PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Montería, 14 de Diciembre del 2024

Señor (a)
VIVIANA BENAVIDES MESIAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5823834
INSTRUCTOR G16
Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir
Montería

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Diciembre del año 2024

Referencia: No CO1.PCCNTR.5823834 del año **2024**

NATHALIA PATRICA NARVAEZ MANJARREZ, identificada con la cédula de ciudadanía No. 1069487893 de Monteria en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir , en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: **Valor y forma de Pago**: El valor del presente contrato es CUARENTA Y SEIS MILLONES STESCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y UN PESOS ($ 46.739.371) M/Cte., el Sena pagara al contratista Diez pagos de los meses de Febrero a Noviembre por valor de ($ 4.465.545) CUATRO MILLONES CUATROSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS. Y un pago de diciembre por valor de ($ 2.083.921)DOS MILLONES OCHENTA Y TRES MIL NOVESCIENTOS VEINTIUN PESOS.

OBJETO:
PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES DE CARÁCTER TEMPORAL DE INSTRUCTORES PARA IMPARTIR FORMACION INTEGRAL PRESENCIAL EN EL PROGRAMA OFERTA REGULAR DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR DE CÓRDOBA EN EL AREA DE ASISTENCIA PARA LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Alistar procesos formativos e impartir 160 horas mensuales de formación profesional integral en programas titulados y/o complementarios del área asignada dentro del programa oferta regular, en las competencias, resultados de aprendizaje y actividades de los proyectos de formación programados dentro de los tiempos que para cada acción se determine por el Centro de formación.	**Se impartió formación en las fichas** **3131955- COMPLEMENTARIO CAMPESENA SAHAGÚN** **Total Horas Mes:** 72 Horas	**Anexo 1**: Guías de Aprendizaje **Anexo 2**: Plan Concertado **Anexo 3**: Listas de Asistencias **Anexo 4:** Reporte de horas sofiaplus
2	Autogestionar formación complementaria y Eventos de Divulgación Tecnológica de acuerdo con su área de desempeño, presentando la documentación requerida para ello y realizar el proceso requerido para tal fin.	Se gestiono complementario de las siguientes fichas: 3131955	**Anexo 5:** Captura de pantalla
3	Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje de las fichas a cargo dentro de los términos estipulados.	Este mes se asociaron aprendices a la ruta de aprendizaje de las siguientes fichas: 3131955	**Anexo 6:** Captura de pantalla de sofiaplus
4	Apoyar y participar activamente en la gestión del programa de formación para el cumplimiento de metas y posicionamiento Regional de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato.	En el mes objeto de cobro no se realizó apoyo en la socialización de los programas de formación en las diferentes ofertas Académicas	No Aplica
5	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar los informes mensuales de la ejecución del contrato	Se presenta el informe mensual de la ejecución del contrato.	No Aplica

	o los productos que se le requiera, además del informe mensual de actividades según la fase en que se encuentre el curso (planear, ejecutar y evaluar) durante el desarrollo del proceso de aprendizaje y de las actividades en general con sus respectivos anexos.		
6	Dar aviso oportuno sobre las novedades de ambientes y materiales de formación	No se presentó ninguna novedad con los ambientes de aprendizaje	No Aplica
7	Prestar los servicios profesionales con seriedad, responsabilidad, respeto, eficiencia, oportunidad y diligencia los servicios contratados.	Se dio cumplimiento oportuno de los entregables del proceso formativo.	No Aplica
8	Atender según los requerimientos de la Subdirección de centro, actividades de apoyo a la supervisión de contratos y/o evaluación de propuestas según las competencias que su formación académica le permitan desarrollar.	No fui requerido por el supervisor de contrato para este mes	No Aplica
9	Emitir los juicios evaluativos de cada resultado de aprendizaje en la plataforma Senasofiaplus dentro de los 5 días hábiles siguientes a la finalización de cada resultado de aprendizaje impartido, dando a conocer los resultados de los mismos a los aprendices.	Se realizaron los juicios evaluativos de las fichas **3114356, 3131949, 3106199**	**Anexo 7**: Juicios evaluativos
10	Mantener en tiempo real el portafolio del instructor con la documentación soporte inherente a la formación según la guía para desarrollar los procesos formativos.	Se mantiene el portafolio del instructor según lo indicado en la Guía para desarrollar procesos formativos - **GFPI-F-013** para las fichas • Guía de Aprendizaje. • Plan de Mejoramiento	**Anexo 8**: Pantallazo del portafolio del instructor(onedrive) **Link**: DICIEMBRE

		• Registros de Inasistencia en Sofiaplus. • Formato Ruta de atención para la prevención de la Deserción. • Plan Concertado. • Listas de Asistencia.	
11	Los instructores contratistas que se vinculen a proyectos de investigación e innovación que se desarrollen en el centro de formación, deberán atender los lineamientos operativos SENNOVA indicados por el SENA, previa concertación con el Supervisor o Dinamizador. **Parágrafo**: En el proceso de concertación, se deberá aprobar por las partes un cronograma de trabajo y entregables.	No aplica, no me encuentro participando de proyectos con Sennova.	No Aplica
12	Aplicar los procedimientos correspondientes al instructor para formalizar la deserción de los aprendices que abandonan el proceso formativo de acuerdo con lo establecido en el reglamento del aprendiz SENA vigente.	No se presentó inasistencia ya que los aprendices están asistiendo con responsabilidad.	No Aplica
13	Generar y ejecutar estrategias que permita la permanencia de los aprendices durante todo el tiempo de formación e Informar oportunamente a la Coordinación Académica cualquier novedad presentada con los aprendices.	Se creo estrategias como las de aprendizaje para lograr la permanencia de los aprendices	No Aplica
14	El contratista debe cumplir con las normas del Sistema General de Riesgos Laborales, en especial, las siguientes: 1. Procurar el cuidado integral de su salud. 2. Contar con los elementos de	Se realizo la inducción de Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.	No Aplica

	protección personal necesarios para ejecutar la actividad contratada, para lo cual asumirá su costo. 3. Informar a los contratantes la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales. 4. Participar en las actividades de Prevención y Promoción organizadas por los contratantes, los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo o Vigías Ocupacionales o la Administradora de Riesgos Laborales. 5. Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST. 6. Informar oportunamente a los contratantes toda novedad derivada del contrato.		

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	314924	CHINÚ Y SAHAGÚN	12/11/2024	16/11/2024
2	319524	SAHAGÚN	18/11/2024	25/11/2024
3	333924	SAHAGÚN	26/11/2024	30/11/2024
4	337324	SAHAGUN	02/12/2024	13/12/2024

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 7947051851 de la planilla, Operador SOI y periodo Noviembre (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (85) folios

Cordialmente,

NATHALIA PATRICA NARVAEZ MANJARREZ
Contratista
C.C. 1069487893
Recibí a satisfacción:

Firma
VIVIANA BENAVIDES MESIAS
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.5823834 de 2024
Coordinadora Académica

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES
- Código del Programa de Formación:
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):
- Fase del Proyecto (si aplica):
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica):
- Competencia: EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES
- Resultados de Aprendizaje:
- EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES.

Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 24 Horas

2. PRESENTACIÓN

¡Bienvenidos aprendices! aprenderemos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes según los procedimientos de servicio y la normativa establecida. En esta guia, exploraremos cómo brindar un servicio excepcional, mantener altos estándares de calidad y cumplir con las regulaciones para garantizar la satisfacción del cliente y el éxito de nuestro negocio. Prepárense para adquirir habilidades prácticas y conocimientos fundamentales que nos ayudarán a destacar en el servicio al cliente. ¡Comencemos nuestro viaje hacia la excelencia en la atención al cliente juntos!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de apropiación reflexión:

3.1.1: Explorando la Tecnología en la Atención al Cliente

- Técnica didáctica: Debate
- Disposición grupal: Presencial
- Ambiente requerido: Interno
- Recursos: Hojas, papel y lapiz

Descripción de la(s) actividad(es)
Vamos a realizar una actividad muy interesante llamada "Exploración Tecnológica". Durante esta actividad, tú y tus compañeros de clase investigarán diferentes tecnologías que se utilizan en la atención al cliente. Van a revisar distintos tipos de software, como sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM), chatbots y plataformas de atención al cliente en redes sociales. ¿Emocionante, verdad? Después, van a analizar cómo estas tecnologías podrán mejorar la experiencia del cliente y facilitar la comunicación entre la empresa y sus clientes.

Luego de eso, van a revisar las políticas organizacionales relacionadas con el uso de tecnología en la atención al cliente. Van a examinar las normativas internas de la empresa, así como las regulaciones externas que deberán cumplir al utilizar estas tecnologías.

Después, van a identificar los recursos tecnológicos disponibles en su entorno. Van a revisar las herramientas y dispositivos que tendrán a su disposición, como computadoras, teléfonos móviles y software específico de atención al cliente.

En la siguiente fase de la actividad, van a participar en una simulación de escenarios de atención al cliente. Utilizarán la tecnología investigada para resolver problemas y satisfacer las necesidades de los clientes en situaciones simuladas.

Después de la simulación, van a reflexionar sobre su experiencia. Van a discutir cómo la tecnología afectó la interacción con el cliente y la eficacia de la atención. Van a identificar los aspectos positivos y los desafíos encontrados durante la simulación.

Finalmente, van a elaborar conclusiones y recomendaciones basadas en su investigación y experiencia. Van a resumir las mejores prácticas y propondrán sugerencias para el uso efectivo de la tecnología en la atención al cliente en el futuro. ¿Listo para comenzar esta emocionante aventura? ¡Vamos a explorar juntos el mundo de la tecnología en la atención al cliente!

3.2 Actividades de contextualización:

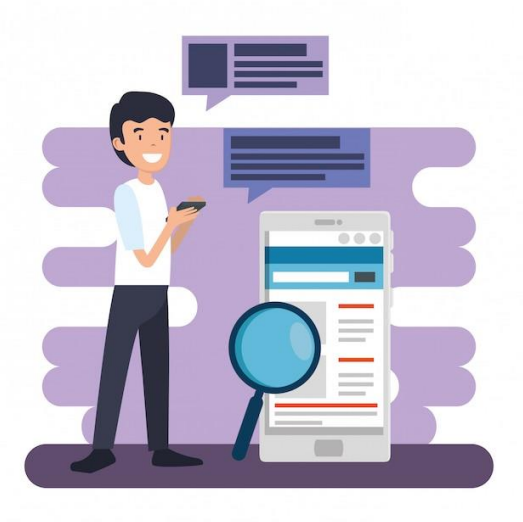
3.2.1: Descubriendo la Tecnología en la Atención al Cliente

- Técnica didáctica: Taller
- Disposición grupal: Presencial
- Ambiente requerido: Aula
- Recursos: Papel, lápiz y computador

Descripción de la(s) actividad(es)
En esta actividad, vamos a sumergirnos en el mundo de la atención al cliente y cómo la tecnología puede transformar esta experiencia. Trabajaremos en grupos para investigar y comprender cómo se utiliza la tecnología en diferentes empresas para mejorar la atención al cliente y cumplir con las políticas y regulaciones establecidas.

Pasos:

1. **Formación de Grupos:**
   - Formaremos grupos pequeños de estudiantes para que trabajen juntos en la actividad.
2. **Investigación:**
   - Cada grupo investigará diferentes tecnologías utilizadas en la atención al cliente, como sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM), software de atención al cliente en redes sociales, chatbots, entre otros.
3. **Análisis de Casos:**
   - Los grupos analizarán casos de estudio de empresas que utilizan estas tecnologías en su atención al cliente. Observarán cómo estas empresas han implementado la tecnología para mejorar la experiencia del cliente y cumplir con las políticas y regulaciones establecidas.



4. **Identificación de Necesidades:**
   - Los grupos identificarán las necesidades específicas de los clientes y de la empresa en relación con la atención al cliente. ¿Qué problemas están resolviendo estas tecnologías? ¿Cómo benefician tanto a la empresa como al cliente?
5. **Elaboración de Propuestas:**
   - Basándose en su investigación y análisis, cada grupo elaborará una propuesta para implementar una tecnología específica en una empresa ficticia. Deberán explicar cómo esta tecnología mejorará la atención al cliente y cómo se alineará con las políticas y regulaciones establecidas.
6. **Presentación de Propuestas:**
   - Cada grupo presentará su propuesta al resto de la clase. Explicarán su elección de tecnología, cómo la implementarían en la empresa ficticia y los beneficios que esperan obtener.
7. **Discusión y Retroalimentación:**

- Después de cada presentación, facilitaremos una discusión grupal donde los demás estudiantes podrán hacer preguntas y proporcionar retroalimentación sobre las propuestas presentadas.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento:
3.3.1:

- Técnica didáctica: Presentación
- Disposición grupal: Presencial
- Ambiente requerido: interno
- Recursos: papel y lápiz

Descripción de la(s) actividad(es)

En esta actividad, los estudiantes participarán en una dinámica de grupo dentro del aula para explorar y discutir el uso de la tecnología en la atención al cliente. Trabajarán en equipos pequeños para investigar casos de estudio y luego compartirán sus hallazgos en una sesión de debate moderada por el facilitador.
Pasos:

1. **Formación de Equipos:**
   - Dividir a la clase en equipos de 4-5 estudiantes.
2. **Investigación de Casos:**
   - Cada equipo recibirá un caso de estudio relacionado con el uso de la tecnología en la atención al cliente. Los casos pueden ser ejemplos reales de empresas que han implementado sistemas CRM, chatbots, o aplicaciones móviles para mejorar la experiencia del cliente.
3. **Análisis y Discusión:**
   - Dentro de sus equipos, los estudiantes leerán y discutirán el caso de estudio asignado. Analizarán cómo la empresa ha utilizado la tecnología para abordar las necesidades y expectativas del cliente, así como los beneficios y desafíos asociados.
4. **Preparación de Presentación:**
   - Cada equipo preparará una breve presentación para compartir sus hallazgos con el resto de la clase. La presentación debe incluir una descripción de la empresa, la tecnología utilizada, ejemplos de cómo se aplica en la atención al cliente, y conclusiones sobre su efectividad.
5. **Debate en Grupo:**
   - Después de las presentaciones individuales, se facilitará una sesión de debate en toda la clase. Los estudiantes tendrán la oportunidad de hacer preguntas, expresar opiniones y discutir sobre los diferentes casos de estudio presentados.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento:

3.4.1:

- Técnica didáctica: Practica
- Disposición grupal: Presencial
- Ambiente requerido: Externo
- Recursos: Herramientas

Descripción de la(s) actividad(es)

En esta actividad, los estudiantes aplicarán los conocimientos adquiridos sobre el uso de la tecnología en la atención al cliente para desarrollar propuestas innovadoras. Trabajarán en equipos para identificar oportunidades de mejora en la atención al cliente de una empresa ficticia y diseñarán soluciones tecnológicas para abordar estas necesidades.

