PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5945540 de 2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA: YULY ANDREA REY QUIÑONEZ

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: Cédula de ciudadanía No. 1.098.664.164 de Bucaramanga.

OBJETO DEL CONTRATO: Prestación de servicios profesionales de carácter temporal y como apoyo a la gestión, con el rol de Diseñador de contenidos digitales, para la elaboración, adecuación, adaptación y ajuste de interfaces web, piezas gráficas, cartillas, diseño editorial, material multimedia y demás material de apoyo solicitado para el desarrollo de recursos educativos, de acuerdo con el modelo pedagógico del SENA, la normatividad vigente, la estructura de los programas y las orientaciones y lineamientos institución.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

No	Obligaciones
1	Responder de manera diaria y oportuna a las comunicaciones de los integrantes de la línea de producción, del responsable de la línea y/o del Líder de Ecosistema de recursos educativos, y en general por la Dirección de Formación Profesional, participar en sesiones y reuniones según lo establecido por la Dirección de Formación Profesional.
2	Brindar respaldo desde la función asignada a las acciones orientadas a la planificación, ejecución y fortalecimiento de la formación virtual y distancia del SENA.
3	Elaborar propuesta gráfica visual y desarrollo de recursos gráficos necesarios para la diagramación de contenidos asociados a los componentes formativos asignados según plan de trabajo establecido por el responsable del equipo y/o líder del Ecosistema atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales.
4	Diseñar documentos PDF, cartillas digitales, infograXas, materiales complementarios, material multimedia, anexos, plantillas de contenidos, diapositivas, material de apoyo requeridos para la producción audiovisual y demás recursos de apoyo para incorporar en los recursos educativos digitales, atendiendo las orientaciones y lineamientos institucionales definidos.
5	Realizar el diseño de piezas gráficas solicitadas para la adecuación, ambientación y montaje de un programa de formación virtual y/o a distancia en la plataforma LMS del SENA.
6	Realizar los ajustes requeridos a los productos desarrollados, garantizando el cumplimiento de los requerimientos recibidos y las métricas y tiempos establecidos en el cronograma de trabajo.

7	Realizar la composición, ilustración de las piezas gráficas y construcción de storyboard en coherencia con los formatos instruccionales y guion asignados según plan de trabajo establecido por el responsable del equipo y/o líder del Ecosistema, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos.
8	Diseñar e implementar los elementos necesarios de las actividades didácticas desde su rol asignadas según plan de trabajo establecido, atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales definidos.
9	Participar en procesos de revisión, retroalimentación y actualización -en articulación con los roles necesarios de la línea de producción- tanto de los insumos recibidos como de los productos elaborados, atendiendo los requerimientos respectivos.
10	Realizar los ajustes reportados según aplicación de lista de chequeo realizada por el rol asignado y resolverlos dentro de los tiempos establecidos en el plan de trabajo entregado por el responsable del equipo o líder del Ecosistema.
11	Disponer de las herramientas necesarias para la realización de sus actividades entre ellas: conexión a internet, computador de escritorio o portátil equipado para el desarrollo gráfico de alta calidad y banco de recursos gráficos para usar en las propuestas gráficas asignadas.
12	Asistir a las reuniones de seguimiento agendadas por la línea de producción y en general por la Dirección de Formación Profesional.
13	Realizar informes de actividades y demás requeridos por el supervisor y/o la Dirección de Formación Profesional, asociados a los avances de las responsabilidades asignadas con el cronograma de trabajo.
14	Dar cumplimiento con la entrega de productos asignados en los tiempos definidos de acuerdo con el plan de trabajo y/o cronograma establecido por el responsable del equipo o líder del Ecosistema de recursos educativos.

LUGAR DE EJECUCIÓN: CALLE 22 No. 9-82 Centro Agroturístico. San Gil – Santander.

PLAZO DE EJECUCIÓN: Nueve (9) meses quince (15), sin exceder el 31 de diciembre de 2024, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 21 de febrero del 2024.

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 5 de diciembre del 2024.

VIGENCIA DEL CONTRATO: 285 días (Desde el 21 de febrero de 2024 y hasta el 5 diciembre de 2024).

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

VALOR DEL CONTRATO: Cuarenta y tres millones trescientos sesenta y siete mil quinientos pesos m/cte ($43.367.500).

SUPERVISOR: CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ, Profesional Grado 06.

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: Cedula de ciudadanía No. 52.162.628 de Bogotá D.C.

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO_x_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES
N/A	**N/A**	N/A

BALANCE FINANCIERO:

Valor total del contrato	$43.367.500,00
Valor Ejecutado	$43.367.500,00
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$0
Saldo a liberar	$0

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

Se participo en las transferencias tecnológicas citadas por la Líder del Ecosistema, Líder de la línea de producción de cursos virtuales de la Regional Santander, se apoyó en la actualización de diseño en XD, revisión/validación/ajustes correspondientes al diseño Web, Migración de componentes formativos de los Programas de Titulación y Complementaria LMS ZAJUNA: procesamiento de pruebas de software, realización de gráficos para videos de los programas, creación de imágenes para las actividades didácticas, Diseño del PDF de la información del programa, recuadros para los programas etc., soporte de seguimiento de hallazgos y validación de los mismos de toda la línea hasta lograr el aprobado de ciertos programas. Brindando respuesta oportuna a las comunicaciones recibidas, así mismo se atendiendo las demás funciones solicitadas por la supervisora del contrato.

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

La contratista apoyo las actividades orientadas hacia el avance de la ejecución de la Línea de Santander, contribuyendo a la modernización de la oferta educativa, disponiendo de herramientas necesarias para el cumplimiento de su trabajo, incluyendo conexión a internet y un computador de escritorio o portátil equipado para el desarrollo y renderizado de recursos, participación oportuna en las comunicaciones del equipo y Dirección de Formación Profesional y adicional a ello da por atendido todos los requerimientos realizados por la supervisión. La contratista cumplió a cabalidad con el objeto de su contrato de una forma oportuna y práctica. El contratista cumple a satisfacción con todas las actividades y requerimientos objeto del presente contrato.

SANCIONES: SI___ NO _x_

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI x_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE _X_ BUENO__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,



CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ

Profesional Grado 06

Responsable Línea De Producción-Ecosistema Santander.

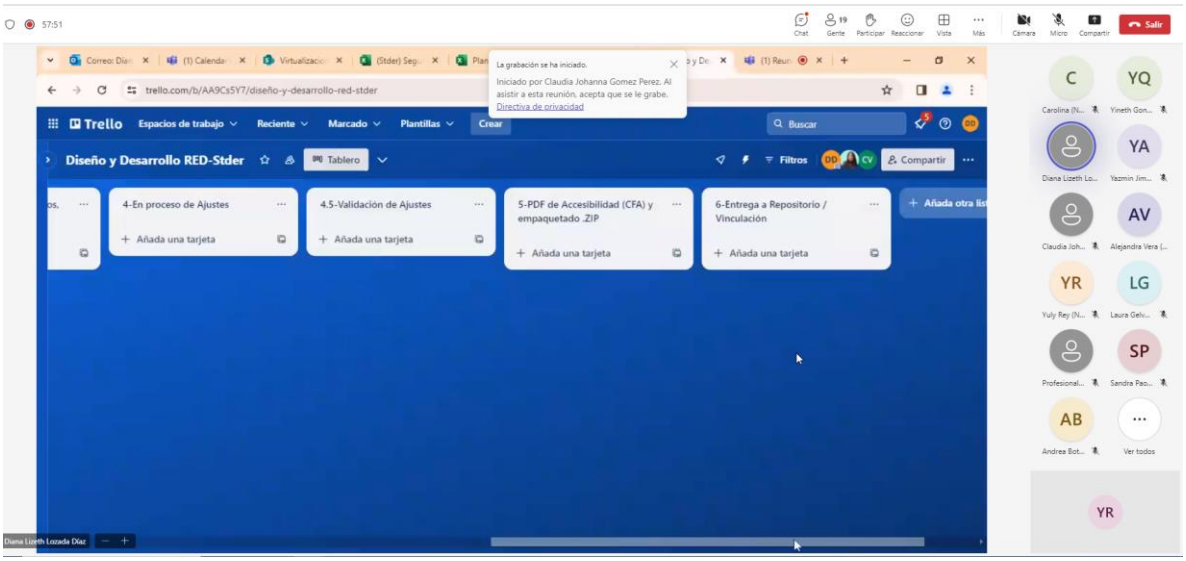
Nota: Se anexa pago de seguridad social correspondiente al mes de diciembre de 2024.

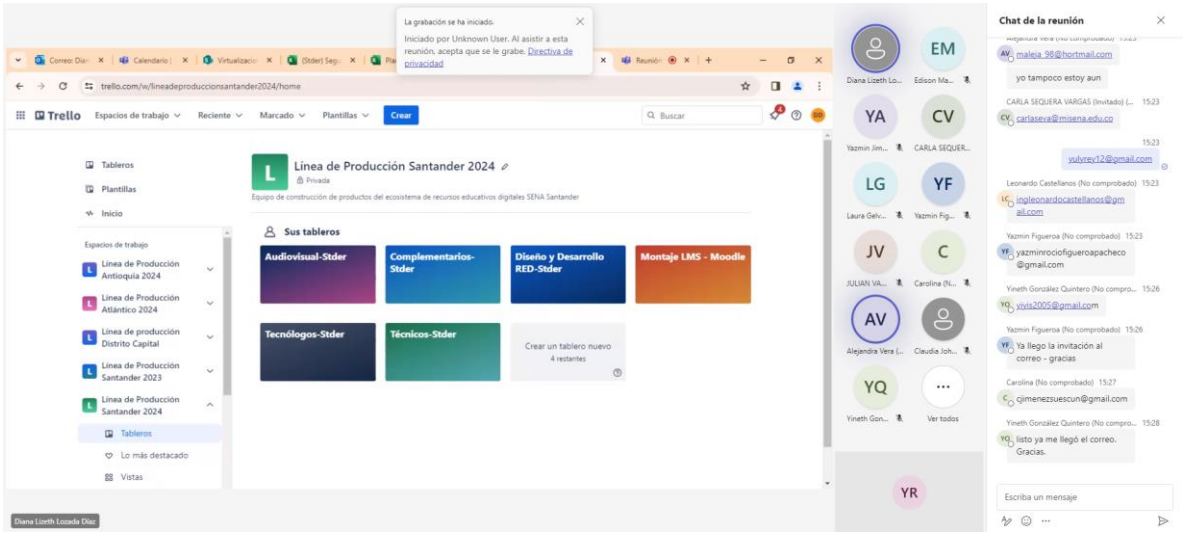
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- FEBRERO 2024

Evidencia 1

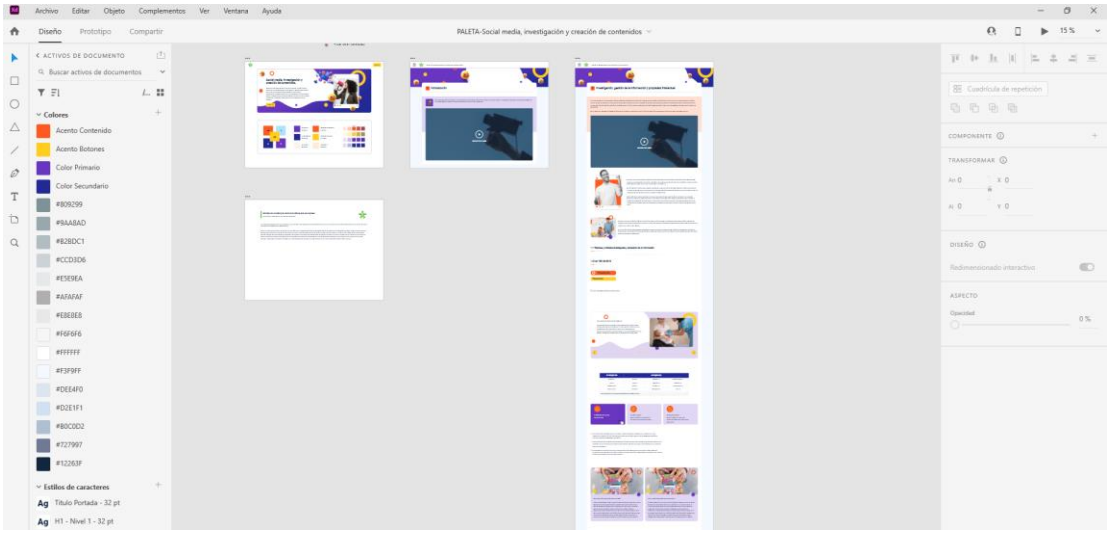
Asistencia a reunión de la línea de producción Santander

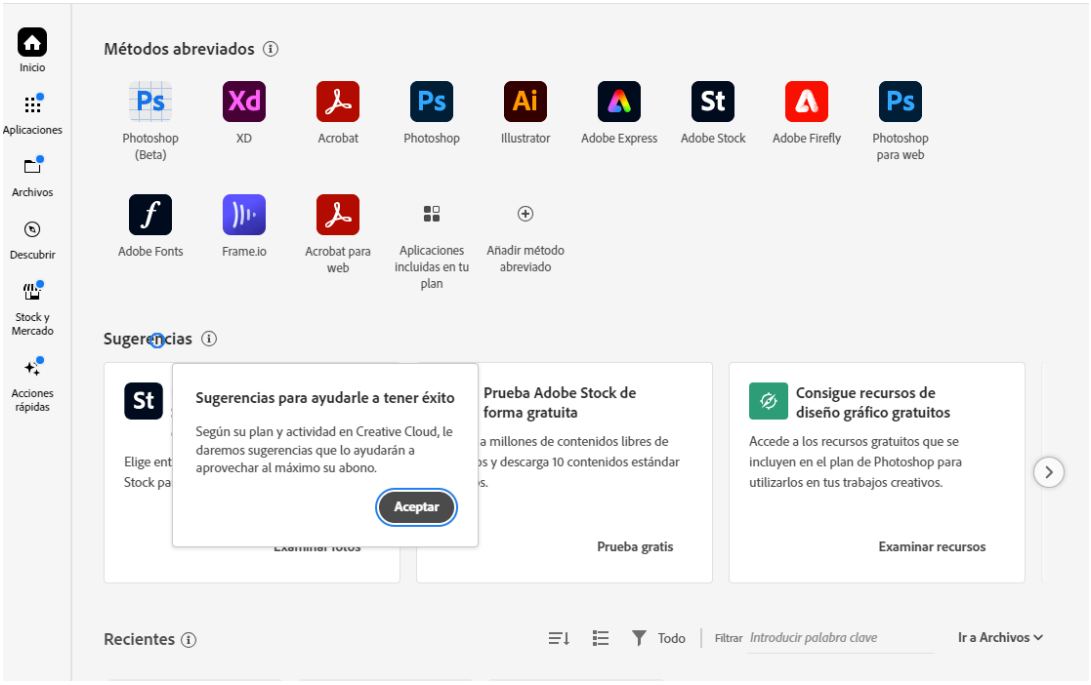




Evidencia 2

Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.





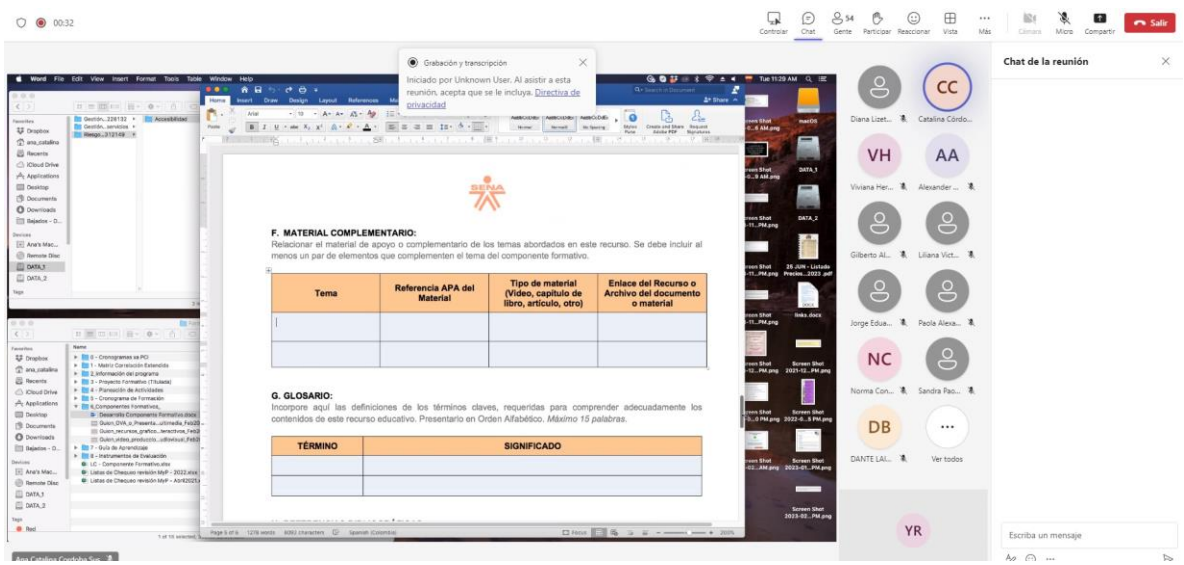
FAST

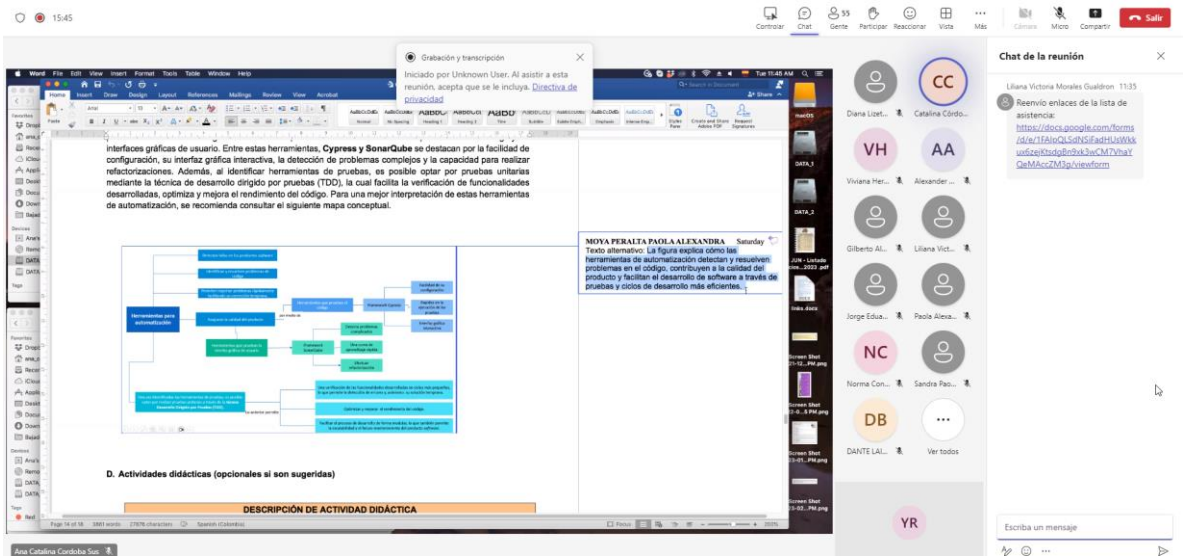
Tu velocidad de internet es de

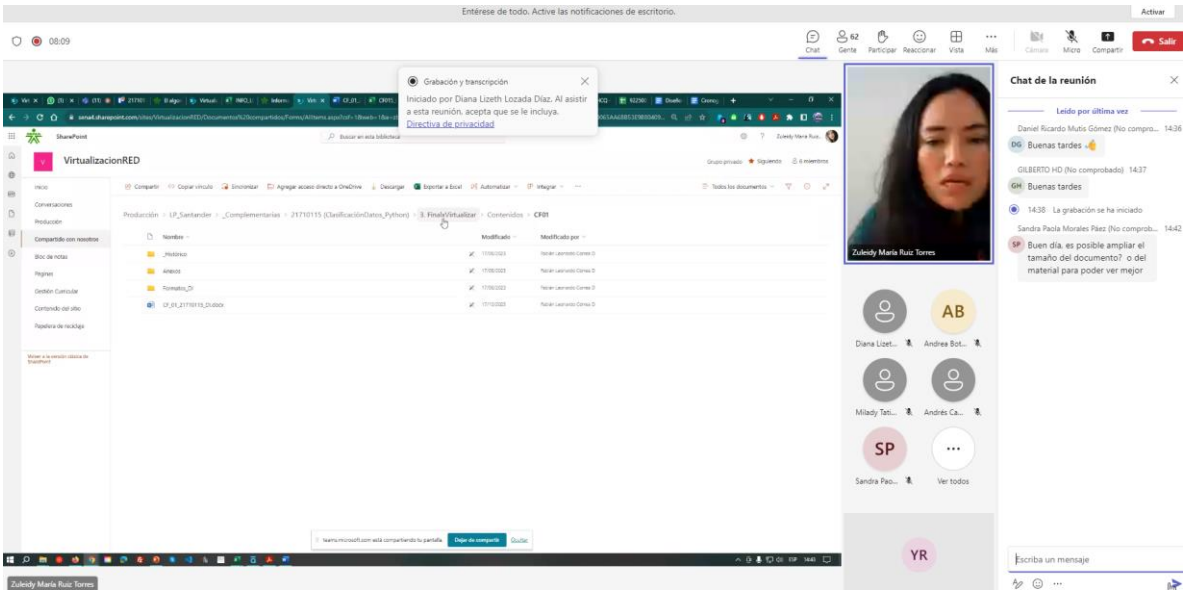
48 Mbps

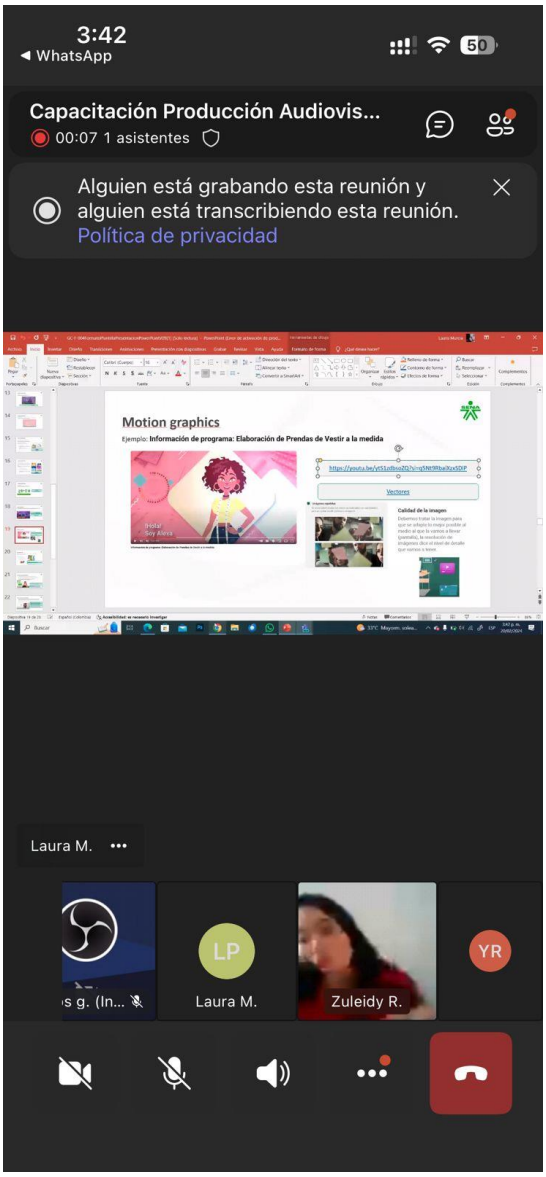
Mostrar más información

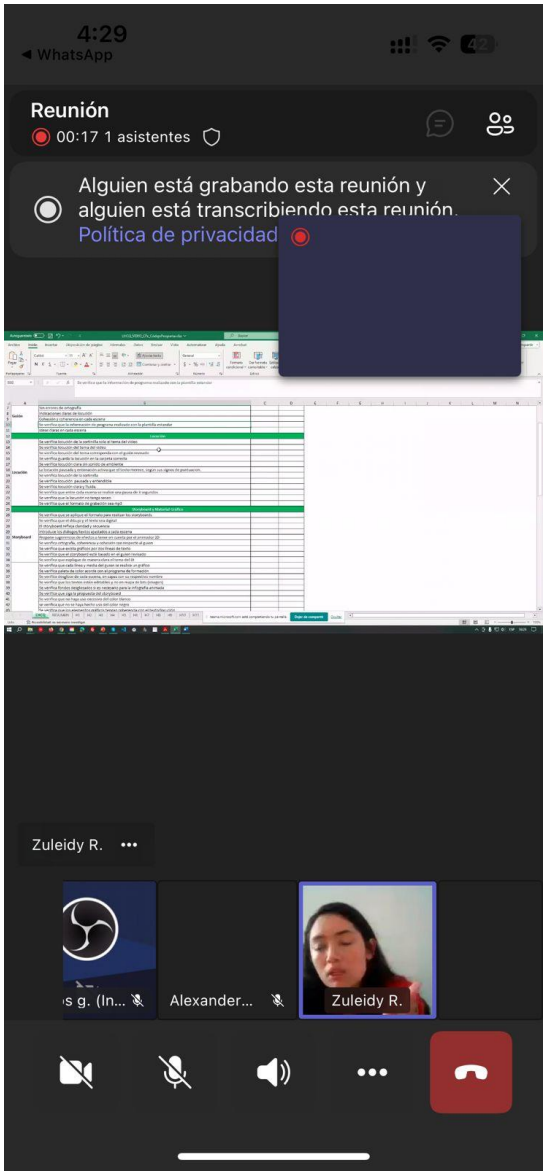
Evidencia 3
Pantallazo de la asistencia a las reuniones de transferencia tecnológicas de las líneas de producción.




Grabación y transcripción
Iniciado por Unknown User. Al asistir a esta reunión, acepta que se le incluya. Directiva de privacidad
interfaces gráficas de usuario. Entre estas herramientas, Cypress y SonarQube se destacan por la facilidad de configuración, su interfaz gráfica interactiva, la detección de problemas complejos y la capacidad para realizar refactorizaciones. Además, al identificar herramientas de pruebas, es posible optar por pruebas unitarias mediante la técnica de desarrollo dirigido por pruebas (TDD), la cual facilita la verificación de funcionalidades desarrolladas, optimiza y mejora el rendimiento del código. Para una mejor interpretación de estas herramientas de automatización, se recomienda consultar el siguiente mapa conceptual.
MOYA PERALTA PAOLA ALEXANDRA Saturday
Texto alternativo: La figura explica cómo las herramientas de automatización detectan y resuelven problemas en el código, contribuyen a la calidad del producto y facilitan el desarrollo de software a través de pruebas y ciclos de desarrollo más eficientes.
D. Actividades didácticas (opcionales si son sugeridas)
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA
Chat de la reunión
Escriba un mensaje


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Grabación y transcripción
Iniciado por Diana Lizeth Lozada Díaz. Al asistir a esta reunión, acepta que se le incluya. Directiva de privacidad
VirtualizacionRED
Chat de la reunión
Leído por última vez
Buenas tardes
Buenas tardes
La grabación se ha iniciado
Buen día, es posible ampliar el tamaño del documento? o del material para poder ver mejor
Escriba un mensaje

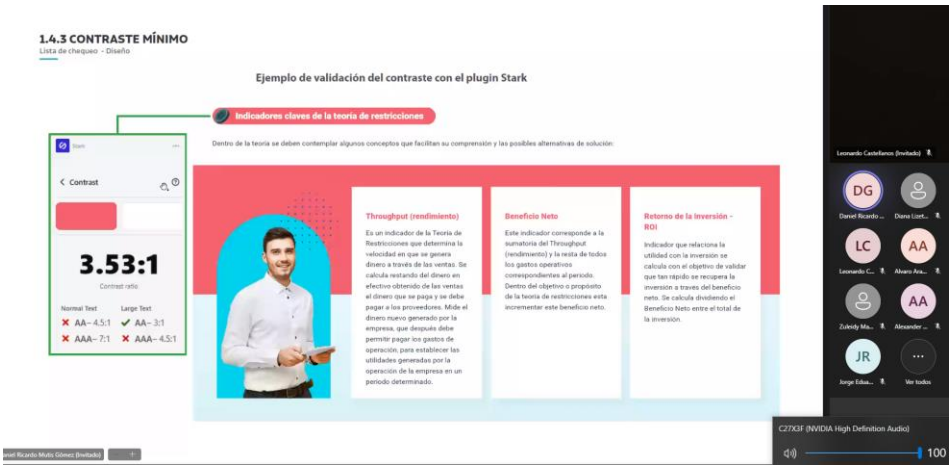

3:42
WhatsApp
Capacitación Producción Audiovis...
00:07 1 asistentes
Alguien está grabando esta reunión y alguien está transcribiendo esta reunión.
Política de privacidad
Motion graphics
Laura M.
LP
Laura M.
Zuleidy R.
YR

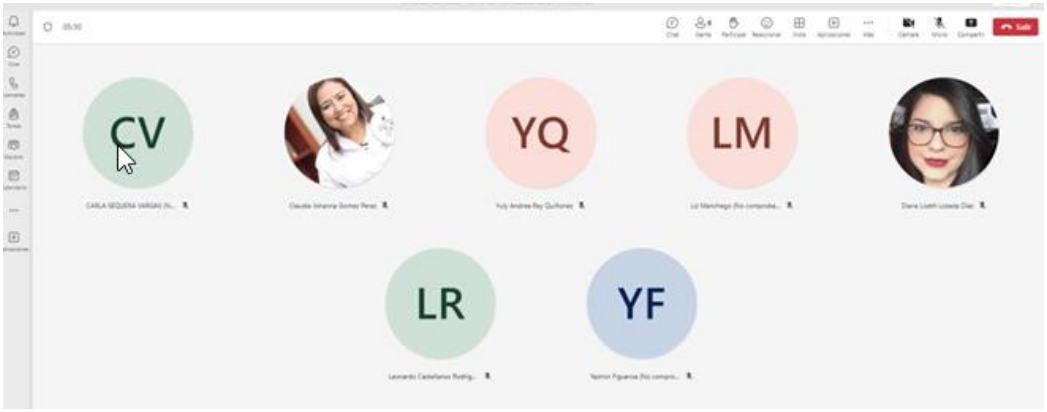

4:29
WhatsApp
Reunión
00:17 1 asistentes
Alguien está grabando esta reunión y alguien está transcribiendo esta reunión.
Política de privacidad
Zuleidy R.
Alexander...
Zuleidy R.

EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

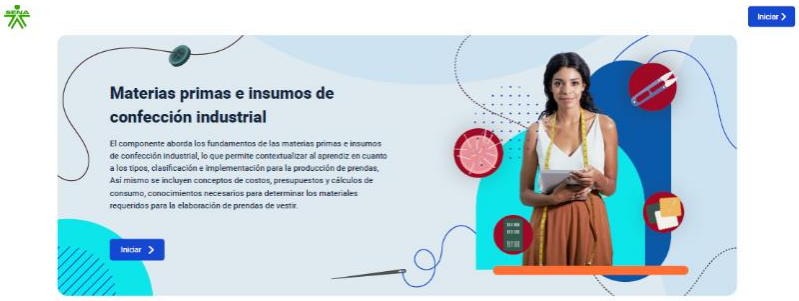
YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- MARZO 2024

Obligación 1: Se responde de manera oportuna a cualquier solicitud y participé en las reuniones programadas por el equipo.

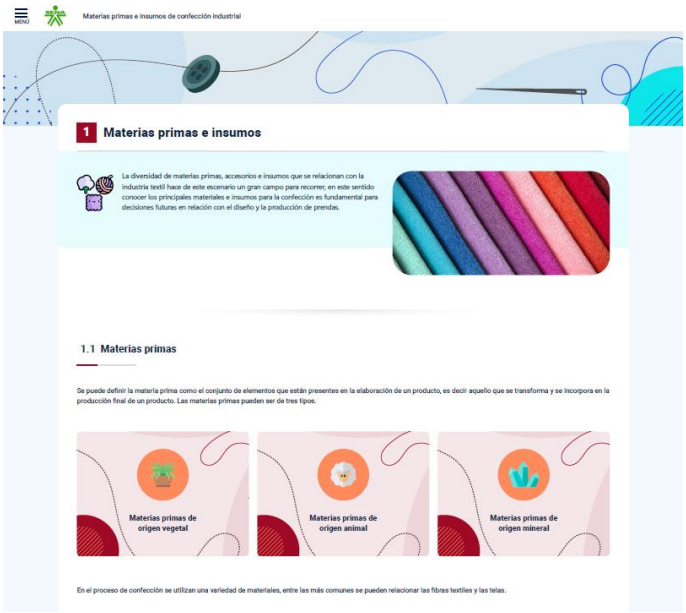




Obligación 3: Se realiza la adaptación de la propuesta gráfica de los siguientes componentes :



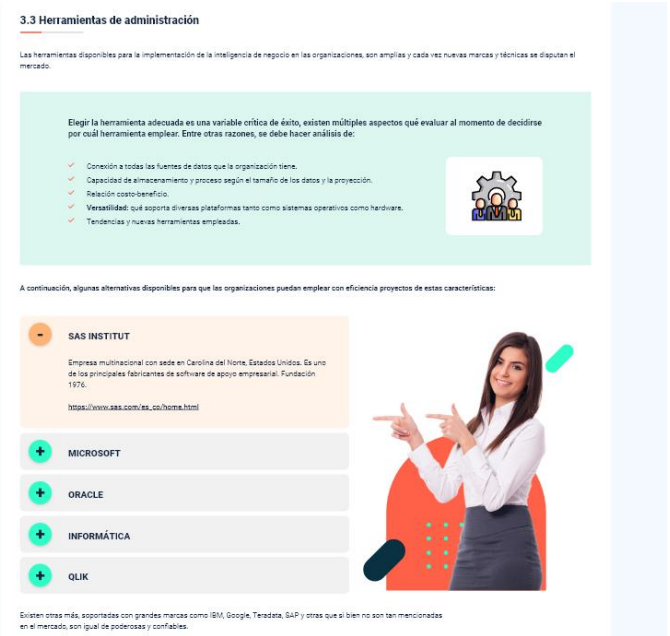






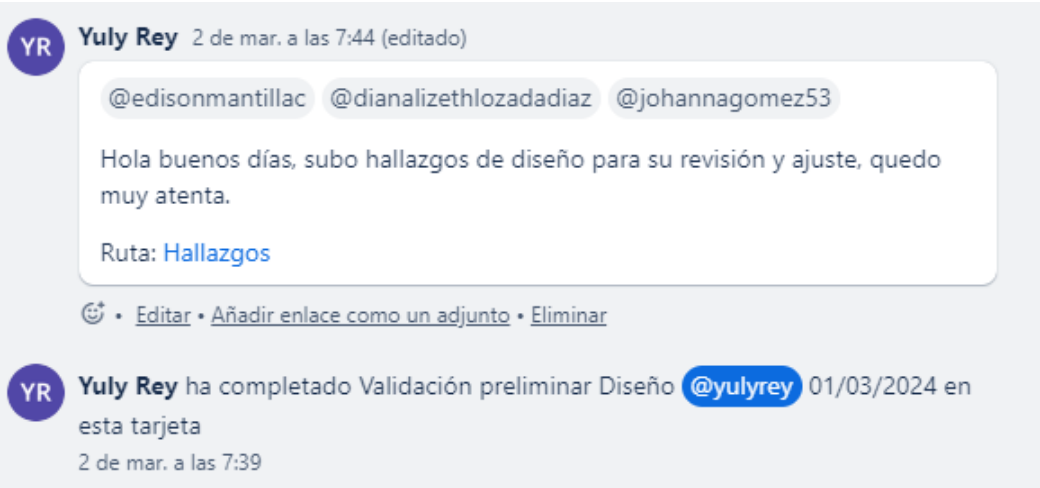

Modelamiento, análisis y preparación de datos
El recurso educativo presenta contenidos y técnicas sobre conceptos, teorías y herramientas empleadas en sistematización de datos masivos. Se dan las pautas y contextos sobre los paradigmas más usados para la gestión de información enfocado a la analítica y carga masiva.
Iniciar

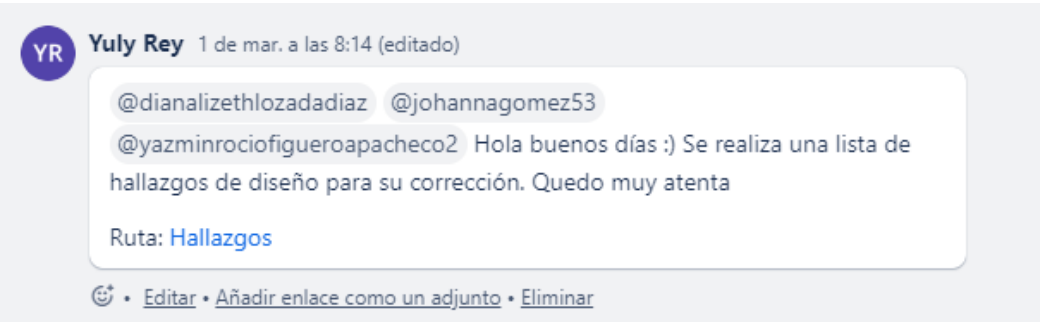

1 Modelamiento y gestión de bases de datos
Las bases de datos son esa colección de datos integrados bajo un contexto o dominio, que contienen datos estructurados que reflejan relaciones, restricciones, validaciones y semánticas que reflejan las condiciones de negocio. Esta colección usa la computación para su almacenamiento y procesamiento.
Los sistemas de base de datos están conformados por los siguientes elementos básicos:
1 Hardware
2 Software
3 Los datos
4 Personal
Son los usuarios que están involucrados en el manejo y aprovechamiento de los datos, si bien hay varios niveles de usuarios, se podría dividir en dos principalmente en: no informáticos (que requieren la información para ejecutar tareas) y los informáticos (los responsables del diseño y mantenimiento del sistema de bases de datos).
1.1. Metodologías de diseño y normalización Principios de ACID
Antes de existir las bases de datos como se conocen hoy, las primeras gestiones en datos se basaban en procesar archivos, es decir, los registros se traducen en archivos que eran procesados por lotes gestionados por un sistema operativo. Incluso los datos andaban mezclados con los archivos de las aplicaciones, lo que suponía un gran inconveniente pues existía dependencia funcional de los archivos de las aplicaciones, con los archivos del sistema operativo y los datos a guardar. Ello significaba que, si un dato se dañaba, era posible también que se estropeara la aplicación y viceversa.
A mediados de la década de 1970, se propone arquitecturas de diversos niveles para separar las capas según su funcionalidad, así que los Sistemas de Gestión de Bases de Datos (DBMS Data Base Management System) tienen sus capas según el contexto y su funcionamiento es independiente de los sistemas de gestión, de relación de datos, de la conservación de los datos, la interfaz gráfica, etc.
Todas las bases de datos deben tener unos atributos mínimos que garanticen que las transacciones se ejecuten de manera confiable. Entiéndase transacción como una unidad compuesta por varias tareas, cuyo resultado final debe exigir que se ejecuten todas o ninguna de ellas (Pulido Romero, Escobar Domínguez, & Núñez Pérez, 2019).
Un ejemplo frecuente es una App bancaria, la cual se usa para realizar compras, esta acción encarna una cantidad de tareas internas, de manera básica deberá restar de mi cuenta el valor del producto a pagar y a su vez se deberá sumar a la cuenta del vendedor, sería un gran problema si en la acción se debita de la cuenta del comprador y existe una falla del sistema que evita se sume al saldo del vendedor. Para que las transacciones sean confiables, en caso de presentarse fallas en medio de las tareas internas, los datos deberán quedar tal y como estaban antes de iniciar la transacción.
Por lo cual, las Propiedades ACID (acrónimo en inglés de cada una de las propiedades que deben tener las bases de datos) son:

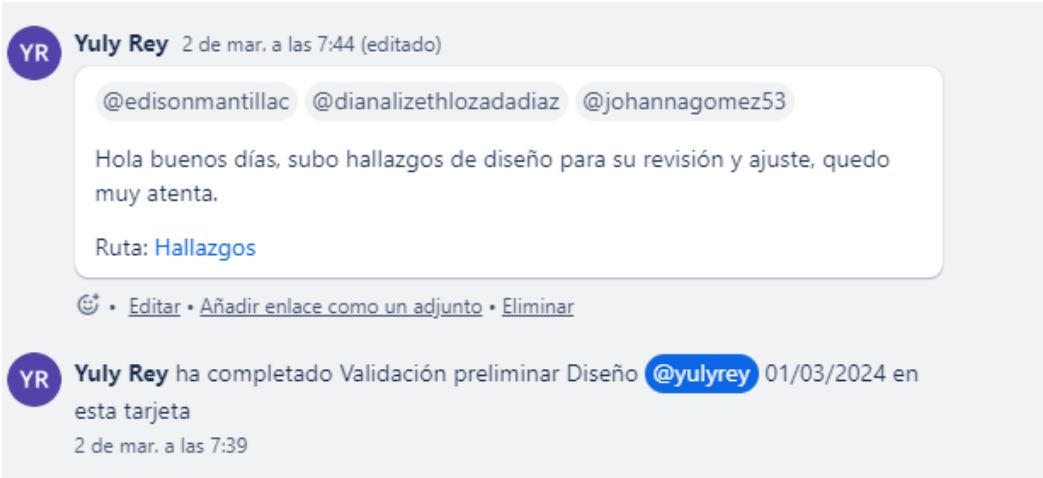

3.3 Herramientas de administración
Las herramientas disponibles para la implementación de la inteligencia de negocio en las organizaciones, son amplias y cada vez nuevas marcas y técnicas se disputan el mercado.
Elegir la herramienta adecuada es una variable crítica de éxito, existen múltiples aspectos qué evaluar al momento de decidirse por cuál herramienta emplear. Entre otras razones, se debe hacer análisis de:
Conexión a todas las fuentes de datos que la organización tiene.
Capacidad de almacenamiento y proceso según el tamaño de los datos y la proyección.
Relación costo-beneficio.
Versatilidad: qué soporta diversas plataformas tanto como sistemas operativos como hardware.
Tendencias y nuevas herramientas empleadas.
A continuación, algunas alternativas disponibles para que las organizaciones puedan emplear con eficiencia proyectos de estas características:
SAS INSTITUT
Empresa multinacional con sede en Carolina del Norte, Estados Unidos. Es uno de los principales fabricantes de software de apoyo empresarial. Fundación 1976.
https://www.sas.com/es_co/home.html
MICROSOFT
ORACLE
INFORMÁTICA
QLIK
Existen otras más, soportadas con grandes marcas como IBM, Google, Teradata, SAP y otras que si bien no son tan mencionadas en el mercado, son igual de poderosas y confiables.

Obligación 9: Se participó en el proceso de revisión y hallazgos de los diseños presentados.

Evidencias de las notificaciones de hallazgos en trello.







YR **Yuly Rey** 7 de mar. a las 10:08

@dianalizethlozadadiaz @johannagomez53 Se aprueba los hallazgos de diseño realizados correctamente, queda el componente listo para el siguiente proceso

• Editar • Eliminar

Edison Eduardo Mantilla Cuadros ha eliminado el adjunto Captura de pantalla 2024-02-29 a la(s) 12.42.04 a. m..png de esta tarjeta

6 de mar. a las 23:17

Edison Eduardo Mantilla Cuadros ha adjuntado Captura de pantalla 2024-03-06 a la(s) 11.17.00 p. m..png a esta tarjeta 6 de mar. a las 23:17



Responder

YR **Yuly Rey** 1 de mar. a las 10:09

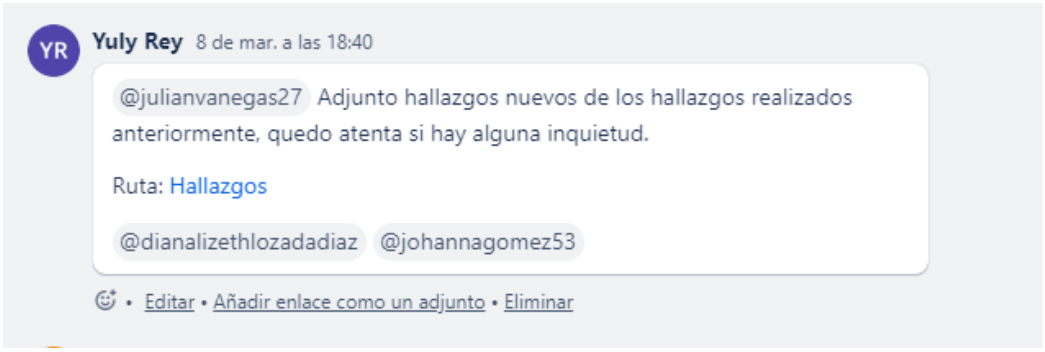
Hola buenos días @julianvanegas27 @dianalizethlozadadiaz @johannagomez53 hago entrega de los hallazgos de diseño del componente, guiarse mucho con la reunión de ayer para los ajustes explicados, alguna duda quedo muy atenta.

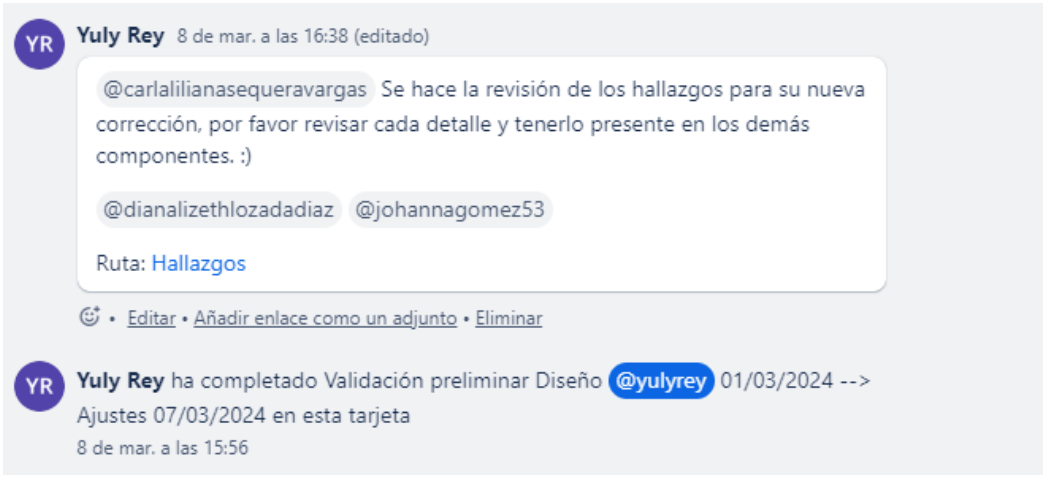
Ruta: Hallazgos

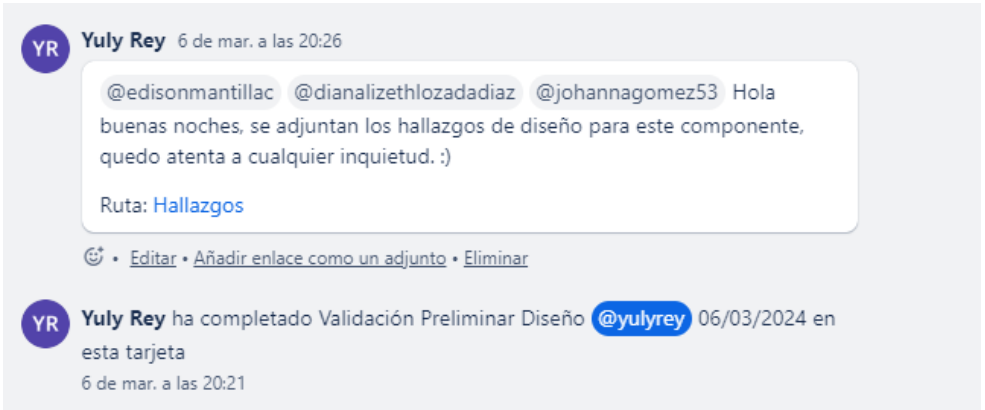
• Editar • Añadir enlace como un adjunto • Eliminar

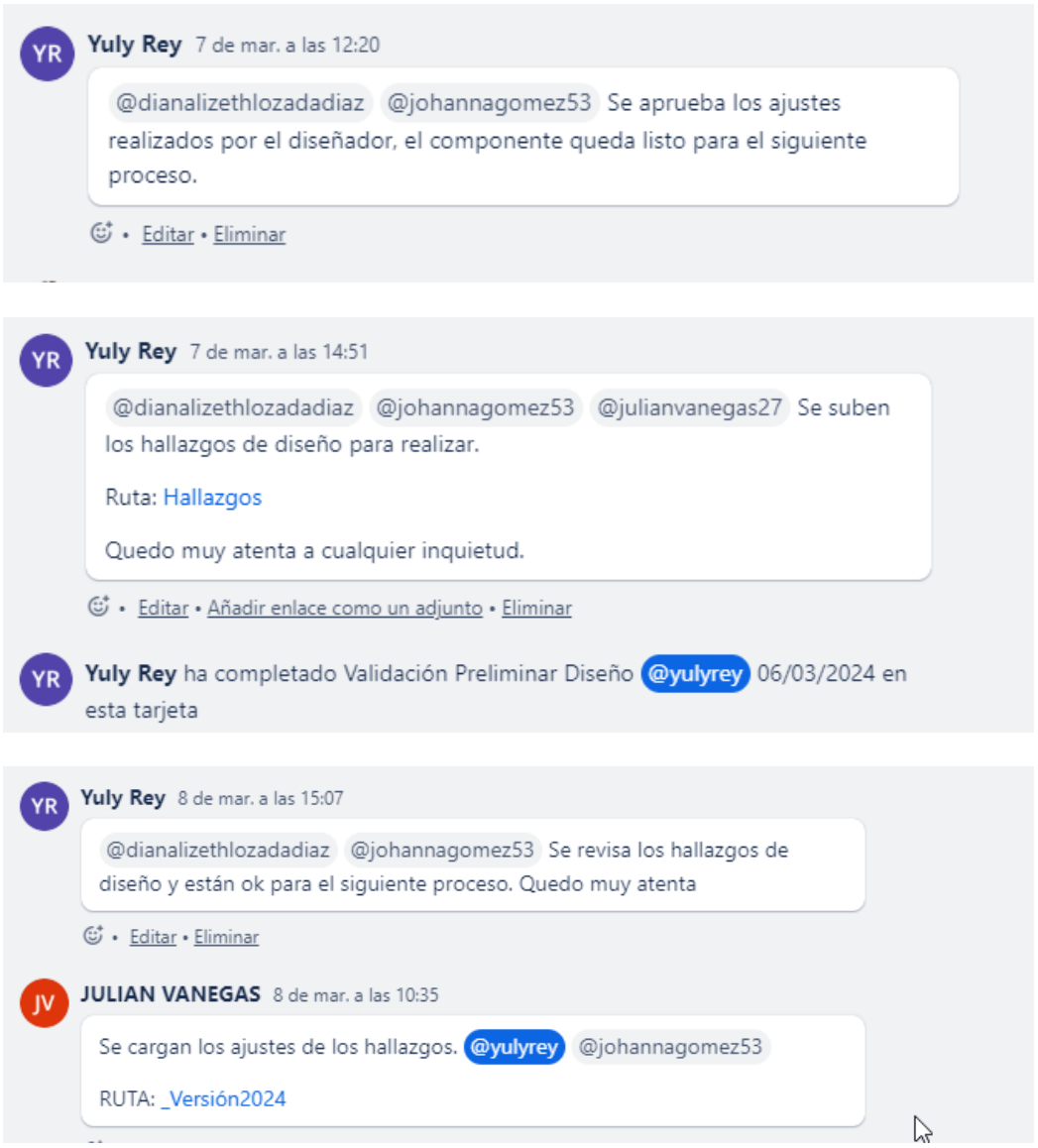
YR **Yuly Rey** ha completado Validación preliminar Diseño @yulyrey 29/02/2024 en esta tarjeta

1 de mar. a las 10:04


YR
Yuly Rey 8 de mar. a las 18:40
@julianvanegas27 Adjunto hallazgos nuevos de los hallazgos realizados anteriormente, quedo atenta si hay alguna inquietud.
Ruta: Hallazgos
@dianalizethlozadadiaz @johannagomez53
• Editar • Añadir enlace como un adjunto • Eliminar


YR
Yuly Rey 8 de mar. a las 16:38 (editado)
@carlalilianasequeravargas Se hace la revisión de los hallazgos para su nueva corrección, por favor revisar cada detalle y tenerlo presente en los demás componentes. :)
@dianalizethlozadadiaz @johannagomez53
Ruta: Hallazgos
• Editar • Añadir enlace como un adjunto • Eliminar
YR
Yuly Rey ha completado Validación preliminar Diseño @yulyrey 01/03/2024 --> Ajustes 07/03/2024 en esta tarjeta
8 de mar. a las 15:56


YR
Yuly Rey 6 de mar. a las 20:26
@edisonmantillac @dianalizethlozadadiaz @johannagomez53 Hola buenas noches, se adjuntan los hallazgos de diseño para este componente, quedo atenta a cualquier inquietud. :)
Ruta: Hallazgos
• Editar • Añadir enlace como un adjunto • Eliminar
YR
Yuly Rey ha completado Validación Preliminar Diseño @yulyrey 06/03/2024 en esta tarjeta
6 de mar. a las 20:21

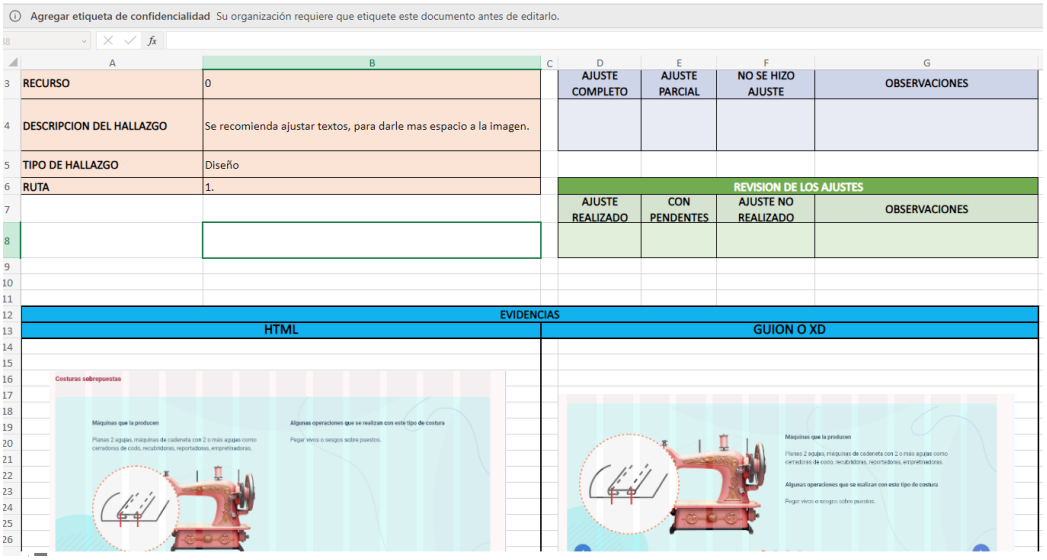

YR
Yuly Rey 7 de mar. a las 12:20
@dianalizethlozadadiaz @johannagomez53 Se aprueba los ajustes realizados por el diseñador, el componente queda listo para el siguiente proceso.
Editar • Eliminar
YR
Yuly Rey 7 de mar. a las 14:51
@dianalizethlozadadiaz @johannagomez53 @julianvanegas27 Se suben los hallazgos de diseño para realizar.
Ruta: Hallazgos
Quedo muy atenta a cualquier inquietud.
Editar • Añadir enlace como un adjunto • Eliminar
YR
Yuly Rey ha completado Validación Preliminar Diseño @yulyrey 06/03/2024 en esta tarjeta
YR
Yuly Rey 8 de mar. a las 15:07
@dianalizethlozadadiaz @johannagomez53 Se revisa los hallazgos de diseño y están ok para el siguiente proceso. Quedo muy atenta
Editar • Eliminar
JV
JULIAN VANEGAS 8 de mar. a las 10:35
Se cargan los ajustes de los hallazgos. @yulyrey @johannagomez53
RUTA: _Versión2024

Evidencias de los archivos de Excel donde se explicaban las correcciones a realizar.

DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar tonos a paleta de colores.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	3.

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	



RECURSO	0
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar textos, para darle mas espacio a la imagen.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	1.

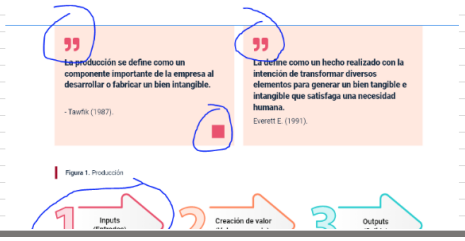
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD

DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda utilizar la paleta de colores.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	1.1

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

N° DE HALLAZGO	21
RECURSO	0
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar contraste en titulos y más opacidad en los elemntos del fondo.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	3.

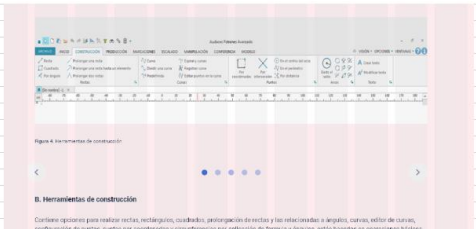
REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIO

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIO

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Revisar diagramción del slyder, y contraste de botones.	
TIPO DE HALLAZGO	Diseño	
RUTA	1.1	

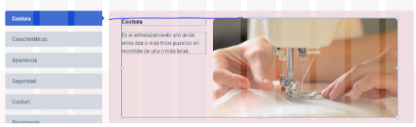
REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	0
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se sugiere ajustar texto a la altura de la imagen.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	1

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda utilizar la paleta de colores.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	3.

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

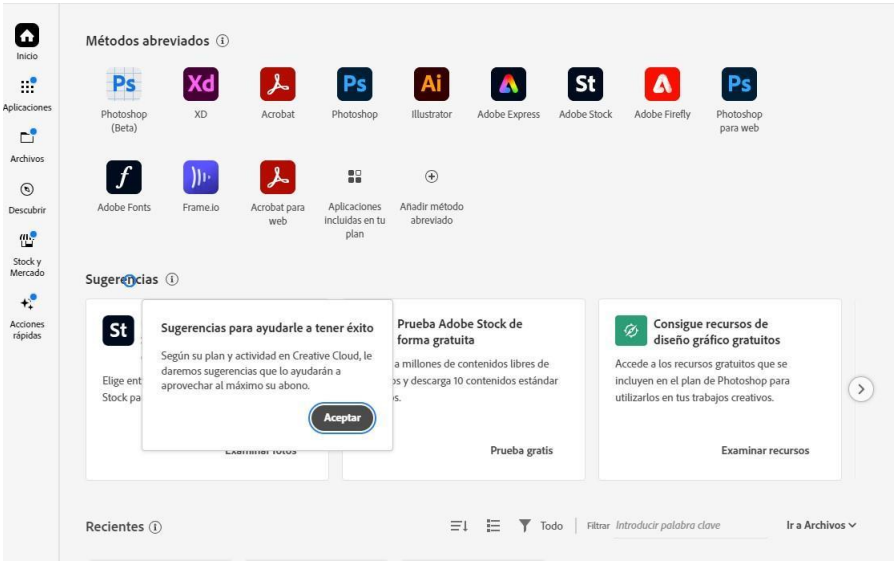
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar llamados a la acción, agregar una imagen, ilustración o icono correspondiente al texto. Ajustar textos a la reticula.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	1.1

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

Obligación 11: Se cuenta con las herramientas necesarias para elaborar las obligaciones del presente contrato.

Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.

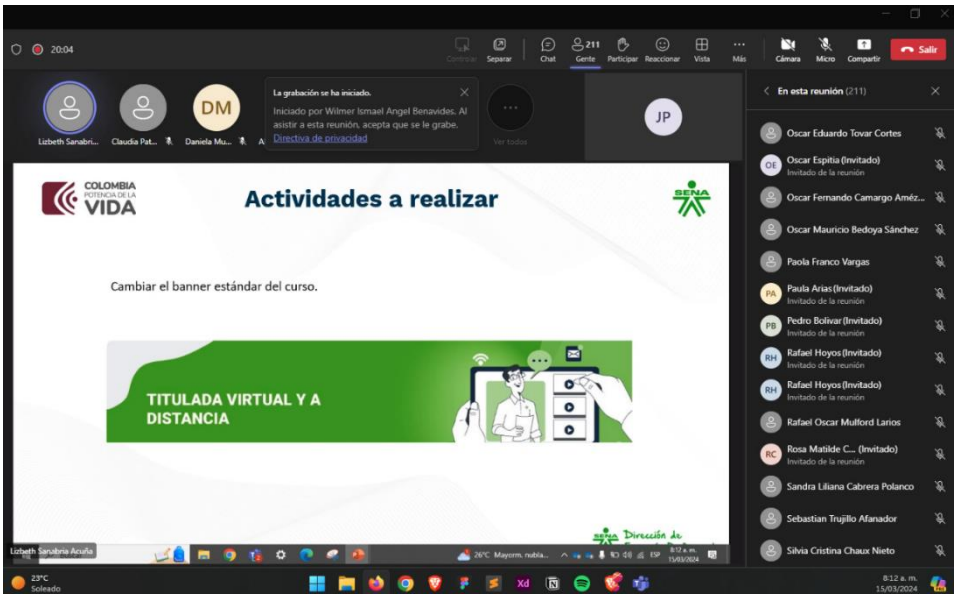


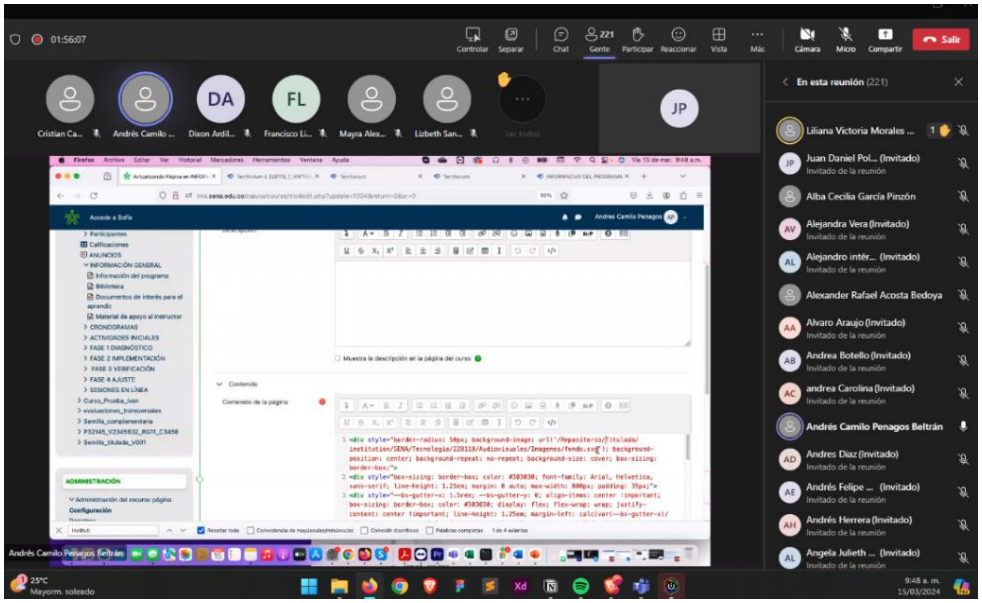


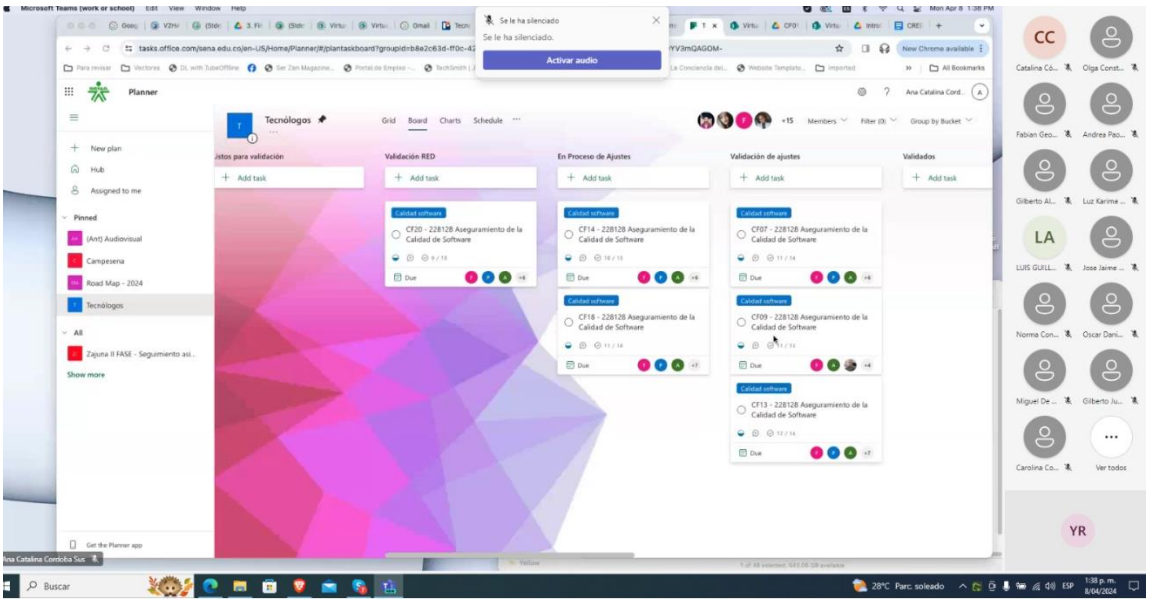
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

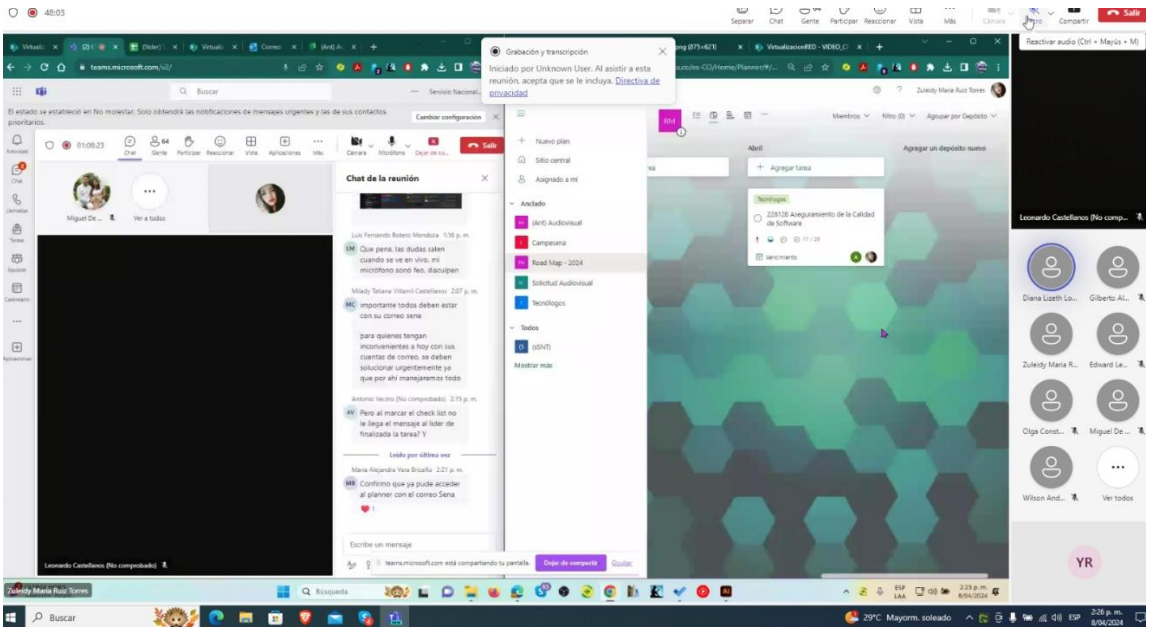
YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- ABRIL 2024

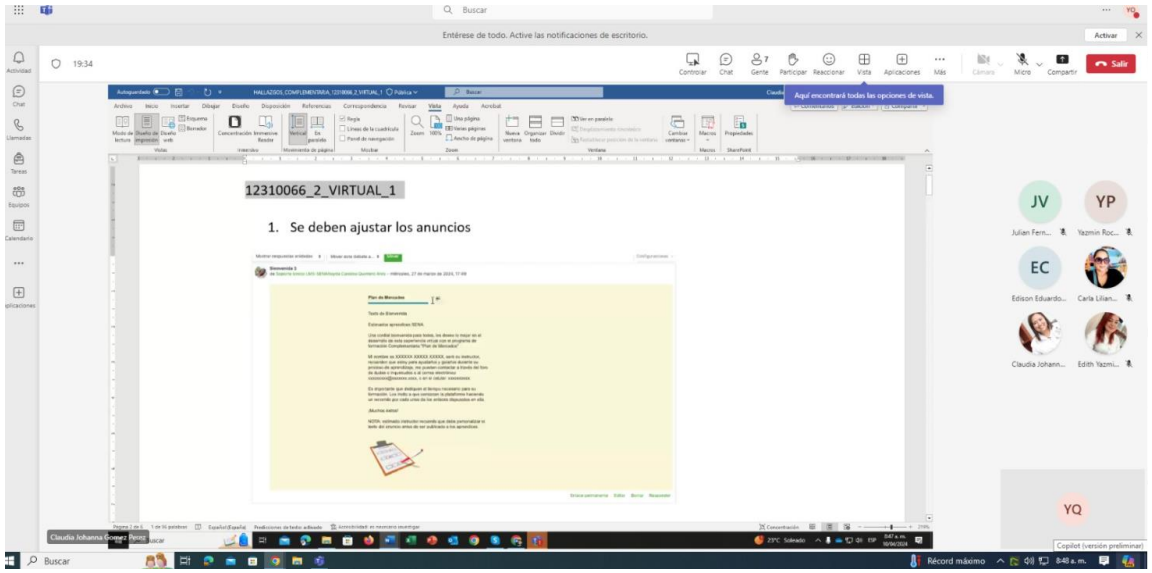
Evidencia 1: Pantallazos de reuniones asistidas línea de producción Santander y de la dirección general.

