

1. INFORMACIÓN DEL CONTRATISTA	
Nombre:	CLÍMACO RICARDO CABRALES DORIA
No. de Identificación	78713397
Naturaleza	Persona Natural
Dependencia	SECRETARÍA DE GOBIERNO
Correo Electrónico	cliricado@hotmail.com
Teléfono de Contacto	3106946992
Entidad Bancaria	undefined
Tipo de Cuenta	undefined
N. de Cuenta	undefined

2. INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
No de contrato:	CD-SGOB-673-2024
Fecha de inicio:	2024-06-04
Fecha de terminación:	2024-12-04
Valor Total Contrato	18.762.402
No CDP	24001417
No RP	24001331
Objeto del Contrato	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN CALIDAD DE TECNOLOGO I PARA APOYAR A LA SECRETARIA DE GOBIERNO EN EL EJERCICIO DE SUS FUNCIONES Y COMPETENCIAS

3. INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA		
DESDE: 2024-06-04 HASTA 2024-12-04		
OBLIGACIONES	ACTIVIDADES	EVIDENCIA
Prestar los servicios en calidad de TECNOLOGO I, a la Secretaría de Gobierno en la es-tructuración de los Planes, Programas, y Proyectos que se llegaren a estructurar desde aquella para la implementación del Programa de Gobierno, y del Plan de Desarrollo Muni-cipal del Municipio de Montería, sin limitarse a los anteriores	Reunión para la estructuración de los planes y programas de la coordinación de emprendimiento con indicadores y líneas de trabajo, enfocados al cumplimiento del plan de acción estructurado en el Plan de Desarrollo Municipal. :La agenda del mes de junio coincidió con el desarrollamos de dos mesas puntuales de trabajo donde socializo y definió la construcción y estructuración de los indicadores del plan de acción del equipo de emprendimiento, además de la metodología, estrategias, rutas y modelos de trabajo, en donde quedo definida metas individuales y generales del equipo diseñadas por la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad. En estas juntas de trabajo se nos facilito todos los formatos institucionales con que le daríamos soporte al trabajo realizado y compartió las herramientas esenciales para el desarrollo de este. Algunos de formatos institucionales son: las actas de reunión, formato control de asistencia a empresas, planillas control asistencias, link de diagnósticos a emprendedores. CONTINUACIÓN RELACIONO DATOS METAS INDIVIDUALES Y GENERALES Organizaciones fortalecidas: 540 anuales - 45 mensuales - 12 individuales. Personas Colocadas laboralmente: 3.000 anuales - 250 mensuales - 60 individuales Empleos generados a través del emprendimiento: 3.600 anuales - 300 mensuales - 75	VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS

individuales Número de personas capacitada: 2.400 anuales - 200 mensuales - 40 individuales Personas asesoradas para el emprendimiento rural: 60 mensuales, 720 anuales, 15 individuales HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIALIZADAS • Diseño de producto • Matriz Dofa • El Micro y Macro Marketing • Estrategias y plan de mercado • Guía formulación fondo emprender • Guía para el desarrollo modelo de negocio • Herramienta Evaluación del Pitch • Modelo de presentación Pitch • Ley 1014 del 2016
Fecha de Actividad: 2024-06-04

Desarrollo mesa de trabajo en alianza con Fenalco Córdoba en la es-tructuración del programa Fenalco Junior 2024, diseñado para contribuir al desarrollo económico de la ciudad tal como lo expresa el Plan de Desarrollo Municipal 2024.El equipo de Emprendimiento desarrollo mesa de trabajo en alianza con Fenalco Córdoba en una la es-tructuración del programa Fenalco Junior 2024. Un nuevo programa destinado a fortalecer el emprendimiento juvenil en la región, con el objetivo de empoderar a los jóvenes empresarios de Montería, proporcionándoles las herramientas, conocimientos y redes necesarias para triunfar en un mercado cada vez más competitivo. Con esto se busca crear espacios en el que los jóvenes empresarios puedan interactuar, aprender de expertos en el sector empresarial y compartir sus experiencias con otros emprendedores. Acciones clave para aquellos que buscan hacer crecer sus proyectos, la generación de empleos de calidad y contribuir al desarrollo económico de la ciudad tal como lo expresa el Plan de Desarrollo Municipal
Fecha de Actividad: 2024-07-17

Asesorías especializadas para la estructuración de planes de negocios a emprendedores de la ciudad de Montería, tal como lo proyectan los indicadores de desarrollo económico según el plan de desarrollo Municipal.Durante el período de este informe, se brindó asesoría y entrenamiento especializado a un emprendimiento en la formulación y desarrollo de su plan de negocio. Estas sesiones tuvieron como objetivo principal acompañar en la creación de una estrategia integral, enfocada en definir objetivos claros y en establecer pasos concretos para lograrlos. Gracias a este proceso, se logró estructurar al emprendimiento EMBUTIDOS STO DOMINGO, un plan de negocio sólido, listo para una implementación exitosa, alineado

con los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico y el plan de desarrollo municipal, contribuyendo así al avance de estos proyectos en la comunidad.

Fecha de Actividad: 2024-09-09

Asesorías especializadas para la estructuración de planes de negocio a emprendedores de la ciudad de Montería, en concordancia con los indicadores de desarrollo económico establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal Alcaldía de Montería. :Durante el período de este informe, se llevó a cabo un proceso de asesoría y capacitación especializada dirigido a un emprendimiento, con el propósito de formular y fortalecer su plan de negocio. Este acompañamiento estuvo enfocado en la creación de una estrategia integral, orientada a definir objetivos claros, establecer acciones concretas y desarrollar una hoja de ruta efectiva para su implementación. Como resultado de estas sesiones, se logró estructurar el Plan de Negocio de Artesanías Ángel, una propuesta sólida y estratégica, lista para su puesta en marcha. Este plan no solo se alinea con los lineamientos de los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, sino que también responde a los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Montería. Esta iniciativa refuerza el compromiso de impulsar proyectos productivos en la comunidad, fomentando la sostenibilidad y el crecimiento económico local.

Fecha de Actividad: 2024-10-04

Asesorías avanzadas para la estructuración de Planes de negocios a emprendedores de la ciudad de Montería, tal como lo proyectan los indicadores de desarrollo económico según el plan de desarrollo Municipal :Durante el período cubierto por este informe, se proporcionó orientación y entrenamiento avanzado a dos emprendedores en la elaboración de sus planes de negocio, orientados para la implementación del Programa de Gobierno, y del Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de Montería. El objetivo de estas sesiones fue guiar a los emprendedores en la creación de un plan de acción estratégico, ayudándoles a definir objetivos claros y delinear las rutas necesarias para alcanzarlos. Como resultado de este proceso, se desarrollaron dos planes de negocio exitosos: CALADOS Y CELOSÍAS TURQUESA

