una estrategia de precio diferenciada a la hora de entrar en negociación con agencias de viajes mayoristas, minoristas o DMCs.

02 Fomentar la participación de touroperadores y actores de la cadena de valor de los productos turísticos señalados en este portafolio en espacios comerciales como ruedas de negocio o ferias, de manera que se promueva de viva voz a los mismos protagonistas de la operación. Esto, incluyendo en eventos locales, regionales y nacionales como por ejemplo en la Vitrina Turística Anato en la ciudad de Bogotá.

03 Fortalecer los canales de distribución cuyo foco no se centre sólo en un canal tradicional de compra directa, sino a través de actores aliados, canales digitales u Online Travel Agencies - OTAs-.

04 Elaborar una estrategia de transformación digital apalancada en un plan de mercadeo que brinde presencia online no sólo a los productos turísticos, sino a los touroperadores actores del proyecto. A su vez, es importante considerar realizar una web de destino que sirva como guía y venda la experiencia Tenjo en su conjunto. Para la realización de esta se puede tomar como referencia la página del Paisaje Cultural Cafetero, cuyos municipios trabajan en sinergía por la promoción de sus productos y su cultura: paisajeculturalcafetero.org.co



ALCALDÍA DE

TENJO

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE TENJO