DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

1. DATOS DEL INFORME

INFORME No.	3	PERIODO A EVALUAR	21 DE DICIEMBRE A 30 DE DICIEMBRE

CLASE (marcar con una x)		NÚMERO DEL CONTRATO U ORDEN CONTRACTUAL			FECHA DEL CONTRATO
CONTRATO	X	SS-SAM-002-2024			25 DE OCTUBRE DE 2024
ORDEN CONTRACTUAL		No. CDP:	542	No. RP:	5415

2. INFORMACION DEL CONTRATO

NOMBRE CONTRATISTA:	CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS				
NIT / CEDULA DE CIUDADANIA:	901.778.357-1				
OBJETO DEL CONTRATO:	DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INFORMACION EN SALUD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES, PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIÓN, SALUD AMBIENTAL, Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA				
FECHA ACTA DE INICIO:	25 DE OCTUBRE DE 2024				
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2024				
DURACIÓN:	DOS (2) MESES Y SEIS (6) DIAS				
TIEMPO DE PRORROGA O MODIFICATORIO (SI APLICA)	NO APLICA				
TIEMPO FINAL DE EJECUCIÓN:	DOS (2) MESES Y SEIS (6) DIAS				
AVANCE EN TIEMPO:	100,00%				
VALOR INICIAL	$ 1.066.167.717,50				
VALOR REAJUSTE:	$ 0,00				
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$ 1.066.167.717,50				
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	SPGR	X	CONVENIOS		RECURSOS PROPIOS
	OTRO (Especifique)				

OBSERVACIONES:
Periodo comprendido entre el 21 de diciembre a 30 de diciembre de 2024, ejecución del 100%

3. ASPECTO LEGAL

GARANTÍAS:	GARANTIZAR EL PAGO DE LOS PERJUICIOS DERVADOR DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO		
	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL		
VALOR ASEGURADO:	$ 593.360.445,37 $ 260.000.000,00	VIGENCIA:	Desde 22/10/2024 hasta 31/12/2027 Desde 22/10/2024 hasta 31/12/2024
ASEGURADORA:	ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA	NÚMERO DE PÓLIZA:	540-74-994000032432
	ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA		540-74-994000006887

CLASES DE GARANTÍAS	%	CUANTÍA	DURACIÓN	
			DESDE	HASTA
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.	10%	$ 107.883.717,30	22/10/2024	30/06/2025
MANEJO Y BUENA INVERSIÓN DEL ANTICIPO.	10%	$ 323.651.151,90	22/10/2024	30/06/2024
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES DEL PERSONAL EMPLEADO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO.	5%	$ 53.941.858,65	22/10/2024	30/12/2027
ESTABILIDAD DE LA OBRA.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL (PREDIOS, OPERACIONES Y LABORES)	NO APLICA	$ 260.000.000,00	22/10/2024	31/12/2024
CALIDAD DEL SERVICIO.	10%	$ 107.883.717,30	22/10/2024	30/06/2025
CALIDAD DE LOS BIENES.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PERMISOS, LICENCIAS Y DEMÁS REQUERIDOS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

NOTA: En caso de requerir licencias o permisos para ejecutar las actividades contractuales, se deben relacionar y validar su cumplimiento

OBSERVACIONES:

ESTAMPILLAS Y TRIBUTOS DEPARTAMENTALES

ESTADO PAGO (DILIGENCIAR EL ESTADO DE PAGO DE LOS TRIBUTOS, EN CASO DE HABER PAGADO EL 100% MARQUE PAGO TOTAL, EN CASO DE PAGO PARCIAL, DILIGENCIE LA INFORMACIÓN "ACUERDO DE PAGO")

DESCRIPCIÓN DEL TRIBUTO	%	CUANTIA	PAGO TOTAL	PAGO PARCIAL	ACUERDO DE PAGO			
					No. Acuerdo	Fecha Acordada	No Cuota pagada periodo	Estado da la fecha del informe
Estampilla Pro Cultura	0,5%	1	NO APLICA	$ 1.618.256	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Estampilla para el bienestar del adulto mayor	3,0%	1	NO APLICA	$ 9.797.530	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Estampilla Pro Desarrollo Económico	2,0%	NA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Estampilla Pro Desarrollo Departamental	2,0%	1	NO APLICA	$ 6.473.022	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Estampilla Pro universidad	2,0%	1	NO APLICA	$ 6.473.022	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Estampilla Pro deporte	2,5%	1	NO APLICA	$ 8.091.279				

NOTA: El porcentaje de las estampillas están de acuerdo a la ordenanza 034 de 2020. en caso de alguna modificación, el supervisor debe actualizar esta información en el formato

4. CUMPLIMIENTO

DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN EN SALUD DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMISIBLES, PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIÓN, SALUD AMBIENTAL, Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

SALUD AMBIENTAL: Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista diseñó y presentó el documentos de estrategia de comunicación de la campaña de Salud Ambiental, comprende los objetivos, imagen grafica, estilo de lenguaje, linea de mensaje de divulgacion para medios y redes sociales y publico objeto de la campaña	X	
OBSERVACIONES: Presentó documento con el desarrollo de la estrategia - **INFORME No 1**		