Fecha de Actividad: 2024-11-13

Prestar los servicios en calidad de TECNÓLOGO I, en la proyección, y revisión desde el punto de vista técnico, a las respuestas desde el punto de vista técnico, a las acciones de tutelas, y/o derechos de petición, y/o demás requerimientos, y/o solicitudes, presentados por particulares, autoridades judiciales, y/o autoridades administrativas del orden nacional, departamental, y/o municipal. Sin perjuicio de lo anterior, el supervisor del contrato podrá asignar, sin limitarse a las anteriormente descritas, cualquier otra solicitud que surja ante la Secretaría de Gobierno.	Recepción, revisión y seguimiento a solicitudes de gremios, asociaciones y particulares realizadas ante oficina de Emprendimiento.:En el ejercicio de atención al ciudadano desde la oficina de emprendimiento se recibieron solicitudes de instituciones o entidades del gremio del emprendimiento en busca de apoyo y acompañamientos a sus eventos y ferias, tal fue el caso de la Institución educativa la rivera quienes presentaron el día 28 de agosto una solicitud de apoyo de la 18ava feria de emprendimiento institucional, la cual se recepcionó, revisó y se le dio su respectiva respuesta. Fecha de Actividad: 2024-08-28	VER ANEXOS
Prestar los servicios en calidad de TECNÓLOGO I, en la Secretaría de Gobierno en la difusión y socialización a los diferentes sectores económicos de la ciudad, sobre las disposiciones Municipales, Departamentales y Nacionales, respecto de las medidas y/o estrategias de reactivación económica, de acuerdo con cronograma de trabajo asignado por la Secretaria de Gobierno del Municipio de Montería	Socialización sobre las disposiciones Municipales, respecto de las medidas y/o estrategias de reactivación económica que lidera la gerencia de Emprendimiento en la ciudad. :En el periodo correspondiente a este informe adelantamos acciones de gestión frente a diferentes actores del sector productivo y económico de la región, para difundir, promocionar e impulsar los programas y proyectos de gerencia de Emprendimiento y Competitividad. Socializar las estrategias y rutas de trabajo planteadas desde el Plan de Desarrollo Municipal para la construcción del ecosistema empresarial, la reactivación económica y la generación de nuevos y buenos empleos en la Ciudad. Entre los cuales menciono: • Se socializo con 50 jóvenes comerciantes el programa Fenalco Junior 2014 en la ciudad. Esta iniciativa busca crear una red de empresarios jóvenes para fortalecer y acelerar el crecimiento de sus negocios, así como fomentar la generación de empleo en la capital cordobesa. • Socialización del programa Colombia Potencia Digital, liderado por el Ministerio de las TIC e Impulsa Colombia. Evento que se realizo en el centro verde de la ciudad y cuyo objetivo es convertir a Colombia en una Potencia digital, competitiva, exportadora y atractiva. Busca acelerar los ecosistemas de innovación y la transformación digital en todas las regiones del país, con una inversión de \$2 billones entre este año y 2026. • Se realizo una serie de visitas técnicas de sensibilización y capacitación a asociaciones productivas del sector rural con el objetivo de prepáralas para las oportunidades de fortalecimiento asociativo y productivo. • Se realizo visitas de asistencias técnicas a empresas ya constituidas para la aplicación del diagnostico el cual permite identificar las debilidades y fortalezas y proceder al acompañamiento profesional y técnico con	VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS

el que se pretende general el crecimiento del sector. • Se convocaron 90 emprendes de la ciudad en el centro verde de la Alcaldía para iniciar el proceso de sensibilización con el objetivo de para las orientarlos y capacitarlos con la metodología de participación a las diferentes convocatorias para los incentivos económicos a emprendedores liderados por la secretaria de Desarrollo económico y competitividad.

Fecha de Actividad: 2024-07-08

Socialización y difusión de los programas y proyectos de la secretaria de desarrollo económico:En el periodo correspondiente a este informe adelantamos acciones de gestión frente a diferentes actores del sector productivo y económico de la región, para difundir, promocionar e impulsar los programas y proyectos de gerencia de Emprendimiento y Competitividad. Socializamos las estrategias y rutas de trabajo planteadas desde el Plan de Desarrollo Municipal. Promocionamos la construcción del ecosistema empresarial, la reactivación económica y la generación de nuevos y buenos empleos en la Ciudad. De los cuales menciono: • Se socializó y sensibilizó a más de 60 emprendedores y comerciantes respecto a las medidas y estrategias de reactivación económica y los planes de la Alcaldía en materia económica para fortalecer la economía, hablamos de las diferentes convocatorias para el incentivo con capital semilla que promoverá la Alcaldía, explicamos ruta de participación diseñada por de la secretaria de desarrollo económico y competitividad. • Se realizo una serie de Visitas de asistencias técnicas a emprendimientos urbanos. En las asesorías tocamos temas como Habilidades blandas para mejorar las relaciones humanas generando posiciones asertivas, conciliadoras y oportunas ante las situaciones coti- dianas y Modelo de Negocio Canvas para identificar los aspectos esenciales de un modelo de negocio, presentándolos de manera estructurada, de manera tal que sea posible encontrar aquellas actividades que son relevantes, los puntos de mejora, las posibles alternativas al modelo existente, entre otros. • Se realizo análisis DOFA es un marco simple pero útil para analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del emprendimientos, lo que les ayuda a construir sobre lo que hace bien, abordar lo que le falta, minimizar los riesgos y aprovechar al máximo las posibilidades de éxito.

Fecha de Actividad: 2024-08-12

Socialización y difusión de los programas y proyectos de la secretaria de desarrollo económico y competitividad :Informe de Actividades de la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad Durante el período cubierto por este informe, se realizaron diversas acciones de gestión con actores clave del sector productivo y económico de la región, con el objetivo de promover e impulsar los programas y proyectos de la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad. Estas actividades estuvieron alineadas con las estrategias del Plan de Desarrollo Municipal, contribuyendo al fortalecimiento y al fomento de la economía local y del emprendimiento.

1. Socialización y Capacitación a la Asociación Confecciones Universo de los Pericos El 16 de septiembre se llevó a cabo una jornada de socialización y capacitación dirigida a los emprendedores de la Asociación Confecciones Universo, ubicada en la vereda Los Pericos, zona rural de Montería. En esta jornada participaron 7 miembros del emprendimiento, y se abordaron los siguientes puntos clave:

- Presentación de servicios: Se expusieron las ofertas de apoyo y servicios disponibles a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
- Taller de Modelo de Negocios: Se brindó capacitación sobre los aspectos fundamentales de la creación y gestión de negocios, incluyendo:
 - o Definición del tipo de negocio y su introducción al mercado.
 - o Identificación del público objetivo.
 - o Estrategias de venta y generación de ingresos.
 Esta capacitación permitió a los emprendedores obtener una visión más clara sobre cómo estructurar y desarrollar sus negocios para garantizar su sostenibilidad y competitividad en el mercado.

2. Promoción de Convocatorias y Programas de Capital Semilla A lo largo de este periodo, se promovieron diversas convocatorias y programas de apoyo con capital semilla, con el fin de facilitar el acceso a financiación para emprendedores de la región. Entre los programas destacados se encuentran:

- Fondo Emprender: Una oportunidad clave para nuevos emprendedores que buscan financiar sus proyectos. Durante estas actividades, se explicó en detalle la ruta de participación y los requisitos para acceder a estas fuentes de financiamiento, brindando a los emprendedores las herramientas necesarias para aprovechar estas oportunidades de manera efectiva.

3. Capacitación para Emprendedores en Fase de Crecimiento A finales de septiembre se llevó a cabo el curso "Negocios Exitosos en Entornos Competitivos", dirigido a 36 emprendedores en fase de crecimiento.

Este curso tuvo como objetivo dotar a los participantes de las herramientas y estrategias necesarias para gestionar sus negocios con éxito en mercados altamente competitivos. • Objetivo principal del curso: Proveer a los emprendedores de los conocimientos y habilidades para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial dinámico, promoviendo no solo la supervivencia de sus negocios, sino también su crecimiento y prosperidad en el largo plazo.