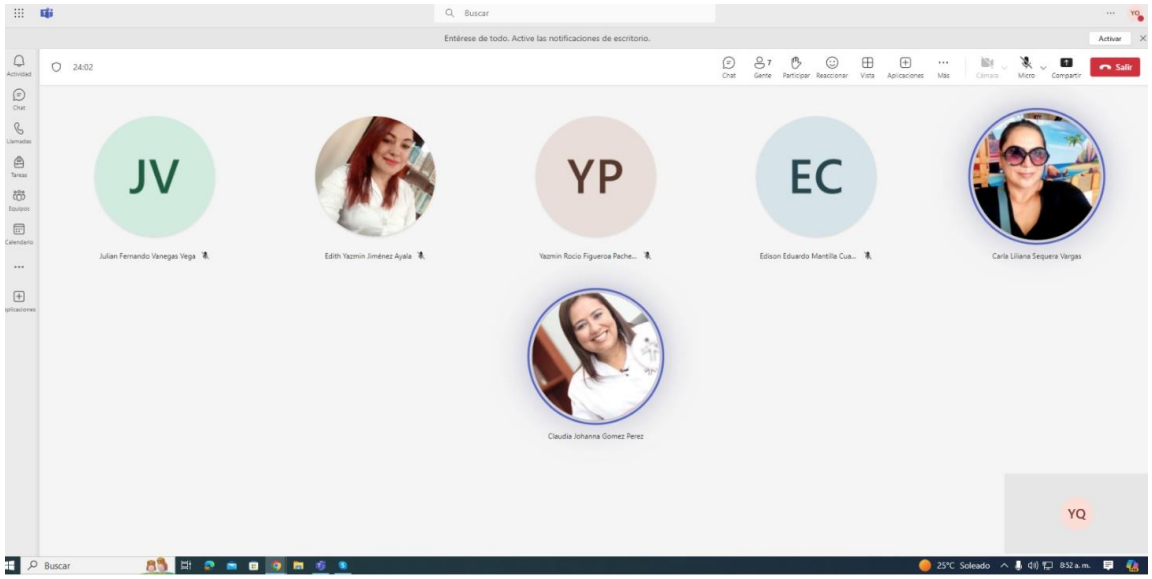


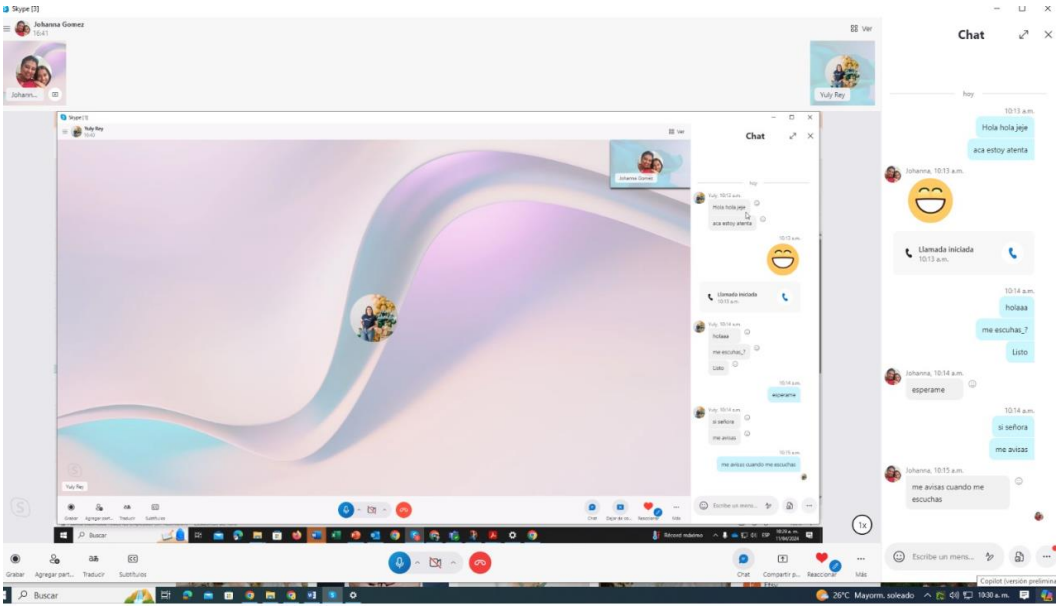



Se le ha silenciado
Se le ha silenciado.
Activar audio
Planner
Tecnólogos
Grid
Board
Charts
Schedule
Add task
Validación RED
En Proceso de Ajustes
Validación de ajustes
Validados
Buscar


Grabación y transcripción
Chat de la reunión
Buscar
Salir

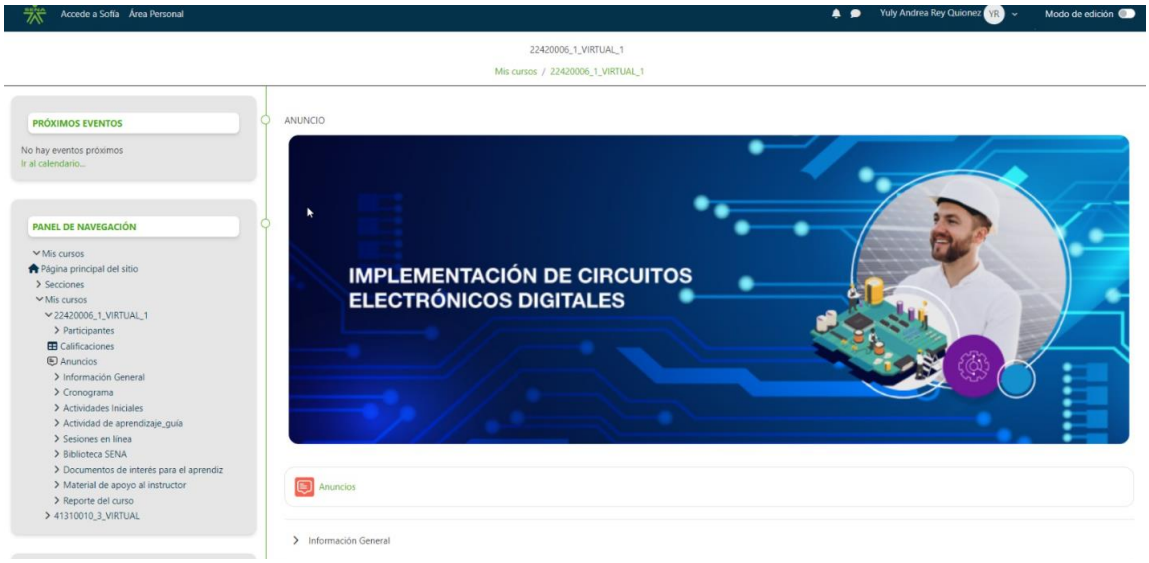

12310066_2_VIRTUAL_1
1. Se deben ajustar los anuncios
JV
YP
EC
YQ

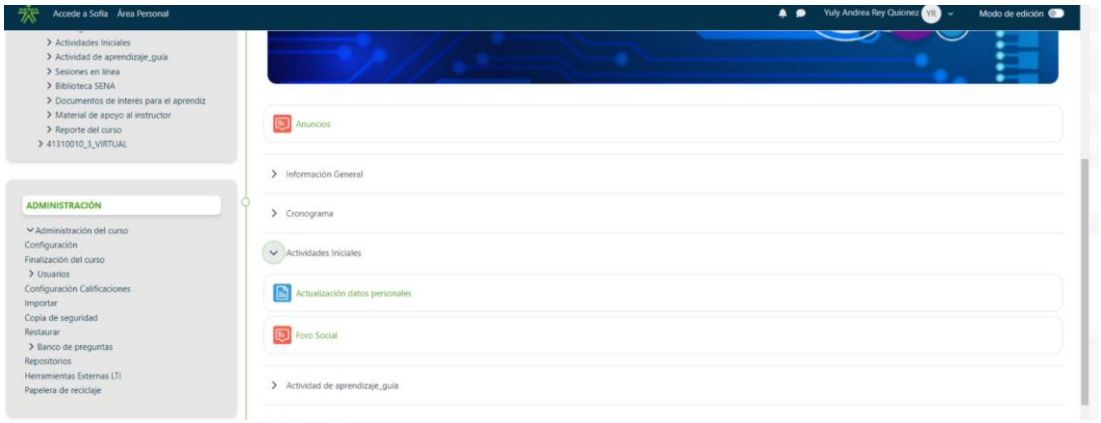

JV
YP
EC
YQ

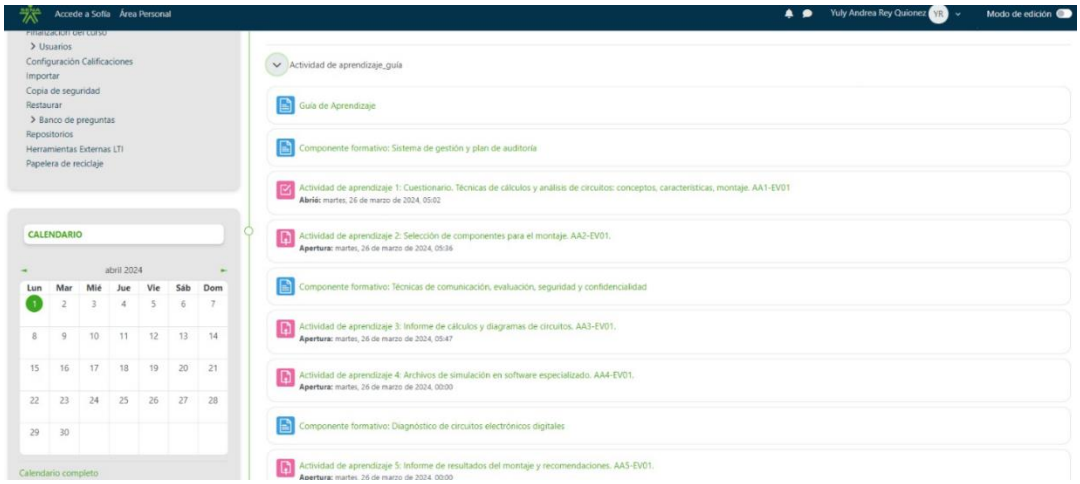


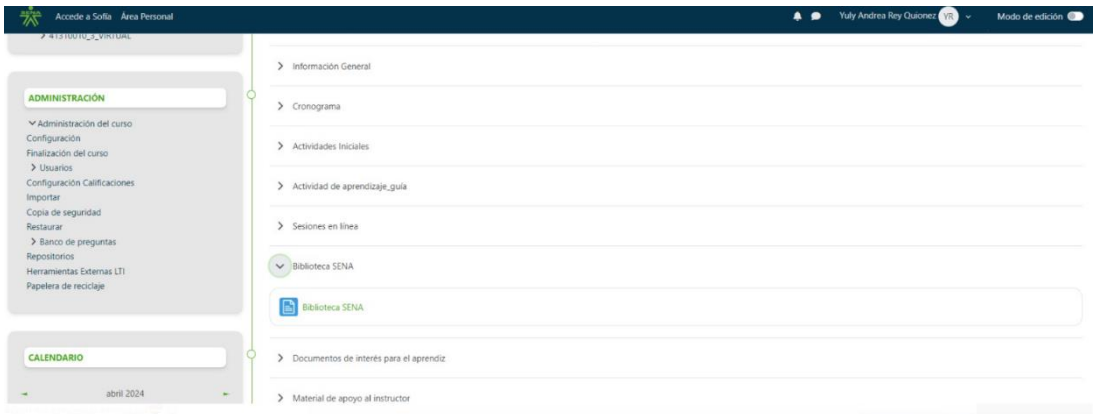
Evidencia 2:

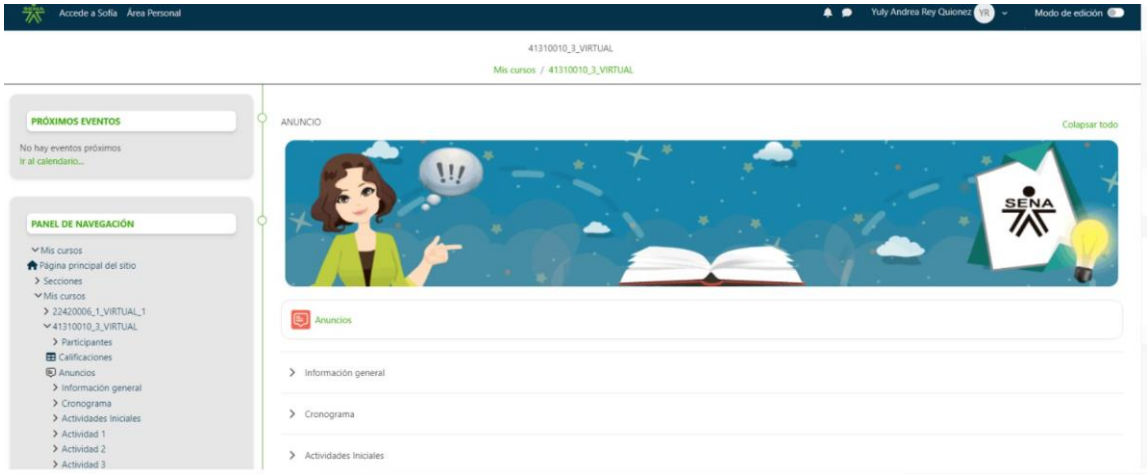
Pantallazos de los componentes migrados a zajuna.

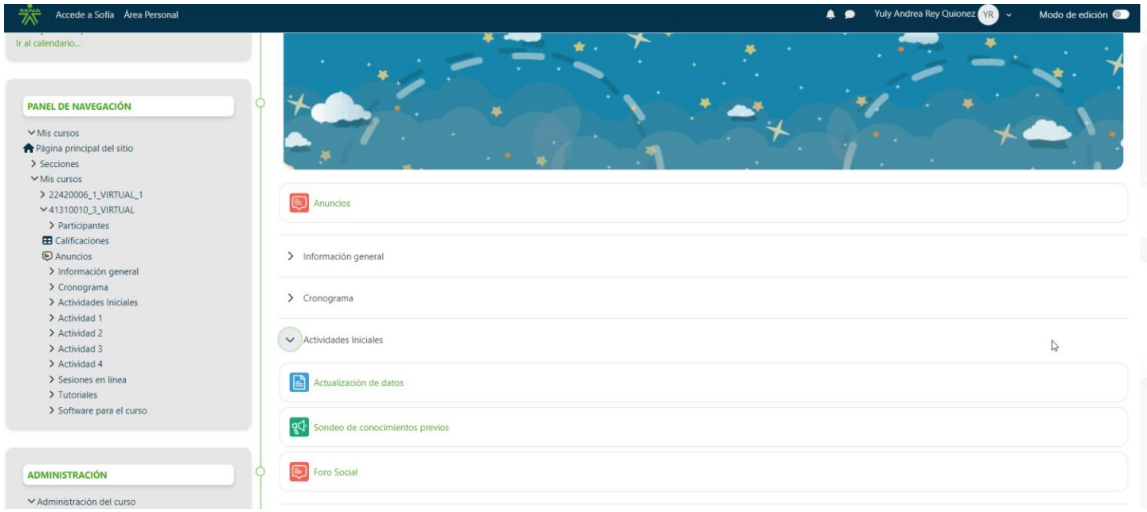


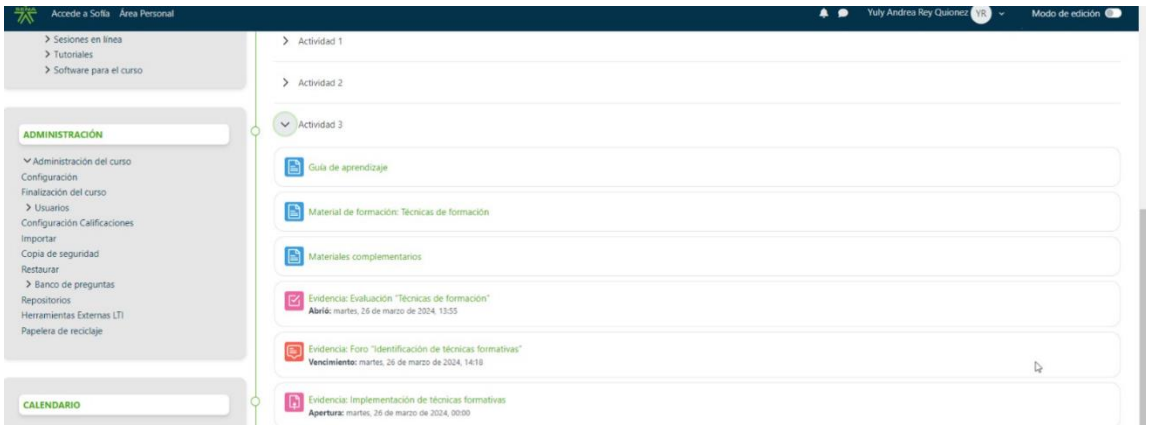

Accede a Sofía
Área Personal
Yuly Andrea Rey Quionez
Modo de edición
Actividades Iniciales
Actividad de aprendizaje_guía
Sesiones en línea
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Material de apoyo al instructor
Reporte del curso
41310010_3_VIRTUAL
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Configuración Calificaciones
Importar
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Papelera de reciclaje
Anuncios
Información General
Cronograma
Actividades Iniciales
Actualización datos personales
Foro Social
Actividad de aprendizaje_guía


Accede a Sofía
Área Personal
Yuly Andrea Rey Quionez
Modo de edición
Usuarios
Configuración Calificaciones
Importar
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Papelera de reciclaje
CALENDARIO
abril 2024
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Calendario completo
Actividad de aprendizaje_guía
Guía de Aprendizaje
Componente formativo: Sistema de gestión y plan de auditoría
Actividad de aprendizaje 1: Cuestionario. Técnicas de cálculos y análisis de circuitos: conceptos, características, montaje. AA1-EV01
Abrió: martes, 26 de marzo de 2024, 05:02
Actividad de aprendizaje 2: Selección de componentes para el montaje. AA2-EV01.
Apertura: martes, 26 de marzo de 2024, 05:36
Componente formativo: Técnicas de comunicación, evaluación, seguridad y confidencialidad
Actividad de aprendizaje 3: Informe de cálculos y diagramas de circuitos. AA3-EV01.
Apertura: martes, 26 de marzo de 2024, 05:47
Actividad de aprendizaje 4: Archivos de simulación en software especializado. AA4-EV01.
Apertura: martes, 26 de marzo de 2024, 00:00
Componente formativo: Diagnóstico de circuitos electrónicos digitales
Actividad de aprendizaje 5: Informe de resultados del montaje y recomendaciones. AA5-EV01.
Apertura: martes, 26 de marzo de 2024, 00:00


Accede a Sofía
Área Personal
Yuly Andrea Rey Quionez
Modo de edición
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Configuración Calificaciones
Importar
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Papelera de reciclaje
CALENDARIO
abril 2024
Información General
Cronograma
Actividades Iniciales
Actividad de aprendizaje_guía
Sesiones en línea
Biblioteca SENA
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Material de apoyo al instructor

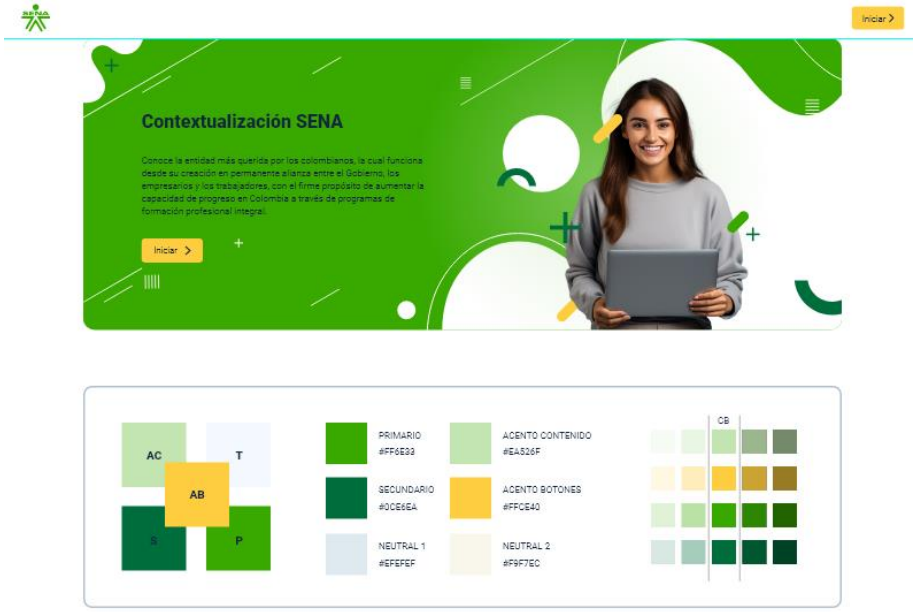

Accede a Sofía Área Personal
Yuly Andrea Rey Quiónez
Modo de edición
41310010_3_VIRTUAL
Mis cursos / 41310010_3_VIRTUAL
PRÓXIMOS EVENTOS
No hay eventos próximos
Ir al calendario...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
22420006_1_VIRTUAL_1
41310010_3_VIRTUAL
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades Iniciales
Actividad 1
Actividad 2
Actividad 3
ANUNCIO
Colapsar todo
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades Iniciales


Accede a Sofía Área Personal
Yuly Andrea Rey Quiónez
Modo de edición
Ir al calendario...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
22420006_1_VIRTUAL_1
41310010_3_VIRTUAL
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades Iniciales
Actividad 1
Actividad 2
Actividad 3
Actividad 4
Sesiones en línea
Tutoriales
Software para el curso
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades Iniciales
Actualización de datos
Sondeo de conocimientos previos
Foro Social


Accede a Sofía Área Personal
Yuly Andrea Rey Quiónez
Modo de edición
Sesiones en línea
Tutoriales
Software para el curso
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Configuración Calificaciones
Importar
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Papelera de reciclaje
CALENDARIO
Actividad 1
Actividad 2
Actividad 3
Guía de aprendizaje
Material de formación: Técnicas de formación
Materiales complementarios
Evidencia: Evaluación "Técnicas de formación"
Abrió: martes, 26 de marzo de 2024, 13:55
Evidencia: Foro "Identificación de técnicas formativas"
Vencimiento: martes, 26 de marzo de 2024, 14:18
Evidencia: Implementación de técnicas formativas
Apertura: martes, 26 de marzo de 2024, 00:00

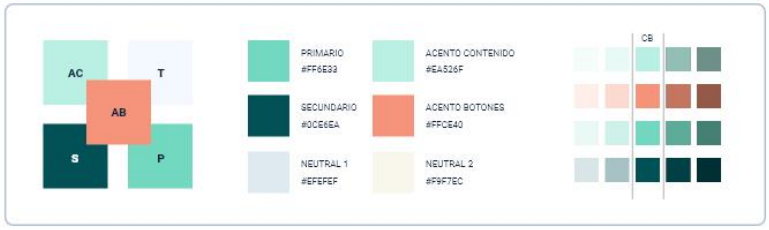
Evidencia 3:

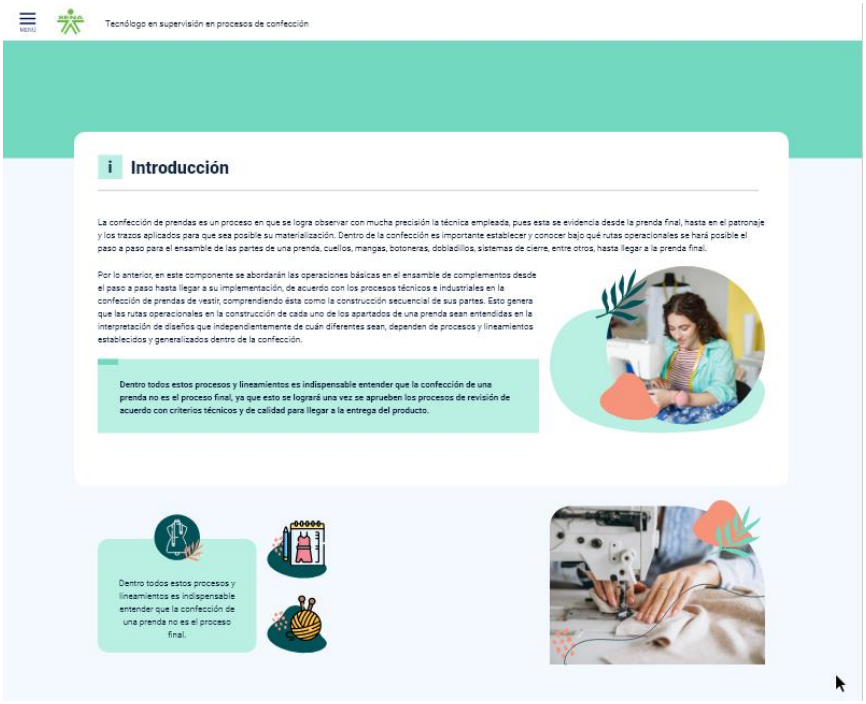
Pantallazos de los diseños de portadas y paleta de colores.






Iniciar
Introducción: el modisto de moda
A lo largo de la historia el oficio de la modistería y de la confección de prendas ha dado respuesta a las necesidades de los consumidores, cubriendo así una de las necesidades básicas para el ser humano. El modisto y el sastre están comprendidos dentro del sector de la moda como uno de los oficios que requiere mayor precisión en la elaboración de prendas de vestir sobre medidas, es por ello que la conceptualización básica del sector al que pertenecen se aborda para identificar su aplicabilidad a lo largo del programa de formación, esto permite ubicar el oficio de acuerdo con el contexto social y cultural en el que se desenvuelve el aprendiz.
Iniciar


AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#FF6E33
SECUNDARIO
#0C6EEA
NEUTRAL 1
#EFEFEF
ACENTO CONTENIDO
#EA526F
ACENTO BOTONES
#FFCE40
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


MENÚ
Tecnólogo en supervisión en procesos de confección
Introducción
La confección de prendas es un proceso en que se logra observar con mucha precisión la técnica empleada, pues esta se evidencia desde la prenda final, hasta en el patronaje y los trazos aplicados para que sea posible su materialización. Dentro de la confección es importante establecer y conocer bajo qué rutas operacionales se hará posible el paso a paso para el ensamble de las partes de una prenda, cuellos, mangas, botoneras, dobladillos, sistemas de cierre, entre otros, hasta llegar a la prenda final.
Por lo anterior, en este componente se abordarán las operaciones básicas en el ensamble de complementos desde el paso a paso hasta llegar a su implementación, de acuerdo con los procesos técnicos e industriales en la confección de prendas de vestir, comprendiendo ésta como la construcción secuencial de sus partes. Esto genera que las rutas operacionales en la construcción de cada uno de los apartados de una prenda sean entendidas en la interpretación de diseños que independientemente de cuán diferentes sean, dependen de procesos y lineamientos establecidos y generalizados dentro de la confección.
Dentro todos estos procesos y lineamientos es indispensable entender que la confección de una prenda no es el proceso final, ya que esto se logrará una vez se aprueben los procesos de revisión de acuerdo con criterios técnicos y de calidad para llegar a la entrega del producto.
Dentro todos estos procesos y lineamientos es indispensable entender que la confección de una prenda no es el proceso final.

Evidencia 4:
Pantallazos de los diseños de portadas para la plataforma zajuna.



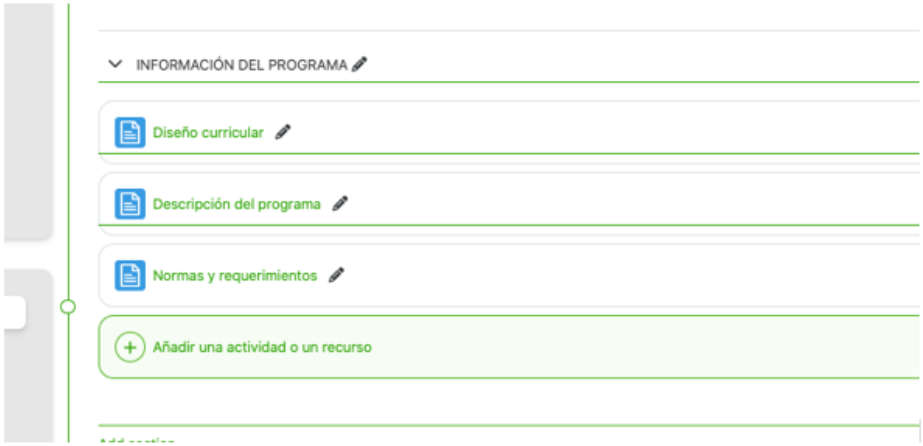


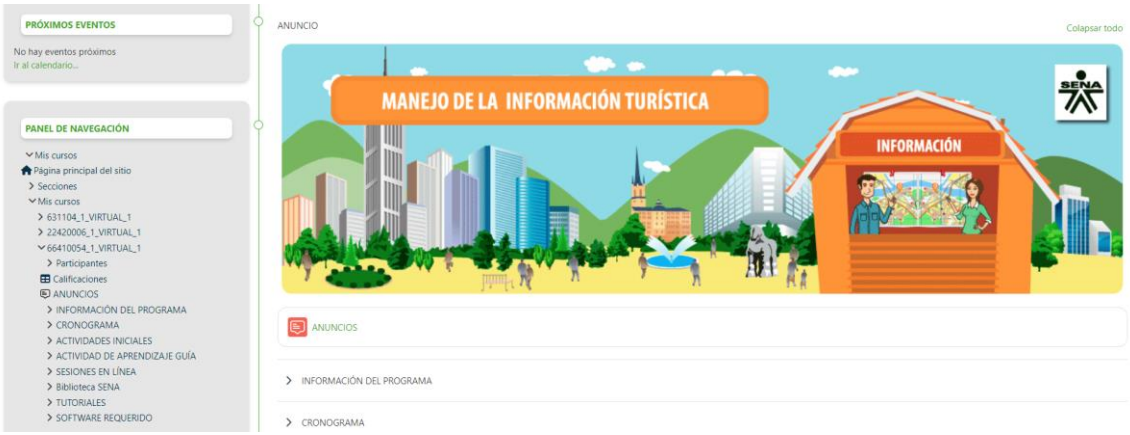


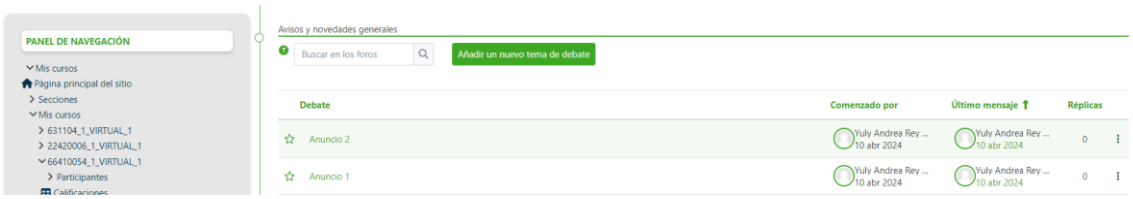
Evidencia 5: Pantallazos de los hallazgos realizados en la plataforma zajuna.

HALLAZGOS 66410054_1_VIRTUAL_1

1. En información del programa no está creado el foro de dudas e inquietudes. OK



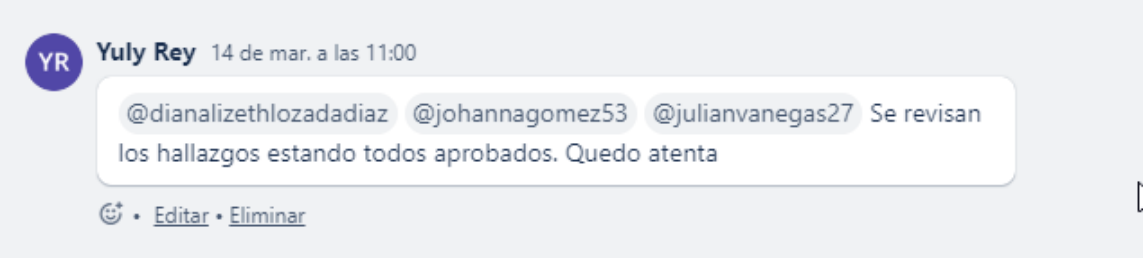


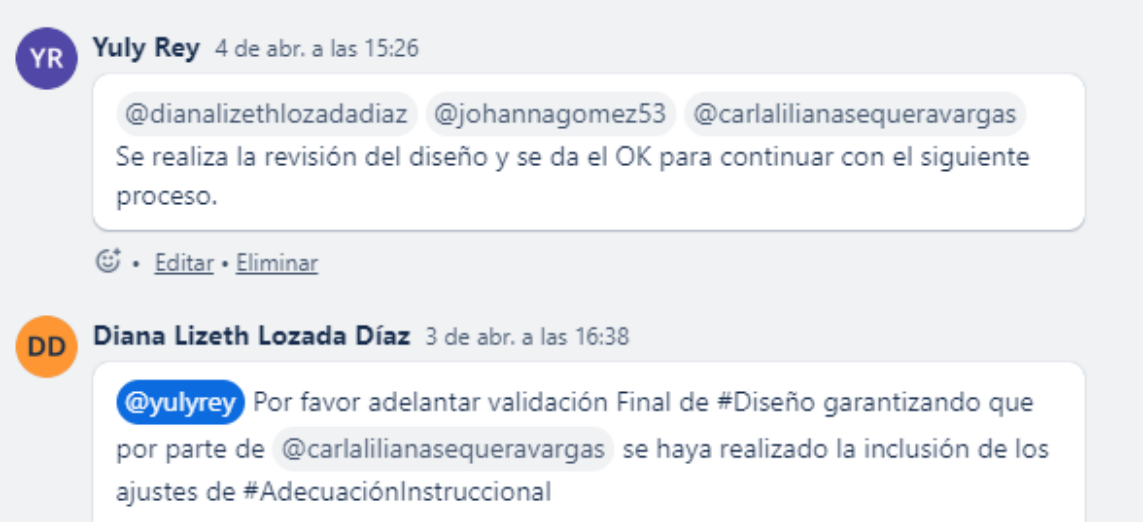

PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
631104_1_VIRTUAL_1
22420006_1_VIRTUAL_1
66410054_1_VIRTUAL_1
Participantes
Avisos y novedades generales
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Anuncio 2
Yuly Andrea Rey ...
10 abr 2024
Anuncio 1

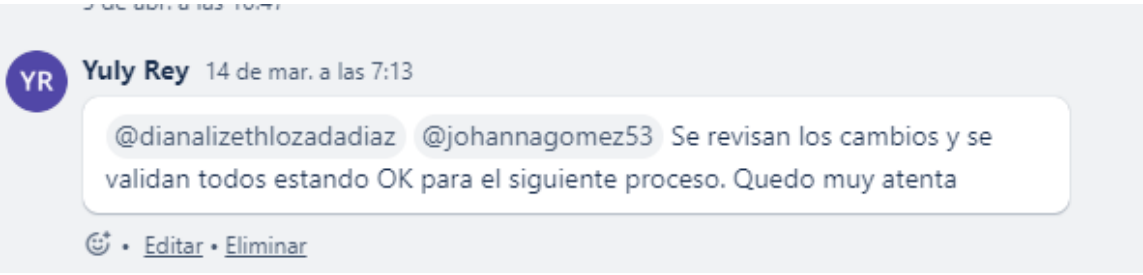

Configuración Calificaciones
Importar
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
CALENDARIO
abril 2024
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Actividad 2
Guía de aprendizaje 2
Material: Actividad de Aprendizaje 2
Materia de apoyo: Actividad de aprendizaje 2
Foro: Los 10 principales atractivos turísticos de mi región.
Evaluación Interactiva: Importancia de los atractivos turísticos
Abrió: miércoles, 27 de marzo de 2024, 16:47
Evidencia 2. Taller: Atractivos turísticos de mi región
Apertura: miércoles, 27 de marzo de 2024, 16:47

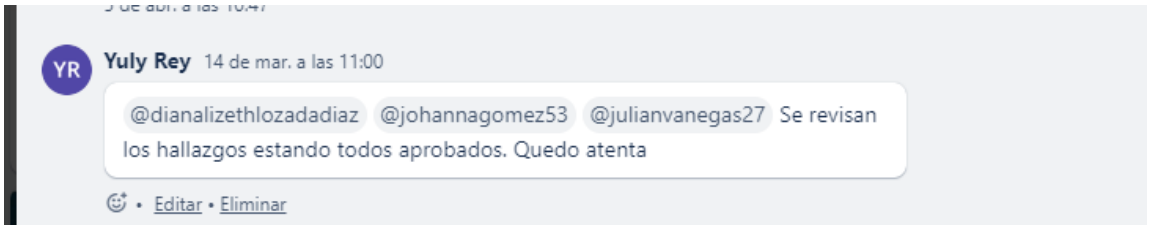

Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
CALENDARIO
abril 2024
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Guía de aprendizaje 3
Material: Actividad de Aprendizaje 3
Materia de apoyo: Actividad de aprendizaje 3
Evidencia 3. Crucigrama: Oferta Turística.
Apertura: miércoles, 27 de marzo de 2024, 00:00
Infografía: Estrategias de promoción de productos y servicios regionales
Apertura: miércoles, 27 de marzo de 2024, 00:00

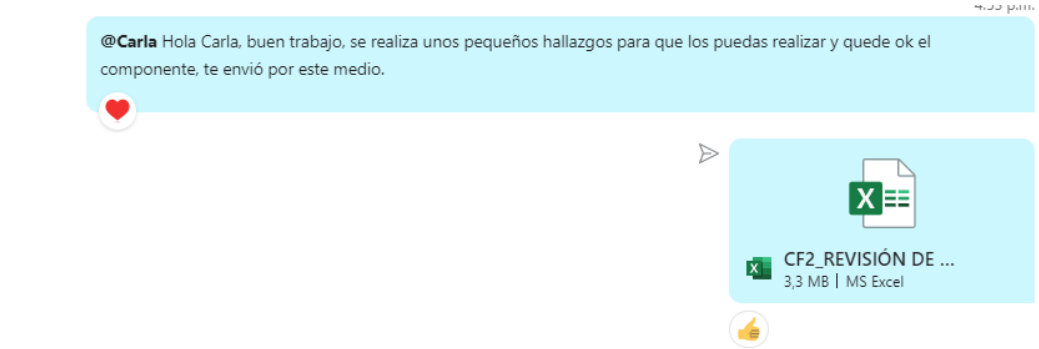
Evidencia 6: Pantallazos de los hallazgos realizados reportados en Trello y Skype y archivos Excel.

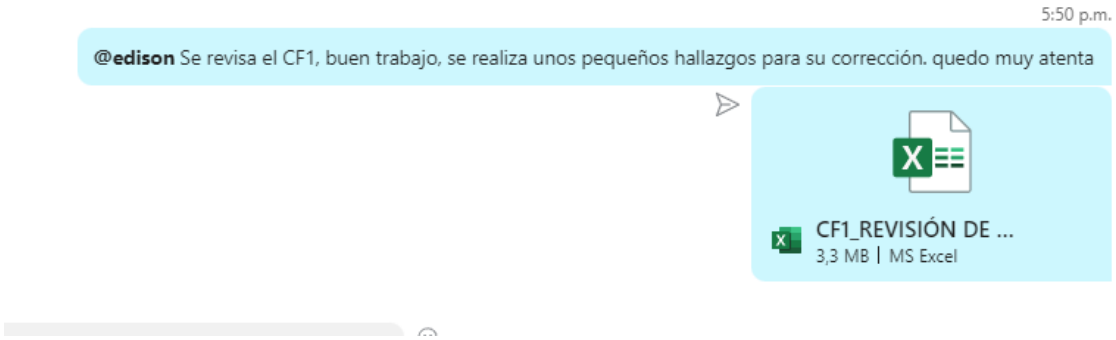







Yuly Rey 14 de mar. a las 11:00
@dianalizethlozadadiaz @johannagomez53 @julianvanegas27 Se revisan los hallazgos estando todos aprobados. Quedo atenta
Editar • Eliminar


@Carla Hola Carla, buen trabajo, se realiza unos pequeños hallazgos para que los puedas realizar y quede ok el componente, te envió por este medio.
CF2_REVISIÓN DE ...
3,3 MB | MS Excel


5:50 p.m.
@edison Se revisa el CF1, buen trabajo, se realiza unos pequeños hallazgos para su corrección. quedo muy atenta
CF1_REVISIÓN DE ...
3,3 MB | MS Excel

N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	0
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Centrar texto al recuaro verde
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	Introcuccion

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

N° DE HALLAZGO	3
RECURSO	0
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Centrar texto al recuaro blanco
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar tonos infografia a paleta de colores.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	1.2

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

N° DE HALLAZGO	5
RECURSO	0
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda usar iconografia como se planteo en paleta de colores, para unificacion de los componentes.
TIPO DE HALLAZGO	Diseño
RUTA	1.3

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD
	

Evidencia 7:

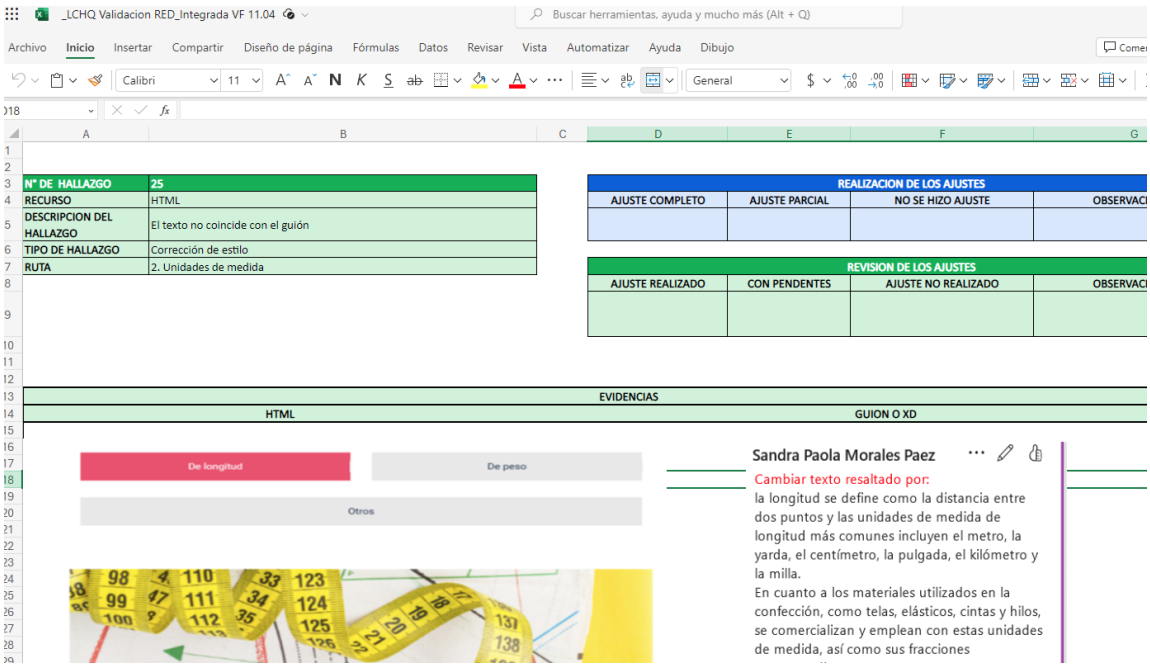
Pantallazo de los hallazgos realizados y reporte en planner.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 12 de abril de 2024 17:32

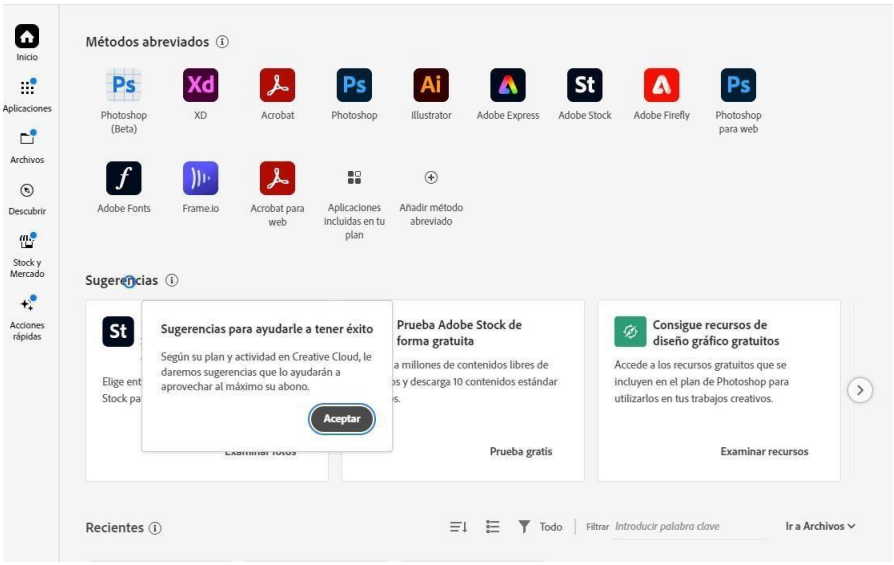
Hola buenas tardes, reporto la actualización del los hallazgos en el xd. cjgomez@sena.edu.co yigonzalez@sena.edu.co lpgelvez@sena.edu.co eyjimenez@sena.edu.co

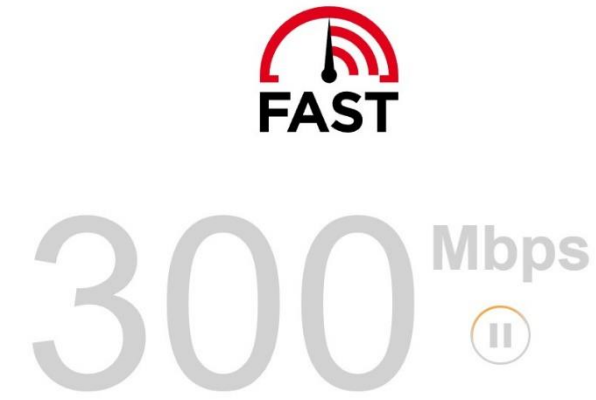
Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=wrycUw&cid=6fb6926d%2D73c7%2D44ab%2D8edb%2Deb6ec848e8bf&RootFolder=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F922500%20%28Superv%20Confecci%C3%B3n%29%2F4%2E%20FuentesProducci%C3%B3n%2FCF002%2F2%2DDise%C3%B1oDigital%2F%5FVersi%C3%B3n2024&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386

Muchas gracias, quedo atenta.



Evidencia 8: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.

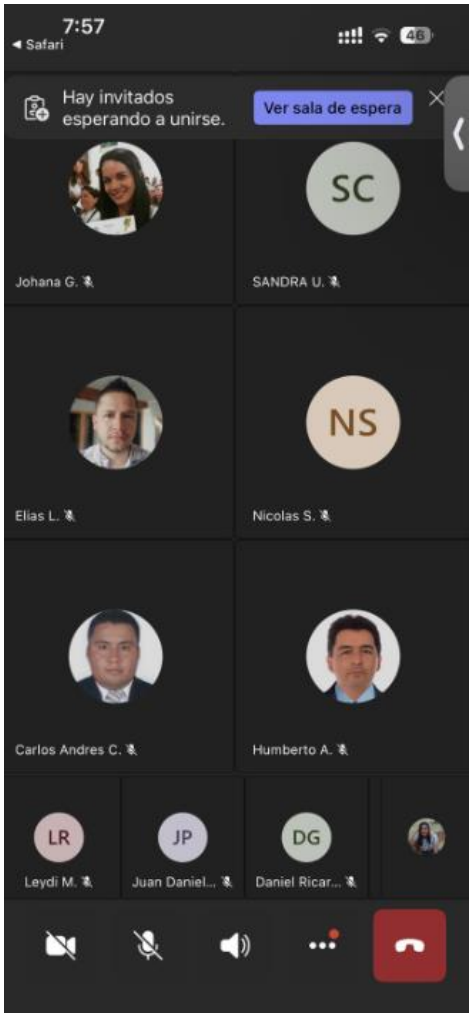


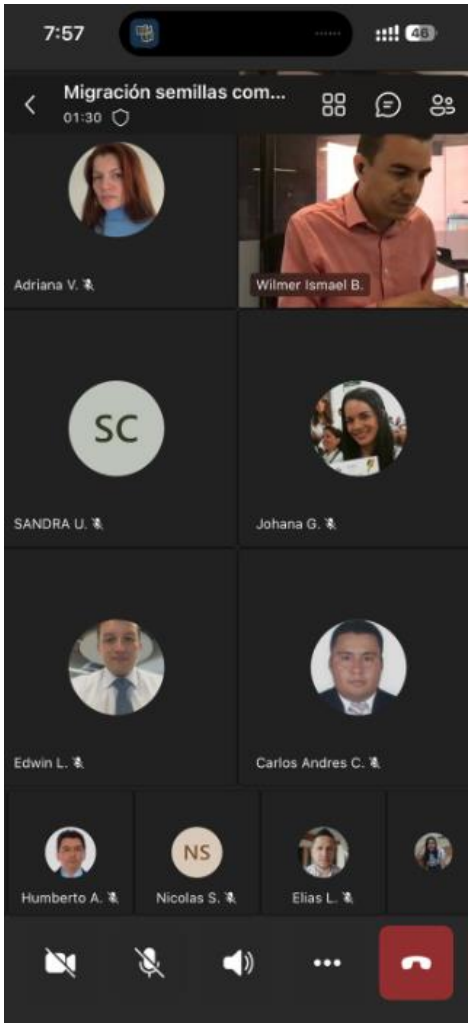


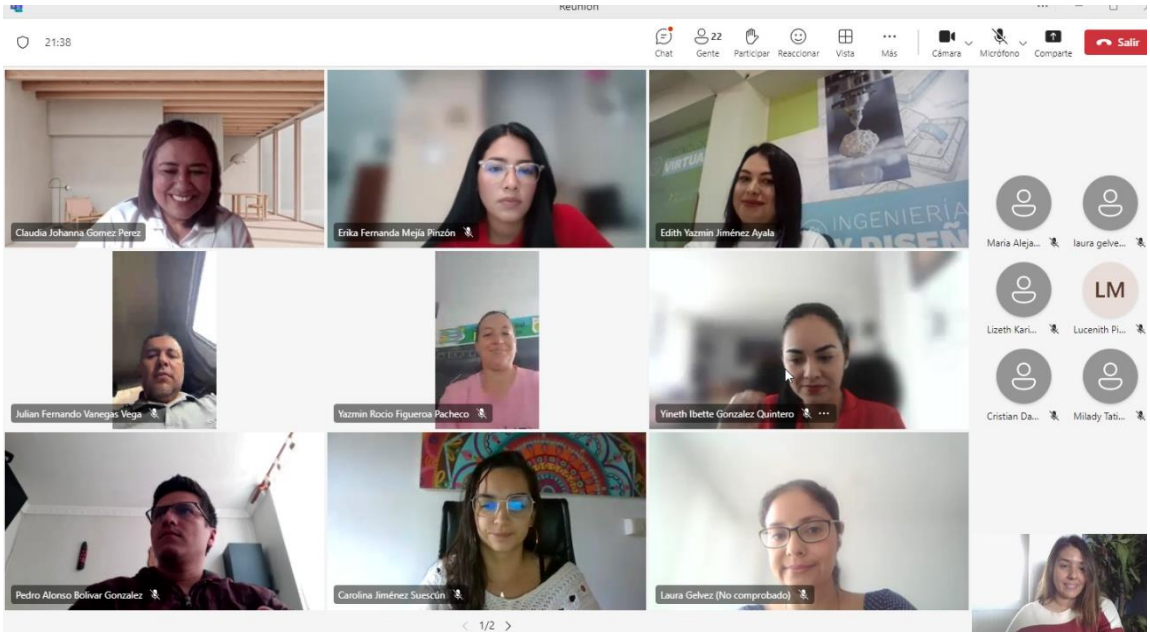
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

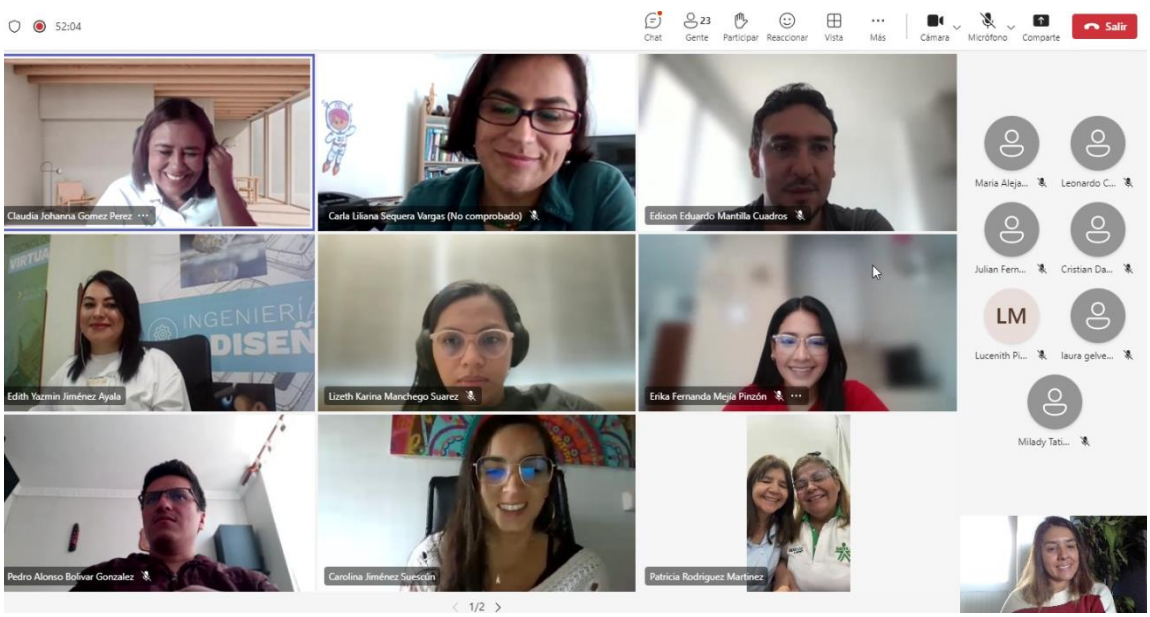
YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- MAYO 2024

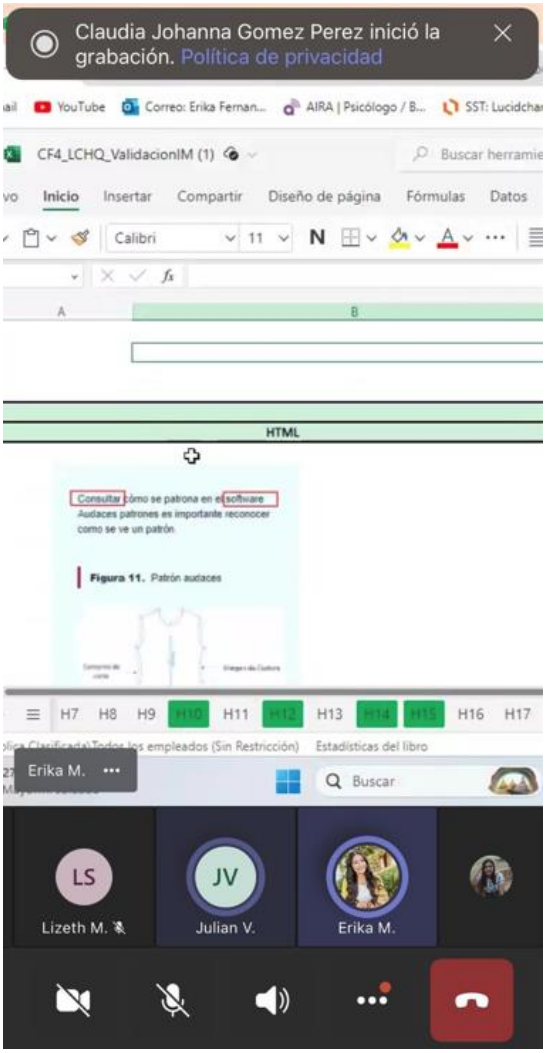
Evidencia 1: Pantallazos de reuniones asistidas línea de producción Santander y de la dirección general.

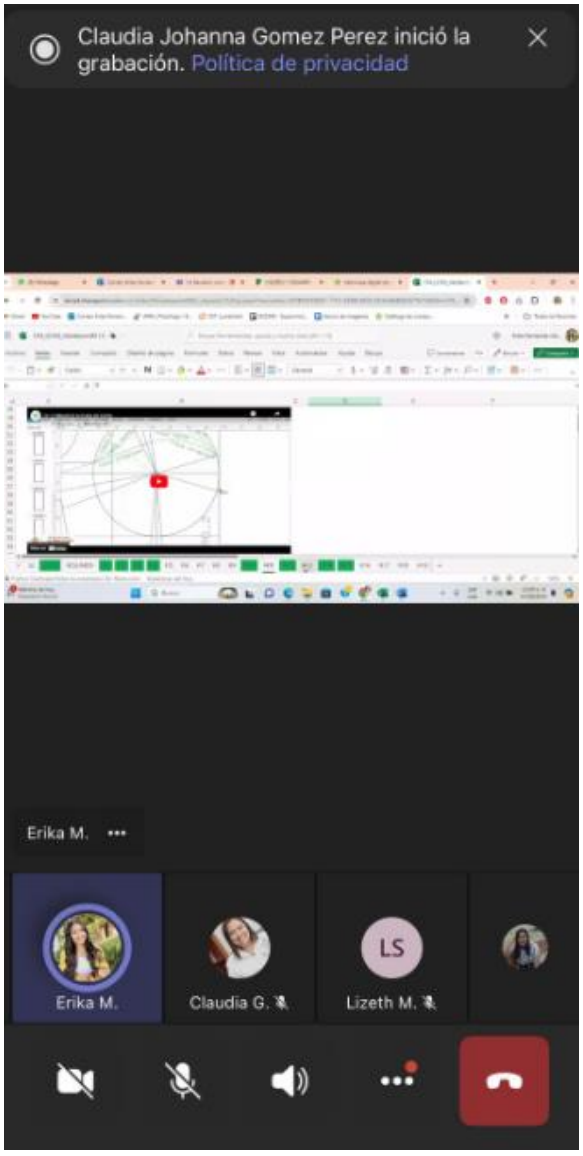





21:38
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micrófono
Comparte
Salir
Claudia Johanna Gomez Perez
Erika Fernanda Mejía Pinzón
Edith Yazmin Jiménez Ayala
Julian Fernando Vanegas Vega
Yazmin Rocio Figueroa Pacheco
Yineth Ibette Gonzalez Quintero
Pedro Alonso Bolivar Gonzalez
Carolina Jiménez Suescún
Laura Gelvez (No comprobado)
Maria Aleja...
laura gelve...
Lizeth Kari...
Lucenith Pi...
Cristian Da...
Milady Tati...
LM
1/2

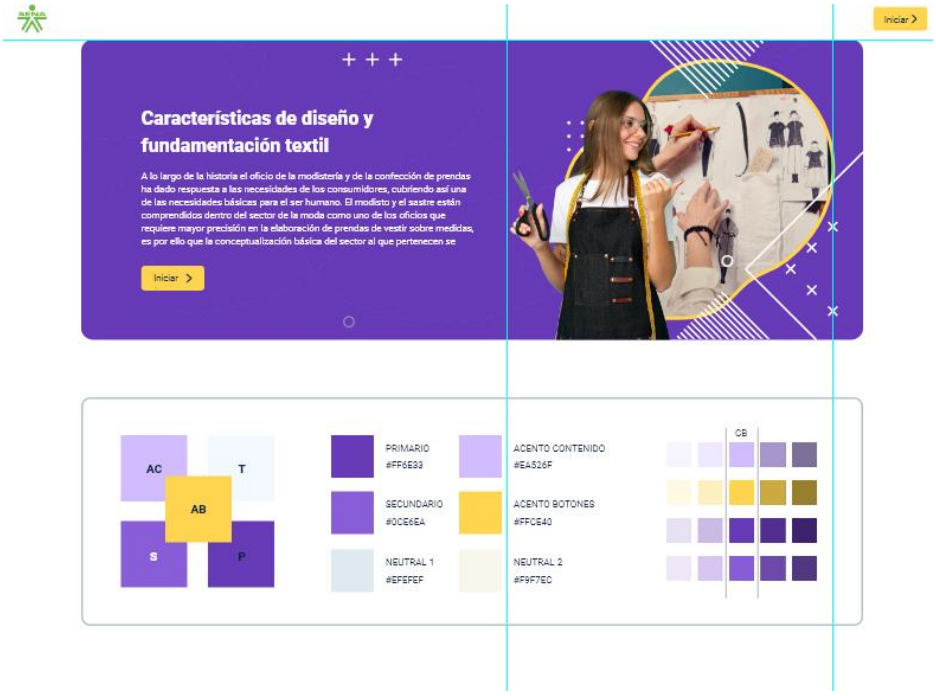

52:04
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micrófono
Comparte
Salir
Claudia Johanna Gomez Perez
Carla Liliana Sequera Vargas (No comprobado)
Edison Eduardo Mantilla Cuadros
Edith Yazmin Jiménez Ayala
Lizeth Karina Manchego Suarez
Erika Fernanda Mejía Pinzón
Pedro Alonso Bolivar Gonzalez
Carolina Jiménez Suescún
Patricia Rodriguez Martinez
Maria Aleja...
Leonardo C...
Julian Fern...
Cristian Da...
Lucenith Pi...
laura gelve...
Milady Tati...
LM
1/2

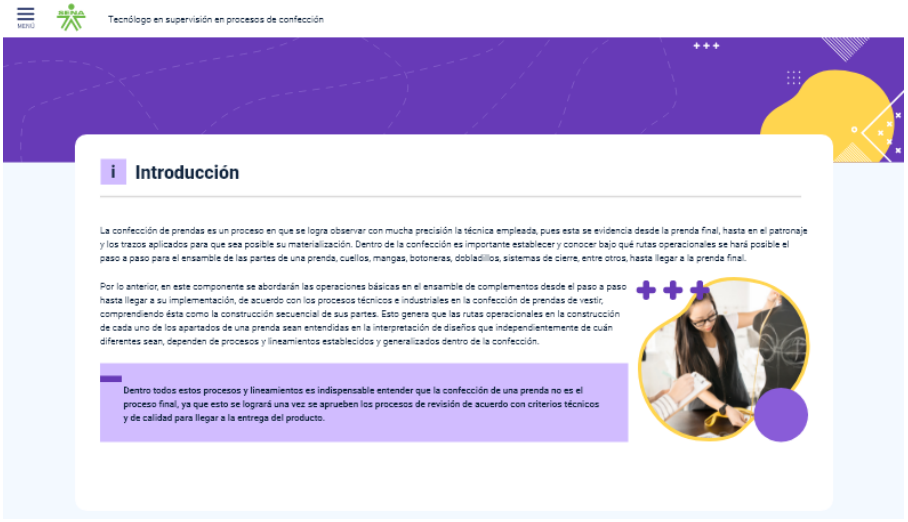

Claudia Johanna Gomez Perez inició la grabación. Política de privacidad
Erika M.
Lizeth M.
Julian V.
Erika M.


Claudia Johanna Gomez Perez inició la grabación. Política de privacidad
Erika M.
Erika M.
Claudia G.
Lizeth M.

Evidencia 2:

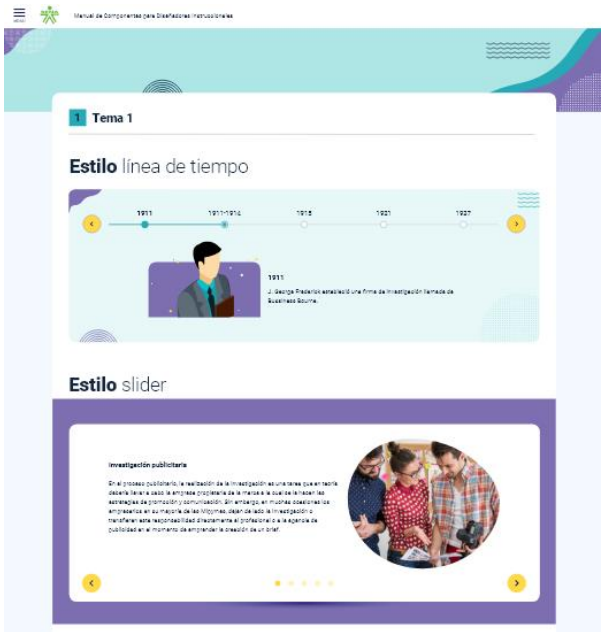
Pantallazos de los componentes diseñados y las paletas de colores.