Pasos:

1. **Formación de Equipos:**
    - Dividir a la clase en equipos de 3-4 estudiantes.
2. **Identificación de Necesidades:**
    - Cada equipo seleccionará una empresa ficticia y realizará un análisis de las necesidades y desafíos en su proceso de atención al cliente. Pueden considerar áreas como la comunicación, la personalización del servicio, la resolución de problemas, entre otros.
3. **Diseño de Soluciones Tecnológicas:**
    - Basándose en su análisis, cada equipo diseñará una propuesta de solución utilizando tecnología. Pueden proponer la implementación de un sistema CRM personalizado, un chatbot para la atención al cliente en línea, una aplicación móvil para reservas o consultas, entre otras ideas innovadoras.
4. **Elaboración de Presentación:**
    - Cada equipo preparará una presentación para exponer su propuesta ante el resto de la clase. La presentación debe incluir una descripción de la empresa y sus necesidades, la solución tecnológica propuesta y los beneficios esperados.
5. **Presentación y Retroalimentación:**

- Los equipos presentarán sus propuestas ante el resto de la clase. Después de cada presentación, se facilitará una sesión de preguntas y respuestas donde los demás estudiantes podrán proporcionar retroalimentación y sugerencias de mejora.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Ejecución	**Evidencias de conocimiento:**	**Prueba escrita:**	**Evidencias de conocimiento:** 1. **Prueba escrita:** Un	• Entender mejor la conexión del	**Técnica:** • Formulación de

	Evidencias de desempeño: **Evidencias de producto:**	**Simulación de toma de decisiones:** **Portafolio de proyectos:**	examen teórico que evalúa el conocimiento de los principios y conceptos relacionados con las gestión documental **Evidencias de desempeño:** 1. **Simulación de toma de decisiones:** Los participantes se enfrentan a escenarios de la vida real **Evidencias de producto:** 1. **Portafolio de proyectos:** Un portafolio que contiene una serie de proyectos o iniciativas relacionados con la gestión de recursos en el área.	vendedor y el cliente. • Realiza un proceso investigativo según los procedimientos establecidos. • Diseña soluciones a una problemática utilizando conocimientos de la atención al cliente.	preguntas **Instrumento de Evaluación:** • Observacion **Técnica:** • Observación y análisis de las evidencias **Instrumento de Evaluación:** • Lista de chequeo **Técnica:** • Valoración de productos **Instrumento de Evaluación** • Practica Final

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. Cliente: Persona que compra productos o servicios de una empresa.
2. Normativa: Conjunto de normas o regulaciones que rigen una actividad o sector específico.
3. Producto: Artículo o bien tangible que se produce para satisfacer una necesidad o deseo del mercado.
4. Servicio: Actividad intangible que una empresa ofrece para satisfacer las necesidades de sus clientes.
5. Organización: Estructura formada por personas, recursos y procesos con el fin de alcanzar objetivos comunes.
6. Política: Conjunto de principios, reglas y procedimientos que guían las decisiones y acciones de una empresa.
7. Segmentation: División del mercado en grupos homogéneos de consumidores con características y necesidades similares.
8. Experiencia del cliente: Percepción global que un cliente tiene sobre sus interacciones con una empresa a lo largo del tiempo.
9. Procedimiento: Serie de pasos o acciones establecidas para realizar una tarea de manera eficiente y consistente.
10. Indicador: Medida cuantitativa o cualitativa utilizada para evaluar el rendimiento o la situación de una empresa.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ**	**INSTRUCTORA**	**CABP**	**NOVIEMBRE 2024**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

Anexo 2:
Plan Concertado

	PLAN DE TRABAJO CONCERTADO
PROGRAMA DE FORMACIÓN	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES
FICHA	3131955
COMPETENCIA	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES
RESULTADO DE APRENDIZAJE	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES
INSTRUCTOR	NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

Aprendiz		**Actividad a desarrollar**	**Forma de entrega actividad**		**Fecha de entrega**	**ENTREGO**	
			Físico	**Digital**		**SI**	**No**
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	
		Proyecto de comercialización	X		12/12/2024	X	

Anexo 3: Listas de Asistencias

SENA

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3114356
Tipo de Programa:	Oferta Regular _ FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		Complementaria __X	**MES: NOVIEMRE** **Año: _2024**
Instructor:	Nathalia Patricia Narváez Manjarréz	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co			**Teléfono: 301 654 72 31**

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 14	DIA 15	DIA 16	DIA 18	DIA 19	DIA 20	DIA 21	DIA 22
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	ALVAREZ SALGADO	MISAEL ANTONIO										
2	ANDRADE FERNANDEZ	GERARDO RAFAEL										
3	BARRIOS CONTRERAS	JUAN CARLOS										
4	BEDOYA BASILIO	MICHEL										
5	CACUA LOPEZ	VICTOR ANDRES										
6	CARRASCAL BUILA	JOSE NICOLAS										
7	CONTRERAS NAVARRO	RICARDO EMIRO										
8	DIAZ GARCIA	HUGO ANTONIO										
9	DIAZ POLO	EDUIUN DAVID										
10	DIAZ SALABARRIA	ROBINSON DAVIS										
11	DIAZ SALABARRIA	JUAN SANTIAGO										
12	HOYOS OSORIO	NIBIA LUCIA										
13	LOPEZ GONZALEZ	CLAUDIA PATRICIA										
14	MAZEENET CARMONA	JERMAN ALBERTO										
15	MAZEENET CARMONA	EDU DAVID										
16	MENDESES HERAZO	PADY DE LOS REYES										
17	ORTEGA CUELLO	JOSE RAFAEL										
18	ORTEGA SANTANA	RUBEN DARIO										
19	OSORIO SANTOS	YINETH KATHERINE										
20	OYOLA CHARRY	PEDRO ARTURO										
21	PEREZ MARTINEZ	LUZ NADY										
22	RAMOS MEDINA	DAVID JESUS										
23	TIRADO LOPEZ	MARIA ISABEL										
24	TIRADO SIOLO	RAFAEL EMIRO										
25	VARGAS ARRIETA	JHON JAIRO										
26	VARGAS BONILLA	JULIO DOMINGO										
27	VARGAS MONTIEL	LUZ MARINA										
28	VILORIA HOYOS	BRUNILDA DEL SOCORRO			-							

Powered by CamScanner

SENA

LISTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3114356
Tipo de Programa:	Oferta Regular _ FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		Complementaria __X	**MES:** NOVIEMRE **Año:** _2024
Instructor:	Nathalia Patricia Narváez Manjarréz	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co			**Teléfono:** 301 654 72 31

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 23	DIA 24	DIA 25
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	ALVAREZ SALGADO	MISAEL ANTONIO			Misael	Misael	Misael
2	ANDRADE FERNANDEZ	GERARDO RAFAEL			Gerardo	Gerardo	Gerardo
3	BARRIOS CONTRERAS	JUAN CARLOS			Juan C.	Juan C.	Juan C.
4	BEDOYA BASILIO	MICHEL			Michel	Michel	Michel
5	CACUA LOPEZ	VICTOR ANDRES					
6	CARRASCAL BUITA	JOSE NICOLAS			Jose	Jose	Jose
7	CONTRERAS NAVARRO	RICARDO EMIRO			Ricardo	Ricardo	Ricardo
8	DIAZ GARCIA	HUGO ANTONIO					
9	DIAZ POLO	EDUIUN DAVID			EDWIN	EDWIN	EDWIN
10	DIAZ SALABARRIA	ROBINSON DAVIS			Robinson	Robinson	Robinson
11	DIAZ SALABARRIA	JUAN SANTIAGO					
12	HOYOS OSORIO	NIBIA LUCIA			Nibia	Nibia	Nibia
13	LOPEZ GONZALEZ	CLAUDIA PATRICIA					
14	MAZEENET CARMONA	JERMAN ALBERTO			JERMAN	JERMAN	JERMAN
15	MAZEENET CARMONA	EDU DAVID					
16	MENDESES HERAZO	PADY DE LOS REYES			Pady	Pady	PADY
17	ORTEGA CUELLO	JOSE RAFAEL					
18	ORTEGA SANTANA	RUBEN DARIO			Ruben	Ruben	Ruben
19	OSORIO SANTOS	YINETH KATHERINE					
20	OYOLA CHARRY	PEDRO ARTURO			Pedro Arturo	Pedro Arturo	Pedro Arturo
21	PEREZ MARTINEZ	LUZ NADY			Luz	Luz	Luz
22	RAMOS MEDINA	DAVID JESUS					
23	TIRADO LOPEZ	MARIA ISABEL			Maria Isabel	Maria Isabel	Maria Isabel
24	TIRADO SIOLO	RAFAEL EMIRO					
25	VARGAS ARRIETA	JHON JAIRO					
26	VARGAS BONILLA	JULIO DOMINGO			Julio	Julio	Julio
27	VARGAS MONTIEL	LUZ MARINA					
28	VILORIA HOYOS	BRUNILDA DEL SOCORRO					

Powered by CamScanner

SENA	LISTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	MERCADEO Y VENTAS			Código del Programa:	Ficha de Caracterizació	3131949
Competencia:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.			Resultado de Aprendizaje:	ESTABLECER PLAN DE MERCADEO ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATE IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	
Tipo de Programa:	Oferta Regular _X FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	Tipo de Formación: PRESENCIAL		Complementaria _X_	MES: NOVIEMBRE	Año: _2024
Instructor:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	Correo Electrónico: npnarvaez@sena.edu.co			Teléfono: 3016547231	

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 26	DIA 27	DIA 28	DIA 29	DIA 30	DIA	DIA
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	ANALFIRIA	HERNANDEZ JIMENEZ			Analfiria	Analfiria	Analfiria	Analfiria	Analfiria		
2	DANIEL ENRIQUE	RAMOS OYOLA			—	—	—	—	—		
3	EDILBERTO ANTONIO	HOYOS MARTINEZ			Edilberto	Edilberto	Edilberto	—	Edilberto		
4	EDIS MARQUIS	FLOREZ PACHECO			Edis	Edis	Edis	Edis	Edis		
5	ELSIDIA DE LA CRUZ	ZABALA GONZALEZ			—	—	—	—	—		
6	ERICA PATRICIA	OTERO MARTINEZ			ERICA	ERICA	—	ERICA	ERICA		
7	GEIDIS	SANCHEZ HERNANDEZ			Geidis	Geidis	Geidis	Geidis	Geidis		
8	GERMAN DOMINGO	PACHECO VASQUEZ			—	—	—	—	—		
9	JOSE ALFREDO	ZAPA BARON			Jose	Jose	Jose	—	Jose		
10	JOSE MARIA	HERNANDEZ OTERO			—	—	—	—	—		
11	JOVITA DEL CARMEN	BENITEZ SALGADO			—	—	—	—	—		
12	LUIS ENRIQUE	GARCIA BEDOYA			Luis G	Luis G	Luis G	Luis G	—		
13	MANUEL DIMAS	VARGAS SIBAJA			—	—	—	—	—		
14	MARCOS JOSÉ	LOZANO			Manuel	Manuel	Manuel	Manuel	—		
15	OCARIS ALBERTO	PATERNINA PERALTA			Ocaris	Ocaris	Ocaris	Ocaris	Ocaris		
16	ROSEMBERG DE JESUS	HERAZO MONTES			—	—	—	—	—		
17	ROYER	JIMENEZ POLO			—	—	—	—	—		
18	TANIA ALEJANDRA	RICARDO VIDES			Tania	Tania	Tania	Tania	Tania		
19	WILLIAM ALFONSO	OVIEDO SERPA			—	—	—	—	—		
20	YARLEY DE JESUS	OLIVEROS HOYOS			Yarley	Yarley	Yarley	Yarley	Yarley		

Powered by CamScanner

SENA

LISTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3131955
Competencia:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	**Resultado de Aprendizaje:**	ESTABLECER PLAN DE MERCADEO ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO REALIZAR PROYECCION DE VENTAS		
Tipo de Programa:	**Oferta Regular** _X **FIC** ___ **Victima** ___ **Etnia** ___ **Integración con la Media** ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		**Complementaria** _X_	**MES: DICIEMBRE** **Año:** _2024
Instructor:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co		**Teléfono:** 3016547231	

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	LINA MARGARITA	HERRERA VELASQUEZ			Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina
2	MILADIS DEL ROSARIO	LAZARO MORA			Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis
3	LANDYS LILEYS	LOPEZ ALCARCON												
4	MADELYNA JOHANNA	MAZEENET CARMONA												
5	DARMELIS	MONTERROZA MENDOZA			Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis
6	YINETH KATHERINE	OSORIO SANTOS			Yineth	Yineth	Yineth	Yineth	—		—	Yineth	Yineth	Yineth
7	ERICA PATRICIA	OYOLA DE LA OSSA			Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica.
8	YAIR JOSE	PERALTA TORCEDILLA												
9	KELLIS MARIA	PEREZ FERIA			Kellys	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis
10	LUIS ALEJANDRO	PIMIENTA REGINO												
11	NEVER ANTONIO	QUINTANA ESQUIVEL												
12	IVON JEANETH	QUINTANA SIBAJA			IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON
13	FERNANDO JOSE	QUIÑONEZ ALMANZA			Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando
14	DAVID JESUS	RAMOS MEDINA			David	David	David	David	David	David	David	David	David	David
15	JUAN LUIS	RODRIGUEZ REGINO			Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan
16	OMER ALBERTO	RUIZ GUERRA												
17	PAULA MARCELA	SALGADO RAMIREZ			Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	—
18	ERIKA PAOLA	SANCHEZ ALVAREZ												
19	SANTIAGO ALONSO	SEGURA NAVARRO			—	—	Santiago	—	Santiago	Santiago	Santiago	Santiago	Santiago	—
20	DIANA ESTHER	VARGAS BRACAMONTE												