Fecha de Actividad: 2024-09-16

Socialización y difusión de los programas y proyectos de la secretaria de desarrollo económico y competitividad :Durante el período correspondiente a este informe, se adelantaron diversas acciones de gestión ante actores clave del sector productivo y económico de la región, con el fin de difundir, promocionar e impulsar los programas y proyectos de la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad. Estas actividades estuvieron alineadas con las estrategias del Plan de Desarrollo Municipal, 1. Socialización y Asistencia Técnica para el fortalecimiento a pequeños productores del sector rural de la Ciudad En Leticia Fecha 11 de octubre En San Anterito 17 de octubre Objetivo: • Difundir, promocionar e impulsar los programas y proyectos de la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad • Desarrollar un modelo de negocio que estructure las operaciones y la propuesta de valor. Desarrollo de la Asistencia Técnica • Construcción del Modelo de Negocio Análisis inicial (Canvas): Descripción de cada componente del modelo Canvas (Segmentos de Clientes, Propuesta de Valor, Canales, Relación con el Cliente, Fuentes de Ingresos, Recursos Clave, Actividades Clave, Socios Clave y Estructura de Costos).

Fecha de Actividad: 2024-10-11

Atención, Identificación y seguimiento a emprendedores de la población beneficiada:Durante este periodo, hemos trabajado activamente en nuestra misión de identificar, convocar y acompañar a diversos grupos de ciudadanos y emprendedores de la población beneficiada. A continuación, se presentan los principales avances y logros alcanzados: 1. Socialización de Programas y Estrategias Hemos promovido los programas y estrategias de la Oficina de Desarrollo Económico y Competitividad, logrando generar un alto nivel de interés y participación. El enfoque principal ha sido: • Difundir las iniciativas en diferentes sectores. • Realizar un seguimiento

	detallado a los proyectos en etapas avanzadas de crecimiento y consolidación. 2. Acompañamiento a Emprendedores Tras la fase de atención y sensibilización inicial, se ha brindado un acompañamiento avanzado a los emprendedores con mayor potencial. Este proceso ha incluido: • Diagnóstico personalizado para identificar necesidades específicas. • Asesoría y formación en áreas clave para el crecimiento de sus proyectos. El diagnóstico reveló una población emprendedora que requiere apoyo constante, incluyendo: • Seguimiento especializado. • Asesoría técnica. • Participación en actividades comerciales clave. 3. Actividades Comerciales Destacadas Zona de Emprendimiento: Bicirruta Sinú y Vive Saludable Fest Como parte de las actividades comerciales, destacamos la participación en el Vive Saludable Fest, donde se acompañó a más de 40 emprendedores en su proceso de: • Posicionamiento de marca. • Establecimiento de alianzas estratégicas. • Comercialización de productos y servicios. El evento se convirtió en un espacio propicio para que los emprendedores fortalezcan su red de contactos, aumenten su visibilidad y generen ingresos directos. Fecha de Actividad: 2024-11-30	
Prestar los servicios en calidad de TECNÓLOGO I, en la Secretaría de Gobierno en la realización de las visitas de Inspección a los establecimientos de comercio a fin de verificar el cumplimiento de la normatividad vigente sobre protección al consumidor en el municipio de Montería.		NO APLICA
Prestar los servicios en calidad de TECNÓLOGO I, en la Secretaría de Gobierno en la difusión y socialización a los diferentes sectores económicos de la ciudad, sobre las disposiciones Municipales, Departamentales y Nacionales, respecto de las medidas y/o estrategias de reactivación económica, de acuerdo con cronograma de trabajo asignado por la Secretaría de Gobierno del Municipio de Montería		NO APLICA
Prestar los servicios en calidad de TECNÓLOGO I, en la Secretaría de Gobierno en la elaboración y actualización de bases de datos de comerciantes formales e informales, para Integrarlos a las actividades de reactivación de la economía realizadas en el Municipio de Montería.	Construcción y actualización base de datos de comerciantes y eventos para la reactivación económica en Montería :El equipo de la oficina de emprendimiento, conociendo la esencialidad de los datos para la evolución el ecosistema empresarial de la Ciudad y de hacerlo más competitivo, ha diseñado y ejecutado diversas estrategias y actividades para focalización de nuevos emprendedores. Este ejercicio hasta hoy nos da dejado un gran resultado, una base de datos de más de 2.500 emprendimientos caracterizados e identificados. Las convocatorias virtuales	VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS

y la atención al usuario (desde la oficina de emprendimiento y en la Feria de Servicios desde las comunidades) y el desarrollo de eventos y ferias de emprendimiento ha sido la dinámica facilitadora de este trabajo. Por otro lado, en el camino a la reactivación económica del Municipio, la secretaria de desarrollo económico viene desarrollando diferentes eventos y feria de emprendimientos en donde han participado un gran número de empresarios locales, logrando generar cifras importantes en ventas, posicionamiento de marcas y la generación de confianza entre los usuarios y las instituciones de la Administración. Algunos de estos eventos son: • Mercado campesino con 41.500.000 en ventas con una participación de 38 unidades productivas como expositores • Stand de emprendimiento Montería Vive en el Coliseo de la Feria Ganadera con más de 14.000.000 de pesos en ventas y la participación de 15 propuestas empresariales. • Bicirruta Sinú con más de 3,000.000 de pesos de ventas en junio. En Total Fueron más de 80 los comerciantes vinculados a estos eventos, en los que se generó venta que superaron los 57.000.000 de pesos. Esta Dinámica comercial se han convertido en la vitrina perfecta para que agricultores y emprendedores comercialicen sus productos, se logra la dinamización de la economía y fortalecimiento de los negocios.

Fecha de Actividad: 2024-06-25

Construcción y actualización base de datos de comerciantes formales e informales de Montería y el desarrollo de eventos asociados a la estrategia de la reactivación de la economía de la ciudad de Montería. :El equipo de la oficina de emprendimiento, conociendo la esencialidad de los datos para la evolución el ecosistema empresarial de la Ciudad y de hacerlo más competitivo, ha diseñado y ejecutado diversas estrategias y actividades para focalización de nuevos emprendedores. Este ejercicio hasta hoy nos da dejado un gran resultado, una base de datos de más de 3.600 emprendimientos caracterizados e identificados. Gran Convocatoria Nacional Economía Popular para el Cambio. Iniciativa del Gobierno nacional para fortalecer la economía popular, comunitaria y solidaria a generado una enorme expectativa que ha generado mayor presencia de nuevos emprendedores y pequeños comerciantes en busca del incentivo. La atención al usuario desde la oficina de emprendimiento y en la Feria de Servicios desde las comunidades y el desarrollo de eventos y ferias de emprendimiento ha sido la dinámica

facilitadora de este trabajo. Por otro lado, en el camino a la reactivación económica del Municipio, la secretaria de desarrollo económico viene desarrollando diferentes eventos y feria de emprendimientos en donde han participado un gran número de empresarios locales, logrando generar cifras importantes en ventas, posicionamiento de marcas y la generación de confianza entre los usuarios y las instituciones de la Administración.