50 CUÑAS RADIALES DE 25 SEGUNDOS EN EMISORAS AM - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la contratación de la emisora Frecuencia Bolivariana para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	
OBSERVACIONES: Presentó certificado de la emisora contratada - **INFORME No 1**		

50 CUÑAS RADIALES DE 25 SEGUNDOS EN EMISORAS FM - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la contratación de la emisora La Costeña para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	
OBSERVACIONES: Presentó certificado de la emisora contratada - INFORME No 1		

4 Avisos de media página formato tabloide en medios impresos de circulación departamental - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el diseño de 4 avisos media pagina formato tabloide, previa concertación de las temáticas con los referentes de la Secretaria de Desarrollo de la Salud Departamental y la contratacion del medio El Propio para la publicacion de los mismos. Anexa informe que incluye los diseños y foto de las publicaciones con su respectiva fecha.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		

5 Poster tipo araña informativos de 180x100, Inlcuye el soporte, el diseño y la impresión digital en lonna tipo banner - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entrego a la Secretaria de Desarrollo de la Salud Departamental en presencia del referente de Salud Ambiental, un total de 5 pendones tipo araña de 180x100cm con sus respectivos soportes y lonas impresas, anexa informe con evidencias fotograficas, acta firmada por el referente que recibe y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

Diseño e impresión digital de 1000 volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entregó a la Secretaria de Desarrollo de la Salud Departamental en presencia del referente de Salud Ambiental, un total de 1000 volantes tamaño media carta en papel bond con información referente a Salud Ambiental, anexa informe con evidencias fotograficas, acta firmada por el referente que recibe y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
5 Videos informativos y pedagógicos con duración max 1,30 minutos para redes sociales para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X) - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción y entrega a la Secretaria de Desarrollo de la Salud de 5 videos informativos y pedagógicos con duracion maxima de 1:30min, para su posterior publicación en las redes sociales de institucionales. Anexa informe con evidencias de los videos, memoria USB con los contenidos producidos, enlace permamente en google drive y documento con los enlaces de las publicaciones	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño y produccipon de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramción, ilustración. 6 paginas minimo, 10 páginas máximo - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la conceptualización, diagramación e ilustración de una cartilla digital de 6 páginas, referencia Cartilla , con temáticas sobre normas sanitarias vigentes. Anexa informe impreso con la cartilla diseñada, memoria USB y enlace permanente en google drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
PRODUCCIÓN de 5 cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de 5 cuñas radiales de 25 segundos, guión institucional, grabación a 2 voces, musicalización y entrega en formato digital. Anexa informe con los guiones técnicos y audios de las cuñas en memoria USB y enlace permanente en google drive.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
PRODUCCIÓN de guión institucional para video con mensaje de impacto - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de 5 videos institucionales con mensaje de impacto para redes sociales, en temas referentes de Salud Ambienta, previamente concertados con la Secretaria de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con los guiones técnicos, videos producidos en memoria USB y enlace permanente en google drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Contenidos generados por creadores digitales (influencer) Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una semana; son 32 historias en total: contenido organico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación ucional, sobre entornos saludables con enfoque diferencial: residuos, manejo de aguas, manejo de excretas, tenencia de mascotas - SALUD AMBIENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó informe con los influencers contratados, evidenciando las publicaciones y/o contenidos generados, con registro fotografico y estadisticas de las publicaciones, 32 contenidos generados	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó informe de 5 pautas digitales hechas a través de las redes sociales Facebook e Instagram de la Secreatria de Desarrollo de la Salud,	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
ETV Y ZOONOSIS: Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista diseñó y presentó el documentos de estrategia de comunicación de la campaña de ETV y Zoonosis, comprende los objetivos, imagen gráfica, estilo de lenguaje, linea de mensaje de divulgacion para medios y redes sociales y publico objeto de la campaña	X	
OBSERVACIONES: Presentó documento con el desarrollo de la estrategia - **INFORME No 1**		
50 CUÑAS RADIALES DE 25 SEGUNDOS EN EMISORAS AM - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la contratación de la emisora Radio Progreso para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
50 CUÑAS RADIALES DE 25 SEGUNDOS EN EMISORAS FM -	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