Escaneado con CamScanner

SENA

LISTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3131955
Competencia:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	**Resultado de Aprendizaje:**	ESTABLECER PLAN DE MERCADEO ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO REALIZAR PROYECCION DE VENTAS		
Tipo de Programa:	**Oferta Regular** _X **FIC** ___ **Victima** ___ **Etnia** ___ **Integración con la Media** ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		**Complementaria** _X_	**MES: DICIEMBRE** **Año:** _2024
Instructor:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co		**Teléfono:** 3016547231	

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	LINA MARGARITA	HERRERA VELASQUEZ			Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina
2	MILADIS DEL ROSARIO	LAZARO MORA			Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis
3	LANDYS LILEYS	LOPEZ ALCARCON												
4	MADELYNA JOHANNA	MAZEENET CARMONA												
5	DARMELIS	MONTERROZA MENDOZA			Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis
6	YINETH KATHERINE	OSORIO SANTOS			Yineth	Yineth	Yineth	Yineth	—		—	Yineth	Yineth	Yineth
7	ERICA PATRICIA	OYOLA DE LA OSSA			Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica.
8	YAIR JOSE	PERALTA TORCEDILLA												
9	KELLIS MARIA	PEREZ FERIA			Kellys	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis
10	LUIS ALEJANDRO	PIMIENTA REGINO												
11	NEVER ANTONIO	QUINTANA ESQUIVEL												
12	IVON JEANETH	QUINTANA SIBAJA			IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON
13	FERNANDO JOSE	QUIÑONEZ ALMANZA			Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando
14	DAVID JESUS	RAMOS MEDINA			David	David	David	David	David	David	David	David	David	David
15	JUAN LUIS	RODRIGUEZ REGINO			Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan
16	OMER ALBERTO	RUIZ GUERRA												
17	PAULA MARCELA	SALGADO RAMIREZ			Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	—
18	ERIKA PAOLA	SANCHEZ ALVAREZ												
19	SANTIAGO ALONSO	SEGURA NAVARRO			—	—	Santiago	—	Santiago	Santiago	Santiago	Santiago	Santiago	—
20	DIANA ESTHER	VARGAS BRACAMONTE												

Escaneado con CamScanner

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL

FECHA INICIAL: 01/12/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 31/12/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3131955 - EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.

DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.

EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA, LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA

REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 80,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 80,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL

Anexo 5: Captura de pantalla

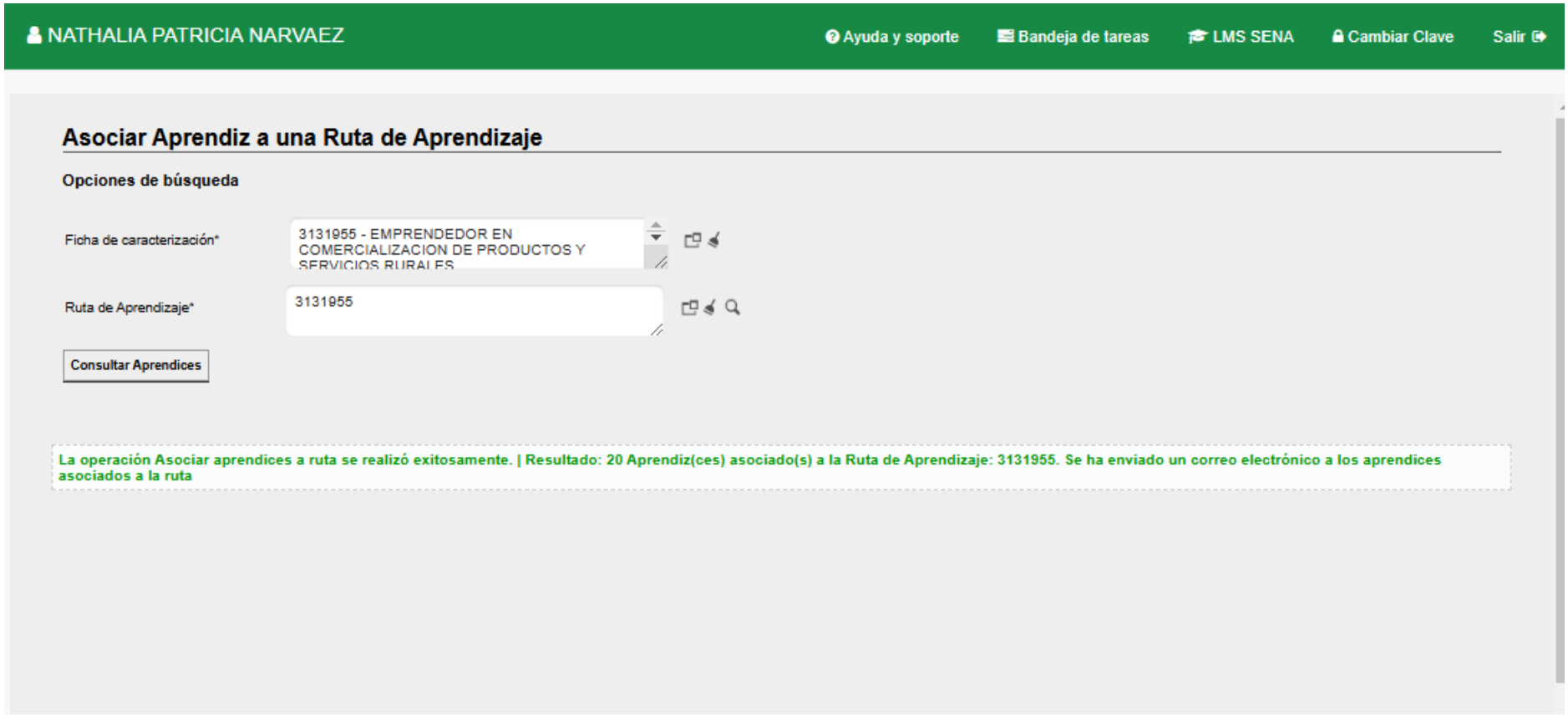
De: Estefania Del Carmen Hernandez Vargas <echernandez@sena.edu.co>
Enviado: sábado, 16 de noviembre de 2024 17:26
Para: Matricula9115 <matricula9115@sena.edu.co>
Cc: Nathalia Patricia Narváez Manjarréz <npnarvaez@sena.edu.co>; Viviana Benavides Mesias <vbenavides@sena.edu.co>
Asunto: RE: 2 Apertura Complementario CAMPESENA

Cordial saludo compañera:

Envío caracterización firmada por el Coordinador Académico, documentación de aspirantes y formatos para matrícula. A continuación, se relacionan los códigos de solicitud y ficha para la formación solicitada.

Código Solicitud	Oferta - Tipo Solicitud	Empresa	Departamento	Municipio	Descripción de las necesidades	Estado de la Solicitud	Código Ficha	Opciones
2145901	Especial Empresarial - EMPRESA	CONSEJO MUNICIPAL DE SAHAGUN	CÓRDOBA	SAHAGÚN	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	Atendida	3131955	

Anexo 6: Captura de pantalla de sofiaplus



Anexo 7: Juicios evaluativos

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 02/12/2024
Ficha de Caracterización: 3114356
Cógigo: 63110030
Versión: 1
Denominación: EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 14/11/2024
Fecha Fin: 25/11/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9115 - CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1003456638	RUBEN DARIO	ORTEGA SANTANA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003456638	RUBEN DARIO	ORTEGA SANTANA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003456638	RUBEN DARIO	ORTEGA SANTANA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003456638	RUBEN DARIO	ORTEGA SANTANA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1005680147	YINETH KATHERINE	OSORIO SANTOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1005680147	YINETH KATHERINE	OSORIO SANTOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1005680147	YINETH KATHERINE	OSORIO SANTOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1005680147	YINETH KATHERINE	OSORIO SANTOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007686333	DAVID JESUS	RAMOS MEDINA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007686333	DAVID JESUS	RAMOS MEDINA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007686333	DAVID JESUS	RAMOS MEDINA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007686333	DAVID JESUS	RAMOS MEDINA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1026145059	MICHEL	BEDOYA BASILIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1026145059	MICHEL	BEDOYA BASILIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1026145059	MICHEL	BEDOYA BASILIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1026145059	MICHEL	BEDOYA BASILIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1042429587	GERARDO RAFAEL	ANDRADE FERNANDEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1042429587	GERARDO RAFAEL	ANDRADE FERNANDEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1042429587	GERARDO RAFAEL	ANDRADE FERNANDEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1042429587	GERARDO RAFAEL	ANDRADE FERNANDEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1066173089	MISAEL ANTONIO	ALVAREZ SALGADO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1066173089	MISAEL ANTONIO	ALVAREZ SALGADO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1066173089	MISAEL ANTONIO	ALVAREZ SALGADO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1066173089	MISAEL ANTONIO	ALVAREZ SALGADO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069470551	CLAUDIA PATRICIA	LOPEZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069470551	CLAUDIA PATRICIA	LOPEZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069470551	CLAUDIA PATRICIA	LOPEZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069470551	CLAUDIA PATRICIA	LOPEZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477832	JHON JAIRO	VARGAS ARRIETA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477832	JHON JAIRO	VARGAS ARRIETA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477832	JHON JAIRO	VARGAS ARRIETA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477832	JHON JAIRO	VARGAS ARRIETA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069480839	VICTOR ANDRES	CACUA LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069480839	VICTOR ANDRES	CACUA LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069480839	VICTOR ANDRES	CACUA LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069480839	VICTOR ANDRES	CACUA LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069484809	MARIA ISABEL	TIRADO LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069484809	MARIA ISABEL	TIRADO LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069484809	MARIA ISABEL	TIRADO LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069484809	MARIA ISABEL	TIRADO LOPEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069495131	ROBINSON DAVID	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069495131	ROBINSON DAVID	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069495131	ROBINSON DAVID	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CC	1069495131	ROBINSON DAVID	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069505268	JUAN SANTIAGO	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069505268	JUAN SANTIAGO	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069505268	JUAN SANTIAGO	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069505268	JUAN SANTIAGO	DIAZ SALABARRIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193156055	EDU DAVID	MAZENETH CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193156055	EDU DAVID	MAZENETH CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193156055	EDU DAVID	MAZENETH CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193156055	EDU DAVID	MAZENETH CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1221980502	JERMAN ALBERTO	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1221980502	JERMAN ALBERTO	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1221980502	JERMAN ALBERTO	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1221980502	JERMAN ALBERTO	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15035426	HUGO ANTOLIN	DIAZ GARCIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15035426	HUGO ANTOLIN	DIAZ GARCIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15035426	HUGO ANTOLIN	DIAZ GARCIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15035426	HUGO ANTOLIN	DIAZ GARCIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15037189	PEDRO ARTURO	OYOLA CHARRY	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15037189	PEDRO ARTURO	OYOLA CHARRY	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15037189	PEDRO ARTURO	OYOLA CHARRY	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15037189	PEDRO ARTURO	OYOLA CHARRY	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15041461	JOSE NICOLAS	CARRASCAL BULA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15041461	JOSE NICOLAS	CARRASCAL BULA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15041461	JOSE NICOLAS	CARRASCAL BULA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15041461	JOSE NICOLAS	CARRASCAL BULA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15043225	JOSE RAFAEL	ORTEGA CUELLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15043225	JOSE RAFAEL	ORTEGA CUELLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15043225	JOSE RAFAEL	ORTEGA CUELLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15043225	JOSE RAFAEL	ORTEGA CUELLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048018	EDUIN DAVID	DIAZ POLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048018	EDUIN DAVID	DIAZ POLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048018	EDUIN DAVID	DIAZ POLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048018	EDUIN DAVID	DIAZ POLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048906	RICARDO EMIRO	CONTRERAS NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048906	RICARDO EMIRO	CONTRERAS NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048906	RICARDO EMIRO	CONTRERAS NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15048906	RICARDO EMIRO	CONTRERAS NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26047176	BRUNILDA DEL SOCORRO	VILORIA HOYOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26047176	BRUNILDA DEL SOCORRO	VILORIA HOYOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26047176	BRUNILDA DEL SOCORRO	VILORIA HOYOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26047176	BRUNILDA DEL SOCORRO	VILORIA HOYOS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568672	LUZ MARINA	VARGAS MONTIEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568672	LUZ MARINA	VARGAS MONTIEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568672	LUZ MARINA	VARGAS MONTIEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568672	LUZ MARINA	VARGAS MONTIEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578023	NIBIA LUCIA	HOYOS OSORIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578023	NIBIA LUCIA	HOYOS OSORIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578023	NIBIA LUCIA	HOYOS OSORIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578023	NIBIA LUCIA	HOYOS OSORIO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578081	LUZ NADY	PEREZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578081	LUZ NADY	PEREZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578081	LUZ NADY	PEREZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30578081	LUZ NADY	PEREZ MARTINEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CC	30580130	PADY DE LOS REYES	MENESES HERAZO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30580130	PADY DE LOS REYES	MENESES HERAZO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30580130	PADY DE LOS REYES	MENESES HERAZO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30580130	PADY DE LOS REYES	MENESES HERAZO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78035393	RAFAEL EMIRO	TIRADO SIOLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78035393	RAFAEL EMIRO	TIRADO SIOLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78035393	RAFAEL EMIRO	TIRADO SIOLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78035393	RAFAEL EMIRO	TIRADO SIOLO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78741548	JULIO DOMINGO	VARGAS BONILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78741548	JULIO DOMINGO	VARGAS BONILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78741548	JULIO DOMINGO	VARGAS BONILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78741548	JULIO DOMINGO	VARGAS BONILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78767145	JUAN CARLOS	BARRIOS CONTRERAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78767145	JUAN CARLOS	BARRIOS CONTRERAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.40 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78767145	JUAN CARLOS	BARRIOS CONTRERAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78767145	JUAN CARLOS	BARRIOS CONTRERAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES.	APROBADO	02/12/2024 14.41 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 02/12/2024
Ficha de Caracterización: 3131949
Cógigo: 06110097
Versión: 1
Denominación: MERCADEO Y VENTAS
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 26/11/2024
Fecha Fin: 30/11/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9115 - CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1068136213	DANIEL ENRIQUE	RAMOS OYOLA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068136213	DANIEL ENRIQUE	RAMOS OYOLA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068136213	DANIEL ENRIQUE	RAMOS OYOLA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068136213	DANIEL ENRIQUE	RAMOS OYOLA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069462291	GEIDIS	SANCHEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069462291	GEIDIS	SANCHEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069462291	GEIDIS	SANCHEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069462291	GEIDIS	SANCHEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069466910	ROYER	JIMENEZ POLO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069466910	ROYER	JIMENEZ POLO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069466910	ROYER	JIMENEZ POLO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069466910	ROYER	JIMENEZ POLO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069469179	GERMAN DOMINGO	PACHECO VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069469179	GERMAN DOMINGO	PACHECO VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069469179	GERMAN DOMINGO	PACHECO VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069469179	GERMAN DOMINGO	PACHECO VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069472474	YARLEY DE JESUS	OLIVERO HOYOS	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069472474	YARLEY DE JESUS	OLIVERO HOYOS	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069472474	YARLEY DE JESUS	OLIVERO HOYOS	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069472474	YARLEY DE JESUS	OLIVERO HOYOS	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069492855	ERICA PATRICIA	OTERO MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069492855	ERICA PATRICIA	OTERO MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069492855	ERICA PATRICIA	OTERO MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069492855	ERICA PATRICIA	OTERO MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193093658	TANIA ALEJANDRA	RICARDO VIDES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193093658	TANIA ALEJANDRA	RICARDO VIDES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193093658	TANIA ALEJANDRA	RICARDO VIDES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193093658	TANIA ALEJANDRA	RICARDO VIDES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15040218	JOSE MARIA	HERNANDEZ OTERO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15040218	JOSE MARIA	HERNANDEZ OTERO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15040218	JOSE MARIA	HERNANDEZ OTERO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15040218	JOSE MARIA	HERNANDEZ OTERO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CC	15044335	WILLIAM ALFONSO	OVIEDO SERPA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15044335	WILLIAM ALFONSO	OVIEDO SERPA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15044335	WILLIAM ALFONSO	OVIEDO SERPA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15044335	WILLIAM ALFONSO	OVIEDO SERPA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15046439	LUIS ENRIQUE	GARCIA BEDOYA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15046439	LUIS ENRIQUE	GARCIA BEDOYA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15046439	LUIS ENRIQUE	GARCIA BEDOYA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15046439	LUIS ENRIQUE	GARCIA BEDOYA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049632	EDIS MERQUIS	FLOREZ PACHECO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049632	EDIS MERQUIS	FLOREZ PACHECO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049632	EDIS MERQUIS	FLOREZ PACHECO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049632	EDIS MERQUIS	FLOREZ PACHECO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26046840	JOVITA DEL CARMEN	BENITEZ SALGADO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26046840	JOVITA DEL CARMEN	BENITEZ SALGADO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26046840	JOVITA DEL CARMEN	BENITEZ SALGADO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26046840	JOVITA DEL CARMEN	BENITEZ SALGADO	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26161024	ELSIDIA DE LA CRUZ	ZABALA GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26161024	ELSIDIA DE LA CRUZ	ZABALA GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26161024	ELSIDIA DE LA CRUZ	ZABALA GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	26161024	ELSIDIA DE LA CRUZ	ZABALA GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30567181	ENITH MABEL	HOYOS MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30567181	ENITH MABEL	HOYOS MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30567181	ENITH MABEL	HOYOS MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30567181	ENITH MABEL	HOYOS MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3640751	MANUEL DIMAS	VARGAS SIBAJA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3640751	MANUEL DIMAS	VARGAS SIBAJA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3640751	MANUEL DIMAS	VARGAS SIBAJA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3640751	MANUEL DIMAS	VARGAS SIBAJA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3672380	ROSEMBERG DE JESUS	HERAZO MONTES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3672380	ROSEMBERG DE JESUS	HERAZO MONTES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3672380	ROSEMBERG DE JESUS	HERAZO MONTES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	3672380	ROSEMBERG DE JESUS	HERAZO MONTES	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	43698652	ANALFIRIA	HERNANDEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	43698652	ANALFIRIA	HERNANDEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	43698652	ANALFIRIA	HERNANDEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	43698652	ANALFIRIA	HERNANDEZ JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368584	JOSE ALFREDO	ZAPA BARON	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368584	JOSE ALFREDO	ZAPA BARON	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368584	JOSE ALFREDO	ZAPA BARON	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368584	JOSE ALFREDO	ZAPA BARON	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CC	78740614	OCARIS ALBERTO	PATERNINA PERALTA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78740614	OCARIS ALBERTO	PATERNINA PERALTA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78740614	OCARIS ALBERTO	PATERNINA PERALTA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78740614	OCARIS ALBERTO	PATERNINA PERALTA	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78762112	MARCOS JOSE	LOZANO FLOREZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303451 - ESTABLECER PLAN DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78762112	MARCOS JOSE	LOZANO FLOREZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303452 - REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78762112	MARCOS JOSE	LOZANO FLOREZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303453 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	78762112	MARCOS JOSE	LOZANO FLOREZ	POR CERTIFICAR	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA	303454 - IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.43 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 02/12/2024
Ficha de Caracterización: 3106199
Cógigo: 63210007
Versión: 1
Denominación: MERCADEO Y VENTAS
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 29/10/2024
Fecha Fin: 13/11/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9115 - CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1030242644	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1043445372	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608466	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608491	TALIANA	MENDOZA SALGADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608780	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608862	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064608890	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1064609013	ANA BELEN	ALDANA RICARDO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