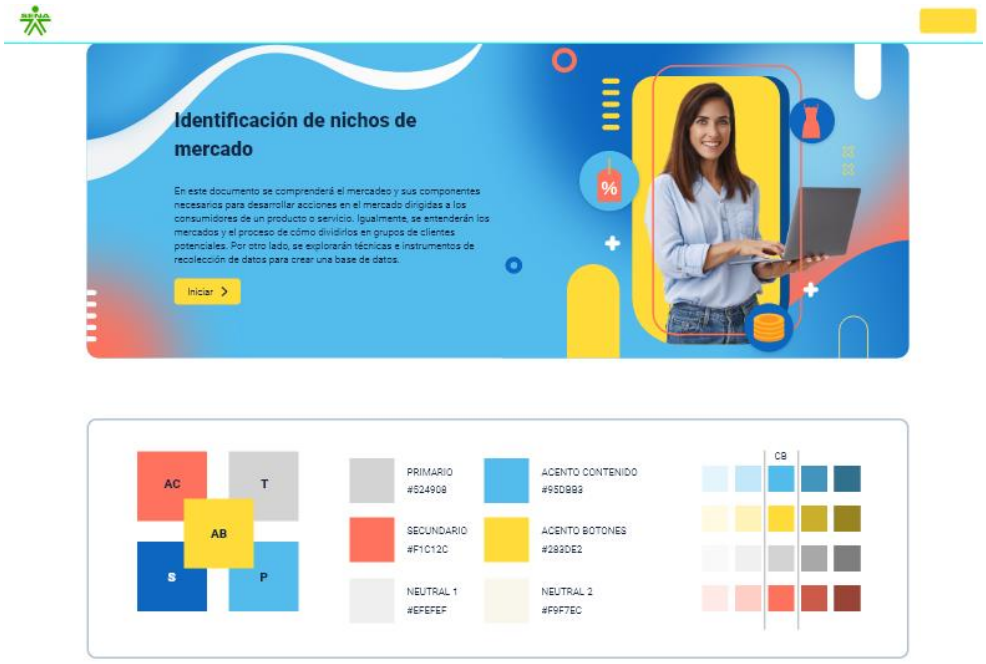


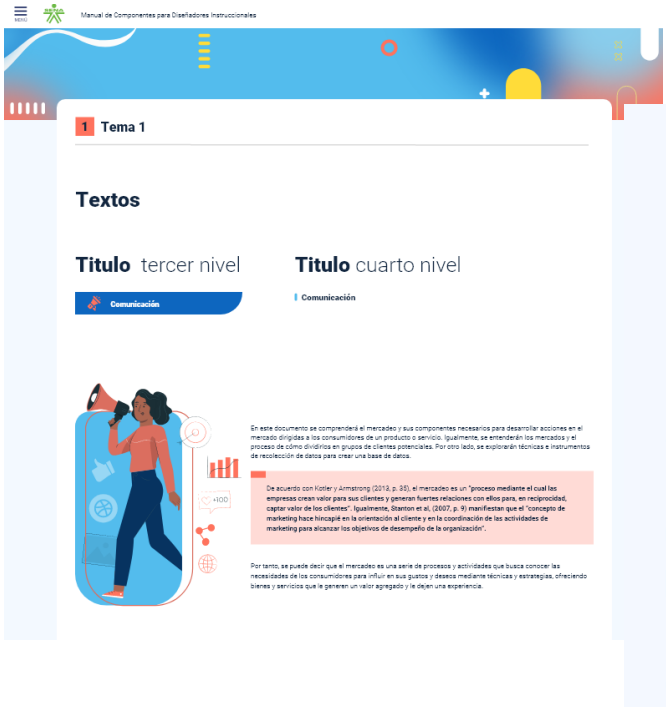

Investigación publicitaria
La investigación publicitaria, es un brazo de la investigación de mercados; si bien, esta tiene todos los componentes para el desarrollo de un completo diagnóstico de una empresa a nivel publicitario, se hace indispensable referir los datos e información que a nivel de comunicación y promoción requiere una empresa para el desarrollo de las estrategias que atañen esta materia.
Iniciar

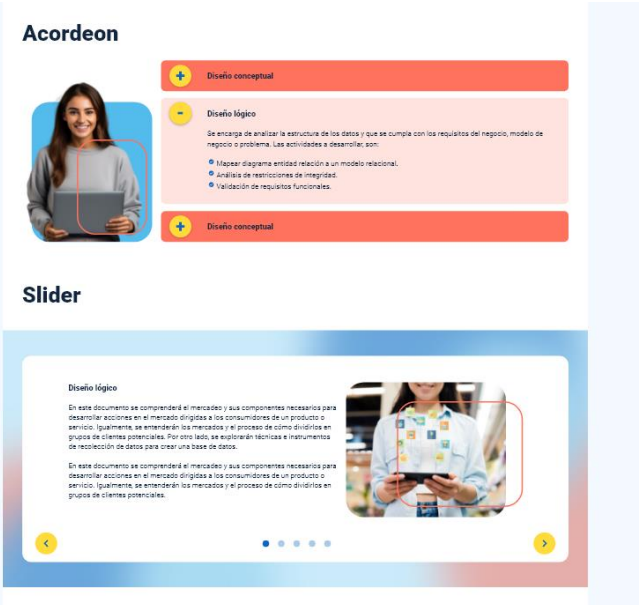

AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#524908
ACENTO CONTENIDO
#95DB93
SECUNDARIO
#F1C12C
ACENTO BOTONES
#283DE2
NEUTRAL 1
#EFEFEF
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


Tema 1
Estilo línea de tiempo
Estilo slider
Investigación publicitaria


Elementos a usar con el texto
Titulo tercer nivel
Titulo cuarto nivel
Técnica de clasificación de lista

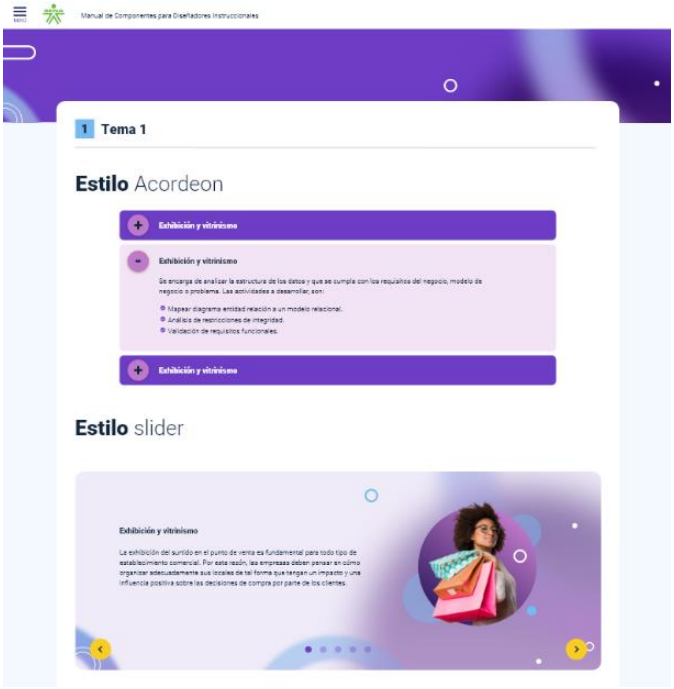

Identificación de nichos de mercado
En este documento se comprenderá el mercadeo y sus componentes necesarios para desarrollar acciones en el mercado dirigidas a los consumidores de un producto o servicio. Igualmente, se entenderán los mercados y el proceso de cómo dividirlos en grupos de clientes potenciales. Por otro lado, se explorarán técnicas e instrumentos de recolección de datos para crear una base de datos.
Iniciar
AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#524908
ACENTO CONTENIDO
#95DBB3
SECUNDARIO
#F1C12C
ACENTO BOTONES
#292DE2
NEUTRAL 1
#EFEFEF
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
1 Tema 1
Textos
Titulo tercer nivel
Titulo cuarto nivel
Comunicación
Comunicación

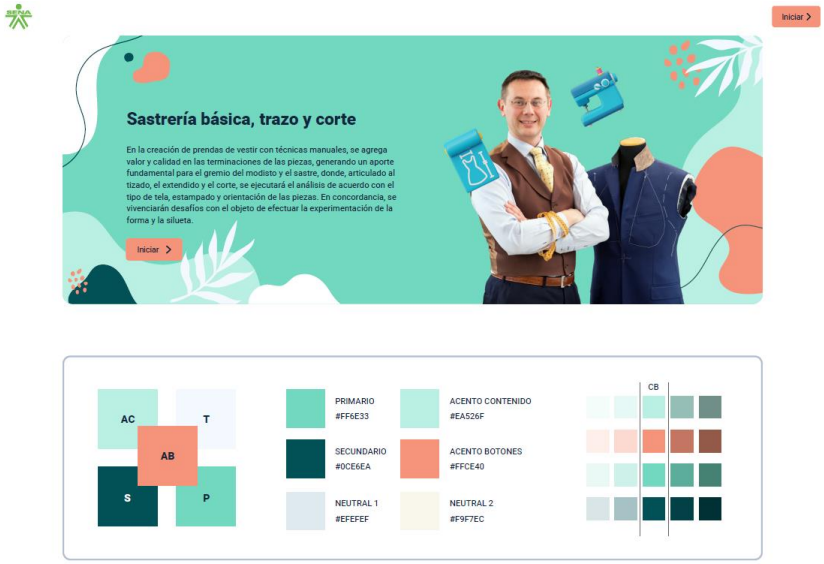

Acordeon
Diseño conceptual
Diseño lógico
Diseño conceptual
Slider
Diseño lógico

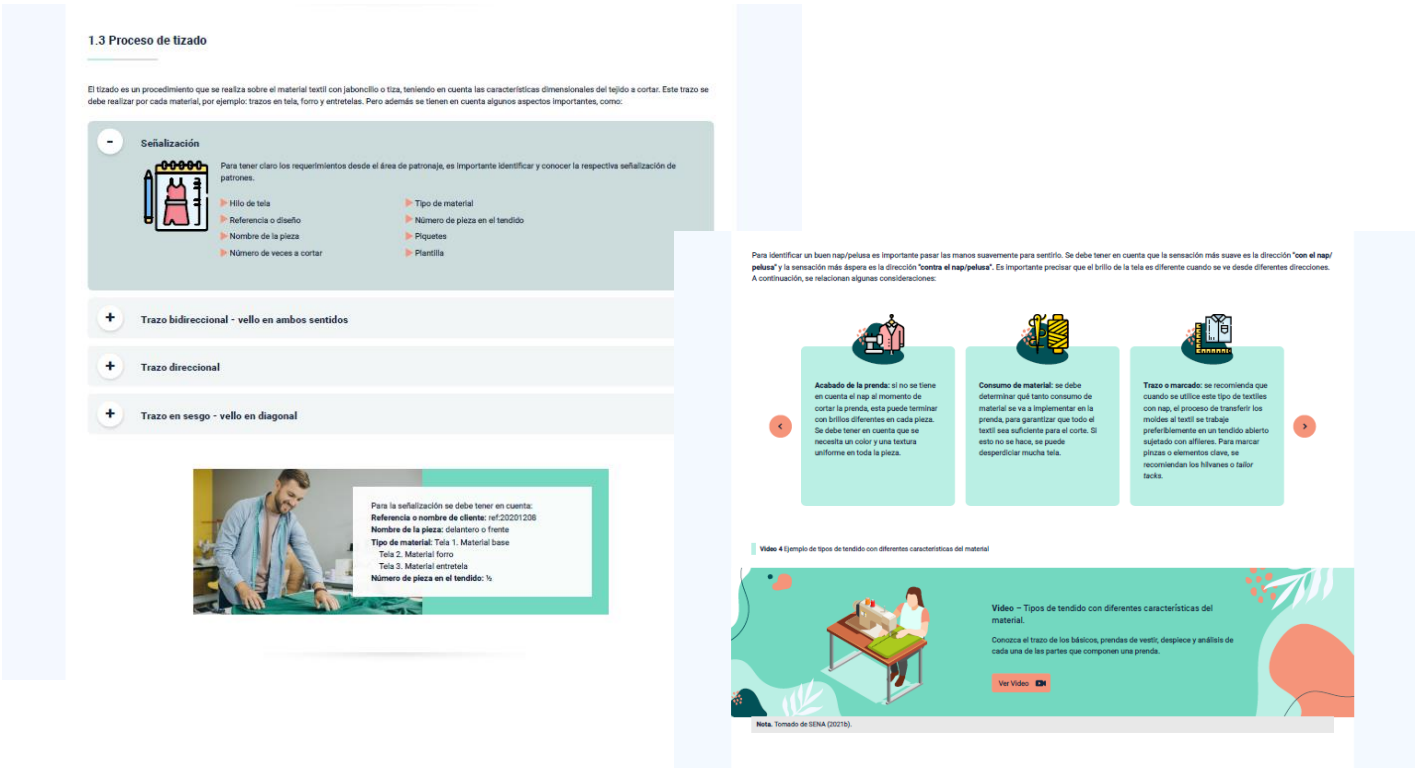

Exhibición y vitrinismo en el formato comercial
La exhibición del surtido en el punto de venta es fundamental para todo tipo de establecimiento comercial. Por esta razón, las empresas deben pensar en cómo organizar adecuadamente sus locales de tal forma que tengan un impacto y una influencia positiva sobre las decisiones de compra por parte de los clientes.
Iniciar


AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#75BAF1
SECUNDARIO
#BE79CA
NEUTRAL 1
#EFEFEF
ACENTO CONTENIDO
#6E9DC6
ACENTO BOTONES
#F9CE24
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
1 Tema 1
Estilo Acordeon
Exhibición y vitrinismo
Exhibición y vitrinismo
Se encarga de analizar la estructura de los datos y que se cumple con los requisitos del negocio, modelo de negocio o problema. Las actividades a desarrollar, son:
Mapear diagrama entidad relación a un modelo relacional.
Análisis de restricciones de integridad.
Validación de requisitos funcionales.
Exhibición y vitrinismo
Estilo slider
Exhibición y vitrinismo
La exhibición del surtido en el punto de venta es fundamental para todo tipo de establecimiento comercial. Por esta razón, las empresas deben pensar en cómo organizar adecuadamente sus locales de tal forma que tengan un impacto y una influencia positiva sobre las decisiones de compra por parte de los clientes.


Titulo tercer nivel
Exhibición y vitrinismo
Titulo cuarto nivel
Técnica de clasificación de lista
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisl maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.
Laoreet facilisis nullam scelerisque eu feugiat fames cursus hac, imperdiet felis potenti metus volutpat suscipit curae, ridiculus ornare torquent a natoque cubilia non. Aliquet lacinia natoque magna semper tristique massa augue hac, suspendisse purus taciti faucibus tellus varius nostra iaculis risus, pretium id erat placerat elementum vehicula tincidunt. Nibh suscipit rutrum nostra aenean elementum at ullamcorper iaculis hac fames, eget id nisl phasellus volutpat ultricies magnis bibendum sed senectus, risus nec accumsan primis porttitor eros habitant felis venenatis.
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisl maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.


Iniciar
Sastrería básica, trazo y corte
En la creación de prendas de vestir con técnicas manuales, se agrega valor y calidad en las terminaciones de las piezas, generando un aporte fundamental para el gremio del modisto y el sastre, donde, articulado al tizado, el extendido y el corte, se ejecutará el análisis de acuerdo con el tipo de tela, estampado y orientación de las piezas. En concordancia, se vivenciarán desafíos con el objeto de efectuar la experimentación de la forma y la silueta.
Iniciar
AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#FF6E33
ACENTO CONTENIDO
#EA526F
SECUNDARIO
#0CE6EA
ACENTO BOTONES
#FFCE40
NEUTRAL 1
#EFEFEF
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


1.3 Proceso de tizado
El tizado es un procedimiento que se realiza sobre el material textil con jaboncillo o tiza, teniendo en cuenta las características dimensionales del tejido a cortar. Este trazo se debe realizar por cada material, por ejemplo: trazos en tela, forro y entretelas. Pero además se tienen en cuenta algunos aspectos importantes, como:
Señalización
Para tener claro los requerimientos desde el área de patronaje, es importante identificar y conocer la respectiva señalización de patrones.
Hilo de tela
Referencia o diseño
Nombre de la pieza
Número de veces a cortar
Tipo de material
Número de pieza en el tendido
Piquetes
Plantilla
Trazo bidireccional - vello en ambos sentidos
Trazo direccional
Trazo en sesgo - vello en diagonal
Para la señalización se debe tener en cuenta:
Referencia o nombre de cliente: ref:20201206
Nombre de la pieza: delantero o frente
Tipo de material: Tela 1. Material base
Tela 2. Material forro
Tela 3. Material entretela
Número de pieza en el tendido: ½
Para identificar un buen nap/pelusa es importante pasar las manos suavemente para sentirlo. Se debe tener en cuenta que la sensación más suave es la dirección "con el nap/pelusa" y la sensación más áspera es la dirección "contra el nap/pelusa". Es importante precisar que el brillo de la tela es diferente cuando se ve desde diferentes direcciones. A continuación, se relacionan algunas consideraciones:
Acabado de la prenda: si no se tiene en cuenta el nap al momento de cortar la prenda, esta puede terminar con brillos diferentes en cada pieza. Se debe tener en cuenta que se necesita un color y una textura uniforme en toda la pieza.
Consumo de material: se debe determinar qué tanto consumo de material se va a implementar en la prenda, para garantizar que todo el textil sea suficiente para el corte. Si esto no se hace, se puede desperdiciar mucha tela.
Trazo o marcado: se recomienda que cuando se utilice este tipo de textiles con nap, el proceso de transferir los moldes al textil se trabaje preferiblemente en un tendido abierto sujetado con alfileres. Para marcar pinzas o elementos clave, se recomiendan los hilvanes o tailor tacks.
Video 4 Ejemplo de tipos de tendido con diferentes características del material
Video – Tipos de tendido con diferentes características del material.
Conozca el trazo de los básicos, prendas de vestir, despiece y análisis de cada una de las partes que componen una prenda.
Ver Video
Nota. Tomado de SENA (2021b).

Video 5 Puntadas básicas para bordar a mano



Nota. Tomado de López (2020).

Pasos para realizar un ruedo con roulette

El término roulette viene del verbo francés rouler, que significa **'rodar'.** Este tipo de costura es utilizada para hacer dobladillos en prendas finas de tejidos livianos. Se tienen dos opciones: con técnica manual o con máquina de coser. A continuación, se presenta el paso a paso para realizarlo.

Conoce los pasos para hacer un ruedo tipo roulette.



Paso 1.

Con los dedos pulgar e índice se debe doblar 3 mm del ruedo de la tela e introducir la aguja en el borde superior del doblez, tomando 1 mm de tela y sacándola en la misma dirección. Esta misma acción se debe repetir, pero ya hacia la izquierda, sin tensionar el hilo.

Ver imagen



Paso 2.

Una vez cosidos 3 cm de borde, se debe presionar con los dedos el inicio del doblez y tirar suavemente el hilo hasta que las puntadas queden tensas. Al tirar el hilo las puntadas se irán ocultando, formando automáticamente el roulette.

Ver imagen

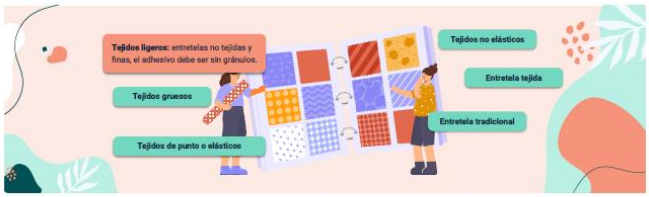


Paso 3.

Se debe repetir esta acción hasta terminar el ruedo e ir tirando siempre el hilo cada 3 cm para lograr una mejor tensión del ruedo.

Ver imagen

A continuación, se relacionan algunos consejos para el uso de entretelas:



Preparación del cuello

El cuello es una de las piezas que necesita firmeza para conservar su estructura; por este motivo, requiere entretelarse. Este proceso también es el utilizado para bandas, solapas, perillas, charreteras, puños, pretinas y tapas de bolsillos que necesitan, igualmente, obtener mejor resistencia, tanto en cuerpo como en fricción. Después de cortar el molde del cuello en el textil correspondiente y en la entretela elegida, según el tipo de necesidad, se aplica una técnica de picado utilizada en la sastrería, que aporta un mejor comportamiento y funcionalidad para la prenda. A continuación, se puede observar una presentación interactiva.

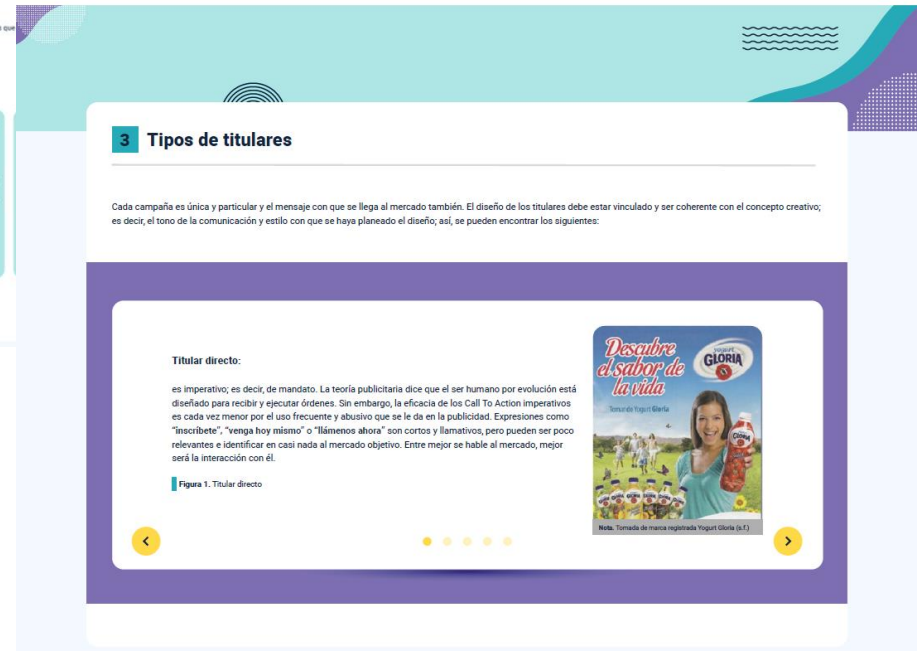


A continuación, se puede visualizar el proceso para picar piezas como el cuello .

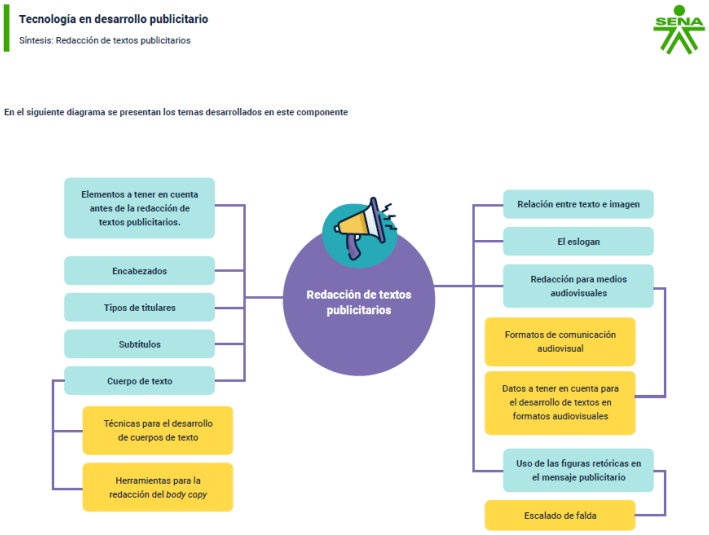

Redacción de textos publicitarios
Los textos publicitarios han sido, son y seguirán siendo un elemento fundamental en la publicidad, puesto que no se puede hacer un anuncio audiovisual sin que antes haya sido escrito. De la misma forma, los eslóganes y titulares de los anuncios gráficos representan una parte primordial del mensaje y requieren conocimiento, creatividad y análisis para lograr resultados atractivos y persuasivos. El rol del redactor junto con el diseñador gráfico son la base para la construcción del mensaje publicitario, el concepto y en muchas ocasiones la estrategia creativa.
Iniciar


AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#524908
ACENTO CONTENIDO
#95DBB3
SECUNDARIO
#F1C12C
ACENTO BOTONES
#283DE2
NEUTRAL 1
#EFEFEF
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
1 Elementos a tener en cuenta antes de la redacción de textos p
Tener un argumento de venta claro:
Escribir con claridad:
Estimular la imaginación del lector:

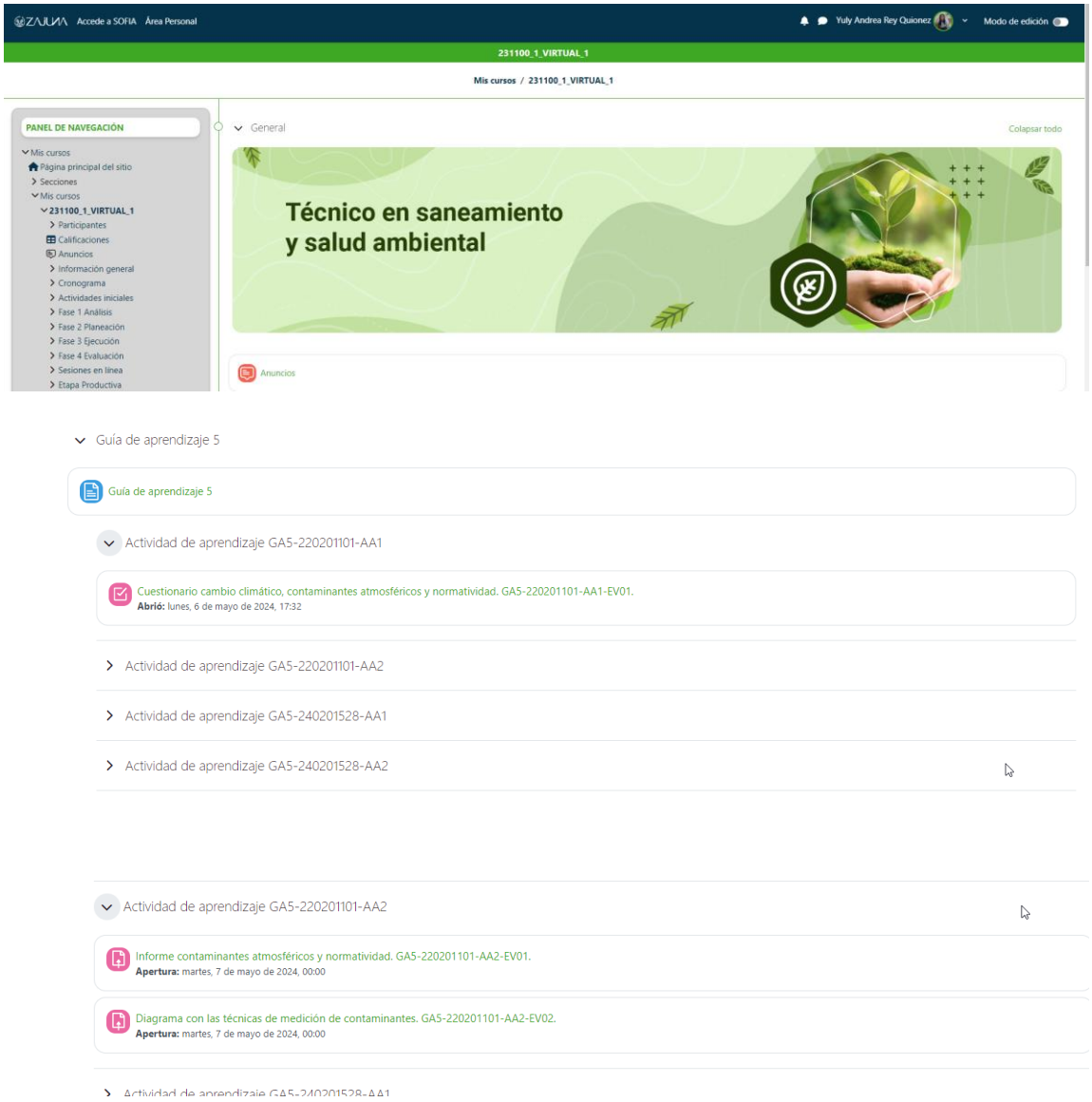

Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
3 Tipos de titulares
Cada campaña es única y particular y el mensaje con que se llega al mercado también. El diseño de los titulares debe estar vinculado y ser coherente con el concepto creativo; es decir, el tono de la comunicación y estilo con que se haya planeado el diseño; así, se pueden encontrar los siguientes:
Titular directo:
es imperativo; es decir, de mandato. La teoría publicitaria dice que el ser humano por evolución está diseñado para recibir y ejecutar órdenes. Sin embargo, la eficacia de los Call To Action imperativos es cada vez menor por el uso frecuente y abusivo que se le da en la publicidad. Expresiones como "inscríbete", "venga hoy mismo" o "llámenos ahora" son cortos y llamativos, pero pueden ser poco relevantes e identificar en casi nada al mercado objetivo. Entre mejor se hable al mercado, mejor será la interacción con él.
Figura 1. Titular directo
Descubre el sabor de la vida
GLORIA


Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
7 El eslogan
El eslogan de la marca es una frase con mucha contundencia y su función principal es la de generar apoyo y refuerzo a la marca a manera de complemento. Es muy eficaz en medios audiovisuales donde es mencionado con énfasis haciendo un acompañamiento perfecto al nombre de la marca, de ahí la importancia que sea simple y contundente.
Se utiliza en el cierre de anuncios acompañando al logo, logrando que el posicionamiento de marca se haga en conjunto con este elemento. El desarrollo de un eslogan, a pesar de tratarse de una frase tan corta y aparentemente sencilla, implica análisis, tamizado de una gran cantidad de ideas, creatividad y dominio del lenguaje.
La creación de un eslogan eficaz implica tener en cuenta algunos elementos clave que se verán a continuación:
Debe tener un máximo de 5 palabras:
este punto es fundamental, primero para que no sea más relevante que el nombre de la marca, segundo para que sea recordativo y tercero para que cumpla su función principal que es complementar la marca, tanto a nivel visual como auditivo y gráfico.
Hacer énfasis en la fortaleza principal de la empresa:
de la misma forma que un titular, el eslogan debe hacer mención al elemento fundamental de la marca, si se quiere el beneficio principal. Por ejemplo, Nokia que fue una de las primeras compañías en el desarrollo de dispositivos móviles, tenía como eslogan la razón de existir de este servicio "Connecting people".
Muy creativo:
el eslogan no debe ser solo creativo, debe ser muy creativo, por ello, se necesita muchas veces tener en consideración 50 posibilidades para seleccionar solo uno, debido a que para generar una buena idea hay que tener miles de ellas.
Sonoro:
esta característica es tal vez la más complicada de lograr; se refiere a que el eslogan debe escucharse de forma agradable, toda vez que es uno de los elementos más importantes en los medios audiovisuales, ya que encontrar las palabras más adecuadas y que encajen perfectamente unas con otras puede llevar un buen tiempo. Es importante aclarar que sonoro no necesariamente está relacionado con la rima, que suele resultar molesta y anticuada.
Impactante:
el eslogan debe generar un impacto en el cliente de la marca y en todo aquel que lo lea o escuche, esto tiene relación con el branding y el posicionamiento de marca; hay casos en los que el eslogan tiene un nivel de impacto tal que se convierte en el concepto de la comunicación. Este es el caso de MasterCard: "Para todo lo demás existe...".


Tecnología en desarrollo publicitario
Síntesis: Redacción de textos publicitarios
En el siguiente diagrama se presentan los temas desarrollados en este componente
Elementos a tener en cuenta antes de la redacción de textos publicitarios.
Encabezados
Tipos de titulares
Subtítulos
Cuerpo de texto
Técnicas para el desarrollo de cuerpos de texto
Herramientas para la redacción del body copy
Redacción de textos publicitarios
Relación entre texto e imagen
El eslogan
Redacción para medios audiovisuales
Formatos de comunicación audiovisual
Datos a tener en cuenta para el desarrollo de textos en formatos audiovisuales
Uso de las figuras retóricas en el mensaje publicitario
Escalado de falda

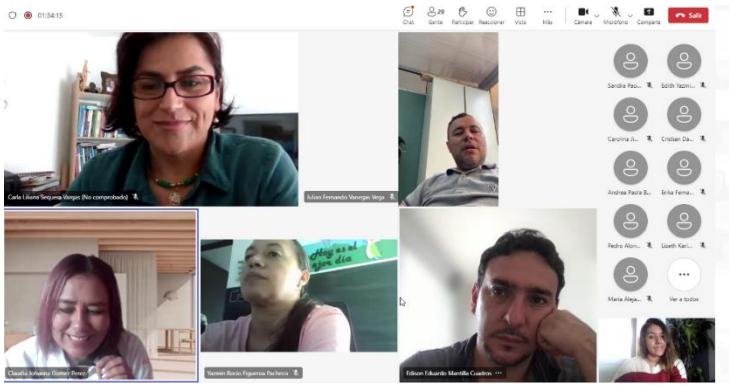
Evidencia 3:

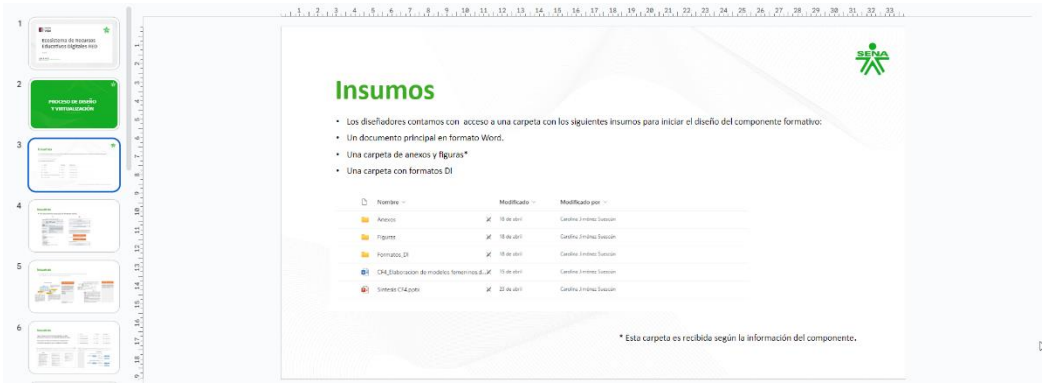
Pantallazos de los hallazgos realizados en la plataforma zajuna.



Evidencia 4:

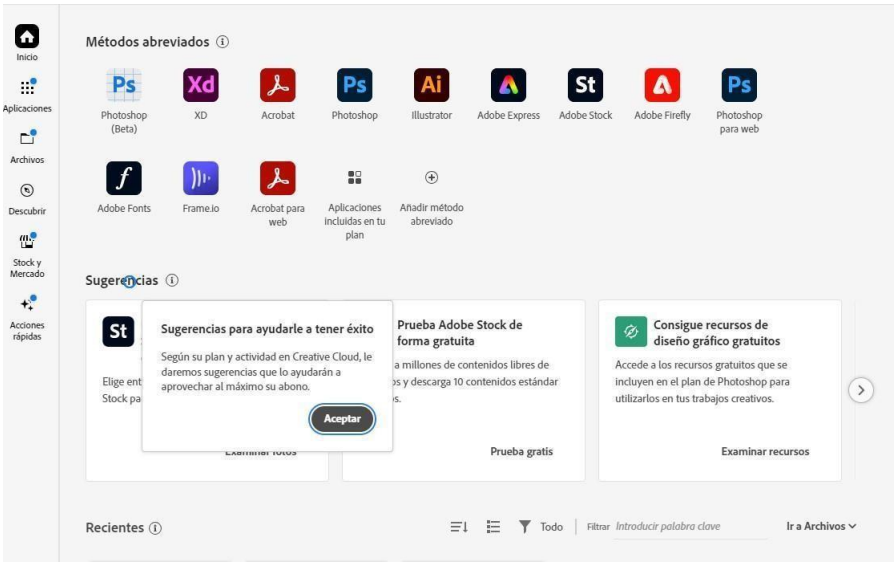
Pantallazos de la reunión y exposición realizada del proceso de diseño.

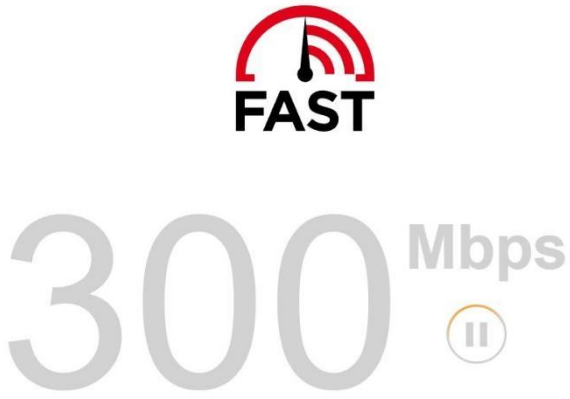




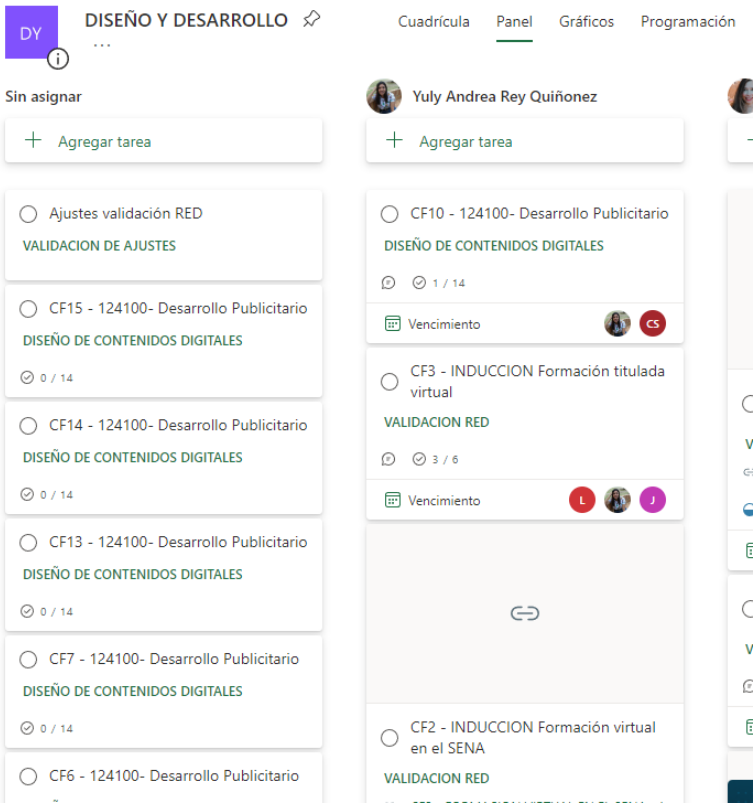


Evidencia 5: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo





Evidencia 6: Pantallazo del planner en los momentos de entregas.



Fecha de entrega: 29/04/2024



Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de abril de 2024 21:46

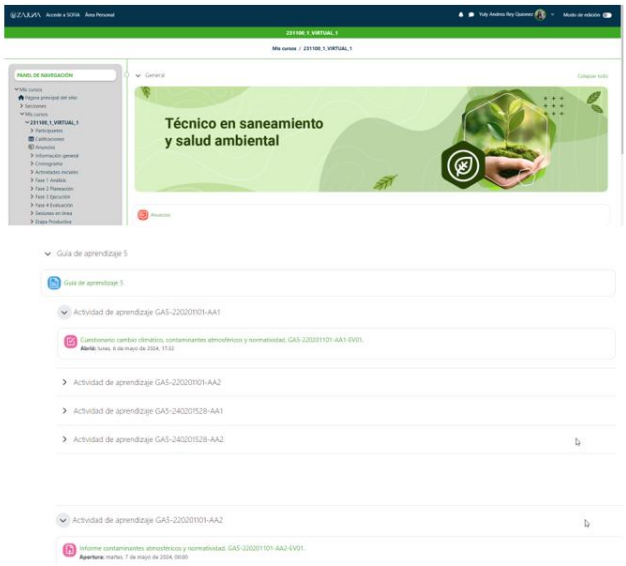
Hola buenas noches, se entrega diseño del CF6, cjgomez@sena.edu.co Quedo atenta a cualquier comentario. Muchas gracias

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/2024/LP_Santander/T%C3%A9cnicos/842200%20(Prendas_de_Vestir)/2.%20Fuentes%20Producci%C3%B3n/CF06/2.%20Dise%C3%B1o?csf=1&web=1&e=spb38L

Evidencia 7: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

2	Brindar respaldo desde la función asignada a las acciones orientadas a la planificación, ejecución y fortalecimiento de la formación virtual y distancia del SENA	Se realiza los ajustes requeridos de las semillas del complementario en zajuna: 231100_1 Técnico en saneamiento y salud ambiental	**Evidencia 3:** Pantallazos de los hallazgos realizados en la plataforma zajuna.
3	Elaborar propuesta gráfica visual y desarrollo de recursos gráficos necesarios para la diagramación de contenidos asociados a los componentes formativos asignados según plan de trabajo establecido por el responsable del equipo y/o líder del Ecosistema atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales.	Se realizó el diseño de paleta de colores y componentes: - Paleta de color: Patronaje industrial - CF6 Elaboración de prendas de vestir a la medida. - Paleta de color: Desarrollo Publicitario - Paleta de color: Técnico en Operaciones Comerciales en Retail - Paleta de colores : Identificación nichos de mercado - Actualización de gráficos para video de animación. - Cf9- Desarrollo	**Evidencia 2:** Pantallazos de los componentes diseñados y las paletas de colores.

Evidencia 3:
Pantallazos de los hallazgos realizados en la plataforma zajuna.

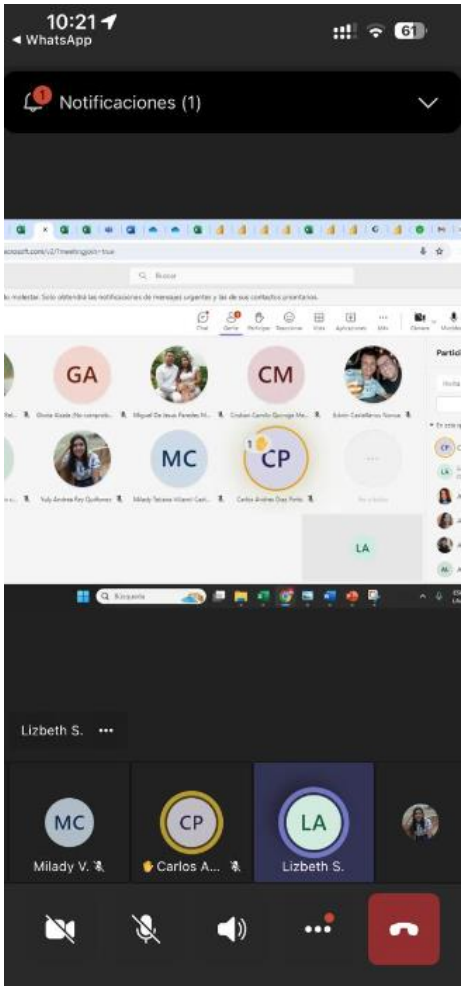


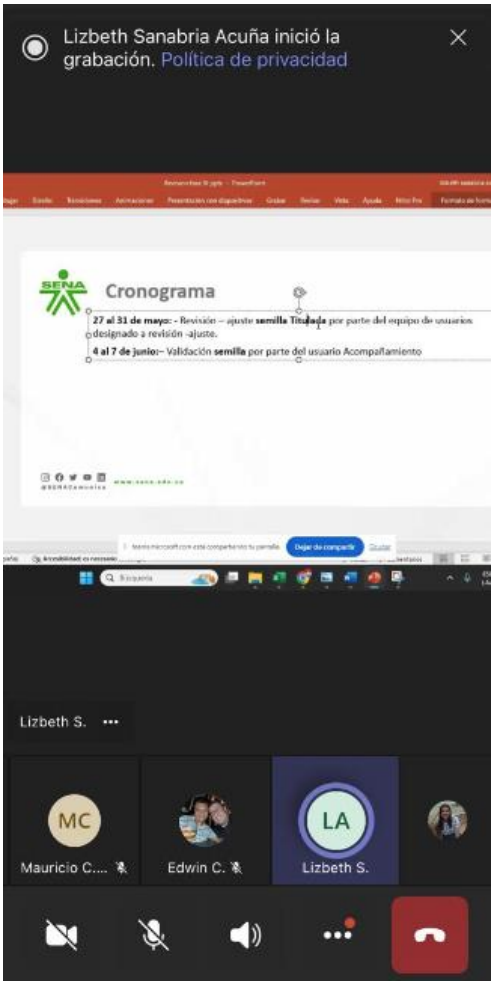
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- JUNIO 2024

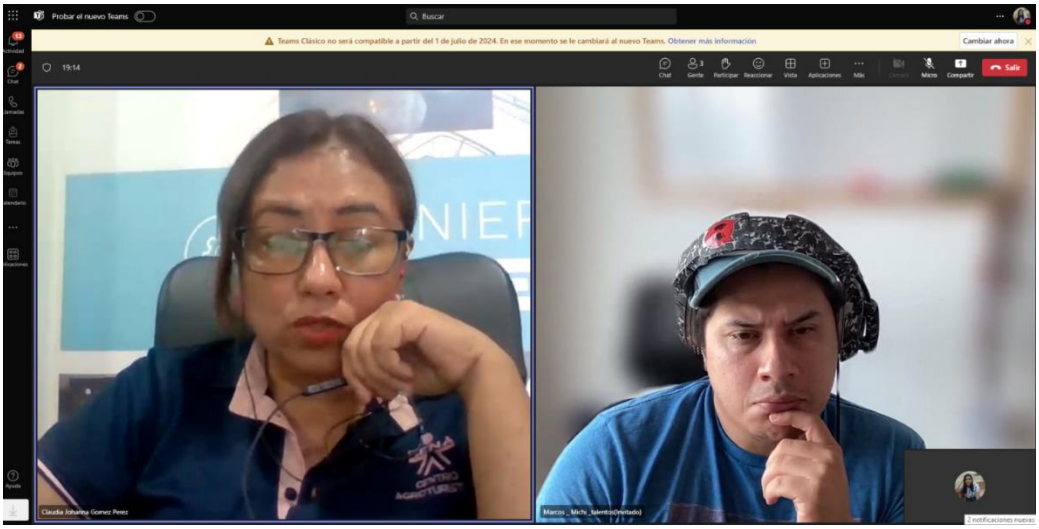
Evidencia 1: Pantallazos de reuniones asistidas línea de producción Santander y de la dirección general.

Migración Semilla Zajuna

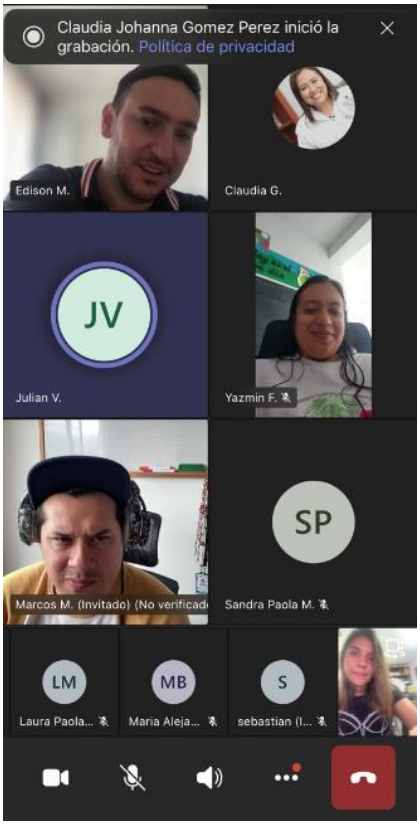




Reunión recomendaciones al nuevo diseñador



Avances de plan de trabajo línea Santander.





Evidencia 2: Pantallazos de los componentes diseñados. CF14:







Variable mercadeo:

esta variable en el desarrollo de los indicadores clave se refiere a los puntos de contacto con los clientes reales, clientes potenciales y consumidores; en esta se pueden desarrollar los siguientes tipos de indicadores:



Posicionamiento:
enfatiza en el desarrollo del mensaje y su divulgación por los diferentes medios para generar imagen positiva en la mente del consumidor o cliente.

Educación:
las marcas deben considerar dentro del desarrollo de su comunicación, mensajes que generen conocimiento en aspectos relacionados con el producto o servicio. Pueden ser mensajes de uso del producto, de sus componentes, fabricación u otro tipo de información relevante para el consumidor.

Variable comercialización:

es una variable importante para la evaluación del rendimiento de la empresa para determinar sus resultados. Se desarrollan estos tipos de indicadores:

Costos

Incluye todo tipo de costos, desde el que tiene el obtener nuevos clientes hasta los programas de quejas y reclamos de los mismos que implica la devolución y pérdida de productos.

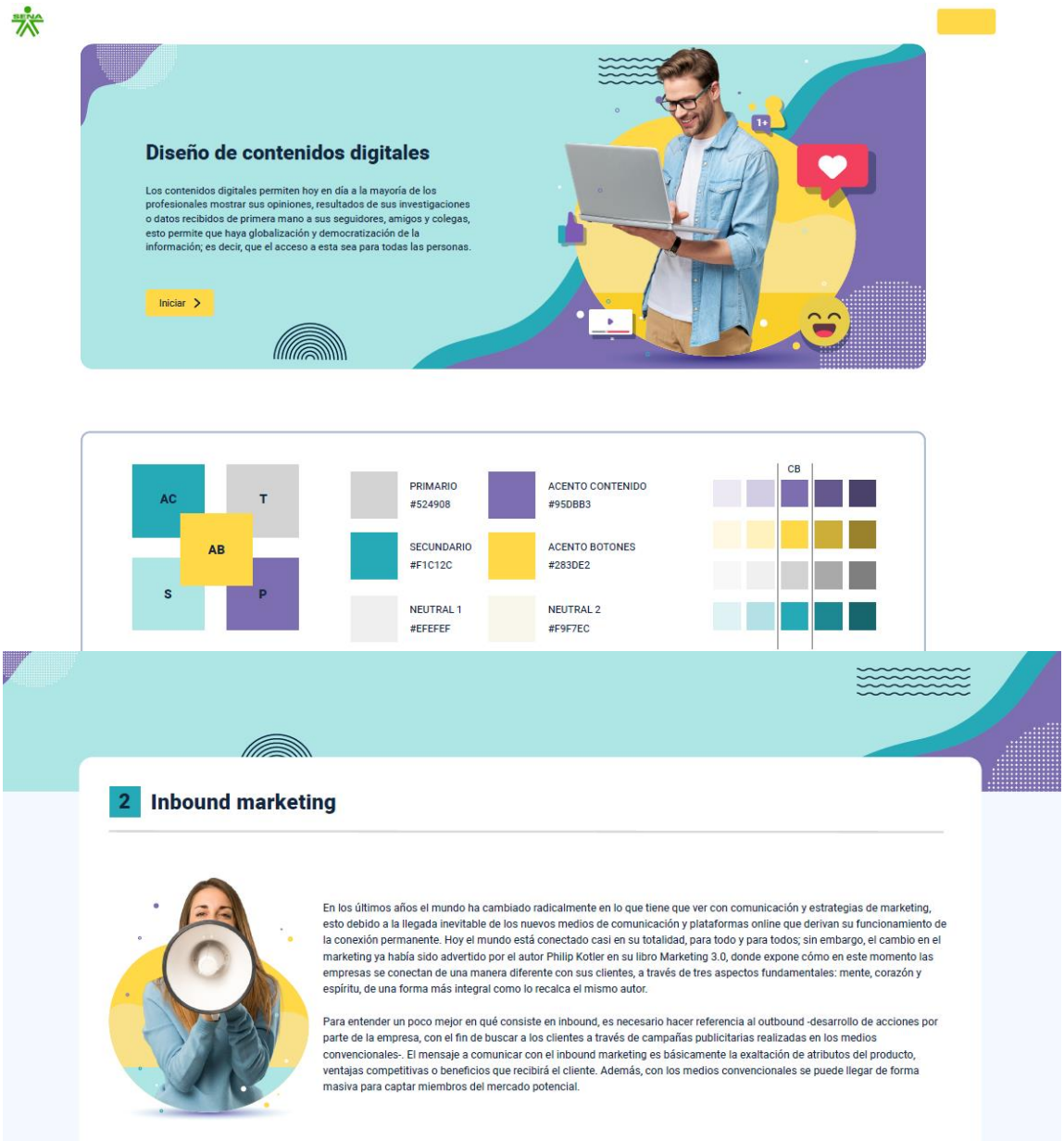
Ingresos

Es tal vez el indicador más importante a medir teniendo en cuenta que hace parte del objetivo principal de cualquier empresa, que es el aumento de las ventas y por lo tanto, el incremento en los ingresos.

Retornos

Es la razón de ser del ROI, no hay negocio si no hay retorno; es decir, si no existe una diferencia significativa entre costos e ingresos.

CF12:


Diseño de contenidos digitales
Los contenidos digitales permiten hoy en día a la mayoría de los profesionales mostrar sus opiniones, resultados de sus investigaciones o datos recibidos de primera mano a sus seguidores, amigos y colegas, esto permite que haya globalización y democratización de la información; es decir, que el acceso a esta sea para todas las personas.
Iniciar
AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#524908
ACENTO CONTENIDO
#95DBB3
SECUNDARIO
#F1C12C
ACENTO BOTONES
#283DE2
NEUTRAL 1
#EFEFEF
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB
2 Inbound marketing
En los últimos años el mundo ha cambiado radicalmente en lo que tiene que ver con comunicación y estrategias de marketing, esto debido a la llegada inevitable de los nuevos medios de comunicación y plataformas online que derivan su funcionamiento de la conexión permanente. Hoy el mundo está conectado casi en su totalidad, para todo y para todos; sin embargo, el cambio en el marketing ya había sido advertido por el autor Philip Kotler en su libro Marketing 3.0, donde expone cómo en este momento las empresas se conectan de una manera diferente con sus clientes, a través de tres aspectos fundamentales: mente, corazón y espíritu, de una forma más integral como lo recalca el mismo autor.
Para entender un poco mejor en qué consiste en inbound, es necesario hacer referencia al outbound -desarrollo de acciones por parte de la empresa, con el fin de buscar a los clientes a través de campañas publicitarias realizadas en los medios convencionales-. El mensaje a comunicar con el inbound marketing es básicamente la exaltación de atributos del producto, ventajas competitivas o beneficios que recibirá el cliente. Además, con los medios convencionales se puede llegar de forma masiva para captar miembros del mercado potencial.

4.1 Estadísticas

Los siguientes datos estadísticos fueron extraídos de la Agencia de Marketing Digital Inbound Branch (2020):

En Colombia la población total está conformada por 50,61 millones de personas, de las cuales el 81% está residenciada en zonas urbanizadas.

Curiosamente, el número de teléfonos conectados en el país, el cual es de 60.38 millones es decir el 119% del total de la población (50,61 millones)

Por otro lado, el número de usuarios conectados a Internet es de 35 millones, es decir, el 69% de la población, la misma cantidad de personas son usuarios activos en redes sociales.

Figura 1. Uso de teléfonos móviles, redes sociales e internet



Nota. Ver anexo 1

Costo de la campaña

Una de las grandes ventajas de Facebook es que permite adaptarse a la capacidad económica del anunciante, en este punto se pueden seleccionar algunas variables para determinar el presupuesto:

Periodo de circulación: determina el tiempo que va a estar la campaña al aire.

Presupuesto: se puede determinar la inversión total o asignar un gasto máximo por día.

Para la definición del costo de la campaña se pueden también tener en cuenta otros datos avanzados:

Objetivo: aplicando esta opción el sistema determina qué es lo ideal para el cobro: Costo Por Mil (CPM) o Costo Por Clic (CPC)

Clics: CPC, es decir, que se paga por los clics que realicen los usuarios en el anuncio.

Impresiones: CPM, es decir, se cuantifica en función de cada mil impactos

CF10:


Diseño de piezas gráficas
Una pieza gráfica es una composición visual de diseño que se compone, por lo general, de texto, imagen y logo de la marca; su objetivo es transmitir un mensaje al consumidor o usuario, a través de estos elementos integrados en un concepto creativo que genere recordación y una respuesta por parte del público objetivo de la marca.
Iniciar


AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#524908
SECUNDARIO
#F1C12C
NEUTRAL 1
#EFEFEF
ACENTO CONTENIDO
#95DBB3
ACENTO BOTONES
#283DE2
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


1 Desarrollo creativo de las piezas gráficas
La pieza publicitaria para medios impresos o digitales es el resultado de un proceso prolongado de investigación, análisis y desarrollo creativo, que ya se ha estudiado en otros componentes. Una pieza gráfica está compuesta por varios elementos que se ajustan y conforman el mensaje para llegar al mercado objetivo, informarlo, persuadirlo y hacer que adquiera el producto o servicio que se está promocionando.
1.1 Estructura del anuncio publicitario
El anuncio es la punta del iceberg en la campaña publicitaria; es el elemento que da evidencia del análisis y de las estrategias que se han desarrollado durante todo el proceso creativo, además, tiene una estructura que puede variar de acuerdo con la necesidad y el estilo del anuncio. Estos son los elementos que conforman un anuncio publicitario:
Encabezado
Es el elemento más importante, ya que complementa y se apoya en las imágenes para transmitir un mensaje claro, contundente y persuasivo.
Cuerpo del texto
Texto compuesto por uno o varios párrafos; describe el producto, menciona las promesas secundarias y refuerza la comunicación iniciada con el titular o complementa la imagen.
Layout
Estructura gráfica y compositiva del anuncio; define la ubicación de los elementos dentro del formato.
Pie de anuncio
Hace referencia al anunciante y a los diferentes puntos de contacto: sitios web, redes sociales, teléfonos, correo electrónico y ubicación del punto de venta. Es el elemento que permite el proceso de retroalimentación.
El mensaje
Es la razón de ser del anuncio y de la campaña; comunica los beneficios y promesas del producto o servicio y dice lo que el mercado quiere o necesita saber.

2.2 Bases de la teoría del color

Son reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir los efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos.

El círculo cromático:

se le conoce como una rueda de colores donde se encuentran de forma ordenada los colores primarios, secundarios y terciarios; los cuales ya se explicaron en componentes anteriores. El aspecto que más se destaca es que los colores que se visualizan en este círculo son los que percibe el ojo humano, de acuerdo con las diferentes tonalidades y matices, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 9. Círculo cromático



Nota. Desarrollo web (2004).

La escala

En el diseño gráfico, las propiedades de los elementos visuales son relativas, dependen del resto de elementos presentes en la composición. En este caso, la escala hace referencia a la relación entre los tamaños y otras características de las piezas que forman el diseño con sus vecinas.

"Otras características" hacen referencia al aspecto global de un elemento, por ejemplo, si se usan colores más vivos, oscuros o contrastados, la "presencia" o sensación visual de tamaño resulta mayor que la de otros elementos más pálidos, claros o difuminados, como se muestra en la siguiente figura.

> La proporción relativa entre elementos debe ser equilibrada, usando una escala correcta. **En una composición gráfica la escala se usa tanto para distribuir el espacio como para equilibrar las proporciones de los elementos** (FotoNostra, 2020).

Figura 38. La escala



Nota. Marca registrada Migurt (s.f.).

3.3 Layout

La palabra Layout sirve para hacer referencia al esquema que será utilizado y cómo están distribuidos los elementos y formas dentro de un diseño. Es un vocablo del idioma inglés, y no existe o no forma parte del texto del diccionario de la Real Academia Española; sin embargo, se traduce como disposición, plan o diseño (Significados, 2020)

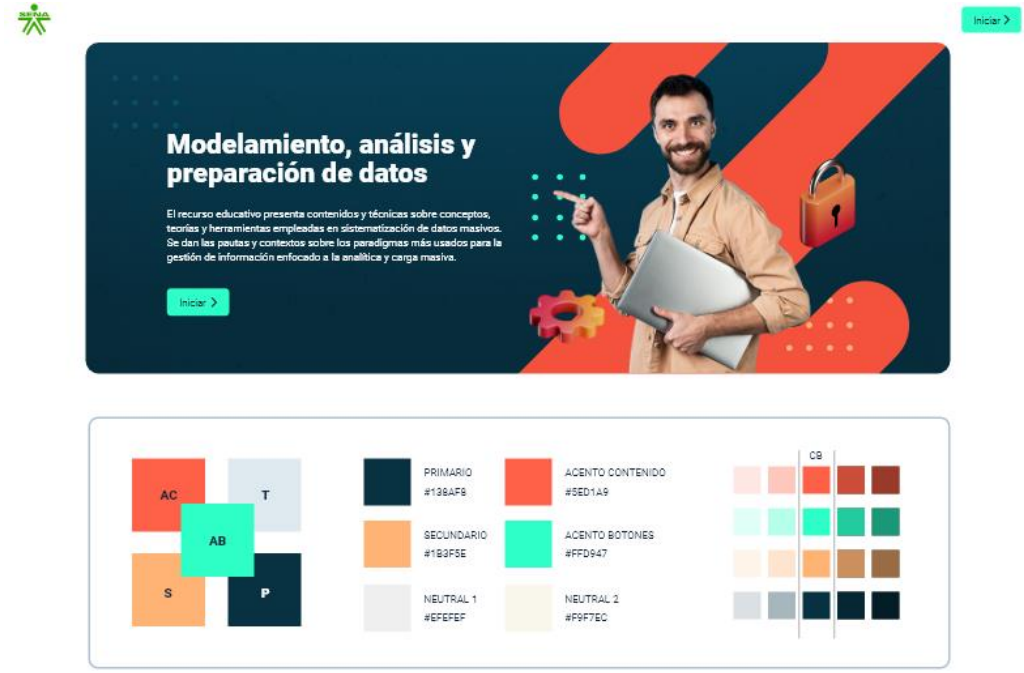
El layout, en términos publicitarios, expone el arreglo de los elementos gráficos dentro de un anuncio en un soporte determinado. Coordina la medida y posición de cada uno de los elementos y recursos que componen un anuncio o pieza publicitaria (Pix, 2013).



Tipos de layout.

A través de piezas gráficas de la marca registrada Coca-Cola se mostrarán algunos ejemplos de los tipos de layout presentes, para entender con mayor claridad este concepto.

Evidencia 3: Pantallazos de los cambios realizados.





2 Preparación de datos

Cuando el ser humano empezó a diferenciarse de las demás especies, una de las características más importantes, entre otras, es la manera de comportarse socialmente, es decir, cuando las relaciones sociales y comportamentales, entre manadas empezaron a cuidarse, a comunicarse, etc.





Desde ese mismo momento, la información y la manera de configurar los datos a través del proceso comunicativo (transmisor, emisor, canal, mensaje y contexto) llevan a que aparezcan diversas formas de información y datos, incluso miles de mensajes de las primeras civilizaciones han quedado guardados por miles de años hasta nuestros días a través de pinturas, esculturas y símbolos.



Bajo este contexto, es importante recordar la diferencia entre datos e información. Cuando las civilizaciones descubren mensajes de humanos antiguos, no hay manera de interpretar un mensaje, ante los ojos no entrenados esos mensajes solo son símbolos con valor artístico, a partir del conocimiento antropológico los mensajes representan cosas, pero realmente serían solo datos (símbolos) sin información (no interpretados).

En conclusión, los datos no son un asunto nuevo que surge, a partir de la misma evolución humana se van volviendo de igual manera complejos y bastos a medida que las civilizaciones avanzan.

3 La inteligencia de negocios

Una característica en los últimos años en todo el mundo es la abundancia de datos que se generan día tras día, minuto tras minuto en diversas fuentes al mismo tiempo. En las empresas esta realidad no es ajena, y toda la información corporativa generada, debería estar más organizada, segura y disponible al tiempo que se incrementa esta información momento tras momento.

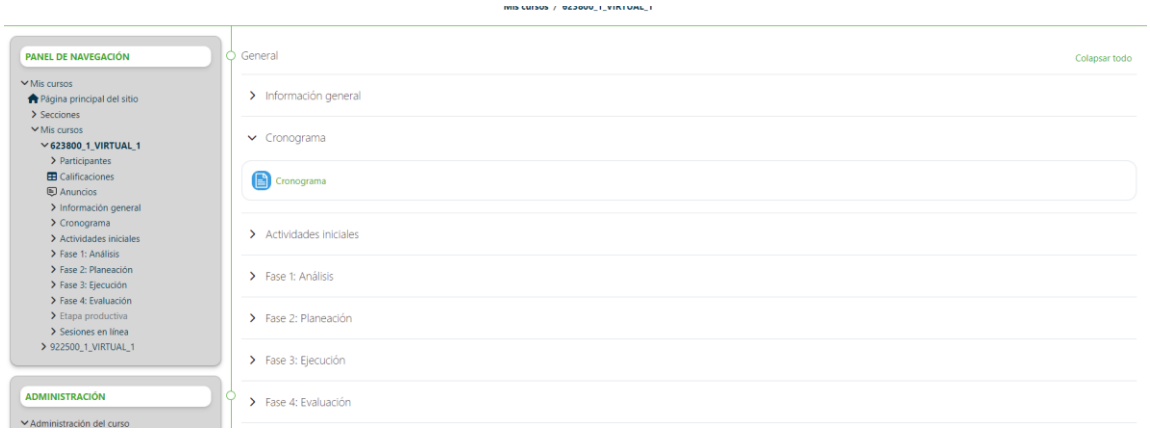




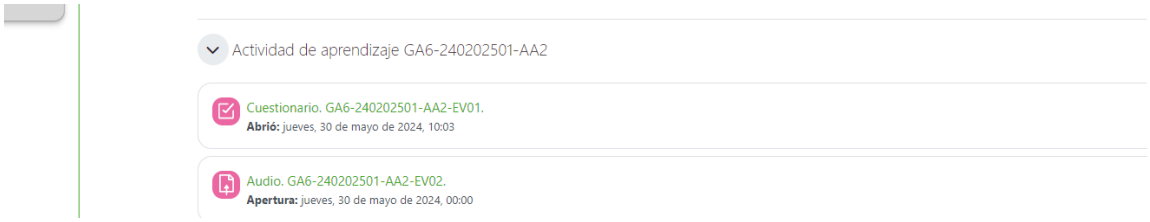
Los avances tecnológicos y nuevas posibilidades de la cuarta revolución industrial hacen que este fenómeno se acentúe aún más y las empresas tengan dentro de sus retos la adopción de tecnologías y nuevas maneras de darle valor a los negocios a partir de recursos que generados por sí mismo y otros disponibles de manera pública, todo lo cual puede traducirse en oportunidades y posibilidades gigantes que bien estructuradas podría significar las mejores decisiones y valor a la organización que adopta la tecnología y las nuevas tendencias comerciales.

Evidencia 4:

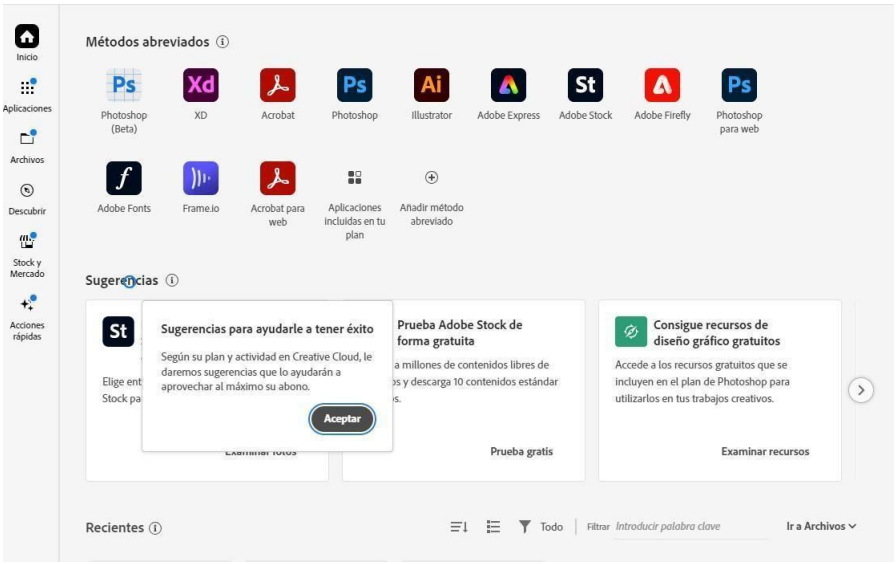
Pantallazos de los hallazgos realizados en la plataforma zajuna.

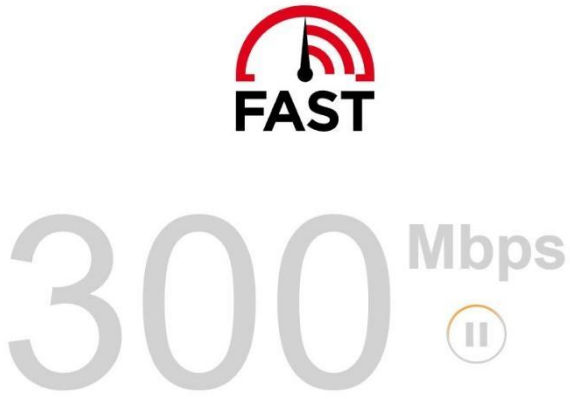




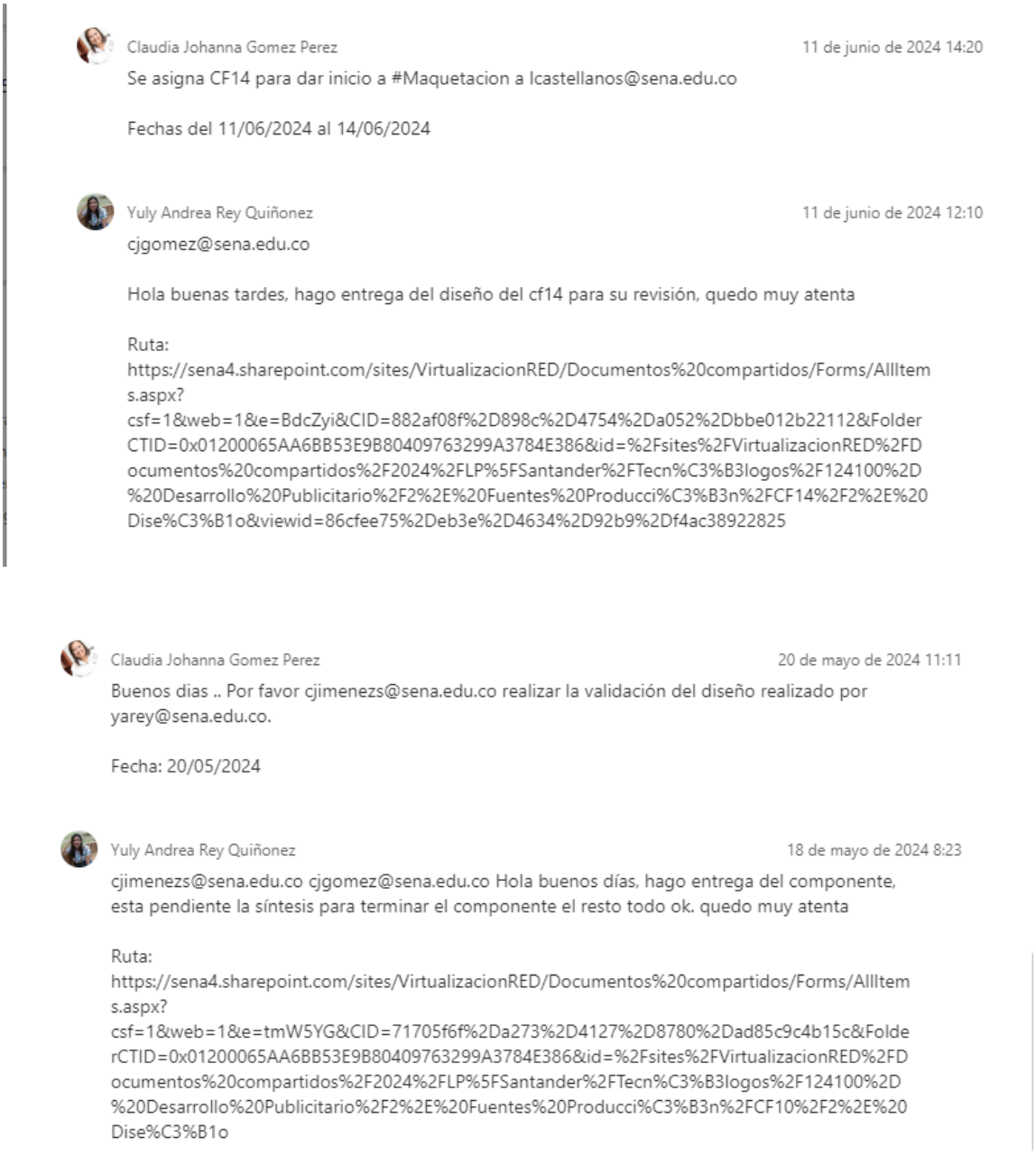


Evidencia 5: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo





Evidencia 6: Pantallazo del planner en los momentos de entregas.



Claudia Johanna Gomez Perez — 11 de junio de 2024 14:20

Se asigna CF14 para dar inicio a #Maquetacion a lcastellanos@sena.edu.co

Fechas del 11/06/2024 al 14/06/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez — 11 de junio de 2024 12:10

cjgomez@sena.edu.co

Hola buenas tardes, hago entrega del diseño del cf14 para su revisión, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=BdcZyi&CID=882af08f%2D898c%2D4754%2Da052%2Dbbe012b22112&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F2%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF14%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Claudia Johanna Gomez Perez — 20 de mayo de 2024 11:11

Buenos dias .. Por favor cjimenezs@sena.edu.co realizar la validación del diseño realizado por yarey@sena.edu.co.

Fecha: 20/05/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez — 18 de mayo de 2024 8:23

cjimenezs@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co Hola buenos días, hago entrega del componente, esta pendiente la síntesis para terminar el componente el resto todo ok. quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=tmW5YG&CID=71705f6f%2Da273%2D4127%2D8780%2Dad85c9c4b15c&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F2%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF10%2F2%2E%20Dise%C3%B1o

Yuly Andrea Rey Quiñonez 24 de mayo de 2024 16:17

cjimenezs@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co
Hola buenas tardes, se hace entrega del CF12 para su revisión. quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=Vgpwgz&CID=dfe8c704%2D5503%2D4d73%2D88a4%2D8be6d02c44bf&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F2%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF12%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Edith Yazmin Jiménez Ayala 20 de mayo de 2024 16:39

Se asigna CF12 para iniciar #Diseño Web a yarey@sena.edu.co

Fecha primera entrega el 22/05/2024 para revisión de cjimenezs@sena.edu.co

Fecha de entrega final el 24/05/2024

Claudia Johanna Gomez Perez 11 de junio de 2024 12:04

Se asigna CF13 para ajustes de #Maquetacion a lkmachego@sena.edu.co

Fecha de entrega: 14/06/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de junio de 2024 16:55

Se actualiza XD con la información suministrada. cjgomez@sena.edu.co spmoralesp@sena.edu.co

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?ga=1&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F228138%2DDesarrollo%20e%20Implementaci%C3%B3n%20de%20Soluciones%20para%20la%20Transformaci%C3%B3n%20Digital%2F4%2DFuentesProducci%C3%B3n%2FCF013%2F2%2DDise%C3%B1oDigital%2F%5FVersi%C3%B3n2024&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Quedo atenta :) Gracias

Evidencia 7: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

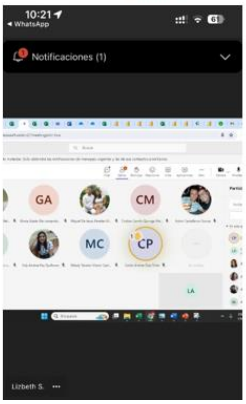
12	Asistir a las reuniones de seguimiento agendadas por la línea de producción y en general por la Dirección de Formación Profesional.	Se responde de manera oportuna y se participa en las sesiones y reuniones establecidas. - Migración semillas - Recomendaciones al nuevo diseñador - Avances de plan de trabajo línea Santander	**Evidencia 1:** Pantallazos de reuniones asistidas línea de producción Santander y de la dirección general.
13	Realizar informes de actividades y demás requeridos por el supervisor y/o la Dirección de Formación Profesional, asociados a los avances de las responsabilidades asignadas con el cronograma de trabajo.	Se realiza el presente informe correspondiente al mes de mayo de 2024.	**Evidencia 7:** Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

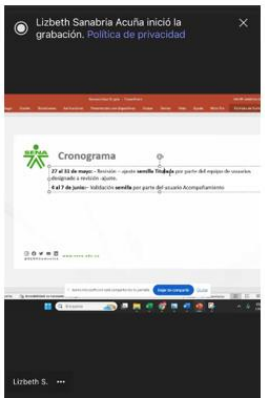
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- JUNIO 2024

Evidencia 1: Pantallazos de reuniones asistidas línea de producción Santander y de la dirección general.

Migración Semilla Zajuna



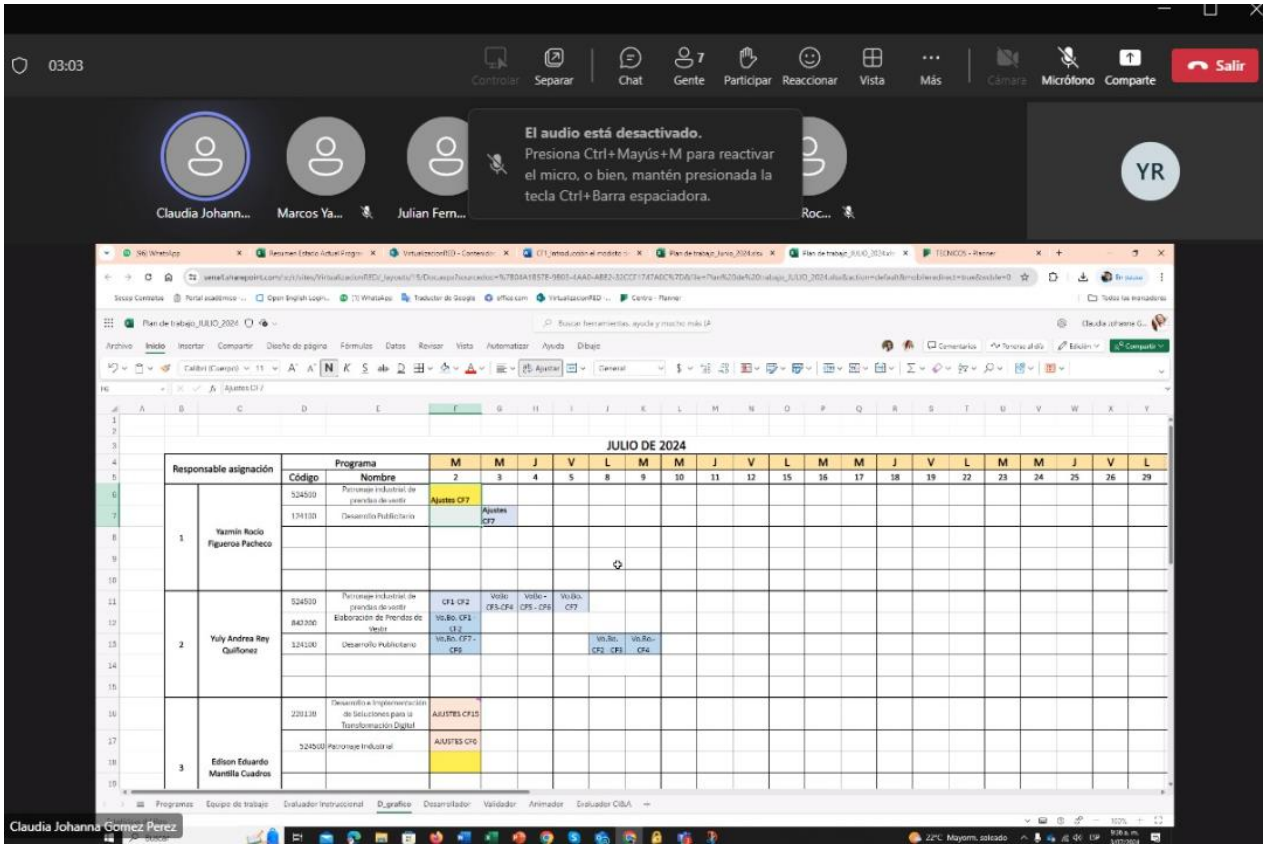


EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

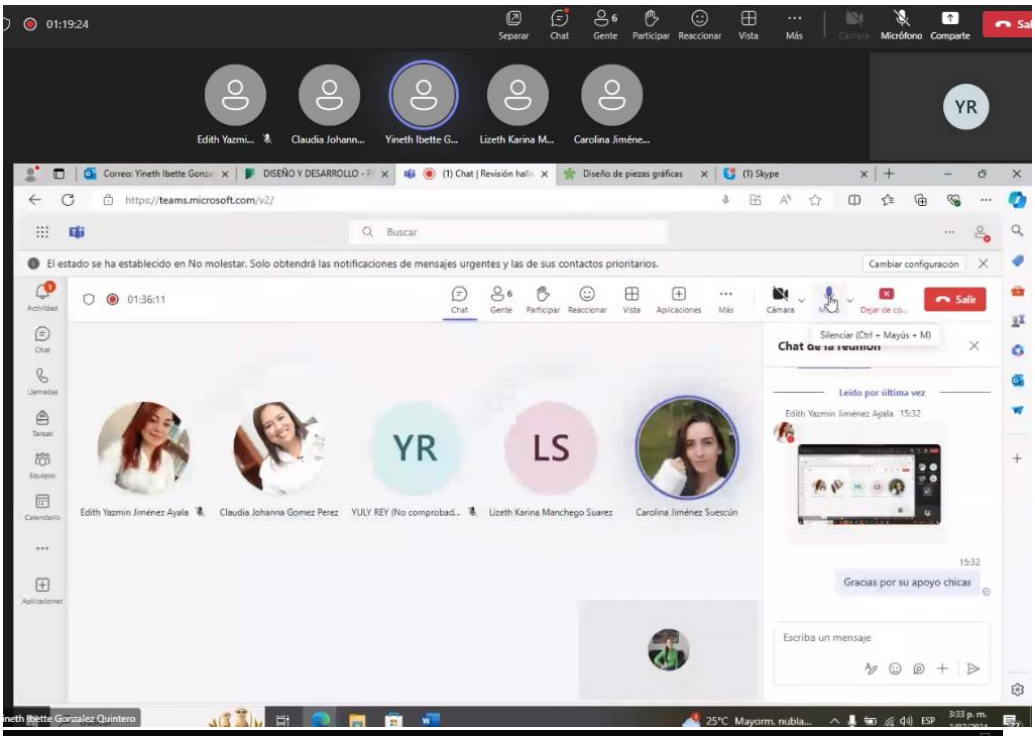
YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- JULIO 2024

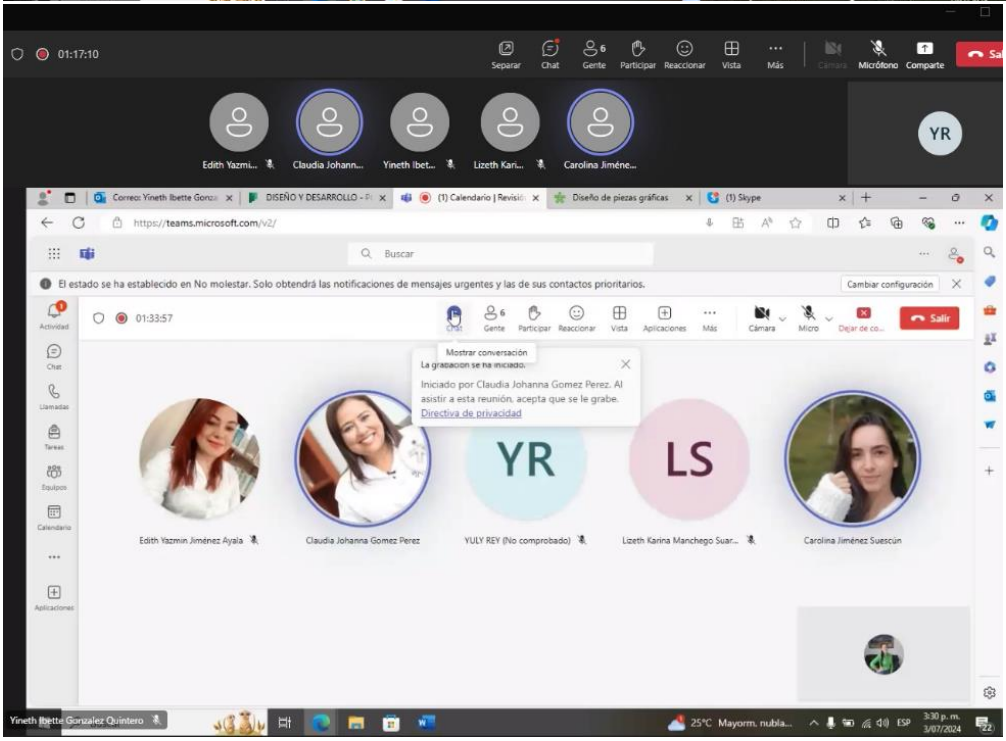
Evidencia 1: Pantallazos de reuniones asistidas línea de producción Santander y de la dirección general.

Avances de plan de trabajo línea Santander:

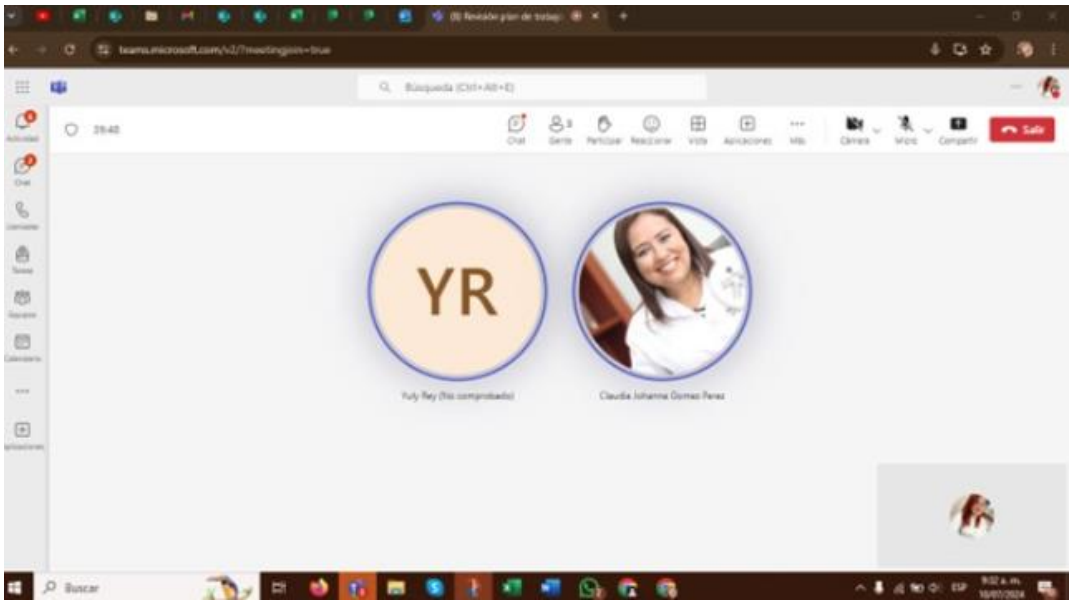


Revisión avances de hallazgos:

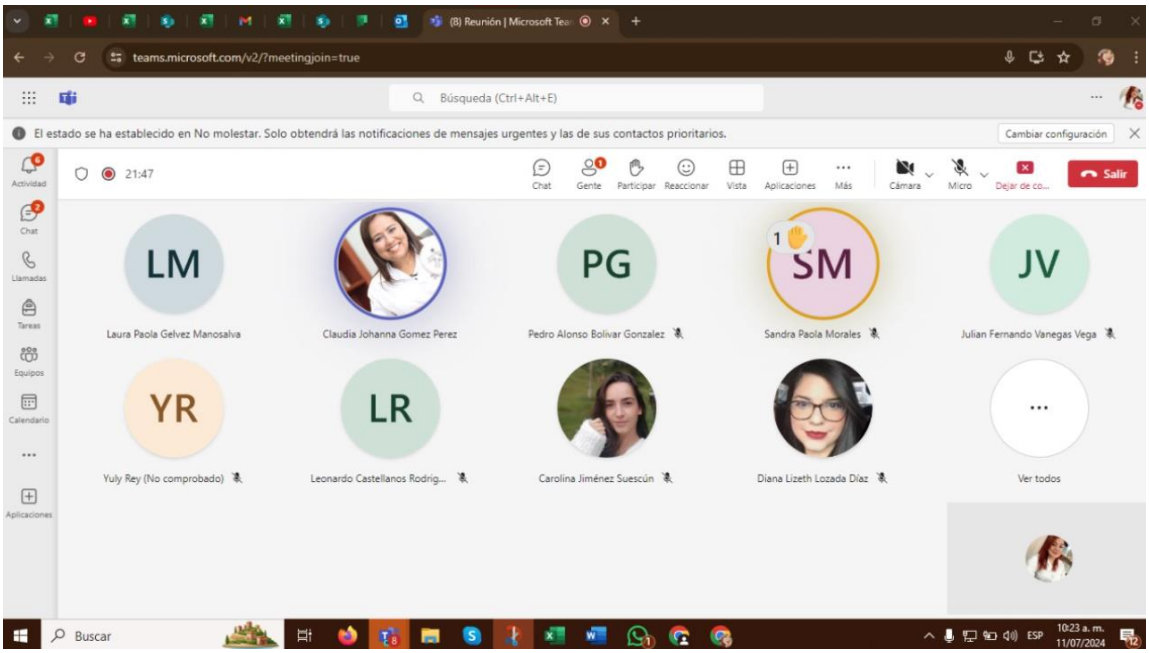




Avances plan de trabajo

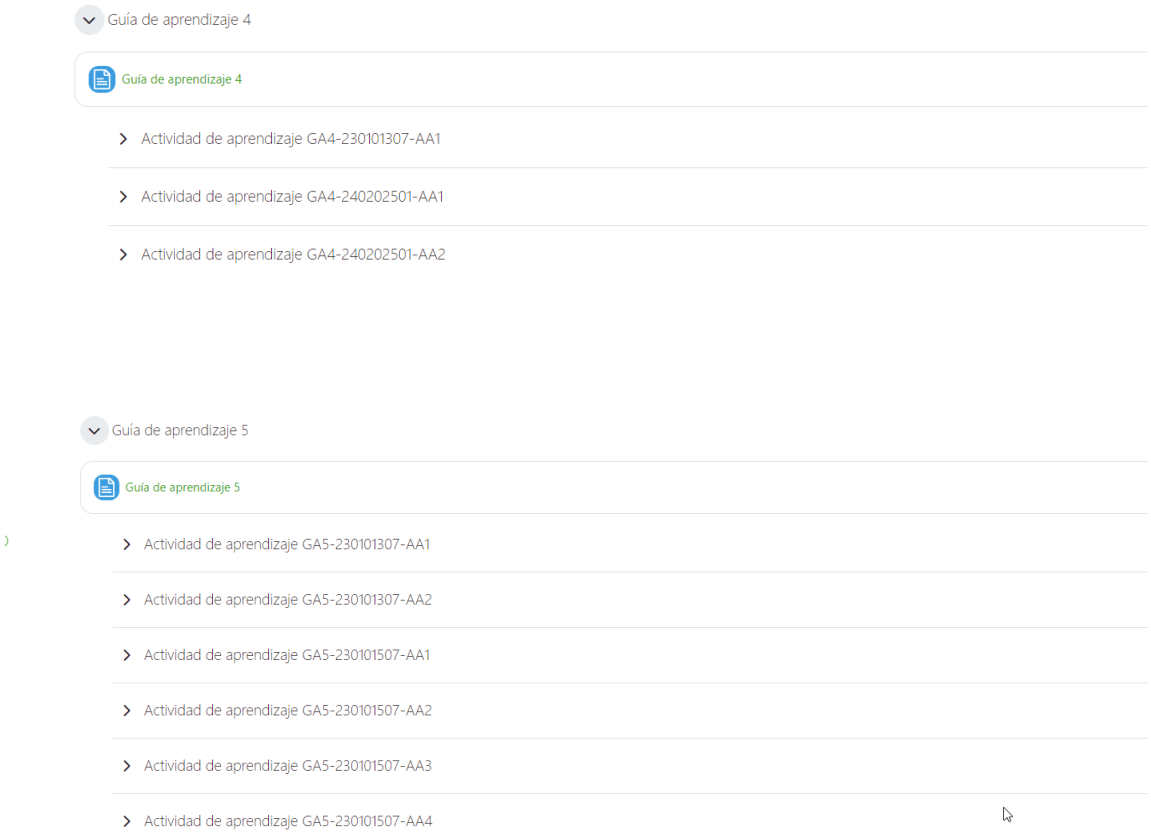


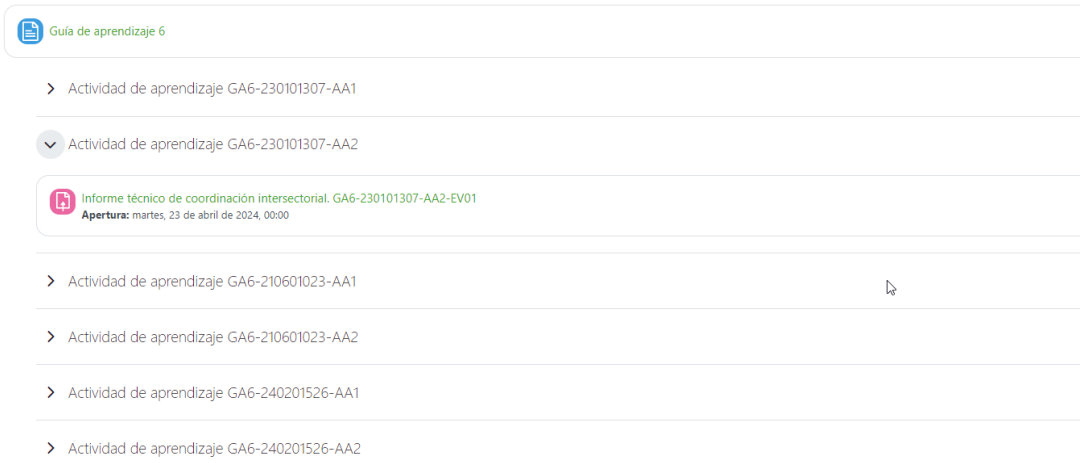
Avances de hallazgos



Evidencia 2:

Pantallazos de los hallazgos realizados en la plataforma zajuna.




Guía de aprendizaje 6
Actividad de aprendizaje GA6-230101307-AA1
Actividad de aprendizaje GA6-230101307-AA2
Informe técnico de coordinación intersectorial. GA6-230101307-AA2-EV01
Apertura: martes, 23 de abril de 2024, 00:00
Actividad de aprendizaje GA6-210601023-AA1
Actividad de aprendizaje GA6-210601023-AA2
Actividad de aprendizaje GA6-240201526-AA1
Actividad de aprendizaje GA6-240201526-AA2


Volver a 'Actividad de aprendizaje GA6-210601023-AA1
Informe técnico. GA6-210601023-AA1-EV01
Apertura: martes, 23 de abril de 2024, 00:00
GESTIÓN DE LA SALUD AMBIENTAL Y SEGURIDAD SANITARIA
GA6-210601023-AA1. Identificar las fases del proceso administrativo (objetivos, técnicas de recolección y procesamiento de datos), teniendo en cuenta referentes teóricos.
Informe técnico. GA6-210601023-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones

Evidencia 3:

Pantallazos de los componentes diseñados.





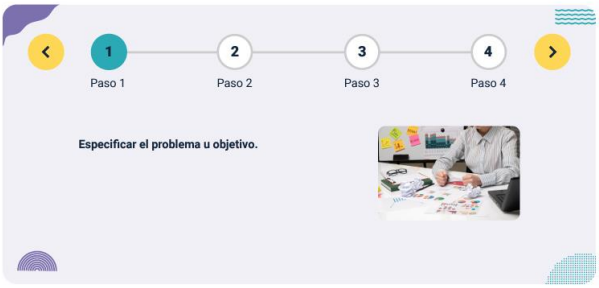


Análisis morfológico

Es una de las técnicas más valiosas para generar gran cantidad de ideas en un corto período de tiempo y se desarrolló en los trabajos tecnológicos de la astrofísica y las investigaciones espaciales llevadas a cabo en los años cuarenta, como resultado de los adelantos del astrónomo Fritz Zwicky.

Es una técnica combinatoria de ideación creativa consistente en descomponer un concepto o problema en sus elementos esenciales o estructuras básicas. Con sus rasgos o atributos se construye una matriz que nos permitirá multiplicar las relaciones entre tales partes. Así pues, en su forma más básica, el análisis morfológico no es más que la generación de ideas por medio de una matriz. Se realiza llevando a cabo los siguientes pasos:



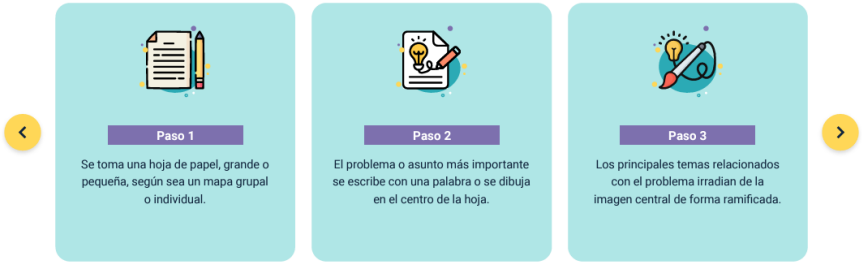


Mapas mentales

Es una técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la *Brain Foundation.*

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro. **Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas.** En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas de este.

Para su elaboración se realizan los siguientes pasos:



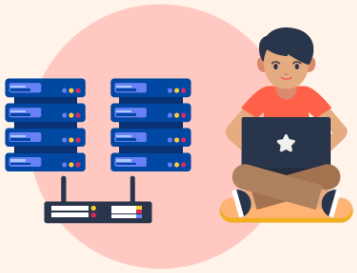
Evidencia 4:
Pantallazos de los cambios realizados

1 Modelamiento y gestión de bases de datos

Las bases de datos son esa colección de datos integrados bajo un contexto o dominio, que contienen datos estructurados que reflejan relaciones, restricciones, validaciones y semánticas que reflejan las condiciones de negocio. Esta colección usa la computación para su almacenamiento y procesamiento.



Los sistemas de base de datos están conformados por los siguientes elementos básicos:



1. *Hardware*
2. *Software*
3. Los datos
4. **Personal**

Son los usuarios que están involucrados en el manejo y aprovechamiento de los datos, si bien hay varios niveles de usuarios, se podría dividir en dos principalmente en: no informáticos (que requieren la información para ejecutar tareas) y los Informáticos (los responsables del diseño y mantenimiento del sistema de bases de datos).



Yuly Andrea Rey Quiñonez — 8 de julio de 2024 16:06

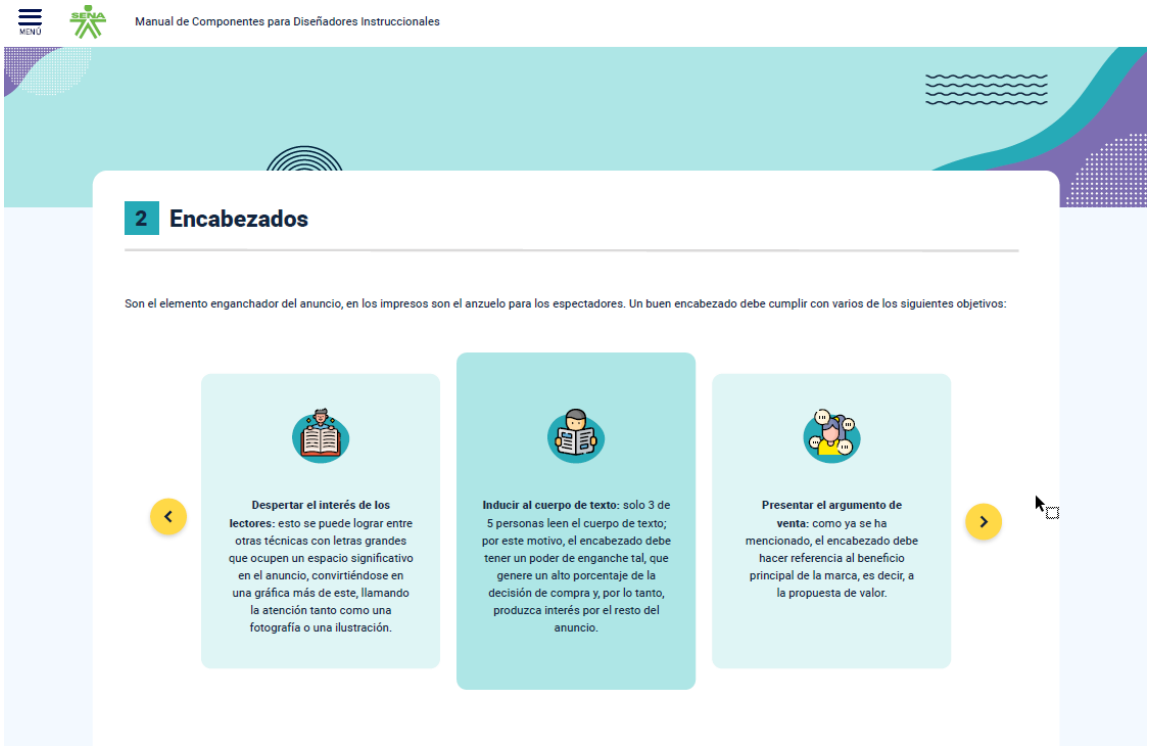
cjgomez@sena.edu.co se realizan los ajustes solicitados de diseño

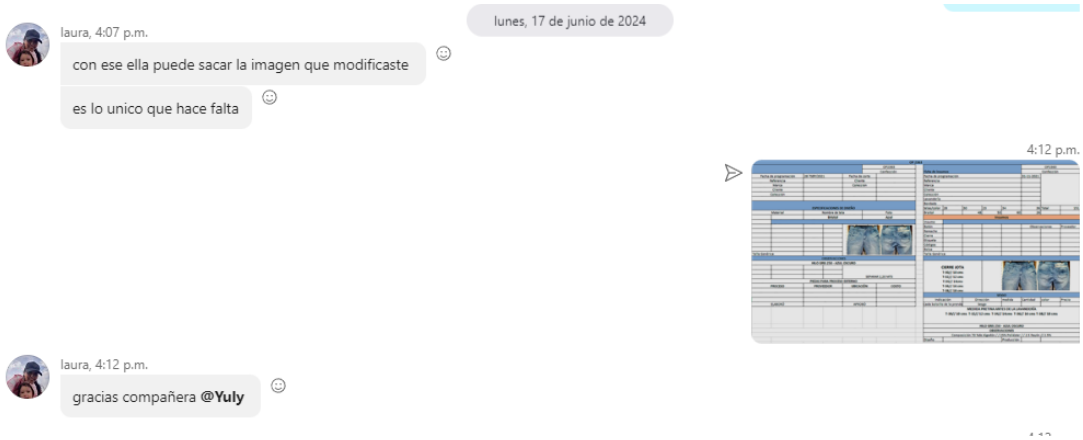


Claudia Johanna Gomez Perez — 4 de julio de 2024 14:42

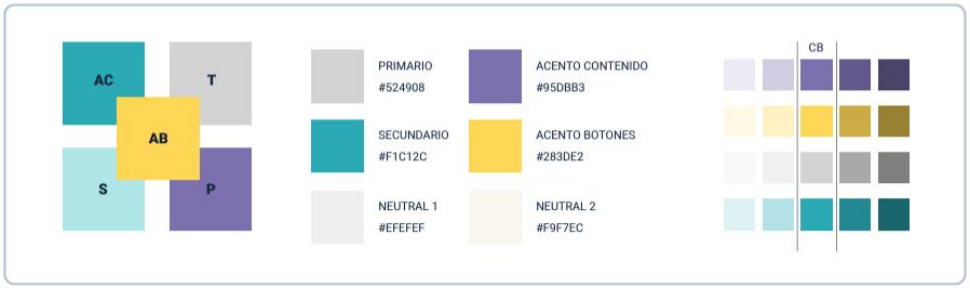
Se asigna CF13 para atender ajustes de #Diseño a yarey@sena.edu.co y ajustes de #Maquetacion a lkmachego@sena.edu.co

Fecha de entrega: 05/07/2024


MENÚ
Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
2 Encabezados
Son el elemento enganchador del anuncio, en los impresos son el anzuelo para los espectadores. Un buen encabezado debe cumplir con varios de los siguientes objetivos:
Despertar el interés de los lectores: esto se puede lograr entre otras técnicas con letras grandes que ocupen un espacio significativo en el anuncio, convirtiéndose en una gráfica más de este, llamando la atención tanto como una fotografía o una ilustración.
Inducir al cuerpo de texto: solo 3 de 5 personas leen el cuerpo de texto; por este motivo, el encabezado debe tener un poder de enganche tal, que genere un alto porcentaje de la decisión de compra y, por lo tanto, produzca interés por el resto del anuncio.
Presentar el argumento de venta: como ya se ha mencionado, el encabezado debe hacer referencia al beneficio principal de la marca, es decir, a la propuesta de valor.


lunes, 17 de junio de 2024
laura, 4:07 p.m.
con ese ella puede sacar la imagen que modificaste
es lo unico que hace falta
4:12 p.m.
laura, 4:12 p.m.
gracias compañera @Yuly





@Liz PSI

Liz, 10:48 a.m.

Listo listo, quedo super atenta. Gracias equipo

11:47 a.m.

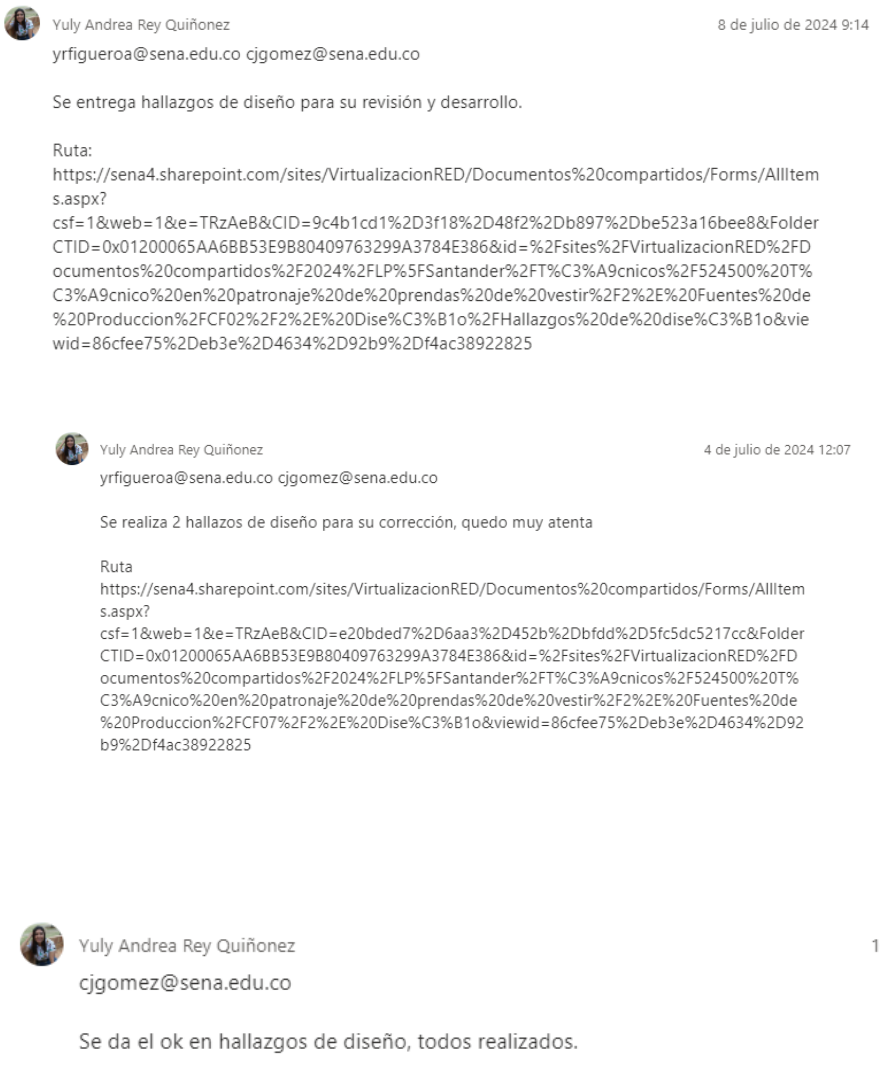
@todos Hola buenos días , se realzan hallazgos del CF9 de diseño

Corresponde a maquetación los siguientes hallazgos: H1, H24, H26 Y H27
Se actualizó el archivo

https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=Vgpwgz&CID=699140f0%2D2c13%2D4151%2Db809%2Ddf43c9eccbbe&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F2%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF09%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Evidencia 5:

Pantallazos de las revisiones y notificaciones en el planner.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 8 de julio de 2024 9:14

yrfigueroa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se entrega hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=TRzAeB&CID=9c4b1cd1%2D3f18%2D48f2%2Db897%2Dbe523a16bee8&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F524500%20T%C3%A9cnico%20en%20patronaje%20de%20prendas%20de%20vestir%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Produccion%2FCF02%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 4 de julio de 2024 12:07

yrfigueroa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se realiza 2 hallazos de diseño para su corrección, quedo muy atenta

Ruta
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=TRzAeB&CID=e20bded7%2D6aa3%2D452b%2Dbfdd%2D5fc5dc5217cc&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F524500%20T%C3%A9cnico%20en%20patronaje%20de%20prendas%20de%20vestir%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Produccion%2FCF07%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de julio de 2024 15:42

cjgomez@sena.edu.co

Se da el ok en hallazgos de diseño, todos realizados.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de julio de 2024 11:35

cjgomez@sena.edu.co

Hallazgos de diseño ok

E Edison Eduardo Mantilla Cuadros 9 de julio de 2024 10:35

cjgomez@sena.edu.co yarey@sena.edu.co

Se suben archivos con ajustes según indicaciones. Quedo atento.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 8 de julio de 2024 17:14

cjgomez@sena.edu.co eemantilla@sena.edu.co

Se realizan hallazgos para su corrección y desarrollo, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?



Claudia Johanna Gomez Perez 10 de julio de 2024 14:27

Se asigna CF1 para #AjustesMaquetación a lupinilla@sena.edu.co

Fecha de entrega: 15/07/2024



Yuly Andrea Rey Quiñonez 8 de julio de 2024 17:10

cjgomez@sena.edu.co se realiza la revisión de los hallazgos estando todos ok.



Yuly Andrea Rey Quiñonez — 10 de julio de 2024 11:35

cjgomez@sena.edu.co

Hallazgos de diseño ok

E

Edison Eduardo Mantilla Cuadros — 9 de julio de 2024 10:35

cjgomez@sena.edu.co yarey@sena.edu.co

Se suben archivos con ajustes según indicaciones. Quedo atento.



Yuly Andrea Rey Quiñonez — 8 de julio de 2024 17:14

cjgomez@sena.edu.co eemantilla@sena.edu.co

Se realizan hallazgos para su corrección y desarrollo, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?



Yuly Andrea Rey Quiñonez — 11 de julio de 2024 11:01

@cjgomez@sena.edu.co Se da el ok en los hallazgos de diseño.

M

Marcos Yamid Rubiano Avellaneda — 9 de julio de 2024 21:44

Entrega ajustes de diseño en hallazgos entregados por

@cjgomez@sena.edu.co

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de julio de 2024 10:15

cjgomez@sena.edu.co

Se da el ok en los hallazgos de diseño.

P Pedro Alonso Bolivar Gonzalez 9 de julio de 2024 23:15

Cordial saludo

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 12 de julio de 2024 16:09

cjgomez@sena.edu.co Se aprueba, sin hallazgos de diseño. CFOK

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 17 de julio de 2024 8:00

cjgomez@sena.edu.co

Se realiza la revisión de hallazgos de diseño estando todos OK.

Claudia Johanna Gomez Perez 10 de julio de 2024 14:27

Se asigna CF1 para #AjustesMaquetación a lupinilla@sena.edu.co

Fecha de entrega: 15/07/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 8 de julio de 2024 17:10

cjgomez@sena.edu.co se realiza la revisión de los hallazgos estando todos ok.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de julio de 2024 11:35
cjgomez@sena.edu.co

Hallazgos de diseño ok

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de julio de 2024 15:43
cjgomez@sena.edu.co

Se da el ok en hallazgos de diseño, todos realizados.

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de julio de 2024 15:42
cjgomez@sena.edu.co

Se da el ok en hallazgos de diseño, todos realizados.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 11 de julio de 2024 18:53
cjgomez@sena.edu.co

Hallazgos de diseño ok aprobados.

J Julian Fernando Vanegas Vega 10 de julio de 2024 16:49
Buena tarde cjgomez@sena.edu.co, se cargan los ajustes en diseño.

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 18 de julio de 2024 11:05

cjgomez@sena.edu.co

Hallazgos de diseño realizados estando todo OK.

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 18 de julio de 2024 11:28

cjgomez@sena.edu.co

Se da el OK de la revisión de hallazgos de diseño.

DE HALLAZGO	1
ECURSO	DISEÑO
ESCRIPCION DEL ALLAZGO	Ajustar texto, no esta permitido dejar texto encima de imágenes.
PO DE HALLAZGO	
UTA	Portada

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





DE HALLAZGO	1
ECURSO	DISEÑO
ESCRIPCION DEL ALLAZGO	Colocar en itálica el extranjerismo
PO DE HALLAZGO	
UTA	

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD

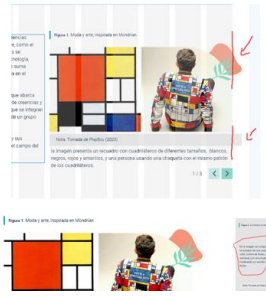


N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar slider reticula o grilla de diseño. Se recomienda destacar mas el slider y acomodar texto en un solo lado. Colocar mayuscula al iniciar el texto.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES
x			

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





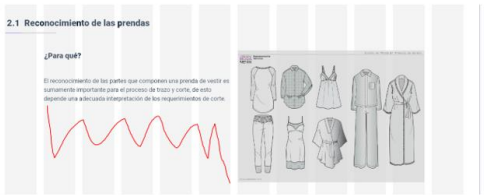
.

N° DE HALLAZGO	6
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar diagramación para evitar tanto espacio blanco.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES
x			

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



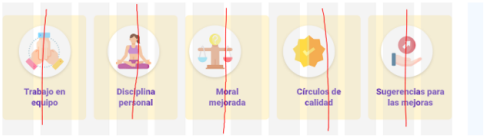


N° DE HALLAZGO	7
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Alinear elementos
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.2

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



N° DE HALLAZGO	16
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Iniciar con mayuscula.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.1

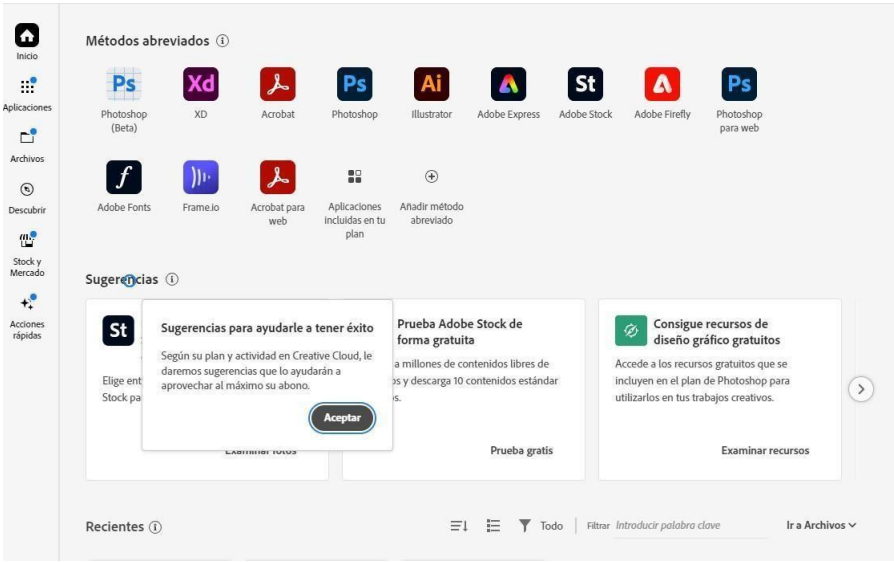
REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES
AJUSTE COMPLETO			

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



Evidencia 6: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.





Evidencia 7: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, julio de 2024

Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5945540 de 2024
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

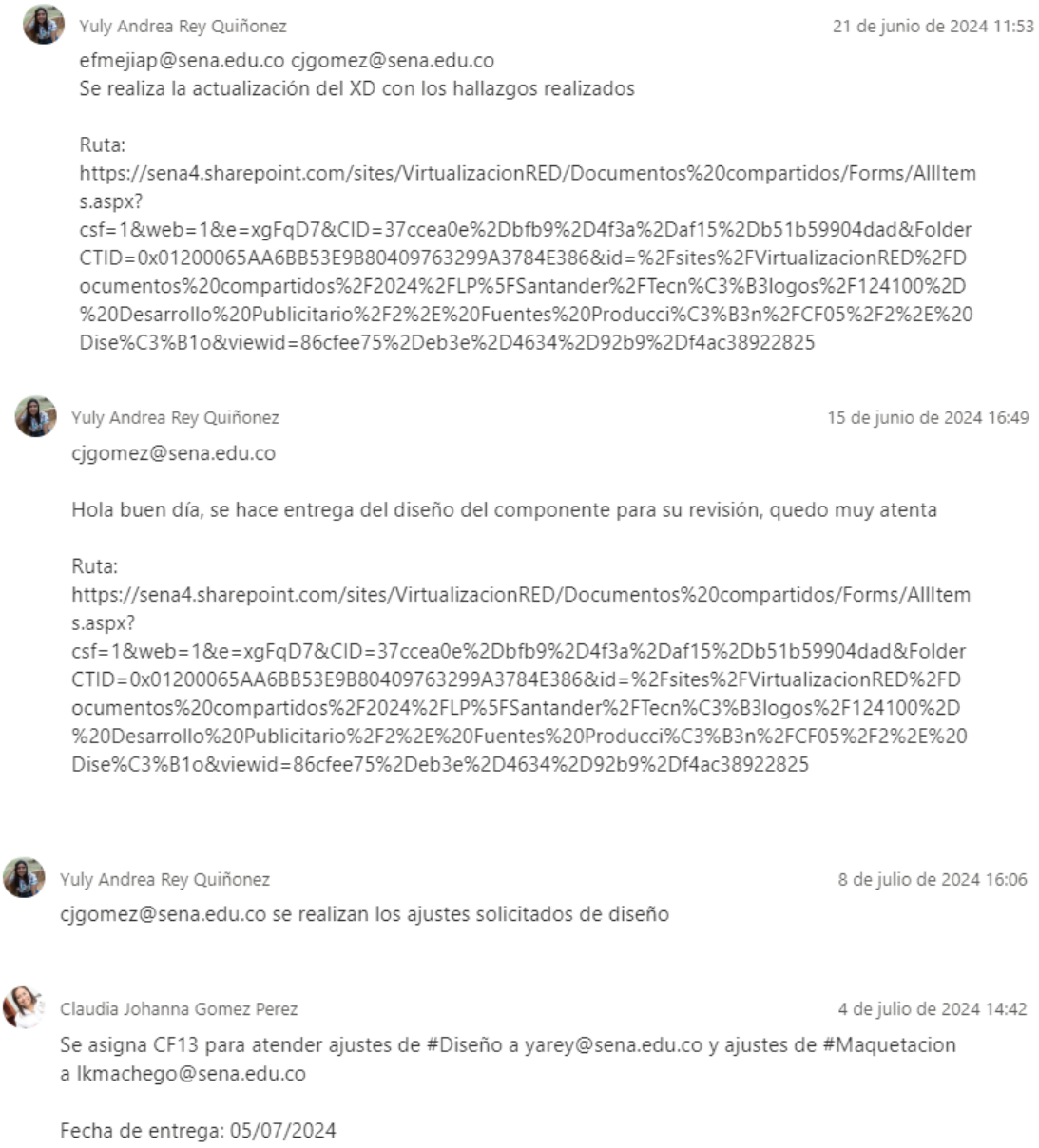
Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes julio del año 2024

Referencia: CO1.PCCNTR.5945540 de 2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.098.664.164 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agroturístico –Regional Santander, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

10	Realizar los ajustes reportados según aplicación de lista de chequeo realizada por el rol asignado y resolverlos dentro de los tiempos establecidos en el plan de trabajo entregado por el responsable del equipo o líder del Ecosistema.	Se realiza los ajustes requeridos - CF13 Desarrollo e Implementación de Soluciones para la Transformación Digital - CF9 Desarrollo publicitaria. - CF10 Desarrollo publicitaria.	**Evidencia 4:** Pantallazos de los cambios realizados.
11	Disponer de las herramientas necesarias para la realización de sus actividades entre ellas: conexión a internet, computador de escritorio o portátil equipado para el desarrollo gráfico de alta calidad y banco de recursos gráficos para usar en las propuestas gráficas asignadas.	Se dispone de las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones. Adobe ilustrador Adobe XD	**Evidencia 6:** Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.
12	Asistir a las reuniones de	Se responde de manera	**Evidencia 1**

Evidencia 8: Pantallazo del planner en los momentos de entregas.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 21 de junio de 2024 11:53

efmejiap@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co
Se realiza la actualización del XD con los hallazgos realizados

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=xgFqD7&CID=37ccea0e%2Dbfb9%2D4f3a%2Daf15%2Db51b59904dad&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F2%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF05%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 15 de junio de 2024 16:49

cjgomez@sena.edu.co

Hola buen día, se hace entrega del diseño del componente para su revisión, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=xgFqD7&CID=37ccea0e%2Dbfb9%2D4f3a%2Daf15%2Db51b59904dad&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F2%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF05%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 8 de julio de 2024 16:06

cjgomez@sena.edu.co se realizan los ajustes solicitados de diseño

Claudia Johanna Gomez Perez 4 de julio de 2024 14:42

Se asigna CF13 para atender ajustes de #Diseño a yarey@sena.edu.co y ajustes de #Maquetacion a lkmachego@sena.edu.co

Fecha de entrega: 05/07/2024

Claudia Johanna Gomez Perez 5 de julio de 2024 17:30

Se asigna CF4 para atender #AjustesDiseño a mrubianoa@sena.edu.co, según indicaciones dadas por yarey@sena.edu.co

Fecha de entrega 08/07/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de julio de 2024 16:28

@cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?
e=5%3Ae7185db115d7433cbe5b625f7208a7a1&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1718748624748&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=a9a65342%2D199d%2Dcdae%2D2eea%2D14a5d995b918&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA2MDcwMDIuMTciLCJPUlvI6Ik1hYvBPUlvBYUHVuZGVmaW5JZCI9&cid

Claudia Johanna Gomez Perez 10 de julio de 2024 14:27

Se asigna CF1 para #AjustesMaquetación a lupinilla@sena.edu.co

Fecha de entrega: 15/07/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 8 de julio de 2024 17:10

cjgomez@sena.edu.co se realiza la revisión de los hallazgos estando todos ok.

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 18 de julio de 2024 11:09

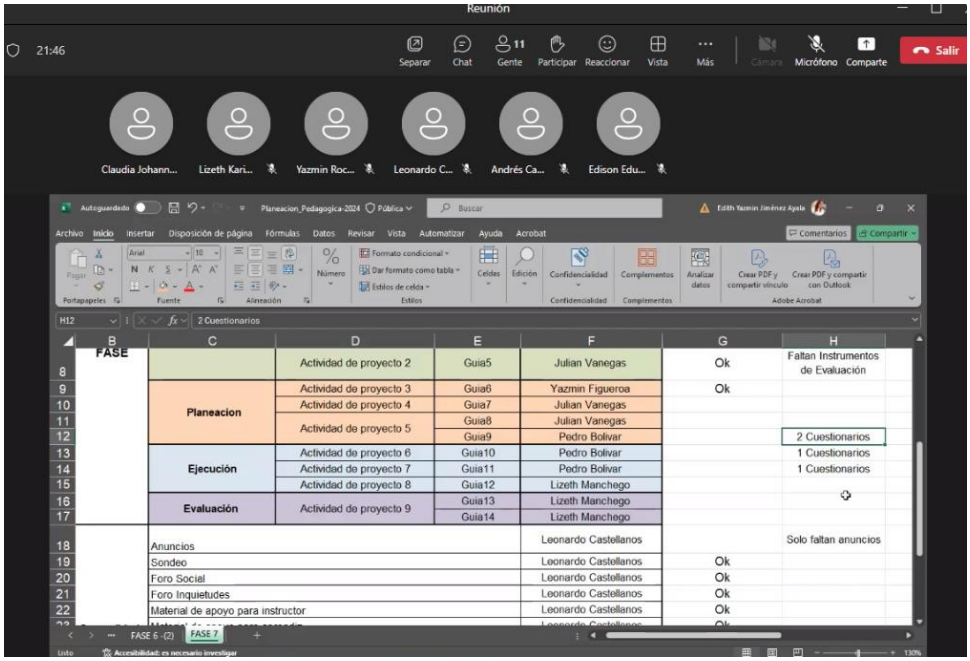
cjgomez@sena.edu.co

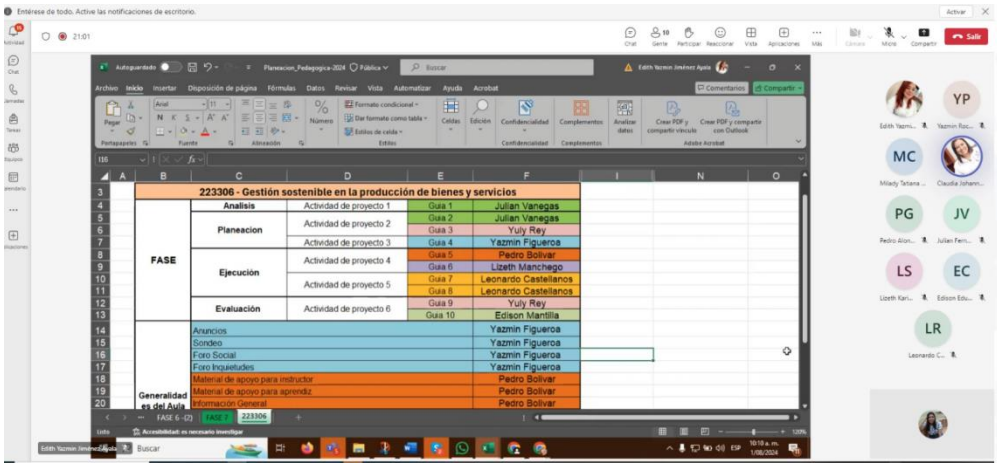
Se revisan hallazgos de diseño estando todos solucionados, OK

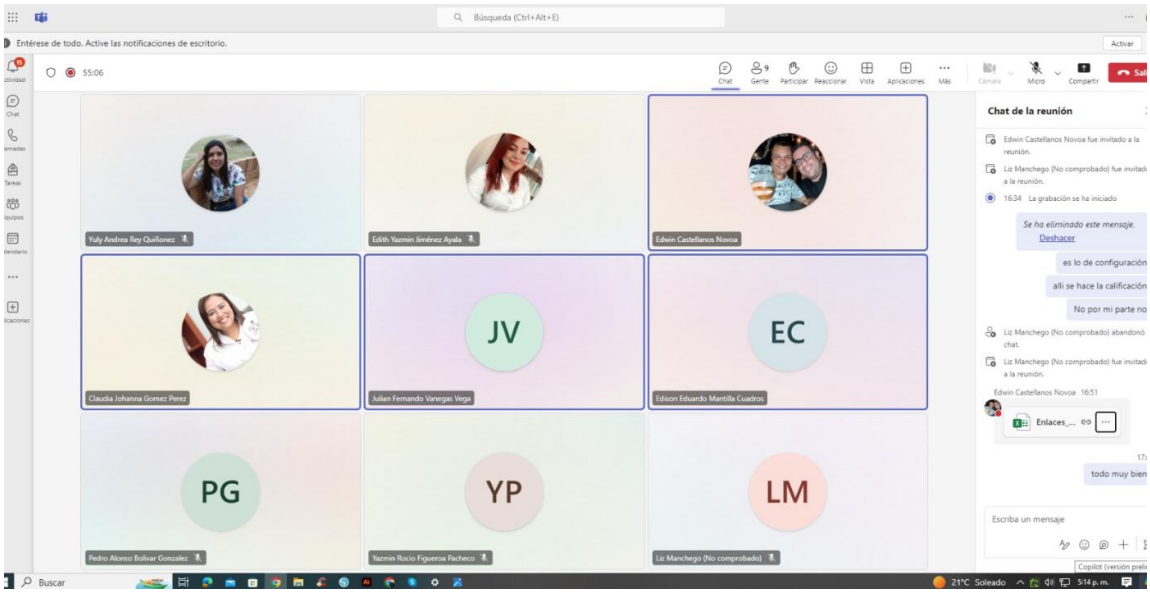
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- AGOSTO 2024

Evidencia 1: Pantallazos de las transferencias asistidas en el proceso de migración. 19 de julio y 1 de agosto de 2024



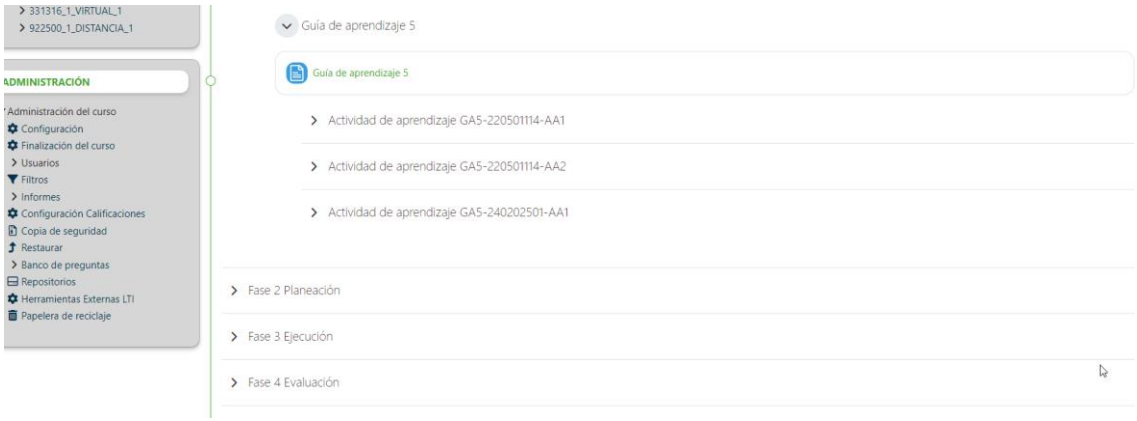


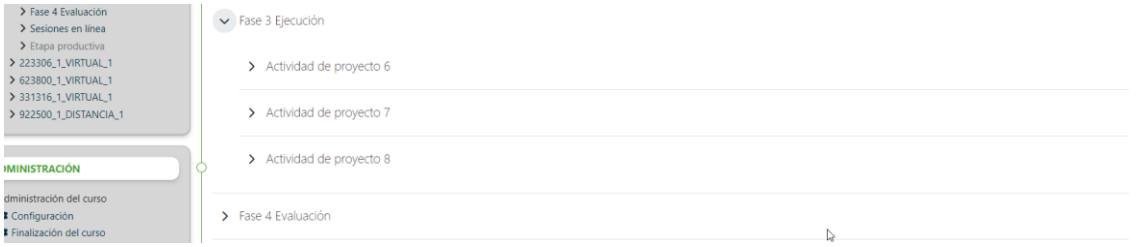


Evidencia 2:

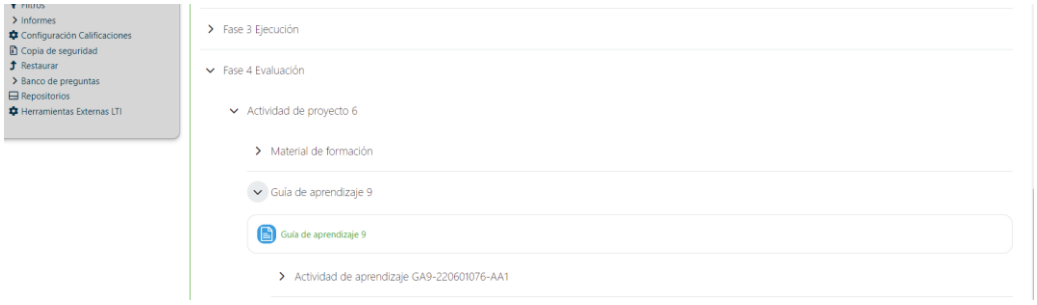
Pantallazos de los hallazgos realizados en la plataforma zajuna.

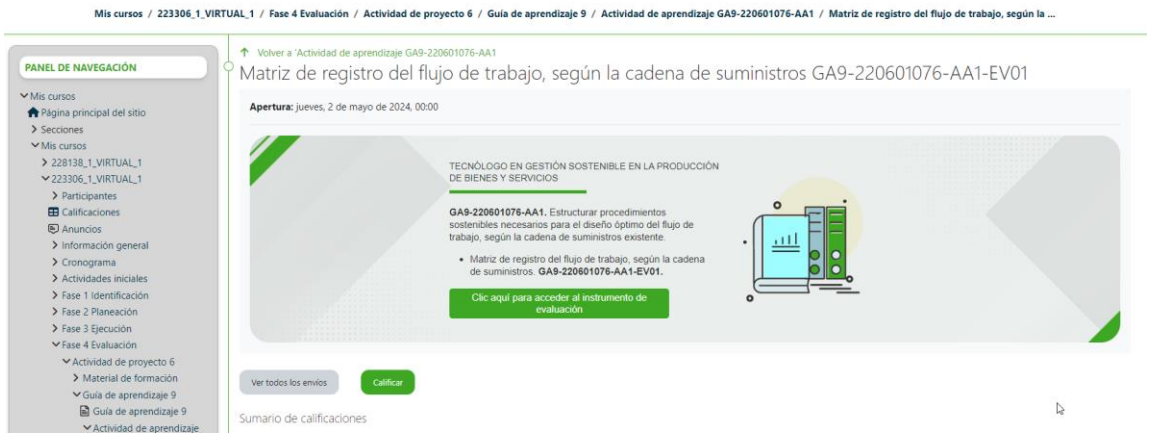



331316_1_VIRTUAL_1
922500_1_DISTANCIA_1
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Papelera de reciclaje
Guía de aprendizaje 5
Guía de aprendizaje 5
Actividad de aprendizaje GA5-220501114-AA1
Actividad de aprendizaje GA5-220501114-AA2
Actividad de aprendizaje GA5-240202501-AA1
Fase 2 Planeación
Fase 3 Ejecución
Fase 4 Evaluación


Fase 4 Evaluación
Sesiones en línea
Etapa productiva
223306_1_VIRTUAL_1
623800_1_VIRTUAL_1
331316_1_VIRTUAL_1
922500_1_DISTANCIA_1
MINISTRACIÓN
dministración del curso
Configuración
Finalización del curso
Fase 3 Ejecución
Actividad de proyecto 6
Actividad de proyecto 7
Actividad de proyecto 8
Fase 4 Evaluación


223306_1_VIRTUAL_1
Mis cursos / 223306_1_VIRTUAL_1
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
228138_1_VIRTUAL_1
223306_1_VIRTUAL_1
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Fase 1 Identificación
Fase 2 Planeación
Fase 3 Ejecución
Fase 4 Evaluación
Etapa productiva
Sesiones en línea
623800_1_VIRTUAL_1
331316_1_VIRTUAL_1
922500_1_DISTANCIA_1
GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales


Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Fase 3 Ejecución
Fase 4 Evaluación
Actividad de proyecto 6
Material de formación
Guía de aprendizaje 9
Guía de aprendizaje 9
Actividad de aprendizaje GA9-220601076-AA1

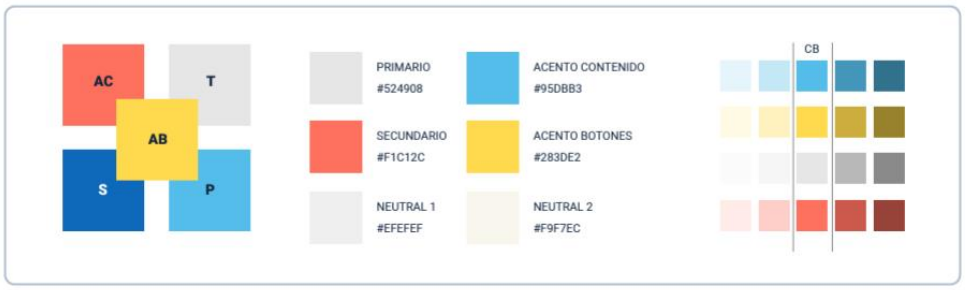

Mis cursos / 223306_1_VIRTUAL_1 / Fase 4 Evaluación / Actividad de proyecto 6 / Guía de aprendizaje 9 / Actividad de aprendizaje GA9-220601076-AA1 / Matriz de registro del flujo de trabajo, según la ...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
228138_1_VIRTUAL_1
223306_1_VIRTUAL_1
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Fase 1 Identificación
Fase 2 Planeación
Fase 3 Ejecución
Fase 4 Evaluación
Actividad de proyecto 6
Material de formación
Guía de aprendizaje 9
Guía de aprendizaje 9
Actividad de aprendizaje
Volver a 'Actividad de aprendizaje GA9-220601076-AA1
Matriz de registro del flujo de trabajo, según la cadena de suministros GA9-220601076-AA1-EV01
Apertura: jueves, 2 de mayo de 2024, 00:00
TECNÓLOGO EN GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
GA9-220601076-AA1. Estructurar procedimientos sostenibles necesarios para el diseño óptimo del flujo de trabajo, según la cadena de suministros existente.
Matriz de registro del flujo de trabajo, según la cadena de suministros. GA9-220601076-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones

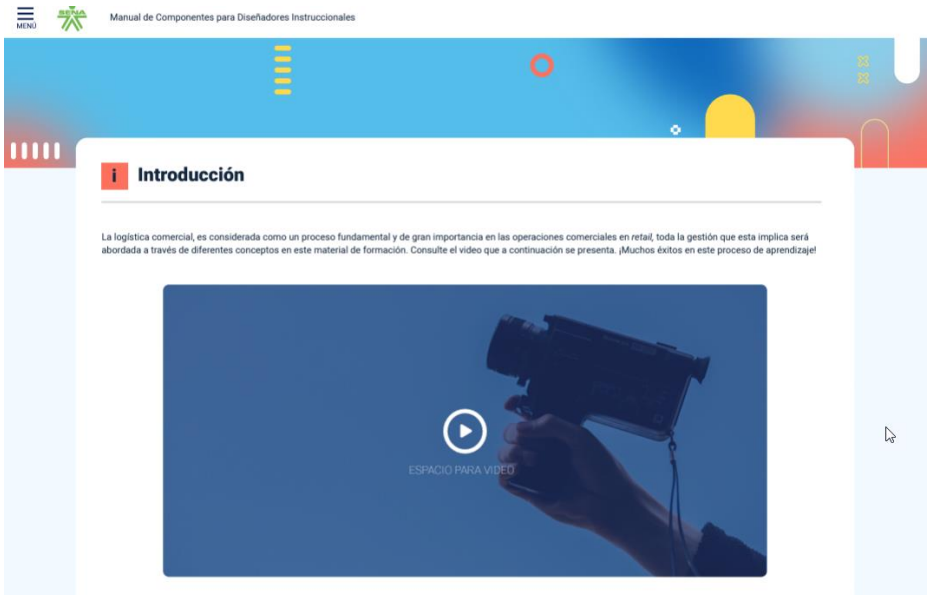

Mis cursos / 223306_1_VIRTUAL_1 / Fase 4 Evaluación / Actividad de proyecto 6 / Guía de aprendizaje 9 / Actividad de aprendizaje GA9-220601501-AA2 / Diagrama de Ishikawa o Espina de pescado sobre las...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
228138_1_VIRTUAL_1
223306_1_VIRTUAL_1
Participantes
Calificaciones
Anuncios
Información general
Cronograma
Actividades iniciales
Fase 1 Identificación
Fase 2 Planeación
Fase 3 Ejecución
Fase 4 Evaluación
Actividad de proyecto 6
Material de formación
Guía de aprendizaje 9
Guía de aprendizaje 9
Actividad de aprendizaje GA9-220601076-AA1
Actividad de aprendizaje
Volver a 'Actividad de aprendizaje GA9-220601501-AA2
Diagrama de Ishikawa o Espina de pescado sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL) GA9-220601501-AA2-EV01
Apertura: jueves, 2 de mayo de 2024, 00:00
TECNÓLOGO EN GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
GA9-220601501-AA2. Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales, de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.
Diagrama de Ishikawa o Espina de pescado sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA9-220601501-AA2-EV01.
Clic aquí para acceder al anexo
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación

Evidencia 3:

CF2 -Operaciones Comerciales en Retail







1 Almacenamiento



Actualmente , las empresas desean tener un *stock* mínimo funcional en los almacenes y esto va marcado por las tendencias de producción. Al considerar las limitaciones que puede tener el espacio de almacenamiento, el costo que representan estas instalaciones, el movimiento de los productos, entre otras variables, se han ido incorporando nuevas tecnologías para garantizar un *stock* funcional, en óptimas condiciones y que sea dinámico en su movilidad para evitar elementos obsoletos en el mismo.

Un almacén bien gestionado requiere un buen registro y gestión de las existencias de los productos que en él se depositan. Es necesario fijar un volumen mínimo de productos existentes, conocer la cantidad de productos que rotan y cuándo se debe solicitar, así como los costos que se generan por la realización del pedido y del almacenamiento.

Transporte de la mercancía

En lo que respecta al transporte de la mercancía, se deben considerar los pasos que a continuación se presentan:



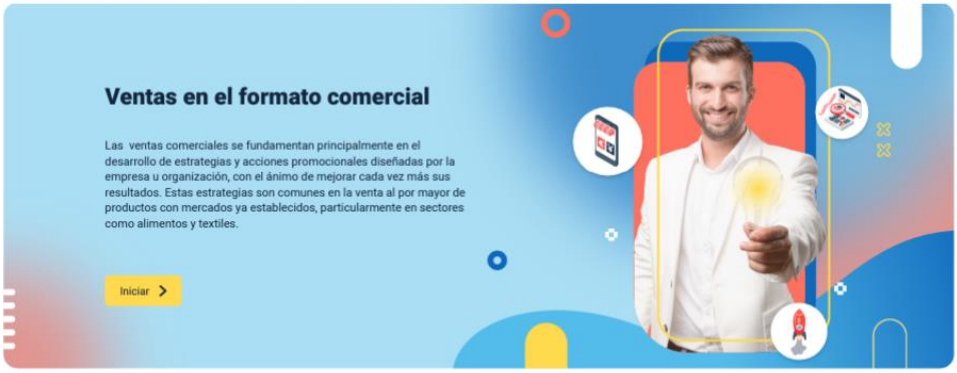
1. **Al iniciar**
   - Debe recibir las instrucciones de transporte del generador de la carga.
   - Envía la confirmación de la reserva e indica los datos del vehículo, del funcionario, y la cantidad y tipos de vehículos a utilizar en el despacho.
   - El vehículo llega al lugar y hora pactada para recoger la mercancía.
2. **Siguientes pasos**
3. **Preparación para el despacho**
4. **Para finalizar**

Siguientes pasos

- Se hace el conteo del número de empaques y se verifica la calidad de los embalajes.
- En el caso del transporte masivo y semimasivo se colocan los sellos de seguridad teniendo en cuenta lo acordado con el cliente.
- Se recibe copia del aviso de despacho generado por el proveedor.
- Se tramitan los documentos de transporte: remesas, entre otros.

Preparación para el despacho

- En los casos en los que la mercancía no es despachada directamente hacia los puntos de entrega, se valida el descargue y/o cargue del camión con los avisos del despacho, haciendo lectura de los códigos de barras en la mercancía transportada. En los casos de despacho por paqueteo, el código de barras de la etiqueta de despacho (rótulo) incluye el número de localización del punto de entrega.
- Entrega las mercancías en los puntos de despacho de acuerdo con las fechas y horas pactadas.


Ventas en el formato comercial
Las ventas comerciales se fundamentan principalmente en el desarrollo de estrategias y acciones promocionales diseñadas por la empresa u organización, con el ánimo de mejorar cada vez más sus resultados. Estas estrategias son comunes en la venta al por mayor de productos con mercados ya establecidos, particularmente en sectores como alimentos y textiles.
Iniciar


AC
T
AB
S
P
PRIMARIO
#524908
ACENTO CONTENIDO
#95DBB3
SECUNDARIO
#F1C12C
ACENTO BOTONES
#283DE2
NEUTRAL 1
#EFEFEF
NEUTRAL 2
#F9F7EC
CB


MENÚ
Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
1 Publicidad en el punto de venta
La sociedad en la actualidad se basa en el consumo. Los objetivos más importantes que tiene la publicidad son:
A. Persuadir, influenciar, motivar al cliente a una acción de compra.
B. Informar. Esto incluye detalles sobre características, beneficios, precios, promociones y puntos de venta.
Estos dos objetivos deben estar implícitos en cualquier pieza publicitaria, y aunque no son exclusivos de la publicidad, sí exponen el porqué de su existencia para beneficio de las marcas. Su propósito será siempre la provocación, la acentuación o lograr la aceptación de la marca, producto o servicio que se expone en las diferentes piezas publicitarias, tales como comerciales de televisión, anuncios de prensa y revista, publicidad exterior, cuñas radiales, volantes, afiches, eCards, banners, etc.
Ahora, en cuanto a la publicidad en el punto de venta, esta se lleva a cabo dentro de la tienda y se conoce comúnmente como PLV (Publicidad en el Lugar de Venta), PPV (Publicidad en el Punto de Venta) o POP (Point of Purchase - Publicidad en el Punto de Compra).
Estas siglas hacen referencia a una manera de comunicar que con frecuencia la emplean los anunciantes que mercadean sus productos en el interior de los establecimientos comerciales. Y más exactamente se refiere a las piezas publicitarias diseñadas con el propósito de exponerlas en el punto de venta para alcanzar de manera directa a los clientes. Por ello deben ser persuasivas y hacer del punto de venta, su canal de comunicación, logrando que la publicidad esté de frente al cliente, justo en el espacio correcto y en el momento preciso en el que se ejecuta una acción de compra.

1.1 Objetivos y funciones

Principalmente, se pueden clasificar en los siguientes tres:

Informar



Se refiere a mantener informado al cliente. Sus funciones son la comunicación sobre el lanzamiento de un nuevo producto, servicio o marca, la descripción de sus características, la sugerencia de usos nuevos para el producto, el anuncio sobre un cambio que pueda tener el producto, la creación de la identidad corporativa, el posicionamiento en la mente del consumidor y el apoyo en las promociones de venta.

Animar



Se refiere a persuadir y motivar. Sus funciones son la atracción de clientes nuevos, el incremento de la frecuencia de uso, la preferencia de marca, la persuasión para que el producto sea comprado ahora, la motivación al cliente para que realice un cambio de marca o establecimiento y lograr que la percepción del cliente sea positiva.

Recordar



Se refiere a la recordación de marca. Sus funciones incluyen mantener una reputación elevada del producto o servicio, recordar su presencia en el mercado y el lugar donde se puede adquirir, hacer que el cliente lo tenga en mente para futuras necesidades y evocar el producto o servicio incluso cuando no hay fechas especiales.

1 Publicidad en el punto de venta

1.4 Evento promocional

Son una parte vital de las estrategias de comunicación de las empresas. La marca apela al evento cuando tiene algo que notificar. No se trata solo de lanzar un mensaje a los clientes, se trata de la transmisión de los valores de la marca y siendo capaces de envolverlo en un entorno creativo , donde se pueda transmitir experiencias y emociones significativas.

Un evento debe ser capaz de causar el interés por parte de los medios de comunicación (a los cuales se les debe invitar para que estén presentes y luego puedan hacer un *Free Press*, informando sobre lo ocurrido), así como también debe impactar a los clientes y público presente. Y lo más importante, la idea es lograr la fidelización de los clientes.

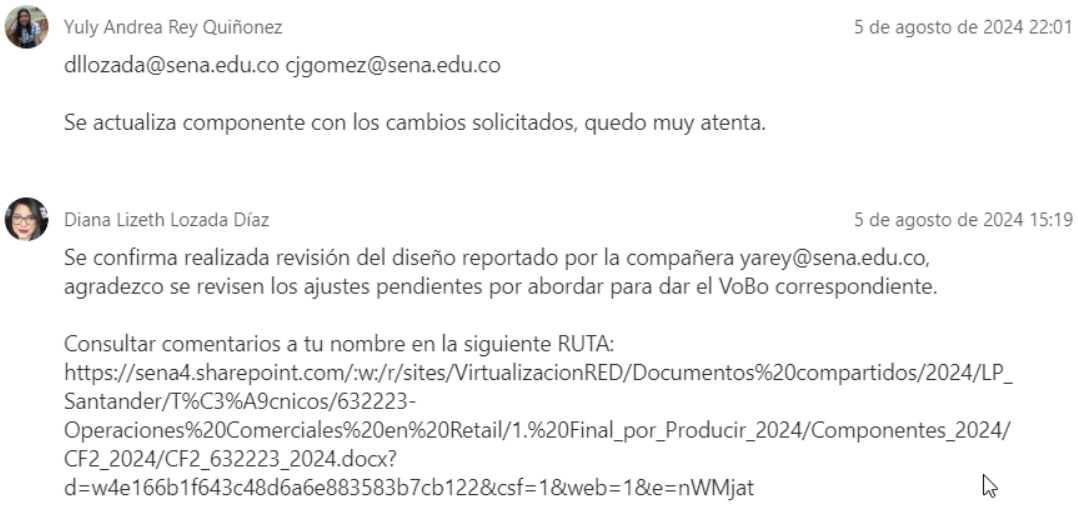


Un buen evento no solo sirve para transferir mensajes a los presentes, sino que, además, puede segmentar para captar la atención de un conjunto determinado de personas, o incluso de transmitir a los presentes una serie de valores, pasando de una simple información a la generación de emociones y sensaciones, lo que es otra forma de transferencia de los objetivos de un evento.

Los eventos **pueden captar la atención del cliente de manera directa y duradera, creando una relación amena y confiable**. La experiencia significativa de un evento genera un recuerdo positivo más intenso y perdurable que otros medios de comunicación. Un evento es un acto en directo y único, que reúne al emisor y al receptor en el mismo lugar, dirigido a un público específico, diseñado a medida para crear respuestas y actitudes positivas en los clientes. **Es una herramienta de comunicación efectiva para visibilizar la marca y notificar experiencias a través de un acto en vivo.**

Para que el evento promocional sea exitoso, debe cumplir con los objetivos previstos:

Evidencia 4:
Pantallazos de los cambios realizados



Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de agosto de 2024 22:01

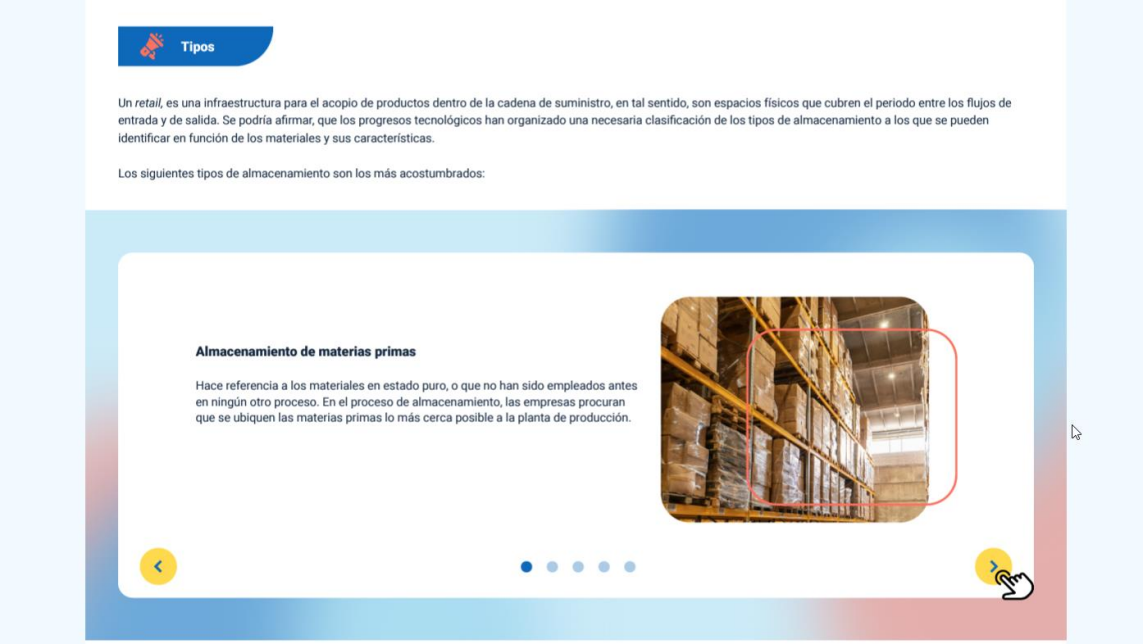
dllozada@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se actualiza componente con los cambios solicitados, quedo muy atenta.

Diana Lizeth Lozada Díaz 5 de agosto de 2024 15:19

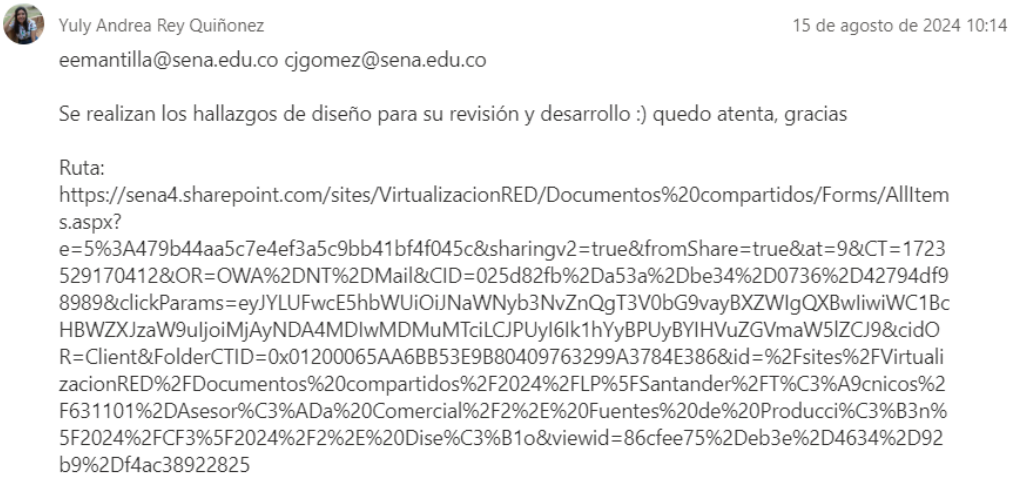
Se confirma realizada revisión del diseño reportado por la compañera yarey@sena.edu.co, agradezco se revisen los ajustes pendientes por abordar para dar el VoBo correspondiente.

Consultar comentarios a tu nombre en la siguiente RUTA:
https://sena4.sharepoint.com/:w:/r/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/2024/LP_Santander/T%C3%A9cnicos/632223-Operaciones%20Comerciales%20en%20Retail/1.%20Final_por_Producir_2024/Componentes_2024/CF2_2024/CF2_632223_2024.docx?d=w4e166b1f643c48d6a6e883583b7cb122&csf=1&web=1&e=nWMjat



Evidencia 5:

Pantallazos de las revisiones y notificaciones en el planner.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 15 de agosto de 2024 10:14

eemantilla@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se realizan los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo :) quedo atenta, gracias

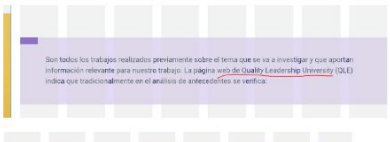
Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A479b44aa5c7e4ef3a5c9bb41bf4f045c&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1723529170412&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=025d82fb%2Da53a%2Dbe34%2D0736%2D42794df98989&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA4MDIwMDMuMTciLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF3%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

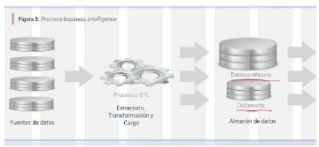
N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Cambiar texto señalado a cursiva.v
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	4.

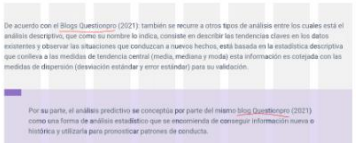
REALIZACION DE LOS A		
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO

REVISION DE LOS AJU		
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO R

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD









Claudia Johanna Gomez Perez 15 de agosto de 2024 10:35

Se asigna a mrubianoa@sena.edu.co para atender los hallazgos descritos por Yuly.

Fecha de entrega: 15/08/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 14 de agosto de 2024 19:12

mrubianoa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su desarrollo, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=5%3Aaead92bf7248455a9267c0b186e879c6&CID=f7c917ea%2D4760%2D6517%2D14c1%2D82f405baec26&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF2%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgo%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda usar iconos como se planteó en la paleta de colores.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES		
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE

REVISION DE LOS AJUSTES		
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO
X		

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Yuly Andrea Rey Quiñonez 1 de agosto de 2024 8:50

cjgomez@sena.edu.co jfvanegasv@sena.edu.co

Hola buenos días, hago entrega de hallazgos de diseño para su revisión y solución, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=8WnytD&CID=94ae8639%2Dadac%2D4757%2Dbc90%2D90fdf0f35c36&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF8%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 6 de agosto de 2024 15:56

cjgomez@sena.edu.co

Ajustes de diseño realizados, todos ok

Claudia Johanna Gomez Perez 5 de agosto de 2024 14:58

Se asigna a jfvanegasv@sena.edu.co para solución de hallazgos, indicados por Carolina Jiménez.

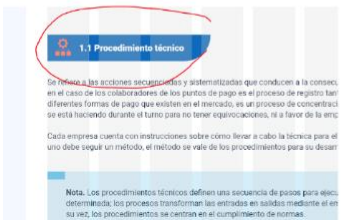
Fecha de entrega: 8/08/2024

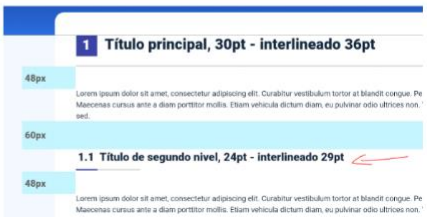
N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar titulo de segundo nivel, a plantilla usada en los componentes.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	
x			

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





a sus comentarios.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de agosto de 2024 21:26

Hola :) entrego 1 hallazgo de diseño para su revisión y solución cjgomez@sena.edu.co eemantilla@sena.edu.co

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=Sr1G3M&CID=b8476c74%2D6d29%2D42c1%2Db8d0%2D143bce6ad3f1&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF7%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda revisar recurso o utilizar otro como tarjetas, carruseles o hacer un slider mas pequeño para evitar los espacios en blanco.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	3.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de agosto de 2024 18:46

Se da el visto bueno en el hallazgo de diseño. cjgomez@sena.edu.co

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 15 de agosto de 2024 18:17

yrfigueroa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se realizan los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=FVJrm8&CID=00bf42aa%2D1f13%2D4a0d%2Da394%2D035afea1fdf3&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF5%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgo%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

N° DE HALLAZGO	7
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda juastar recurso slider.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Yuly Andrea Rey Quiñonez 1 de agosto de 2024 8:52

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Hola buenos días, hago entrega de hallazgos de diseño para su revisión y solución, quedo muy atenta.

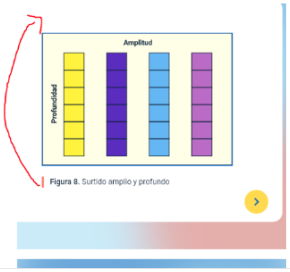
Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A10a3089521984ad78ed7bcbcd1357629&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1722364749913&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=8892d30e%2D6454%2D2a6a%2D0468%2Dc621d2c6c1fa&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA3MTkwMDIuMTUiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF3%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Nº DE HALLAZGO	9
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Colocar el elemento de "figura" en la parte superior del recurso. Aplicar en todos los slider.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de agosto de 2024 9:32

cjgomez@sena.edu.co

Ajustes de diseño realizados, todos ok

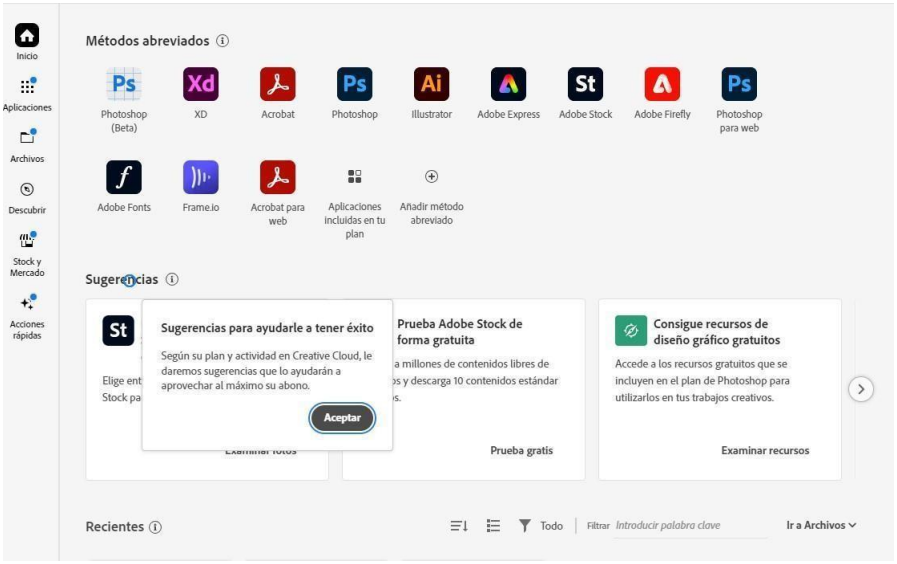
Enviar

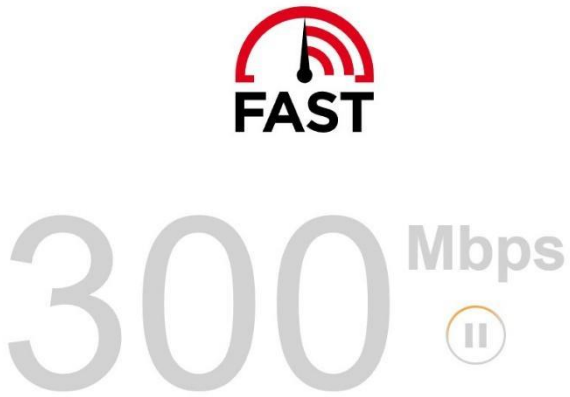


Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de agosto de 2024 10:16

cjgomez@sena.edu.co
Se da el ok en el diseño del componente para el siguiente proceso.

Evidencia 6: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.





Evidencia 7: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, agosto de 2024

Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5945540 de 2024
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

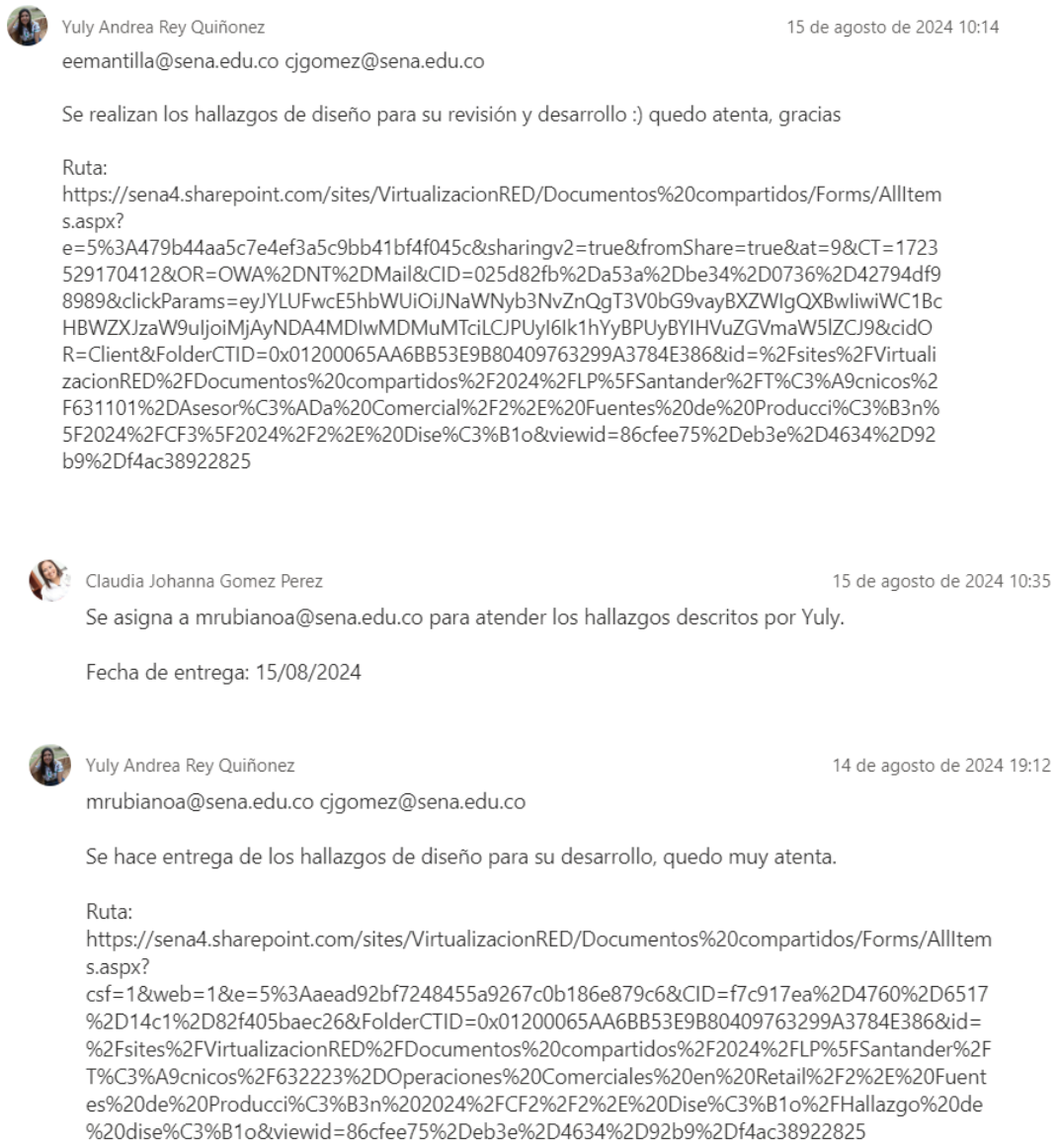
Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes agosto del año 2024

Referencia: CO1.PCCNTR.5945540 de 2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.098.664.164 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agroturístico –Regional Santander, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

2	Brindar respaldo desde la función asignada a las acciones orientadas a la planificación, ejecución y fortalecimiento de la formación virtual y distancia del SENA	Se realiza la migración de los programas asignados: 223306 Gestión sostenible en la producción de bienes y servicios. 228138 Desarrollo e implementación de soluciones para la transformación digital.	**Evidencia 2:** Pantallazos de la migración realizada en la plataforma zajuna.
3	Elaborar propuesta gráfica visual y desarrollo de recursos gráficos necesarios para la diagramación de contenidos asociados a los componentes formativos asignados según plan de trabajo establecido por el responsable del equipo y/o líder del Ecosistema atendiendo métricas, estándares y lineamientos institucionales.	Se realizó el diseño de los siguientes componentes: CF4 -Operaciones Comerciales en Retail. CF2 -Operaciones Comerciales en Retail	**Evidencia 3:** Pantallazos de los componentes diseñados.

Evidencia 8: Pantallazo del planner en los momentos de entregas.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 15 de agosto de 2024 10:14

eemantilla@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se realizan los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo :) quedo atenta, gracias

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A479b44aa5c7e4ef3a5c9bb41bf4f045c&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1723529170412&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=025d82fb%2Da53a%2Dbe34%2D0736%2D42794df98989&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA4MDIwMDMuMTciLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF3%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Claudia Johanna Gomez Perez 15 de agosto de 2024 10:35

Se asigna a mrubianoa@sena.edu.co para atender los hallazgos descritos por Yuly.

Fecha de entrega: 15/08/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 14 de agosto de 2024 19:12

mrubianoa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su desarrollo, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=5%3Aaead92bf7248455a9267c0b186e879c6&CID=f7c917ea%2D4760%2D6517%2D14c1%2D82f405baec26&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF2%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgo%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 1 de agosto de 2024 8:50

cjgomez@sena.edu.co jfvanegasv@sena.edu.co

Hola buenos días, hago entrega de hallazgos de diseño para su revisión y solución, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=8WnytD&CID=94ae8639%2Dadac%2D4757%2Dbc90%2D90fdf0f35c36&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF8%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 15 de agosto de 2024 18:17

yrfigueroa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se realizan los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=FVJrm8&CID=00bf42aa%2D1f13%2D4a0d%2Da394%2D035afea1fdf3&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF5%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgo%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 6 de agosto de 2024 15:56

cjgomez@sena.edu.co

Ajustes de diseño realizados, todos ok

Claudia Johanna Gomez Perez 5 de agosto de 2024 14:58

Se asigna a jfvanegasv@sena.edu.co para solución de hallazgos, indicados por Carolina Jiménez.

Fecha de entrega: 8/08/2024

a sus comentarios.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de agosto de 2024 21:26

Hola :) entrego 1 hallazgo de diseño para su revisión y solución cjgomez@sena.edu.co eemantilla@sena.edu.co

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=Sr1G3M&CID=b8476c74%2D6d29%2D42c1%2Db8d0%2D143bce6ad3f1&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF7%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de agosto de 2024 18:46

Se da el visto bueno en el hallazgo de diseño. cjgomez@sena.edu.co

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 15 de agosto de 2024 18:17

yrfigueroa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se realizan los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=FVJrm8&CID=00bf42aa%2D1f13%2D4a0d%2Da394%2D035afea1fdf3&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF5%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgo%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 1 de agosto de 2024 8:52

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Hola buenos días, hago entrega de hallazgos de diseño para su revisión y solución, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A10a3089521984ad78ed7bcbcd1357629&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1722364749913&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=8892d30e%2D6454%2D2a6a%2D0468%2Dc621d2c6c1fa&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA3MTkwMDIuMTUiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF3%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de agosto de 2024 9:32

cjgomez@sena.edu.co

Ajustes de diseño realizados, todos ok

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de agosto de 2024 10:16

cjgomez@sena.edu.co
Se da el ok en el diseño del componente para el siguiente proceso.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 14 de agosto de 2024 8:37

cjgomez@sena.edu.co Se finaliza diseño del componente para su revisión, quedo muy atenta :)

Claudia Johanna Gomez Perez 5 de agosto de 2024 15:17

Se asigna CF4 para iniciar #DiseñoWeb a yarey@sena.edu.co

Fecha de entrega: 12/08/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 30 de julio de 2024 18:53

cjgomez@sena.edu.co

Hola :) se hace entrega del diseño para su revisiónl, quedo muy atenta

Claudia Johanna Gomez Perez 25 de julio de 2024 10:11

Se asigna CF2 para iniciar #DiseñoWeb a yarey@sena.edu.co

Fecha de entrega: 30/07/2024

Diana Lizeth Lozada Díaz 6 de agosto de 2024 7:48

Se notifica VoBo para el Diseño del CF2, gracias yarey@sena.edu.co por tu apoyo. Todos los ajustes fueron solucionados.

Se puede dar continuidad al siguiente proceso.

cjgomez@sena.edu.co

Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de agosto de 2024 22:01

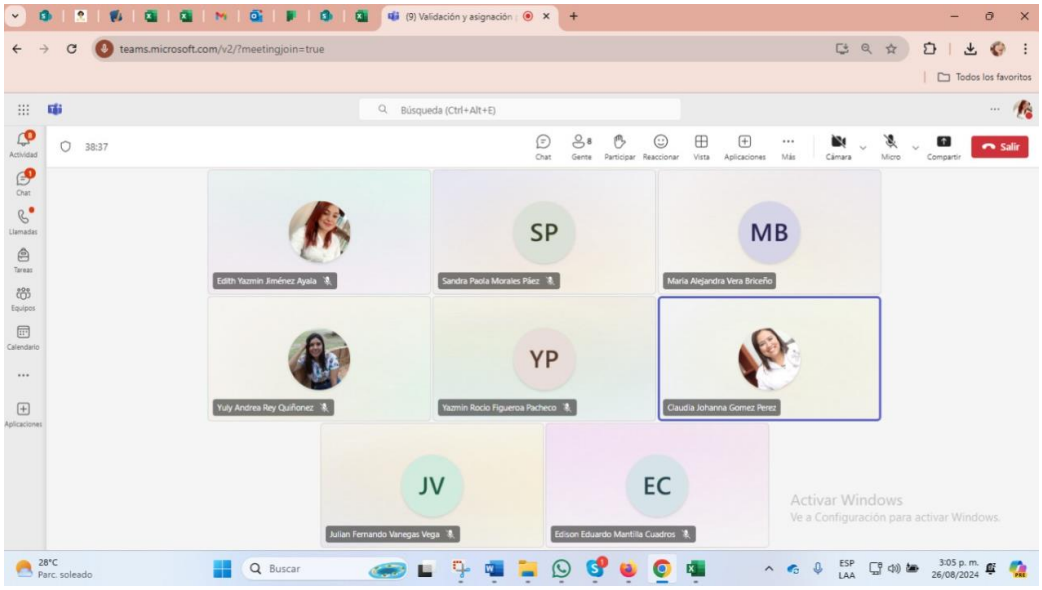
dllozada@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

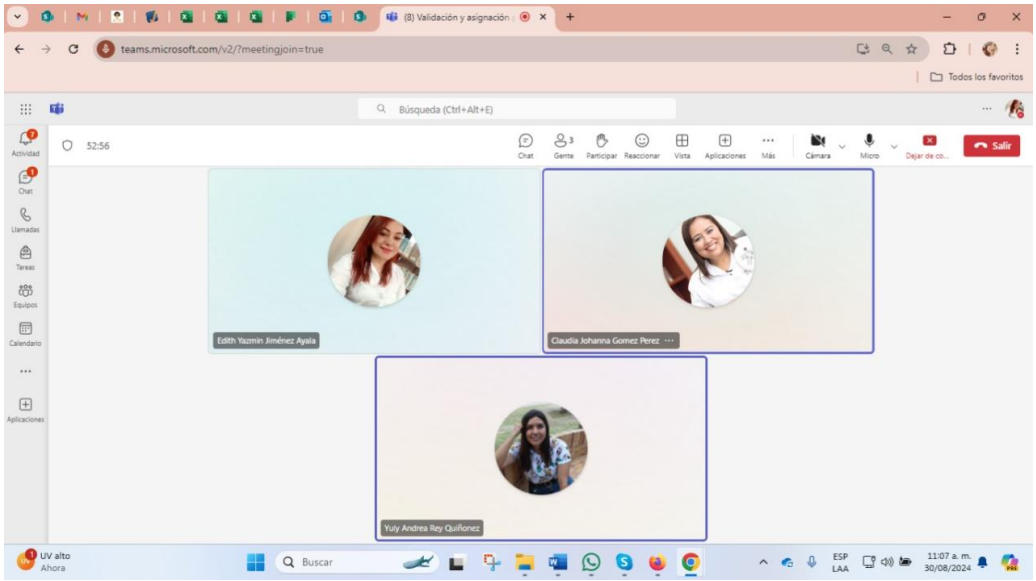
Se actualiza componente con los cambios solicitados, quedo muy atenta.

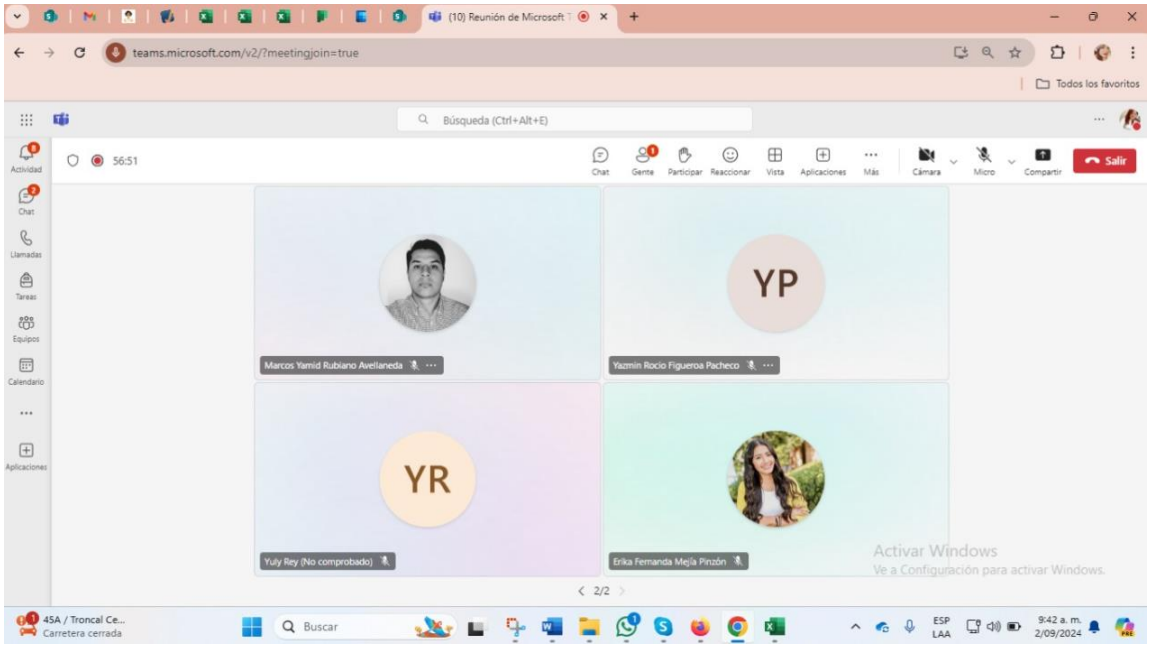
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

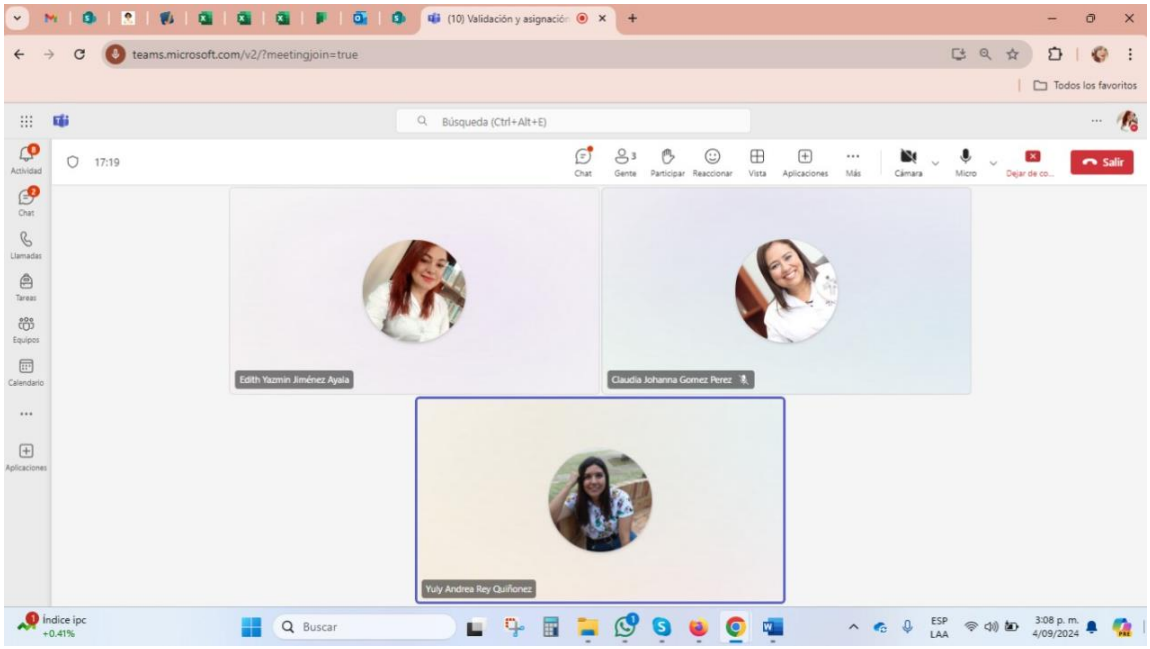
YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- SEPTIEMBRE 2024

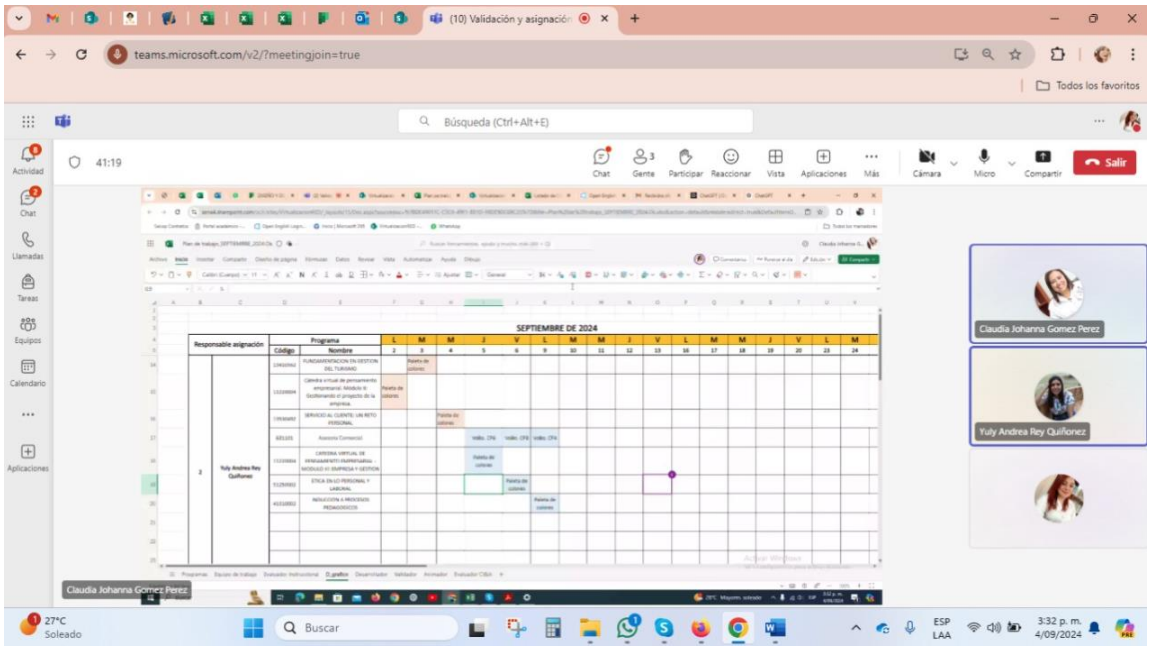
Evidencia 1: Pantallazos de las reuniones asistidas.

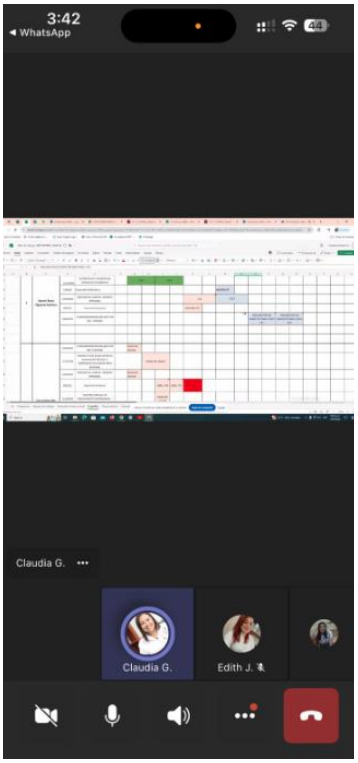


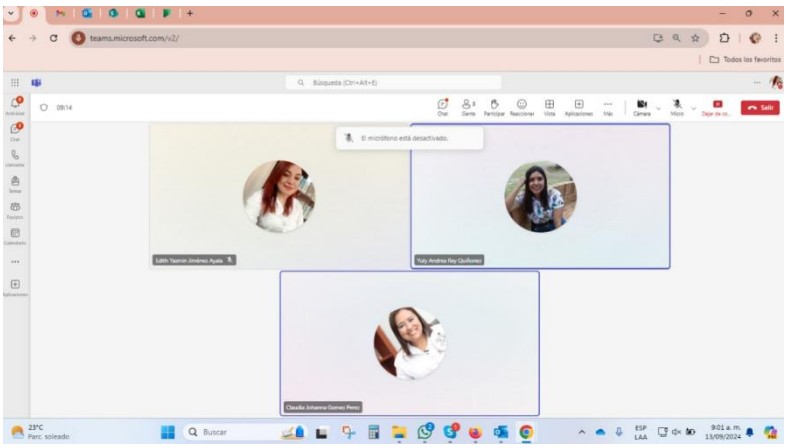



(10) Reunión de Microsoft
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
56:51
Salir
Marcos Yamid Rubiano Avellaneda
YP
Yazmin Rocio Figueroa Pacheco
YR
Yuly Rey (No comprobado)
Erika Fernanda Mejía Pinzón
Activar Windows
2/2
Buscar


(10) Validación y asignación
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
17:19
Salir
Edith Yazmin Jiménez Ayala
Claudia Johanna Gomez Perez
Yuly Andrea Rey Quiñonez
Buscar


teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
41:19
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Aplicaciones
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
SEPTIEMBRE DE 2024
Claudia Johanna Gomez Perez
Yuly Andrea Rey Quiñonez
Buscar
3:32 p. m.
4/09/2024

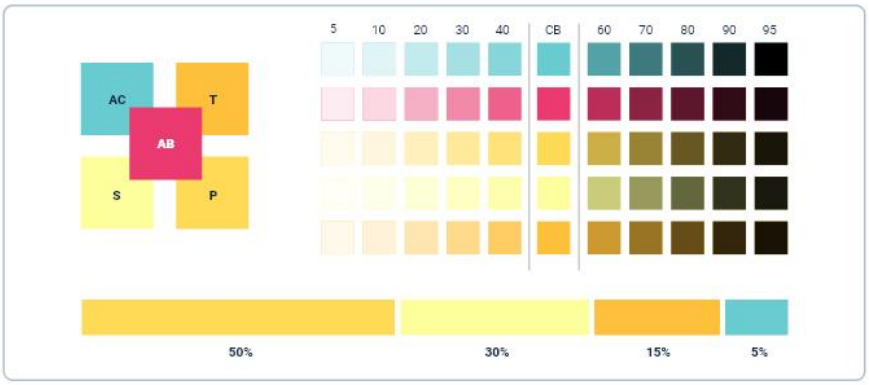

3:42
WhatsApp
Claudia G.
Edith J.


teams.microsoft.com/v2/
El micrófono está desactivado.
Yuly Andrea Rey Quiñonez
Claudia Johanna Gomez Perez
Buscar

Evidencia 2:

Pantallazos de las paletas de colores diseñadas.







Estilos Acordeón



Diseño conceptual

Diseño lógico

Se encarga de analizar la estructura de los datos y que se cumpla con los requisitos del negocio, modelo de negocio o problema. Las actividades a desarrollar, son:

- Mapear diagrama entidad relación a un modelo relacional.
- Análisis de restricciones de integridad.
- Validación de requisitos funcionales.

Diseño conceptual

Someday is not a day of the week

To go partway is easy, but mastering anything requires hard work. Never, never assume that what you have achieved is good enough. Respect your craft. Widows and orphans are terrible tragedies, both in real life and definitely in typography. Intuition is important. Make your work consistent but not predictable. While having drinks with Tibor Kalman one night, he told me, **"When you make something no one hates, no one loves it."** Don't quit. Even with the odds against you, time is against the odds.



Tarjetas



Lorem ipsum



Lorem ipsum

Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora magnis hac vivamus condimentum, sem magna cras nisi placerat faucibus nostra porta natoque parturient tortor, fames vestibulum id porttitor venenatis auctor malesuada aliquam donec. Nostra aptent facilisis gravida proin tempor, morbi blandit donec in.



Lorem ipsum

Lorem ipsum

Consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora. Laoreet facilisis nullam scelerisque eu feugiat fames cursus hac, imperdiet felis potenti metus volutpat suscipit curae, ridiculus ornare torquent a natoque cubilia non. Aliquet lacinia natoque

Lorem ipsum

Consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora. Laoreet facilisis nullam scelerisque eu feugiat fames cursus hac, imperdiet felis potenti metus volutpat suscipit curae, ridiculus ornare torquent a natoque cubilia non. Aliquet lacinia natoque

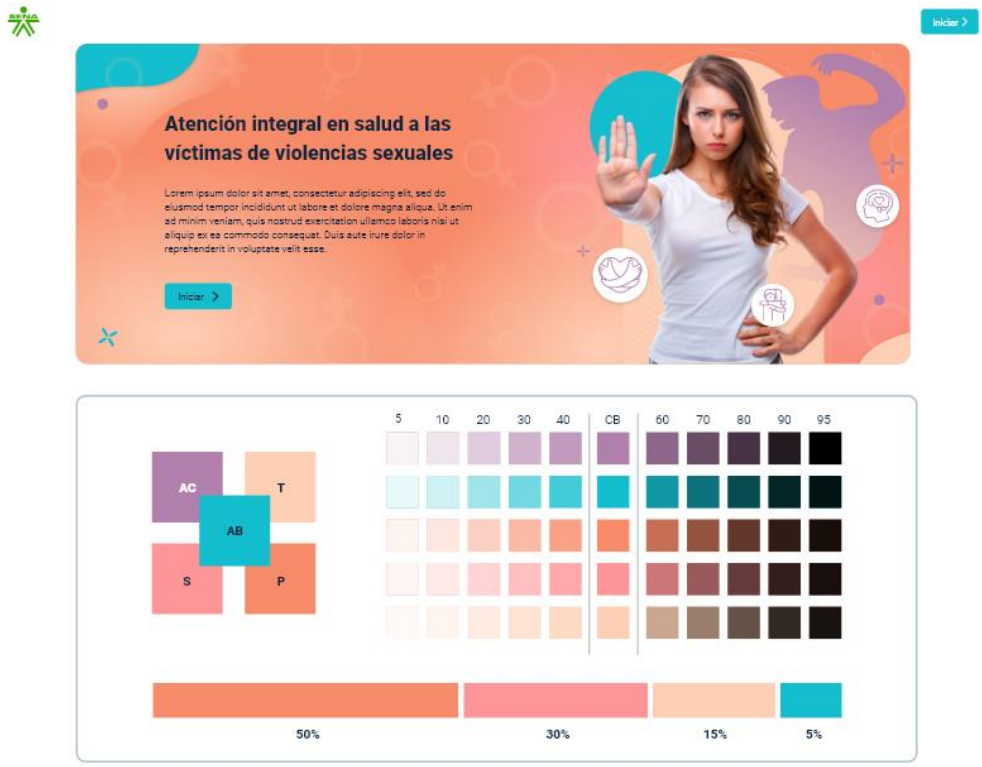


Figura 1. Título de la figura

Ejemplo de Elementos a usar con el texto



Técnica de clasificación de lista

Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy, go back to the basics and make something original.

To surpass others is fucking tough, if you only do as you are told you don't have it in you to succeed. Think about all the possibilities. You've been placed in the crucial moment. Abandon the shelter of insecurity. Be bold. Greatness isn't the height of your stature, it's the heft of your spirit.

To surpass others is fucking tough, if you only do as you are told you don't have it in you to succeed. Think about all the possibilities. **You've been placed in the crucial moment. Abandon the shelter of insecurity.** Be bold. Greatness isn't the height of your stature, it's the heft of your spirit.

Estilos Acordeón



Diseño conceptual

Diseño lógico

Se encarga de analizar la estructura de los datos y que se cumpla con los requisitos del negocio, modelo de negocio o problema. Las actividades a desarrollar, son:

- Mapear diagrama entidad relación a un modelo relacional.
- Análisis de restricciones de integridad.
- Validación de requisitos funcionales.

Diseño conceptual

Someday is not a day of the week

To go partway is easy, but mastering anything requires hard work. Never, never assume that what you have achieved is good enough. Respect your craft. Widows and orphans are terrible tragedies, both in real life and definitely in typography. Intuition is important. Make your work consistent but not predictable. While having drinks with Tibor Kalman one night, he told me, **"When you make something no one hates, no one loves it."** Don't quit. Even with the odds against you, time is against the odds.



Estilo Pestañas

PASO 1: The splendor

PASO 2: Get back to work

PASO 3: The mystery

PASO 4: Odds against



Get back to work

Consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora. Laoreet facilisis nullam scelerisque eu feugiat fames cursus hac, imperdiet felis potenti metus volutpat suscipit curae, ridiculus ornare torquent a natoque cubilia non. Aliquet lacinia natoque

Don't lie to yourself | Don't lie to yourself | Don't quit | Even with the odds against

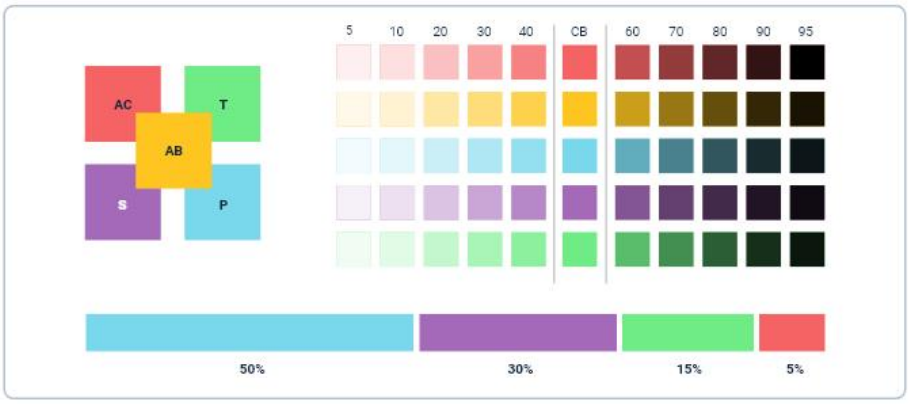
Celebrate your failures

Consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora. Laoreet facilisis nullam scelerisque eu feugiat fames cursus hac, imperdiet felis potenti metus volutpat suscipit curae, ridiculus ornare torquent a natoque cubilia non. Aliquet lacinia natoque

Enlace web. Consideraciones generales de tratamiento clínico del paciente con COVID-19 en el servicio de urgencias







Título tercer nivel

Técnica de clasificación de lista

Título cuarto nivel

Técnica de clasificación de lista

Ejemplo de Elementos a usar con el texto

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.

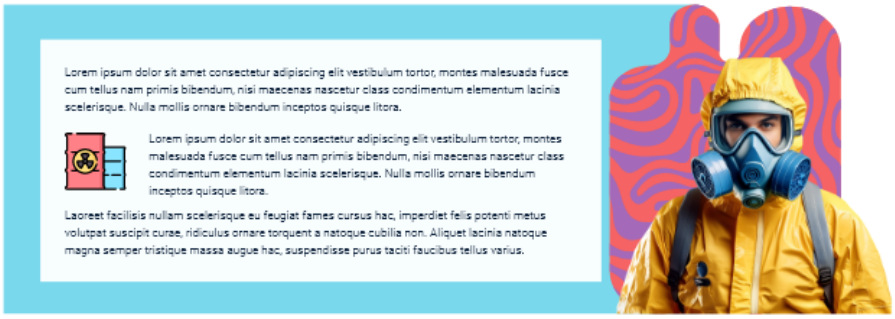


¿Qué reflejan los protocolos de servicio al cliente?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.



Estilo Citas

Can we all just agree as the greater design community to stop talking about Comic Sans altogether?

- The graphic designer

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur nulla turpis, vestibulum sit amet varius sed, tincidunt eget massa. Donec rhoncus, diam a pretium cursus, tellus lorem bibendum nunca."

- The graphic designer

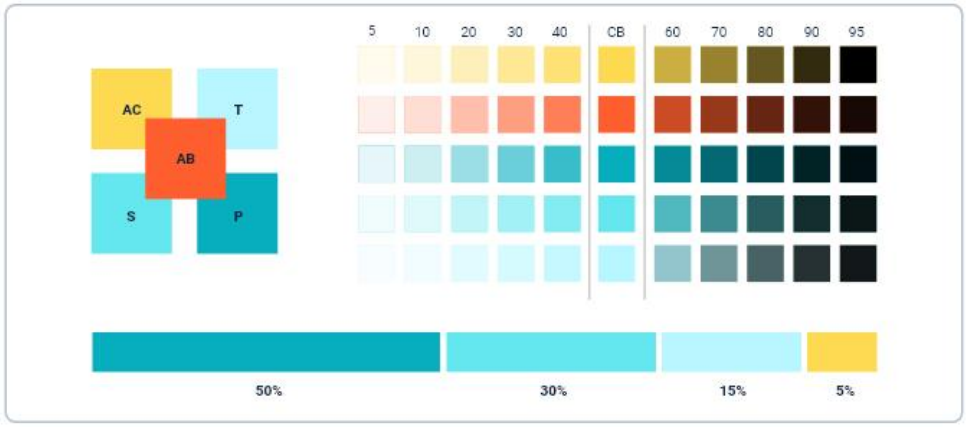
Then you'll prove to yourself that you can survive anything prove to yourself that you can survive ang prove to yourself that you can survive anything.

- The graphic designer

Estilo Líneas de tiempo







Ejemplo de Elementos a usar con el texto

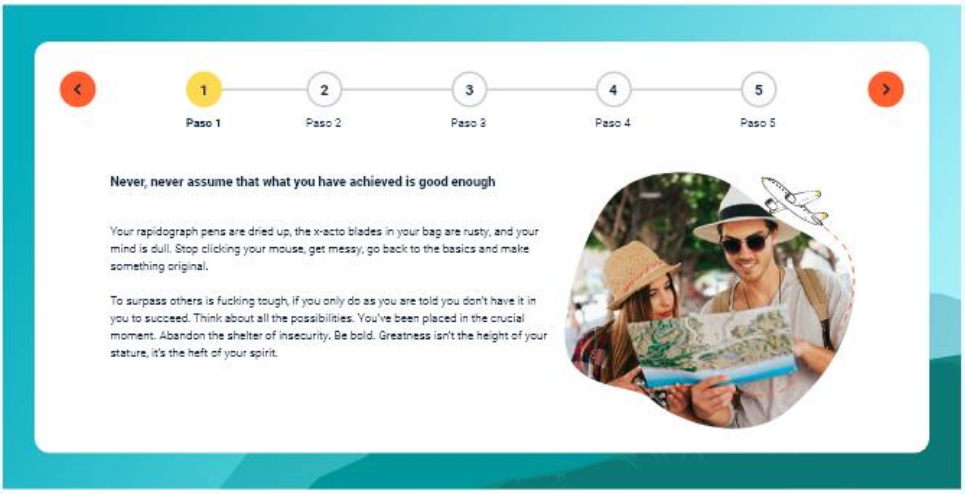


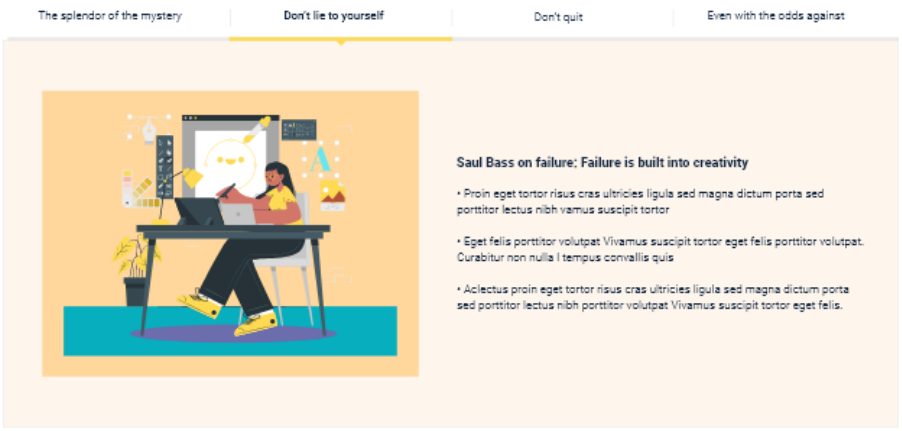
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condime lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.


1
2
3
4
5
Paso 1
Paso 2
Paso 3
Paso 4
Paso 5
Never, never assume that what you have achieved is good enough
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy, go back to the basics and make something original.
To surpass others is fucking tough, if you only do as you are told you don't have it in you to succeed. Think about all the possibilities. You've been placed in the crucial moment. Abandon the shelter of insecurity. Be bold. Greatness isn't the height of your stature, it's the heft of your spirit.


The splendor of the mystery
Don't lie to yourself
Don't quit
Even with the odds against
Saul Bass on failure: Failure is built into creativity
• Proin eget tortor risus cras ultricies ligula sed magna dictum porta sed porttitor lectus nibh vamus suscipit tortor
• Eget felis porttitor volutpat Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Curabitur non nulla l tempus convallis quis
• Aclectus proin eget tortor risus cras ultricies ligula sed magna dictum porta sed porttitor lectus nibh porttitor volutpat Vivamus suscipit tortor eget felis.





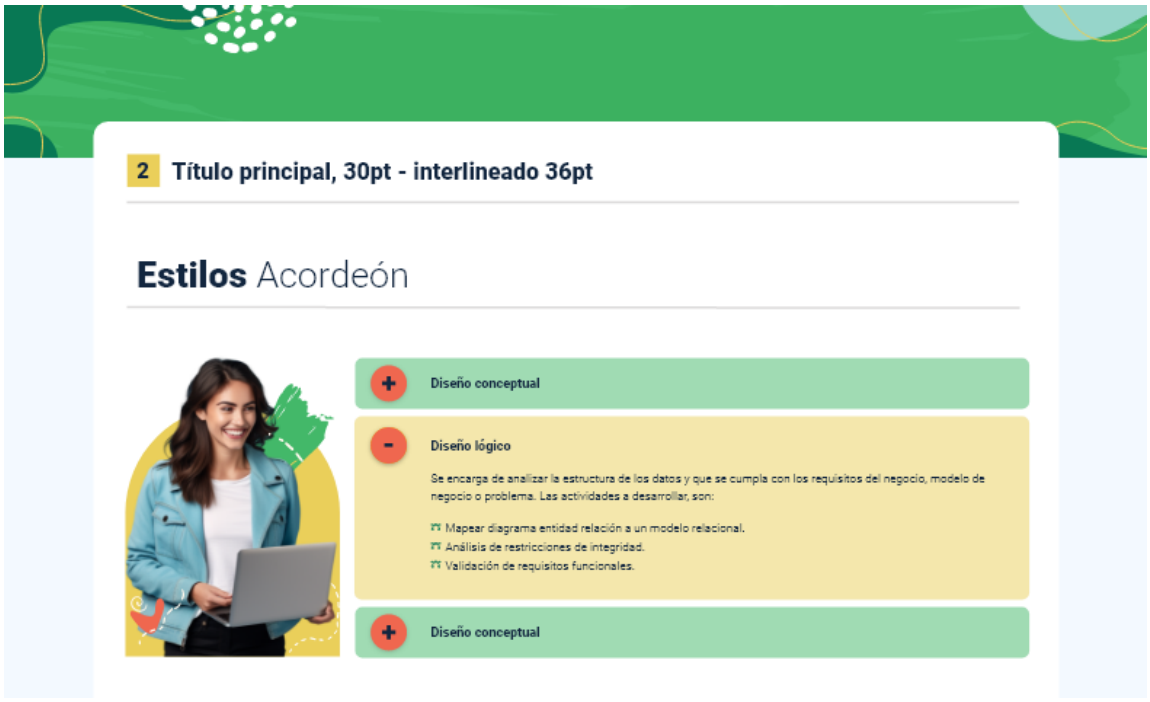
Ejemplo de Elementos a usar con el texto

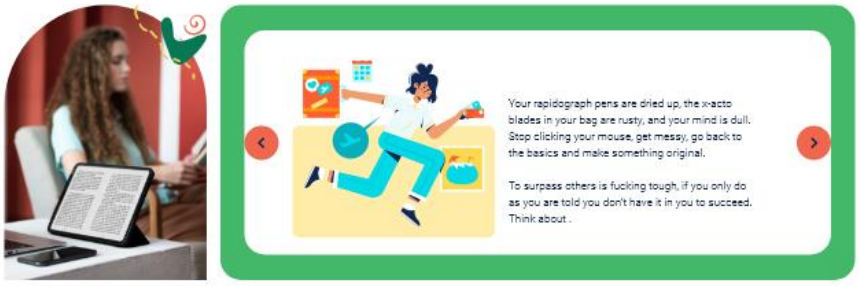
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.

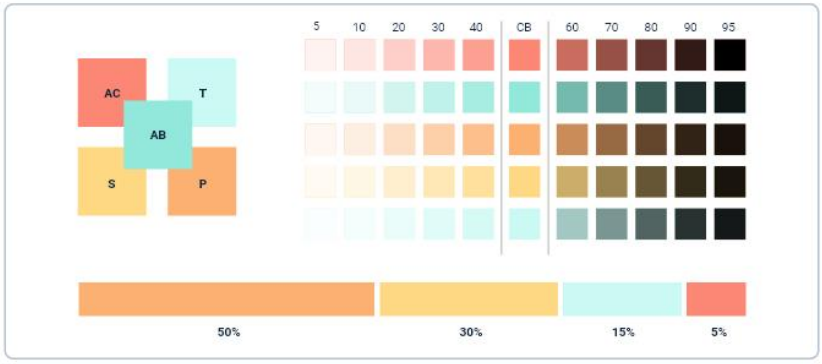
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.


2 Título principal, 30pt - interlineado 36pt
Estilos Acordeón
Diseño conceptual
Diseño lógico
Se encarga de analizar la estructura de los datos y que se cumpla con los requisitos del negocio, modelo de negocio o problema. Las actividades a desarrollar, son:
Mapear diagrama entidad relación a un modelo relacional.
Análisis de restricciones de integridad.
Validación de requisitos funcionales.
Diseño conceptual


Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy, go back to the basics and make something original.
To surpass others is fucking tough, if you only do as you are told you don't have it in you to succeed. Think about .


Carrusel de tarjetas
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.


Iniciar
Inducción a procesos pedagógicos
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse.
Iniciar


AC
T
AB
S
P
5
10
20
30
40
CB
60
70
80
90
95
50%
30%
15%
5%


Ejemplo de Elementos a usar con el texto
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.
¿Qué reflejan los protocolos de servicio al cliente?
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.

Estilo Citas

Can we all just agree as the greater design community to stop talking about Comic Sans altogether?

- The graphic designer

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur nulla turpis, vestibulum sit amet varius sed, tincidunt eget massa. Donec rhoncus, diam a pretium cursus, tellus lorem bibendum nunca."

- The graphic designer

Then you'll prove to yourself that you can survive anything prove to yourself that you can survive ang prove to yourself that you can survive anything.

- The graphic designer

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur nulla turpis, vestibulum sit amet varius sed, tincidunt eget massa. Donec rhoncus, diam a pretium cursus, tellus lorem bibendum nunc, sit amet efficitur tuassa non urna. In hac habitasse platea dictumst. Morbi porta justo quis dui rhoncus porttitor. Sed lobortis, elit quis molestie mollis, risus justo lobortis tellus, et tincidunt purus ligula vel massa. Fusce rutrum eros vitae velit faucibus

- The graphic designer



Llamado a la acción



Proceso de descarga de MySQL Server *Community* y MySQL *Workbench*

Lo invitamos a visitar el siguiente PDF para conocer el proceso de descarga de MySQL Server Community y MySQL Workbench.

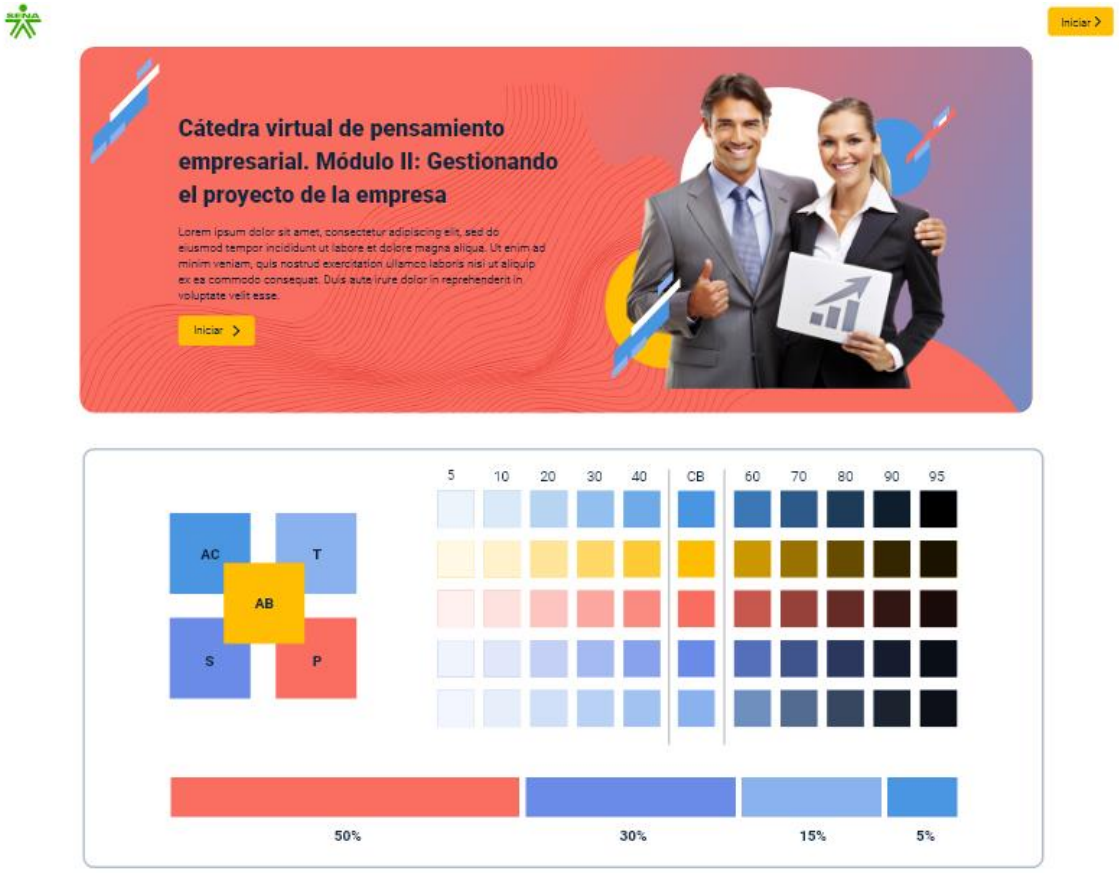
Descargar



Proceso de descarga de MySQL Server *Community* y MySQL *Workbench*

Lo invitamos a visitar el siguiente PDF para conocer el proceso de descarga de MySQL Server Community y MySQL Workbench.Lo invitamos a visitar el siguiente PDF para conocer el proceso de descarga de MySQL Server Community y MySQL Workbench.

Descargar



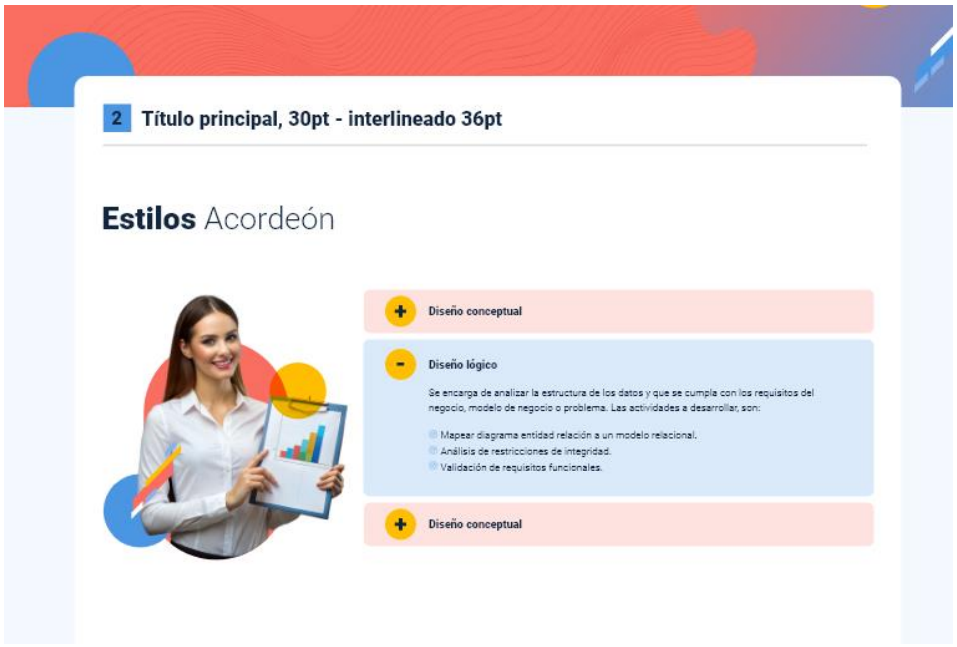
Ejemplo de Elementos a usar con el texto



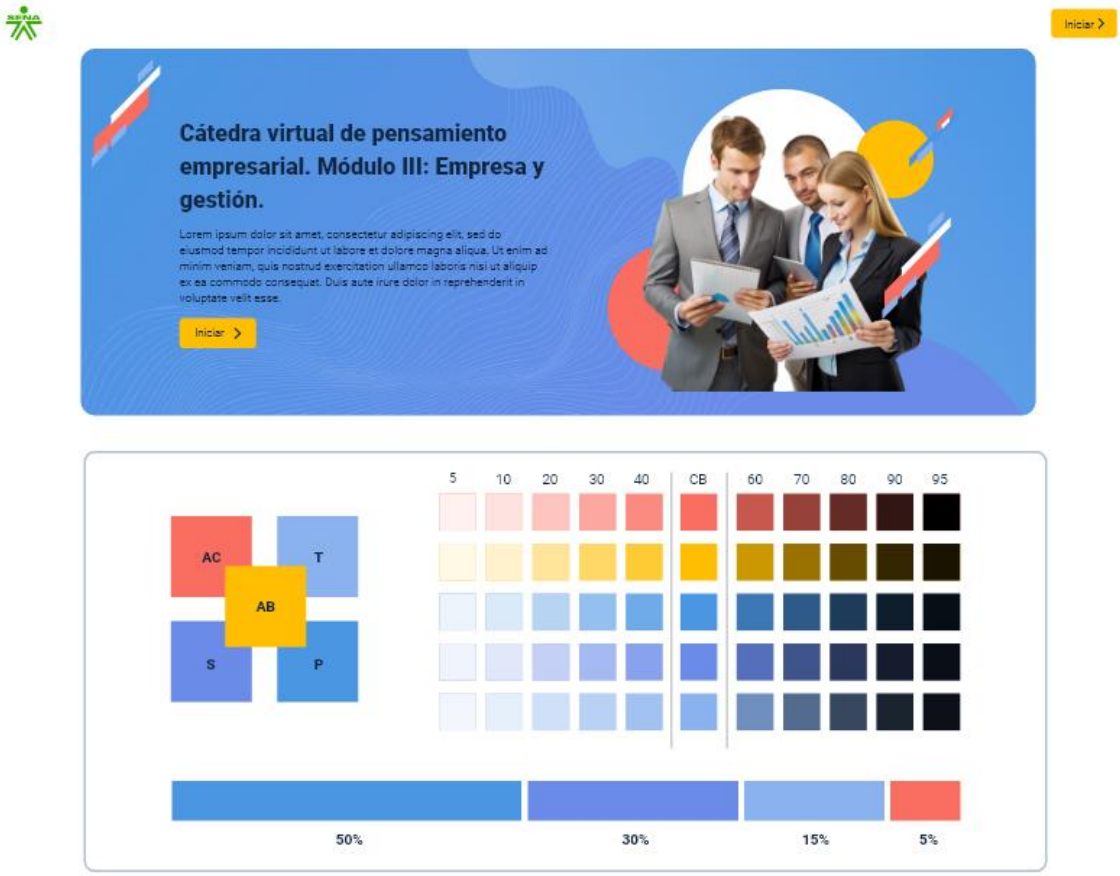
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.

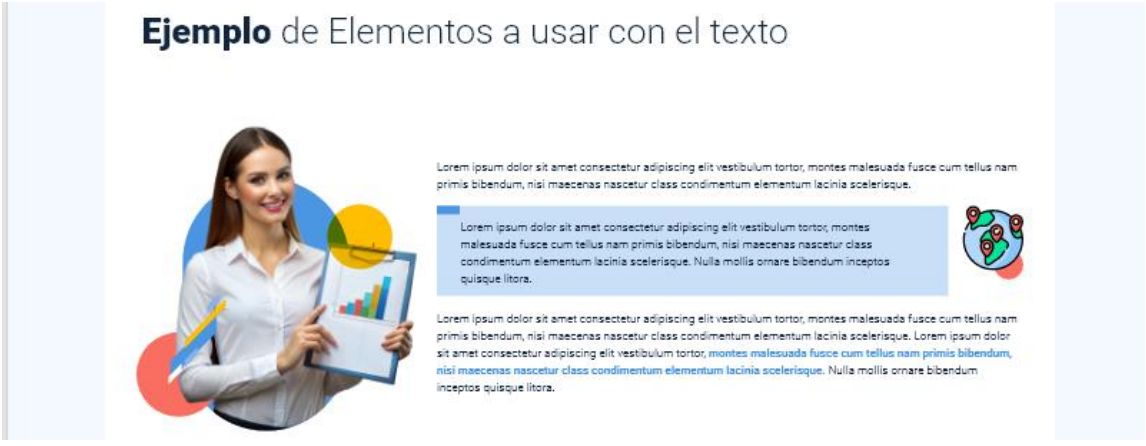
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.


2 Título principal, 30pt - interlineado 36pt
Estilos Acordeón
Diseño conceptual
Diseño lógico
Se encarga de analizar la estructura de los datos y que se cumpla con los requisitos del negocio, modelo de negocio o problema. Las actividades a desarrollar, son:
Mapear diagrama entidad relación a un modelo relacional.
Análisis de restricciones de integridad.
Validación de requisitos funcionales.
Diseño conceptual


Carrusel de tarjetas
Never
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy.
Never
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy.
Never
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy.
Never
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy.
Never
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy.
Never
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy.
Never
Your rapidograph pens are dried up, the x-acto blades in your bag are rusty, and your mind is dull. Stop clicking your mouse, get messy.

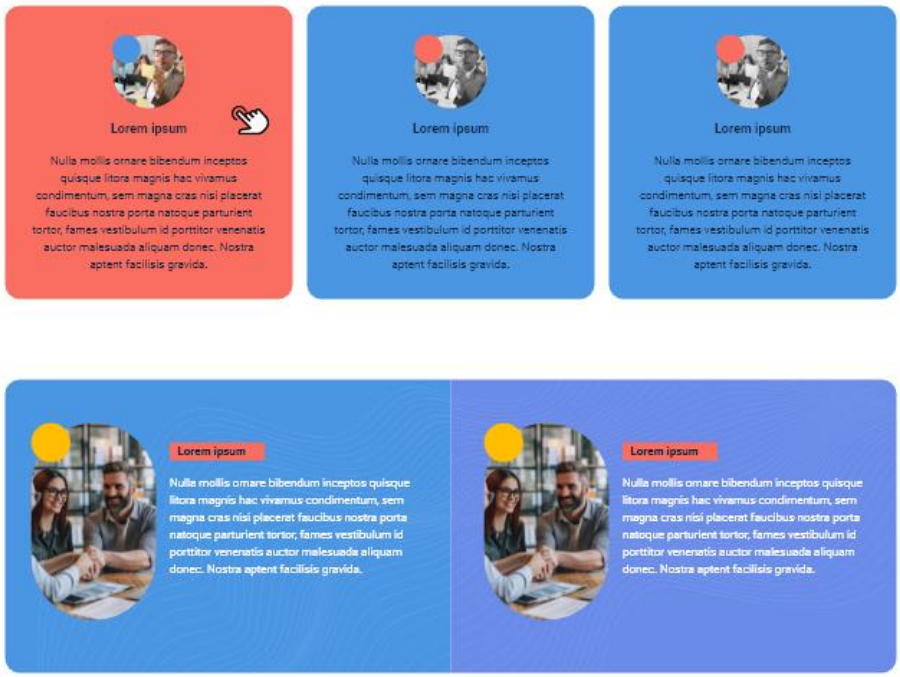

Iniciar
Cátedra virtual de pensamiento empresarial. Módulo III: Empresa y gestión.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse.
Iniciar
5 10 20 30 40 CB 60 70 80 90 95
AC
T
AB
S
P
50%
30%
15%
5%

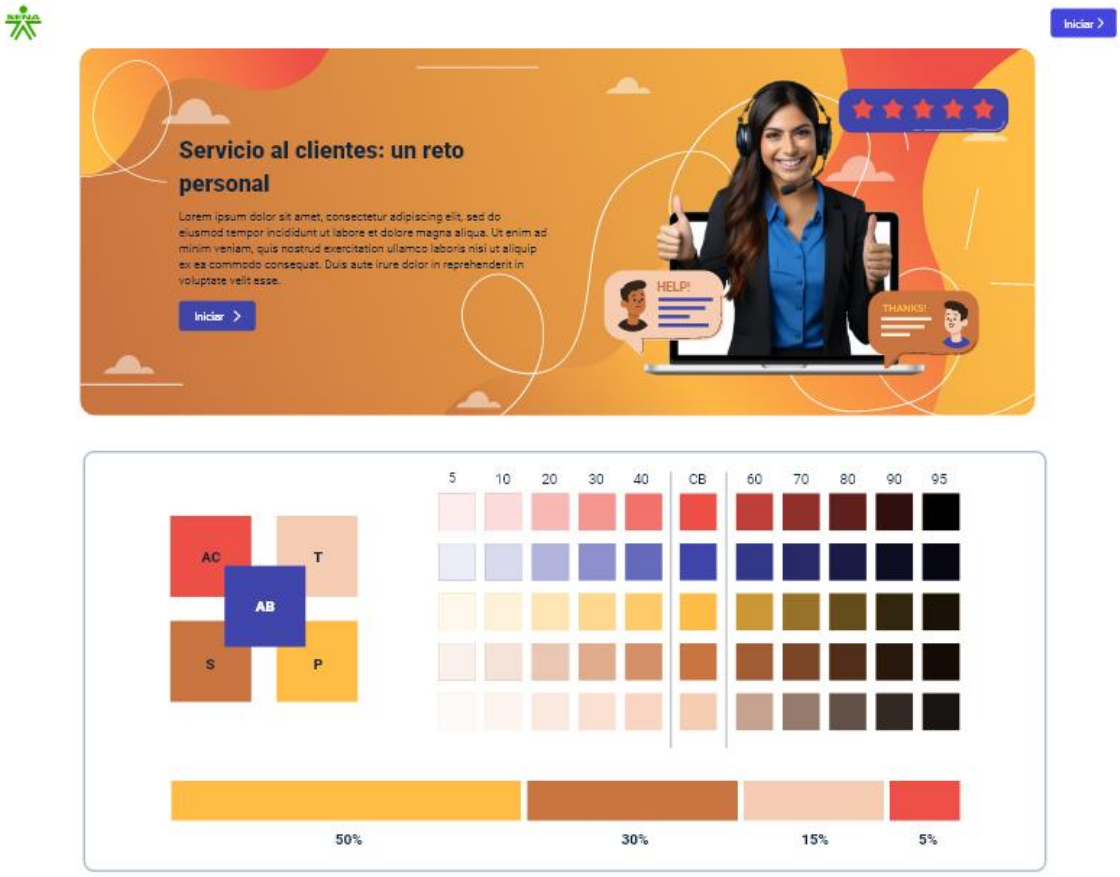

Ejemplo de Elementos a usar con el texto
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.

Tarjeta hover - Texto

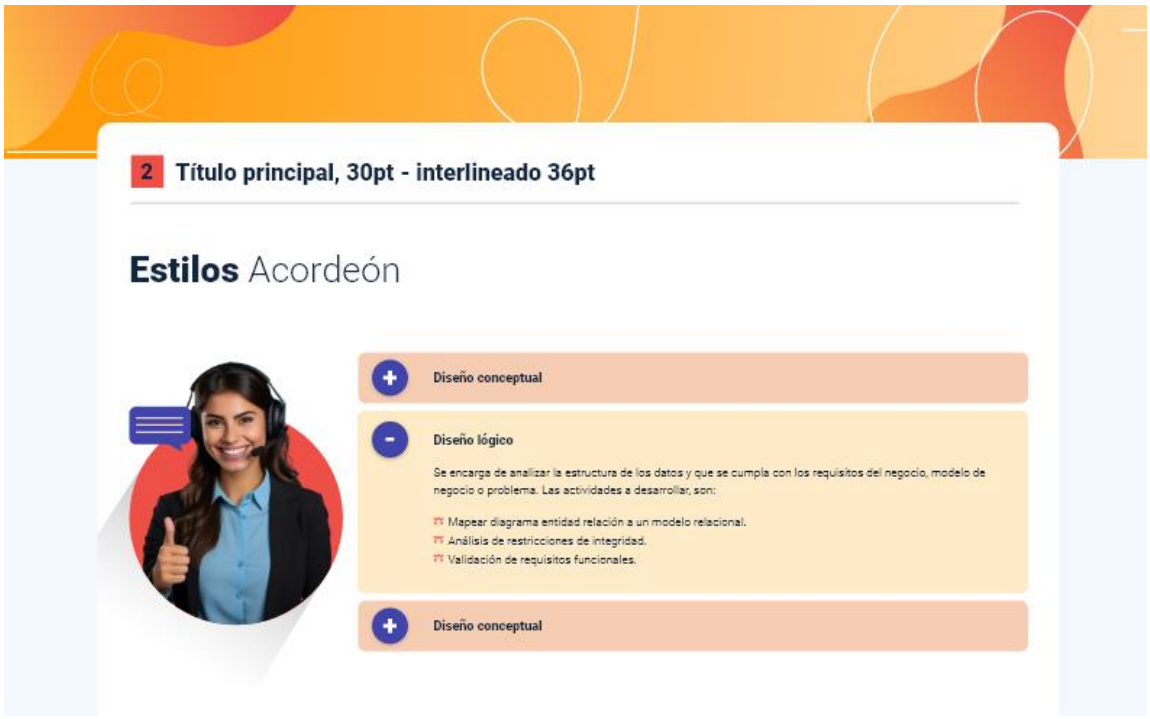


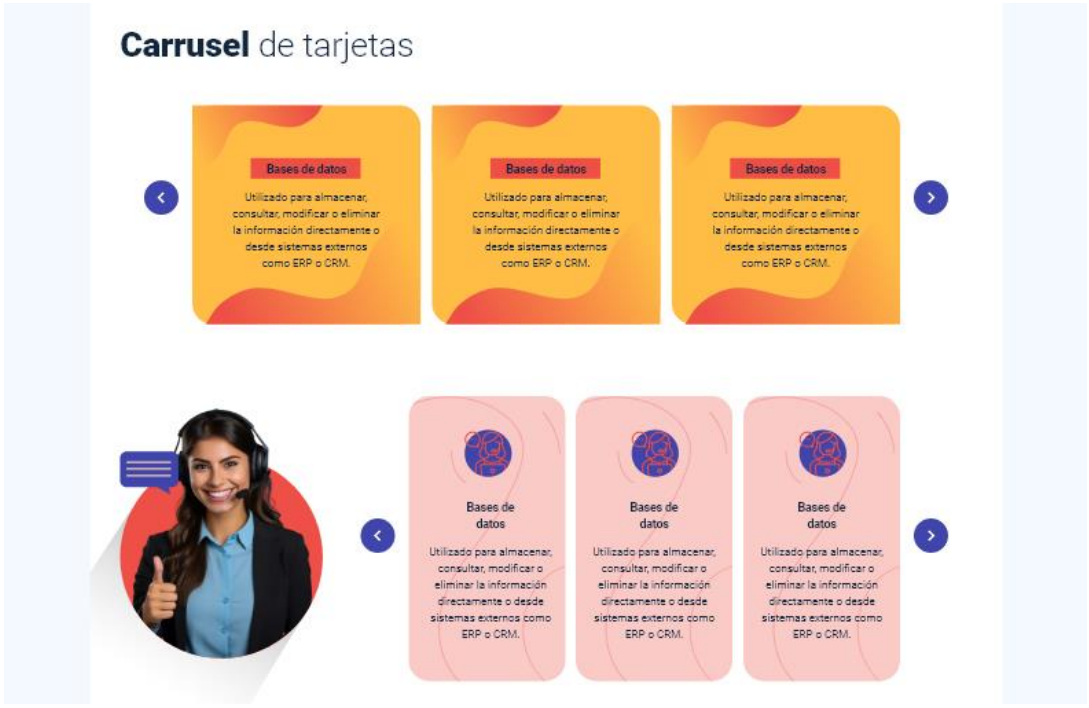
Tarjeta hover - Color




Iniciar
Servicio al clientes: un reto personal
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse.
Iniciar
HELP!
THANKS!
5 10 20 30 40 CB 60 70 80 90 95
AC
T
AB
S
P
50%
30%
15%
5%

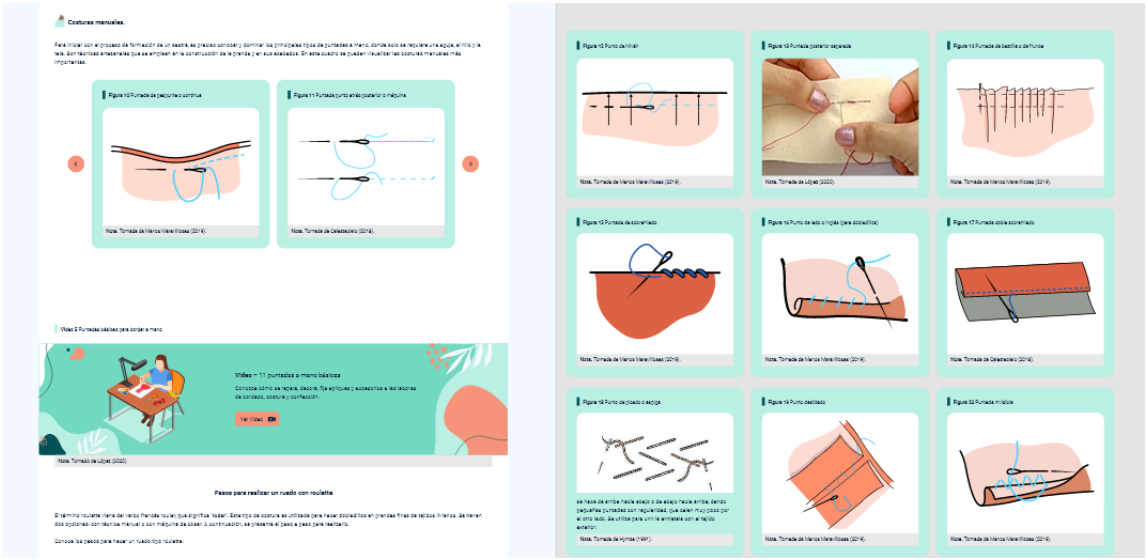

Ejemplo de Elementos a usar con el texto
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.
¿Qué reflejan los protocolos de servicio al cliente?
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.

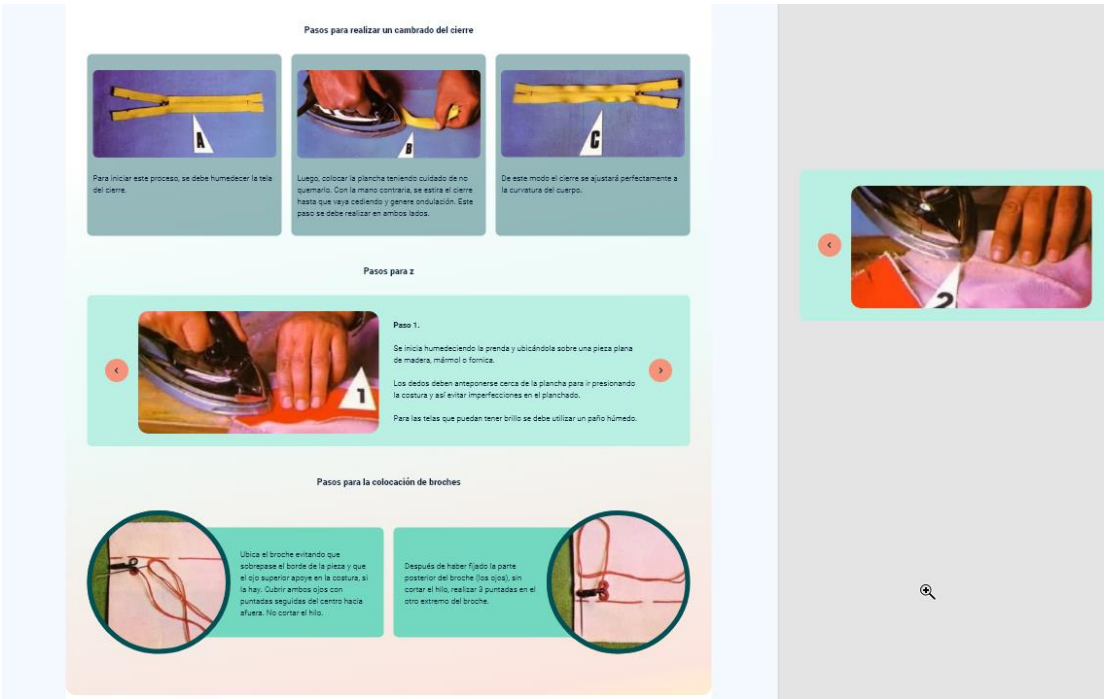

2 Título principal, 30pt - interlineado 36pt
Estilos Acordeón
Diseño conceptual
Diseño lógico
Se encarga de analizar la estructura de los datos y que se cumpla con los requisitos del negocio, modelo de negocio o problema. Las actividades a desarrollar, son:
Mapear diagrama entidad relación a un modelo relacional.
Análisis de restricciones de integridad.
Validación de requisitos funcionales.
Diseño conceptual


Carrusel de tarjetas
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.
Bases de datos
Utilizado para almacenar, consultar, modificar o eliminar la información directamente o desde sistemas externos como ERP o CRM.

Evidencia 3:

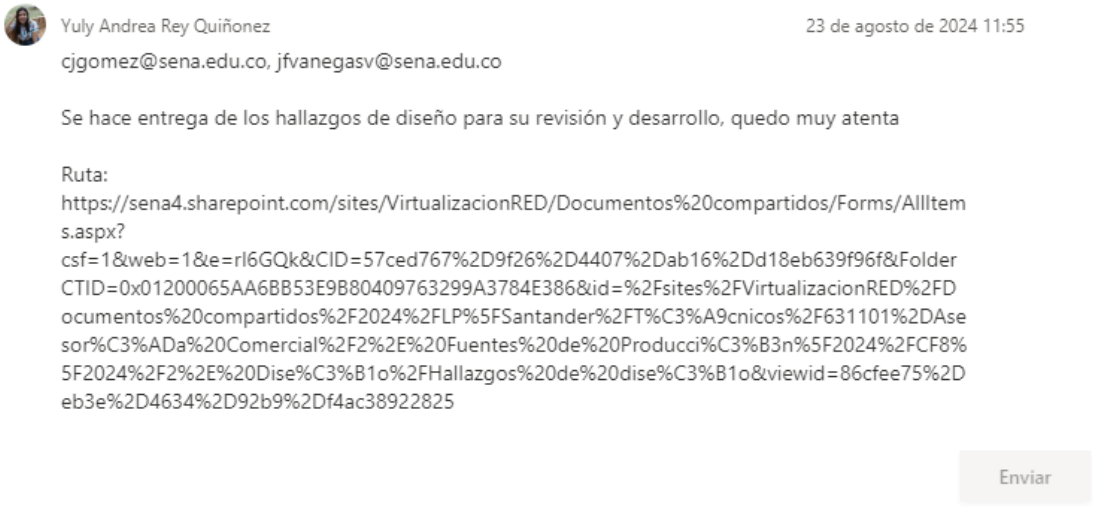
Pantallazos de los cambios realizados.





Evidencia 4:

Pantallazos de las revisiones y notificaciones en el planner.



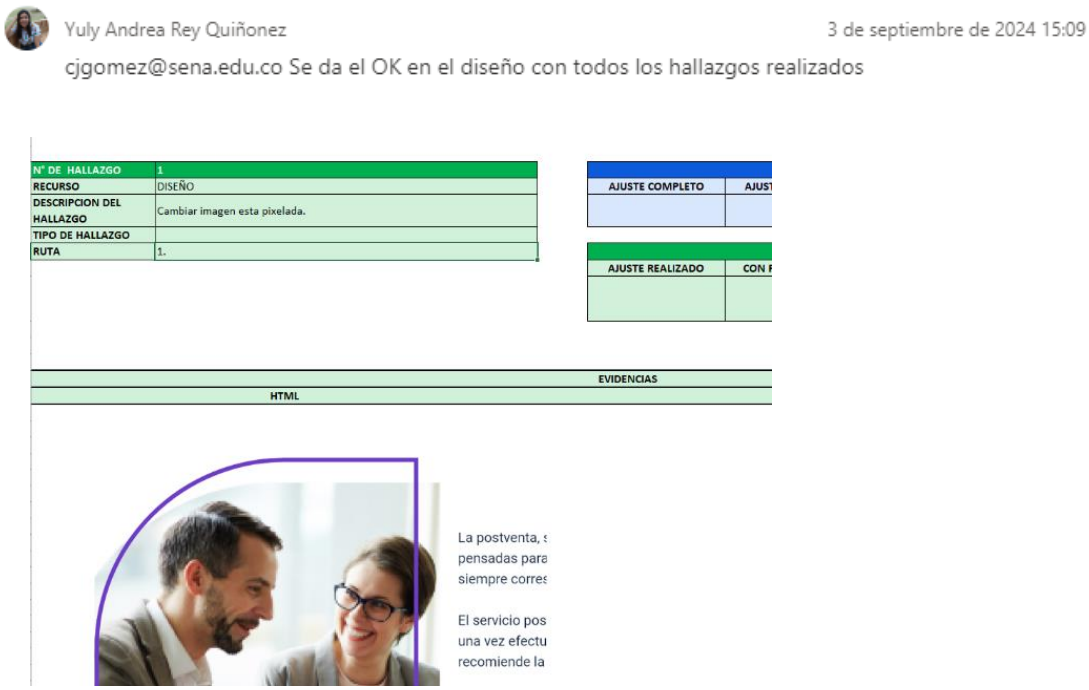
Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de agosto de 2024 11:55

cjgomez@sena.edu.co, jfvanegasv@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=rl6GQk&CID=57ced767%2D9f26%2D4407%2Dab16%2Dd18eb639f96f&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF8%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Enviar



Yuly Andrea Rey Quiñonez 3 de septiembre de 2024 15:09

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en el diseño con todos los hallazgos realizados

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Cambiar imagen esta pixelada.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.

AJUSTE COMPLETO	AJUST

AJUSTE REALIZADO	CON F

EVIDENCIAS
HTML

Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de agosto de 2024 17:58

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Hola :) se entregan hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A3734126001f14b89b4d8d4045e46e4b3&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1723604620541&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=cad1bfae%2Dd99d%2D2f3d%2Da487%2D8e0a7107cd40&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA4MDIwMDMuMTkiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF5%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Enviar

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de septiembre de 2024 8:48

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño estando listo para el siguiente proceso.

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar colordes de ilustración, para que se vea mejor. Est muy palida.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.

AJUSTE COMPLETO	A

AJUSTE REALIZADO	C

EVIDENCIAS
HTML



Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de septiembre de 2024 18:03

eemantilla@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo. quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=AzhzmE&CID=a450409e%2D6d34%2D431b%2D82d1%2D5c03830ef9a0&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF6%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de septiembre de 2024 8:55

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño para el siguiente proceso.

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se sugiere ajustar recurso a elemento slider pequeño, para reducir scroll.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.3.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACI

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACI

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de agosto de 2024 14:08

cjgomez@sena.edu.co jfvanegasv@sena.edu.co

Se hace entrega de 1 hallazgo de diseño para su solución quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=6Oc3at&CID=28b9bdd5%2D2e78%2D48ce%2Db83f%2Dd0934ab491b3&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF6%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 3 de septiembre de 2024 9:26

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño. Queda aprobado para el próximo proceso.

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se sugulere ajustar la linea de tiempo, a un formato mas pequeño.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Yuly Andrea Rey Quiñonez 6 de septiembre de 2024 17:38

cjgomez@sena.edu.co yrfigueroa@sena.edu.co

Se hacen entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta :)

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=RmmTet&CID=942632cb%2D2b96%2D4603%2Db223%2D88c84cd0103e&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF7%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de septiembre de 2024 9:10

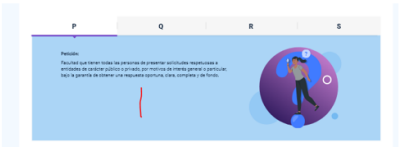
cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño para el siguiente proceso.:)

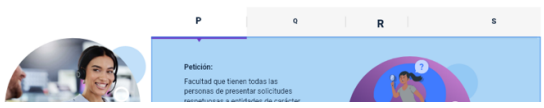
N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda hacer mas pequeño el elemento tap, ya que el texto es mu corto, o revisar otro elemento tipo tarjeta o carrusel.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	5.1..

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de septiembre de 2024 9:13

cjgomez@sena.edu.co jfvanegasv@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta a cualquier duda.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=6yy3Kc&CID=095f1ea3%2Ddd28%2D4e11%2D8610%2D788ee6d24aac&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF4%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

N° DE HALLAZGO	**1**
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se siguiere eliminar titulo por q se repite.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.2.

HTML





Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de septiembre de 2024 16:02

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co
Se realiza hallazgos de diseño del CF2 para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=YsFbSd&CID=26189215%2Dfc41%2D4c5f%2Dbcd8%2D42b50407e6b8&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F11220004%20%2D%20CATEDRA%20VIRTUAL%20DE%20PENSAMIENTO%20EMPRESARIAL%20MOD%2E%20II%2F2%5FFuentes%2FCF1%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgo%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825



Yuly Andrea Rey Quiñonez 12 de septiembre de 2024 18:17

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co Se realiza hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=YsFbSd&CID=26189215%2Dfc41%2D4c5f%2Dbcd8%2D42b50407e6b8&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F11220004%20%2D%20CATEDRA%20VIRTUAL%20DE%20PENSAMIENTO%20EMPRESARIAL%20MOD%2E%20II%2F2%5FFuentes%2FCF1%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgo%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

° DE HALLAZGO	13
ECURSO	DISEÑO
ESCRIPCION DEL IALLAZGO	ajustar tabla a paleta de color.
IPO DE HALLAZGO	
UTA	5.4.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



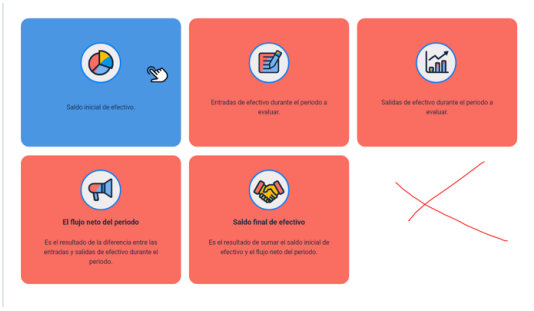


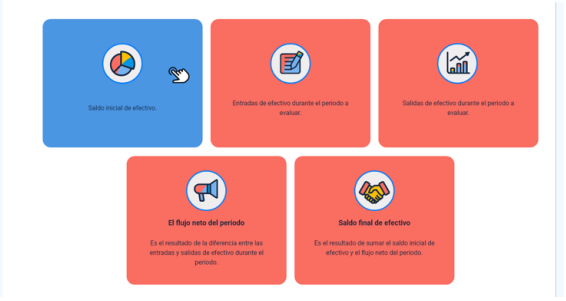
N° DE HALLAZGO	7
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda centrar
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	4.1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD







Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de septiembre de 2024 15:58

cjgomez@sena.edu.co yrfigueroa@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño del CF2 para su revisión. Quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=SZzRVe&CID=efcd29ee%2D2a49%2D4f78%2Dad55%2D70a0b0f5e666&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F22230002%20%2D%20SUPERVISION%20Y%20GESTION%20DE%20RESIDUOS%20PELIGROSOS%2F2%5FFuentes%2FCF2%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825



Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de septiembre de 2024 15:53

cjgomez@sena.edu.co yrfigueroa@sena.edu.co Se hace entrega de los hallazgos de diseño del CF1 para su revisión. Quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=SZzRVe&CID=efcd29ee%2D2a49%2D4f78%2Dad55%2D70a0b0f5e666&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F22230002%20%2D%20SUPERVISION%20Y%20GESTION%20DE%20RESIDUOS%20PELIGROSOS%2F2%5FFuentes%2FCF1%2F2%2EDise%C3%B1o%2FDise%C3%B1o%5FCF1%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se sugiere alinear elemento figura a la izquierda.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.1

HTML

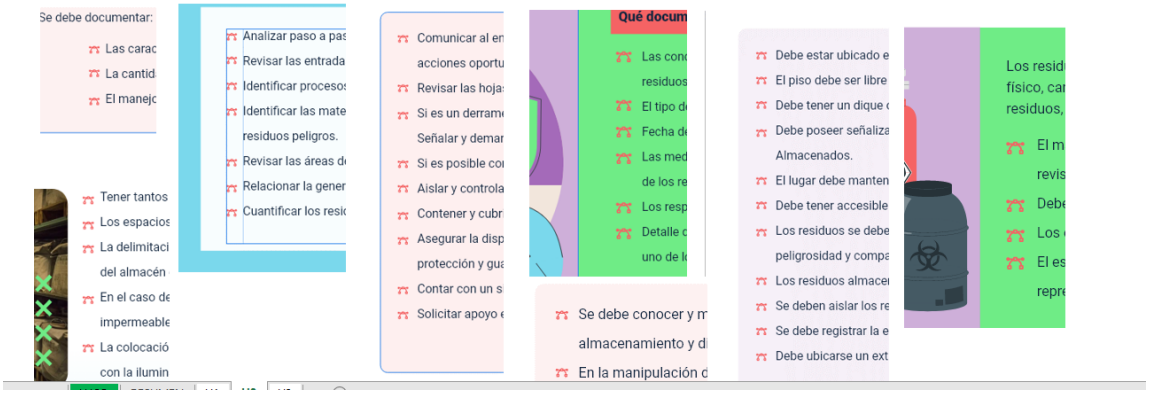


N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Cambiar iconos por unos referentes al tema de residuos peligrosos.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	Tdoo el CF

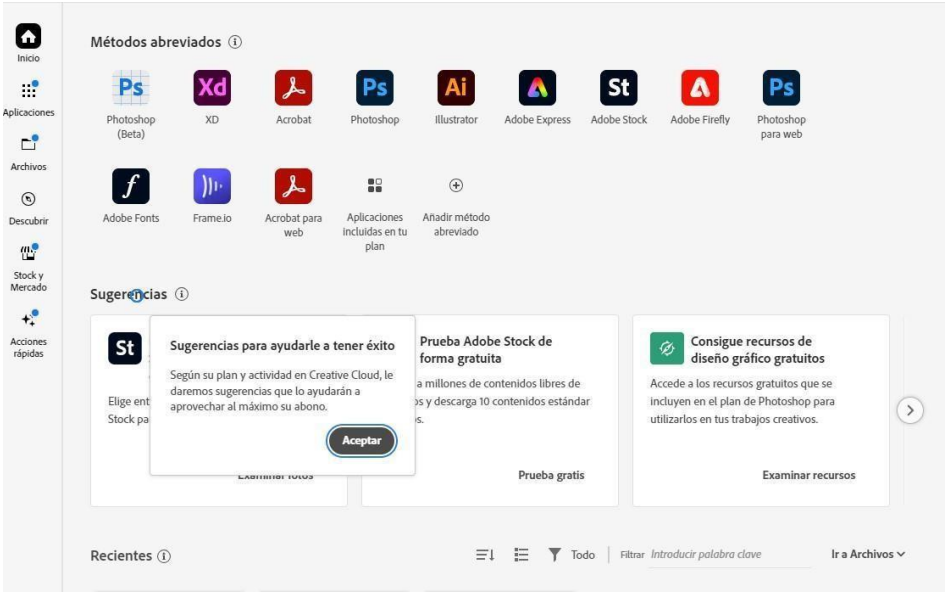
REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	

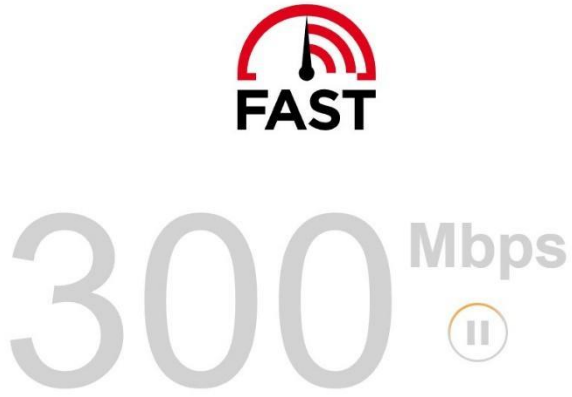
REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



Evidencia 5: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.





Evidencia 6: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, septiembre de 2024

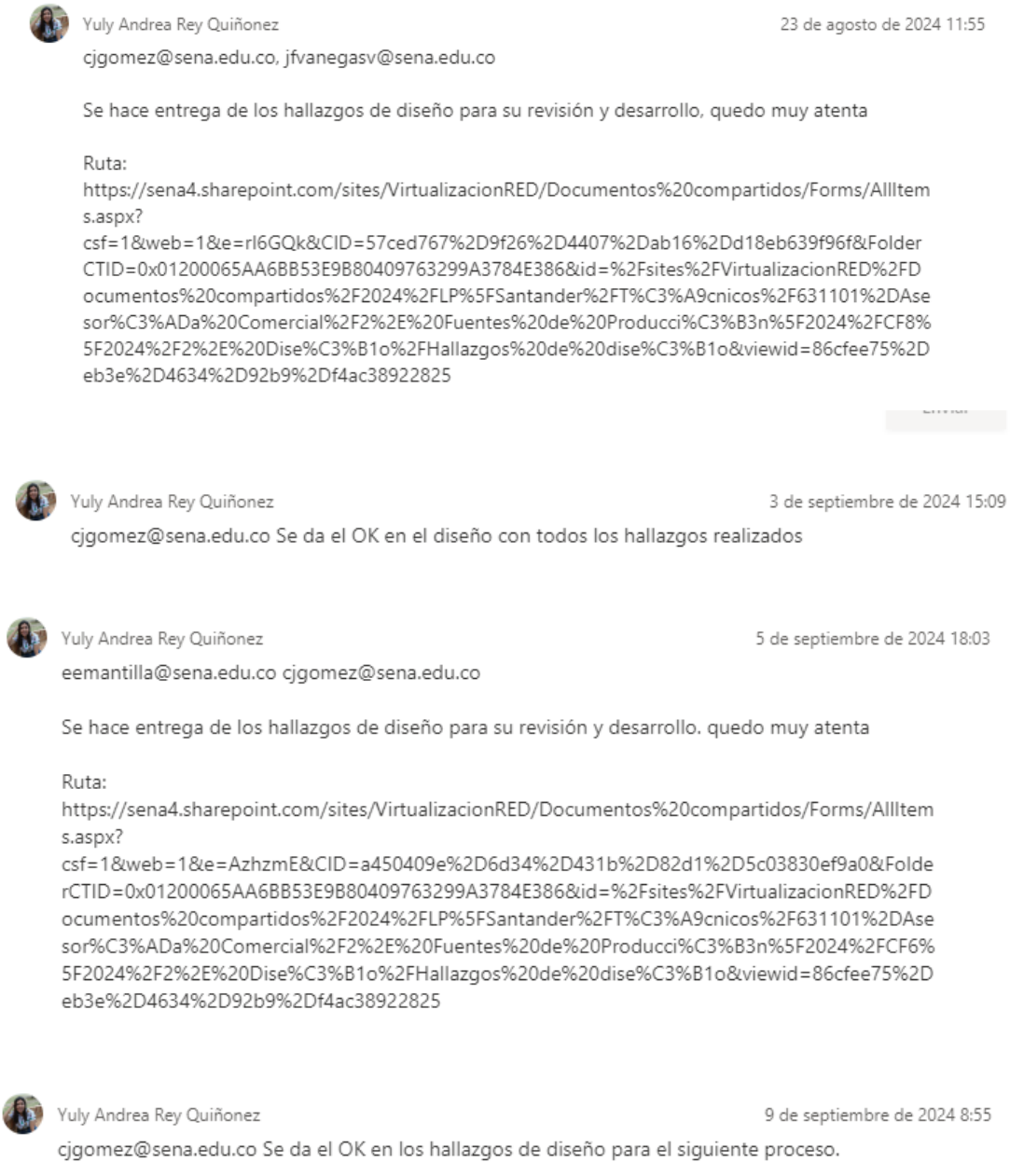
Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5945540 de 2024
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes septiembre del año 2024

Referencia: CO1.PCCNTR.5945540 de 2024

5	Realizar el diseño de piezas gráficas solicitadas para la adecuación, ambientación y montaje de un programa de formación virtual y/o a distancia en la plataforma LMS del SENA	Esta obligación se realizará en los próximos meses del presente contrato	
6	Realizar los ajustes requeridos a los productos desarrollados, garantizando el cumplimiento de los requerimientos recibidos y las métricas y tiempos establecidos en el cronograma de trabajo	Se realiza los ajustes requeridos - CF6-Elaboración de prendas de vestir	**Evidencia 3:** Pantallazos de los cambios realizados.
7	Realizar la composición, ilustración de las piezas gráficas y construcción de storyboard en coherencia con los formatos	Esta obligación se realizará en los próximos meses del presente contrato.	

Evidencia 7: Pantallazo del planner en los momentos de entregas.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de agosto de 2024 11:55

cjgomez@sena.edu.co, jfvanegasv@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=rl6GQk&CID=57ced767%2D9f26%2D4407%2Dab16%2Dd18eb639f96f&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF8%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 3 de septiembre de 2024 15:09

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en el diseño con todos los hallazgos realizados

Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de septiembre de 2024 18:03

eemantilla@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo. quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=AzhzmE&CID=a450409e%2D6d34%2D431b%2D82d1%2D5c03830ef9a0&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF6%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de septiembre de 2024 8:55

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño para el siguiente proceso.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de agosto de 2024 17:58

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Hola :) se entregan hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A3734126001f14b89b4d8d4045e46e4b3&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1723604620541&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=cad1bfae%2Dd99d%2D2f3d%2Da487%2D8e0a7107cd40&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA4MDIwMDMuMTkiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF5%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de septiembre de 2024 8:48

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño estando listo para el siguiente proceso.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de septiembre de 2024 9:13

cjgomez@sena.edu.co jfvanegasv@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta a cualquier duda.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=6yy3Kc&CID=095f1ea3%2Ddd28%2D4e11%2D8610%2D788ee6d24aac&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF4%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 6 de septiembre de 2024 17:38

cjgomez@sena.edu.co yrfigueroa@sena.edu.co

Se hacen entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta :)

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=RmmTet&CID=942632cb%2D2b96%2D4603%2Db223%2D88c84cd0103e&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF7%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de septiembre de 2024 9:10

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño para el siguiente proceso.:)

Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de agosto de 2024 17:58

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Hola :) se entregan hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A3734126001f14b89b4d8d4045e46e4b3&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1723604620541&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=cad1bfae%2Dd99d%2D2f3d%2Da487%2D8e0a7107cd40&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA4MDIwMDMuMTkiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF5%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de septiembre de 2024 8:48

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño estando listo para el siguiente proceso.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 23 de agosto de 2024 11:55

cjgomez@sena.edu.co, jfvanegasv@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=rl6GQk&CID=57ced767%2D9f26%2D4407%2Dab16%2Dd18eb639f96f&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF8%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 3 de septiembre de 2024 15:09

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en el diseño con todos los hallazgos realizados

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de septiembre de 2024 9:13

cjgomez@sena.edu.co jfvanegasv@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta a cualquier duda.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=6yy3Kc&CID=095f1ea3%2Ddd28%2D4e11%2D8610%2D788ee6d24aac&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF4%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de septiembre de 2024 8:55

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño para el siguiente proceso.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 5 de septiembre de 2024 18:03

eemantilla@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y desarrollo. quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=AzhzmE&CID=a450409e%2D6d34%2D431b%2D82d1%2D5c03830ef9a0&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F631101%2DAsesor%C3%ADa%20Comercial%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%5F2024%2FCF6%5F2024%2F2%2E%20Dise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de septiembre de 2024 15:58

cjgomez@sena.edu.co yrfigueroa@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño del CF2 para su revisión. Quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=SZzRVe&CID=efcd29ee%2D2a49%2D4f78%2Dad55%2D70a0b0f5e666&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F22230002%20%2D%20SUPERVISION%20Y%20GESTION%20DE%20RESIDUOS%20PELIGROSOS%2F2%5FFuentes%2FCF2%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 11 de septiembre de 2024 17:03

cjgomez@sena.edu.co Se da el ok en el diseño para el siguiente proceso.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 11 de septiembre de 2024 17:03

cjgomez@sena.edu.co Se da el ok en el diseño para el siguiente proceso.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de septiembre de 2024 15:53

cjgomez@sena.edu.co yrfigueroa@sena.edu.co Se hace entrega de los hallazgos de diseño del CF1 para su revisión. Quedo muy atenta

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=SZzRVe&CID=efcd29ee%2D2a49%2D4f78%2Dad55%2D70a0b0f5e666&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F22230002%20%2D%20SUPERVISION%20Y%20GESTION%20DE%20RESIDUOS%20PELIGROSOS%2F2%5FFuentes%2FCF1%2F2%2EDise%C3%B1o%2FDise%C3%B1o%5FCF1%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 16 de septiembre de 2024 16:02

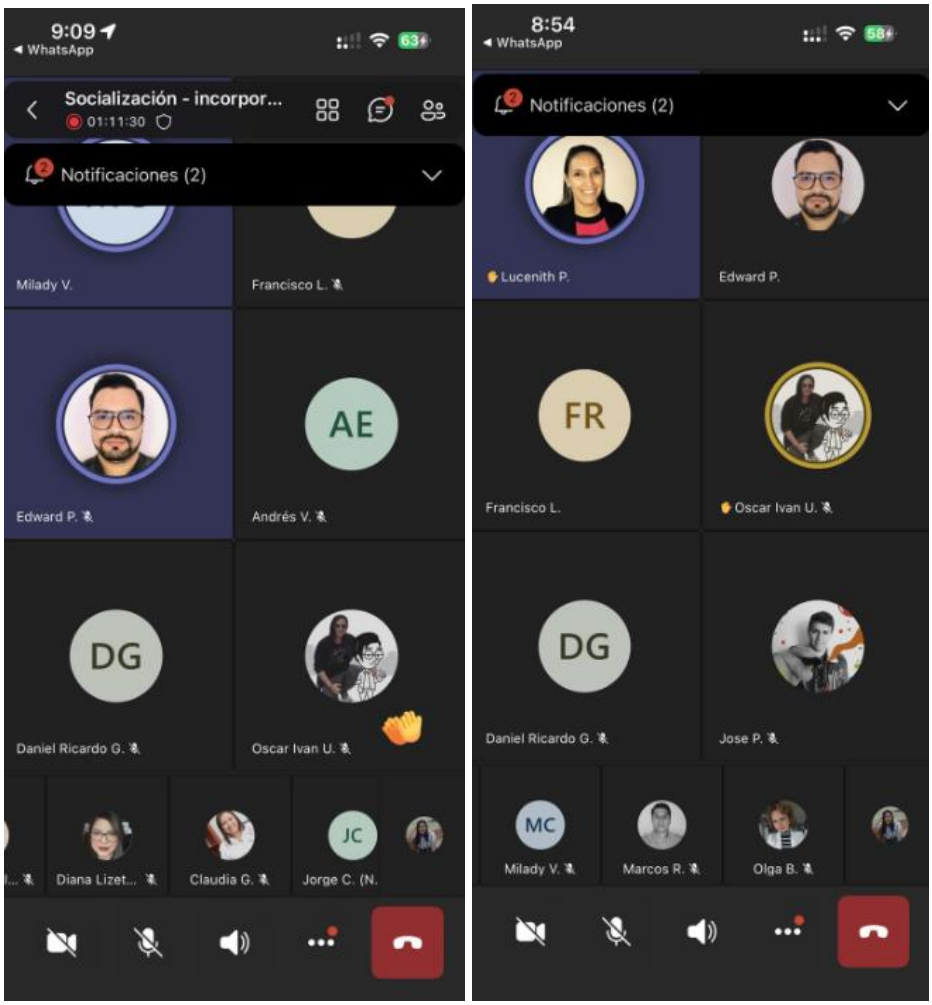
cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co
Se realiza hallazgos de diseño del CF2 para su revisión y desarrollo, quedo muy atenta.

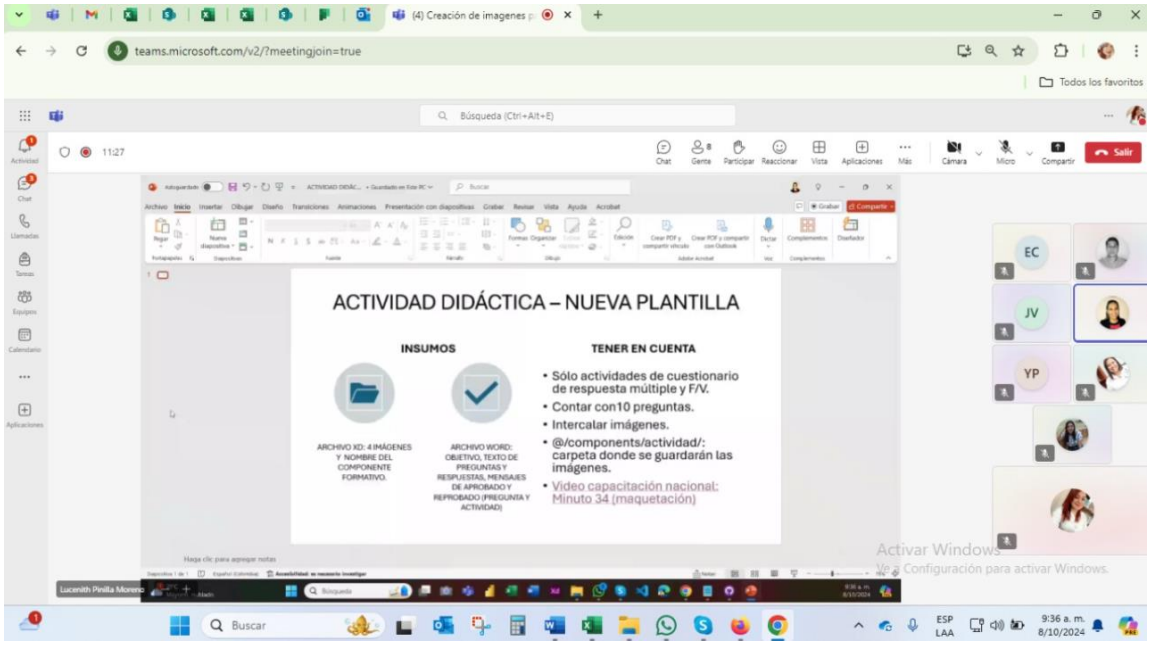
Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=YsFbSd&CID=26189215%2Dfc41%2D4c5f%2Dbcd8%2D42b50407e6b8&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F11220004%20%2D%20CATEDRA%20VIRTUAL%20DE%20PENSAMIENTO%20EMPRESARIAL%20MOD%2E%20II%2F2%5FFuentes%2FCF1%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgo%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

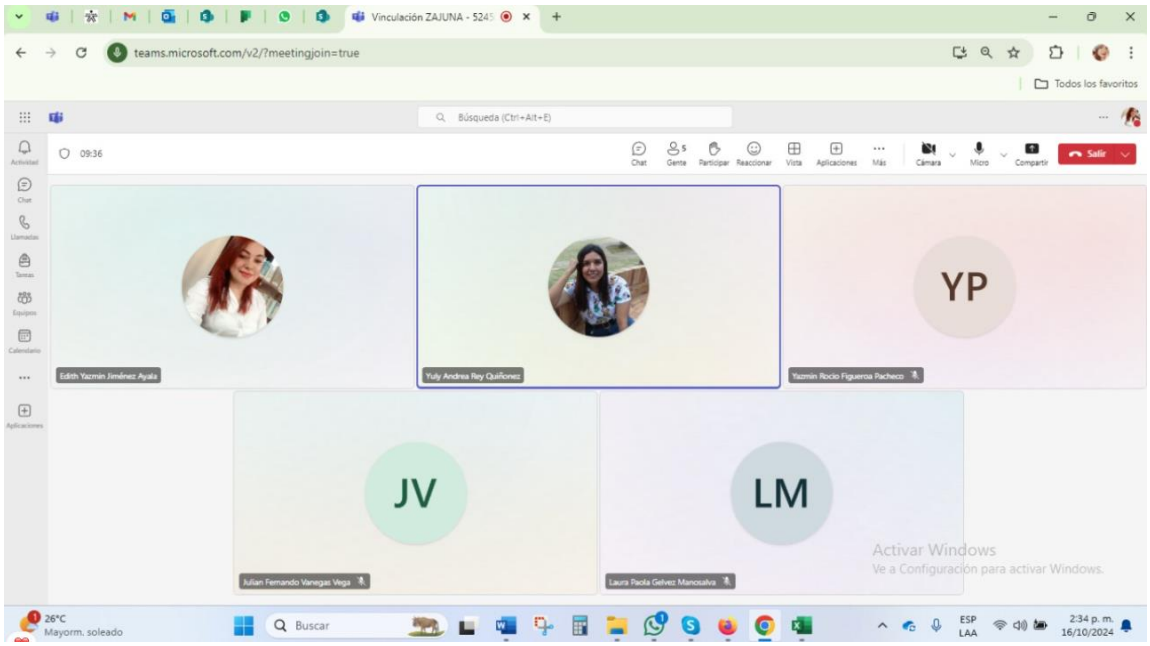
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- OCTUBRE 2024

Evidencia 1: Pantallazos de las reuniones asistidas.

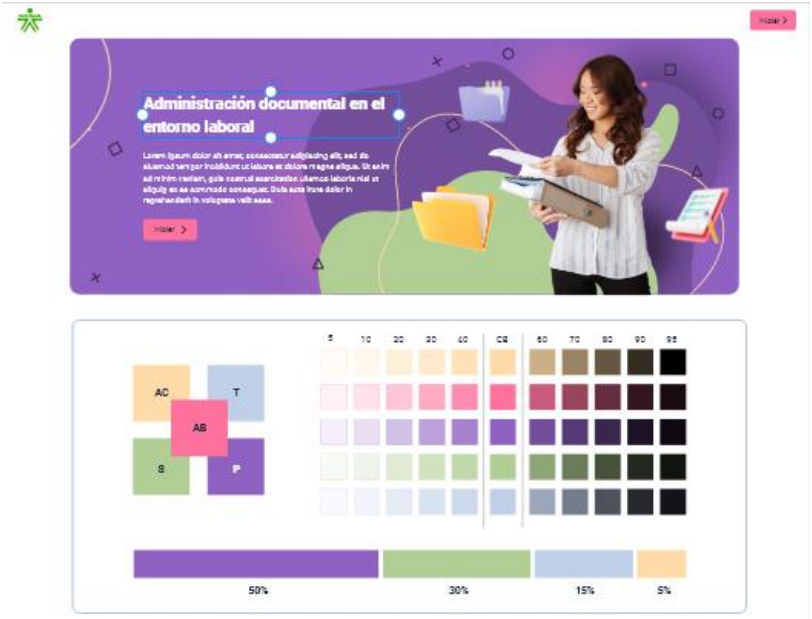


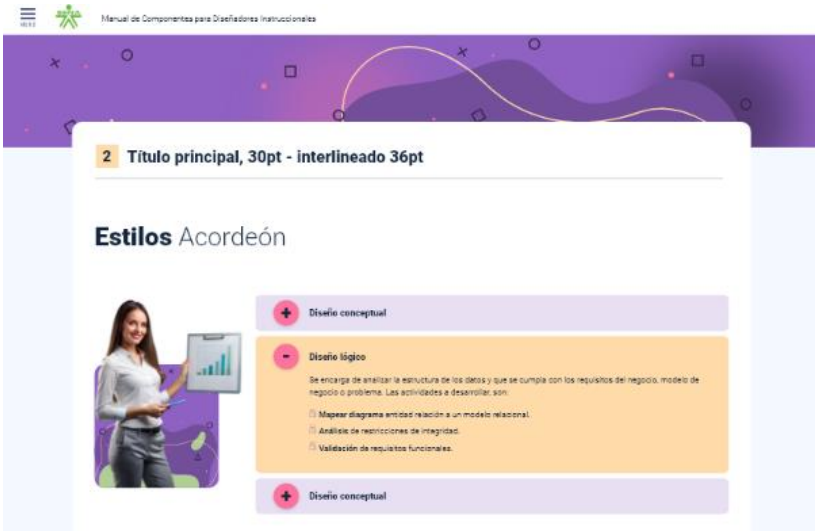

teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
ACTIVIDAD DIDÁCTICA – NUEVA PLANTILLA
INSUMOS
TENER EN CUENTA
• Sólo actividades de cuestionario de respuesta múltiple y F/V.
• Contar con10 preguntas.
• Intercalar imágenes.
• @/components/actividad/: carpeta donde se guardarán las imágenes.
• Video capacitación nacional: Minuto 34 (maquetación)
Activar Windows


teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
YP
JV
LM
Activar Windows

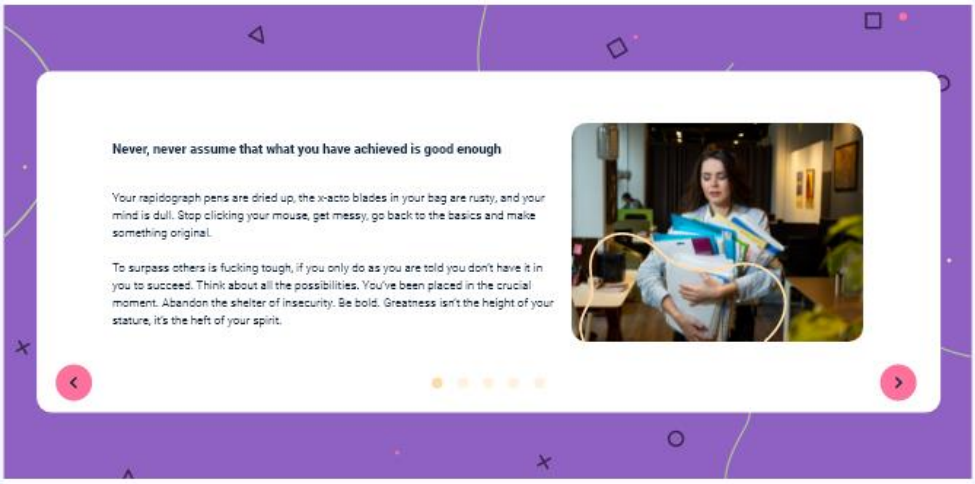
Evidencia 2:

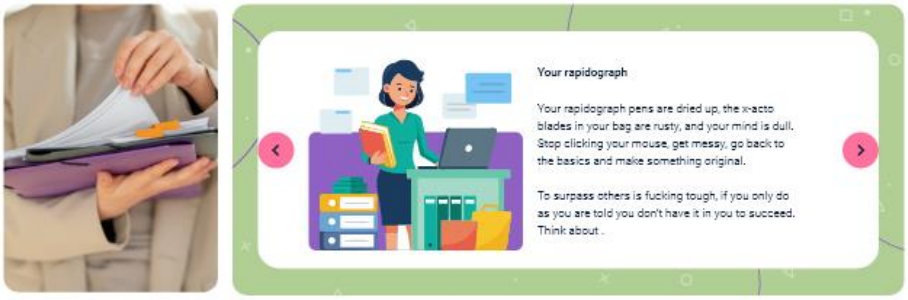
Pantallazos de las paletas de colores diseñadas y componente formativo.

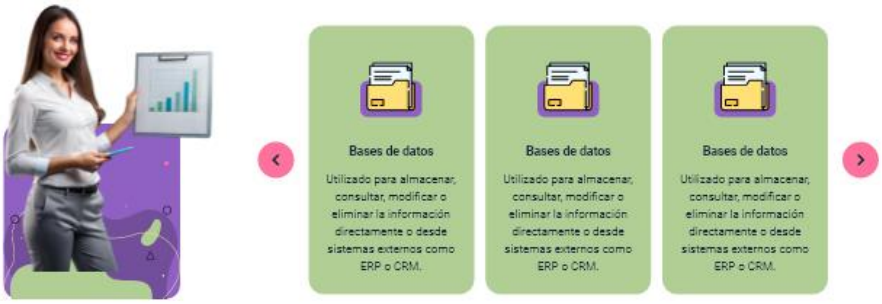




Estilo slider







Estilo Pestañas

PASO 1: The splendor

PASO 2: Get back to work

PASO 3: The mystery

PASO 4: Odds against

Get back to work

Consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora. Laoreet facilisis nullam scelerisque eu feugiat fames cursus hac, imperdiet felis potenti metus volutpat suscipit curae, ridiculus ornare torquent a natoque cubilia non. Aliquet lacinia natoque

Don't lie to yourself | Don't lie to yourself | Don't quit | Even with the odds against

Celebrate your failures

Consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora. Laoreet facilisis nullam scelerisque eu feugiat fames cursus hac, imperdiet felis potenti metus volutpat suscipit curae, ridiculus ornare torquent a natoque cubilia non. Aliquet lacinia natoque

Enlace web. Consideraciones generales de tratamiento clínico del paciente con COVID-19 en el servicio de urgencias

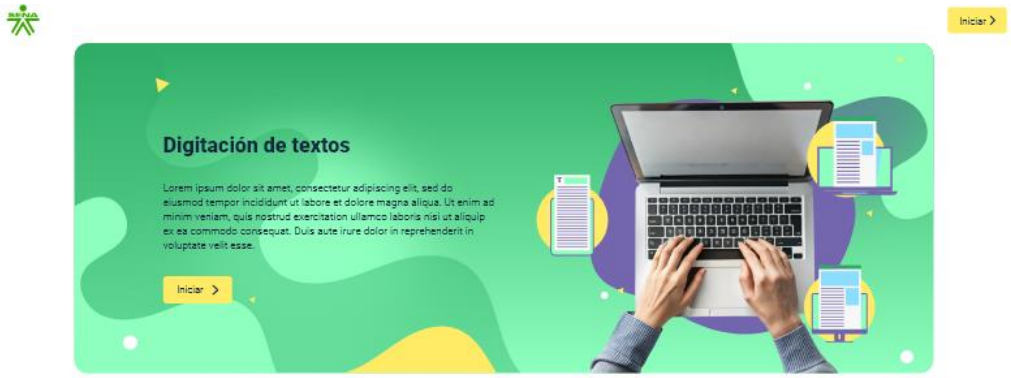


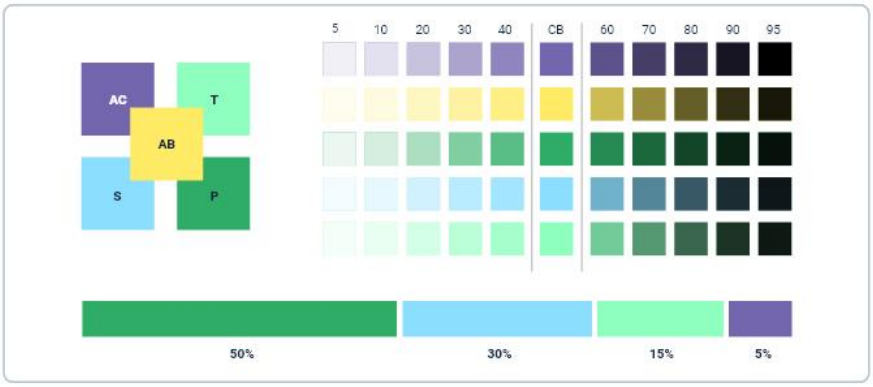
The splendor of the mystery | Don't lie to yourself | Don't quit | Even with the odds against



Saul Bass on failure: Failure is built into creativity

- Proin eget tortor risus cras ultricies ligula sed magna dictum porta sed porttitor lectus nibh vamus suscipit tortor
- Eget felis porttitor volutpat Vivamus suscipit tortor eget felis porttitor volutpat. Curabitur non nulla l tempus convallis quis
- Aclectus proin eget tortor risus cras ultricies ligula sed magna dictum porta sed porttitor lectus nibh porttitor volutpat Vivamus suscipit tortor eget felis.





Ejemplo de Elementos a usar con el texto

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque.



¿Qué reflejan los protocolos de servicio al cliente?

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.



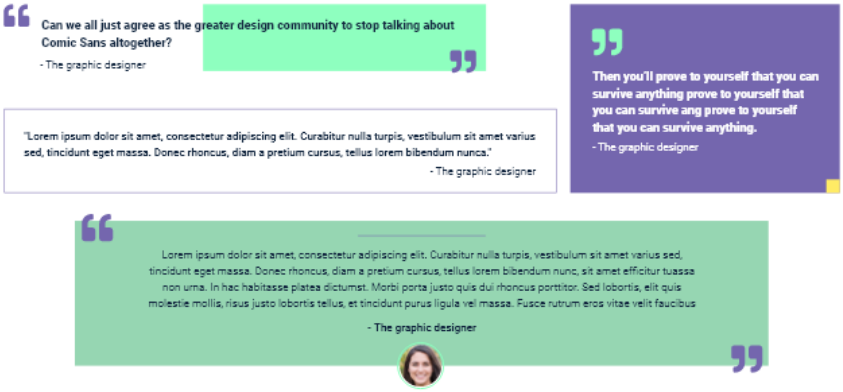
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit vestibulum tortor, montes malesuada fusce cum tellus nam primis bibendum, nisi maecenas nascetur class condimentum elementum lacinia scelerisque. Nulla mollis ornare bibendum inceptos quisque litora.

Estilo Cajón de Texto - Fotografía





Estilo Citas



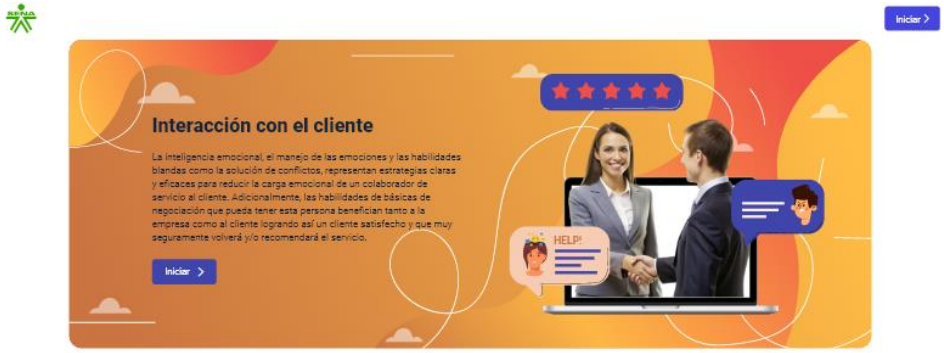
Llamado a la acción

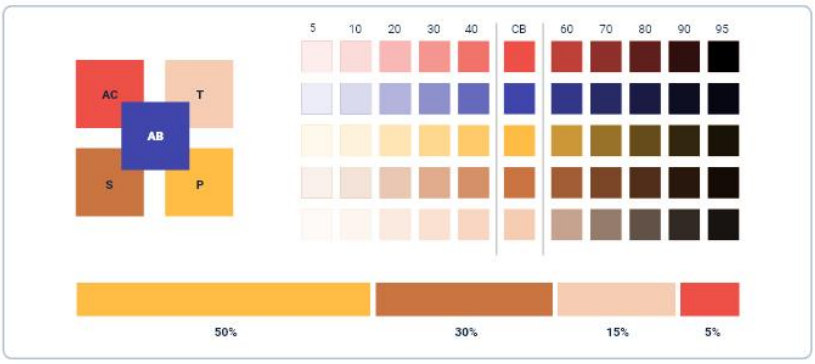


Estilo Rutas - Pasos






Iniciar
Interacción con el cliente
La inteligencia emocional, el manejo de las emociones y las habilidades blandas como la solución de conflictos, representan estrategias claras y eficaces para reducir la carga emocional de un colaborador de servicio al cliente. Adicionalmente, las habilidades de básicas de negociación que pueda tener esta persona benefician tanto a la empresa como al cliente logrando así un cliente satisfecho y que muy seguramente volverá y/o recomendará el servicio.
Iniciar
HELP!


5 10 20 30 40 CB 60 70 80 90 95
AC
T
AB
S
P
50%
30%
15%
5%


Manual de Componentes para Diseñadores Instruccionales
1 Inteligencia emocional
Para entender la connotación del término inteligencia emocional, se deben revisar dos conceptos: inteligencia y emoción. El concepto de inteligencia vista desde la propuesta de inteligencias múltiples de Gardner (1983), es concebido como la habilidad del ser humano de solucionar problemas y emociones.
Merani (1979), define la emoción como "estado complejo del organismo que incluye cambios fisiológicos... respiración, pulso, secreción glandular y del lado mental, un estado de excitación o perturbación...que se expresa en una forma definida de conducta".
Por tanto, se puede precisar la inteligencia emocional, como la capacidad de un sujeto para dominar, comprender, asumir y aprender a controlar sus emociones para reaccionar de forma asertiva.
La inteligencia emocional no es no sentir o negar los sentimientos, por el contrario, es reconocer las emociones, dándole su nombre (furia, resentimiento, tristeza, miedo, preocupación, soledad, ansiedad, alegría, amor, sorpresa, desprecio, disgusto, vergüenza, analizar los hechos que la generan y las reacciones que producen, para asumir una actitud proactiva frente a ellas. Es tomar las riendas de ese potro desbocado que son las emociones, para que éste no genere estragos interpersonales (relación con otros), ni intrapersonales (relación consigo mismo).
Dos elementos fundamentales para desarrollar una inteligencia emocional son: la empatía y la asertividad. Estos dos componentes brindan las herramientas para afrontar frustraciones, controlar impulsos, dosificar alegrías, manejar estados de ánimo y evitar que la ansiedad y la angustia bloqueen los procesos mentales.
Una persona que ha desarrollado la inteligencia emocional, suele ser alegre, extrovertida, proactiva, sociable, responsable, ética, amable, cortés, practica la ternura, refleja una buena autoestima, comunica sus sentimientos y defiende con argumentos sus propias opiniones, optimista, con una visión positiva del mundo.

1.2 Base de la comunicación de las emociones



En la comunicación de las emociones intervienen los lóbulos frontales y es organizada en el tallo cerebral. En la vida cerebral se pueden diferenciar dos **"mentes" (actividades psíquicas), una que piensa (cabeza) y otra que siente (corazón);** la que piensa contribuye a la comprensión, la reflexión interna y del entorno; la que siente es ilógica, es puro sentimiento. Estos dos elementos trabajan entrelazados, tratando de generar equilibrio emocional, que ante una emoción intensa puede romperse.



1.3 Naturaleza de la inteligencia emocional



Según Morris (1997):



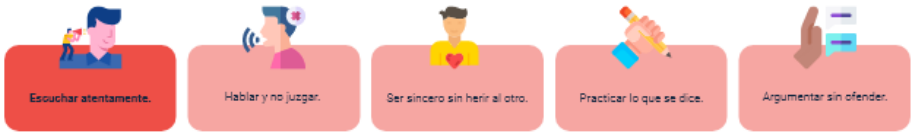
"Cuando puedas poner palabras a lo que sientes te apropiarás de ello". Una de las explicaciones que se dan en cuanto a la producción de la emoción es: **"la corteza cerebral interpreta los cambios psicológicos a la luz de la información acerca de la situación para determinar qué emoción sentimos".**

La inteligencia emocional requiere de un proceso de aprendizaje, que es lento y que se da a lo largo de la vida, es decir, se va aprendiendo de las vivencias. El nivel de desarrollo de la inteligencia emocional radica en el dominio de las emociones, en destrezas sociales, en la empatía, en la capacidad de automotivación, la forma asertiva de aceptar críticas y la facilidad de acomodarse a nuevas situaciones.

Dentro de las características de una persona con inteligencia emocional se encuentran: iniciativa, responsabilidad, confianza en sí mismo, motivación de logro, empatía, conciencia social (trabajar con el otro, pasar por encima de él), aprovechamiento de la diversidad, trabajo en equipo y liderazgo. Se puede afirmar que un sujeto ha desarrollado competencias emocionales si coordina el pensamiento y la emoción.

1.4 Inteligencia aplicada

Se deben hacer ajustes en la respuesta emocional de acuerdo con las interrelaciones que se estén desarrollando, al contexto en el que se encuentren. No es convertirse en camufladores emocionales, sino en ser coherentes entre el pensar, el sentir y el obrar. Para ellos se debe asumir las siguientes acciones:



En la actualidad el mundo empresarial requiere de un horizonte emocional, una sincronía y una sintonía entre todos y cada uno de los colaboradores sin importar jerarquías, que generen un clima laboral agradable. Esto ahorrará tiempo, dinero, esfuerzo y evitará malestar organizacional, trayendo para la organización ganancias y competitividad dentro del mercado global.

3 La negociación



La negociación es una comunicación entre dos o más sujetos, cuyo fin es llegar a encuentros cordiales, es decir, buscar puntos comunes, que beneficie a las partes (empresa-clientes) y que permitan llegar a una satisfacción mutua. **En esta actividad hay que aplicar muy bien la escucha activa y la comunicación asertiva**, por tanto, se trabaja en la construcción de ambientes de colaboración y cooperación, que faciliten llegar a realizar alianzas en beneficio y compromiso entre las partes.

A menudo los clientes tienen objetivos o intereses diferentes, a veces opuestos a los de la empresa, por esto se hace necesario entrar a realizar procesos de negociación, es decir, entrar a conciliar para llegar a un punto de acuerdo que permita llenar las expectativas de los clientes.

La habilidad para llevar a cabo una negociación puede mejorar mucho si se desarrolla un acercamiento gradual mediante concesiones que beneficien a ambas partes.

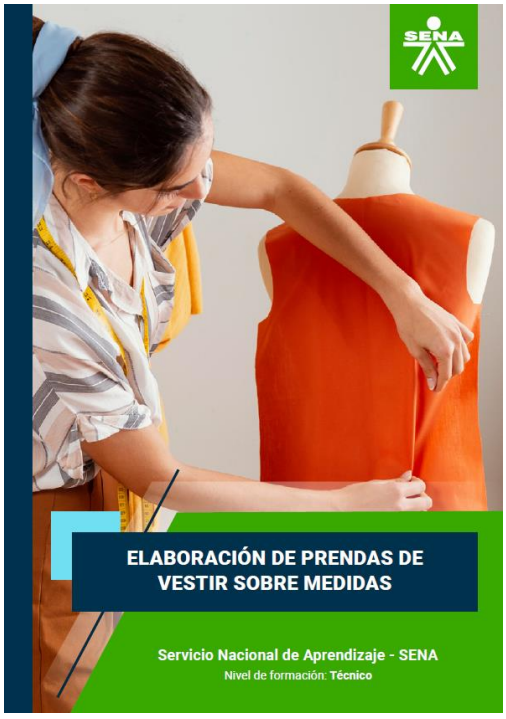


3.5 Claves para garantizar una negociación exitosa

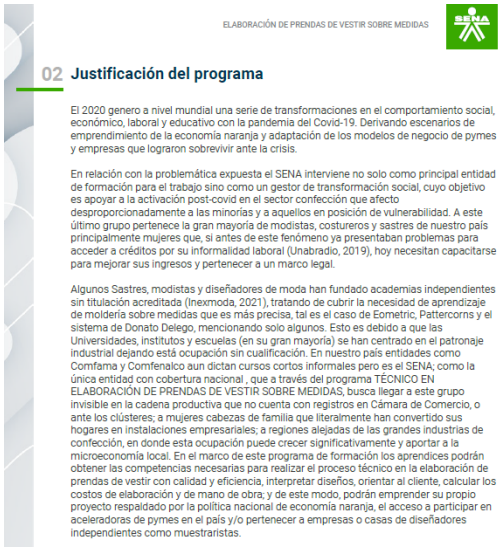
Para que una negociación llegue a su éxito es necesario abarcar las siguientes claves:

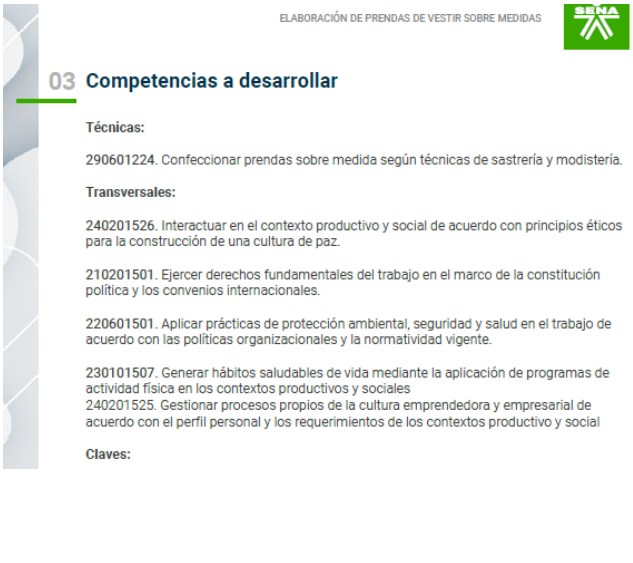


Evidencia 3: Pantallazos Diseño del PDF de la información del programa.



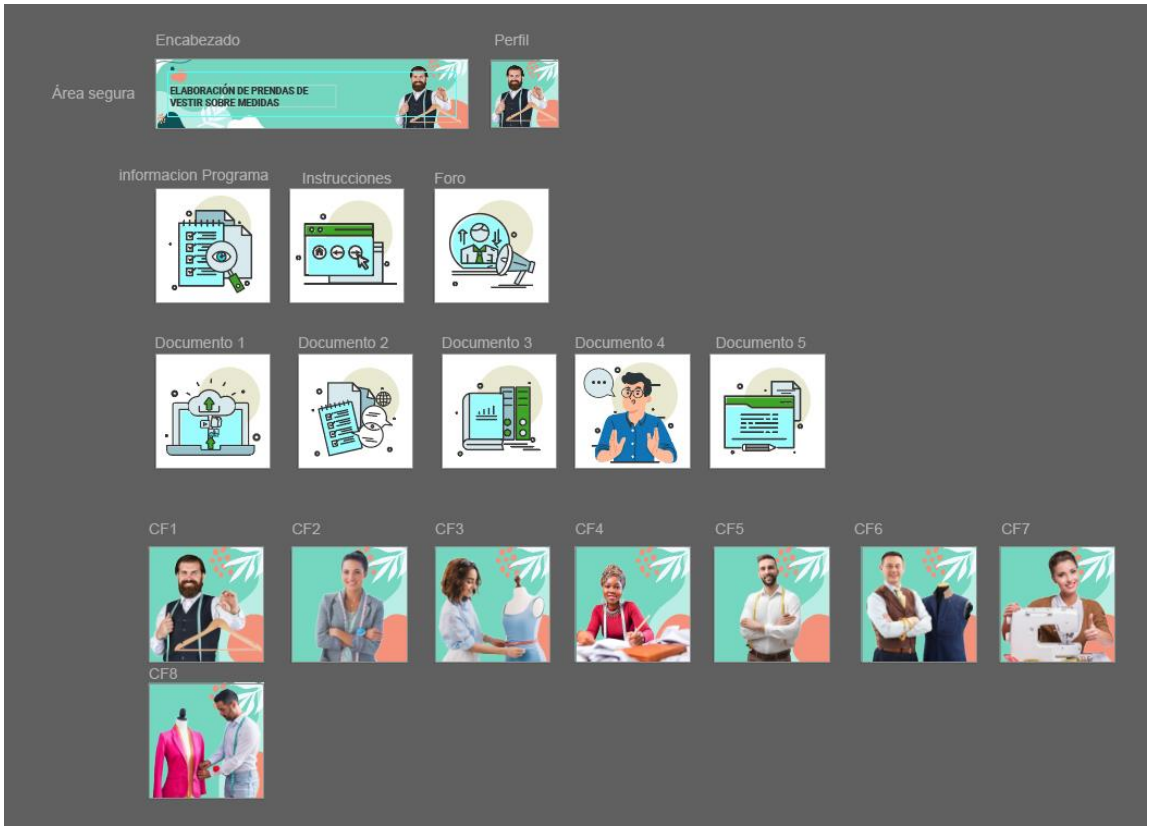




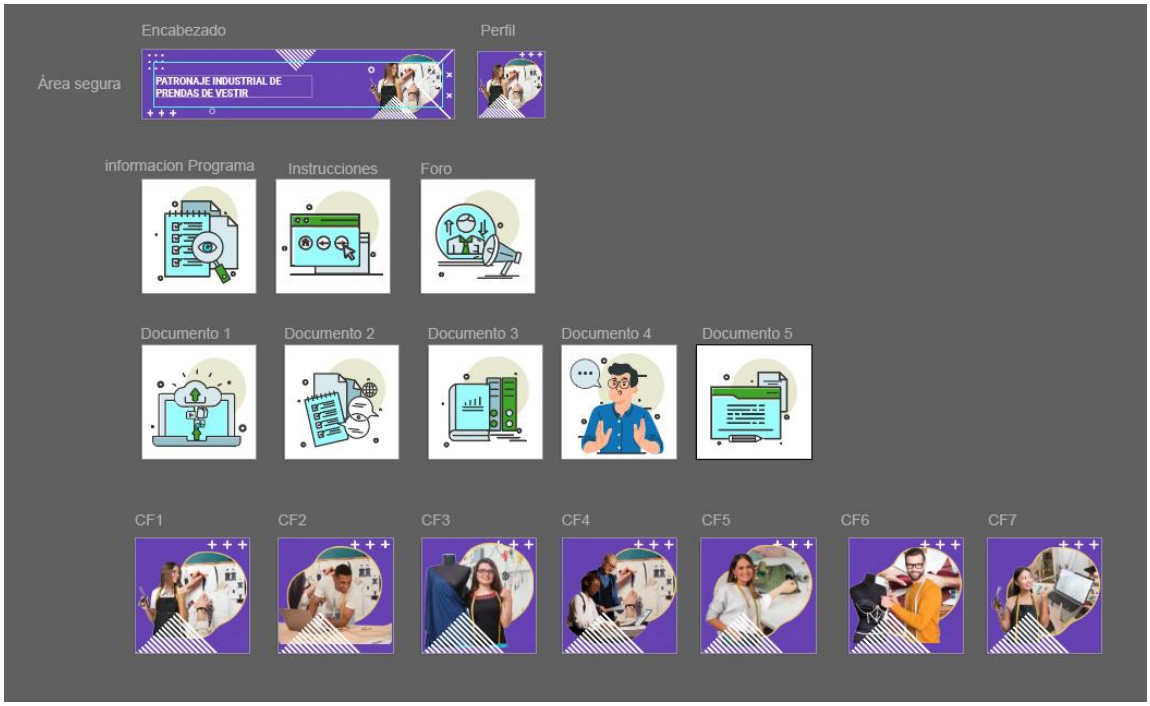


Evidencia 4:

Pantallazos recuadros para los programas diseñados



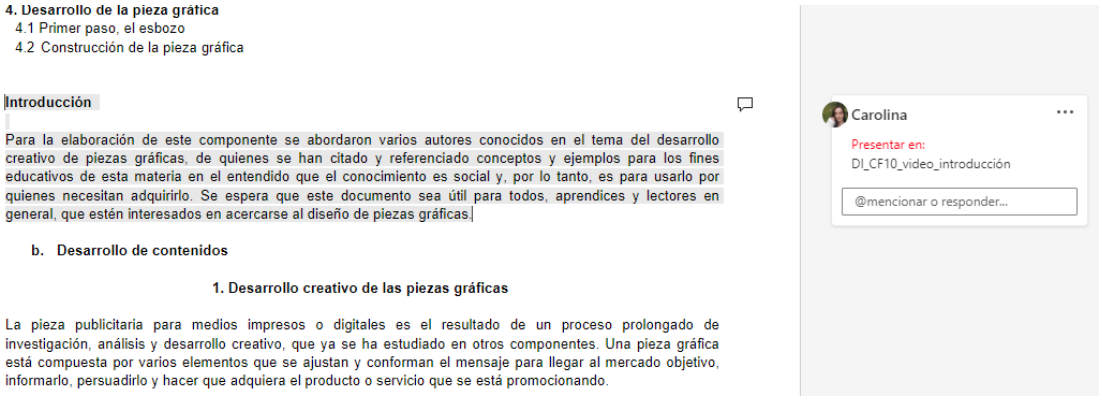
..			Carpeta de archivos		
IMG CF	2.100.104	2.099.754	Carpeta de archivos	4/10/2024 11:3...	
PNG	4.624.020	4.417.705	Carpeta de archivos	4/10/2024 2:42 ...	
Recuadros_ELABORACION DE PRENDAS DE VESTIR.ai	8.498.572	8.302.298	Adobe Illustrator A...	4/10/2024 11:3...	D42F601B



Nombre	Tamaño	Comprimido	Tipo	Modificado	CRC32
..			Carpeta de archivos		
IMG -CF	2.645.503	2.645.503	Carpeta de archivos	3/10/2024 4:21 ...	
PNG	5.439.937	5.234.448	Carpeta de archivos	3/10/2024 4:29 ...	
RECUADROS-Patronaje de prendas de vestir.ai	9.786.961	9.555.529	Adobe Illustrator A...	3/10/2024 4:28 ...	43EDD72A

Evidencia 5:

Pantallazos de los cambios realizados.



4. Desarrollo de la pieza gráfica
4.1 Primer paso, el esbozo
4.2 Construcción de la pieza gráfica

Introducción

Para la elaboración de este componente se abordaron varios autores conocidos en el tema del desarrollo creativo de piezas gráficas, de quienes se han citado y referenciado conceptos y ejemplos para los fines educativos de esta materia en el entendido que el conocimiento es social y, por lo tanto, es para usarlo por quienes necesitan adquirirlo. Se espera que este documento sea útil para todos, aprendices y lectores en general, que estén interesados en acercarse al diseño de piezas gráficas.

b. Desarrollo de contenidos

1. Desarrollo creativo de las piezas gráficas

La pieza publicitaria para medios impresos o digitales es el resultado de un proceso prolongado de investigación, análisis y desarrollo creativo, que ya se ha estudiado en otros componentes. Una pieza gráfica está compuesta por varios elementos que se ajustan y conforman el mensaje para llegar al mercado objetivo, informarlo, persuadirlo y hacer que adquiera el producto o servicio que se está promocionando.

Carolina

Presentar en:
DI_CF10_video_introducción

@mencionar o responder...



1 Desarrollo creativo de las piezas gráficas

La pieza publicitaria para medios impresos o digitales es el resultado de un proceso prolongado de investigación, análisis y desarrollo creativo, que ya se ha estudiado en otros componentes. Una pieza gráfica está compuesta por varios elementos que se ajustan y conforman el mensaje para llegar al mercado objetivo, informarlo, persuadirlo y hacer que adquiera el producto o servicio que se está promocionando.

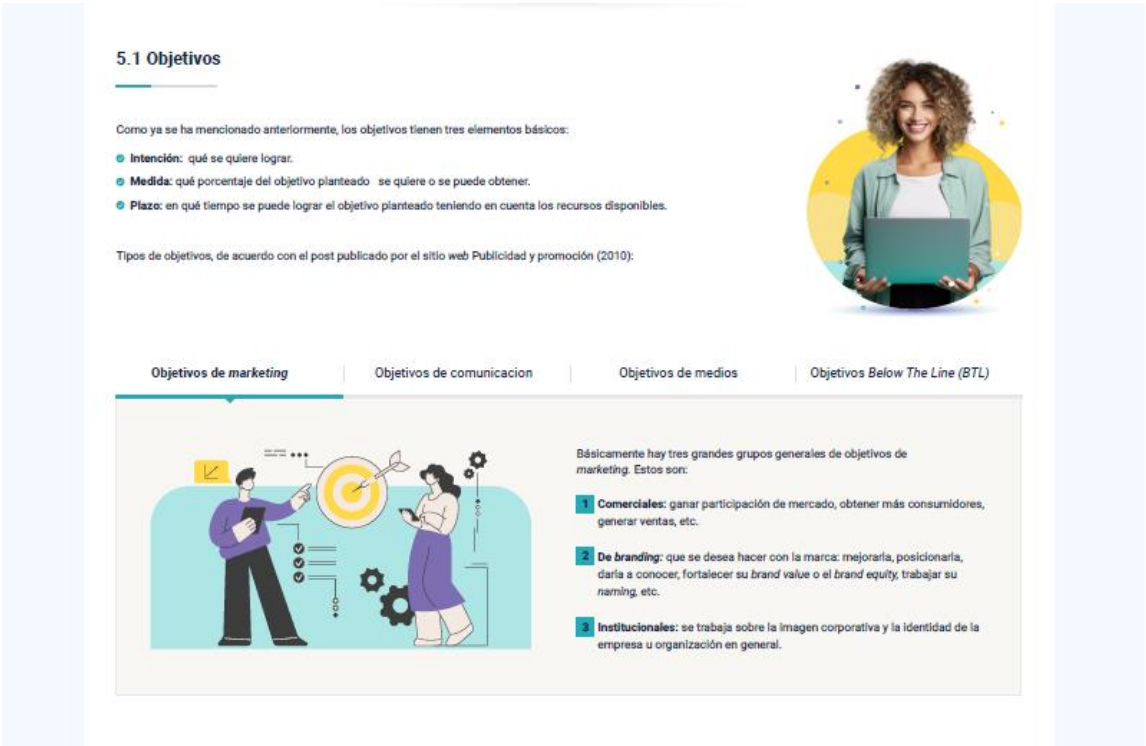
1.1 Estructura del anuncio publicitario

El anuncio es la punta del *iceberg* en la campaña publicitaria; es el elemento que da evidencia del análisis y de las estrategias que se han desarrollado durante todo el proceso creativo, además, tiene una estructura que puede variar de acuerdo con la necesidad y el estilo del anuncio. Estos son los elementos que conforman un anuncio publicitario:

Encabezado	Cuerpo del texto	*Layout*	Pie de anuncio	El mensaje
Es el elemento más importante, ya que complementa y se apoya en las imágenes para transmitir un mensaje claro, contundente y persuasivo.	Texto compuesto por uno o varios párrafos; describe el producto, menciona las promesas secundarias y refuerza la comunicación iniciada con el titular o complementa la imagen.	Estructura gráfica y compositiva del anuncio; define la ubicación de los elementos dentro del formato.	Hace referencia al anunciante y a los diferentes puntos de contacto: sitios web, redes sociales, teléfonos, correo electrónico y ubicación del punto de venta. Es el elemento que permite el proceso de retroalimentación.	Es la razón de ser del anuncio y de la campaña; comunica los beneficios y promesas del producto o servicio y dice lo que el mercado quiere o necesita saber.

14. Por favor validar pues el texto refiere a la primera pestaña. Revisar también pues todo el texto está en negrita:





N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	HTML
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se sugiere quitar la negrilla, ya que en repositorio están devolviendo por eso. Así mismo colocar en negro el parrafo subrayado (Por lo tanto,.....)
TIPO DE HALLAZGO	Corrección de estilo
RUTA	1. Inteligencia emocional

REALIZACION DE LOS A		
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZ

REVISION DE LOS AJ		
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO R

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD

Merani (1979), define la emoción como **"estado complejo del organismo que incluye cambios fisiológicos… respiración, pulso, secreción glandular y del lado mental, un estado de excitación o perturbación…que se expresa en una forma definida de conducta".**

Por tanto, se puede precisar la inteligencia emocional, como la capacidad de un sujeto para dominar, comprender, asumir y aprender a controlar sus emociones para reaccionar de forma asertiva.

3.6 Entorno de la negociación

Es el espacio donde se desarrollará la negociación, es decir, el ambiente o contexto físico en el que se llevará a cabo el intercambio de intereses que van a confluir en beneficios mutuos.

Se debe preparar la agenda de negociación. La elección de este entorno es un elemento importante, debe garantizar el fácil acceso, que sea un lugar reconocido, una sala o salón con buena iluminación, temperatura agradable, conectividad a internet si se requiere, capacidad según el número de participantes, disponer de la información necesaria.

Tener un buen sonido, dependiendo del tipo de auditorio. Se deben manejar los tiempos para evitar fatiga y cansancio que puedan obstaculizar el proceso, es decir manejar pautas de descanso.



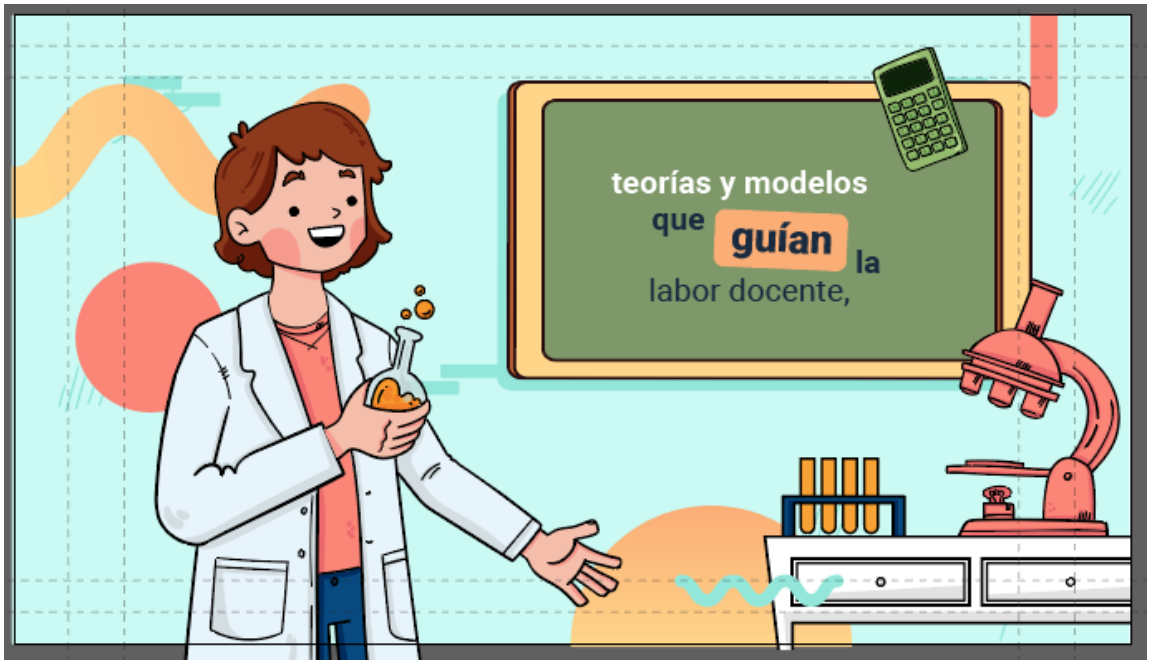
Evidencia 6:
Pantallazos de las imágenes creadas para la realización del video






por su
impacto
en la sociedad.

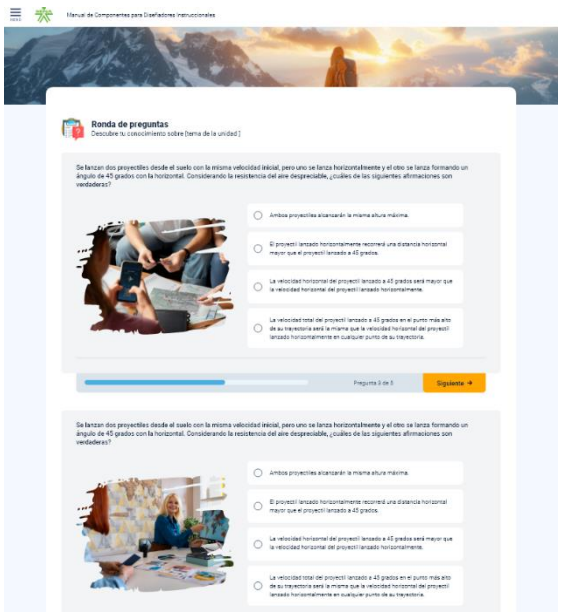

los procesos de
enseñanza y
aprendizaje.

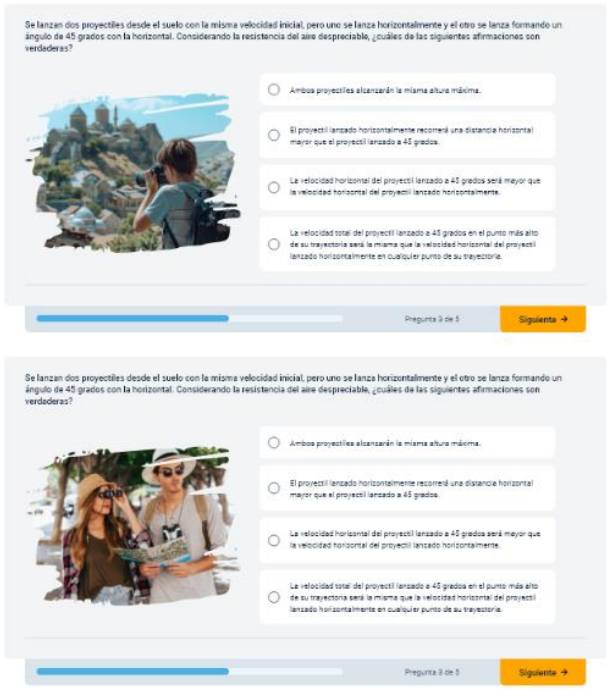

teorías y modelos
que guían la
labor docente,


La educación marcada
por la necesidad
de replantear
paradigmas

Evidencia 7:

Pantallazos de las imágenes creadas para la actividad didáctica.







Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?



- Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
- El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
- La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
- La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

Pregunta 3 de 5 Siguiente →

Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?



- Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
- El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
- La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
- La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

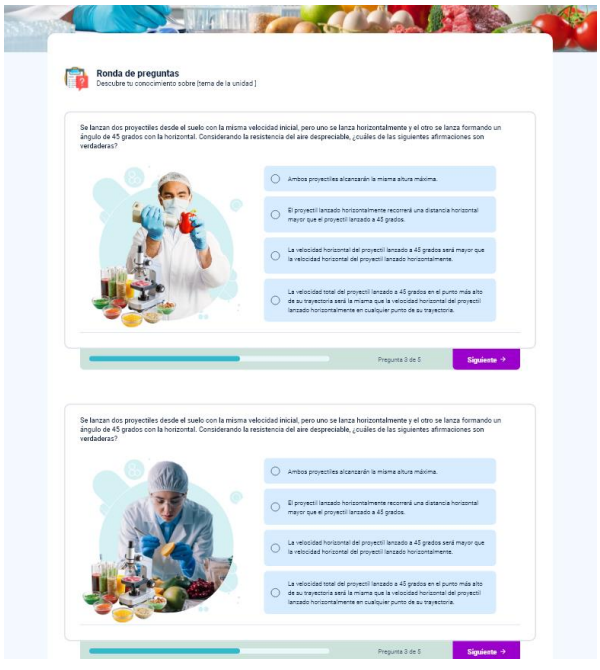
Pregunta 3 de 5 Siguiente →

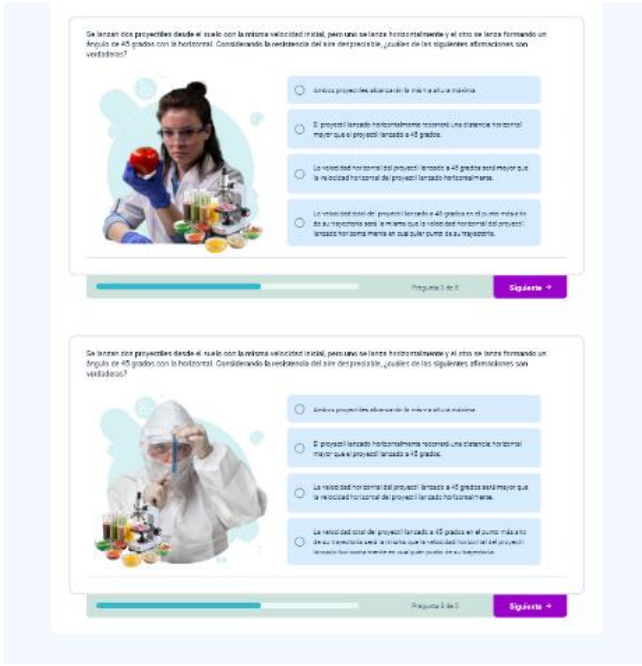
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?

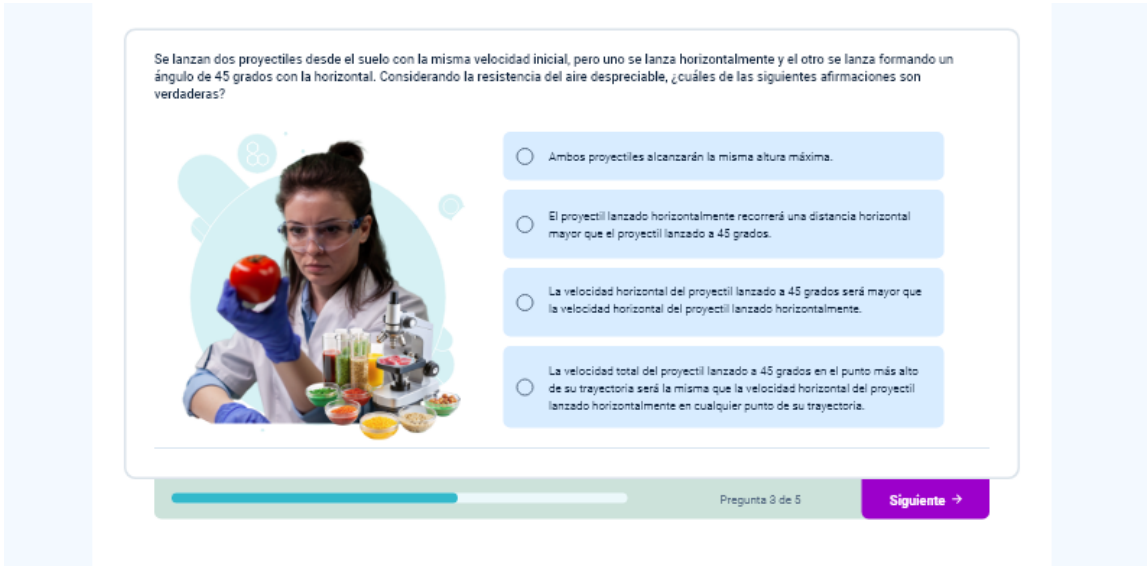


- Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
- El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
- La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
- La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.

Pregunta 3 de 5 Siguiente →

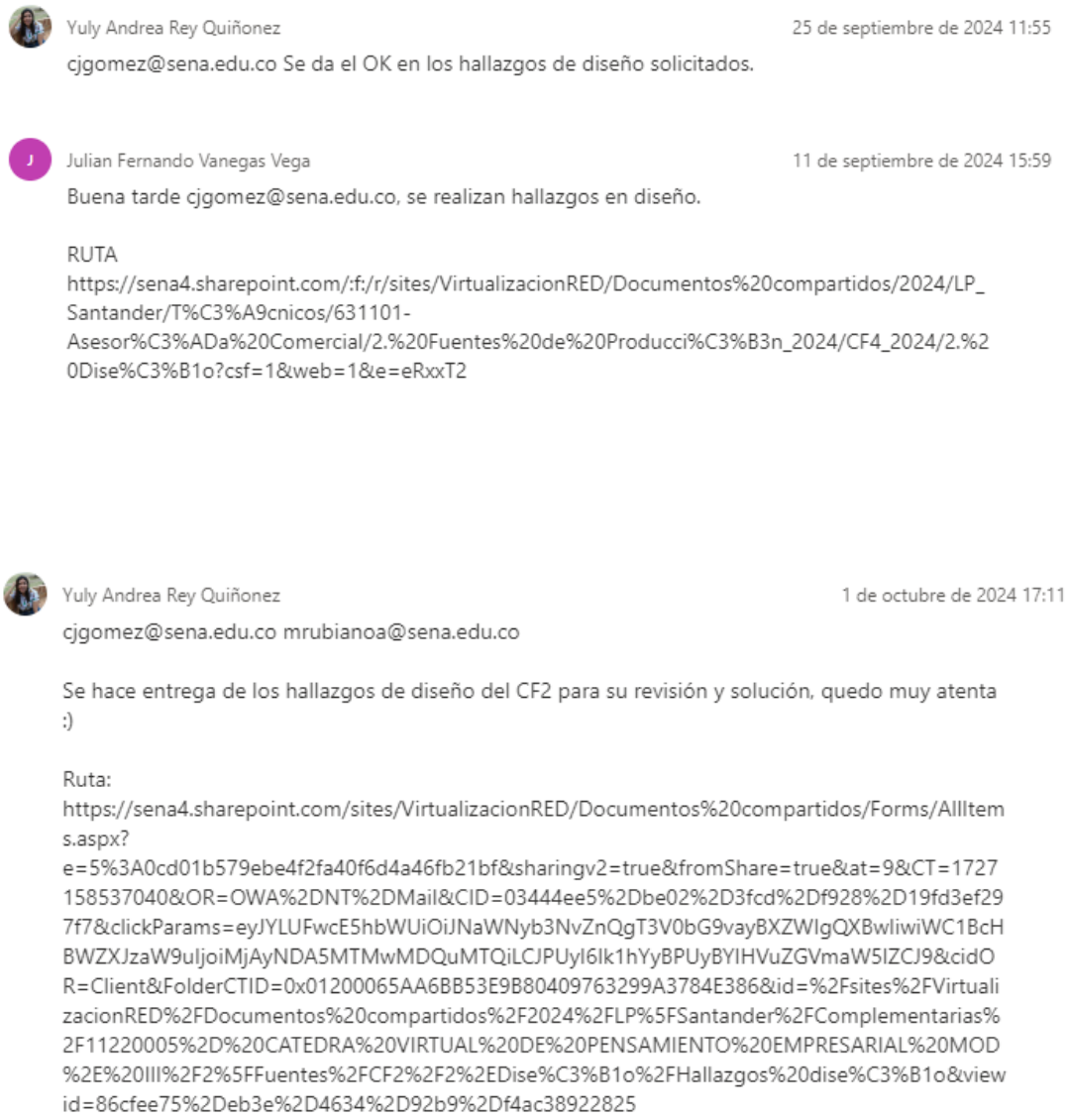

Ronda de preguntas
Descubre tu conocimiento sobre [tema de la unidad]
Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?
Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.
Pregunta 3 de 5
Siguiente




Se lanzan dos proyectiles desde el suelo con la misma velocidad inicial, pero uno se lanza horizontalmente y el otro se lanza formando un ángulo de 45 grados con la horizontal. Considerando la resistencia del aire despreciable, ¿cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas?
Ambos proyectiles alcanzarán la misma altura máxima.
El proyectil lanzado horizontalmente recorrerá una distancia horizontal mayor que el proyectil lanzado a 45 grados.
La velocidad horizontal del proyectil lanzado a 45 grados será mayor que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente.
La velocidad total del proyectil lanzado a 45 grados en el punto más alto de su trayectoria será la misma que la velocidad horizontal del proyectil lanzado horizontalmente en cualquier punto de su trayectoria.
Pregunta 3 de 5
Siguiente

Evidencia 8:

Pantallazos de las revisiones y notificaciones en el planner.



Yuly Andrea Rey Quiñonez — 25 de septiembre de 2024 11:55

cjgomez@sena.edu.co Se da el OK en los hallazgos de diseño solicitados.

Julian Fernando Vanegas Vega — 11 de septiembre de 2024 15:59

Buena tarde cjgomez@sena.edu.co, se realizan hallazgos en diseño.

RUTA
https://sena4.sharepoint.com/:f:/r/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/2024/LP_Santander/T%C3%A9cnicos/631101-Asesor%C3%ADa%20Comercial/2.%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n_2024/CF4_2024/2.%20Dise%C3%B1o?csf=1&web=1&e=eRxxT2

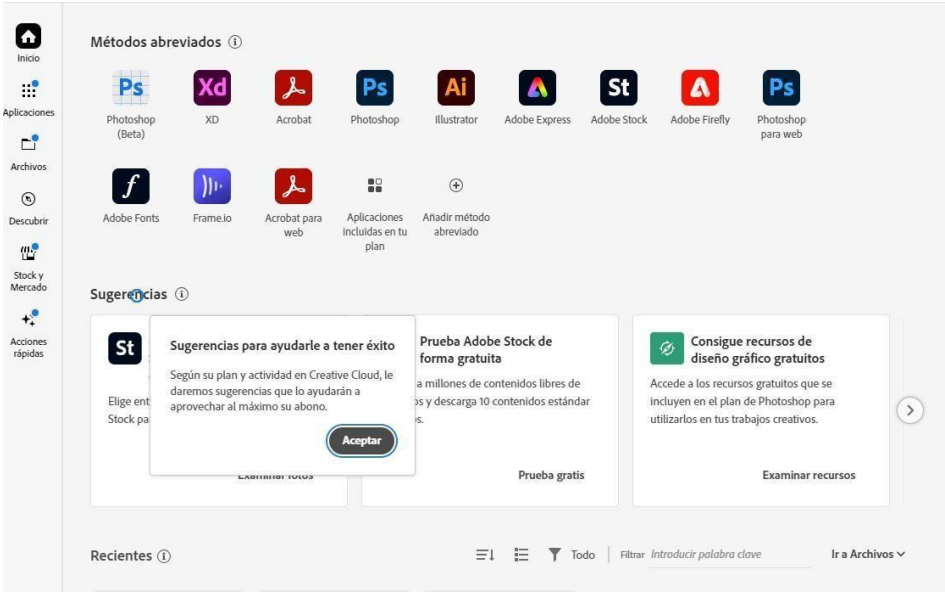
Yuly Andrea Rey Quiñonez — 1 de octubre de 2024 17:11

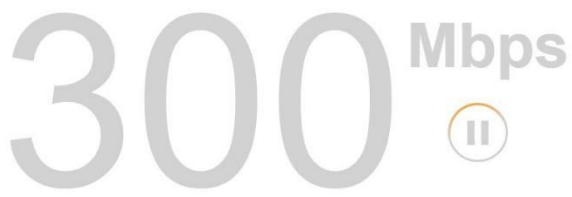
cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño del CF2 para su revisión y solución, quedo muy atenta :)

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0cd01b579ebe4f2fa40f6d4a46fb21bf&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1727158537040&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=03444ee5%2Dbe02%2D3fcd%2Df928%2D19fd3ef297f7&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA5MTMwMDQuMTQiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F11220005%2D%20CATEDRA%20VIRTUAL%20DE%20PENSAMIENTO%20EMPRESARIAL%20MOD%2E%20III%2F2%5FFuentes%2FCF2%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Evidencia 9: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.





Evidencia 10: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, octubre de 2024

Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5945540 de 2024
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

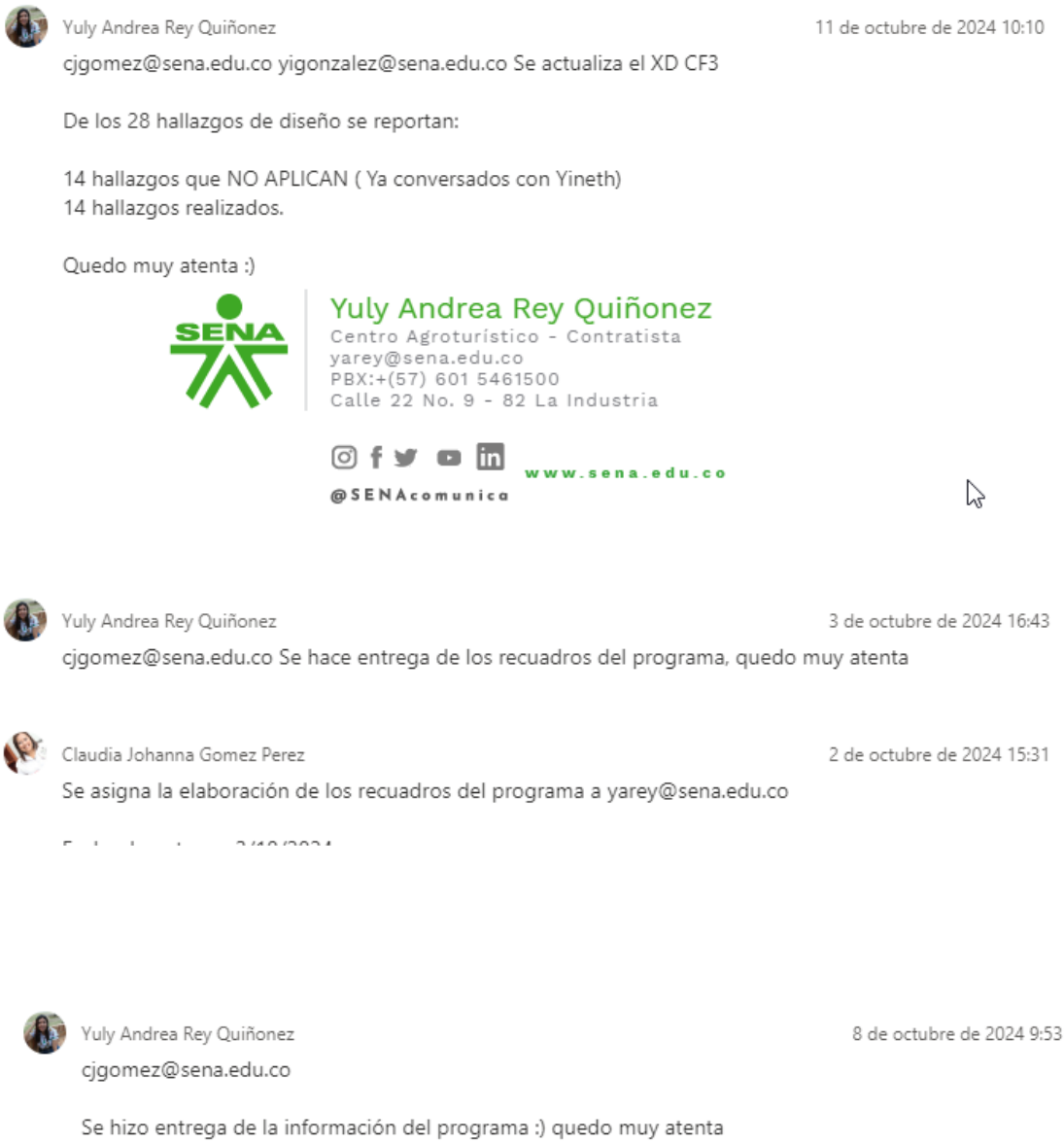
Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes octubre del año 2024

Referencia: CO1.PCCNTR.5945540 de 2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.098.664.164 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agroturístico –Regional

10	Realizar los ajustes reportados según aplicación de lista de chequeo realizada por el rol asignado y resolverlos dentro de los tiempos establecidos en el plan de trabajo entregado por el responsable del equipo o líder del Ecosistema.	Se realiza los ajustes requeridos - CF 10 DESARROLLO PUBLICITARIO - CF 5 DESARROLLO PUBLICITARIO - CF3 Servicio al cliente un reto personal. - CF 12 DESARROLLO PUBLICITARIO	**Evidencia 5:** Pantallazos de los cambios realizados.
11	Disponer de las herramientas necesarias para la realización de sus actividades entre ellas: conexión a internet, computador de escritorio o portátil equipado para el desarrollo gráfico de alta calidad y banco de	Se dispone de las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones. Adobe ilustrador Adobe XD	**Evidencia 9:** Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.

Evidencia 11: Pantallazo del planner en los momentos de entregas.



Yuly Andrea Rey Quiñonez — 11 de octubre de 2024 10:10

cjgomez@sena.edu.co yigonzalez@sena.edu.co Se actualiza el XD CF3

De los 28 hallazgos de diseño se reportan:

14 hallazgos que NO APLICAN (Ya conversados con Yineth)
14 hallazgos realizados.

Quedo muy atenta :)

Yuly Andrea Rey Quiñonez
Centro Agroturístico - Contratista
yarey@sena.edu.co
PBX:+(57) 601 5461500
Calle 22 No. 9 - 82 La Industria

www.sena.edu.co
@SENAcomunica

Yuly Andrea Rey Quiñonez — 3 de octubre de 2024 16:43

cjgomez@sena.edu.co Se hace entrega de los recuadros del programa, quedo muy atenta

Claudia Johanna Gomez Perez — 2 de octubre de 2024 15:31

Se asigna la elaboración de los recuadros del programa a yarey@sena.edu.co

Yuly Andrea Rey Quiñonez — 8 de octubre de 2024 9:53

cjgomez@sena.edu.co

Se hizo entrega de la información del programa :) quedo muy atenta

Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de octubre de 2024 18:02

cjgomez@sena.edu.co

Se actualiza el XD con los hallazgos solucionados de diseño, quedo muy atenta a cualquier novedad.

Yuly Andrea Rey Quiñonez 10 de octubre de 2024 18:23

cjgomez@sena.edu.co

Se actualiza el XD con los hallazgos realizados por diana y erika, quedo muy atenta

Yuly Andrea Rey Quiñonez 26 de septiembre de 2024 18:23

pabolibar@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co Se hace entrega de los hallazgos del cf12, quedo muy atenta

Claudia Johanna Gomez Perez 24 de septiembre de 2024 19:37

Se asigna a pabolibar@sena.edu.co la solución de los hallazgos solicitados, conforme a lo realizado por Yuly.

Fecha de entrega: 25/09/2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez 1 de octubre de 2024 17:11

cjgomez@sena.edu.co mrubianoa@sena.edu.co

Se hace entrega de los hallazgos de diseño del CF2 para su revisión y solución, quedo muy atenta :)

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A0cd01b579ebe4f2fa40f6d4a46fb21bf&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1727158537040&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=03444ee5%2Dbe02%2D3fcd%2Df928%2D19fd3ef297f7&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDA5MTMwMDQuMTQiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F11220005%2D%20CATEDRA%20VIRTUAL%20DE%20PENSAMIENTO%20EMPRESARIAL%20MOD%2E%20III%2F2%5FFuentes%2FCF2%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgos%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825



Yuly Andrea Rey Quiñonez 3 de octubre de 2024 11:31

Entrega diseño de gráficos para video CF1.

cjgomez@sena.edu.co



Yuly Andrea Rey Quiñonez 11 de octubre de 2024 10:10

cjgomez@sena.edu.co yigonzalez@sena.edu.co Se actualiza el XD CF3

De los 28 hallazgos de diseño se reportan:

14 hallazgos que NO APLICAN (Ya conversados con Yineth)
14 hallazgos realizados.

Quedo muy atenta :)



Yuly Andrea Rey Quiñonez 9 de octubre de 2024 14:23

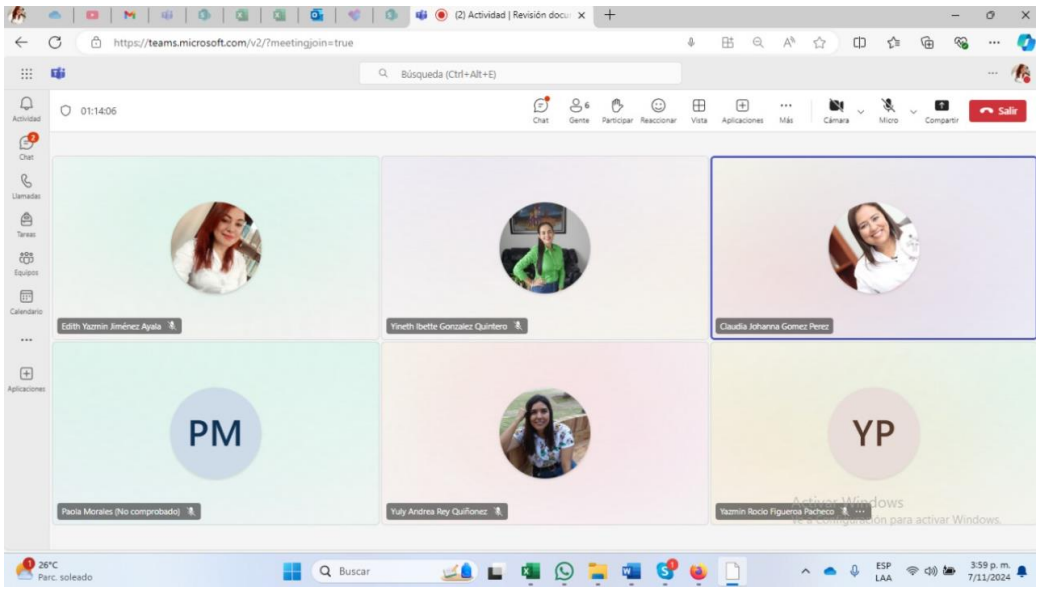
cjgomez@sena.edu.co

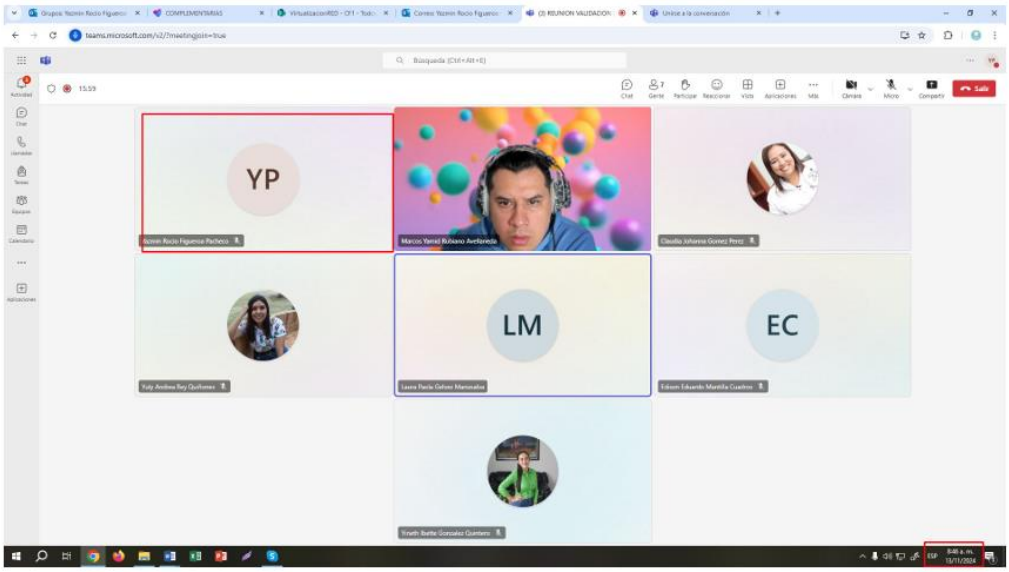
Se hace entrega de las imágenes de la actividad didáctica del CF1 Y CF2, Se actualiza el XD del cf1 y se hace un archivo nuevo del CF2

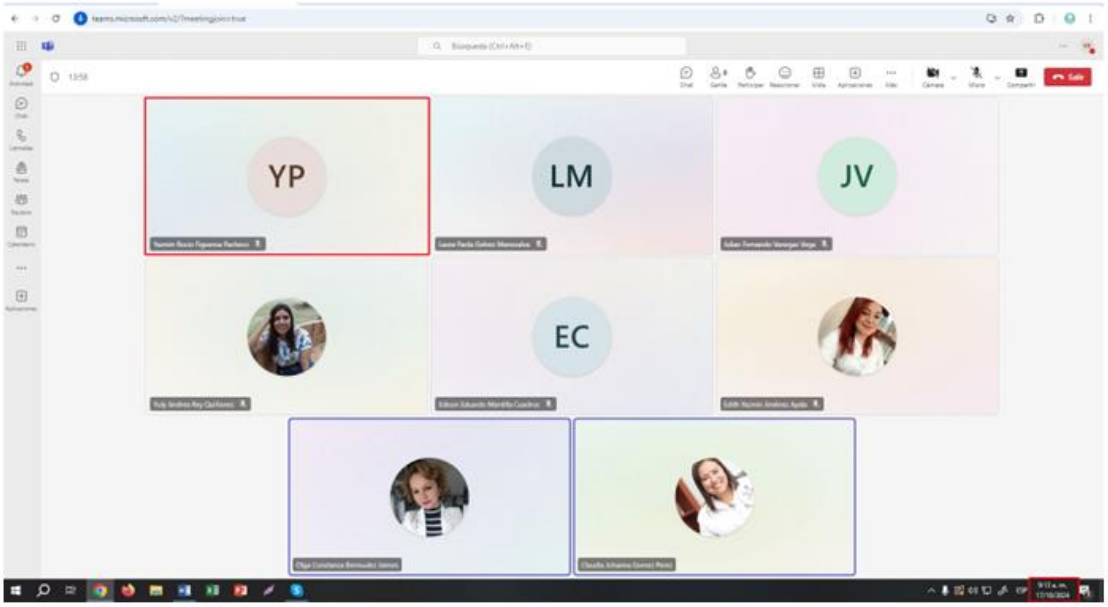
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

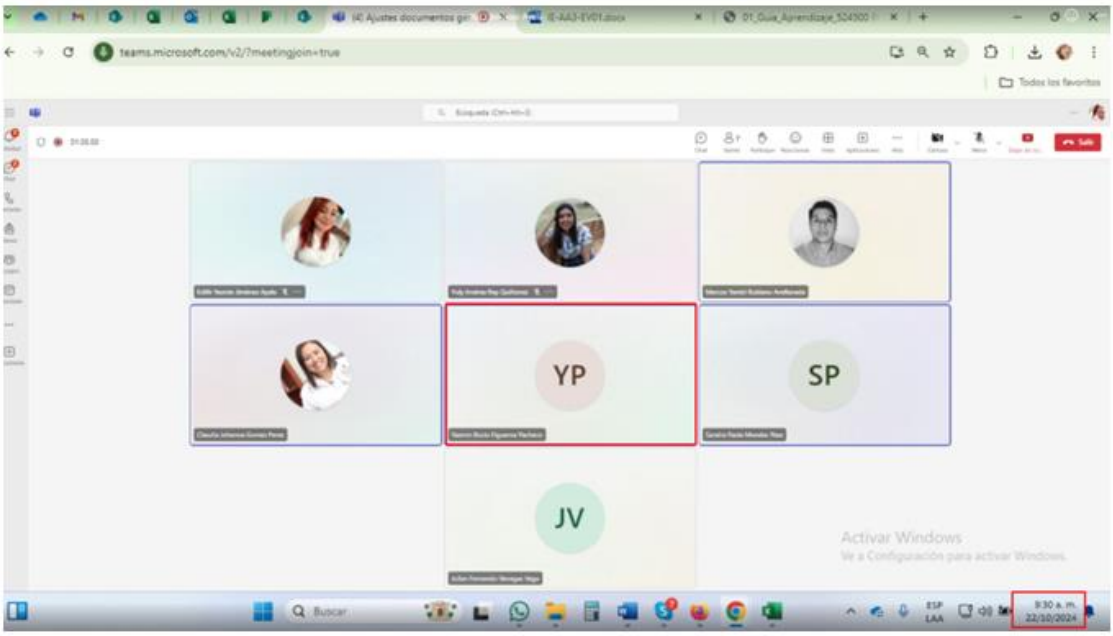
YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- NOVIEMBRE 2024

Evidencia 1: Pantallazos de las reuniones asistidas.





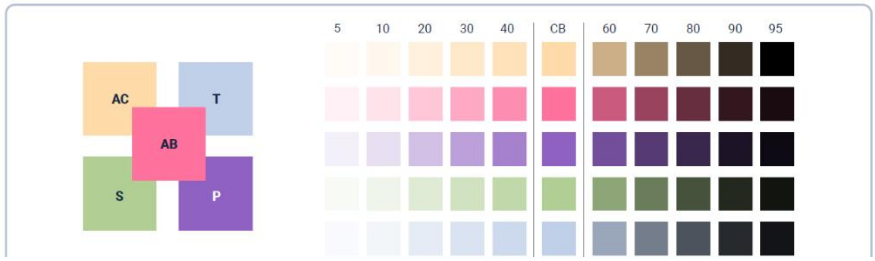

YP
LM
JV
EC

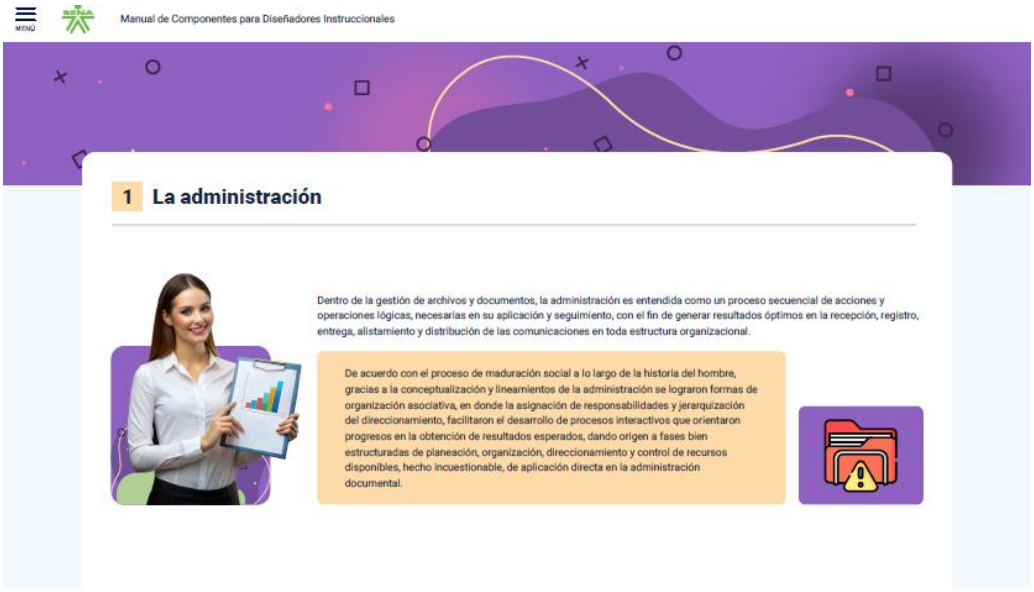

teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
YP
SP
JV
Activar Windows

Evidencia 2:

Pantallazos del programa formativo diseñado







2 Pasos para la administración

Todo proceso para la administración de comunicaciones oficiales se encuentra bien estructurado en un conjunto de pasos o etapas que resultan necesarios como plena garantía para la realización de esta actividad, con el fin de simplificar el trabajo, mediante las orientaciones entregadas en este paso a paso, a manera de principios, métodos y procedimientos que van a facilitar una gestión documental rápida y segura.



La Planificación

Radica en un proceso lógico para alcanzar los objetivos del modo más eficiente siguiendo determinadas formas de acción. "metas" y "objetivos". Los objetivos definen los pasos a cumplir para lograr las metas de las propuestas.



La Organización



La Dirección



El control



La Planificación



La Organización

Se utiliza para distribuir las responsabilidades entre los integrantes del equipo de trabajo, para establecer y reconocer las relaciones y vínculos necesarios.



La Dirección

Es la ejecución de los planes, la motivación, la comunicación; es decir, la etapa en la que se orienta al personal y los recursos.



El control

Es la acción de vigilancia de lo que se planeó, organizó y direccionó, con el fin de que lo propuesto, alcance el objetivo trazado.

3.1 Finalidad de la administración documental



Su finalidad es regular la gestión de archivos, ya que a través de la administración se recopilan datos, los cuales se convierten en información que se evidencia en su cuerpo o contenido; a su vez, ofrece todo lo necesario para poder responder a un requerimiento, brindar una comunicación asertiva o solicitar una respuesta y realizar una acción como persona natural o como empresa.

Posteriormente se ejecuta el envío o despacho del documento creado con sus respectivos soportes, de manera que garantice su llegada al destino final. Solo cuando es firmado, empacado, entregado y registrado debidamente en la unidad de correspondencia, se puede decir que se cumplió el fin que tenía implícito el documento y que la administración documental logró su objetivo en la archivística.

La norma hace especificaciones orientadoras sobre los diversos documentos, en aspectos relacionados con su estructura y aplicabilidad. Algunos documentos referenciados dentro de esta normatividad son los siguientes:



Carta comercial

Comunicación escrita que se utiliza en las relaciones comerciales entre entidades y personas naturales; igualmente en las relaciones entre las empresas y sus empleados.

Circular

Comunicación escrita de interés común, con el mismo contenido dirigido a un grupo específico.

Memorando

Comunicación escrita que se emplea en las empresas para tratar asuntos internos.

Actas administrativas

Documento escrito que tiene lo sucedido, tratado o acordado en una reunión o situación específica.

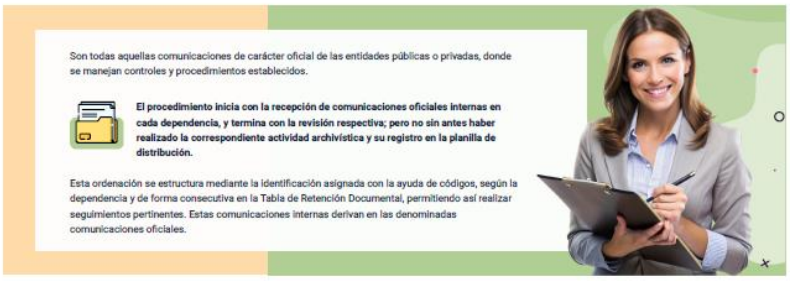
Informe administrativo

Documento que describe o da a conocer datos precisos sobre el estado de cualquier actividad, relativos a un caso concreto para conocer resultados de procesos administrativos.

5 Comunicaciones oficiales

Son todas aquellas recibidas o producidas en desarrollo de las funciones asignadas legalmente a una entidad, independientemente del medio utilizado; estas comunicaciones generan como soporte una serie de documentos, y lo hacen tanto en el ámbito institucional interno como en el externo.

5.1 Comunicaciones oficiales internas



Evidencia 3: Pantallazos Diseño del PDF de la información del programa





01 Presentación



Código 92130087 **Horas** 40 **Duración** **Modalidad** Virtual

TOXICOLOGÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

02 Justificación del programa

La toxicología es el estudio de los efectos adversos de sustancias extrañas en los organismos, como observó Paracelvo (1943-1541) todas las sustancias son venenosas y no hay ninguna que no sea tóxica, la dosis es la diferencia, por tal razón el objetivo fundamental de la toxicología es cuantificar e interpretar la toxicidad de las sustancias.

En la actualidad se le ha prestado mucha importancia a este fenómeno toxicológico porque es un factor importante en la seguridad alimentaria de la población. Con este programa de formación se pretende que el aprendiz comprenda el concepto fundamental de la toxicología en general, cómo se realiza la determinación de los tóxicos en los alimentos y cómo a partir de estudios experimentales de toxicidad se obtienen índices como el NOEL, la IDA y el LMR, que son factores de valor con vital interés en la toxicología alimentaria.

También se van a explicar las enfermedades alimentarias transmitidas por los virus, bacterias, hongos, las sustancias tóxicas derivadas de procesos de preparación de los alimentos y las sustancias procedentes de la contaminación ambiental en los alimentos.

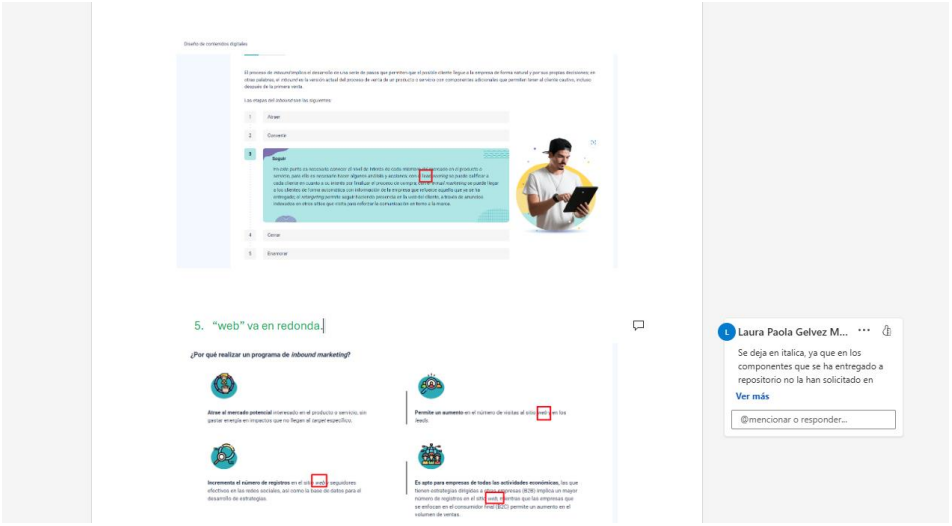
Evidencia 4: Pantallazos recuadros para los programas diseñados



Nombre	Tamaño	Comprimido	Tipo	Modificado	CRC32
..			Carpeta de archivos		
IMG	1.043.384	1.043.384	Carpeta de archivos	21/10/2024 11:...	
PNG	2.595.595	2.484.998	Carpeta de archivos	21/10/2024 11:...	
RECUADROS-TOXICOLOGIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.ai	6.724.755	6.563.295	Adobe Illustrator A...	21/10/2024 11:...	CB705A92

Evidencia 5:

Pantallazos de los cambios realizados



5. “web” va en redonda.

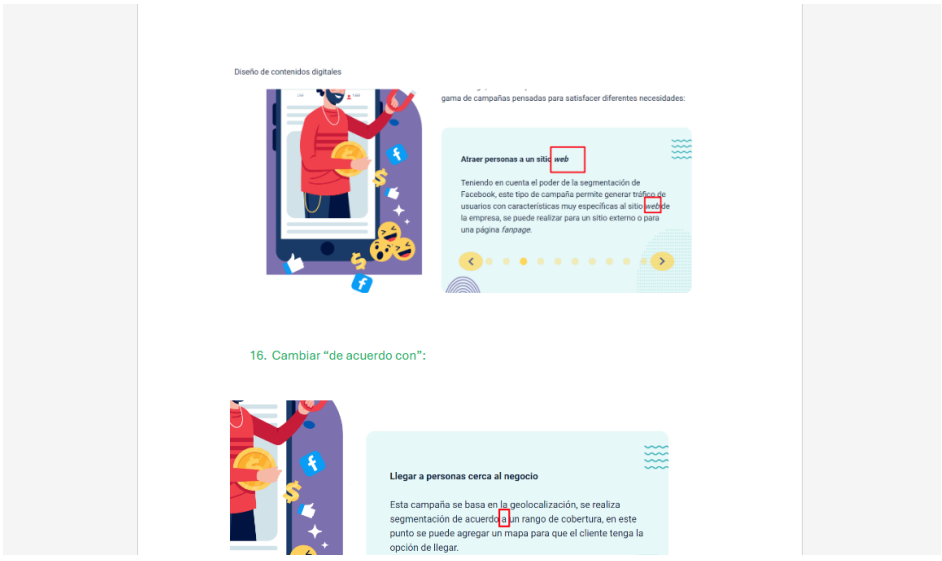
¿Por qué realizar un programa de inbound marketing?

Laura Paola Gelvez M...

Se deja en italica, ya que en los componentes que se ha entregado a repositorio no la han solicitado en

Ver más

@mencionar o responder...



Diseño de contenidos digitales

gama de campañas pensadas para satisfacer diferentes necesidades:

Atraer personas a un sitio web

Teniendo en cuenta el poder de la segmentación de Facebook, este tipo de campaña permite generar tráfico de usuarios con características muy específicas al sitio web de la empresa, se puede realizar para un sitio externo o para una página *fanpage*.

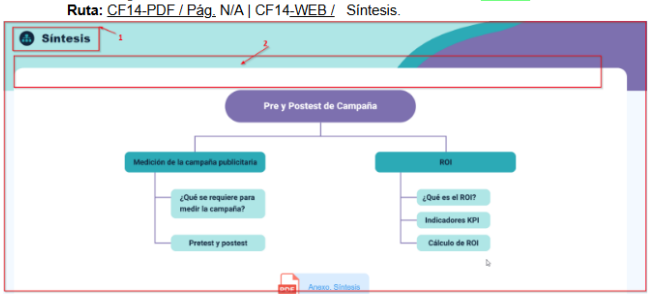
16. Cambiar “de acuerdo con”:

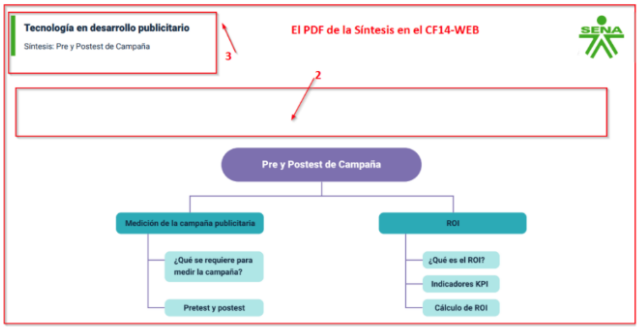
Llegar a personas cerca al negocio

Esta campaña se basa en la geolocalización, se realiza segmentación de acuerdo a un rango de cobertura, en este punto se puede agregar un mapa para que el cliente tenga la opción de llegar.

Hallazgo: Se sugiere:
1. Verificar el logo de la palabra "Síntesis". - CF14-WEB. **OK**
2. Se sugiere colocar el respectivo texto de Síntesis en el CF14-WEB. **OK**
3. Se sugiere verificar el formato del texto - Título de la Síntesis. **OK**

Ruta: CF14-PDF / Pág. N/A | CF14-WEB / Síntesis.





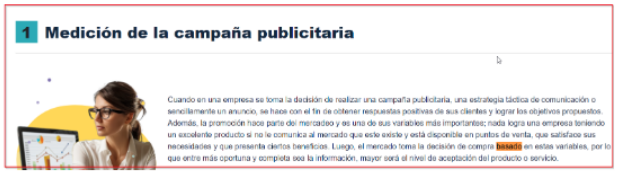
1.1.6. Recurso: CF14

Hallazgo: Se sugiere cambiar la palabra por "basada". **OK**

Ruta: CF14-PDF / Pág. 4 | CF14-WEB / 1. Medición de la campaña publicitaria.

1. Medición de la campaña publicitaria

Cuando en una empresa se toma la decisión de realizar una campaña publicitaria, una estrategia táctica de comunicación o sencillamente un anuncio, se hace con el fin de obtener respuestas positivas de sus clientes y lograr los objetivos propuestos. Además, la promoción hace parte del mercadeo y es una de sus variables más importantes; nada logra una empresa teniendo un excelente producto si no le comunica al mercado que este existe y está disponible en puntos de venta, que satisface sus necesidades y que presenta ciertos beneficios. Luego, el mercado toma la decisión de compra basado en estas variables, por lo que entre más oportuna y completa sea la información, mayor será el nivel de aceptación del producto o servicio.



1 Medición de la campaña publicitaria



Cuando en una empresa se toma la decisión de realizar una campaña publicitaria, una estrategia táctica de comunicación o sencillamente un anuncio, se hace con el fin de obtener respuestas positivas de sus clientes y lograr los objetivos propuestos. Además, la promoción hace parte del mercadeo y es una de sus variables más importantes; nada logra una empresa teniendo un excelente producto si no le comunica al mercado que este existe y está disponible en puntos de venta, que satisface sus necesidades y que presenta ciertos beneficios. Luego, el mercado toma la decisión de compra basada en estas variables, por lo que entre más oportuna y completa sea la información, mayor será el nivel de aceptación del producto o servicio.

Así, el pretest y el postest forman parte del control que se realiza a la campaña publicitaria y de acuerdo con el proceso de la comunicación; este control se lleva a cabo sobre el mensaje, la planeación de las estrategias y los resultados de la campaña.

En cuanto al mensaje, este se puede evaluar antes y después del lanzamiento de la campaña; y un estudio previo a la campaña permite seleccionar el más adecuado, realizar todos los cambios pertinentes y evitar que sea incomprensible, erróneo o ambiguo. Mientras que el análisis posterior permite medir el nivel de comprensión real que el mercado tuvo, del mensaje y la realización de correcciones para publicaciones futuras.



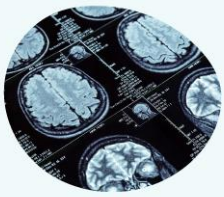
Por su parte, la planeación se analiza con base en el nivel de información que se haya recolectado para la toma de decisiones y la efectividad de la campaña de acuerdo con los indicadores de gestión de la misma, el impacto que el mensaje haya tenido en el mercado y el aumento en ventas después de la campaña.

A. Fisiológicos:

se realizan utilizando tecnología de punta para el análisis de la percepción del público objetivo frente a un anuncio o grupo de anuncios publicitarios. Este tipo de mediciones han avanzado de forma exponencial desde la incursión de la neurociencia en el ámbito comercial y publicitario, en el que se pueden acceder a varias herramientas de uso médico y militar para determinar la efectividad de una pieza gráfica y su mensaje. Se encuentran

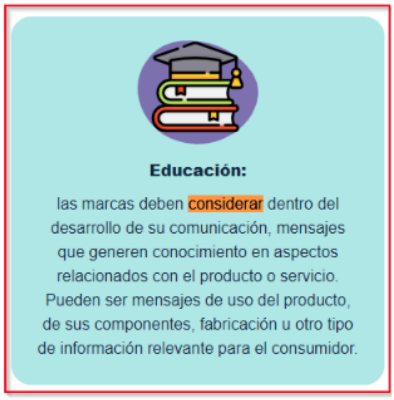
Resonancia magnética | Electroencefalograma | *Eye Tracking* | *Facial reading*

Functional Magnetic Resonance Imaging **(imágenes de resonancia magnética):** esta técnica permite obtener imágenes de la actividad cerebral mientras se realiza una actividad. A través de una gráfica de una parte del cerebro es posible visualizar las alteraciones que se producen en él cuando se está desarrollando una actividad en particular.



1.1.12. Recurso: CF14
Hallazgo: Se sugiere colocar coma después de la palabra "considerar". **OK**
Ruta: CF14-PDF / Pág. 20 | CF14-WEB /

- **Educación:** las marcas deben considerar dentro del desarrollo de su comunicación, mensajes que generen conocimiento en aspectos relacionados con el producto o servicio. Pueden ser mensajes de uso del producto, de sus componentes, fabricación u otro tipo de información relevante para el consumidor.





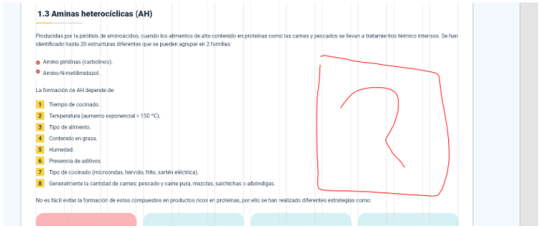
Evidencia 6: Pantallazos de las revisiones realizadas

N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar diagramacion y agregar icono o ilustración.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.3

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



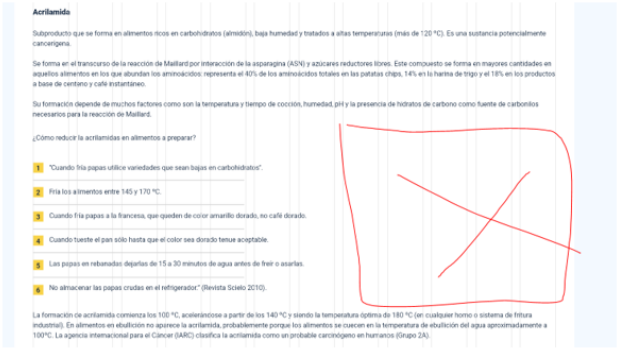


N° DE HALLAZGO	2
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar diagramación o agregar una imagen
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.2

AJUSTE C

AJUSTE R

EVIDENCIAS
HTML

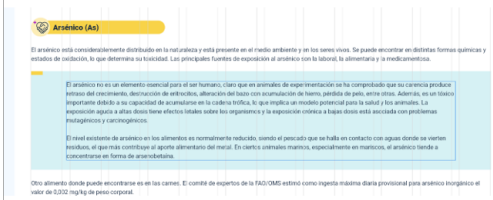


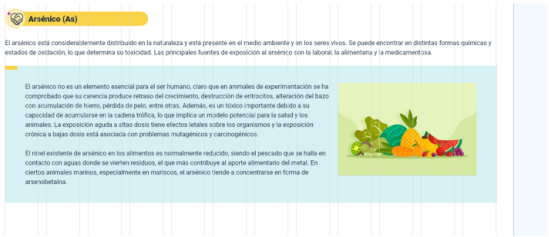
N° DE HALLAZGO	5
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar diagramación agregando una imagen o ilustración.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	5

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



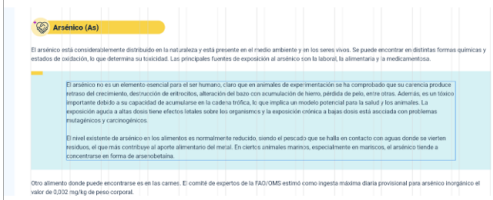


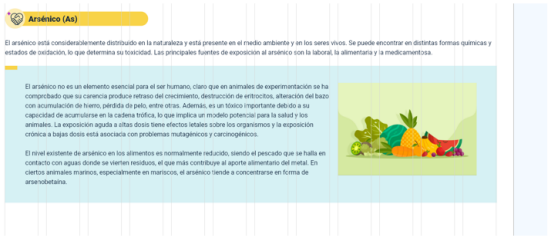
N° DE HALLAZGO	5
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar diagramación agregando una imagen o ilustración.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	5

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar fondo, enviarlo a la parte de atrás.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.2

AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSE

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSE

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se sugiere revisar puntuación con instruccional.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.1

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD

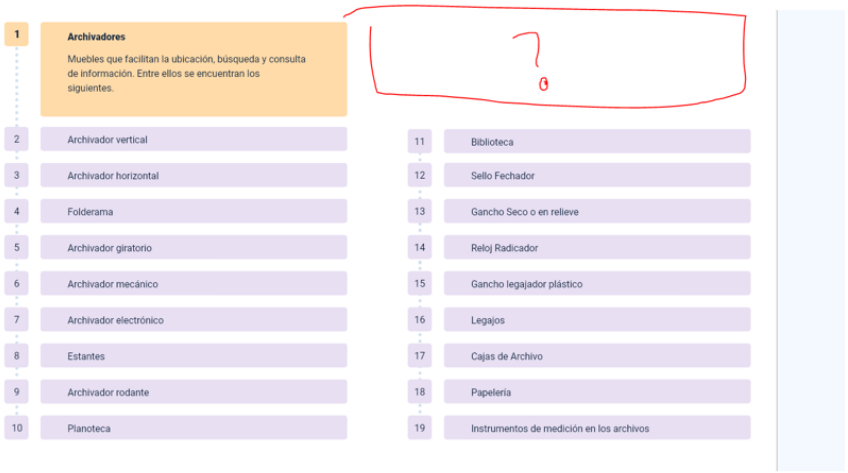


RECURSO	Diseño
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Revisar diagramación, se recomienda usar slider pequeño con imagen o ilustración.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	6.

AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO

REVISION DE		
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUST

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O X

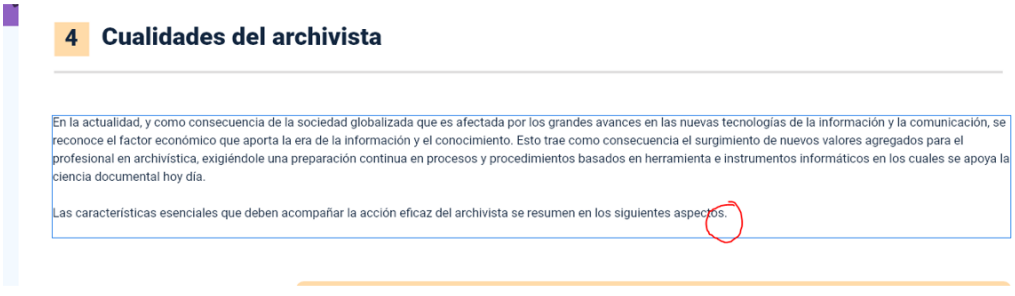


N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Revisar puntuación con DI o instruccional, si va punto (.) o dos puntos (:).
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	4.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



N° DE HALLAZGO	3
RECURSO	Diseño
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Falta agregar imágenes o revisar información con instruccional o DI.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	3.

REALIZACION DE LOS AJUSTES		
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE

REVISION DE LOS AJUSTES		
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



N° DE HALLAZGO	4
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda ajustar diagramación, utilizando elementontos graficos de acuerdo al tema.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	4.1.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

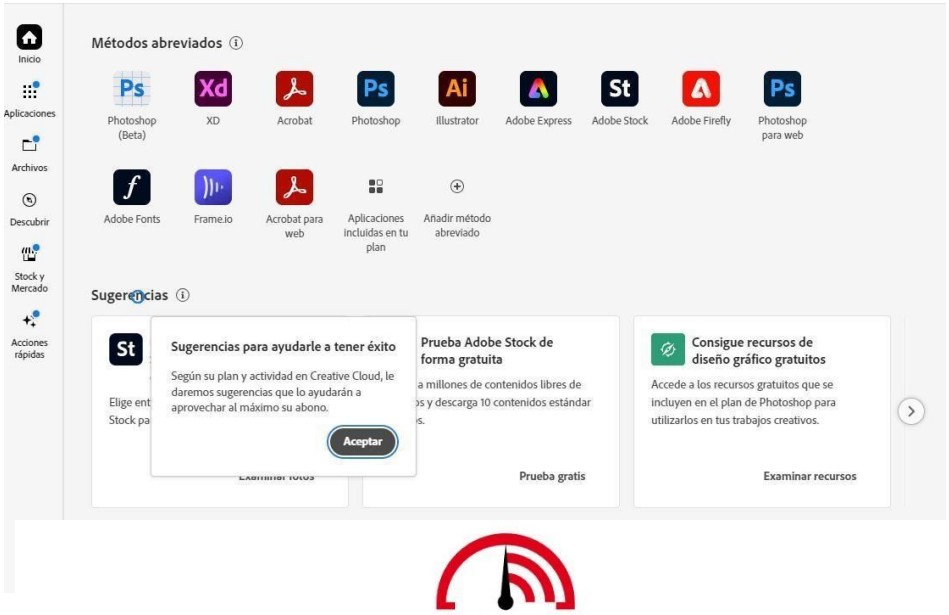
REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





Evidencia 7: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.





Evidencia 8: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, noviembre de 2024

Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5945540 de 2024
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes noviembre del año 2024

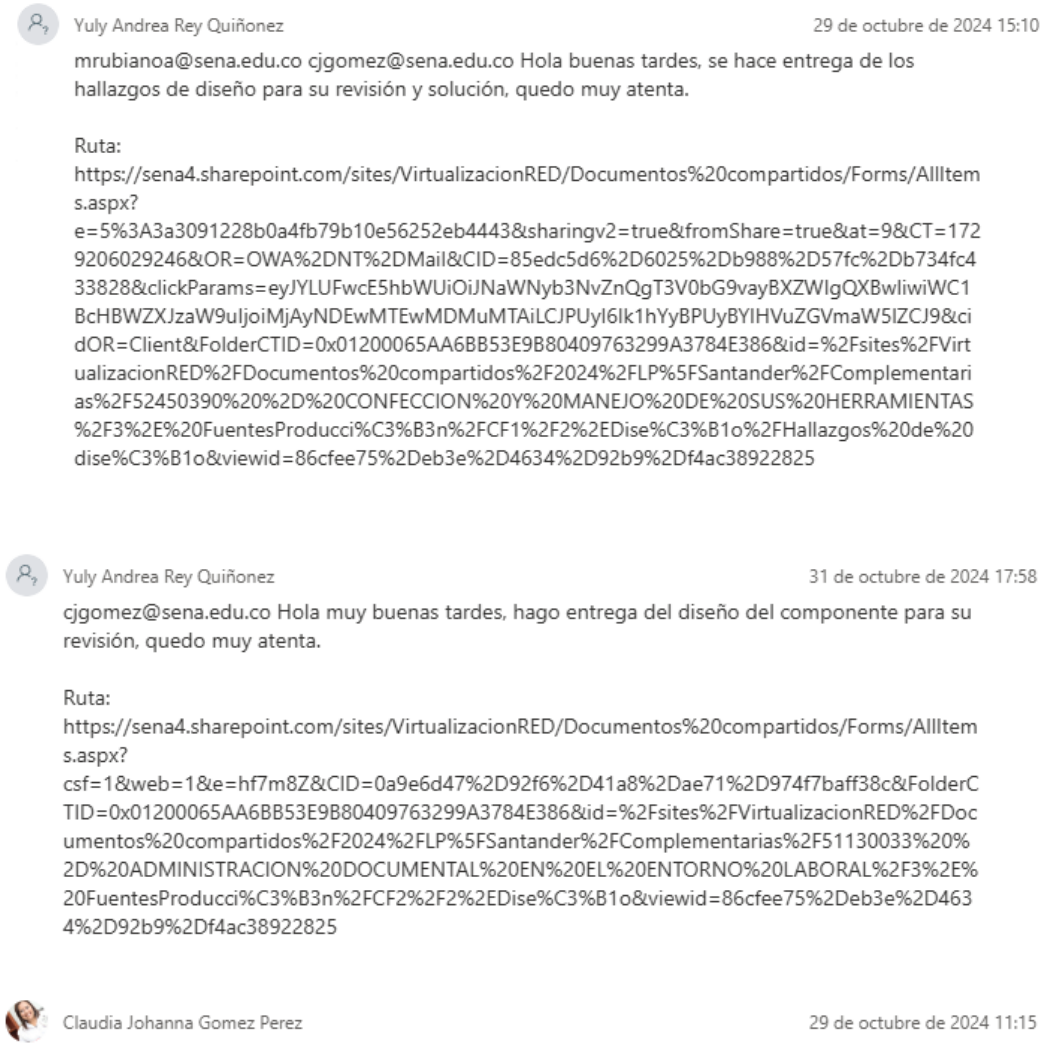
Referencia: CO1.PCCNTR.5945540 de 2024

Yuly Andrea Rey Quiñonez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.098.664.164 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Agroturístico –Regional Santander, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de Cuarenta y tres millones trescientos sesenta y siete mil quinientos pesos m/cte (43.367.500). Esta suma será

	chequeo realizada por el rol asignado y resolverlos dentro de los tiempos establecidos en el plan de trabajo entregado por el responsable del equipo o líder del Ecosistema.	- CF 5 DESARROLLO PUBLICITARIO - CF3 Servicio al cliente un reto personal. - CF 12 DESARROLLO PUBLICITARIO - CF 14 DESARROLLO PUBLICITARIO -	.
11	Disponer de las herramientas necesarias para la realización de sus actividades entre ellas: conexión a internet, computador de escritorio o portátil equipado para el desarrollo gráfico de alta calidad y banco de recursos gráficos para usar en las propuestas gráficas asignadas.	Se dispone de las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones. Adobe ilustrador Adobe XD	**Evidencia 7:** Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.
12	Asistir a las reuniones de seguimiento agendadas por la línea de producción y en general por la Dirección de Formación Profesional.	Se responde de manera oportuna y se participa en las reuniones solicitadas. 17y 22 de octubre, 7 y 13 de noviembre	**Evidencia 1** Pantallazos de reuniones asistidas

Evidencia 9: Pantallazo de las entregas en los tiempos establecidos.



Yuly Andrea Rey Quiñonez 29 de octubre de 2024 15:10

mrubianoa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co Hola buenas tardes, se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y solución, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A3a3091228b0a4fb79b10e56252eb4443&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1729206029246&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=85edc5d6%2D6025%2Db988%2D57fc%2Db734fc433828&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDEwMTEwMDMuMTAiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F52450390%20%2D%20CONFECCION%20Y%20MANEJO%20DE%20SUS%20HERRAMIENTAS%2F3%2E%20FuentesProducci%C3%B3n%2FCF1%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Yuly Andrea Rey Quiñonez 31 de octubre de 2024 17:58

cjgomez@sena.edu.co Hola muy buenas tardes, hago entrega del diseño del componente para su revisión, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=hf7m8Z&CID=0a9e6d47%2D92f6%2D41a8%2Dae71%2D974f7baff38c&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F51130033%20%2D%20ADMINISTRACION%20DOCUMENTAL%20EN%20EL%20ENTORNO%20LABORAL%2F3%2E%20FuentesProducci%C3%B3n%2FCF2%2F2%2EDise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Claudia Johanna Gomez Perez 29 de octubre de 2024 11:15

Por favor yarey@sena.edu.co entregar el #DiseñoWeb con las imágenes de la actividad didáctica.

Fecha de entrega: 31/10/2024

cjgomez@sena.edu.co

Yuly Andrea Rey Quiñonez 29 de octubre de 2024 15:10

mrubianoa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co Hola buenas tardes, se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y solución, quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A3a3091228b0a4fb79b10e56252eb4443&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1729206029246&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=85edc5d6%2D6025%2Db988%2D57fc%2Db734fc433828&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwliwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDEwMTEwMDMuMTAiLCJPUyI6Ik1hYyBPUyBYIHVuZGVmaW5lZCJ9&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F52450390%20%2D%20CONFECCION%20Y%20MANEJO%20DE%20SUS%20HERRAMIENTAS%2F3%2E%20FuentesProducci%C3%B3n%2FCF1%2F2%2EDise%C3%B1o%2FHallazgos%20de%20dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825

Marcos Yamid Rubiano Avellaneda 8 de noviembre de 2024 12:34

Se hacen los ajustes de diseño según los hallazgos comentados por Yuly

cjgomez@sena.edu.co

Yuly Andrea Rey Quiñonez 7 de noviembre de 2024 9:33

mrubianoa@sena.edu.co cjgomez@sena.edu.co

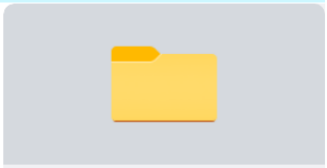
Se hace entrega de los hallazgos de diseño para su revisión y solución quedo muy atenta.

Ruta:
https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A7155bf788012400da0642f9ca3b60669&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1730388254406&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=affde809%2D0637%2D8327%2Dea48%2D21b0e5c6e674&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FComplementarias%2F52450390%20%2D%20CONFECCION%20Y%20MANEJO%20DE%20SUS%20HERRAMIENTAS%2F3%2E%20FuentesProducci%C3%B3n%2FCF2%2F2%2EDise%C3%B1o

8:05 a.m.

Hola muy buenos dias **@todos** se actualiza el CF5 con los hallazgos solicitados

https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?e=5%3A65882742361f431a9fae2c59aea8ce53&sharingv2=true&fromShare=true&at=9&CT=1731615050265&OR=OWA%2DNT%2DMail&CID=f2efd6fe%2De3b8%2D7034%2Db302%2D1eb36f6b5a72&clickParams=eyJYLUFwcE5hbWUiOiJNaWNyb3NvZnQgT3V0bG9vayBXZWIgQXBwIiwiWC1BcHBWZXJzaW9uIjoiMjAyNDExMDEwMDEuMzUiLCJPUyI6IldpbmRvd3MgMTAifQ%3D%3D&cidOR=Client&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F3%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF05%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825



Folder shared via SharePoint

https://sena4.sharepoint.com

11:46 a.m.

@Johanna Ayer se actualizo el XD con los hallazgos del cf12 resueltos y notificados en el planner

DL Diana, 11:49 a.m.

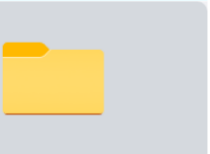
Del CF12 **@laura** porfa si me ayudar a gestionar con los compañeros de Instruccional, Diseño, Audiovisual y Maquetación para revisar los Hallazgos reportados: **@Carolina @Yuly @Pedro @Alejandra**

@Carolina revisa tú primero porfa para que le des indicaciones a los demás compañeros.

6:30 p.m.

@todos Se realizan los hallazgos solicitados del CF2, quedo muy atenta.

https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=Vgpwgz&CID=6c2dfe45%2D1311%2D471d%2Dbb69%2De2a3867f4fc6&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FTecn%C3%B3logos%2F124100%2D%20Desarrollo%20Publicitario%2F2%2E%20Fuentes%20Producci%C3%B3n%2FCF12%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825



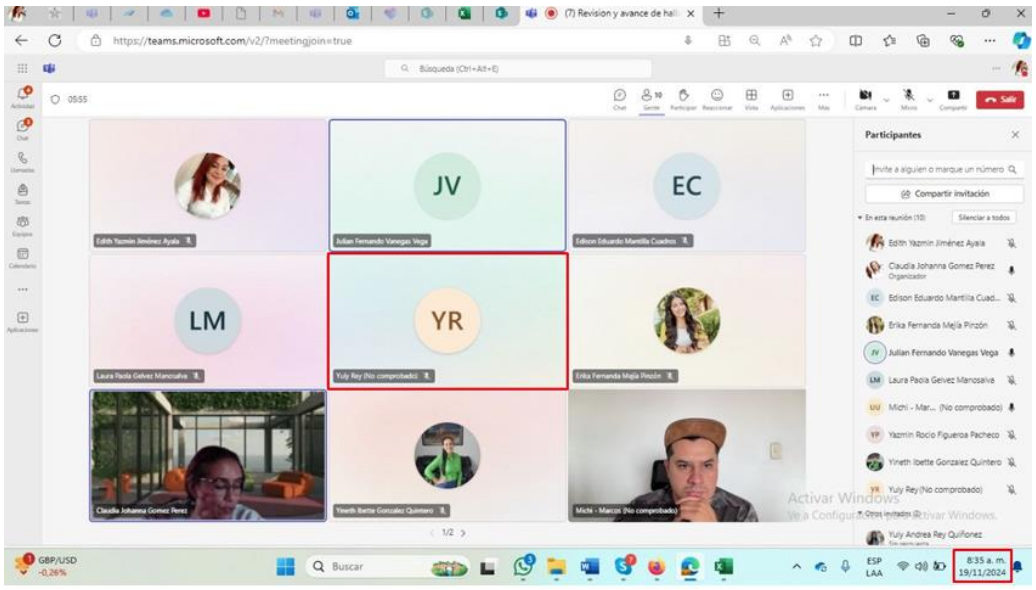
Folder shared via SharePoint

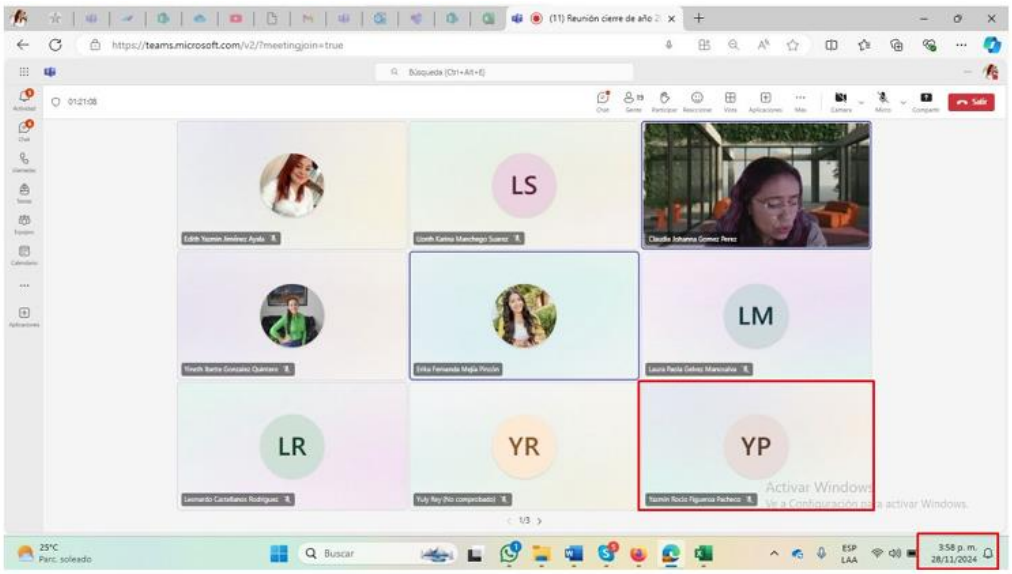
https://sena4.sharepoint.com

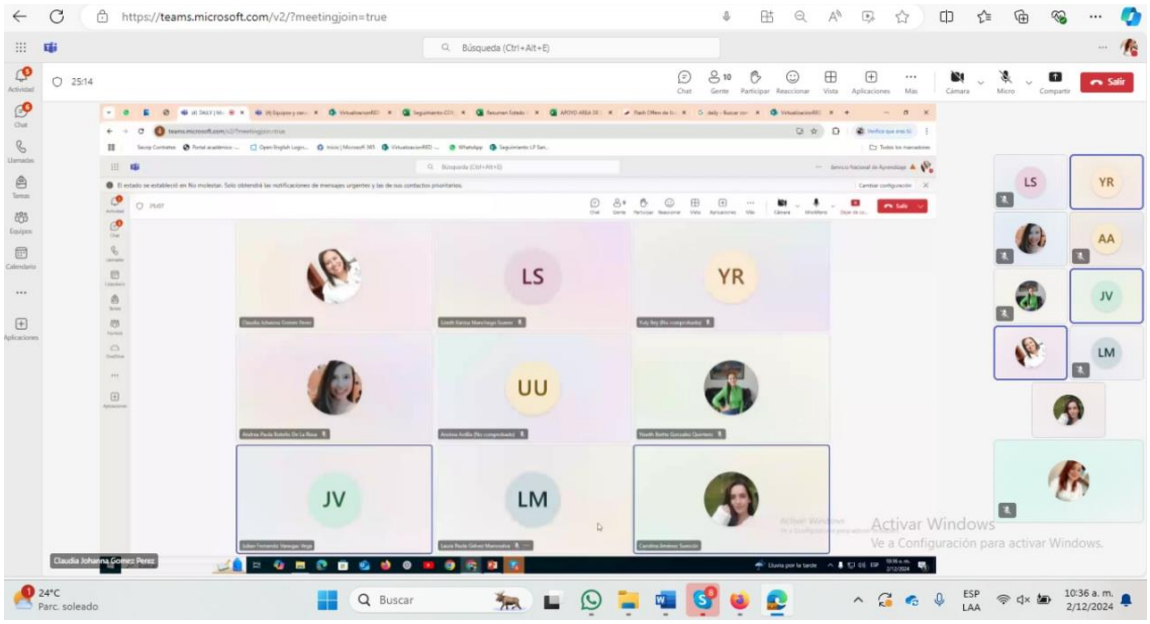
EVIDENCIAS CONTRATO N° CO1.PCCNTR. 5945540

YULY ANDREA REY QUIÑONEZ- DICIEMBRE 2024

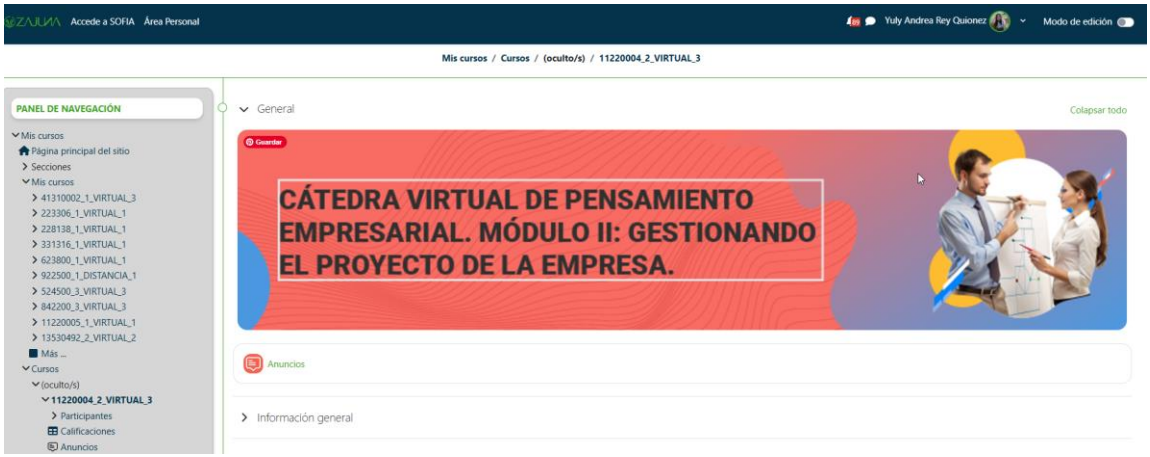
Evidencia 1: Pantallazos de las reuniones asistidas.

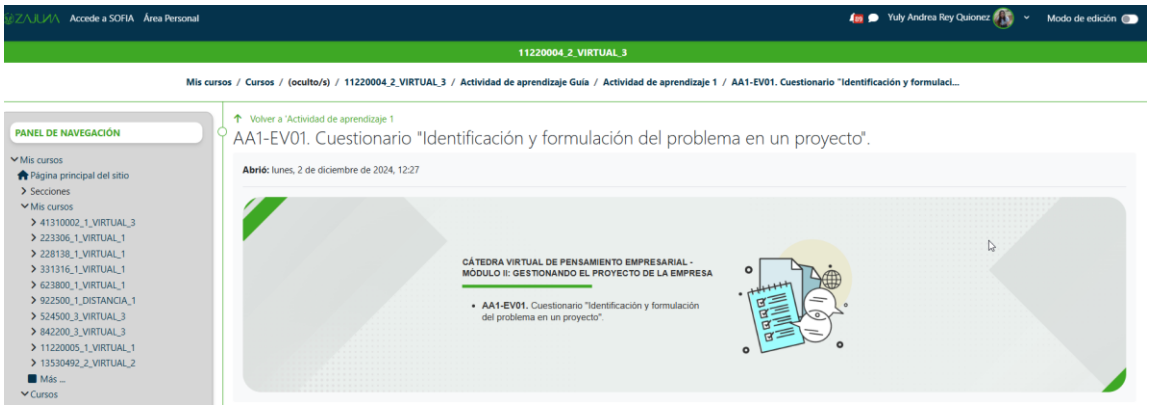


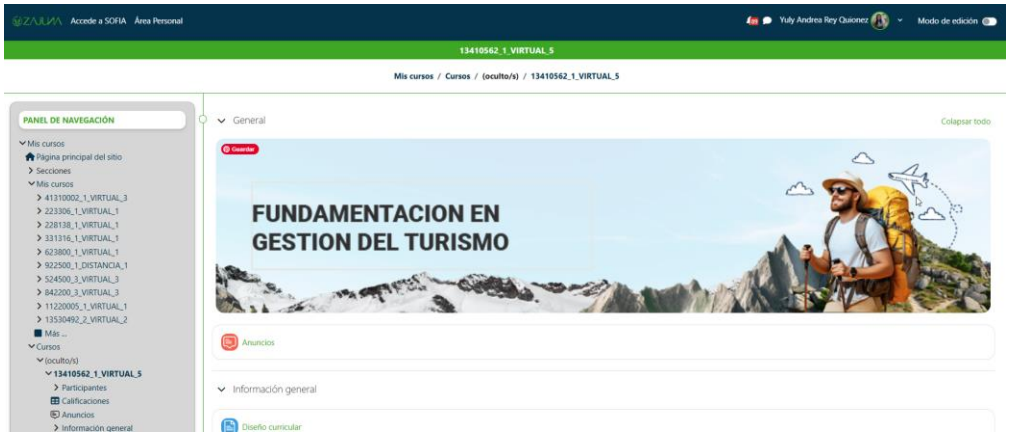



https://teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true
Búsqueda (Ctrl+Alt+E)
25:14
Salir
LS
YR
AA
JV
LM
UU
JV
LM
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Claudia Johanna Gomez Perez
24°C
Parc. soleado
Buscar
ESP
LAA
10:36 a. m.
2/12/2024

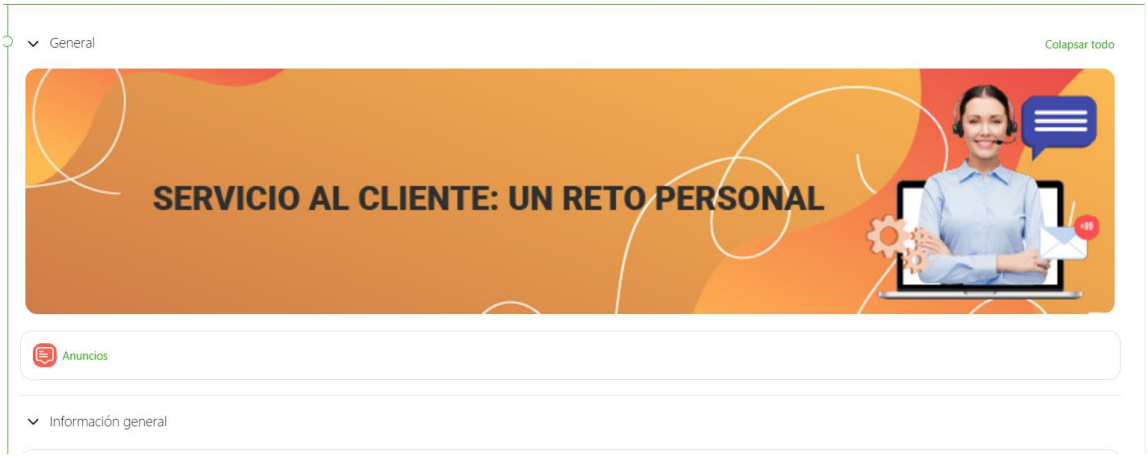
Evidencia 2:

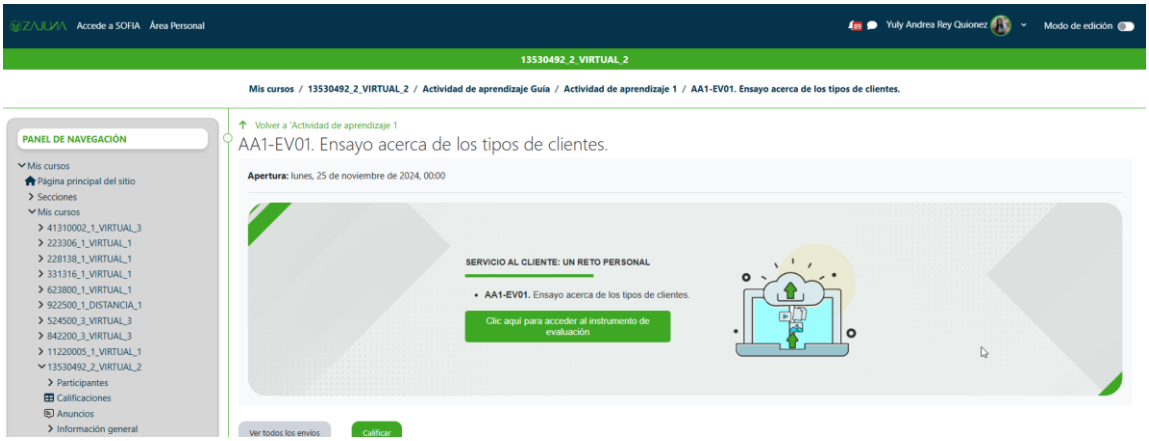

Accede a SOFIA
Área Personal
Yuly Andrea Rey Quiñonez
Modo de edición
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / 11220004_2_VIRTUAL_3
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
41310002_1_VIRTUAL_3
223306_1_VIRTUAL_1
228138_1_VIRTUAL_1
331316_1_VIRTUAL_1
623800_1_VIRTUAL_1
922500_1_DISTANCIA_1
524500_3_VIRTUAL_3
842200_3_VIRTUAL_3
11220005_1_VIRTUAL_1
13530492_2_VIRTUAL_2
Más ...
Cursos
(oculto/s)
11220004_2_VIRTUAL_3
Participantes
Calificaciones
Anuncios
General
Colapsar todo
Guardar
CÁTEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL. MÓDULO II: GESTIONANDO EL PROYECTO DE LA EMPRESA.
Anuncios
Información general


Accede a SOFIA
Área Personal
Yuly Andrea Rey Quionez
Modo de edición
11220004_2_VIRTUAL_3
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / 11220004_2_VIRTUAL_3 / Actividad de aprendizaje Guía / Actividad de aprendizaje 1 / AA1-EV01. Cuestionario "Identificación y formulaci...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Actividad de aprendizaje 1
AA1-EV01. Cuestionario "Identificación y formulación del problema en un proyecto".
Abrió: lunes, 2 de diciembre de 2024, 12:27
CÁTEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL - MÓDULO II: GESTIONANDO EL PROYECTO DE LA EMPRESA
AA1-EV01. Cuestionario "Identificación y formulación del problema en un proyecto".

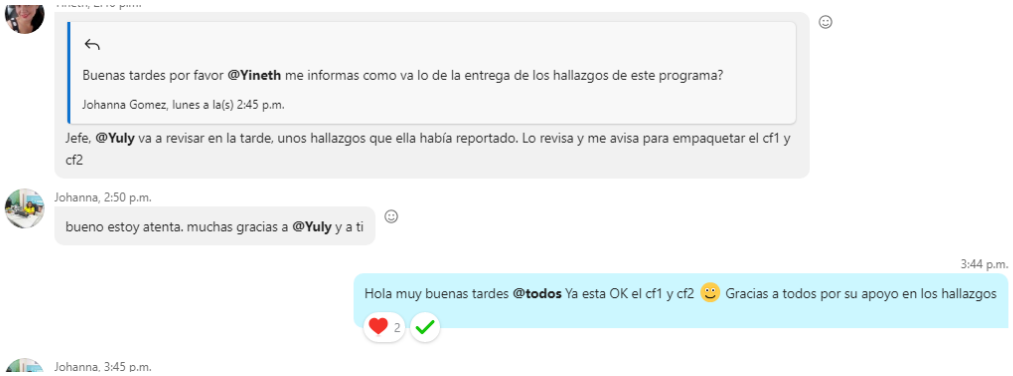

Accede a SOFIA
Área Personal
Yuly Andrea Rey Quionez
Modo de edición
13410562_1_VIRTUAL_5
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / 13410562_1_VIRTUAL_5
PANEL DE NAVEGACIÓN
General
Colapsar todo
FUNDAMENTACION EN GESTION DEL TURISMO
Anuncios
Información general
Diseño curricular


Accede a SOFIA
Área Personal
Yuly Andrea Rey Quionez
Modo de edición
13410562_1_VIRTUAL_5
Mis cursos / Cursos / (oculto/s) / 13410562_1_VIRTUAL_5 / Actividad de aprendizaje Guía / Actividad de aprendizaje 1 / AA1-EV01. Cuestionario. "Conocimiento del sistema ...
PANEL DE NAVEGACIÓN
Volver a 'Actividad de aprendizaje 1
AA1-EV01. Cuestionario. "Conocimiento del sistema turístico".
Abrió: lunes, 2 de diciembre de 2024, 12:16
FUNDAMENTACIÓN EN GESTIÓN DEL TURISMO
AA1-EV01. Conocimiento del sistema turístico.
Vista previa del prueba de conocimiento





Evidencia 3: Pantallazos de los cambios realizados y de los programas encargados.



viernes

9:36 a.m.

@edison Hola buenos días, me confirmas compañero si ya se realizaron los cambios del cf2 ? para dar el visto b uen

edison, 9:52 a.m.

Si, ya se hicieron los ajustes

9:54 a.m.

@Pedro me ayudas a actualizar lo que edison corrigio porfas

PA Pedro, 9:54 a.m.

Hola Yuli

De que hablas ?

9:55 a.m.

del cf2, que aye lo revise y habian hallazgos que faltaban, porfis le puedes escribir a **@edison** cuales fueron los cambios

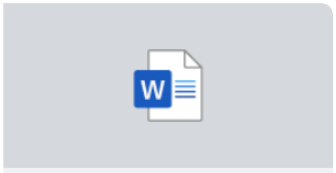
PA Pedro, 9:56 a.m.

Vale

Luis, 3:31 p.m.

Buenos tardes **@todos** , les comparto los hallazgos de la INFO para su colaboración con los ajustes, gracias

NFO PROGRAMA DIGITACION DE TEXTOS



shared via SharePoint

https://sena4-my.sharepoint.com

3:34 p.m.

@edison Hola buenas tardes compañero, me ayudas por favor con los hallazgos de la información del programa **@Pedro**

edison, 4:27 p.m.

vale

edison, 4:39 p.m.

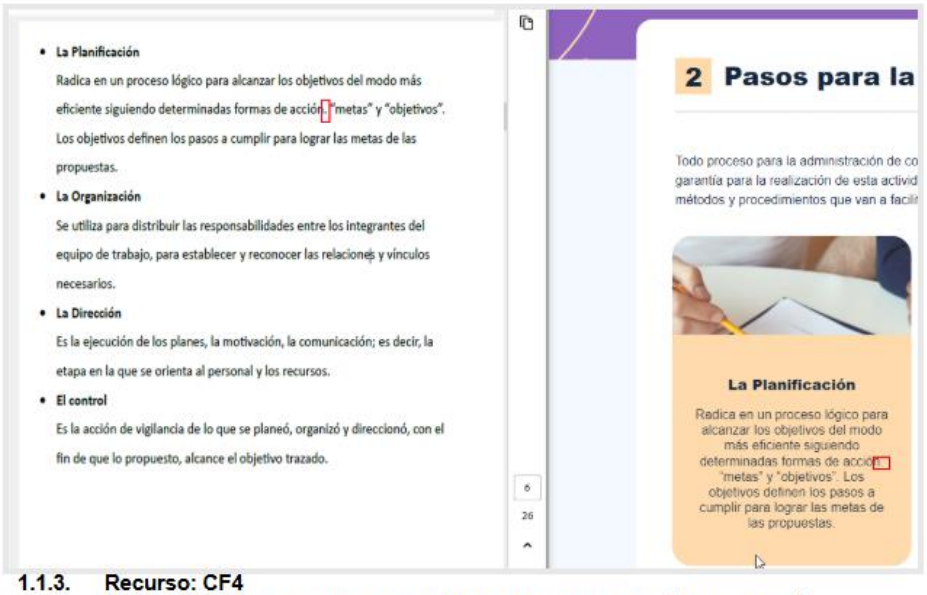
Listo los ajustes de la info del programa **@Pedro @Yuly @Johanna** : Info.Programa



Folder shared via SharePoint

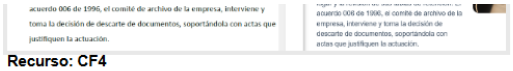
https://sena4.sharepoint.com





1.1.3. Recurso: CF4
Hallazgo: se deben quitar el espacio que separa la palabra "clase con la ",".
Ruta: 3.2 Funciones de la administración documental CF y CFA

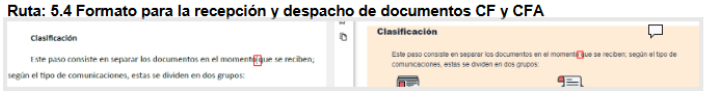




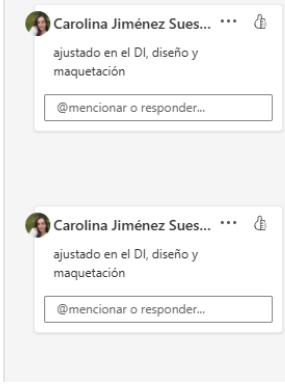
1.1.6. **Recurso: CF4**
Hallazgo: se debe agregar la "y" después de la palabra admisión.
Ruta: 5.4 Formato para la recepción y despacho de documentos CF y CFA



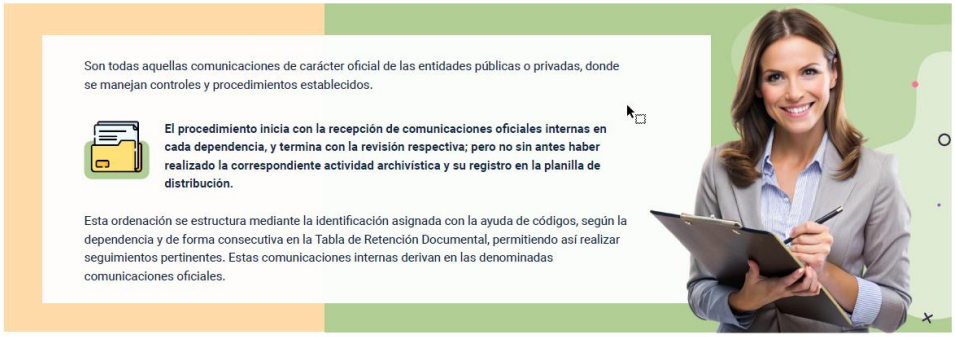
1.1.7. **Recurso: CF4**
Hallazgo: se debe agregar la preposición "en" requerida para conectar con el resto de la frase.
Ruta: 5.4 Formato para la recepción y despacho de documentos CF y CFA

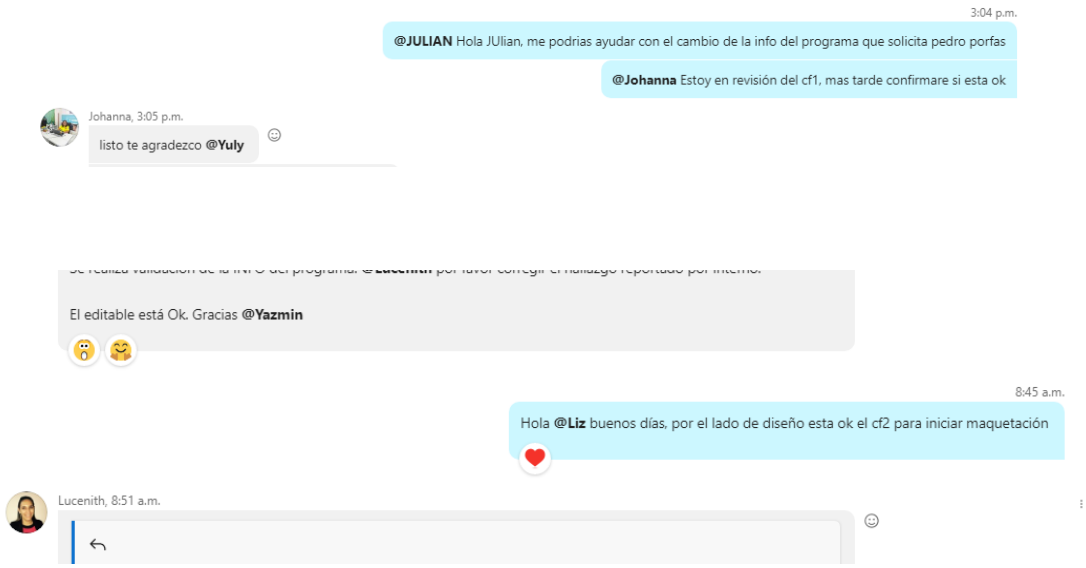


1.1.8. **Recurso: CF4**
Hallazgo: se debe agregar "," después de la palabra verificación.



5.1 Comunicaciones oficiales internas





9:55 a.m.

del cf2, que aye lo revise y habian hallazgos que faltaban, porfis le puedes escribir a **@edison** cuales fueron los cambios

PA Pedro, 9:56 a.m.

Vale

Edison sabe cuales son los halzzagos??

Johanna, 9:57 a.m.

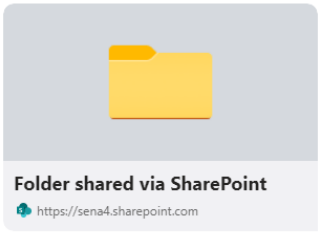
@edison mantilla cuadros por favor tu respuesta

PA Pedro, 9:58 a.m.

Yuli , me puedes decir por favor que hallazgos faltaron

3:49 p.m.

https://sena4.sharepoint.com/sites/VirtualizacionRED/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=FFQbo5&CID=d665568e%2D7089%2D47db%2D8aa9%2D9fdb6e66d408&FolderCTID=0x01200065AA6BB53E9B80409763299A3784E386&id=%2Fsites%2FVirtualizacionRED%2FDocumentos%20compartidos%2F2024%2FLP%5FSantander%2FT%C3%A9cnicos%2F632223%2DOperaciones%20Comerciales%20en%20Retail%2F2%2E%20Fuentes%20de%20Producci%C3%B3n%202024%2FCF4%2F2%2E%20Dise%C3%B1o&viewid=86cfee75%2Deb3e%2D4634%2D92b9%2Df4ac38922825



Folder shared via SharePoint

https://sena4.sharepoint.com

Lucenith, 4:26 p.m.

gracias **@Yuly**

perfecto, con esto entregamos ok

martes, 26 de noviembre de 2024

5:28 a.m.

@todos Se da el ok en los hallazgos del CF1 realizado por los compañeros.

Johanna, 7:05 a.m.

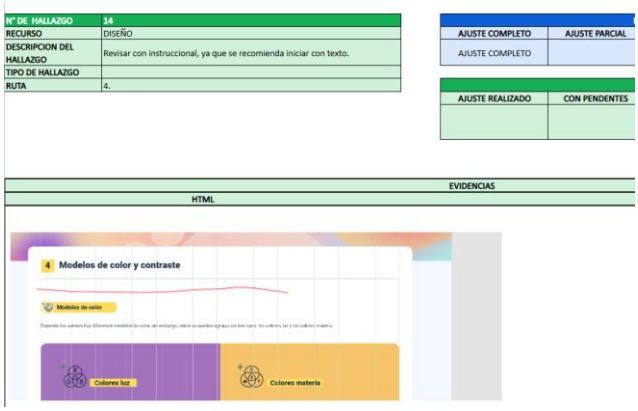


Evidencia 4:

Pantallazos de las revisiones realizadas de diseño.



HALLAZGOS DE DISEÑO	Hace 6 días	Yuly Andrea Rey Quiñones	Carpeta
CF1-52410394 - USO DE LA IMAGEN Y LA FOTOGRAFIA PARA ...	El lunes a las 14:53	Julian Fernando Vanegas \	Documento
CF1-52410394 - USO DE LA IMAGEN Y LA FOTOGRAFIA PARA ...	El lunes a las 14:53	Julian Fernando Vanegas \	Documento



N° DE HALLAZGO	14
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Revisar con instruccional, ya que se recomienda iniciar con texto.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	4.

AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL
AJUSTE COMPLETO	

AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES

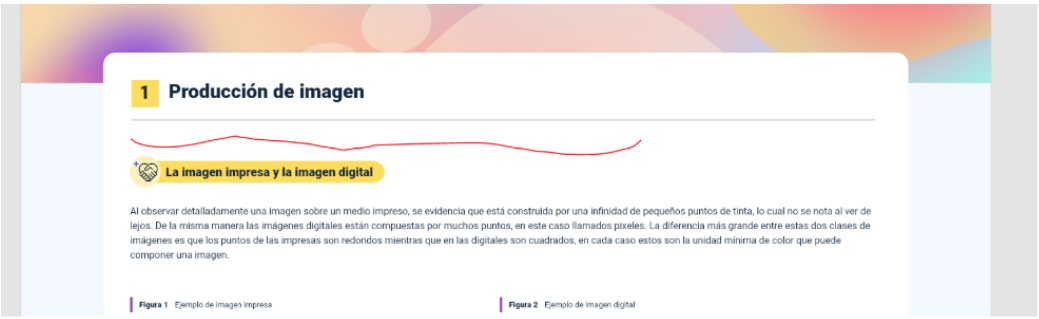
EVIDENCIAS
HTML

DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Revisar con instruccional, ya que se recomienda iniciar con texto.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.

X		

REVISION DE L		
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUST

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



N° DE HALLAZGO	4
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Falta fuente en figura 1 y 2.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	

AJUSTE COMPLETO	AJUSTE

AJUSTE REALIZADO	CON PEN

EVIDENCIAS
HTML



N° DE HALLAZGO	1
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar o cambiar imagen de portada se ve pixelada
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	Portada

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD

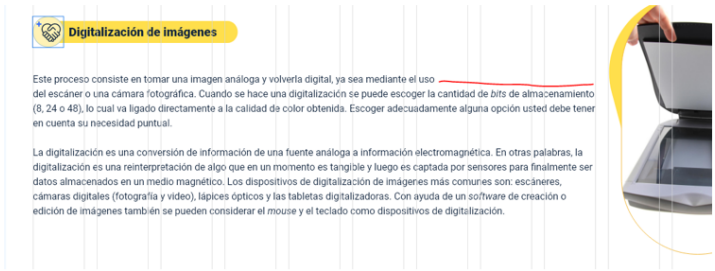


N° DE HALLAZGO	5
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar texto
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	1.

	REALIZACION DE LOS AJUSTES	
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE

	REVISION DE LOS AJUSTES	
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



N° DE HALLAZGO	9
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Se recomienda digitalizar textos
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	2.

AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PA

AJUSTE REALIZADO	CON PEND

EVIDENCIAS
HTML



SCRIPCION DEL LLAZGO	Se recomienda ajustar diagramacion, usar imágenes decorativas o iconos
PO DE HALLAZGO	
UTA	3.

AJUSTE COMPLETO			

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD





N° DE HALLAZGO	13
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Ajustar textos
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	3.

REALIZACION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE HIZO AJUSTE	OBSERVACIONES
AJUSTE COMPLETO			

REVISION DE LOS AJUSTES			
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE NO REALIZADO	OBSERVACIONES

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD

Los colores tienen un gran papel en la vida cotidiana, por ejemplo, el rojo ordena detenerse en un semáforo, la señal amarilla previene de un riesgo en la carretera, la bombillita verde indica que el computador está prendido, el azul claro de un cielo en un hermoso y soleado día o el azul oscuro en un día de lluvia, incluso el hermoso y multicolor arcoiris compuesto por toda la gama cromática desde el rojo hasta el violeta pasando por los amarillos, verdes y azules.

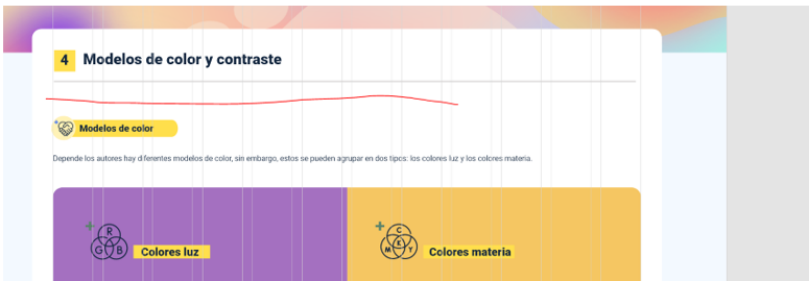
Hay ciertos colores que en informática son muy tradicionales: el rojo indica cuando se cometió un error, el amarillo se usa para prevenir acerca de una situación que puede generar riesgo y el verde es muy utilizado cuando se trata de aprobar o aceptar un proceso. De esta manera, el significado o la interpretación que se le da al color es una cuestión muy cultural, por ello lo mejor es usarlo como herramienta que ayude a contextualizar armónicamente toda la composición. Este trabajo es una competencia específica de los diseñadores gráficos; ellos tienen todos los conceptos necesarios para definir la gama cromática más adecuada a este tipo de aplicaciones.

N° DE HALLAZGO	14
RECURSO	DISEÑO
DESCRIPCION DEL HALLAZGO	Revisar con instruccional, ya que se recomienda iniciar con texto.
TIPO DE HALLAZGO	
RUTA	4.

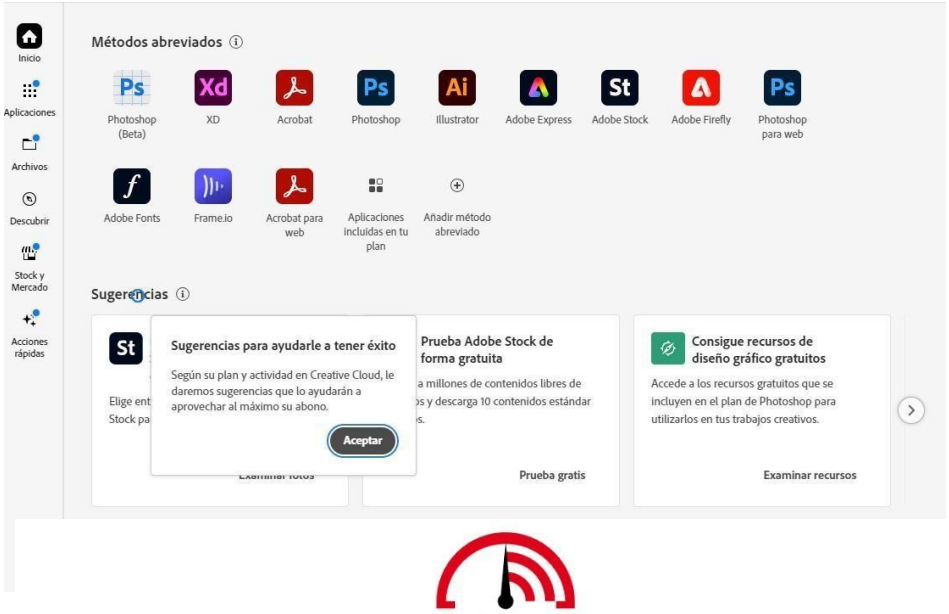
REALIZACION DE LO		
AJUSTE COMPLETO	AJUSTE PARCIAL	NO SE H
AJUSTE COMPLETO		

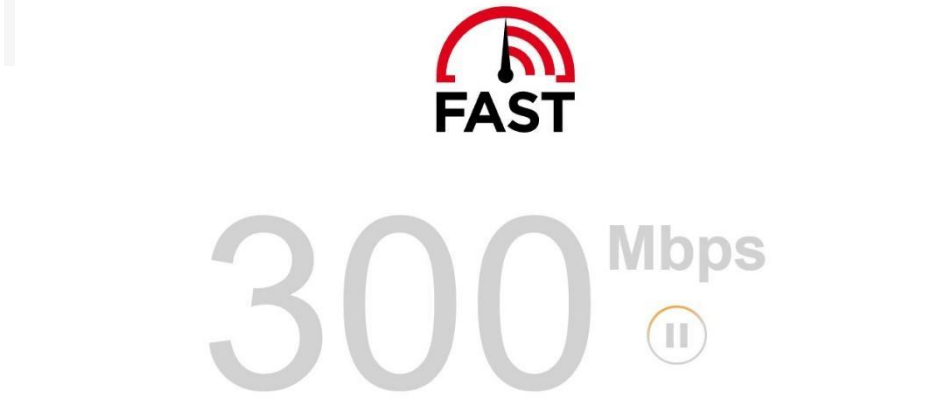
REVISION DE LOS		
AJUSTE REALIZADO	CON PENDENTES	AJUSTE N

EVIDENCIAS	
HTML	GUION O XD



Evidencia 5: Pantallazo de las herramientas necesarias para la realización de mi trabajo.





Evidencia 6: Informe GC – Yuly Andrea Rey Quiñonez

PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Gil, diciembre de 2024

Señora:
CLAUDIA JOHANNA GÓMEZ PÉREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5945540 de 2024
Profesional G06
Centro Agroturístico
SENA Regional Santander
San Gil

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes diciembre del año 2024

Referencia: CO1.PCCNTR.5945540 de 2024

	Dirección de Formación Profesional		
2	Brindar respaldo desde la función asignada a las acciones orientadas a la planificación, ejecución y fortalecimiento de la formación virtual y distancia del SENA	Se realiza migración de Zajuna de los siguientes programas: Servicio al cliente 13530492, Inducción a procesos pedagógicos Catedra virtual de pensamiento Emp – modulo II 11220004 Fundamentación de turismo 13410562 11220005 CATEDRA VIRTUAL DE PENSAMIENTOEMPMOD III	**Evidencia 2** Pantallazos de la migración a zajuna.
3	Elaborar propuesta gráfica visual y desarrollo de recursos gráficos necesarios para la diagramación de contenidos asociados a los componentes formativos asignados según plan de trabajo establecido por el	Esta obligación ya se cumplió en meses anteriores.	

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098664164		REY QUIÑONEZ YULY ANDREA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	carrera 41N 3a -9	BUCARAMANGA-SANTANDER	6946483	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-12	2024-12	1099659145	9478010814	I	2025/01/17	2024/12/04	BANCOLOMBIA	0	$384,100

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$0	$0			$1,300,000	$13,600		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$0	$0			$1,300,000	$13,600		$0	$0
Ciudad: BUCARAMANGA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$0	$0			$1,300,000	$13,600		$0	$0
1	CC	1098664164	REY YULY	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS037	30	$1,300,000	$162,500		0	$0	$0	14-23	30	$1,300,000	$13,600	0	$0	$0
Total		**Afiliados(1)**				$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$0	$0			$1,300,000	$13,600		$0	$0

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1098664164		REY QUIÑONEZ YULY ANDREA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	carrera 41N 3a -9	BUCARAMANGA-SANTANDER	6946483	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-12	2024-12	1099659145	9478010814	I	2025/01/17	2024/12/04	BANCOLOMBIA	0	$384,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$0	$0	$208,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$208,000	$0	$0	$208,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$13,600	$0	$0	$13,600
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$13,600	$0	$0	$13,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$0	$0	$162,500
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$162,500	$0	$0	$162,500
TOTAL				1	$384,100	$0	$0	$384,100