Fecha de Actividad: 2024-07-08

Construcción y actualización base de datos de comerciantes formales e informales de Montería y el desarrollo de eventos asociados a la estrategia de la reactivación de la economía de la ciudad de Montería. :Como lo estipula en el plan de acción y sus indicadores, en este periodo adelantamos diferentes acciones de focalización de nuevos emprendedores en Montería. Cada día se hace más viral la gerencia de emprendimiento y competitividad y sus programas de estímulo a emprendedores de la ciudad. Son mayores los números de visitantes que llegan a la oficina de emprendimiento en busca de información y asesoría, lo que nos ha permitido avanzar en la construcción de una base de datos, que hoy en día registra más de 3.800 emprendedores. Con esta información y a través de un proceso de caracterización, sensibilización y motivación se ha identificado un buen número de emprendedores con gran potencial, a los que se han conducido e integrado a una serie de actividades y espacios de comercio originado por la secretaria de Desarrollo económico y otras dependencias, tales como la Bicirruta, la feria de emprendimiento conecta, evento Camper Cross en los perico, con lo que sin duda, se obtuvo un gran logro en materia de ingresos, dinamización económica y motivación entre los emprendedores participantes. Con mi número de emprendedores asignados (mas de 800) desarrolle la tarea de caracterización, sensibilización y de seguimiento para Integrarlos a las actividades de reactivación de la economía realizadas en el Municipio de Montería

Fecha de Actividad: 2024-08-09

Acciones que permitieron la construcción y actualización de base de datos de comerciantes y emprendedores formales e informales de la ciudad de Montería, involucrados en la dinámica de reactivación económica :Informe sobre la Focalización y Apoyo a Emprendedores en Montería En cumplimiento con lo establecido en el plan

de acción y los indicadores correspondientes, se han implementado diversas acciones para focalizar a nuevos emprendedores en Montería. La Gerencia de Emprendimiento y Competitividad ha logrado un creciente reconocimiento en la ciudad, con un número cada vez mayor de emprendedores acercándose a nuestras oficinas en busca de información y asesoría. Incremento en la Visibilidad de la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad Gracias al impacto de nuestros programas de estímulo y promoción, la gerencia ha ganado mayor visibilidad, y cada vez más emprendedores recurren a nuestras instalaciones. Las actividades realizadas, como las jornadas de la Feria de Servicios Aquí Te Ayudo y la Convocatoria del Fondo Emprender, han facilitado la creación de una base de datos robusta, que actualmente cuenta con más de 3.000 emprendedores registrados. Proceso de Caracterización, Sensibilización y Motivación A través de un proceso continuo de caracterización, sensibilización y motivación, hemos logrado identificar un número significativo de emprendedores con gran potencial. Estos emprendedores han sido integrados en diversas actividades y espacios de comercialización organizados por la Secretaría de Desarrollo Económico, como La Bicirruta Sinú. La participación en estos eventos ha permitido a los emprendedores no solo dinamizar su economía, sino también aumentar sus ingresos y fortalecer su motivación y confianza en el desarrollo de sus negocios. Plan de Seguimiento y Acompañamiento De los más de 3,000 emprendedores registrados en la base de datos, se ha asignado un archivo específico con 600 emprendedores para llevar a cabo un proceso de caracterización, sensibilización y seguimiento. El objetivo es integrar a estos emprendedores en las actividades de reactivación económica que se están desarrollando en el municipio, brindándoles apoyo directo para fortalecer sus negocios y contribuir al crecimiento económico local.

Fecha de Actividad: 2024-09-12

Acciones que ayudaron la construcción y actualización de base de datos de comerciantes y emprendedores formales e informales de la ciudad de Montería, involucrados en la dinámica de reactivación económica :Durante este período, se han impulsado diversas acciones estratégicas enfocadas en identificar y respaldar a nuevos emprendedores en Montería. Estas iniciativas han permitido fortalecer el ecosistema emprendedor local, aumentando tanto su impacto como el

interés en los programas promovidos por la gerencia de emprendimiento. Durante este mes se llevaron a cabo las fases más importantes de la Convocatoria Fondo Emprender SENA y Alcaldía de Montería, que incluyeron socialización, entrenamientos, prepitch, y presentación del pitch. Estas actividades generaron una participación activa y un impacto significativo en los principales medios de comunicación locales. El Alcalde de Montería, acompañado por el Gerente de Ciudad y el Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, lideró la fase de presentación de pitch, logrando un impacto positivo y destacable en la ciudad. Este esfuerzo no solo contribuyó al posicionamiento efectivo de la Gerencia de Emprendimiento, sino también a la promoción de sus programas y al incremento del registro de nuevos emprendedores en la base de datos.

Impacto y resultados

- Incremento en el número de llamadas y visitas a nuestras oficinas.
- Mayor interés de los emprendedores en participar en los procesos.
- Aumento en la visibilidad y atractivo de los programas ofrecidos.

Por otro lado la Bicirruta Sinú se ha consolidado como el evento oficial de las familias de Montería, destacándose también como una plataforma clave para la exhibición de productos y servicios por parte de nuestros emprendedores, permitiendo beneficios importantes como la oportunidad de posicionar marcas, consolidar alianzas comerciales entre emprendedores, impulsando el crecimiento de sus negocios.

Fecha de Actividad: 2024-10-14

Acciones que ayudaron la construcción y actualización de base de datos de comerciantes y emprendedores formales e informales de la ciudad de Montería: Durante este período, se han impulsado diversas acciones estratégicas enfocadas en identificar y respaldar a nuevos emprendedores en Montería. Estas iniciativas han permitido fortalecer el ecosistema emprendedor local, aumentando tanto su impacto como el interés en los programas promovidos por la gerencia de emprendimiento. Las principales acciones y actividades que ayudaron actualizar la base de datos mes de noviembre y diciembre fueron:

1. Atención al usuario: Brindé asesoría y orientación a los emprendedores tanto desde la oficina de emprendimiento como por fuera de oficina. Esta estrategia de atención al ciudadano ha permitido informar sobre los planes, programas y proyectos que implementa la Alcaldía de Montería, con el objetivo de fomentar la

	generación de empleo y el desarrollo económico en la ciudad. 2. Eventos y ferian de emprendimiento: Bicirruta Sinu y el evento Vive Saludable Fest. Estos eventos fueron una plataforma clave para la exhibición de productos y servicios por parte de nuestros emprendedores, permitiendo beneficios importantes como la oportunidad de posicionar marcas, consolidar alianzas comerciales entre emprendedores, impulsando el crecimiento de sus negocios. Impacto y resultados • Incremento en el número de llamadas y visitas a nuestras oficinas. • Mayor interés de los emprendedores en participar en los procesos. • Aumento en la visibilidad y atractivo de los programas ofrecidos. Fecha de Actividad: 2024-11-04	
Sin limitarse a las anteriores, el supervisor del Contrato podrá asignar actividades, y/o tareas, y/o asistencia a reuniones y/o comités dentro o por fuera de la dependencia de la Secretaría de gobierno que sean congruentes con el objeto del presente contrato, y con la oferta.	Asistencia a las diferentes actividades asignadas por el supervisor; reuniones, juntas y comités, dentro o por fuera de la dependencia de la Secretaría de gobierno congruentes con la oferta del contrato. :En asignación por mi supervisor de contrato, asistí a las diferentes actividades, reuniones y comités de los programas y proyectos de la Secretaria de Gobierno. De las que se generaron acciones dirigidas a garantizar el respeto de los derechos humanos y la convivencia pacífica en la ciudad. Y respecto a las medidas de reactivación y desarrollo económico y competitividad referente a mi función en la oficina de emprendimiento. Dentro de las cuales relaciono: 1. Atencion al usuario desde la oficina de emprendimiento de la secretaria de Gobierno, y desde los territorios en la Feria de Servicios. Con esta estrategia de atención al ciudadano se ha logrado asesorar, orientar al emprendedor acerca de los diferentes tipos de planes, programas y proyectos que implementa la Alcaldía de Montería para incentivar la generación de nuevos empleos y el desarrollo económico en la Ciudad. 2. Asistencia a de las jornadas de capacitación para el equipo de emprendimiento y competitividad para la cualificación del equipo y preparación idónea para el desarrollo de las competencias asignadas. Dentro las cuales menciono; □ Introducción al manejo del programa MGA con profesionales de la secretaria de Planeación del Municipio de Montería realizada el 4 de junio de 2024 □ Formulación de las empresas naturales y jurídicas con Cámara de Comercio Montería realizada en el auditorio de la CC Montería el día 8 de junio 3. Acompañamiento y apoyo a las diferentes actividades de manifestación pública liderados por el comité de Gestores de	VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS

Convivencia de la secretaria de Gobierno con el propósito de articular, supervisar y tomar las acciones que se consideren necesaria para la garantía de los derechos de los ciudadanos participantes y no participantes de ella, de conformidad con lo establecido en el Decreto Nro. 003 del 5 de enero de 2021

Fecha de Actividad: 2024-07-02

Asistencia a las diferentes actividades asignadas por el supervisor:En asignación por mi supervisor de contrato, asistí a las diferentes actividades, reuniones y comités de los programas y proyectos de la secretaria de Gobierno. De las que se generaron acciones dirigidas a cumplir con los indicadores del plan de acción de la gerencia de emprendimiento y a garantizar el respeto de los derechos humanos y la convivencia pacífica en la ciudad. Dentro de las cuales relaciono: 1. Atencion al usuario desde la oficina de emprendimiento de la secretaria de Gobierno, y desde los territorios en la Feria de Servicios. Con esta estrategia de atención al ciudadano se ha logrado asesorar, orientar al emprendedor acerca de los diferentes tipos de planes, programas y proyectos que implementa la Alcaldía de Montería para incentivar la generación de nuevos empleos y el desarrollo económico en la Ciudad. 2. Números de capacitaciones para la formación en emprendimiento y liderazgo comercial 3. Personas asesoradas para el emprendimiento rural 4. Empleos generados a través del emprendimiento 5. Asesoría técnica para emprendedores urbanos - numero de personas asesoradas

Fecha de Actividad: 2024-07-04

Asistencia a las diferentes actividades asignadas por el supervisor; reuniones, juntas y comités, dentro o por fuera de la dependencia de la Secretaría de gobierno congruentes con la oferta del contrato. :En asignación por mi supervisor de contrato, asistí a las diferentes actividades, reuniones y comités de los programas y proyectos de la secretaria de Gobierno. De las que se generaron acciones dirigidas a cumplir con los indicadores del plan de acción de la gerencia de emprendimiento y a garantizar el respeto de los derechos humanos y la convivencia pacífica en la ciudad. Dentro de las cuales relaciono: 1. Atencion al usuario desde la oficina de emprendimiento de la secretaria de Gobierno, y desde los territorios en la Feria de Servicios. Con esta estrategia de atención al ciudadano se ha logrado asesorar, orientar al emprendedor acerca de los diferentes tipos de planes, programas y proyectos que

implementa la Alcaldía de Montería para incentivar la generación de nuevos empleos y el desarrollo económico en la Ciudad. 2. Visitas de asistencias técnicas a emprendimientos urbanos. En las asesorías tocamos temas como Habilidades blandas para mejorar las relaciones humanas generando posiciones asertivas, conciliadoras y oportunas ante las situaciones coti- dianas y Modelo de Negocio Canvas para identificar los aspectos esenciales de un modelo de negocio, presentándolos de manera estructurada, de manera tal que sea posible encontrar aquellas actividades que son relevantes, los puntos de mejora, las posibles alternativas al modelo existente, entre otros.

Fecha de Actividad: 2024-08-06

Actividades, tareas, asistencia a reuniones asignadas por el supervisor dentro o por fuera de la dependencia de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad:Informe de Actividades Desarrolladas en el Marco del Contrato Bajo la supervisión de mi supervisor de contrato, participé de manera activa en diversas actividades, reuniones y tareas relacionadas con el objeto de mi contrato. Estas acciones estuvieron orientadas a cumplir con los indicadores establecidos en el plan de acción de la Gerencia de Emprendimiento. A continuación, detallo algunas de las principales actividades desarrolladas durante el período: 1. Atención al Usuario en Oficina y en Territorio Durante la Feria de Servicios A través de la estrategia de atención ciudadana implementada en la Feria de Servicios, se brindó asesoría y orientación a los emprendedores sobre los diversos planes, programas y proyectos promovidos por la Alcaldía de Montería. Esta iniciativa estuvo enfocada en fomentar la generación de empleo y contribuir a la reactivación económica de la ciudad, proporcionando a los emprendedores información clave sobre las oportunidades disponibles para fortalecer sus negocios y acceder a recursos. 2. Participación en Reuniones del Equipo de Emprendimiento Formé parte activa de las reuniones de planificación y organización de los eventos programados para el mes de septiembre, con el objetivo de garantizar el buen desarrollo de las actividades previstas. Entre los eventos destacados en los que participé se incluyen: • Convocatoria al Fondo Emprender, orientada a apoyar financieramente a nuevos emprendedores. • Curso "Negocios Exitosos en Entornos Competitivos", dirigido a emprendedores en fase de crecimiento, con el fin de dotarlos de herramientas y estrategias para

manejar negocios en mercados altamente competitivos.

Fecha de Actividad: 2024-09-04

Actividades, tareas, asistencia a reuniones asignadas por el supervisor dentro o por fuera de la dependencia de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad:

Asignado por mi supervisor de contrato, participé activamente en diversas actividades, reuniones y tareas relacionadas con el objeto de mi contrato. Estas acciones se orientaron a cumplir con los indicadores del plan de acción de la Gerencia de Emprendimiento. A continuación, detallo algunas de las principales actividades desarrolladas: 1. Atención al usuario dentro y fuera de en oficina A través de esta estrategia de atención ciudadana, se logró asesorar y orientar a emprendedores sobre los planes, programas y proyectos implementados por la Alcaldía de Montería. Estas acciones buscan incentivar la generación de empleo y la reactivación económica en la ciudad. 2. Cubrimiento del evento Bicirruta Sinú Evento clave como una plataforma para la exhibición de productos y servicios por parte de nuestros emprendedores, permitiendo beneficios importantes como la oportunidad de posicionar marcas, consolidar alianzas comerciales entre emprendedores, impulsando el crecimiento de sus negocios. 3. Acompañamiento al proceso de la convocatoria Fondo Emprender SENA – Alcaldía de Montería En el marco de la convocatoria del Fondo Emprender, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio de Montería y SENA Córdoba, recibí la asignación de 20 emprendedores seleccionados para ofrecer acompañamiento integral. Este informe detalla las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos durante el período comprendido entre el 4 de octubre y el 3 de noviembre de 2024.

Fecha de Actividad: 2024-10-04

Actividades, tareas, asistencia a reuniones asignadas por el supervisor dentro o por fuera de la dependencia de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad:

Asignado por mi supervisor de contrato, participé activamente en diversas actividades, reuniones y tareas relacionadas con el objeto de mi contrato. Estas acciones se orientaron a cumplir con los indicadores del plan de acción de la Gerencia de Emprendimiento. A continuación, detallo algunas de las principales actividades desarrolladas: 1. Atención al usuario dentro y fuera de en oficina A través de esta

 Alcaldía de MONTERÍA	INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DE CONTRATO	FIACC002 Versión: 001 01/02/2024
	estrategia de atención ciudadana, se logró asesorar y orientar a emprendedores sobre los planes, programas y proyectos implementados por la Alcaldía de Montería. Estas acciones buscan incentivar la generación de empleo y la reactivación económica en la ciudad. 2. Cubrimiento del evento Bicirruta Sinú y Vive Saludable Fest Eventos clave como una plataforma para la exhibición de productos y servicios por parte de nuestros emprendedores, permitiendo beneficios importantes como la oportunidad de posicionar marcas, consolidar alianzas comerciales entre emprendedores, impulsando el crecimiento de sus negocios. 3. Acompañamiento al proceso final de la convocatoria Fondo Emprender SENA – Alcaldía de Montería En el marco de la convocatoria del Fondo Emprender, liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio de Montería y SENA Córdoba, recibí la asignación de 20 emprendedores seleccionados para ofrecer acompañamiento integral. Este informe detalla las actividades desarrolladas. 4. Acompañamiento y apoyo a las diferentes actividades de manifestación pública liderados por el comité de Gestores de Convivencia de la secretaria de Gobierno con el propósito de articular, supervisar y tomar las acciones que se consideren necesaria para la garantía de los derechos de los ciudadanos participantes y no participantes de ella, de conformidad con lo establecido en el Decreto Nro. 003 del 5 de enero de 2021 Fecha de Actividad: 2024-11-04	
Con el fin de verificar el cumplimiento de las obligaciones pactadas por las partes en el presente contrato, el contratista deberá presentar un informe que dé cuenta de la ejecución de las obligaciones a su cargo. Dicho informe deberá contener las evidencias pertinentes para dicha verificación por parte del supervisor. En el evento que alguna (s) de las obligaciones, dentro del plazo de ejecución, a juicio del supervisor, requiera un plan de trabajo y/o cronograma de actividades, el supervisor podrá solicitar al contratista que le presente para su aprobación dicho cronograma y/o plan de trabajo	Informe general periodo 2 :Montería, 12 de agosto de 2024 Doctor ANTONIO SIERRA SECRETARIO DE GOBIERNO E.S.D Asunto: Informe de trabajo segundo periodo Cordial saludo A continuación, me permito presentar informe de mis tareas asignadas entre el periodo correspondiente entre el 4 de julio y 3 de agosto, de acuerdo con documento de contrato No CD-SGOB-673-2024 y las obligaciones generales del contratista. En el curso del mes de junio por asignación de mi supervisor de contrato, contribuí en diferentes actividades, asambleas de trabajo, reuniones, coordinaciones de eventos, asesorías, atención al usuario y acciones de gestión de la Secretaria de Gobierno y demás acciones dirigidas a cumplir con los indicadores del plan de acción de la gerencia de emprendimiento. Dentro de las cuales relaciono: 1. Atencion al usuario desde la oficina de emprendimiento de la secretaria de Gobierno, y desde los territorios en la Feria de Servicios. Con esta estrategia de	VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS VER ANEXOS

atención al ciudadano se ha logrado asesorar, orientar al emprendedor acerca de los diferentes tipos de planes, programas y proyectos que implementa la Alcaldía de Montería para incentivar la generación de nuevos empleos y el desarrollo económico en la Ciudad. 2. Números de capacitaciones para la formación en emprendimiento y liderazgo comercial 3. Personas asesoradas para el emprendimiento rural 4. Empleos generados a través del emprendimiento 5. Asesoría técnica para emprendedores urbanos - número de personas asesoradas El equipo de la oficina de emprendimiento, conociendo la esencialidad de los datos para la evolución el ecosistema empresarial de la Ciudad y de hacerlo más competitivo, ha diseñado y ejecutado diversas estrategias y actividades para focalización de nuevos emprendedores. Este ejercicio hasta hoy nos da dejado un gran resultado, una base de datos de más de 3.600 emprendimientos caracterizados e identificados. Gran Convocatoria Nacional Economía Popular para el Cambio. Iniciativa del Gobierno nacional para fortalecer la economía popular, comunitaria y solidaria a generado una enorme expectativa que ha generado mayor presencia de nuevos emprendedores y pequeños comerciantes en busca del incentivo. La atención al usuario desde la oficina de emprendimiento y en la Feria de Servicios desde las comunidades y el desarrollo de eventos y ferias de emprendimiento ha sido la dinámica facilitadora de este trabajo. Por otro lado, en el camino a la reactivación económica del Municipio, la secretaria de desarrollo económico viene desarrollando diferentes eventos y feria de emprendimientos en donde han participado un gran número de empresarios locales, logrando generar cifras importantes en ventas, posicionamiento de marcas y la generación de confianza entre los usuarios y las instituciones de la Administración. Desarrollamos mesa de trabajo en alianza con Fenalco Córdoba en una la estructuración del programa Fenalco Junior 2024. Un nuevo programa destinado a fortalecer el emprendimiento juvenil en la región, con el objetivo de empoderar a los jóvenes empresarios de Montería, proporcionándoles las herramientas, conocimientos y redes necesarias para triunfar en un mercado cada vez más competitivo. Con esto se busca crear espacios en el que los jóvenes empresarios puedan interactuar, aprender de expertos en el sector empresarial y compartir sus experiencias con otros emprendedores. Acciones clave para aquellos que buscan hacer crecer sus proyectos, la generación

de empleos de calidad y contribuir al desarrollo económico de la ciudad tal como lo expresa el Plan de Desarrollo Municipal En el periodo correspondiente adelantamos acciones de gestión frente a diferentes actores del sector productivo y económico de la región, para difundir, promocionar e impulsar los programas y proyectos de gerencia de Emprendimiento y Competitividad. Socializar las estrategias y rutas de trabajo planteadas desde el Plan de Desarrollo Municipal para la construcción del ecosistema empresarial, la reactivación económica y la generación de nuevos y buenos empleos en la Ciudad. Entre los cuales menciono: • Se socializo con 50 jóvenes comerciantes el programa Fenalco Junior 2014 en la ciudad. Esta iniciativa busca crear una red de empresarios jóvenes para fortalecer y acelerar el crecimiento de sus negocios, así como fomentar la generación de empleo en la capital cordobesa. • Socialización del programa Colombia Potencia Digital, liderado por el Ministerio de las TIC e Impulsa Colombia. Evento que se realizo en el centro verde de la ciudad y cuyo objetivo es convertir a Colombia en una Potencia digital, competitiva, exportadora y atractiva. Busca acelerar los ecosistemas de innovación y la transformación digital en todas las regiones del país, con una inversión de \$2 billones entre este año y 2026. • Se realizo una serie de visitas técnicas de sensibilización y capacitación a asociaciones productivas del sector rural con el objetivo de prepáralas para las oportunidades de fortalecimiento asociativo y productivo. • Se realizo visitas de asistencias técnicas a empresas ya constituidas para la aplicación del diagnostico el cual permite identificar las debilidades y fortalezas y proceder al acompañamiento profesional y técnico con el que se pretende general el crecimiento del sector. • Se convocaron 90 emprendes de la ciudad en el centro verde de la Alcaldía para iniciar el proceso de sensibilización con el objetivo de para las orientarlos y capacitarlos con la metodología de participación a las diferentes convocatorias para los incentivos económicos a emprendedores liderados por la secretaria de Desarrollo económico y competitividad. El anterior fue el informe de las actividades desarrolladas entre el periodo del 4 de junio y 3 de julio del año 2024. Atentamente CLIMACO RICARDO CABRALES DORIA C.C. N° 78.713.397 de Montería Cel 310 6946992

Fecha de Actividad: 2024-08-02

presentar informe de mis tareas asignadas entre el periodo correspondiente entre el 4 de

septiembre y 3 de octubre, de acuerdo con documento de contrato No CD-SGOB-673-2024 y las obligaciones generales del contratista. :Montería, 3 de octubre de 2024 Doctor ANTONIO SIERRA SECRETARIO DE GOBIERNO E.S.D

Asunto: Informe de trabajo cuarto periodo

Cordial saludo A continuación, me permito presentar informe de mis tareas asignadas entre el periodo correspondiente entre el 4 de septiembre y 3 de octubre, de acuerdo con documento de contrato No CD-SGOB-673-2024 y las obligaciones generales del contratista. Durante el período correspondiente a este informe, se llevaron a cabo diversas acciones orientadas a cumplir con los indicadores establecidos en el plan de acción de la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad. Estas actividades se enfocaron en promover el emprendimiento y la reactivación económica en Montería, trabajando de la mano con actores clave del sector productivo y económico de la región. A continuación, se detallan las principales acciones realizadas: 1. Atención al Usuario en Oficina y en Territorio Durante la Feria de Servicios En el marco de la estrategia de atención ciudadana, se brindó asesoría y orientación a los emprendedores, tanto en la oficina de emprendimiento como en el territorio, durante la realización de la Feria de Servicios Aquí Te Ayudo. Esta estrategia permitió informar a los emprendedores sobre los planes, programas y proyectos implementados por la Alcaldía de Montería, con el objetivo de fomentar la generación de empleo y la reactivación económica en la ciudad. Durante la feria, se facilitó el acceso a información sobre recursos disponibles para fortalecer los negocios, contribuyendo a la dinamización de la economía local. 2. Socialización y Capacitación a la Asociación Confecciones Universo de los Pericos El 16 de septiembre, se llevó a cabo una jornada de socialización y capacitación dirigida a los miembros de la Asociación Confecciones Universo, ubicada en la vereda Los Pericos, zona rural de Montería. Durante este evento, se presentaron las ofertas de servicios de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y se impartió un taller enfocado en los conceptos clave del modelo de negocios, que incluyó: • Identificación del tipo de negocio y su introducción en el mercado. • Definición del público objetivo. • Estrategias de venta y generación de ingresos. Este espacio brindó a los emprendedores herramientas clave para mejorar la estructuración y competitividad de sus negocios. 3. Promoción de Convocatorias y Programas de Capital Semilla A lo largo del mes de septiembre, se promovieron diversas

convocatorias de incentivos con capital semilla impulsadas por la Gerencia de Emprendimiento. Entre los programas destacados, se incluyeron el Fondo Emprender y la convocatoria para el fortalecimiento de la economía popular, en colaboración con la Cámara de Comercio de Montería. Estas actividades fueron esenciales para facilitar el acceso a fuentes de financiación que permiten el fortalecimiento de los emprendimientos en la región. 4. Participación en Reuniones del Equipo de Emprendimiento Formé parte activa de las reuniones de planificación y organización de los eventos programados para septiembre, con el fin de garantizar la correcta ejecución de las actividades de la agenda. Entre los eventos más importantes se destacan: • Convocatoria al Fondo Emprender, que sigue siendo una oportunidad clave para nuevos emprendedores. • Curso "Negocios Exitosos en Entornos Competitivos", dirigido a 36 emprendedores en fase de crecimiento, cuyo objetivo fue dotarlos de las herramientas necesarias para gestionar negocios en mercados altamente competitivos. 5. Desarrollo de Base de Datos de Emprendedores Como parte del proceso de caracterización, sensibilización y motivación, se ha construido una base de datos que actualmente registra a más de 3,000 emprendedores. A través de este proceso, se han identificado emprendedores con gran potencial y se les ha integrado en diversas actividades de comercialización organizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico y otras entidades municipales, como la Bicirruta, el Festival del Frito y el Stand de Emprendimiento en la Feria Ganadera. Estos eventos han permitido a los emprendedores dinamizar sus negocios, aumentar sus ingresos y fortalecer su motivación. De los más de 3,000 emprendedores registrados, se me ha asignado la tarea de desarrollar un trabajo de caracterización, sensibilización y seguimiento con 800 emprendedores. El objetivo es integrarlos en las actividades de reactivación económica llevadas a cabo en el municipio, con el fin de apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

Fecha de Actividad: 2024-09-04

Informe de Actividades del 4 de octubre al 3 de noviembre de 2024: Informe de Actividades del 4 de octubre al 3 de noviembre de 2024 Contrato: CD-SGOB-673-2024 Contratista: CLIMACO RICARDO CABRALES DORIA Periodo del Informe: Del 4 de octubre al 3 de noviembre de 2024. En el marco de las estrategias impulsadas por la Secretaría de Desarrollo

Económico y Competitividad, participé activamente en diversas actividades relacionadas con el objeto de mi contrato, orientadas al cumplimiento de los indicadores del plan de acción de la Gerencia de Emprendimiento. Este informe detalla las acciones desarrolladas y los resultados alcanzados durante el período señalado, con énfasis en la convocatoria del Fondo Emprender y el fortalecimiento de los emprendedores beneficiados.

1. Principales Actividades Realizadas

1.1. Atención al Usuario en Oficina y Externa
Se implementó una estrategia de atención ciudadana para asesorar y orientar a emprendedores sobre los planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico promovidos por la Alcaldía de Montería. Estas acciones permitieron incentivar la generación de empleo y la reactivación económica, logrando un aumento significativo en las llamadas y visitas recibidas en las oficinas.

1.2. Cubrimiento del Evento Bicirruta Sinú
Este evento emblemático se consolidó como una plataforma para la exhibición de productos y servicios de los emprendedores beneficiados, generando oportunidades clave para:

- Posicionar sus marcas en el mercado local.
- Establecer alianzas comerciales estratégicas.
- Impulsar el crecimiento de sus negocios.

El evento contó con una amplia aceptación por parte de las familias monterianas, destacándose como un espacio de integración comunitaria y promoción económica.

1.3. Acompañamiento a la Convocatoria del Fondo Emprender SENA – Alcaldía de Montería
Como parte del equipo de la convocatoria, recibí la asignación de 20 emprendedores seleccionados, a quienes brindé un acompañamiento integral durante las siguientes fases clave:

1. Entrenamientos:
 - o Duración: 4 días.
 - o Objetivo: Fortalecer las capacidades en planeación estratégica, análisis de mercado y modelos de negocio.
 - o Resultados: Todos los participantes adquirieron herramientas fundamentales para estructurar sus proyectos.
2. Pre-Pitch:
 - o Enfoque: Desarrollo de habilidades comunicativas y retroalimentación técnica.
 - o Impacto: El 60% de los emprendedores mejoró significativamente la claridad y estructura de sus ideas.
3. Presentación del Pitch:
 - o Criterios Evaluados: Innovación, viabilidad económica y Estructura financiera, potencial de impacto.
 - o Resultados: 14 proyectos fueron destacados por su calidad; los demás recibieron recomendaciones específicas.
4. Formulación de Planes de Negocio:
 - o Acompañamiento: Asesorías personalizadas usando herramientas del Fondo Emprender y simuladores

financieros. o Resultado: Tres planes de negocio culminaron exitosamente bajo mi supervisión, integrando aspectos estratégicos, financieros y operativos. 2. Desarrollo Adicional de Asistencias Técnicas 2.1. Socialización y Asistencia Técnica para Fortalecimiento de Emprendedores de la Economía Popular (28 de octubre de 2024) • Objetivo: Difundir los programas de la Gerencia de Emprendimiento, desarrollar modelos de negocio sólidos y fomentar una adecuada administración de recursos.

COMPONENTES:

- Creación y Posicionamiento de Marca: 1. Identidad de marca (valores, misión, visión). 2. Estrategias de branding (diseño de logotipo y elementos visuales).
- Construcción del Modelo de Negocio (Canvas): 1. Análisis inicial y descripción de componentes clave. 3. Impacto y Logros Alcanzados • Emprendedores Beneficiados: 20 (bajo mi asignación directa).
- Proyectos Destacados: 6 con alto potencial de éxito.
- Sectores Representados: Comercio, arte, confecciones, repostería y servicios.
- Resultados Estratégicos: o Incremento en el interés por participar en los programas de la Gerencia. o Mayor visibilidad de los emprendedores y sus marcas en eventos locales. o Consolidación de la Bicirruta Sinú como plataforma de integración económica y social. 4. Lecciones Aprendidas y Recomendaciones • Fortalezas: La metodología de acompañamiento fue eficaz, especialmente en la capacitación y formulación de planes de negocio.
- Retos: Se sugiere ampliar los tiempos de mentoría en la fase de Pre-Pitch y diversificar las herramientas tecnológicas empleadas.
- Recomendaciones: Continuar promoviendo eventos de integración económica y fortalecer el alcance geográfico de las convocatorias. 5. Conclusión El trabajo realizado durante este período contribuyó significativamente al fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Montería. La convocatoria del Fondo Empezar y las actividades complementarias no solo potenciaron la capacidad técnica de los beneficiarios, sino que también generaron un impacto positivo en la economía local, reafirmando el compromiso de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad con el desarrollo sostenible de la región.

Fecha de Actividad: 2024-10-04

Informe Final de Actividades según acta 006: INFORME GENERAL DE ACTIVIDADES del 4 de noviembre al 4 de diciembre de 2024 Asignado por mi supervisor de contrato, participé activamente en diversas actividades,

reuniones y tareas relacionadas con el objeto de mi contrato. Estas acciones se orientaron a cumplir con los indicadores del plan de acción de la Gerencia de Emprendimiento. A continuación, detallo las principales actividades desarrolladas y sus resultados.

Principales Actividades Desarrolladas

1. Atención al Usuario dentro y fuera de Oficina A través de esta estrategia de atención ciudadana, se logró asesorar y orientar a emprendedores sobre los planes, programas y proyectos implementados por la Alcaldía de Montería. Estas acciones buscan incentivar la generación de empleo y la reactivación económica en la ciudad. Durante el período, se brindó asesoría tanto en la oficina de emprendimiento como en visitas externas, lo que permitió informar y sensibilizar a los ciudadanos sobre las oportunidades disponibles.
2. Cubrimiento del Evento Bicirruta Sinú y Vive Saludable Fest Estos eventos sirvieron como plataforma para la exhibición de productos y servicios por parte de nuestros emprendedores, ofreciendo beneficios como:
 - Posicionamiento de marcas.
 - Consolidación de alianzas comerciales entre emprendedores.
 - Impulso al crecimiento de los negocios participantes.
3. Acompañamiento a la Convocatoria Fondo Emprender SENA – Alcaldía de Montería En el marco de la convocatoria liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y SENA Córdoba, se ofreció acompañamiento integral a 20 emprendedores seleccionados. Las actividades incluyeron asesoría personalizada y seguimiento para garantizar el éxito de sus propuestas.
4. Apoyo a Actividades de Manifestación Pública Participé en actividades lideradas por el comité de Gestores de Convivencia de la Secretaría de Gobierno, supervisando y tomando las acciones necesarias para garantizar los derechos de los ciudadanos participantes y no participantes, en conformidad con el Decreto Nro. 003 del 5 de enero de 2021.
5. Actualización de la Base de Datos Durante los meses de noviembre y diciembre, se realizaron acciones estratégicas para identificar y respaldar a nuevos emprendedores en Montería, actualizando la información de los beneficiarios y fortaleciendo el ecosistema emprendedor local.
6. Orientación Avanzada y Desarrollo de Planes de Negocio Se brindó orientación avanzada a dos emprendedores para la elaboración de sus planes de negocio, en línea con el Programa de Gobierno y el Plan de Desarrollo Municipal. Este proceso dio como resultado los planes exitosos "Calados" y "Celosías Turquesa".

Impacto y Resultados

- Incremento en el número de

	llamadas y visitas a las oficinas de emprendimiento. • Mayor interés de los emprendedores en participar en los procesos de formación y acompañamiento. • Aumento en la visibilidad y atractivo de los programas ofrecidos. • Fortalecimiento del ecosistema emprendedor a través de eventos y estrategias de promoción. Resultados Clave: 1. Socialización y Asistencia Técnica: o Difusión de programas en diversos sectores de Montería. o Seguimiento detallado a proyectos en etapas avanzadas de desarrollo. 2. Diagnóstico Personalizado y Acompañamiento: o Identificación de necesidades específicas de emprendedores. o Intervenciones estratégicas para superar barreras detectadas. o Formación en áreas clave para el crecimiento de los proyectos. 3. Actividades Comerciales Destacadas: o Participación de más de 40 emprendedores en el Vive Saludable Fest, con resultados como: ☐ Posicionamiento de marca. ☐ Establecimiento de alianzas estratégicas. ☐ Incremento en la comercialización de productos y servicios. Conclusión Durante este período, se trabajó activamente en identificar, convocar y acompañar a diversos grupos de ciudadanos y emprendedores. Estas iniciativas han fortalecido el ecosistema emprendedor local, incrementando el impacto de los programas promovidos por la Gerencia de Emprendimiento y Competitividad. Las actividades realizadas han contribuido significativamente al cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal y a la generación de un entorno más favorable para el emprendimiento en Montería. Fecha de Actividad: 2024-11-04	
--	---	--

4. CERTIFICACIÓN JURAMENTADA DEL CONTRATISTA
En mi calidad de contratista del presente contrato de prestación de servicios, certifico bajo la gravedad de juramento que he cumplido y me encuentro al día con mis obligaciones del sistema de salud, riesgos laborales y pensiones y que la información aquí suministrada es veraz.

5. CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO Y SUPERVISIÓN	
Nombre Del Supervisor	ANTONIO GABRIEL SIERRA ROMERO
Cédula Del Supervisor	10767584
Cargo Del Supervisor	Secretario de Gobierno
En mi calidad de supervisor del presente contrato de prestación de servicios, certifico el cumplimiento de las obligaciones y el desarrollo de las actividades descritas en el periodo del presente informe por parte del contratista. Por lo tanto, es procedente el pago correspondiente.	

6. FIRMAS
Aprobado por Beatriz Eugenia Martinez Benitez con fecha 27/12/2024, 12:37:04 p. m.
Firmado por el supervisor ANTONIO GABRIEL SIERRA ROMERO con fecha 27/12/2024, 12:38:16 p. m.