TI	1066179763	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066179805	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180167	ISABELA	AVILEZ CASTILLO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180168	MARIANGEL	BASILIO ALVIS	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180416	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS,	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180474	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180487	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066180905	YENIFER	MONTERROSA GARCIA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181021	YIMEL	ALANDETE MERCADO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181425	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066181448	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1066183196	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1068663826	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1069485523	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
TI	1074714602	JULIAN ANDRES	VARELA LARA	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO.	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3043 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	164764 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.35 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164761 - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164762 - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	164763 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA	APROBADO	02/12/2024 14.36 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164757 - DEFINIR Y APLICAR TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SURTIDO DE ACUERDO CON LOS PRODUCTOS	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164758 - FORMULAR POLÍTICA DE SURTIDO CON BASE A CRITERIOS DE LA EMPRESA	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164759 - PREPARAR LA ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193583877	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO	POR CERTIFICAR	3370 - PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE	164760 - ELABORAR PROGRAMAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN POLÍTICAS DE MERCADEO	APROBADO	02/12/2024 14.38 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

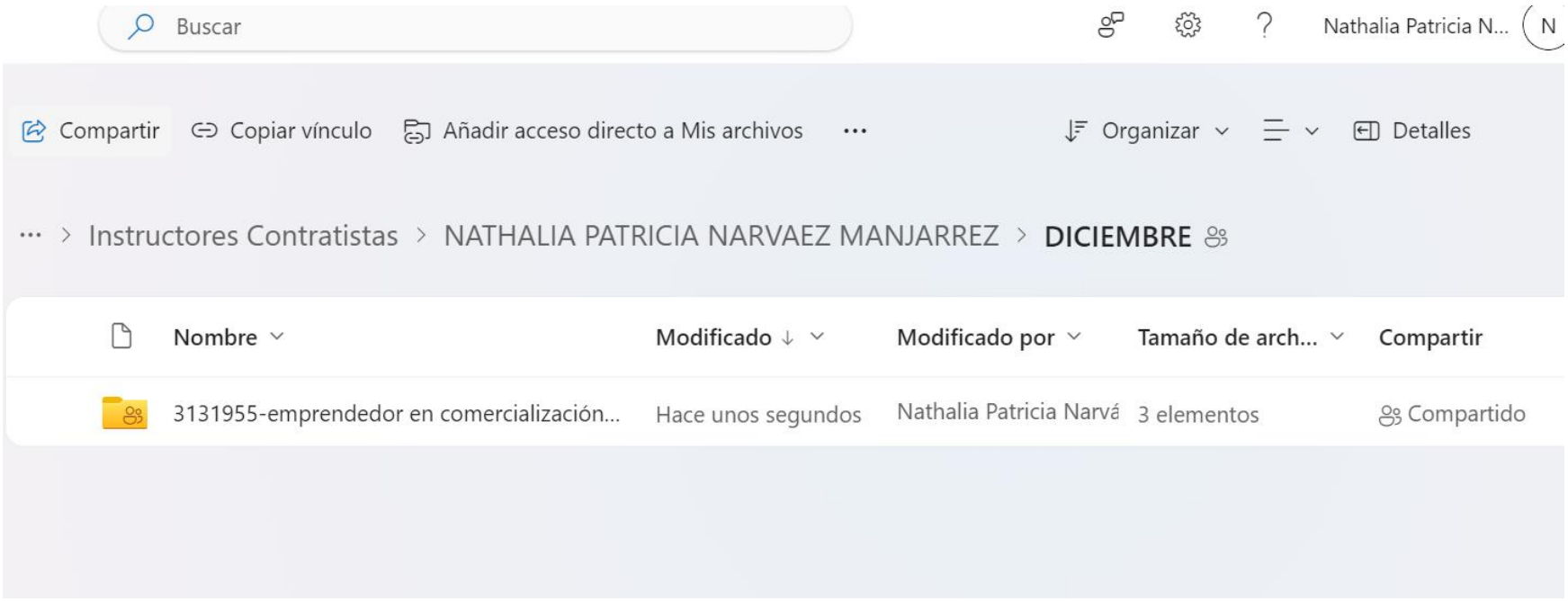
Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/12/2024
Ficha de Caracterización: 3131955
Cógigo: 63110030
Versión: 1
Denominación: EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 02/12/2024
Fecha Fin: 13/12/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9115 - CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1003262823	FERNADO JOSE	QUIÑONES ALMANZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003262823	FERNADO JOSE	QUIÑONES ALMANZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003262823	FERNADO JOSE	QUIÑONES ALMANZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003262823	FERNADO JOSE	QUIÑONES ALMANZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003401428	JUAN LUIS	RODRIGUEZ REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003401428	JUAN LUIS	RODRIGUEZ REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003401428	JUAN LUIS	RODRIGUEZ REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1003401428	JUAN LUIS	RODRIGUEZ REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007339392	ERIKA PAOLA	SANCHEZ ALVAREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007339392	ERIKA PAOLA	SANCHEZ ALVAREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007339392	ERIKA PAOLA	SANCHEZ ALVAREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007339392	ERIKA PAOLA	SANCHEZ ALVAREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007430848	LUIS ALEJANDRO	PIMIENTA REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007430848	LUIS ALEJANDRO	PIMIENTA REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007430848	LUIS ALEJANDRO	PIMIENTA REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1007430848	LUIS ALEJANDRO	PIMIENTA REGINO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1063077270	PAULA MARCELA	SALGADO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1063077270	PAULA MARCELA	SALGADO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1063077270	PAULA MARCELA	SALGADO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1063077270	PAULA MARCELA	SALGADO RAMIREZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1067927408	SANTIAGO ALONSO	SEGURA NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1067927408	SANTIAGO ALONSO	SEGURA NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1067927408	SANTIAGO ALONSO	SEGURA NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1067927408	SANTIAGO ALONSO	SEGURA NAVARRO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477982	KELLIS MARIA	PEREZ FERIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477982	KELLIS MARIA	PEREZ FERIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477982	KELLIS MARIA	PEREZ FERIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069477982	KELLIS MARIA	PEREZ FERIA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069481606	DARMELIS	MONTERROZA MENDOZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069481606	DARMELIS	MONTERROZA MENDOZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069481606	DARMELIS	MONTERROZA MENDOZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069481606	DARMELIS	MONTERROZA MENDOZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069487945	MILADIS DEL ROSARIO	LAZARO MORA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069487945	MILADIS DEL ROSARIO	LAZARO MORA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069487945	MILADIS DEL ROSARIO	LAZARO MORA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069487945	MILADIS DEL ROSARIO	LAZARO MORA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069491498	LANDYS LILEYS	LOPEZ ALARCON	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069491498	LANDYS LILEYS	LOPEZ ALARCON	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069491498	LANDYS LILEYS	LOPEZ ALARCON	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1069491498	LANDYS LILEYS	LOPEZ ALARCON	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1072249887	YAIR JOSE	PERALTA TORDECILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1072249887	YAIR JOSE	PERALTA TORDECILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1072249887	YAIR JOSE	PERALTA TORDECILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1072249887	YAIR JOSE	PERALTA TORDECILLA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1102119312	OMER ALBERTO	RUIZ GUERRA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1102119312	OMER ALBERTO	RUIZ GUERRA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