El contratista hizo la contratación de la emisora La Costeña para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de los espacios en radio de 20 minutos y presentó certificados de las emisoras contratadas: Radio Progreso y Frecuencia Bolivariana.	X	
OBSERVACIONES: Presenta certificados de emisoras y audios grabados		
Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado para hacer promoción y prevención de Enfermedades Transmitidas por Vectores - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de los espacios en radio de 20 minutos y presentó certificados de las emisoras contratadas: Colombia Estereo	X	
OBSERVACIONES: Presenta certificados de emisoras y audios grabados		
Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el diseño, producción e instalación de 5 vallas referentes a tematicas de dengue, ubicadas en los 5 municipios de mayor incidencia a saber: Tierralta, Los Córdobas, Pueblo Nuevo, Puerto Escondido, San Antero y Tierralta. Anexa informe con evidencias fotográficas y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Inlcuye el soporte - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entregó a la Secretaria de Desarrollo de la Salud Departamental en presencia del referente de ETV Y ZOONOSIS, un total de 10 pendones tipo araña de 180x100cm con sus respectivos soportes y lonas impresas, anexa informe con evidencias fotograficas, acta firmada por el referente que recibe y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó informe con evidencias fotográficas y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño y produccipon de una cartilla digital en formato PDF sobre normativas sanitarias vigentes, incluye conceptualización, diagramción, ilustración. 6 paginas minimo, 10 páginas máximo - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la conceptualización, diagramación e ilustración de una cartilla digital de 6 páginas, referencia Cartilla DENGUE. Anexa informe impreso con la cartilla diseñada, memoria USB y enlace permanente en google drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño de piezas infográficas con mensajes de prevención y control de Enfermedades Transmitidas por Vectores, ETV - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entregó 5 piezas infográficas con tematicas concertadas previamente con el referente de ETV y Zoonosis, se abordaron temas de dengue y malaria. Aenxa informe impreso, memoria USB y enlace permanente en google drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño e impresión afiches de rutas de atención y atención integral de Dengue 43.2 x 27.9 full collor - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entregó 75 afiches con las rutas de atención de dengue, el contenido fue concertado previamente con el referente de ETV y Zoonosis. Anexa informe impreso y certificación de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño e impresión de cartillas impresas (cartillas con los contenidos relacionados a promoción y mantenimiento de enfermedades de zoonóticas de interés en salud pública. La cartilla debe ser impresa a todo color, tamaño media carta, en papel propalcote de 150 gramos, 20 páginas, carátula incluida. - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó informe con el diseño de la cartilla, registro fotográfico y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Videos informativos y pedagógicos con duración max 1,30 minutos para redes sociales para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X) - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**

A la fecha, el contratista hizo la producción de 5 videos informativos para redes sociales, los contenidos fueron concertados previamente con el referente del programa ETV y Zoonosis. Anexa informe con evidencias fotográficas, memoria USB y enlace permanente en google drive	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Producción y difusión de mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre prevención control de ETV y Zoonosis en los 10 municipios con mayor incidencia. - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó informe de los perifoneos realizados en los 10 municipios concertados con la Secretaria de Desarrollo de la Salud, evidencias fotográficas con fechas y lugares	X	

OBSERVACIONES: No hay observaciones

PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de 5 cuñas radiales de 25 segundos, guión institucional, grabación a 2 voces, musicalización y entrega en formato digital. Anexa informe con los guiones técnicos y audios de las cuñas en memoria USB y enlace permanente en google drive.	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de 5 guiones institucionales con mensaje de impacto para redes sociales, en temas referentes a dengue, malaria, leshmaniasis, chagas, previamente concertados con la Secretaria de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con los guiones técnicos	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una smeana; son 32 historias en total: contenido organico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institucional. - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó el informe con los influencers contratados, evidenciando las publicaciones y/o contenidos generados, con registro fotografico y estadisticas de las publicaciones, 32 contenidos en total	X	

OBSERVACIONES: No hay observaciones

Pauta digital y sitios web - ETV Y ZOONOSIS	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó informe de 5 pautas digitales hechas a través de las redes sociales Facebook e Instagram de la Secreatria de Desarrollo de la Salud	X	

OBSERVACIONES: No hay observaciones

CAMPAÑA PAI: Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Definir la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista diseñó y presentó el documentos de estrategia de comunicación de la campaña PAI, comprende los objetivos, imagen gráfica, estilo de lenguaje, linea de mensaje de divulgacion para medios y redes sociales y publico objeto de la campaña	X	

OBSERVACIONES: Presentó documento con el desarrollo de la estrategia - **INFORME No 1**

Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAi)	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la contratación de la emisora Radio Caracol AM para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM promocionado la vacunación del Plan Ampliado de Inmunización (PAi)	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la contratación de la emisora Tropicana Estereo para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m - PAI	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el diseño, producción e instalación de 4 vallas referentes a Plan ampliado de imunización, ubicadas en los 4 sitios a saber: Tierralta, via Cereté Lorica, via Canalete, y Montería. Anexa informe con evidencias fotográficas y certificado de entrada y salida de almacén	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Inlcuye el soporte - PAI	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	SI	NO
El contratista entregó 5 pendones tipo araña de 100x180cm, el contenido fue concertado previamente con el referente del programa PAI. Anexa informe impreso y certificación de entrada y salida de almacén	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Producción de contenidos de video informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, X), con mensajes para promocionar la vacunación. PAI	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
A la fecha, el contratista hizo la producción de 5 videos informativos para redes sociales, los contenidos fueron concertados previamente con el referente del programa PAI de la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con evidencias fotográficas, memoria USB y enlace permanente en google drive.	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final - PAI	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista hizo la producción de 5 guiones para cuñas radiales de 25 segundos con mensaje de impacto referentes a la campaña de vacunación y la importancia de las vacunas, estos fueron previamente concertados con la Secretaria de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con los guiones técnicos	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto - PAI	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista hizo la producción de 5 guiones técnicos para videos con mensaje de impacto referentes a la campaña de vacunación y la importancia de las vacunas, estos fueron previamente concertados con la Secretaria de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con los guiones técnicos.	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Contenido generados por creadores digitales (influencer), 4 historias en Instagram por influencer, mensual, una smeana; son 32 historias en total: contenido organico y acorde al estilo del creador, guardando siempre los lineamientos de comunicación institcuional - PAI	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista presentó el informe con los influencers contratados, evidenciando las publicaciones y/o contenidos generados, con registro fotografico y estadisticas de las publicaciones, 32 contenidos en total	X	