CC	1102119312	OMER ALBERTO	RUIZ GUERRA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1102119312	OMER ALBERTO	RUIZ GUERRA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	11052118	NEVER ANTONIO	QUINTANA ESQUIVEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	11052118	NEVER ANTONIO	QUINTANA ESQUIVEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	11052118	NEVER ANTONIO	QUINTANA ESQUIVEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	11052118	NEVER ANTONIO	QUINTANA ESQUIVEL	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1152937816	MADELEYNA JOHANNA	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1152937816	MADELEYNA JOHANNA	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1152937816	MADELEYNA JOHANNA	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1152937816	MADELEYNA JOHANNA	MAZEENET CARMONA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193228681	IVON JEANETH	QUINTANA SIBAJA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193228681	IVON JEANETH	QUINTANA SIBAJA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193228681	IVON JEANETH	QUINTANA SIBAJA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	1193228681	IVON JEANETH	QUINTANA SIBAJA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049677	CARLOS ENRIQUE	MIRA ROJAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049677	CARLOS ENRIQUE	MIRA ROJAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049677	CARLOS ENRIQUE	MIRA ROJAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	15049677	CARLOS ENRIQUE	MIRA ROJAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568834	DIANA ESTHER	VARGAS BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568834	DIANA ESTHER	VARGAS BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568834	DIANA ESTHER	VARGAS BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30568834	DIANA ESTHER	VARGAS BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30573285	ERICA PATRICIA	OYOLA DE LA OSSA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30573285	ERICA PATRICIA	OYOLA DE LA OSSA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30573285	ERICA PATRICIA	OYOLA DE LA OSSA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30573285	ERICA PATRICIA	OYOLA DE LA OSSA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30574317	LINA MARGARITA	HERRERA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30574317	LINA MARGARITA	HERRERA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30574317	LINA MARGARITA	HERRERA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	30574317	LINA MARGARITA	HERRERA VELASQUEZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368100	MIGUEL FRANCISCO	RICARDO ACEVEDO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184798 - DESARROLLAR PLAN DE CIERRE DE VENTAS PARA APLICARLOS EN LA NEGOCIACIÓN CON LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368100	MIGUEL FRANCISCO	RICARDO ACEVEDO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184799 - EVALUAR EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA	APROBADO	14/12/2024 13.29 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368100	MIGUEL FRANCISCO	RICARDO ACEVEDO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN	184880 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ
CC	7368100	MIGUEL FRANCISCO	RICARDO ACEVEDO	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA	184881 - DEFINIR LAS TÉCNICAS DE VENTAS EN LA NEGOCIACIÓN, DE ACUERDO A LOS PERFILES DE LOS CLIENTES	APROBADO	14/12/2024 13.30 a	CC 1069487893 - NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ

Anexo 8:
Pantallazo del
portafolio del instructor(onedrive)



Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHhpaterni	HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	jueves, 7 de noviembre de 2024	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	314924	**Fecha Solicitud**	2024-11-07	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-023-911510 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2024-11-07	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	formacion			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4124	**Dependencia Solicitante**		911545 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA - SERVICIOS PRESTADOS A LA FORMACION	
Rubro Presupuestal de Viaticos		C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**		C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 5540827336374662968
Entidad: Persona Juridica
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Hora de firma: 2024/11/07 11:23:35 -05:00

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-11-12	2024-11-12	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / CHINU	0,5	No	50							
				2024-11-12	2024-11-12	CORDOBA / CHINU	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-13	2024-11-13	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / CHINU	0,5	No	50							
				2024-11-13	2024-11-13	CORDOBA / CHINU	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-14	2024-11-14	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							
NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ	CC: 1069487893	INSTRUCTOR CO1.PCCNTR.5823834	Autorizada	2024-11-14	2024-11-14	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50	5	4.465.545,00	126.195,00	630.975,00	325.000,00	955.975,00	IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-11-15	2024-11-15	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							
				2024-11-15	2024-11-15	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-16	2024-11-16	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							
				2024-11-16	2024-11-16	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
														Totales Solicitud de Comisión	**630.975,00**	**325.000,00**	**955.975,00**

OBJETO DE LA COMISIÓN
IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL

ORDENADOR DEL GASTO					
Identificacion:	78023672	Nombre:	HUMBERTO PATERNINA ESPITIA	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR - CORDOBA
VISTO BUENO JEFE INMEDIATO					
Nombre:	""	Cargo:	""		

Firma Responsable

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

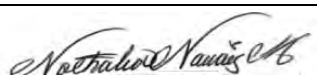
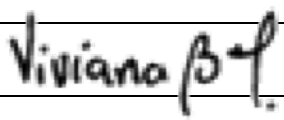
Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHhpaterni	HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	jueves, 7 de noviembre de 2024	

Verificado Por:	CARLOS ANDRES HOYOS SUAREZ	Fecha Verificación:	07/11/2024 9:53:42

Firmado digitalmente por:
Nombre: HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Cédula de ciudadanía: 78023672
Usuario SIIF: MHhpaterni
7/11/2024 11:23:51 a. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO- CONTRATISTA		
CIUDAD Y FECHA: 26/11/2024		
PRESENTADO A: Viviana Benavides Mesías		
ORDEN DE VIAJE No: 314924	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	12/11/2024	**16/11/2024**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
	Córdoba – Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir	**Chinú y Sahagún**
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL EN LAS FICHA 3106199 y 3114356		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
Se desarrolló formación profesional integral para atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa de la ficha 3106199 y 3114356		
RESULTADOS:		
1. Desarrollo de la formación según programación asignada.		
EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe		
1. Listados de asistencia de los aprendices. **2. Tiquetes de transporte intermunicipal.**		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
CONCLUSIÓNES		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
INSTRUCTOR G20	**VIVIANA BENAVIDES MESIAS**	

REGISTRO FOTOGRÁFICO FICHAS 3106199 Y 3114356





LISTA DE ASISTENCIA.

SENA

USTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	MERCADEO Y VENTAS	Código del Programa:	Ficha de Caracterizació 3106199
Competencia:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA. PREPARAR LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y EL ESTILO DE EXHIBICIÓN. PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	Resultado de Aprendizaje:	[illegible]

Tipo de Programa:	Oferta Regular _ FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	Tipo de Formación: PRESENCIAL		Complementaria _X	MES: OCTUBRE Y NOVIEMBRE / Año: _2024
Instructor:	Nathalia Patricia Narváez Manjarrés	Correo Electrónico: npnarvaez@sena.edu.co			Teléfono: 301 654 72 31

No.	DATOS DEL APRENDIZ			DIA 29	DIA 30	DIA 31	DIA 1	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 12	DIA 13	
	Nombre	Apellidos	Celular	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	
1	YIMEL	ALANDETE MERCADO												
2	ANA BELEN	ALDANA RICARDO		Ana	Ana	Ana	Ana	—	Ana	Ana	Ana	Ana	Ana	
3	LUCIANA MARIA	ALVIS MANCHEGO		Yefer	Yefer	Yefer	Yefer	Yefer	Yefer	Yefer	Yefer	Yefer	Yefer	
4	JEFER JOSE	AVILEZ ARROYO												
5	MELANY MARCELA	BARRIOS NAVARRO												
6	ISABELA	AVILEZ CASTILLO		Isabela	Isabella	—	Isabella	Isabella	Isabela	Isabella	—	—	Isabella	
7	MARIANGEL	BASILIO ALVIS		Mª Angel	Mª Angel	Mª Angel	Mª Angel	Mª Angel	—	Mª Angel		Mª Angel	Mª Angel	
8	ENIKOOL	GARCIA GUZMAN		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
9	MARIA SOFIA	GONZALEZ GUZMAN		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
10	MARCO DAVID	HERAZO DIAZ		MARCO	MARCO	MARCO	MARCO	MARCO	MARCO	—	MARCO	—	—	
11	TALIANA	MENDOZA SALGADO												
12	YENIFER	MONTERROSA GARCIA												
13	LUIS SANTIAGO	MONTIEL ARROYO		Luis	Luis	Luis	Luis	Luis	—	—	Luis	Luis	Luis	
14	ALEJANDRO DE JESUS	MORELO AVILEZ		Alejandro	Alejandro	Alejandro	Alejandro	Alejandro	—	Alejandro	Alejandro	—	—	
15	ANDREA LUCIA	MONTIEL MENDOZA												
16	SAMUEL	ORREGO GONZALEZ												
17	KAROLAY	QUIÑONEZ ESCOBAR		Karolai		Karolai	Karolai	Karolai	—	Karolai	Karolai	Karluis	—	
18	ZARICK MICHELLE	RAMOS VASQUEZ												
19	ALEXANDRA	ROJAS PERTUZ		Zanit	Zanch	Zanz	Zanck	Zanck	—	Zanck	—	—	—	
20	JUAN JOSE	ROJAS PERTUZ												
21	MARIANGEL	SALCEDO RAMIREZ		Maria	Maria	Maria	Maria	Maria	—	Maria	Maria	Maria	Maria	
22	CARMEN ISABEL	SUAREZ CALLE												
23	JULIAN ANDRES	VARELA LARA		Julian	Julian	Julian	Julian	Julian	Julian	Julian	Julian	—	—	
24	MARIA ISABEL	VERGARA VILLADIEGO												

Powered by CamScanner

SENA

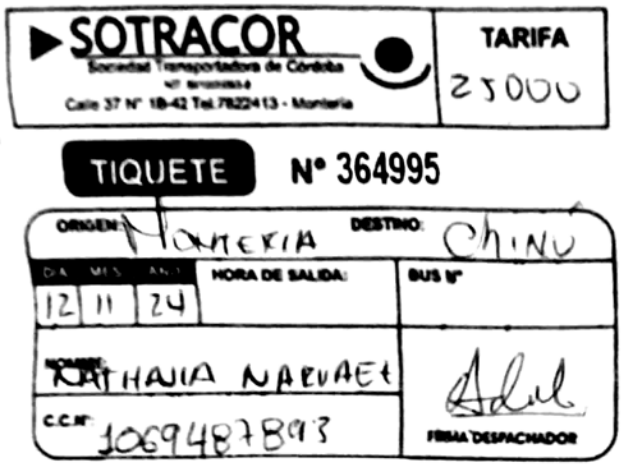
LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

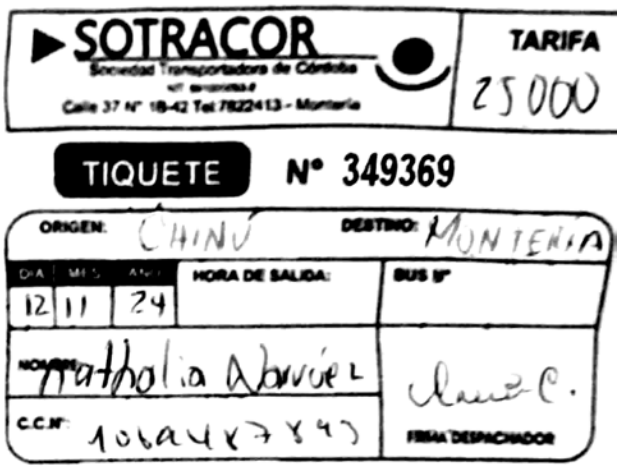
Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3114356
Tipo de Programa:	Oferta Regular _ FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		Complementaria __X	**MES:** NOVIEMRE **Año:** _2024
Instructor:	Nathalia Patricia Narváez Manjarréz	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co			**Teléfono:** 301 654 72 31

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 14	DIA 15	DIA 16	DIA 18	DIA 19	DIA 20	DIA 21	DIA 22
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	ALVAREZ SALGADO	MISAEL ANTONIO										
2	ANDRADE FERNANDEZ	GERARDO RAFAEL										
3	BARRIOS CONTRERAS	JUAN CARLOS										
4	BEDOYA BASILIO	MICHEL										
5	CACUA LOPEZ	VICTOR ANDRES										
6	CARRASCAL BUILA	JOSE NICOLAS										
7	CONTRERAS NAVARRO	RICARDO EMIRO										
8	DIAZ GARCIA	HUGO ANTONIO										
9	DIAZ POLO	EDUIUN DAVID										
10	DIAZ SALABARRIA	ROBINSON DAVIS										
11	DIAZ SALABARRIA	JUAN SANTIAGO										
12	HOYOS OSORIO	NIBIA LUCIA										
13	LOPEZ GONZALEZ	CLAUDIA PATRICIA										
14	MAZEENET CARMONA	JERMAN ALBERTO										
15	MAZEENET CARMONA	EDU DAVID										
16	MENDESES HERAZO	PADY DE LOS REYES										
17	ORTEGA CUELLO	JOSE RAFAEL										
18	ORTEGA SANTANA	RUBEN DARIO										
19	OSORIO SANTOS	YINETH KATHERINE										
20	OYOLA CHARRY	PEDRO ARTURO										
21	PEREZ MARTINEZ	LUZ NADY										
22	RAMOS MEDINA	DAVID JESUS										
23	TIRADO LOPEZ	MARIA ISABEL										
24	TIRADO SIOLO	RAFAEL EMIRO										
25	VARGAS ARRIETA	JHON JAIRO										
26	VARGAS BONILLA	JULIO DOMINGO										
27	VARGAS MONTIEL	LUZ MARINA										
28	VILORIA HOYOS	BRUNILDA DEL SOCORRO										

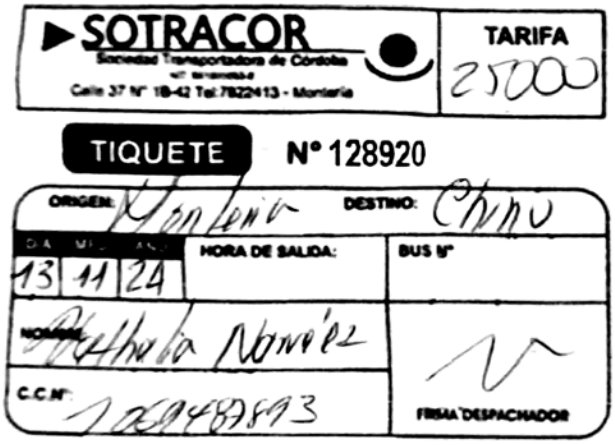
Powered by CamScanner



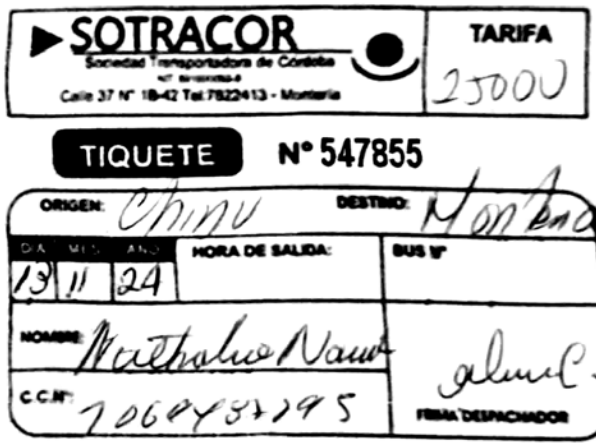
SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel.7822413 - Montería
TARIFA 25000
TIQUETE N° 364995
ORIGEN: Montería DESTINO: Chinú
DIA 12 MES 11 AÑO 24
HORA DE SALIDA:
BUS N°
NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C.N°: 1069487893
FIRMA DESPACHADOR



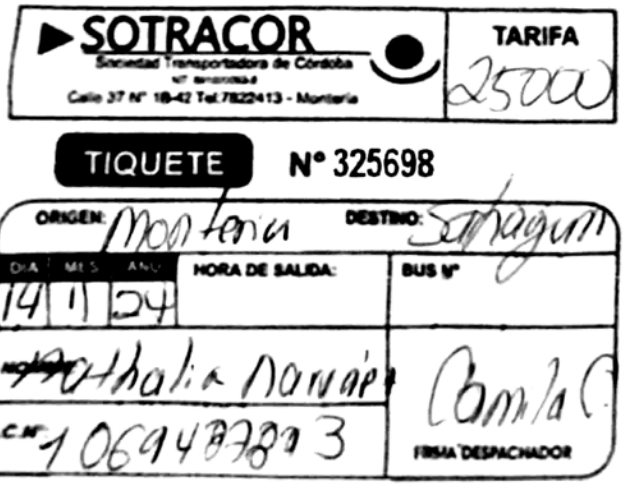
SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel.7822413 - Montería
TARIFA 25000
TIQUETE N° 349369
ORIGEN: Chinú DESTINO: Montería
DIA 12 MES 11 AÑO 24
HORA DE SALIDA:
BUS N°
NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C.N°: 1069487893
FIRMA DESPACHADOR



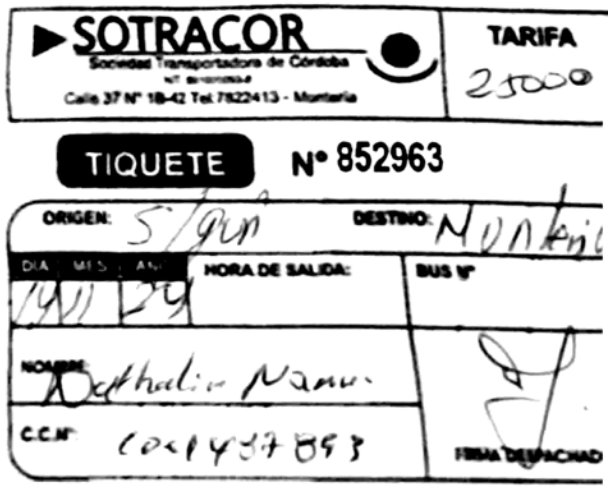
SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel.7822413 - Montería
TARIFA 25000
TIQUETE N° 128920
ORIGEN: Montería DESTINO: Chinú
DIA 13 MES 11 AÑO 24
HORA DE SALIDA:
BUS N°
NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C.N°: 1069487893
FIRMA DESPACHADOR



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel.7822413 - Montería
TARIFA 25000
TIQUETE N° 547855
ORIGEN: Chinú DESTINO: Montería
DIA 13 MES 11 AÑO 24
HORA DE SALIDA:
BUS N°
NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C.N°: 1069487893
FIRMA DESPACHADOR



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel.7822413 - Montería
TARIFA 25000
TIQUETE N° 325698
ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún
DIA 14 MES 11 AÑO 24
HORA DE SALIDA:
BUS N°
NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C.N°: 1069487893
FIRMA DESPACHADOR



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel.7822413 - Montería
TARIFA 25000
TIQUETE N° 852963
ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería
DIA 14 MES 11 AÑO 24
HORA DE SALIDA:
BUS N°
NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C.N°: 1069487893
FIRMA DESPACHADOR

Powered by CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 148896

ORIGEN: Ayapel DESTINO: Sahagún

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
13	11	24		

NOMBRE: NATHALIA MARMOLEJO

C.C.N° 1069487093

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 247896

ORIGEN: Sigüí DESTINO: Montería.

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
15	11	24		

NOMBRE: Natalia Marmolejo

C.C.N° 1069487093

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 459635

ORIGEN: Ayapel DESTINO: Sigüí

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
16	11	24		

NOMBRE: Natalia Marmolejo

C.C.N° 1069487093

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 842691

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería.

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
16	11	24		

NOMBRE: Nathalia Marmolejo

C.C.N° 1069487093

FIRMA DESPACHADOR

Powered by CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	**Chinú (12 y 13) Sahagún (14, 15 y 16 de Noviembre)**	**Código Regional :**	**23**
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Código Centro:**	**9115**
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	1069487893	**Fecha de elaboración:**	11/26/2024

En desarrollo de la comisión No. 314924 durante los días 12,13, 14 ,15 y 16 de Noviembre de 2024 se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
11/12/2024	Terminal -Institución Educativa San Francisco de Asis- Terminal	Moto	15000
11/13/2024	Terminal -Institución Educativa San Francisco de Asis- Terminal	Moto	15000
11/14/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/15/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/16/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	75000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Nombre completo:**	VIVIANA BENAVIDES MESIAS	**Nombre completo:**	HUMBERTO PATERNINA FORTICH
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.5823834	**Cargo:**	COORDINADOR ACADÉMICO	**Cargo:**	SUBDIRECTOR (E)
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHhpaterni	HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	martes, 12 de noviembre de 2024	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	319524	**Fecha Solicitud**	2024-11-12	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-023-911510 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2024-11-12	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	formcion			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4124	**Dependencia Solicitante**		911545 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA - SERVICIOS PRESTADOS A LA FORMACION	
Rubro Presupuestal de Viaticos		C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL	

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 5540827336374662968
Entidad: Persona Juridica
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Hora de firma: 2024/11/12 22:35:07 -05:00

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-11-18	2024-11-18	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-11-18	2024-11-18	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2024-11-19	2024-11-19	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-11-19	2024-11-19	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2024-11-20	2024-11-20	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-11-20	2024-11-20	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ	CC: 1069487893	INSTRUCTOR CO1.PCCNTR.5823834	Autorizada	2024-11-21	2024-11-21	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50	7	4.465.545,00	126.195,00	883.365,00	455.000,00	1.338.365,00	Alistar procesos formativos e impartir
				2024-11-21	2024-11-21	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-22	2024-11-22	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							
				2024-11-22	2024-11-22	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-23	2024-11-23	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							
				2024-11-23	2024-11-23	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-25	2024-11-25	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-11-25	2024-11-25	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50						
													Totales Solicitud de Comisión	**883.365,00**	**455.000,00**	**1.338.365,00**

OBJETO DE LA COMISIÓN
Alistar procesos formativos e impartir

ORDENADOR DEL GASTO					
Identificacion:	78023672	Nombre:	HUMBERTO PATERNINA ESPITIA	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR - CORDOBA

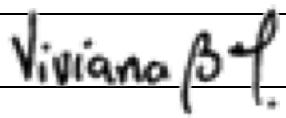
VISTO BUENO JEFE INMEDIATO			
Nombre:	""	Cargo:	""

Firma Responsable

Verificado Por:	CARLOS ANDRES HOYOS SUAREZ	Fecha Verificación:	12/11/2024 12:20:21

Firmado digitalmente por:
Nombre: HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Cédula de ciudadanía: 78023672
Usuario SIIF: MHhpaterni
12/11/2024 10:35:19 p. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO- CONTRATISTA		
CIUDAD Y FECHA: 27/11/2024		
PRESENTADO A: Viviana Benavides Mesías		
ORDEN DE VIAJE No: 319524	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	18/11/2024	**25/11/2024**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
	Córdoba – Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir	**Sahagún**
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA FICHA 3114356		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
Se desarrolló formación profesional integral para atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa de la ficha 3114356		
RESULTADOS:		
1. Desarrollo de la formación según programación asignada.		
EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe		
1. Listados de asistencia de los aprendices. **2. Tiquetes de transporte intermunicipal.**		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
CONCLUSIÓNES		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
INSTRUCTOR G20	**VIVIANA BENAVIDES MESIAS**	

REGISTRO FOTOGRÁFICO





LISTA DE ASISTENCIA.

SENA

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3114356
Tipo de Programa:	Oferta Regular _ FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		Complementaria __X	**MES:** NOVIEMRE **Año:** _2024
Instructor:	Nathalia Patricia Narváez Manjarréz	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co			**Teléfono:** 301 654 72 31

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 14	DIA 15	DIA 16	DIA 18	DIA 19	DIA 20	DIA 21	DIA 22
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	ALVAREZ SALGADO	MISAEL ANTONIO										
2	ANDRADE FERNANDEZ	GERARDO RAFAEL										
3	BARRIOS CONTRERAS	JUAN CARLOS										
4	BEDOYA BASILIO	MICHEL										
5	CACUA LOPEZ	VICTOR ANDRES										
6	CARRASCAL BUILA	JOSE NICOLAS										
7	CONTRERAS NAVARRO	RICARDO EMIRO										
8	DIAZ GARCIA	HUGO ANTONIO										
9	DIAZ POLO	EDUIUN DAVID										
10	DIAZ SALABARRIA	ROBINSON DAVIS										
11	DIAZ SALABARRIA	JUAN SANTIAGO										
12	HOYOS OSORIO	NIBIA LUCIA										
13	LOPEZ GONZALEZ	CLAUDIA PATRICIA										
14	MAZEENET CARMONA	JERMAN ALBERTO										
15	MAZEENET CARMONA	EDU DAVID										
16	MENDESES HERAZO	PADY DE LOS REYES										
17	ORTEGA CUELLO	JOSE RAFAEL										
18	ORTEGA SANTANA	RUBEN DARIO										
19	OSORIO SANTOS	YINETH KATHERINE										
20	OYOLA CHARRY	PEDRO ARTURO										
21	PEREZ MARTINEZ	LUZ NADY										
22	RAMOS MEDINA	DAVID JESUS										
23	TIRADO LOPEZ	MARIA ISABEL										
24	TIRADO SIOLO	RAFAEL EMIRO										
25	VARGAS ARRIETA	JHON JAIRO										
26	VARGAS BONILLA	JULIO DOMINGO										
27	VARGAS MONTIEL	LUZ MARINA										
28	VILORIA HOYOS	BRUNILDA DEL SOCORRO										

Powered by CamScanner

SENA

LISTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3114356
Tipo de Programa:	Oferta Regular _ FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		Complementaria __X	**MES:** NOVIEMRE **Año:** _2024
Instructor:	Nathalia Patricia Narváez Manjarréz	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co			**Teléfono:** 301 654 72 31

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 23	DIA 24	DIA 25
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	ALVAREZ SALGADO	MISAEL ANTONIO			Misael	Misael	Misael
2	ANDRADE FERNANDEZ	GERARDO RAFAEL			Gerardo	Gerardo	Gerardo
3	BARRIOS CONTRERAS	JUAN CARLOS			Juan C.	Juan C.	Juan C.
4	BEDOYA BASILIO	MICHEL			Michel	Michel	Michel
5	CACUA LOPEZ	VICTOR ANDRES					
6	CARRASCAL BUIA	JOSE NICOLAS			Jose	Jose	Jose
7	CONTRERAS NAVARRO	RICARDO EMIRO			Ricardo	Ricardo	Ricardo
8	DIAZ GARCIA	HUGO ANTONIO					
9	DIAZ POLO	EDUIUN DAVID			EDWIN	EDWIN	EDWIN
10	DIAZ SALABARRIA	ROBINSON DAVIS			Robinson	Robinson	Robinson
11	DIAZ SALABARRIA	JUAN SANTIAGO					
12	HOYOS OSORIO	NIBIA LUCIA			Nibia	Nibia	Nibia
13	LOPEZ GONZALEZ	CLAUDIA PATRICIA					
14	MAZEENET CARMONA	JERMAN ALBERTO			JERMAN	JERMAN	JERMAN
15	MAZEENET CARMONA	EDU DAVID					
16	MENDESES HERAZO	PADY DE LOS REYES			Pady	Pady	Pady
17	ORTEGA CUELLO	JOSE RAFAEL					
18	ORTEGA SANTANA	RUBEN DARIO			Ruben	Ruben	Ruben
19	OSORIO SANTOS	YINETH KATHERINE					
20	OYOLA CHARRY	PEDRO ARTURO			Pedro Arturo	Pedro Arturo	Pedro Arturo
21	PEREZ MARTINEZ	LUZ NADY			Luz	Luz	Luz
22	RAMOS MEDINA	DAVID JESUS					
23	TIRADO LOPEZ	MARIA ISABEL			Maria Isabel	Maria Isabel	Maria Isabel
24	TIRADO SIOLO	RAFAEL EMIRO					
25	VARGAS ARRIETA	JHON JAIRO					
26	VARGAS BONILLA	JULIO DOMINGO			Julio	Julio	Julio
27	VARGAS MONTIEL	LUZ MARINA					
28	VILORIA HOYOS	BRUNILDA DEL SOCORRO					

Powered by CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 2500

TIQUETE N° 369853

Origen	Montería	Destino	Sahagún
DÍA 18	MES 11	AÑO 24	HORA DE SALIDA:
NOMBRE	Nathalia Naranjo		BUS N°
C.C. N°.	1069487893		FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba

TARIFA 25000

TIQUETE N° 852002

Origen	Sahagún	Destino	Montería
DÍA 18	MES 11	AÑO 24	HORA DE SALIDA:
NOMBRE	Nathalia Naranjo		BUS N°
C.C. N°.	1069487893		FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 963258

ORIGEN	Montería	DESTINO	Sahagún
DÍA 19	MES 11	AÑO 24	HORA DE SALIDA:
NOMBRE	Nathalia Naranjo		BUS N°
C.C. N°	1069487893		FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 363698