OBSERVACIONES: No hay observaciones

CAMPAÑA SALUD PÚBLICA: Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista diseñó y presentó el documento de estrategia de comunicación de la campaña Salud Pública, comprende los objetivos, imagen gráfica, estilo de lenguaje, linea de mensaje de divulgacion para medios y redes sociales y publico objeto de la campaña	X	

OBSERVACIONES: Presentó documento con el desarrollo de la estrategia - **INFORME No 1**

Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista hizo la contratación de la emisora Radio Caracol AM para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista hizo la contratación de la emisora Tropicana Estereo FM para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista hizo la entrega de 6 guiones para cuñas radiales con mensaje de impacto referentes a temas de salud pública, grabados a 2 voces y producidos según especificaciones técnicas. Anexa informe con los guiones desarollados, USB con los audios de los guiones y enlace permanente en Drive	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO
El contratista desarrolló 20 guiones técnicos con diferentes mensajes referentes a salud pública, previamente concertados con la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con los guiones desarrollados.	X	

OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**

Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras AM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental - SALUD	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

ACTIVIDADES	MOSTRÓ EVIDENCIAS	
	SI	NO

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

El contratista ha hecho la emision de 10 programas de 20 minutos en emisoras AM hasta la fecha, anexa certificados de las emisoras Frecuencia Bolivariana y Radio Progreso AM y los audios grabados en memoria USB y enlace permanente en DRIVE	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Espacios de 20 minutos cada uno en emisoras FM, en vivo o pregrabado, con cobertura departamental para que expertos puedan divulgar información relacionada con: habilidades socioemocionales, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), violencia basada en género, cuidado de la salud mental - SALUD	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de los espacios en radio de 20 minutos y presentó certificados de las emisoras contratadas: Colombia Estereo	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Diseño y publicación de avisos de una página formato tabloide (25.8 cm x 27 cm de alto) en medios impresos de circulación departamental sobre beneficios de la actividad física para la salud y, estilos de vida saludables, prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol. - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el diseño y publicacion de dos (2) avisos de una página completa en formato tabloide, aporta informe con evidencias y copia de las publicaciones reales en el Diario El Propio	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño y publicación de avisos de media página (24.8 cm de ancho x 13.5) formato tabloide en medios impresos de circulación departamental sobre Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA), violencia basada en género y cuidado de la salud mental. - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el diseño y publicacion de dos (2) avisos de media página en formato tabloide, aporta informe con evidencias y copia de las publicaciones reales en el Diario El Propio	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m, con mensaje de con líneas de atención de salud mental y violencias - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el diseño, producción e instalación de una (1) vallas referentes a tematicas de salud pública, ubicadas en Monterpia, en la via Monteria - Garzones. Anexa informe con evidencias fotográficas y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño e impresión digital en lona tipo banner de poster informativos tipo araña de 100x180. Inlcuye el soporte con temas de lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA) - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entregó 15 pendones tipo araña de 100x180cm, el contenido fue concertado previamente con el referente del programa SALUD PÚBLICA. Anexa informe impreso y certificación de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño e impresión digital de volantes 4.0, tamaño media carta (21.5 cm x 13.9cm), en papel bond 115g. Los contenidos son variados y acorde a la necesidad de intervención, en los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA) - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entregó a la Secretaria de Desarrollo de la Salud Departamental en presencia del referente de Salud Ambiental, un total de 100000 volantes tamaño media carta en papel bond con información referente a Salud Pública, violencia de género, crianza amorosa, anexa informe con evidencias fotograficas, acta firmada por el referente que recibe y certificado de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño de 7 cartillas digitales en formato PDF de mínimo 6 página, maximo 10, con contenidos sobre los siguientes temas: 1) lactancia materna, crianza amorosa, 2) violencia basada en género, 3)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección Respiratoria Aguda (IRA), 4) cuidado de la salud mental, 5)derechos sexuales y reproductivos, 6)beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, 7) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol.por Alimentos (ETA), etc.Incluye conceptualización, diagramción e ilustración. - SALUD PÚBLICA	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista aporta informe con las cartillas diseñadas y producidas, las temáticas fueron concertadas con la Secreataria de Desarrollo de la Salud, en cabeza del referente de Salud Pública. Anexa los diseños de 7 cartillas en formato PDF en Memoria USB, enlace permanente en google Drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Producción de 20 Contenidos audiovisuales, videos cortos entre 1 minuto y 1:30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTobe, X), sobre los siguientes temas: lactancia materna, prevención de mortalidad infantil, crianza amorosa, violencia basada en género, Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), cuidado de la salud mental, derechos sexuales y reproductivos, control prenatal, cuidados del embarazo, alimentación saludable, beneficios de la actividad física para la salud y estilos de vida saludables, prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino y la importancia de la tamización con ADNVPH, cáncer de próstata y colo rectal, prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, enfermedades crónicas como la diabetes e hipertensión arterial, educación en salud oral, Plan Ampliado de Inmunización (PAI), prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) e Infección	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de 11 de 20 videos tipo contenido audiovisual para redes sociales, con tematicas referentes a lactancia materna, cancer de mama, cancer de prostata, consumo de vaper, enfermedades transmitidas por alimentos. Aporta informe con los contenidos publicados, copia en memoria USB y enlace permanente en google	X	

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

Producción y difusión de 8 mensajes de audio para perifoneo con mensajes sobre: 1)Violencia basada en género, 2)Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), 3)cuidado de la salud mental, 4)prevención del cáncer- cáncer de mama, cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y colo rectal, 5) prevención y consecuencias del consumo de tabaco vaper y alcohol, 6)prevención de la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA) 7) Infección Respiratoria Aguda (IRA); 8) promoción de la actividad física. Esto se debe circular en los 29 municipios de Córdoba, 2 veces cada mensaje, para un total de 464 unidades de perifoneo. - SALUD	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción, de 8 audios para perifoneos, los cuales fueron emitidos en los 29 municipios de Córdoba, 2 veces por cada municipio para unn total de 464 unidades de perifoneo. Anexa informe con las evidencias fotograficas, audios y videos en memoria USB y enlace permanente en Drive.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
CAMPAÑA SALUD MENTAL: Creación de estrategia de comunicación, la cual contendrá: - Establecer los objetivos de la campaña identificando claramente qué se desea lograr. - Producir la imagen gráfica de la campaña. - Definir el estilo del lenguaje para la creación del contenido de la campaña. - Crear la línea de mensaje de divulgación para medios de comunicación y redes sociales. - Identificar el público objeto de la campaña	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista diseñó y presentó el documento de estrategia de comunicación de la campaña Salud Mental, comprende los objetivos, imagen gráfica, estilo de lenguaje, linea de mensaje de divulgacion para medios y redes sociales y publico objeto de la campaña	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras AM - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la contratación de la emisora Radio Caracol AM para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 1 impacto diario por periodo de 5 dias, para un total de 25 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Cuñas radiales de 25 segundos en emisoras FM - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la contratación de la emisora Tropicana Estereo FM para la emisión de 5 cuñas de 25 segundos, cada una con 2 impactos diarios por periodo de 5 dias, para un total de 50 cuñas emitidas. Anexa certificado de la emisora	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Espacios de 20 minutos en emisoras AM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones. SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo comnpletó la emisión de 10 programas de 20 minutos a través de emisoras AM, anexa certificados de las emisoras Frecuencia Bolivariana y Radio Progreso AM y los audios grabados en memoria USB y enlace permanente en DRIVE	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Espacios de 20 minutos en emisoras FM en vivo o pregrabado con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género, cuidado de la salud mental, salud mental masculina, gestión de emociones. - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de los espacios en radio de 20 minutos y presentó certificados de las emisoras contratadas: Colombia Estereo	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Poster informativos tipo araña informativos de 100x180. Inlcuye el soporte, el diseño y la impresión digital en lonna tipo banner con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y prevención de violencia basada en género. - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista entregó 5 pendones tipo araña de 100x180cm, el contenido fue concertado previamente con el referente del programa SALUD MENTAL. Anexa informe impreso y certificación de entrada y salida de almacén	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Diseño, impresión e instalación de avisos tipo totem (80 cm x 160 cm) ubicados en centros comerciales con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el diseño y producción de 4 totems publicitarios con mensaje referente a salud mental y las lineas de atención de salud mental, los cuales fueron ubicados en los centros comerciales Buenavista y Nuestro por periodo de un mes. Aporta informe con diseño y registro fotográfico y certificado de entrada y salida de almacén.	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Diseño e impresión de vinilos para branding en colegios públicos, con información de líneas de atención de salud mental y cuidado de la salud mental y líneas de atención para reportar violencia basada en género. - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista aporta informe con los diseños de los vinilos para colegios públicos, registro fotográfico de las entregas y certidicado de entrada y salida de almacén.	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Diseño, impresión digital en lona tipo banner e instalación de vallas informativas en puntos estratégicos del departamento, medidas 4 m x 2 m con mensajes de promoción y prevención de violencia basada en género	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**

El contratista hizo el diseño, producción e instalación de una (1) vallas referentes a tematicas de salud mental, con las lineas de atención de salud mental, ubicada en Montería, en la via Monteria - Garzones. Anexa informe con evidencias fotográficas y certificado de entrada y salida de almacén.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Producción de 10 contenidos de videos informativos y pedagógicos cortos de entre 1 minuto y 1.30 para redes sociales (Facebook, Instagram, YouTobe, X), promocionando el cuidado de la salud mental y las líneas de atención. - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo la producción de 10 videos tipo contenido audiovisual para redes sociales, con tematicas referentes a lactancia materna, cancer de mama, cancer de prostata, consumo de vaper, enfermedades transmitidas por alimentos. Aporta informe con los contenidos publicados, copia en memoria USB y enlace permanente en google Drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Foros con expertos. Un espacio académico donde se compartirán experiencisa o buenas prácticas en la promocion de la salud mental. Duración media jornada, dirigido a Directores locales de salud, equipos de salud mental de municioios, sicólogos, directores de Instituciones Eduicativas, entre otros. - SALUD	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista llevó a cabo la actividad de foro con expertos el dia 26 de noviembre en las instalaciones del I. Tecnológico San Agustin. Anexa informe con evidencias fotográficas de la actividad, donde se comprueba el cumplimiento de con las caracteristicas técnicas.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
PRODUCCIÓN de cuñas radiales, guión institucional con un mensaje de impacto, grabación a 2 voces musicalización y entrega final - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista desarrolló 5 guiones para radio, producción y entrega de audios con diferentes mensajes referentes a salud mental, previamente concertados con la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con los guiones desarrollados y audios en memoria USB y enlace permanente en Google Drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
PRODUCCIÓN y postproducción de guión institucional para video con mensaje de impacto - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista desarrolló 10 guiones técnicos, producción y entrega de videos para redes sociales con diferentes mensajes referentes a salud mental, previamente concertados con la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con los guiones desarrollados y audios en memoria USB y enlace permanente en Google Drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Unidades de impresión de Branding de buses municipales e intermunicipales con mensajes de cuidado de la salud mental, líneas de atención, violencia basada en género y líneas de atención para reportar. - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista anexa informe con los diseños para branding de buses. Registro fotográfico de las instalaciones en los buses y certificado la entrada y salida de almacen	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Pautas digitales y sitios web - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista presentó informe de 5 pautas digitales hechas a través de las redes sociales Facebook e Instagram de la Secreatria de Desarrollo de la Salud.	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Diseño y desarrollo de una Aplicación móvil de salud mental, con mínimo dos años garantizados de funcionamiento, enfocada en la promoción de salud mental, que contenga información, líneas de ayudas, casos de ejemplo, mensajes de qué hacer en situaciones difíciles.	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista aporta informe de la aplicación diseñada, manual de funcionamiento de la aplicación	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Realización de actividades BTL disruptivas en espacios públicos de los municipios con mayor incidencia de intentos de suicidio. 4 actividades mensuales que consisten en acciones de comunicación que involucren a personas de la comunidad. - SALUD MENTAL	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista realizó 8 actividades BTL en distintos lugares de la ciudad de Monteria y municipios del departamento, 4 en el mes de noviembre y 4 en el mes de diciembre. Anexa informe con las evidencias fotográficas, lugares y fechas de cada actividad	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Lanzamiento de campaña de salud mental a nivel departamental, una por cada capital subregión, debe incluir: Profesional en psicología invitado para una charla, Pantalla led, Planta eléctrica, sillas para los asistentes, sonido para voz y pc, tarima, mobiliario, pendones y estructura para look del evento	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista llevó a cabo 6 lanzamientos en los siguiente municipios: Monteria, Tierralta, Ayapel, Momil, Puerto Escondido y Sahagún. En el Centro Comercial Nuestro y distintas instituciones educativas de las capitales de cada subregión del departamento, previa concertación con el equipo de salud mental de la Secretaría de Desarrollo de la Salud. Anexa informe con las evidencias fotográficas, lugares y fechas de cada actividad.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Producción de 10 contenidos de video para Facebook en formato podcast pregrabado, coordinados con el equipo de salud mental del departamento, donde se promuevan rutas de atención de salud mental y violencia basada en género. Duración máxima 20 minutos, duración mínima, 10 minutos, para ser emitidos a través de las redes sociales de la secretaría de Desarrollo de la Salud de Córdoba y/o Gobernación de	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

El contratista hizo la producción de 10 videos en formato podcast, coordinados con el equipo de Salud Mental del departamento. Se anexa informe con el proceso de producción, los links de las publicaciones, registro fotográfico y manterial cargado en memoria USB y enlace permanente en Google Drive	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Estrategia Mentalizate : Lograr visibilizar a través de fotografias a gran formato cómo se ve y se sienten los problemas de salud mental que más nos aquejan. **Se realizará una mesa de trabajo con jóvenes para hablar de salud mental y luego de esto se hará una sesión de fotografias representando las formas de ver las facetas de enfermedades de salud mental: Bipolaridad, Ansiedad, Depresión. Finalmente se hará una exposición de todas las fotogragias en gran formato en lugares abiertos de la ciudad.**	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
Se anexa informe de la actividad en 2 etapas, registrando el proceso de concertación con los jóvenes que participaron y su respectiva sesión fotográfica. Posteriormente se hizo la exposición en el centro comercial Nuestro, dirigida la profesional en psicología y trabajo social.	X	
OBSERVACIONES: No hay observaciones		
Estrategia Exprésate ! Pelao ! **Construccion de un escenario tipo Capsula con medidas 300x200x200 para que los jóvenes entren a contarnos que los estresa ?** **Qué les preocupa** **Qué te hace feliz ?** **Qué te hace dar ira ?** **A cada una de estas emociones les daremos luego una respuesta con un especialista** **El material será usado para redes sociales. Esta estrategia será llevada a los colegios**	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el desarrollo de la actividad "expresate pelao", presentando un escenario tipo capsula diseñado con la imagen de la campaña, con la presencia del profesional de Psicología, desarrollando la estrategia. Anexa informe con evidencias fotograficas fotograficas y descripción de la actividad	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Estrategia "Calma para el Alma" **Serán sesiones de meditacion guiadas por un profesional, en espacios abiertos como parques, zonas verdes e inclusive en un planchon.** **Para invitar a el equilibrio y balance, de la mente. Incluye la participación de un profesional en psicología con experiencia en salud mental**	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el desarrollo de la actividad "Calma para el alma", (5 sesiones) en distintas sesiones en espacios públicos abiertos, con la presencia del profesional de Psicología y trabajo social y dirigida por la experta en Terapias y Yoga, Melissa Cabrales. Anexa informe con evidencias fotograficas fotograficas y descripción de la actividad, lugares y fechas	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Estrategia "Pared de las emociones" Consiste en murales ubicados en lugares estratégicos como Centros comerciales, parques y colegios, para que las personas se expresen libremente acerca de sus emociones y situaciones que afectan la salud mental. El mural será elaborado en banner con estrucuturas metalicas, con medidas 400x200 ancho x alto	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista hizo el desarrollo de la Pared de las emociones actividad (5 sesiones), actividad que fue desarrollada por el profesional en psicología, en disitntas instituciones educativas con participacion de la comunidad estudiantil. Anexa informe con evidencias fotograficas fotograficas y descripción de la actividad, lugares y fechas	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Estrategia "La Cabina de teléfono": Se ubicará una cabina telefonica diseñada según la identidad de la campaña, la cual será ubicada en distintos colegios y centros comerciales donde los jovenes y niños ,podrán acercarse a expresarse libremente acerca de temas de salud mental y también podrán recibir atención y asesoria por parte de profesionales	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista llevó a cabo 5 sesiones de la cabina telefonica, actividad que fue desarrollada en colegios y centros comerciales, dirigida por el profesional en psicología, y trabajo social. Anexa informe con evidencias fotograficas fotograficas y descripción de la actividad, lugares y fechas.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		
Estrategia "Se abre el telón" Consiste en un escenario movil donde se presentará una obra de teatro con tematicas orientadas a la concientización y sensibilización con respecto a la importancia de la salud mental.	**% CUMPLIMIENTO**	**100,00%**
ACTIVIDADES	**MOSTRÓ EVIDENCIAS**	
	SI	**NO**
El contratista desarrolló 5 obras de teatro, en instituciones educativas y espacios público de distintos municipios del departamento. Anexa informe con evidencias fotograficas fotograficas y descripción de la actividad, lugares y fechas.	X	
OBSERVACIONES: Presentó evidencias en el **INFORME No 1**		

CUMPLIMIENTO DE PARAFISCALES Y/O SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL DEL CONTRATISTA Y/O DE SUS TRABAJADORES DE CONFORMIDAD CON LAS NORMAS VIGENTES DEL ORDEN NACIONAL

PAGOS PARAFISCALES			FECHA CAUSADA	PAGO SEGURIDAD SOCIAL	IBC	$ 1.300.000,00
	SI	NO	0/01/1900	ENTIDADES	NUMERO DE PLANILLA	
CAJA DE COMPENSACIÓN	X		SALUD	NUEVA EPS	9477980584	
SENA		x	PENSIÓN	COLPENSIONES	PERIODO	FECHA PAGO
ICBF		x	ARL	POSITIVA	DICIEMBRE	6/12/2024

NOTA: Es responsabilidad del supervisor verificar el pago de los parafiscales y seguridad social, de acuerdo a lo establecido por ley. En el caso de requerir contractualmente un equipo de trabajo, se

PERSONA JURIDICA REPRESENTANTE LEGAL				
	SI	NO		
APORTE DE CERTIFICADO	X		FECHA	30 DE DICIEMBRE

5. ASPECTO TECNICO Y ADMINISTRATIVO

(CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS EN RELACIÓN AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL Y LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL DESARROLLO DEL MISMO

50

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

MODIFICACIONES AL CONTRATO						
MODIFICACIÓN CONTRACTUAL	NÚMERO	FECHA DE MODIFICACIÓN	TIEMPO DE PRORROGA	VALOR DE LA ADICIÓN	JUSTIFICACIÓN DE LA MODALIDAD CONTRACTUAL	
-	-	-	-	$ 0,00	-	
-	-	-	-	$ 0,00	-	
-	-	-	-	$ 0,00	-	
NOMBRE DEL CEDENTE	-		IDENTIFICACIÓN	-	VALOR	$ 0,00
NOMBRE DEL CESIONARIO	-		IDENTIFICACIÓN	-		

TERMINACIÓN ANTICIPADA	FECHA DE TERMINACIÓN	ACTA DE TERMINACIÓN	SI		FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA
	dd/mm/aa		NO		

CONTRATO:	SS-SAM-002-2024

6. ASPECTO FINANCIERO	
FORMA DE PAGO(Anexar forma de pago del contrato, cuadro de cantidades (si aplica)):	EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, PAGARÁ AL CONTRATISTA de la siguiente forma: a) UN PAGO ANTICIPADO, equivalente al 30% del valor del contrato, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato y suscripción del acta de inicio. b) UN SEGUNDO PAGO equivalente 30% cuando se acredite el cumplimiento del 60% de las actividades, previa certificación del cumplimiento de las mismas expedido por el supervisor y entrada a almacén de los bienes que haya lugar. c) UN TERCER PAGO equivalente 30% del valor del contrato cuando se acredite el cumplimiento del 90% de las actividades, previa certificación del cumplimiento de las mismas expedido por el supervisor y entrada almacén de los bienes que haya lugar. d) UN PAGO FINAL, equivalente al 10% del valor del contrato, contra liquidación, previo cumplimiento del 100% del objeto contractual, presentación de la cuenta de cobro y / o factura, acompañada del informe de ejecución, informe de supervisión y certificación de cumplimiento a entera satisfacción suscrita por el supervisor del contrato.
R DEL CONTRATO:	$ 1.066.167.717,50
VALOR PAGADO:	$ 319.850.315,25
VALOR EN TRAMITE DE PAGO:	$ 639.700.631
SALDO:	$ 106.616.771,75

DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	FORMATO	CÓDIGO:CO-P1-F1
	INFORME DE INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN	FECHA: 28/01/2022
	PROCESO DE CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

VALOR A CANCELAR EN LETRAS Y NÚMEROS DE CONFORMIDAD A ESTE INFORME:	TRESCIENTOS DIECINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL TRESCIENTOS VE PESOS CON VEINTICINCO CENTAVOS			$ 106.616.771,75
NUEVO SALDO:	$ 0,00			
RELACIONAR EL NUMERO DE EGRESO DE LOS PAGOS	Pago anticipado: # 13595			
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	% AVANCE FISICO	100,00%	% AVANCE FINANCIERO	30,00%

OBSERVACIÓN:

7. ASPECTO CONTABLE

Factura / Cuenta de Cobro N.°	Fecha	Valor de la Factura	Amortización	Descuentos (Detalle/Valor)		Valor Pagado
Pago anticipado 30%	27/11/2023	$ 319.850.315	-	RETEICA, RETEIVA Y RETEFUENTE	$ 20.597.646	$ 299.252.669
Pago informe parcial 1 30% en trámite	EN TRAMITE	$ 639.700.631	-	-	-	-
Pago informe parcial 2 - 30%	EN TRAMITE	$ 319.850.315	-	-	-	-
Pago Final 10%	EN TRAMITE	$ 106.616.771	-	-	-	-

8. ASPECTOS AMBIENTALES

Cumplimiento de los aspectos ambientales de acuerdo al objeto contractual (SI APLICA)

9. RELACIÓN DE ANEXOS

DESCRIPCIÓN DE LOS ANEXOS	MARQUE CON UNA (X) LA FORMA DE PRESENCACIÓN DE LOS ANEXOS QUE HACEN PARTE INTEGRAL DEL INFORME				
	INFORME FÍSICO	MÁGNETICO	FOTOS	SECOP II	OTRO, CUAL?
ARCHIVOS FISICOS Y MAGNETICOS	X	X		X	MEMORIA USB

10. EVALUACION DE PROVEEDOR

ITEM	(Marcar con una x)			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
CALIDAD DEL PRODUCTO		X		
CUMPLIMIENTO EN TIEMPO		X		
CUMPLIMIENTO EN CANTIDAD		X		
CALIDAD DEL SERVICIO		X		

OBSERVACIONES:

NOMBRE DEL SUPERVISOR: LILIANA ANDRADE DURANGO	
CARGO:	PROFESIONAL ESPECIALIZADO
FIRMA:	Liliana Andrade D.
FECHA DE INFORME:	30/12/2024