ORIGEN	Sahagún	DESTINO	Montería
DÍA 19	MES 11	AÑO 24	HORA DE SALIDA:
NOMBRE	Nathalia Naranjo		BUS N°
C.C. N°	1069487893		FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 236541

ORIGEN	Montería	DESTINO	Sahagún
DÍA 20	MES 11	AÑO 24	HORA DE SALIDA:
NOMBRE	Nathalia Naranjo		BUS N°
C.C. N°	1069487893		FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 963256

ORIGEN	Sahagún	DESTINO	Montería
DÍA 20	MES 11	AÑO 24	HORA DE SALIDA:
NOMBRE	Nathalia Naranjo		BUS N°
C.C. N°	1069487893		FIRMA DESPACHADOR

Powered by CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 362015

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
21	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navarro

C.C.N°: 1064948943

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 630120

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
21	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navarro

C.C.N°: 1064948943

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 852963

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
22	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navarro

C.C.N°: 1064948943

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 796521

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
22	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navarro

C.C.N°: 1064948943

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 333699

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
23	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navarro

C.C.N°: 1064948943

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA 25000

TIQUETE N° 654723

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
23	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navarro

C.C.N°: 1064948943

FIRMA DESPACHADOR

Powered by CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Nit 9999999-4
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA
25000

TIQUETE N° 203661

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
25	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navis

C.C.N°: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Nit 9999999-4
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA
25000

TIQUETE N° 589632

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
25	11	24		

NOMBRE: Nathalia Navis

C.C.N°: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

Powered by CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	**Sahagún (18,19,20,21,22 ,23 y 25 de Noviembre)**	**Código Regional :**	**23**
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Código Centro:**	**9115**
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	1069487893	**Fecha de elaboración:**	11/27/2024

En desarrollo de la comisión No. 319524 durante los días 18,19,20,21,22 ,23 y 25 de Noviembre de 2024 se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
11/18/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/19/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/20/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/21/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/22/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/23/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal	Moto	15000
11/25/2024	Terminal -Institución Educativa Arenas del Norte- Terminal		
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	105000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Nombre completo:**	VIVIANA BENAVIDES MESIAS	**Nombre completo:**	HUMBERTO PATERNINA ESPINA
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.5823834	**Cargo:**	COORDINADOR ACADÉMICO	**Cargo:**	COORDINADOR (E)
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHhpaterni	HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	jueves, 21 de noviembre de 2024	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	333924	**Fecha Solicitud**	2024-11-21	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-023-911510 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2024-11-21	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	formacion			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4124	**Dependencia Solicitante**		911545 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA - SERVICIOS PRESTADOS A LA FORMACION	
Rubro Presupuestal de Viaticos		C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL	

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 5540827336374662968
Entidad: Persona Juridica
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Hora de firma: 2024/11/21 21:37:53 -05:00

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ	CC: 1069487893	INSTRUCTOR CO1.PCCNTR.5823834	Autorizada	2024-11-26	2024-11-26	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50	5	4.465.545,00	126.195,00	630.975,00	325.000,00	955.975,00	imapoartir formacion
				2024-11-26	2024-11-26	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-27	2024-11-27	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							
				2024-11-27	2024-11-27	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2024-11-28	2024-11-28	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50							
				2024-11-28	2024-11-28	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-11-29	2024-11-29	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50						
				2024-11-29	2024-11-29	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50						
				2024-11-30	2024-11-30	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50						
				2024-11-30	2024-11-30	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50						
													Totales Solicitud de Comisión	**630.975,00**	**325.000,00**	**955.975,00**

OBJETO DE LA COMISIÓN
imapoartir formacion

ORDENADOR DEL GASTO					
Identificacion:	78023672	Nombre:	HUMBERTO PATERNINA ESPITIA	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR - CORDOBA
VISTO BUENO JEFE INMEDIATO					
Nombre:	""	Cargo:	""		

Firma Responsable

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

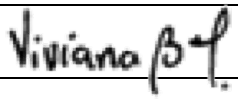
Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHhpaterni	HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	jueves, 21 de noviembre de 2024	

Verificado Por:	CARLOS ANDRES HOYOS SUAREZ	Fecha Verificación:	21/11/2024 21:29:09

Firmado digitalmente por:
Nombre: HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Cédula de ciudadanía: 78023672
Usuario SIIF: MHhpaterni
21/11/2024 9:37:10 p. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO- CONTRATISTA		
CIUDAD Y FECHA: 05/12/2024		
PRESENTADO A: Viviana Benavides Mesías		
ORDEN DE VIAJE No: 333924	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	26/11/2024	**30/11/2024**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
	Córdoba – Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir	**Sahagún**
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL EN LAS FICHA 3131949		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
Se desarrolló formación profesional integral para atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa de la ficha 3131949		
RESULTADOS:		
1. Desarrollo de la formación según programación asignada.		
EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe		
1. Listados de asistencia de los aprendices. **2. Tiquetes de transporte intermunicipal.**		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
CONCLUSIÓNES		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
INSTRUCTOR G20	**VIVIANA BENAVIDES MESIAS**	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



LISTA DE ASISTENCIA

SENA	LISTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	MERCADEO Y VENTAS			Código del Programa:	Ficha de Caracterizació	3131949
Competencia:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.			Resultado de Aprendizaje:	ESTABLECER PLAN DE MERCADEO ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATE IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO REALIZAR PROYECCION DE VENTAS	
Tipo de Programa:	Oferta Regular _X FIC ___ Víctima ___ Etnia ___ Integración con la Media ___	Tipo de Formación: PRESENCIAL		Complementaria _X_	MES: NOVIEMBRE	Año: _2024
Instructor:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	Correo Electrónico: npnarvaez@sena.edu.co			Teléfono: 3016547231	

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 26	DIA 27	DIA 28	DIA 29	DIA 30	DIA	DIA
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	ANALFIRIA	HERNANDEZ JIMENEZ			Analfiria	Analfiria	Analfiria	Analfiria	Analfiria		
2	DANIEL ENRIQUE	RAMOS OYOLA			—	—	—	—	—		
3	EDILBERTO ANTONIO	HOYOS MARTINEZ			Edilberto	Edilberto	Edilberto	—	Edilberto		
4	EDIS MARQUIS	FLOREZ PACHECO			Edis	Edis	Edis	Edis	Edis		
5	ELSIDIA DE LA CRUZ	ZABALA GONZALEZ			—	—	—	—	—		
6	ERICA PATRICIA	OTERO MARTINEZ			ERICA	ERICA	—	ERICA	ERICA		
7	GEIDIS	SANCHEZ HERNANDEZ			Geidis	Geidis	Geidis	Geidis	Geidis		
8	GERMAN DOMINGO	PACHECO VASQUEZ			—	—	—	—	—		
9	JOSE ALFREDO	ZAPA BARON			Jose	Jose	Jose	—	Jose		
10	JOSE MARIA	HERNANDEZ OTERO			—	—	—	—	—		
11	JOVITA DEL CARMEN	BENITEZ SALGADO			—	—	—	—	—		
12	LUIS ENRIQUE	GARCIA BEDOYA			Luis G	Luis G	Luis G	Luis G	—		
13	MANUEL DIMAS	VARGAS SIBAJA			—	—	—	—	—		
14	MARCOS JOSÉ	LOZANO			Manuel	Manuel	Manuel	Manuel	—		
15	OCARIS ALBERTO	PATERNINA PERALTA			Ocaris	Ocaris	Ocaris	Ocaris	Ocaris		
16	ROSEMBERG DE JESUS	HERAZO MONTES			—	—	—	—	—		
17	ROYER	JIMENEZ POLO			—	—	—	—	—		
18	TANIA ALEJANDRA	RICARDO VIDES			Tania	Tania	Tania	Tania	Tania		
19	WILLIAM ALFONSO	OVIEDO SERPA			—	—	—	—	—		
20	YARLEY DE JESUS	OLIVEROS HOYOS			Yarley	Yarley	Yarley	Yarley	Yarley		

Powered by CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 1B-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE N° 0569

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
26	11	2024		

NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C N° 1069487893
Carmen V.
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 1B-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE N° 6983

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
26	11	24		

NOMBRE: Nathalia Nuñez
C.C N° 1069437813
Luis
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 78 vía seguridad anillo vial norte sur
Urbanización Picacho Tel 782 24 13 - 784 90 24
Montería - Córdoba

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 2569

Origen	Destino
montería	sahagún.

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
27	11	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C. Nº 1069487893
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 1B-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $25000

TIQUETE N° 1256

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
27	11	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez
C.C N° 1069487893.
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 1B-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $25000

TIQUETE N° 1525

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún.

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
28	11	24		

NOMBRE: Nathalia Nuñez
C.C N° 1069487893
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 78 vía seguridad anillo vial norte sur
Urbanización Picacho Tel 782 24 13 - 784 90 24
Montería - Córdoba

TARIFA $25000

TIQUETE Nº 1362

Origen	Destino
SAHAGUN	MONTERIA.

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
28	11	2024		

NOMBRE: NATHALIA NARVAEZ.
C.C. Nº 1069487893
FIRMA DESPACHADOR

Powered by CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $25000

TIQUETE N° 2569

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
29	11	2024		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C.N°: 1.069.487.893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $ 25000

TIQUETE N° 3645

ORIGEN: Sahagún DESTINO: Montería

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
29	11	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C.N°: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $25000

TIQUETE N° 2065

ORIGEN: Montería DESTINO: Sahagún

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
30	11	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C.N°: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
Calle 37 N° 18-42 Tel 7822413 - Montería

TARIFA $20000

TIQUETE N° 8927

ORIGEN: SAHAGUN DESTINO: MONTERIA

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS N°
30	11	2024		

NOMBRE: NATHALIA NARVAEZ

C.C.N°: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

Powered by CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	**Sahagún (26,27,28,29,y 30 de Noviembre)**	**Código Regional :**	**23**
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Código Centro:**	**9115**
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	1069487893	**Fecha de elaboración:**	5/12/2024

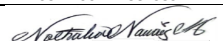
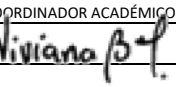
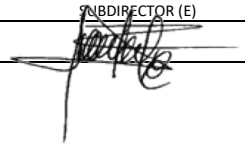
En desarrollo de la comisión No. 333924 durante los días 26,27,28,29 y 30 de Noviembre de 2024 se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
26/11/2024	Terminal -Institución Educativa El Viajano- Terminal	Moto	15000
27/11/2024	Terminal -Institución Educativa El Viajano- Terminal	Moto	15000
28/11/2024	Terminal -Institución Educativa El Viajano- Terminal	Moto	15000
29/11/2024	Terminal -Institución Educativa El Viajano- Terminal	Moto	15000
30/11/2024	Terminal -Institución Educativa El Viajano- Terminal	Moto	15000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	75000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Nombre completo:**	VIVIANA BENAVIDES MESIAS	**Nombre completo:**	HUMBERTO PATERNINA ESPITIA
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.5823834	**Cargo:**	COORDINADOR ACADÉMICO	**Cargo:**	SUBDIRECTOR (E)
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHhpaterni	HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	jueves, 28 de noviembre de 2024	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	337324	**Fecha Solicitud**	2024-11-26	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-023-911510 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2024-11-28	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	formacion			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4124	**Dependencia Solicitante**		911545 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA - SERVICIOS PRESTADOS A LA FORMACION	
Rubro Presupuestal de Viaticos		C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**		C-3603-1300-19-708020-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACION DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 5540827336374662968
Entidad: Persona Juridica
Unidad Organizacional: SUBDIRECCION DE OPERACIONES
Hora de firma: 2024/11/28 10:08:20 -05:00

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-12-02	2024-12-02	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-12-02	2024-12-02	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2024-12-03	2024-12-03	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-12-03	2024-12-03	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2024-12-04	2024-12-04	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-12-04	2024-12-04	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-12-05	2024-12-05	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-12-05	2024-12-05	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2024-12-06	2024-12-06	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
NATHALIA PATRICIA NARVAEZ MANJARREZ	CC: 1069487893	INSTRUCTOR CO1.PCCNTR.5823834	Autorizada	2024-12-06	2024-12-06	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50	10	2.083.921,00	77.839,00	778.390,00	650.000,00	1.428.390,00	PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES
				2024-12-09	2024-12-09	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								
				2024-12-09	2024-12-09	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2024-12-10	2024-12-10	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50								

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2024-12-10	2024-12-10	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50									
				2024-12-11	2024-12-11	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50									
				2024-12-11	2024-12-11	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50									
				2024-12-12	2024-12-12	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50									
				2024-12-12	2024-12-12	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50									
				2024-12-13	2024-12-13	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / SAHAGUN	0,5	No	50									
				2024-12-13	2024-12-13	CORDOBA / SAHAGUN	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50									

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHhpaterni	HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	jueves, 28 de noviembre de 2024	

Totales Solicitud de Comisión	**778.390,00**	**650.000,00**	**1.428.390,00**

OBJETO DE LA COMISIÓN
PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES

ORDENADOR DEL GASTO					
Identificacion:	78023672	Nombre:	HUMBERTO PATERNINA ESPITIA	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR - CORDOBA

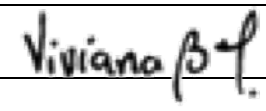
VISTO BUENO JEFE INMEDIATO			
Nombre:	""	Cargo:	""

Firma Responsable

Verificado Por:	CARLOS ANDRES HOYOS SUAREZ	Fecha Verificación:	27/11/2024 10:09:58

Firmado digitalmente por:
Nombre: HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA
Cédula de ciudadanía: 78023672
Usuario SIIF: MHhpaterni
28/11/2024 10:08:35 a. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO- CONTRATISTA		
CIUDAD Y FECHA: 13/12/2024		
PRESENTADO A: Viviana Benavides Mesías		
ORDEN DE VIAJE No: 337324	**FECHA DE INICIO: 02/12/2024**	**FECHA DE FINALIZACION: 13/12/2024**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
	Córdoba – Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir	**Sahagún**
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL EN LAS FICHA 3131955		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:		
Se desarrolló formación profesional integral para atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa de la ficha 3131955		
RESULTADOS:		
1. Desarrollo de la formación según programación asignada.		
EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe		
1. Listados de asistencia de los aprendices. **2. Tiquetes de transporte intermunicipal.**		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
CONCLUSIÓNES		
DATOS DEL CONTRATISTA		
NOMBRE Y APELLIDO		**FIRMA**
NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ		
VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
INSTRUCTOR G20	**VIVIANA BENAVIDES MESIAS**	

REGISTRO FOTOGRÁFICO





LISTA DE ASISTENCIA.

LISTA DE ASISTENCIA - EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

LUGAR: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

OBJETIVO: IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL EN LA FICHA

Programa de Formación:	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	**Código del Programa:**		**Ficha de Caracterización:**	3131955
Competencia:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	**Resultado de Aprendizaje:**	ESTABLECER PLAN DE MERCADEO ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS Y TIPOS DE FORMATO IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO REALIZAR PROYECCION DE VENTAS		
Tipo de Programa:	**Oferta Regular** _X **FIC** ___ **Victima** ___ **Etnia** ___ **Integración con la Media** ___	**Tipo de Formación:** PRESENCIAL		**Complementaria** _X_	**MES: DICIEMBRE** **Año:** _2024
Instructor:	**NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ**	**Correo Electrónico:** npnarvaez@sena.edu.co		**Teléfono:** 3016547231	

No.	DATOS DEL APRENDIZ				DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13
	Nombre	Apellidos	Celular	Correo Electrónico	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz	Firma del Aprendiz
1	LINA MARGARITA	HERRERA VELASQUEZ			Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina	Lina
2	MILADIS DEL ROSARIO	LAZARO MORA			Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis	Miladis
3	LANDYS LILEYS	LOPEZ ALCARCON												
4	MADELYNA JOHANNA	MAZEENET CARMONA												
5	DARMELIS	MONTERROZA MENDOZA			Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis	Darmelis
6	YINETH KATHERINE	OSORIO SANTOS			Yineth	Yineth	Yineth	Yineth	—		—	Yineth	Yineth	Yineth
7	ERICA PATRICIA	OYOLA DE LA OSSA			Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica	Erica.
8	YAIR JOSE	PERALTA TORCEDILLA												
9	KELLIS MARIA	PEREZ FERIA			Kellys	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis	Kellis
10	LUIS ALEJANDRO	PIMIENTA REGINO												
11	NEVER ANTONIO	QUINTANA ESQUIVEL												
12	IVON JEANETH	QUINTANA SIBAJA			IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON	IVON
13	FERNANDO JOSE	QUIÑONEZ ALMANZA			Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando	Fernando
14	DAVID JESUS	RAMOS MEDINA			David	David	David	David	David	David	David	David	David	David
15	JUAN LUIS	RODRIGUEZ REGINO			Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan	Juan
16	OMER ALBERTO	RUIZ GUERRA												
17	PAULA MARCELA	SALGADO RAMIREZ			Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	Paula	—
18	ERIKA PAOLA	SANCHEZ ALVAREZ												
19	SANTIAGO ALONSO	SEGURA NAVARRO			—	—	Santiago	—	Santiago	Santiago	Santiago	Santiago	Santiago	—
20	DIANA ESTHER	VARGAS BRACAMONTE												

Escaneado con CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $ 25'000

TIQUETE Nº 7596

Origen	Destino		
Montería	Sahagun		
DIA: 2	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narvaez			
C.C Nº: 1069 487 893			FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 2589

Origen	Destino		
Sahagun	Montería		
DIA: 2	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narvaez			
C.C Nº: 1069487893			FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 3025

Origen	Destino		
Montería	Sahagun		
DIA: 3	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narvaez			
C.C Nº: 1069487893			FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $ 25'000

TIQUETE Nº 1236

Origen	Destino		
Sahagun	Monteria		
DIA: 3	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narvaez			
C.C Nº: 1069487893			FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 1588

Origen	Destino		
Montería	Sahagun		
DIA: 4	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narvaez			
C.C Nº: 1069487893			FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25000

TIQUETE Nº 3655

Origen	Destino		
Sahagun	Montería		
DIA: 4	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narvaez			
C.C Nº: 1069487893			FIRMA DESPACH

Escaneado con CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891 000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 5546

Origen	Destino
Montería	Sahagún

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
5	12	24		

NOMBRE: NATALIA NUÑEZ
C.C Nº: 1064487893
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891 000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 0125

Origen	Destino
Sahagún	M/bja

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
5	12	24		

NOMBRE: Natalia Nuñez
C.C Nº: 1064487893
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891 000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25 000

TIQUETE Nº 8551

Origen	Destino
Montería	Sahagún

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
6	12	24		

NOMBRE: Natalia Nuñez
C.C Nº: 1064487893
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891 000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25 000

TIQUETE Nº 9617

Origen	Destino
SAHAGUN	MONTERIA.

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
6	12	24		

NOMBRE: NATALIA NUÑEZ
C.C Nº: 1064487893
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891 000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 3118

Origen	Destino
Montería	Sahagún

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
9	12	24		

NOMBRE: Nathalia Nuñez
C.C Nº: 1064487893
FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891 000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 0236

Origen	Destino
Sahagún	Montería.

DÍA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
9	12	24		

NOMBRE: Natalia Nuñez
C.C Nº: 1064487893
FIRMA DESPACHADOR

Escaneado con CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 3389

Origen: Montería | Destino: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
10	12	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez Cont.

C.C Nº: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25000

TIQUETE Nº 2789

Origen: Sahagún | Destino: Montería.

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
10	12	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C Nº: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 3678

Origen: Montería | Destino: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
11	12	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C Nº: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 2486

Origen: Sahagún | Destino: Montería.

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
11	12	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C Nº: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25000

TIQUETE Nº 9632

Origen: Montería | Destino: Sahagún

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
12	12	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C Nº: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel. 7822413 Montería

TARIFA $25'000

TIQUETE Nº 2685

Origen: Sahagún | Destino: Montería.

DIA	MES	AÑO	HORA DE SALIDA:	BUS Nº
12	12	24		

NOMBRE: Nathalia Narváez

C.C Nº: 1069487893

FIRMA DESPACHADOR

Escaneado con CamScanner

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel.: 7822413 Montería

TARIFA
$25600

TIQUETE Nº 3118

Origen	Destino		
Montería	Sahagún		
DIA: 13	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narváez			
C.C Nº: 1069487843			FIRMA DESPACHADOR

SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000 093-8
Calle 37 Nº 1b-42 Tel.: 7822413 Montería

TARIFA
$25'000

TIQUETE Nº 0236

Origen	Destino		
Sahagún	montería		
DIA: 13	MES: 12	AÑO: 24	HORA DE SALIDA:
BUS Nº			
NOMBRE: Nathalia Narváez.			
C.C Nº: 1069487843.			FIRMA DESPACHADOR

Escaneado con CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	**Sahagún (02,03,04,05,06,09,10,11,12 y 13 de Diciembre)**	**Código Regional :**	**23**
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Código Centro:**	**9115**
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	1069487893	**Fecha de elaboración:**	13/12/2024

En desarrollo de la comisión No. 142924 durante los días 02,03,04,05,06,09,10,11,12 y 13 de Diciembre informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
2/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
3/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
4/02/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
5/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
6/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
9/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
10/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
11/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
12/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
13/12/2024	Institución Educativa Las Llanadas	Moto	15000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	150000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO	
Nombre completo:	NATHALIA PATRICIA NARVÁEZ MANJARRÉZ	**Nombre completo:**	VIVIANA BENAVIDES MESIAS	**Nombre completo:**	HUMBERTO PATERNINA ESPITIA
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.5823834	**Cargo:**	COORDINADOR ACADÉMICO	**Cargo:**	SUBDIRECTOR (E)
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No: CO1.PCCNTR.5823834 del año 2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA: Nathalia Patricia Narváez Manjarréz

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: C.C. 1.069.487.893

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar los servicios personales de carácter temporal de instructores para impartir formación integral presencial en el programa oferta regular del centro agropecuario y de biotecnología el porvenir de córdoba en el área de asistencia para la inteligencia empresarial

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: 1. Alistar procesos formativos e impartir 160 horas mensuales de formación profesional integral en programas titulados y/o complementarios del área asignada dentro del programa oferta regular, en las competencias, resultados de aprendizaje y actividades de los proyectos de formación programados dentro de los tiempos que para cada acción se determine por el centro de formación.

2. Autogestionar formación complementaria y Eventos de Divulgación Tecnológica de acuerdo con su área de desempeño, presentando la documentación requerida para ello y realizar el proceso requerido para tal fin.

3. Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje de las fichas a cargo dentro de los términos estipulados.

4. Apoyar y participar activamente en la gestión del programa de formación para el cumplimiento de metas y posicionamiento Regional de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato.

5. Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar los informes mensuales de la ejecución del contrato o los productos que se le requiera, además del informe mensual de actividades según la fase en que se encuentre el curso (planear, ejecutar y evaluar) durante el desarrollo del proceso de aprendizaje y de las actividades en general con sus respectivos anexos.

6. Dar aviso oportuno sobre las novedades de ambientes y materiales de formación.

7. Prestar los servicios profesionales con seriedad, responsabilidad, respeto, eficiencia, oportunidad y diligencia los servicios contratados.

8. Atender según los requerimientos de la Subdirección de centro, actividades de apoyo a la supervisión de contratos y/o evaluación de propuestas según las competencias que su formación académica le permitan desarrollar.

9. Emitir los juicios evaluativos de cada resultado de aprendizaje en la plataforma Sofiaplus dentro de los 5 días hábiles siguientes a la finalización de cada resultado de aprendizaje impartido, dando a conocer los resultados de los mismos a los aprendices.

10. Mantener en tiempo real el portafolio del instructor con la documentación requerida en el proceso de formación según la guía para desarrollar los procesos formativos.

11. Los instructores contratistas que se vinculen a proyectos de investigación e innovación que se desarrollen en el centro de formación, deberán atender los lineamientos operativos SENNOVA indicados por el SENA, previa concertación con el Supervisor o Dinamizador. Parágrafo: En el proceso de concertación, se deberá aprobar por las partes un cronograma de trabajo y entregables.

12. Aplicar los procedimientos correspondientes al instructor para formalizar la deserción de los aprendices que abandonan el proceso formativo de acuerdo con lo establecido en el reglamento del aprendiz SENA vigente.

13. Generar y ejecutar estrategias que permita la permanencia de los aprendices durante todo el tiempo de formación e Informar oportunamente a la Coordinación Académica cualquier novedad presentada con los aprendices.

14. El contratista debe cumplir con las normas del Sistema General de Riesgos Laborales, en especial, las siguientes: 1. Procurar el cuidado integral de su salud. 2. Contar con los elementos de protección personal necesarios para ejecutar la actividad contratada, para lo cual asumirá su costo. 3. Informar a los contratantes la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales. 4.Participar en las actividades de Prevención y Promoción organizadas por los contratantes, los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo o Vigías Ocupacionales o la Administradora de Riesgos Laborales. 5. Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG- SST. 6. Informar oportunamente a los contratantes toda novedad derivada del contrato.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir

PLAZO DE EJECUCIÓN: 10 meses y 14 días

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 02 de febrero de 2024

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 14 de diciembre de 2024

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

VIGENCIA DEL CONTRATO: 10 meses y 14 dias

VALOR DEL CONTRATO: CUARENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS SETENTA Y UN PESOS ($ 46.739.371 M/CTE)

SUPERVISOR: Viviana Benavides Mesías

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: C.C. 50938601

Valor total del contrato	$ 46.739.371
Valor Ejecutado	$ 46.739.371
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$0
Saldo a liberar	$0

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO__X_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

Se impartió formación integral profesional para los programas académicos en el Técnico – FICHA 2803431-ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, Complementaria en el curso FICHA 2914286-DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE FORMULACION DE PROYECTO , Formación Complementaria en el Curso FICHA 2929439-DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE FORMULACION DE PROYECTOS, Formación Complementaria en el Curso FICHA 2946360-DIDACTICA PARA LA ENSEÑANZA DE FORMULACION DE PROYECTOS, Técnico FICHA

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

2950089-INTEGRACION DE OPERACIONES LOGISTICAS, Técnico FICHA 2950012-ASISTENCIA PARA LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL, Técnico FICHA 2770087-COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS , Formación Complementaria en el Curso FICHA 2970432-EMPRENDIMIENTO EN UNIDADES PRODUCTIVAS, Tecnólogo FICHA 2846576-DESARROLLO DE PROCESOS DE MERCADEO, , Formación Complementaria en el Curso FICHA 3000005 ECONOMIA SOLIDARIA CULTURA Y ASOCIATIVIDAD , Formación Complementaria en el Curso FICHA 3024244 FORTALECIMIENTO EN GESTION ORGANIZACIONAL, Técnico FICHA 2905494-MONITOREO AMBIENTAL, Técnico FICHA 2951787-ASISTENCIA PARA LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL, Formación Complementaria en el Curso FICHA 3056674 SERVICIO AL CLIENTE DESDE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN, Formación Complementaria en el Curso FICHA 3063277 MERCADEO Y VENTAS, Formación Complementaria en el Curso FICHA 3063443 FORTALECIMIENTO EN GESTION ORGANIZACIONAL , Técnico FICHA 2980453-MONITOREO AMBIENTAL, Técnico FICHA 3092352-EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO EMPRESARIAL, Técnico FICHA 3096500-ASISTENCIA ADMINISTRATIVA, , Formación Complementaria en el Curso FICHA 3086887 MERCADEO Y VENTAS , Formación Complementaria en el Curso FICHA 3106199-MERCADEO Y VENTAS, Formación Complementaria en el Curso 3114356-EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES, Formación Complementaria en el Curso 3131949 MERCADEO Y VENTAS, Formación Complementaria en el Curso FICHA 3131955 EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

SANCIONES: SI___ NO__X_

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO_x_ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,



FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO