Fecha : 18/12/2024 **$** 46.360.027,08

Paguese a: CORPORACION PRO ABURRA NORTE

La Suma de: CUARENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL VEINTISIETE PESOS CON OCHO CENTA M/CTE

MUNICIPIO DE GIRARDOTA
Nit: **890980807-1**

COMPROBANTE DE EGRESO No.4753
Fecha : 18/12/2024

Documento 10 COMPROBANTE DE EGRESO
No. de Orden 4303 **No. Causación** 4303
Detalle "CONVENIO DE ASOCIACION CONSISTENTE EN AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA FONDO DE EMPRENDIMIENTO GIRARDOTANO (FEG) QUE BUSCA DESARROLLAR LAS HABILIDADES ESTRATEGICAS DEL MERCADEO, FINANZAS Y PRODUCCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DE GIRARDOTA CON EL FIN DE LOGRAR SU AUTO SOSTENIBILIDAD".

Tp	Contable	Nombre Cuenta	Uni	Dep	Articulo	Fondo	Base	D/C	Valor
G	55070537	Creaciòn y Fortalecimiento de uni	20	01	2.3.2.02.02.009-S3411-2024-077	077	0,00	D	49.956.926,08
R	13058802	Estampilla Adulto Mayor 3%					49.956.926,00	C	1.498.708,00
R	13058801	Estampilla Procultura Amanda V.					49.956.926,00	C	249.785,00
R	24079013	Estampillas Prohospitales Pùblicos					49.956.926,00	C	499.569,00
R	24072201	U DE A					49.956.926,00	C	249.785,00
R	24079020	Tasa Pro Deporte 1.5%					49.956.926,00	C	749.354,00
R	24909014	Industria y Comercio					49.956.926,00	C	349.698,00
P	24010102	Adquisiciòn de Servicios					0,00	C	46.360.027,08

Bancos

No.	Ban	Nombre Banco	Contable	Cod	Nombre Cuenta	Numero	Cheque	Valor
1	09	BANCOLOMBIA	1110060108	060	F077 BANCOLOMBIA (INNOVAR	39911685721	0	46.360.027,08

Pago Electrónico

Banco
Cuenta
Dia Envio
Lote 0

Valor Orden de Pago	**49.956.926,08**
Valor Deducciones	**3.596.899,00**
Valor a Pagar	**46.360.027,08**

TESORERO (A)

RECIBI
C.C.

Bancolombia

NIT. 890.903.938-8

Empresa: MUNICIPIO DE GIRARDOT
NIT: 890980807
Tipo de pago: PAGO A PROVEEDORES

Nombre del pago: OP4303
Secuencia: aL
Número de cuenta a debitar: 39911685721

Fecha: 17-12-2024 **Hora:** 18:36:14
Fecha de Generación: 17-12-2024

Fecha de envío del pago: 17-12-2024
Fecha para Procesar el pago: 17-12-2024

Impreso por: AlbeiroMazo70

Total Registros del Lote: 1	**Registros Procesados:** 1	**Registros Rechazados:** 0	**Registros Pendientes:** 0
Valor Total del Pago: $46,360,027.08	**Valor Registros Procesados:** $46,360,027.08	**Valor Registros Rechazados:** $0.00	**Valor Registros Pendientes:** $0.00

NÚMERO DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	DOCUMENTO BENEFICIARIO	NOMBRE BENEFICIARIO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO	FECHA APLICACIÓN
10135000170	Ahorros	890982636	CORP PRO ABURRA NO	46,360,027.08	BANCOLOMBIA	ABONADO EN BANCOLOMBIA, PROVENIENTE DE CLIENTE	17-12-2024

MUNICIPIO DE GIRARDOTA

Nit: 890980807-1

Fecha de Reporte 16/12/24
Hora Reporte 18:20:10
Pagina : 1

ORDEN DE PAGO

VIGENCIA ACTUAL

Número : 4303 Certificado : 1345 Compromiso: 1777 Aut.Pago: 0 Doc. N/A 0 / /

Beneficiario : 890982636 CORPORACION PRO ABURRA NORTE Fecha : 16/12/2024

Detalle : "CONVENIO DE ASOCIACION CONSISTENTE EN AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA FONDO DE EMPRENDIMIENTO GIRARDOTANO (FEG) QUE BUSCA DESARROLLAR LAS HABILIDADES ESTRATEGICAS DEL MERCADEO, FINANZAS Y PRODUCCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DE GIRARDOTA CON EL FIN DE LOGRAR SU AUTO SOSTENIBILIDAD".

Sec.	Dep	Articulo	Nombre de Articulo	Fondo	Valor
20	01	2.3.2.02.02.009-S3411-2024-077	Fortalecimiento del Tejido Empresarial y Solidario	077	49.956.926,08

CxP → $ 46.360.027,08 ✓

Total Presupuesto	49.956.926,08

Facturas

Numero	Fecha Factura	Vencimiento	Valor	Descuento	Iva	Valor
1454	16/12/2024	16/12/2024	49.956.926,08	0,00	0,00	49.956.926,08

Total Facturas	49.956.926,08

Valor En Letras

CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS VEINTISEIS PES OS CON OCHO CENTAVOS M/CTE

V°B° Presupuestal

V°B° Contabilidad

ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

16

REQUISITOS ORDEN DE PAGO CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
SEGUNDO PAGO Y POSTERIORES		
CONTRATISTA: CORPORACION EMPRESARIAL PRO-ABURRA NORTE "CEPAN"		CUENTA No: 03
VALOR: $49.956.926,8=		
DOCUMENTO	**CUMPLE**	**NO CUMPLE**
CERTIFICADO DE RECIBO A CONFORMIDAD DEL INTERVENTOR - ORIGINAL	x	
FACTURA ORIGINAL O CUENTA DE COBRO	x	
ACTA DE REVISIÓN Y VIGILANCIA ORIGINAL	x	
INFORME DE ACTIVIDADES ORIGINAL	x	
SI ES PERSONA NATURAL: PLANILLA DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL. **SI ES PERSONA JURÍDICA**: CERTIFICADO DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL CON LOS SOPORTES CORRESPONDIENTESY PLANILLA DE PAGO DEL MES CORRESPONDIENTE (SE REQUIEREN LAS DOS).	x	
CERTIFICADO DE RETENCIONES		
RUT	x	

Revisión

Subsecretaría: Participación Nombre Responsable Yanet Arias Firma Yanet Arias G

Fecha Devolución	Fecha de Radicación en Hacienda	Recibido por

ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

Girardota, 16 de diciembre de 2024

LA SECRETARIA DE SALUD, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PROTECCIÓN SOCIAL

DEL MUNICIPIO DE GIRARDOTA

HACE CONSTAR QUE:

CORPORACION EMPRESARIAL PRO-ABURRA NORTE con Nit NRO. 890982636 representada legalmente por su gerente **JUAN FELIPE ARIAS FORONDA** identificado con cédula de ciudadanía número **98.547.535** de Envigado (ANT), presta sus servicios al Municipio de Girardota, mediante convenio No. 005 del 29 de octubre de 2024, cuyo objeto es: "CONVENIO DE ASOCIACION CONSISTENTE EN AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA **FONDO DE EMPRENDIMIENTO GIRARDOTANO (FEG)**, QUE BUSCA DESARROLLAR LAS HABILIDADES ESTRATEGICAS, DE MERCADEO, FINANZAS Y PRODUCCION DE LOS EMPRENDEDORES DE GIRARDOTA, CON EL FIN DE LOGRAR SU AUTO SOSTENIBILIDAD".

Por tal motivo, es necesario cancelar la suma de: cuarenta y nueve millones novecientos cincuenta y seis mil novecientos veintiséis pesos con ocho centavos de pesos M.L.V. ($49.956.926.08) deducibles del Certificado de Disponibilidad presupuestal No. 1355 del 18 de septiembre de 2024 y registro presupuestal No. 1777 del 18 de septiembre de 2024, correspondiente al segundo pago por actividades realizadas desde el 01 al 16 de diciembre de 2024.

Todas las actividades se ejecutaron en su totalidad.

Factura: FE- 1454

Para constancia firma:

YANET ARIAS G

ERICA YANET ARIAS GARCIA
Subsecretaria de Participación Ciudadana y Economía Solidaria

CORPORACION EMPRESARIAL PRO ABURRA NORTE "CEPAN"
NIT 890.982.636-6
CR 51 N° 50A 48
Tel: (604) 3059807
Copacabana - Colombia
asistente@proaburranorte.org

Factura Electrónica de Venta
No. FE 1454

Señores	MUNICIPIO DE GIRARDOTA		
NIT	890.980.807-1	**Teléfono**	(604) 0000000 - Ext. 000
Dirección	Girardota	**Ciudad**	Girardota - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	16/12/2024, 08:57
Expedición	16/12/2024, 08:57
Vencimiento	15/01/2025

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Impto. Rete.	Vr. Total
1	700-1	Fondo de emprendimiento Girardotano	1.00	49,956,926.08	0 %	0 %	49,956,926.08

Total items: 1

Total Bruto	49,956,926.08
Total a Pagar	49,956,926.08

Valor en Letras:
Cuarenta y nueve millones novecientos cincuenta y seis mil novecientos veintiseis pesos m/cte con ocho cent.

Forma de pago:
Crédito

Medio de pago:
Consignación bancaria - Pago por Bancolombia - Cuota No. 001 vence el 2025-01-15 por $ 49,956,926.08

Observaciones:
Somos una entidad sin animo de lucro clasificada en el régimen tributario especial y de acuerdo al artículo 1.2.1.5.1.48 del decreto 1625 de 2016 no somos sujetos a retención en la fuente.

Pagar a la cuenta de Ahorros Bancolombia N° 10135000170 a nombre de la CORPORACIÓN EMPRESARIAL PRO ABURRÁ NORTE

Orden de compra: -

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización Electrónica 18764079385327 aprobado en 20240912 prefijo FE desde el número 1357 al 5000 Vigencia: 12 Meses**

Responsable de IVA - Actividad Económica 8899 Otras actividades de asistencia social n.c.p. Tarifa

CUFE: a1bd59fcbd21c1ba12cfb17f4fb2ce28c22e7cd955a449850a3397cfe9318199bf1bf365e4cdc505cde75c6ba275e815

DATOS DEL CONTRATO

NÚMERO DEL CONTRATO:	CONVENIO 005 DE 2024
IDENTIFICACIÓN PROCESO DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA:	CONTRATACIÓN DIRECTA
***IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA* (NOMBRE PERSONA NATURAL O JURIDICA, NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL, IDENTIFICACIÓN CEDULA DE CIUDADANIA Y NIT):**	CORPORACIÓN PRO-ABURRA NORTE Nit : 890982636
CONTRATANTE:	MUNICIPIO DE GIRARDOTA – NIT 890.980.807-1
OBJETO DEL CONTRATO:	"CONVENIO DE ASOCIACIÓN CONSISTENTE EN AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA **FONDO DE EMPRENDIMIENTO GIRARDOTANO (FEG)**, QUE BUSCA DESARROLLAR LAS HABILIDADES ESTRATÉGICAS, DE MERCADEO, FINANZAS Y PRODUCCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DE GIRARDOTA, CON EL FIN DE LOGRAR SU AUTO SOSTENIBILIDAD".
VALOR INICIAL DEL CONVENIO:	$214,224,180,8 (DOSCIENTOS CATORCE MILLONES DOSCIENTOS VEINTICUATRO MIL CIENTO OCHENTA PESOS CON OCHO CENTAVOS M/L)
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DE CONTRATO:	07 DE OCTUBRE DE 2024
PLAZO INICIAL DEL CONTRATO:	DOS (2) MESES
PRORROGA:	N/A
PLAZO TOTAL DEL CONTRATO (SI HUBO PRORROGA)	N/A
NUEVA FECHA TERMINACIÓN DE CONTRATO (SI HUBO PRORROGA):	N/A
VALOR ADICION:	N/A

VALOR TOTAL DEL CONTRATO (SI HUBO ADICIÓN Y/O DISMINUCIÓN DE RECURSOS):	N/A
IDENTIFICACIÓN DE LA PÓLIZA (SEÑALAR LA ASEGURADORA Y NUMERO DE LA PÓLIZA O SEÑALAR SI NO SE REQUIRIÓ PÓLIZA):	ASEGURADORA LA SOLIDARIA Nit: 860524654-6 PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO No: 520 – 47 – 99400008881 ANEXO:0 PÓLIZA CIVIL EXTRACONTRACTUAL No: 520 – 74 -994000023445 ANEXO:0
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL Y COMPROMISO PRESUPUESTAL:	CDP 1345 DEL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2024 RP 1777 DEL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2024
SEÑALAR NUMERO(S) Y FECHA(S) DE SUSPENSIÓN (SI APLICA):	N/A
SEÑALAR FECHA (S) DE REANUDACIÓN (SI APLICA):	N/A
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN (SI HUBO SUSPENSIÓN Y/O REANUDACIÓN):	N/A

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

FECHA INFORME DE SUPERVISIÓN: 16 DE DICIEMBRE DE 2024

EL SUPERVISOR DEL CONTRATO DEBERÁ SEÑALAR TODOS LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, ASI:

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL CONTRATO.		
Obligaciones cumplidas y/o actividades desarrolladas	**Porcentaje cumplimiento del Contrato**	**Observaciones y/o Novedades con relación a la ejecución del contrato y/o del contratista**
1) Cumplir con las tareas, acciones y actividades establecidas de conformidad con la propuesta presentada.	**100%**	**Se han cumplido con todas las tareas y acciones planteadas en el convenio**
2) La ESAL debe cumplir con cronograma propuesto, el cual incluya etapas de convocatoria, formación, evaluación, evento de cierra y entrega de incentivos en las fechas estipuladas (octubre, noviembre y diciembre).	**100%**	**Se cumple a la fecha con el cronograma sin contratiempos, las actividades previstas para el mes de octubre, noviembre y diciembre se desarrollaron de forma completa y oportuna**
3) La ESAL debe cumplir con el cronograma de Formación de emprendedores, esto incluye el organizar y ejecutar sesiones formativas de 9 horas sobre el Modelo de Negocio para emprendedores, divididas en tres sesiones de 3 horas cada una. La ESAL se compromete a desarrollar el programa formativo para 20 emprendedores del municipio de Girardota, con residencia comprobada el en municipio, en habilidades empresariales y habilidades blandas, las cuales serán certificadas a los emprendedores que participen en al menos el 90% de las actividades programadas y organizar un evento de graduación y entrega de incentivos productivos.	**100%**	**Se concluye con éxito la formación en modelo de negocio en donde se forman 64 emprendedores que recibieron un total de 9 horas de formación, adicional se concluye con la formación adicional para los 20 emprendedores que fueron premiados con el Fondo de Emprendimiento Girardotano**

4) La ESAL debe entregar un informe de avance que cubra las etapas 1 y 2 (convocatoria y socialización del programa), junto con los resultados de la inscripción y los primeros talleres formativos, para el primer pago.	**100%**	**Se anexa a esta acta el respectivo informe que da cuenta de las actividades y el resultado de las etapas 1 y 2**
5) Para el ultimo pago la ESAL deberá entregar un informe final al concluir el programa, este debe de incluir los modelos de negocio presentados, la evaluación del comité, las lecciones aprendidas y los resultados generales del programa.	**100%**	En el informe anexo se entrega la evaluación del comité y los respectivos modelos de negocio presentados, así como las lecciones aprendidas y los resultados generales del programa.
6) En articulación con la Administración municipal, la ESAL debe coordinar y participar en la evaluación de los emprendedores, asegurando la selección transparente de los beneficiarios del incentivo productivo.	**100%**	**Se articula de manera efectiva el comité evaluador.**
7) La ESAL deberá revisar las visitas de verificación a lo largo de la duración del convenio a las unidades productivas para corroborar la implementación de los modelos de negocio.	**100%**	Se realizan las visitas de verificación a 57 emprendedores que entregan modelo de negocio.
8) La ESAL deberá hacer la difusión y promoción del programa, así mismo, se encargara de la grabación, edición y difusión de los hitos del programa a través de los canales establecidos (redes sociales, revista Infonorte).	**100%**	**Se emite magazín audiovisual y se emite pieza gráfica en la revista infonorte, adicional de la presencia en redes.**
9) La ESAL deberá asegurarse que los emprendedores beneficiados con los incentivos productivos cumplan con los planes de inversión presentados, para lo cual deberá realizar un seguimiento adecuados de los mismos.	**100%**	Se entregan los incentivos productivos de acuerdo con los planes de inversión entregados por los mismos.
10) Aportar al convenio un coordinador el cual prestara apoyo, seguimiento y control de la ejecución del mismo, previa firma del acta de inicio, este coordinador con el supervisor del convenio serán el puente de comunicación para las obligaciones de las partes dentro del convenio.	**100%**	**Se establece un coordinador por parte de la Corporación que ha tenido constante comunicación con la supervisión técnica del convenio**
11) Promover el equipo técnico necesario y hacer entrega de cada uno de los entregables dando cumplimiento las normas técnicas y directrices del municipio.	**100%**	**Se han entregado los entregables de acuerdo a las solicitudes y condiciones del municipio.**
12) Realizar acompañamiento en todas las actividades del programa requeridas durante la ejecución del convenio.	**100%**	**Se acompañan a la fecha todas las actividades programadas.**

13) Realizar el aporte en dinero según propuesta presentada, para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto.	**100%**	**Todos los recursos del convenio se han ejecutado de acuerdo a lo presupuestado.**
14) Construir las respectivas garantías para amparar los riesgos del presente convenio.	**100%**	**Polizas emitidas**
15) *El conveniente asumirá el pago de los* impuestos, gravámenes, aportes para fiscales y servicios de cualquier genero que establezcan las leyes colombianas.	**100%**	**Se anexan certificados del revisor fiscal.**
16) El conveniente deberá aportar certificación expedida por el revisor fiscal cuando exista de acuerdo con los requerimientos de la ley o por el Representante Legal del cumplimiento de sus obligaciones con el Sistema de Seguridad Social Integral (sistemas de salud, pensiones y riesgos profesionales), y aporte a las Cajas de Compensación Familiar, Servicio Nacional de Aprendizaje e ICBF, cuando a ello hubiere lugar.	**100%**	**Se anexan certificados del revisor fiscal.**
17) Informar oportunamente al supervisor durante la ejecución del convenio las variaciones que se presenten al régimen de imposición por IVA u otras cargas tributarias en atención a los bienes o servicios contratados o al régimen tributario del conveniente.	**100%**	**Se ha informado.**
18) Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión del convenio.	**100%**	**La información solo ha sido compartida entre las partes conveniantes.**
19) Destinar los recursos aportados por el municipio exclusivamente para el desarrollo del objeto del convenio.	**100%**	**Recursos destinados en la ejecución del programa.**
20) Acuerdo de confidencialidad: EL CONVENIENTE SELECCIONADO se obliga a no divulgar a terceras partes, la información que recaude y consolide con ocasión de la ejecución del objeto contractual. El conveniente seleccionado se obliga a no darla a una tercera parte diferente de su equipo de trabajo y asesores que tengan la necesidad de conocer dicha información para los propósitos autorizados, y quienes deberán esta de acuerdo en mantener de manera confidencial dicha información.	**100%**	**Se mantiene el acuerdo.**
21) Asumir el pago de las obligaciones laborales sugeridas con los trabajadores contratados para cumplir el objeto del convenio.	**100%**	**Se anexa certificado de parafiscales y pago de aportes bajo la ley colombiana.**

22) Acatar las ordenes de la Supervisión imparta durante el desarrollo del convenio Y que tengan motivación en el cumplimiento del objeto del convenio.	100%	Se han desarrollado las acciones según lo planeado
23) La imagen institucional debe seguir las directrices y ser aprobadas por la Oficina Central de Comunicaciones de la entidad contratante y de la supervisión del convenio.	100%	Todas las piezas han sido compartidas con la supervisión del convenio para la respectiva aprobación.
24) Los derechos de autor de los documentos y/o piezas publicitarias y/o demás entregables que se elaboren con ocasión de la ejecución del objeto contractual, pertenece en su totalidad a las entidades convenientes, de conformidad con la Ley 23 de 1982 y el Decreto No 1474 de 2002.	100%	Todas las piezas y documentos tienen el nombre de la Alcaldía de Girardota y su imagen de acuerdo al manual de imagen compartido.
26) Implementar y desarrollar estrategias que fortalezcan el objetivo del convenio.	100%	Se han desarrollado estrategias de mensaje personalizado que ha garantizado una efectiva participación de los inscritos.
27) Hacer entrega de certificación en donde conste el aporte en dinero para el convenio.	100%	Se entrega certificado.
28) Disponer del personal idóneo, competente y necesario en ejecución del presente convenio, el cual debe cumplir con las obligaciones, requisitos, experiencia y habilidades exigidas por la supervisión del convenio.	100%	Se cuenta con un equipo base idóneo y competente dispuesto desde la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte.
29) Implementar las medidas preventivas y/o correctivas necesarias en desarrollo del presente convenio y en aras de garantizar su normal desarrollo.	100%	No han sido necesarias
30) Las demás a fines y conexas en desarrollo del objeto, rendir y presentar los informes ordinarios y extraordinarios (De manera clara, completa y detallada) requeridos por el municipio de Girardota con relación a la ejecución de este convenio.	100%	Se generan reuniones semanales con la supervisión en donde se detalla la operación del programa.
	100%	

SOPORTES Y/O EVIDENCIAS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS ANTES RELACIONADAS PARA EL RESPECTIVO PAGO (LA INFORMACIÓN A RELACIONAR EN ESTE ÍTEM, DEBE QUEDAR

DEBIDAMENTE SOPORTADA CON LOS ANEXOS CORRESPONDIENTES)

1. **Se anexa informe de actividades con su respectiva descripción, porcentaje de cumplimiento y registro fotográfico.**

BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO

Balance General del Contrato	
Concepto	**Valor**
Valor inicial del convenio	$214,224,180,8
Valor Adiciones	N/A
Valor Total del convenio	$214,224,180,8
Valor Honorarios Mensuales	CONTRAFACTURACION
Valor total ejecutado a la fecha	$214,224,180,8
Valor a pagar al contratista	$ 49,956,926,8
Valor saldo por ejecutar	$ 0

VERIFICACIÓN PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL

PERIODO: Noviembre	NÚMERO DE PAGO: 74819237
ASPECTO ECONÓMICO	
VALOR A COBRAR EN EL PERIODO	$ 49,956,926,8

CUMPLIMIENTO PAGO APORTES SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL	VALOR	PERIODO COTIZADO	No. DE PLANILLA
	$14.401.500	Noviembre	74819237

El Contratista aportó los documentos que acreditan que se encuentra a paz y salvo por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social integral y la suscrita supervisión verificó que corresponda a los porcentajes adecuados.

Teniendo en cuenta la verificación del cumplimiento de los compromisos y/o actividades contempladas en el contrato, las evidencias y anexos pertinentes, se autoriza el siguiente pago: No 3 por valor de $ **49,956,926,8** (cuarenta y nueve millones novecientos cincuenta y seis mil novecientos veintiséis pesos M/L)

YANET ARIAS G

ÉRICA YANET ARIAS GARCÍA
Subsecretaria de Participación Ciudadana y Economía Solidaria.

JUAN FELIPE ARIAS FORONDA
Representante Legal
Corporación PRO-ABURRA NORTE

Revisión y visto bueno: YANET ARIAS G

Nombre completo – Dependencia

	INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	

1. CONTRATO No: CONVENIO 005

2. INFORME NÚMERO: TRES (3)

Identificación completa del Contratista:	**CORPORACION PRO-ABURRÁ NORTE** Nit 890982636
Fecha del Informe:	16 de diciembre de 2024
Supervisor interno del Municipio:	Érica Yanet Arias García
Valor total del Contrato Inicial:	$214.224.180,8
Valor del Otro si (Aplica o No aplica):	No aplica
Plazo del Contrato:	Dos (2) meses
Plazo adicionado (Aplica o No aplica):	No aplica
Plazo Restante:	0 días
Dependencia a la cual pertenece el contratista:	Subsecretaría de participación ciudadana y economía solidaria
Objeto del contrato: "CONVENIO DE ASOCIACIÓN CONSISTENTE EN AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA **FONDO DE EMPRENDIMIENTO GIRARDOTANO (FEG)**, QUE BUSCA DESARROLLAR LAS HABILIDADES ESTRATÉGICAS, DE MERCADEO, FINANZAS Y PRODUCCIÓN DE LOS EMPRENDEDORES DE GIRARDOTA, CON EL FIN DE LOGRAR SU AUTO SOSTENIBILIDAD".	

Compromisos del contratista:

1,Cumplir con las tareas, acciones y actividades establecidas de conformidad con la propuesta presentada.

2,L ESAL debe cumplir con cronograma propuesto, el cual incluya etapas de convocatoria, formación, evaluación, evento de cierre y entrega de incentivos en las fechas estipuladas (octubre, noviembre y diciembre).

3-ESAL debe cumplir con el cronograma de Formación de emprendedores, esto incluye el organizar y ejecutar sesiones formativas de 9 horas sobre el Modelo de Negocio para emprendedores, divididas en tres sesiones de 3 horas cada una. La ESAL se compromete a desarrollar el programa formativo para 20 emprendedores del municipio de Girardota, con residencia comprobada el en municipio, en habilidades empresariales y habilidades blandas, las cuales serán certificada a los emprendedores que participen en al menos el 90% de las actividades programadas y organizar un evento de graduación y entrega de incentivos productivos.

4-La ESAL debe entregar un informe de avance que cubra las etapas 1 y 2 (convocatoria y socialización del programa), junto con los resultados de la inscripción y los primeros talleres formativos, para el primer pago,

5-Para el último pago la ESAL deberá entregar un informe final al concluir el programa, este debe incluir los modelos de negocios presentados, la evaluación del comité,las lecciones aprendidas y los resultados generales del programa.

6-En articulación con la Administración municipal, la ESAL debe coordinar y participar en la evaluación de los emprendedores, asegurando la selección transparente de los beneficiarios del incentivo productivo.

7-La ESAL deberá realizar las visitas de verificación a lo largo de la duración del convenio a las unidades productivas para corroborar la implementación de los modelos de negocio.

8-La ESAL debera hacer la difusion y promocion del programa, así mismo, se encargará de la grabacion edicion y difusion de los hitos del programa a través de los canales establecidos (redes sociales, revista infonorte)

9-La ESAL deberá asegurarse que los emprendedores beneficiados con los incentivos productivos cumplan con los planes de inversión presentados, para lo cual deberá realizar un seguimiento adecuado de los mismos.

10-Aportar al convenio un coordinador el cual prestará apoyo, seguimiento y control de la ejecución del mismo, previa firma del acta de inicio, este coordinador junto con el supervisor del convenio serán el puente de comunicación para las obligaciones de las partes dentro del convenio.

11-Proveer el equipo técnico y hacer entrega de cada uno de los entregables dando cumplimiento las normas técnicas y directrices del municipio.

12-Realizar acompañamiento en todas las actividades del programa requeridas durante la ejecución del convenio.

13-Realizar el aporte en dinero según propuesta presentada, para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto.

14-Construir las respectivas garantías para amparar los riesgos del presente convenio.

15-El conveniente asumirá el pago de los impuestos, gravámenes, aportes parafiscales y servicios de cualquier género que establezcan las leyes colombianas.

16-El conveniente deberá aportar certificación expedida por el revisor fiscal cuando exista de acuerdo con los requerimientos de la ley o por el Representante Legal del cump'limiento de sus obligaciones con el Sistema de Seguridad Social Integral (sistema de salud, pensiones y riesgos profesionales), y aportes a las Cajas de Compensacion Familiar, Servicio Nacional de Aprendizaje e ICBF, cuando a ello hubiere lugar.

17-Informar oportunamente al supervisor durante la ejecución del convenio las variaciones que se presenten al régimen de imposición por IVA u otras cargas tributarias en atención a los bienes o servicios contratados o al régimen tributario conveniente.

18-Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión del convenio.

19-Destinar los recursos aportados por el municipio exclusivamente para el desarrollo del objeto del convenio.

20-Acuerdo de confidencialidad: EL CONVENIENTE SELECCIONADO se obliga a no divulgar a terceras partes, la información que recaude y consolide con ocasión de la ejecución del objeto contractual. El conveniente seleccionado se obliga a no darla a una tercera parte diferente de su equipo de trabajo y asesores que tengan la necesidad de conocer dicha información para los propósitos autorizados, y quienes deberán estar de acuerdo en mantener de manera confidencial la información.

21-Asumir el pago de las obligaciones laborales surgidas con los trabajadores contratados para cumplir el objeto del convenio.

22-Acatar las órdenes de la Supervisión impartida durante el desarrollo del convenio y que tengan motivación en el cumplimiento del objeto del convenio.

23-La imagen institucional debe seguir las directrices y ser aprobadas por la Oficina Central de Comunicaciones de la entidad contratante y de la supervisión del convenio.

24-Los derechos de autor de los documentos y/o piezas publicitarias y/o demás entregables que se elaboren con ocasión de la ejecución del objeto contractual, pertenecerán, en su totalidad a las entidades convenientes, de conformidad con la ley 23 de 0982 y el Decreto No 1474 de 2002.

25-Los datos personales e información recopilada o a que tenga acceso el conveniente seleccionado con ocasión del objeto contractuales sujetarán a la política de tratamiento de datos personales de la entidad contratante, y a la Ley Estatutaria No 1581 de 2012.

26-Implementar y desarrollar estrategias que fortalezcan el objeto del convenio.

27-Hacer entrega de certificación en donde conste el aporte en dinero para el convenio.

28-Disponer del personal idóneo, competente y necesario en ejecución del presente convenio, el cual debe cumplir con las obligaciones, requisitos, experiencia y habilidades exigidas por la supervisión del convenio.

29-Implementar las medidas preventivas y/o correctivas necesarias en el desarrollo del presente convenio y en aras de garantizar su normal desarrollo.

30-Las demás afines y conexas en desarrollo del objeto, rendir y presentar los informes ordinarios y extraordinarios (De manera clara, completa y detallada) requeridos por el municipio de Girardota con relacion a la ejecucion de este convenio.

3. FECHA INFORME DE AVANCE: 16 de diciembre de 2024

Descripción de la Actividad	(%) Cumplimiento

1. Segmentación diseño y convocatoria a. Definición de criterios de selección: Se definieron los criterios de selección en conjunto con el equipo humano dispuesto desde la administración para tal fin (ANEXO 1) b. Segmentación y priorización: Se definieron dos categorías, una de idea de negocio y otra de negocio en marcha. c. Diseño y validación del material publicitario: Se realizó vídeo promocional del programa para su emisión en las plataformas digitales de la Alcaldía de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte.(ANEXO 2) d. Convocatoria: Se diseñó formato tipo formulario para el proceso de convocatoria, junto con las preguntas de diagnóstico diseñadas. (ANEXO 3) e. Inscripción: Se reciben un total de 114 inscripciones de las cuales dos se encuentran duplicadas, para un total final de 112 girardotanos inscritos. (ANEXO 4)	100%

2. Socializaciòn del programa a. Diseño y definición de material: Se socializo y entregó para firma las cartas de compromiso, donde los emprendedores se comprometen a participar del proceso de formación en modelo de negocio y cumplir las fases I y II del convenio y los seleccionados el cumplimiento de la fase III. (ANEXO 5) b. Validación de criterios de participación: Se socializa y comparte a los emprendedores los requisitos del FEG, donde se proyectan las condiciones, los parámetros de participación y aspectos a tener en cuenta para el proceso. (ANEXO 6) c. Definición de factores claves: En el formato de requisitos y en la socializaciòn se hace énfasis en el cumplimiento de los factores como: Cumplimiento en el proceso de formaciòn y entrega oportuna de la documentaciòn. (ANEXO 7)	100%
3. **Modelo de negocio:** a. Taller formativo en modelo de negocio: Se realizaron durante tres semanas los talleres formativos con los emprendedores, segmentados en 4 grupos, en jornadas a.m. y p.m. en participación por grupo de 20 personas. Durante este proceso se abordó el tema de modelo de negocio bajo la estructura canvas en los cuales se trabajó los siguientes temas: 1. Asociaciones claves. 2. Actividades claves. 3. Recursos claves. 4. Propuesta de valor. 5. Relación clientes. 6. Segmento clientes. 7. Canales de venta. 8. Costos de estructura. 9. Fuentes de ingreso. (ANEXO 8) b. Trabajo autónomo: Durante el proceso de formación se tuvo espacio para el trabajo autónomo y desarrollar sus propias ideas en equipo. c. Orientación y asesoría: En la realización del modelo de negocio cada emprendedor estuvo orientado y asesorado por el equipo formador, estas asesorías se realizaban al finalizar las sesiones de formación. d. Presentaciòn de modelo de negocio: Dentro de los requisitos se estipulo la entrega de los modelos de negocio con un plazo de entrega del 24 de noviembre, adjunto al correo feg@proaburranorte.org anexos como certificado de vecindad, fotocopia de la cédula y plan de inversiòn. (ANEXO 9)	100%
4. Evaluaciòn y selecciòn a. Conformación del comité evaluador: El comité evaluador estuvo a cargo de representación de la Alcaldía de Girardota, Cámara de Comercio, la CFA y un colaborador de Pro Aburrà Norte. (ANEXO 10) b. Evaluaciòn de los modelos de negocio: Una vez recibidos los modelos de negocio, fueron remitidos a la persona encargada de la formaciòn, la señora Margalida Muñoz Castro, quien evaluó cada modelo de negocio, bajo los parámetros establecidos y criterios para la evaluaciòn, en donde se viera reflejado el cumplimiento de los ítems del modelo de negocios, en este proceso se obtuvo un porcentaje del 50% en la entrega y una puntuaciòn específica por cada modelo. (ANEXO 11) c. Visitas de verificaciòn: A cada emprendedor que realizó su modelo de negocio y presentaciòn del pitch comercial, se le realizó una visita de verificaciòn con el objetivo de brindar una puntiuaciòn en cumplimiento del 20% en este espacio se	100%

hacía verificaciòn con el emprendedor en items precisos como ubicaciòn, tipo de emprendimiento, observaciòn del lugar y verificaciòn de qué tipos de herramientas e insumos requeridos para operar su emprendimiento. (ANEXO 12) d. Pitch comercial: Para el desarrollo de esta actividad se agendo con cada emprendedor un lapso de tiempo de 10 minutos, para presentaciòn del pitch comercial de modelo de negocio, donde el jurado brindaba su calificaciòn y algunas retroalimentaciones a los emprendedores, cumpliento con este campo cada emprendedor tiene un cumplimiento del 30% del proceso para el incentivo productivo. (ANEXO 13) e. Selecciòn de ganadores: Este proceso se llevó a cabo en el análisis de los datos y las calificaciones ya obtenidas por los emprendedores, delimitadas en la siguiente manera: 20% visita de verificaciòn, 30% presenciòn del pitch y 50% de entrega del modelo de negocio. (ANEXO 14) ANEXO DE LOS PUNTAJES f. Espacios para informar a los 20 seleccionados: Se realizó evento de certificaciòn con los emprendedores que cumplieron la formaciòn, en total 64 personas certificadas en modelo de negocio, de igual forma en este evento se dio a conocer los 20 emprendedores que pasarían a la fase III del FEG para continuar con su proceso de formaciòn y acceder al incentivo productivo. (ANEXO 15)	
5. Formación: Los 20 emprendedores ganadores del incentivo recibieron 12 horas de formación bajo la siguiente ruta formadora. a. Gestión estratégica del negocio: Los emprendedores abordaron temas como plataforma estratégica, estructura financiera del producto y el plan de comercialización, todo esto bajo ejemplos claros, teoría y práctica a la vez. (ANEXO 16) b. Fidelizaciòn de clientes: Durante tres horas los emprendedores abordaron metodologías de atracción y retención de clientes, manejo de objeciones y medición, logrando fortalecer este ítem en sus emprendimientos. (ANEXO 17) c. Social media: Con la formadora se abordó mediante un trabajo práctico con cada emprendedor, en su herramienta de trabajo PC, Celular o Tablet de forma práctica trabajo en su red social, hacer modificaciones y potencializar algunas herramientas que les permita a manejar de forma adecuada su emprendimiento. (ANEXO 18) d. Liderazgo y habilidades blandas: Con la terapeuta cada emprendedor tuvo la posibilidad de hacer un taller vivencial, bajo el uso de herramientas terapeutas, propiciando un ambiente de reflexiòn entre los emprendedores, bajo el manejo de las emociones, liderazgo efectivo y el trabajo desde el ser, esta actividad propició que cada emprendedor se centrara en su ser y desde allì visibilizar su forma de trabajo y potencializar su ser para mejorar su actividad como emprendedor. (ANEXO 19)	100%
6. Certificaciòn: a. Se realizó entrega de certificaciòn a 64 emprendedores, los cuales terminaron con una participaciòn superior a un 90%, esta certificaciòn fue otorgada por la Alcaldìa Municipal y la Corporaciòn Empresarial Pro Aburrà Norte. (ANEXO 20)	100%

7. Incentivo productivo:	
a. Se entregó a los 20 emprendedores el incentivo productivo con un mínimo de hasta $5.000.000, esta entrega se realiza luego de verificar su plan de inversión, firma de contrato de compromiso de compra de incentivo y entrega de documentaciòn (Certificado bancario, RUT, Cámara de Comercio, Fotocopia de documento de identidad y cuenta de cobro) (ANEXO 21)	100%

4. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA MEJORAR Y GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

1. **Participación Activa y Compromiso Comunitario**
   El Fondo de Emprendimiento Girardotano ha sido un ejemplo de inclusión y participación activa, permitiendo que emprendedores de diferentes sectores se unan para trabajar en sus proyectos con entusiasmo y dedicación. La diversidad de ideas y propuestas enriqueció significativamente el proceso.
2. **Cumplimiento del Cronograma**
   Uno de los mayores logros de esta iniciativa ha sido el estricto cumplimiento del cronograma estipulado. Este aspecto refleja una planificación eficiente y una gestión comprometida que permitió avanzar según lo proyectado, garantizando resultados efectivos.
3. **Certificación de Emprendedores**
   La certificación de los participantes no solo valida su esfuerzo y aprendizaje, sino que también los posiciona como agentes de cambio en la comunidad. Este reconocimiento formal abre puertas a nuevas oportunidades y eleva el perfil de los emprendedores girardotanos.
4. **Impacto Positivo en el Ecosistema Local**
   Este fondo ha fortalecido el ecosistema emprendedor de Girardota al brindar herramientas, capacitación y acompañamiento a quienes buscan consolidar sus ideas de negocio. Cada participante certifica no sólo su esfuerzo, sino también el compromiso con el desarrollo de la región.
5. **Espíritu de Colaboración**
   Resaltamos el espíritu de trabajo en equipo que se vivió durante todo el proceso. La colaboración entre los organizadores, mentores y emprendedores fue clave para el éxito de esta iniciativa.

5. Anexos

ANEXO 1.

Parámetros y fechas para tener en cuenta para la participación por el incentivo productivo del Fondo de Emprendimiento Girardotano.

Este programa es un convenio entre el Municipio de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte que busca formar emprendedores mayores de edad residentes en el municipio de Girardota en etapa de ideación y producto validado, inicialmente se formaran los emprendedores inscritos en modelo de negocio los cuales participarán por uno de los 20 cupos que pasaran a la etapa formativa en habilidades comerciales y blandas así como un incentivo productivo representado en activos por un valor máximo de hasta 5 millones de pesos.

El incentivo productivo será otorgado a los emprendedores con mejor puntaje en cada una de las categorías (idea de negocio 5, negocio en marcha 15), el puntaje corresponde a la sumatoria del promedio ponderado de acuerdo con la siguiente distribución:

Hito	Calificación	Porcentaje	Fecha de entrega
Modelo de negocio y plan de inversión	1 a 5	50%	La fecha máxima de recepción será el domingo 24 de noviembre a las 12:00 p.m.; solo se recibirán los modelos de negocio en el siguiente correo feg@proaburranorte.org y el asunto debe ser "Modelo de Negocio **número de documento de identidad"** ejemplo Modelo de negocio 3462129, el documento debe ser en formato PDF.
Pitch comercial	1 a 5	30%	Se generarán agendas para los días 26, 27 y 28 de noviembre.
Visita de verificación	1 a 5	20%	Se generarán agendas de visita entre el 19 y el 28 de noviembre.

Nota: La no participación del emprendedor en alguno de estos hitos le generará una calificación en el hito de cero (0), en caso de tener un empate se tendrá en cuenta los tiempos de entrega del documento Modelo de negocio.

Adicional a los elementos evaluativos se deben considerar las condiciones de otorgamiento que se expresan a continuación, algunas de ellas son habilitantes lo que significa que el no cumplimiento de estas genera una descalificación inmediata para el acceso al incentivo productivo.

Condiciones

Requisitos	Documento soporte	Tipo
Ser mayor de edad	Fotocopia de documento de identidad ampliado al 150%	Habilitante
Residir en el municipio de Girardota	Certificado de vecindad debidamente diligenciado y firmado.	Habilitante
Asistencia a los tres encuentros de modelo de negocio	Listado de asistencia (verificación interna del equipo)	Habilitante
Entrega del modelo de negocio	Modelo de negocio	Puntuación
Entrega de plan de inversión del incentivo productivo.	Formato plan de inversión	Habilitante
Pitch comercial	Pitch comercial realizado	Puntuación
Carta de compromiso	Carta de compromiso firmada	Habilitante
Visita	Formato visita diligenciado (verificación interna del equipo)	Puntuación

Aspectos generales para tener en cuenta.

Relativo al modelo de negocio

El modelo de negocio debe contener de forma clara mediante titulación los siguientes elementos:

1. Asociaciones claves.
2. Actividades claves.
3. Recursos claves.
4. Propuesta de valor.
5. Relación clientes.
6. Segmento clientes.
7. Canales de venta.
8. Costos de estructura.
9. Fuentes de ingreso.

Recuerde que la fecha máxima de recepción será el domingo 24 de noviembre a las 12:00 p.m.; solo se recibirán los modelos de negocio en el siguiente correo feg@proaburranorte.org y el asunto debe ser "Modelo de Negocio **número de documento de identidad"** ejemplo Modelo de negocio 3462129, los modelos de negocio que no permitan identificar la identidad del remitente no serán evaluados en el ejercicio, por tanto siga las instrucciones para el asunto en términos de poner su número de documento de identidad.

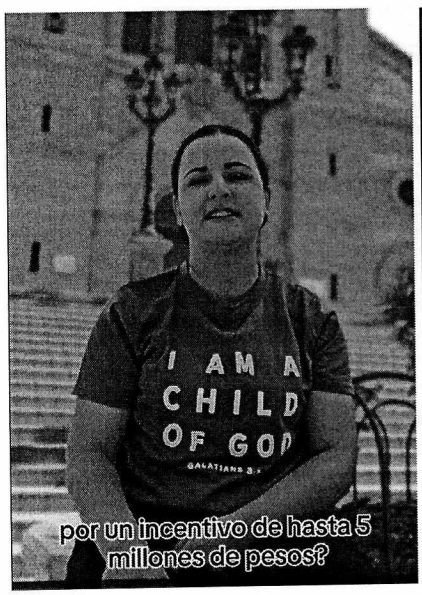
Se debe tener en cuenta que en el documento Modelo de Negocio debe tener un apartado de plan de inversión para el fortalecimiento de su emprendimiento y el mismo será evaluado por el comité evaluador quien determinará el otorgamiento de este, con un monto máximo por

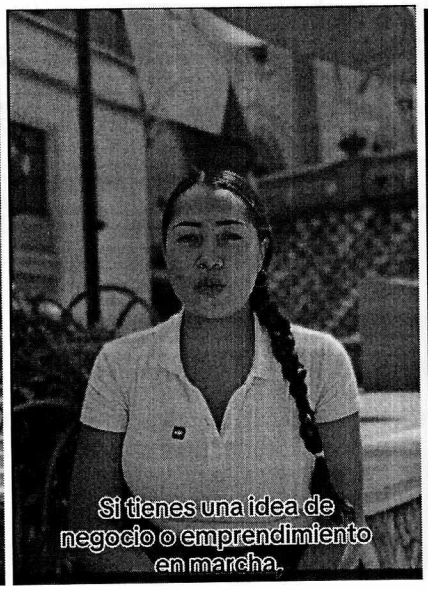
ANEXO 2

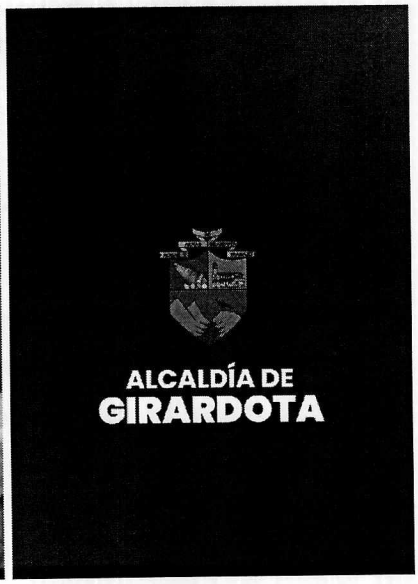
Capturas de pantalla video de lanzamiento.

link de lanzamiento:
https://www.instagram.com/reel/DBwHGpJJukk/?igsh=ZGZjc2EzM3JtOXUw

https://www.linkedin.com/posts/darwin-palacio-ospina-b09ba8118_con-el-fondo-de-emprendimiento-girardotano-activity-7257421757844742145-P-D9?utm_source=combined_share_message&utm_medium=ios_app&utm_campaign=whatsapp








Reels
I AM A CHILD OF GOD
GALATIANS 3:..
por un incentivo de hasta 5 millones de pesos?
180
66
68
alcaldiagirardota y proaburranorte
Seguir
alcaldiagirardota · Audio original
Con el Fondo de Emprendimiento Girardotano ...


Todo
Publicaciones
Comentarios
Vídeos
Imáger
Darwin Palacio Ospina · Tú
Líder de Proyectos Corporación Empresarial Pro...
1 mes ·
Con el Fondo de Emprendimiento Girardotano puedes acceder a grandes beneficios para tu idea de negocio o emprendimiento en marcha, son 20 los cupos ... más
00:15
allí encontrarás toda la información.

ANEXO 3

Inscripción al **FONDO DE EMPRENDIMIENTO GIRARDOTANO**

Este programa es un convenio entre el Municipio de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte que busca formar emprendedores mayores de edad residentes en el municipio de Girardota en etapa de ideación y producto validado, inicialmente se formaran hasta 100 emprendedores en modelo de negocio los cuales participarán por uno de los 20 cupos que pasaran a la etapa formativa en habilidades comerciales y blandas así como un incentivo productivo*.

COMPROMISO DE PERMANENCIA

Por ser beneficiario de este programa, debes aceptar y comprometerte a finalizar completamente, aprovechando este gran beneficio otorgado.

Recuerda que es totalmente gratuito.

- Está conformada por 3 fases:
  - **Fase Uno: Inscripción y Diagnóstico**
    - Inscripción al programa (Dirigido a emprendedores mayores de edad en etapa de ideación o negocio en marcha que residan en el municipio de Girardota, Antioquia y que su operación comercial y productiva se desarrolle también en el municipio.)
    - Diagnóetico individual.
  - **Fase dos: Modelo de negocio**
    - Tres talleres grupales en la temática de modelo de negocio (3 horas por cada uno para un total de 12 horas de formación)
    - Entrega de modelo de negocio para evaluación
    - Pitch comercial.
    - Visitas de verificación de capacidad de recibo de incentivo productivo.
    - Selección de emprendedores beneficiarios del incentivo productivo.
    - Evento de selección 20 emprendedores (5 en etapa de ideación y 15 con producto validado) que podrán acceder a un incentivo productivo de hasta $5.000.000 (Cinco millones de pesos ML).
  - **Fase tres: Formación habilidades comerciales y blandas**
    - Gestión estratégica del negocio (3 horas de formación)
    - Fidelización de clientes (3 horas de formación)
    - Social media (3 horas de formación)
    - Liderazgo y habilidades blandas (3 horas de formación)
    - Certificación y entrega de incentivos productivos.

Al aceptar este reto debes saber que necesitas tener una disponibilidad horaria de 3 horas semanales (12 horas en total) para el ejercicio formativo de modelo de negocio. Además de los otros componentes de la ruta anteriormente descritos. Así como el tiempo que dediques de trabajo autónomo en el transcurso de estos 2 meses.

*Debe cumplir con los criterios de selección definidos y que serán compartidos en la etapa de modelo de negocio.

¡Aprovecha y disfrútalo al máximo!

* Indica que la pregunta es obligatoria

Datos Personales

1. Primer nombre *

2. Segundo nombre

3. Primer apellido *

4. Segundo apellido

5. Tipo de Documento de identificación *

   Marca solo un óvalo.

   - ◯ CÉDULA DE CIUDADANÍA
   - ◯ CÉDULA DE EXTRANGERÍA
   - ◯ PEP permiso especial de permanencia

6. Número de documento de identidad *

_____

7. Barrio de residencia *
Recuerde que debe ser un barrio del municipio de Girardota Antioquia.

_____

8. Teléfono *

_____

9. Correo electrónico *

_____

10. Eres victima del conflicto armado. *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No

11. En cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de octubre de 2012, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013 realice el tratamiento de mis datos personales conforme a su Política de Tratamiento de Datos. Autorizo a la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte y sus aliados, al trato de mis datos, transferir, almacenar, usar, suprimir, compartir, actualizar y transmitir mis datos personales y en general usarlos para todos fines relacionados con su objeto social, en especial para fines legales, contractuales y comerciales descritos en su política de tratamiento de datos personales; y para la promoción de productos, servicios y eventos de la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte y también sus aliados. *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Si
- ◯ No

Caracterización del emprendimiento

12. Nombre del emprendimiento o idea de negocio. *

_____

13. Etapa del emprendimiento *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Idea de negocio
- ◯ Negocio en marcha (ya cuenta con un producto o servicio)

14. Tiempo de funcionamiento del emprendimiento *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Idea de negocio
- ◯ Menos de 6 meses
- ◯ Entre 6 meses y un año
- ◯ Entre un año y tres años
- ◯ Más de tres años

15. Descripción de tus productos y/o servicios *

_____

_____

_____

_____

_____

16. Necesidad que satisfaces con tu emprendimiento. *

_____

_____

_____

_____

_____

17. Donde esta ubicado tu emprendimiento (Si esta en idea de negocio referenciar la dirección de residencia) *

- Dirección del lugar donde opera tu emprendimiento.
- Recuerda que debe estar ubicado en el municipio de Girardota..

_____

18. ¿Cuál consideras es tu factor diferenciador? *

19. ¿Con qué capital, maquinaria, herramientas, insumos, infraestructura, entre otros; cuentas para el funcionamiento del emprendimiento? *

20. ¿A quién le vendes tu producto o servicio? *

Diagnóstico

El siguiente diagnóstico busca evidenciar el nivel de madurez de su emprendimiento, el mismo se encuentra dividido en las siguientes secciones.

1. Gestión Administrativa
2. Gestión Comercial
3. Fidelización de Clientes
4. Marketing Digital
5. Formalidad Laboral
6. Liderazgo

Gestión Administrativa

21. El emprendimiento cuenta con registro mercantil *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

22. El emprendimiento cuenta con un presupuesto *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

ANEXO 5

23. El emprendimiento cuenta con misión, visión y propósito claramente definidos y vigentes. *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

24. Tiene descritas las funciones de las personas que intervienen en el emprendimiento. *

Si la única persona que interviene en el emprendimiento es usted, la pregunta es si tiene documentadas las funciones que realiza.

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Gestión Comercial

25. El emprendimiento cuenta con un plan de mercadeo y ventas *

Marca solo un óvalo.

- No cuenta con un plan de mercadeo y ventas
- Cuenta con un plan de mercadeo y ventas pero no lo ejecuta
- Cuenta con un plan de mercadeo y ventas, y lo ejecuta parcialmente
- Cuenta con un plan de mercadeo y ventas, y lo ejecuta rigurosamente. Este plan se actualiza anualmente.
- Cuenta con un plan de mercadeo y ventas, y lo ejecuta rigurosamente, pero además se actualiza más de una vez al año.

26. El emprendimiento cuenta con una base de datos de sus clientes *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

27. El emprendimiento cuenta con una base de datos de sus proveedores *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

28. Se tiene establecida una meta de ventas por periodo *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

29. Cómo se fijan los precios *

Marca solo un óvalo.

- Aun no fijo precios
- Que sea barato para mis clientes
- De acuerdo a los costos ya tengo definida una rentabilidad por producto o servicio
- Realizo un análisis del mercado y mis competidores y de acuerdo a ello establezco un precio
- De acuerdo a los costos, rentabilidad y análisis de mercado

- ◯ Aun no vendo
- ◯ Solo yo
- ◯ Cuento con una persona encargada de las ventas
- ◯ Tengo un equipo de ventas

Fidelización de clientes

31. Utiliza herramientas para la medición de la satisfacción de sus clientes. *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No

32. Su empresa sabe la rentabilidad por cada cliente. *

Marca solo un óvalo.

- ◯ No se mide
- ◯ Se calcula el margen de contribución por pedido o por cliente y se distribuyen los gastos de distribución y ventas con base en el valor promedio
- ◯ Hay clientes rentables y no rentables; los primeros aportan volumen y utilidad, los segundos contribuyen a diluir los costos y gastos.
- ◯ La empresa cree que los primeros compensan las pérdidas
- ◯ El 100% de los clientes son rentables; no obstante se acepta que algunos productos vendidos no son rentables, por estrategia comercial
- ◯ 100 % de los productos y clientes son rentables. Se conoce la rentabilidad por orden de producción -OP-, cliente, vendedor, zona, familia de producto, después de los gastos de administración y ventas

33. Desarrolla estrategias para fidelizar sus clientes. *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

34. Consideras que tus clientes son fieles a tu producto o servicio *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

35. Tiene un canal para la recepción de quejas, reclamos y sugerencias por parte del cliente. *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

36. Tiene una persona dedicada exclusivamente al tema de servicio al cliente. *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Marketing digital

37. ¿El emprendimiento cuenta con una estructura de pagos virtuales?(Puede ser QR) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

38. ¿El emprendimiento realiza sus compras virtuales? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

39. Su emprendimiento cuenta con un sitio web actualizado de cara a sus clientes *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

40. Marque las redes sociales que utiliza para promocionar y/o gestionar su emprendimiento *

Marca solo un óvalo por fila.

	Sí	No
Email	◯	◯
Facebook	◯	◯
Instagram	◯	◯
Twitter	◯	◯
Youtube	◯	◯
Tik Tok	◯	◯

41. Tiene usted un plan de contenidos digitales para atraer clientes *

Marca solo un óvalo.

◯ Sí
◯ No

42. Paga usted algún medio digital para la promoción de su emprendimiento *

Marca solo un óvalo.

◯ Sí
◯ No

46. Todas Las personas que intervienen en los procesos del emprendimiento y/o negocio cuentan con un contrato de trabajo escrito *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

47. Tiene a sus trabajadores afiliados al sistema de pensión y salud

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No tengo empleados

48. Cuenta con un programa de bienestar laboral *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Liderazgo

49. Reconoce las habilidades y motivaciones de su equipo de trabajo o personas que intervienen en tu emprendimiento *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

43. Su empresa cuenta con estrategia de inteligencia de negocios *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No la conozco

Formalidad laboral

44. Contándose usted cuantos empleados tiene el emprendimiento *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] 1
- [ ] 2
- [ ] 3
- [ ] 4
- [ ] 5
- [ ] 6
- [ ] 7
- [ ] 8
- [ ] 9
- [ ] 10
- [ ] Otra: _____

45. Tiene a sus trabadores afiliados o aseguradora de riesgos laborales (ARL) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No tengo empleados

50. Cuál es su pilar de liderazgo *

Marca solo un óvalo.

- Poder
- Autoridad
- Democrático
- Servicio

51. Tiene en cuenta las ideas de sus colaboradores *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

52. Investiga sobre nuevas estrategias de innovación y mejora para su negocio *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

53. Si tengo que presentar mi proyecto en público, lo paso muy mal *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

54. Suelo proponer nuevas formas de hacer las cosas, pues no soporto la rutina *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

55. Soporto mal los cambios, solo me siento cómodo/a con lo establecido *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

56. Me entusiasma la idea de desarrollar un nuevo proyecto, aunque ello conlleve más trabajo *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

57. No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con qué me voy a encontrar *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

ANEXO 4.

link inscritos:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oIpC-mV2Lr044dNEMYKRS4UFO3OTRsP9pagBh46GMc8/edit?usp=sharing

Preguntas Respuestas 114 Configuración



Sección 1 de 10

Inscripción al **FONDO DE EMPRENDIMIENTO GIRARDOTANO**

B I U

Este programa es un convenio entre el Municipio de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte que busca formar emprendedores mayores de edad residentes en el municipio de Girardota en etapa de ideación y producto validado, inicialmente se formaran hasta 100 emprendedores en modelo de negocio los cuales participarán por uno de los 20 cupos que pasaran a la etapa formativa en habilidades comerciales y

ANEXO 5

FEG

CARTA DE COMPROMISO

Este programa es un convenio entre el Municipio de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Abrerá Norte que busca formar emprendedores mayores de edad residentes en el municipio de Girardota en etapa de ideación y producto validado, inicialmente se formaron hasta 100 emprendedores en modelo de negocio los cuales participaron por uno de los 20 cupos que ganaron a la etapa formativa en habilidades comerciales y blandas del curso un incentivo productivo*.

INFORMACIÓN DEL PARTICIPANTE	
NOMBRE COMPLETO	Ana Catalina Londoño Castrillón
CÉDULA	39 358 341
DIRECCIÓN	Vereda San Diego
TELÉFONO	304 998 10 60
E-MAIL	anacatalinalondonocastrillon@gmail.com
INFORMACION DEL EMPRENDIMIENTO	
NOMBRE EMPRENDIMIENTO	Frutas con crema
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	-Venta de frutas peladas obtenidas todo lo relacionado con ideas que satisfagan a los clientes
ESTADO (Marque con una X)	IDEA DE NEGOCIO:	NEGOCIO EN MARCHA: X

En nombre propio el abajo firmante manifiesta su voluntad de participar activamente de este programa y reconoce estar de acuerdo con los compromisos y con las condiciones de este documento.

INFORMACIÓN GENERAL	
PROGRAMA	Fondo de Emprendimiento Girardotano
DESCRIPCIÓN	El fondo de emprendimiento Girardotano esta conformado por 3 fases: **Fase Uno: Inscripción y Diagnóstico** • Inscripción al programa (Dirigido a emprendedores mayores de edad en etapa de ideación o negocio en marcha que residan en el municipio de Girardota, Antioquia y que su operación comercial y productiva se desarrolle también en el municipio.) • Diagnóstico individual. **Fase Dos: Modelo de negocio** • Tres talleres grupales en la temática de modelo de negocio (3 horas por cada uno para un total de 12 horas de formación) • Entrega de modelo de negocio para evaluación • Pitch comercial. • Visitas de verificación de capacidad de recibo de incentivo productivo. • Selección de emprendedores beneficiarios del incentivo productivo. • Evento de selección 20 emprendedores (5 en etapa de ideación y 15 con producto validado) que podrán acceder a un incentivo productivo de hasta $5.000.000 (Cinco millones de pesos M/L) representado por un activo. **Fase tres: Formación habilidades comerciales y blandas** **Gestión estratégica del negocio (3 horas de formación)** • Fidelización de clientes (3 horas de formación) • Social media (3 horas de formación) • Liderazgo y habilidades blandas (3 horas de formación) • Certificación y entrega de incentivos productivos.



001

FEG

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	• Asumir su participación con un alto nivel de compromiso. • Cumplir con la asistencia a todas las encuentros programados. • Participar en forma activa, positiva y abierta. • Permitir la evaluación de sus ideas en forma positiva. • Construir sobre lo que se comparte. • Permitir la visita del equipo técnico del programa para verificar disponibilidad de recepción del incentivo productivo. • Al aceptar este reto debes saber que necesitas tener una disponibilidad horaria de 3 horas semanales (72 horas en total) para el ejercicio formativo de Modelo de Negocio. • Si eres uno de los 20 seleccionados para la siguiente etapa debes disponer de 10 horas adicionales.
LA PARTICIPACIÓN INCLUYE	• Orientación metodológica durante el proceso. • Capacitación grupal. • Refrigerio.
LA PARTICIPACIÓN NO INCLUYE	• Ningún beneficio que no esté contemplado en este cuadro de compromiso.
OBSERVACIONES	El presente formato solo podrá ser firmado por el interesado al Fondo de Emprendimiento Girardotano.

CONDICIONES

Es indispensable contar de forma física con esta carta de compromiso debidamente firmada para de esta manera validar su participación al programa.

El emprendedor y su empresa/idea se comprometen a participar en el programa, en caso de no cumplir con la participación y los compromisos pactados, el emprendedor podrá ser excluido del programa.

El emprendedor reconoce que es el único responsable de las decisiones e implementaciones realizadas en su emprendimiento, basado en las recomendaciones del facilitador en caso de que las hubiese, por tanto exime de la responsabilidad de dichas decisiones a la Alcaldía de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Abuelo Norte.

El presente formato solo podrá ser firmado por el emprendedor inscrito al programa que cumpla con las condiciones de residencia y ubicación de su emprendimiento en el municipio de Girardota Antioquia.

Con la firma de este documento se confirma que la información registrada en el formulario de inscripción y diagnóstico es veraz.

Ana Catalina Londoño

Nombre del participante

Cédula: 39 358 341

Catalina Londoño

Firma

Fecha de firma: 16/05/2024

Mediante la firma de este documento en cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de octubre de 2012, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013 autorizo que se realice el tratamiento de mis datos personales conforme a su Política de Tratamiento de Datos. Autorizo a la Corporación Empresarial Pro Abuelo Norte y sus aliados, el uso de mis datos, transferir, almacenar, usar, suprimir, compartir, actualizar y transmitir mis datos personales y en general usarlos para todos fines relacionados con su objeto social, en especial para fines legales, contractuales y comerciales descritos en su política de tratamiento de datos personales y para la promoción de productos, servicios y eventos de la Corporación Empresarial Pro Abuelo Norte y también sus aliados.



FEG

CARTA DE COMPROMISO

Este programa es un convenio entre el Municipio de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Abonti Horia que busca formar emprendedores mayores de edad residentes en el municipio de Girardota en etapa de ideación y predicción validado, inicialmente se formarán hasta 100 emprendedores con modelo de negocio los cuales participarán por una de los 20 cupos que pasarán a la etapa inactiva en habilidades comerciales y blandas así como un incentivo productivo*.

INFORMACIÓN DEL PARTICIPANTE	
NOMBRE COMPLETO	Wilmar Esteban Viana Vasquez
CÉDULA	1035.852.410
DIRECCIÓN	Girardota Vereda Tenorio Sector La calle
TELÉFONO	302.852.1917
E-MAIL	Viana.wilmar@gmail.com
INFORMACION DEL EMPRENDIMIENTO	
NOMBRE EMPRENDIMIENTO	barbería caimito
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	la barbería lleva un año en pie brindo variedad de servicios vendo tinto cortes cejas barba
ESTADO (Maque con una X)	IDEA DE NEGOCIO: NEGOCIO EN MARCHA:

En nombre propio el abajo firmante manifiesta su voluntad de participar activamente de este programa y acepta estar de acuerdo con las compromisos y con las condiciones de este documento.

INFORMACIÓN GENERAL	
PROGRAMA	Fondo de Emprendimiento Girardotano
DESCRIPCIÓN	El Fondo de emprendimiento Girardotano está conformado por 3 líneas: **Fase Una: Inscripción y Diagnóstico** + Inscripción al programa (Dirigido a emprendedores mayores de edad en etapa de ideación o negocio en marcha que residan en el municipio de Girardota, Antioquia y que su operación comercial y productiva se desarrolle también en el municipio.) + Diagnóstico individual. **Fase dos: Modelo de negocio** + Tres talleres grupales en la temática de modelo de negocio (3 horas por cada una para un total de 12 horas de formación) + Entrega de modelo de negocio para evaluación + Pitch comercial. + Visitas de verificación de capacidad de recibo de incentivo productivo. + Selección de emprendedores beneficiarios del incentivo productivo. + Evento de selección 30 emprendedores (5 en etapa de ideación y 15 con producto validado) que podrán acceder a un incentivo productivo de hasta $5.000.000 (Cinco millones de pesos M/L) representado por un activo. **Fase tres: Formación habilidades comerciales y blandas** Gestión estratégica del negocio (3 horas de formación) + Digitalización de clientes (3 horas de formación) + Social media (3 horas de formación) + Liderazgo y habilidades blandas (3 horas de formación) + Certificación y entrega de incentivos productivos

GIRARDOTA

002

FEG

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	• Asumir su participación con un alto nivel de compromiso. • Cumplir con la asistencia a todas las sesiones programadas. • Participar en forma activa, positiva y abierta. • Permitir la evaluación de sus ideas en forma positiva. • Construir sobre lo que se comparte. • Permitir la visita del equipo técnico del programa para verificar disponibilidad de recepción del incentivo productivo. • Al aceptar este reto debes saber que necesitas tener una disponibilidad horaria de 3 horas semanales (12 horas en total) para el ejercicio formativo de modelo de negocio. • Si eres uno de los 20 seleccionados para la siguiente etapa debes disponer de 12 horas adicionales.
LA PARTICIPACIÓN INCLUYE	• Orientación metodológica durante el proceso. • Capacitación grupal. • Refrigerio.
LA PARTICIPACIÓN NO INCLUYE	• Ningún beneficio que no esté contemplado en esta carta de compromiso.
OBSERVACIONES	El presente formato solo podrá ser firmado por el interesto al Fondo de Emprendimiento Girardotano.

CONDICIONES

Es indispensable contar de Forma física con esta carta de compromiso debidamente firmada para de esta manera validar su participación al programa.

El emprendedor y su empresa/idea se comprometen a participar en el programa, en caso de no cumplir con la participación y los compromisos pactados, el emprendedor podrá ser excluido del programa.

El emprendedor reconoce que es el único responsable de las decisiones e implementaciones realizadas en su emprendimiento, basado en las recomendaciones del facilitador en caso de que las hubiese, por tanto exime de la responsabilidad de dichas decisiones a la Alcaldía de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Abundi Norte.

El presente formato solo podrá ser firmado por el emprendedor interesado al programa que cumpla con los condiciones de residencia y ubicación de su emprendimiento en el municipio de Girardota Antioquia.

Con la firma de este documento se confirma que la información registrada en el formulario de inscripción y diagnóstico es veraz.

Weimar Esteban Viana

Nombre del participante

Cedula: 1035852410

Weimar Viana

Firma

Fecha de firma: 5 Noviembre 2021

Mediante la firma de este documento se cumplimiento de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de octubre de 2012, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013 Nosotros que se realice el tratamiento de mis datos personales conforme a su Política de Tratamiento de Datos. Autorizo a la Corporación Empresarial Pro Abundi Norte y sus aliados, el uso de mis datos, transferir, almacenar, usar, suplantar, compartir, actualizar y tratamiento mis datos personales y en general usarlos para todas líneas relacionadas con su objeto social, en especial para fines legales, contractuales y comerciales descritos en su política de tratamiento de datos personales; y para la promoción de productos, servicios y eventos de la Corporación Empresarial Pro Abundi Norte y también sus aliados.

ANEXO 6

Parámetros y fechas para tener en cuenta para la participación por el incentivo productivo del Fondo de Emprendimiento Girardotano.

Este programa es un convenio entre el Municipio de Girardota y la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte que busca formar emprendedores mayores de edad residentes en el municipio de Girardota en etapa de ideación y producto validado, inicialmente se formaran los emprendedores inscritos en modelo de negocio los cuales participarán por uno de los 20 cupos que pasaran a la etapa formativa en habilidades comerciales y blandas así como un incentivo productivo representado en activos por un valor máximo de hasta 5 millones de pesos.

El incentivo productivo será otorgado a los emprendedores con mejor puntaje en cada una de las categorías (idea de negocio 5, negocio en marcha 15), el puntaje corresponde a la sumatoria del promedio ponderado de acuerdo con la siguiente distribución:

Hito	Calificación	Porcentaje	Fecha de entrega
Modelo de negocio y plan de inversión	1 a 5	50%	La fecha máxima de recepción será el domingo 24 de noviembre a las 12:00 p.m.; solo se recibirán los modelos de negocio en el siguiente correo feg@proaburranorte.org y el asunto debe ser "Modelo de Negocio **número de documento de identidad**" ejemplo Modelo de negocio 3462129, el documento debe ser en formato PDF.
Pitch comercial	1 a 5	30%	Se generarán agendas para los días 26, 27 y 28 de noviembre.
Visita de verificación	1 a 5	20%	Se generarán agendas de visita entre el 19 y el 28 de noviembre.

Nota: La no participación del emprendedor en alguno de estos hitos le generará una calificación en el hito de cero (0), en caso de tener un empate se tendrá en cuenta los tiempos de entrega del documento Modelo de negocio.

Adicional a los elementos evaluativos se deben considerar las condiciones de otorgamiento que se expresan a continuación, algunas de ellas son habilitantes lo que significa que el no cumplimiento de estas genera una descalificación inmediata para el acceso al incentivo productivo.

Condiciones

Requisitos	Documento soporte	Tipo
Ser mayor de edad	Fotocopia de documento de identidad ampliado al 150%	Habilitante
Residir en el municipio de Girardota	Certificado de vecindad debidamente diligenciado y firmado.	Habilitante
Asistencia a los tres encuentros de modelo de negocio	Listado de asistencia (verificación interna del equipo)	Habilitante
Entrega del modelo de negocio	Modelo de negocio	Puntuación
Entrega de plan de inversión del incentivo productivo.	Formato plan de inversión	Habilitante
Pitch comercial	Pitch comercial realizado	Puntuación
Carta de compromiso	Carta de compromiso firmada	Habilitante
Visita	Formato visita diligenciado (verificación interna del equipo)	Puntuación

Aspectos generales para tener en cuenta.

Relativo al modelo de negocio

El modelo de negocio debe contener de forma clara mediante titulación los siguientes elementos:

1. Asociaciones claves.
2. Actividades claves.
3. Recursos claves.
4. Propuesta de valor.
5. Relación clientes.
6. Segmento clientes.
7. Canales de venta.
8. Costos de estructura.
9. Fuentes de ingreso.

Recuerde que la fecha máxima de recepción será el domingo 24 de noviembre a las 12:00 p.m.; solo se recibirán los modelos de negocio en el siguiente correo fegfloresteureanorte.org y el asunto debe ser **"Modelo de Negocio número de documento de identidad"** ejemplo Modelo de negocio 3462129, los modelos de negocio que no permitan identificar la identidad del remitente no serán evaluados en el ejercicio, por tanto siga las instrucciones para el asunto en términos de poner su número de documento de identidad.

Se debe tener en cuenta que en el documento Modelo de Negocio debe tener un apartado de plan de inversión para el fortalecimiento de su emprendimiento y el mismo será evaluado por el comité evaluador quien determinará el otorgamiento de este, con un monto máximo por

ANEXO 7

FEG

emprendedor de hasta $5.000.000 millones de pesos si sale seleccionado según los parámetros previamente definidos, recuerde que en el valor total del incentivo debe tener en cuenta los costos logísticos del mismo.

Elementos necesarios del plan de inversión:

INVERSIÓN (Nombre de la maquinaria, herramienta o equipo)	DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN (Detalle de la maquinaria, herramienta o equipo)	UNIDAD (metro, libra, gramo, etc)	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL

Relativo al Pitch comercial.

El pitch comercial será una presentación de su emprendimiento (modelo de negocio) de manera presencial en un espacio de no mas de 5 minutos y contara con otros 5 minutos para la resolución de dudas o recomendaciones que se generen por parte de los jurados, la agenda será organizada por el equipo ejecutor y compartida con cada emprendedor. Una vez tenga su agenda recuerde ser puntual, en caso de no presentarse tendrá una calificación de cero (0), en caso de llegar tarde deberá esperar a la liberación de agenda y esto tendrá repercusiones en la calificación.

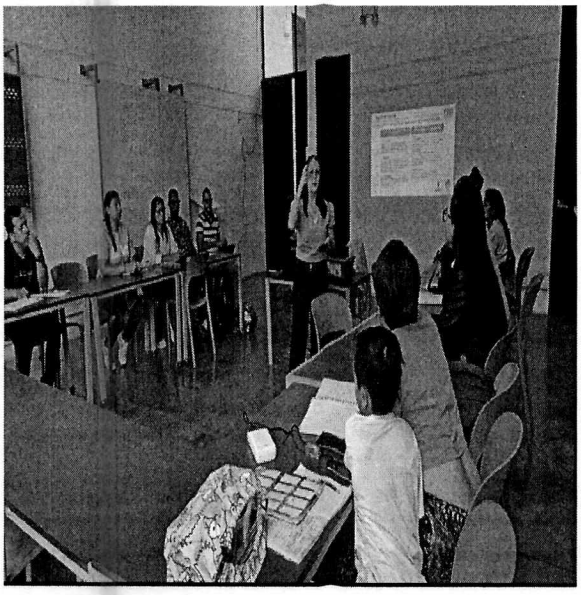
Elementos que evaluaran los jurados.

- Claridad del contexto del emprendimiento
- Solución que ofrece
- Claridad de aspectos comerciales como, precio, competencia, clientes, mercado local, nacional e internacional.
- Escalabilidad
- Claridad de aspectos como gastos, costos, ingresos y rentabilidad.
- Información relacionada con proveedores y aliados.
- Impacto social en su comunidad.
- Fortalezas del emprendimiento

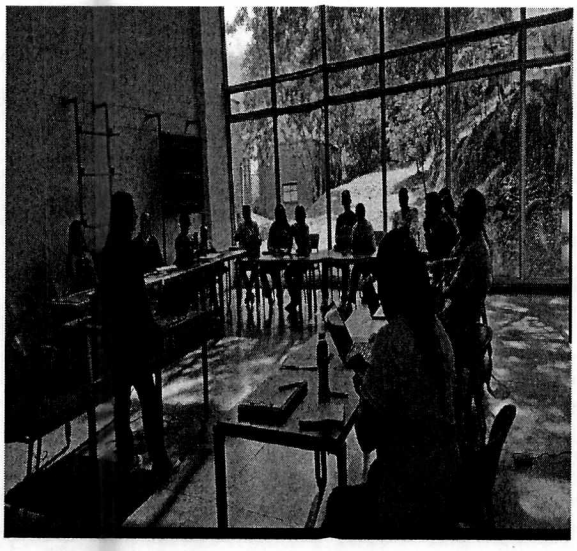
Cualquier duda o inquietud puede ser resuelta por la profesional Johana Sánchez al teléfono o el WhatsApp : 324 307 2725.

GI RAR DO

ANEXO 8

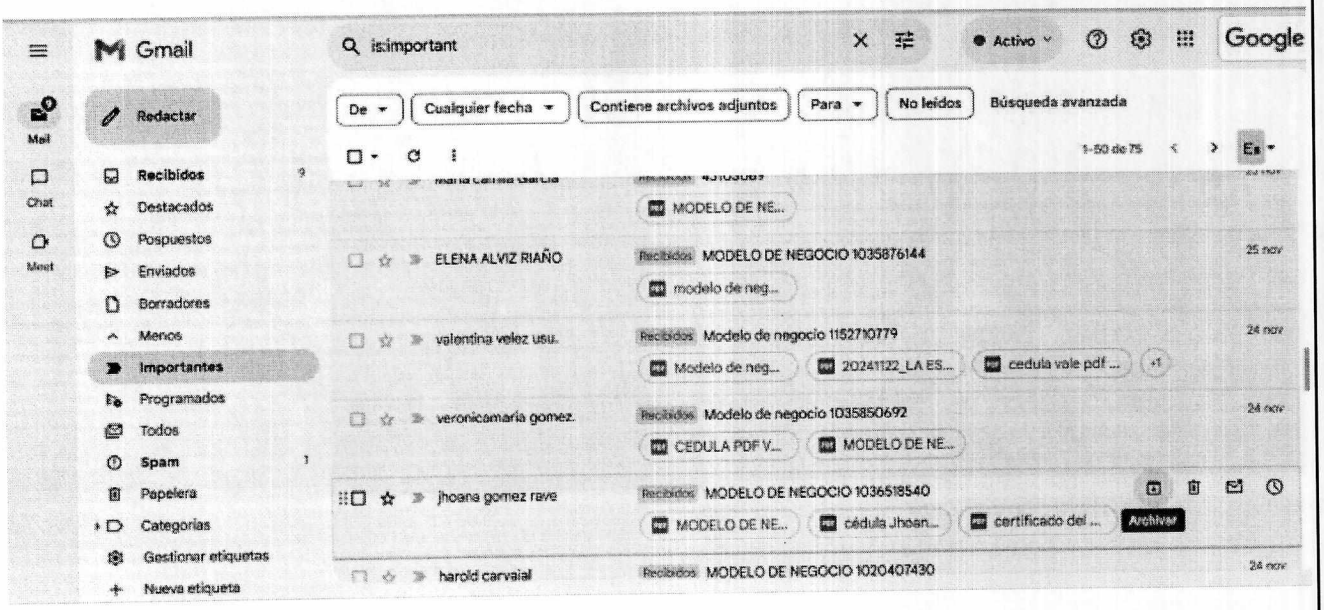


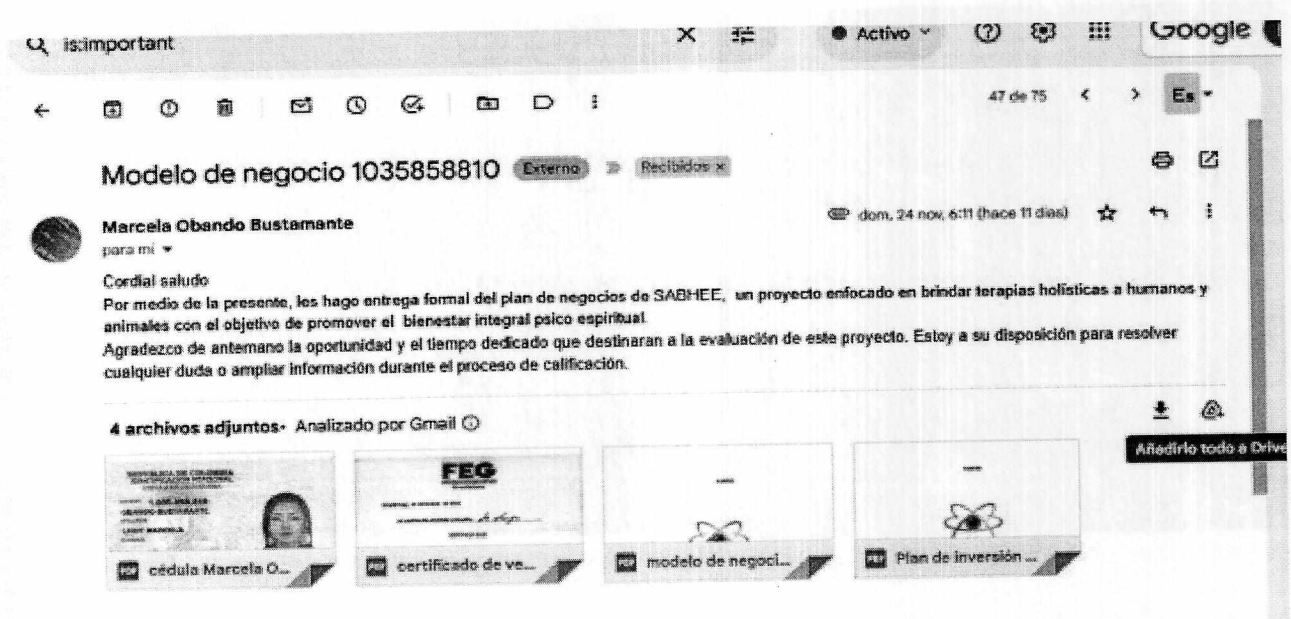






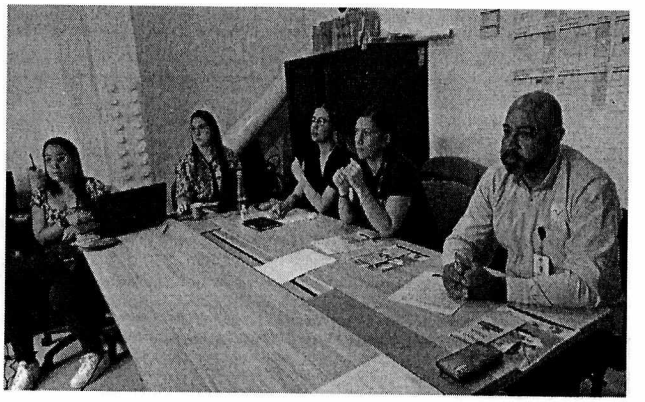
ANEXO 9


Gmail
is:important
Activo
Google
Redactar
Mail
Chat
Meet
Recibidos
Destacados
Pospuestos
Enviados
Borradores
Menos
Importantes
Programados
Todos
Spam
Papelera
Categorías
Gestionar etiquetas
Nueva etiqueta
De
Cualquier fecha
Contiene archivos adjuntos
Para
No leídos
Búsqueda avanzada
1-50 de 75
ELENA ALVIZ RIAÑO
Recibidos MODELO DE NEGOCIO 1035876144
25 nov
valentina velez usu.
Recibidos Modelo de negocio 1152710779
24 nov
veronicamaría gomez.
Recibidos Modelo de negocio 1035850692
24 nov
jhoana gomez rave
Recibidos MODELO DE NEGOCIO 1036518540
Archivar
harold carvajal
Recibidos MODELO DE NEGOCIO 1020407430
24 nov


is:important
Activo
Google
47 de 75
Modelo de negocio 1035858810
Externo
Recibidos
Marcela Obando Bustamante
para mí
dom, 24 nov, 6:11 (hace 11 días)
Cordial saludo
Por medio de la presente, les hago entrega formal del plan de negocios de SABHEE, un proyecto enfocado en brindar terapias holísticas a humanos y animales con el objetivo de promover el bienestar integral psico espiritual.
Agradezco de antemano la oportunidad y el tiempo dedicado que destinaran a la evaluación de este proyecto. Estoy a su disposición para resolver cualquier duda o ampliar información durante el proceso de calificación.
4 archivos adjuntos• Analizado por Gmail
Añadirlo todo a Drive
cédula Marcela O...
certificado de ve...
modelo de negoci...
Plan de inversión ...

ANEXO 10





ANEXO 11

Modelo Canvas

TU PLAN DE NEGOCIO

ALCALDÍA DE GIRARDOTA — Pro Aburrá Norte

Nombre del Emprendimiento	Diseño y Fabricación Industrial JVS
Número de documento de identidad	CE 546756

ITEM A EVALUAR	ENTREGA	CALIFICACIÓN (La calificación es de 0 a 5)	COMENTARIOS
Asociaciones clave	Sí	2	No especifica el tipo de aliados y que recursos o gestión aportan en detalle
Actividades clave	Sí	5	Son las actividades clave para el proposito
Recursos clave	Sí	3	No se considera el talento humano, instalaciones y otros q soporten actividades como Marketing
Propuesta de valor	Sí	5	Esta bien definida
Relación clientes	Sí	3	Muy descritivo, lo ideal es establecer como para un negocio B2B se gestionan relaciones de largo plazo
Segmentos de clientes	Sí	3	Importante el alcance geografico y tipos de industria
Canales de venta	Sí	5	Esta bien definida
Costos de estructura	Sí	5	Esta bien definida
Fuentes de ingreso	Sí	5	Esta bien definida
Total		**4**	

	INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	

Modelo Canvas

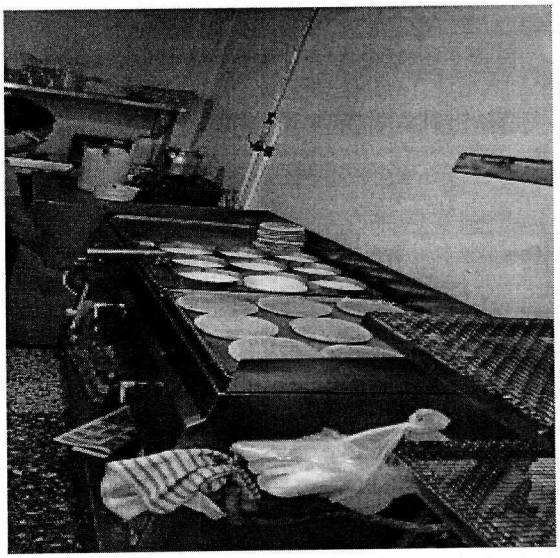
TU PLAN DE NEGOCIO

ALCALDÍA DE GIRARDOTA — Pro Aburrá Norte

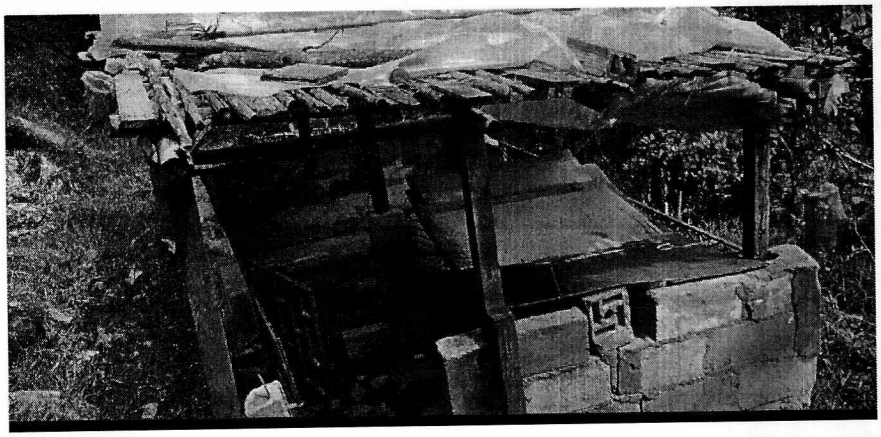
Nombre del Emprendimiento	KLOIT
Número de documento de identidad	1092360294

ITEM A EVALUAR	ENTREGA	CALIFICACIÓN (La calificación es de 0 a 5)	COMENTARIOS
Asociaciones clave	Sí	4,5	IMportante considerar aliados financieros y de gestión y expansión de negocios
Actividades clave	Sí	3,5	Muy bien esas actividades pero se requieren las de soporte administrativo y estrategico que permitan llevar la propuesta de valor al cliente y gestionar la relación con él
Recursos clave	Sí	5	Bien definido
Propuesta de valor	Sí	5	Muy inspiradora
Relación clientes	Sí	5	Muy bien el concepto de comunidad y recompensa
Segmentos de clientes	Sí	5	Apelan a la autoexpresión y es un elemnto muy clave y hay que saberlo comunicar y evidenciar en productos de calidad
Canales de venta	Sí	5	Muy bien
Costos de estructura	Sí	5	Muy bien
Fuentes de ingreso	Sí	5	Muy bien
Total		**4,777777778**	

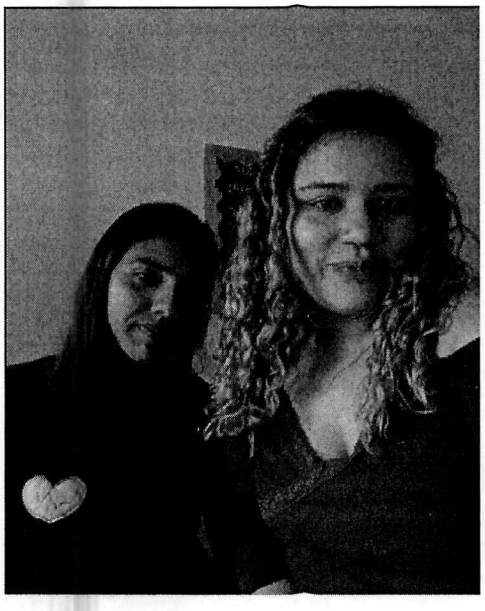
ANEXO 12

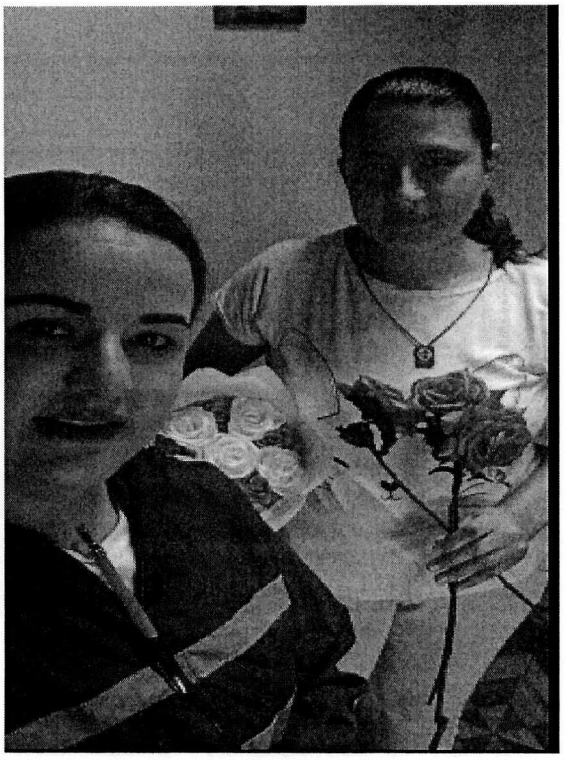




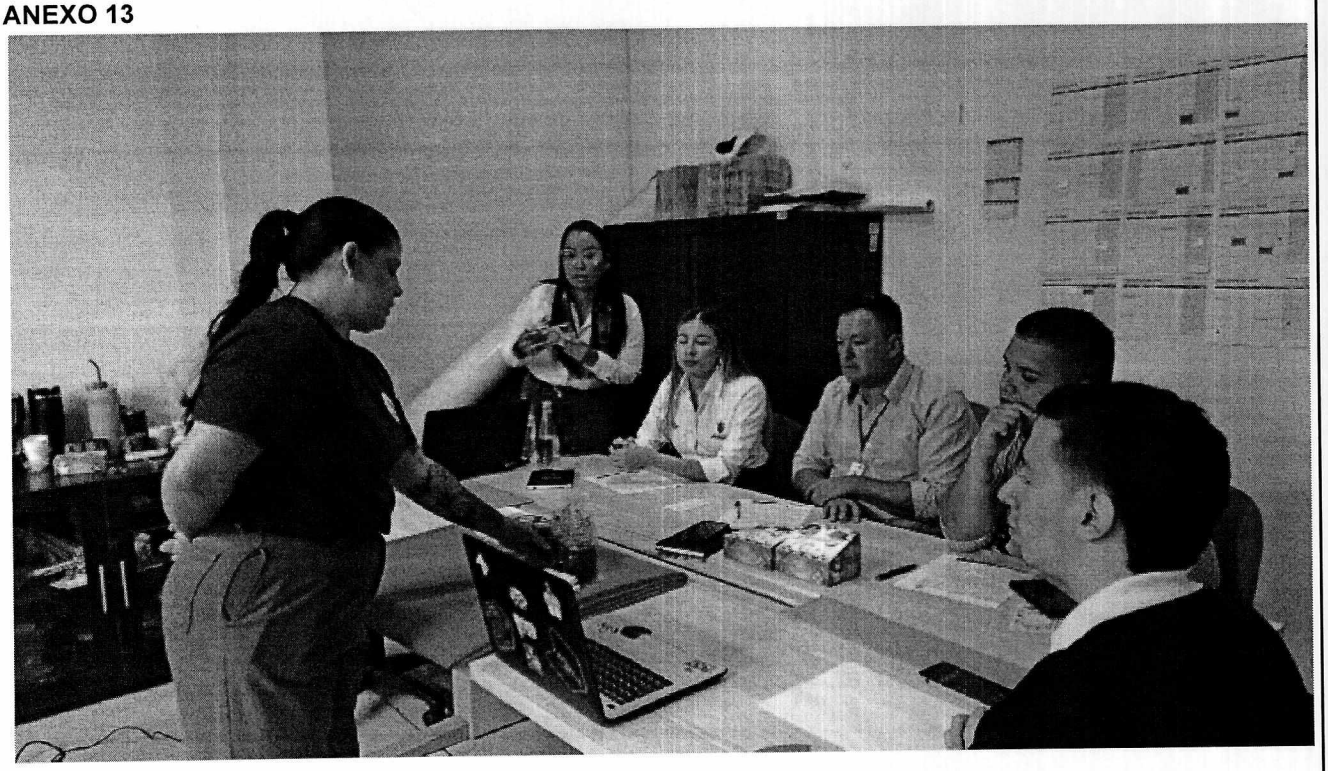


	INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	





ANEXO 13



	INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	



MUNICIPIO DE GIRARDOTA ALCALDÍA	**INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	

Total = 3,903 11:20am

FEG

FECHA: 26/11/24

NOMBRE DEL EVALUADOR: Jorge Ramírez

ENTIDAD QUE REPRESENTA: Sec. Secretaría de Participación Ciudadana DOCUMENTO: 98662[illegible]

EMPRENDIMIENTO A EVALUAR: Peluquería DYG

LUGAR DE EVALUACIÓN DE PITCH: SEDE ALCALDÍA DE GIRARDOTA

EVALUACIÓN PRESENTACIÓN PITCH

INSTRUCCIÓN: A partir de la presentación del PITCH del participante y de la revisión de las cátedras de evaluación para las presentaciones, por parte del evaluador se registrará la asignación del puntaje de calificación para cada criterio, haciendo uso de la escala de 3 a 5. La asignación del puntaje de calificación se hará de manera individual para cada elemento, teniendo en cuenta las descripciones de referencia.

#	Ítem a evaluar	Calificación
1	Domina la idea general del modelo de negocio	4
2	Describe con claridad el contexto de la unidad productiva - actividad principal de la Organización, haciendo referencia a las situaciones que motivaron con su modelo de negocio.	3,1
3	Refiere de forma precisa datos característica sobre el modelo de negocio de su emprendimiento y su entorno.	3,2
4	Tiene suficiente claridad acerca del problema que resuelve el emprendimiento.	3,1
5	Claridad de aspectos comerciales (precio, competencia, oferta , clientes) local, regional, nacional e internacional relacionados con el modelo de negocios del emprendimiento.	3,1
6	Describe en detalle y con claridad los elementos relacionados con costos y gastos, ingresos, ganancias y rentabilidades del modelo de negocio del emprendimiento.	3,2
7	Relieve de forma acertada información específica sobre ventas, compras y oferta productiva disponible del emprendimiento.	3,5
8	Detalla información relacionada con proveedores y aliados comerciales/estratégicos.	3,4
9	Relaciona los clientes que tiene la asociación, satisfacción, canales de distribución, clientes potenciales y mercado objetivo.	3,7
10	Describe con claridad los elementos específicos del producto, ventajas competitivas.	4
11	Detalla elementos claves que generan impacto social en su comunidad.	3,8
12	Detalla características de fortaleza del emprendimiento.	4
13	La presentación del PITCH se ajustó al tiempo establecido.	3,5
14	La estructura del discurso es clara; incluye conceptos claves, presentados y explicados con precisión y brevedad.	3,9
15	Los presentadores muestran dominio de los datos cifrados, estadísticos y persuasivos empleados en el discurso.	4
16	El presentador emplea de buena forma recursos de comunicación asertiva en el discurso.	4
17	Utilizan de manera acertada posturas y gestos a la medida de la presentación del pitch.	4,3
18	El presentador se apoya en elementos gráficos o audiovisuales de manera adecuada (o lleva productos)	4,2

3,666

FIRMA DEL EVALUADOR

MUNICIPIO DE GIRARDOTA ALCALDÍA	**INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	

11:20 am

FEG

FECHA: 26/11/24

NOMBRE DEL EVALUADOR: Everer Ruiz

ENTIDAD QUE REPRESENTA: Secretaría emprendimiento Pro-Nueva Norte

EMPRENDIMIENTO A EVALUAR: Posadas D y G. DOCUMENTO: 98637084

LUGAR DE EVALUACIÓN DE PITCH: SEDE ALCALDÍA DE GIRARDOTA

EVALUACIÓN PRESENTACIÓN PITCH

INSTRUCCIÓN: A partir de la presentación del PITCH del participante y de la revisión de los criterios de evaluación para las presentaciones, por parte del evaluador se registrará la asignación del puntaje de calificación para cada criterio, haciendo uso de la escala de 1 a 5. La asignación del puntaje de calificación se hará de manera individual para cada elemento, teniendo en cuenta las descripciones de referencia.

#	Ítem a evaluar	Calificación
1	Conocimiento general del modelo de negocio	4
2	Describe con claridad el contexto de la unidad productiva - actividad principal de la Organización, haciendo referencia a las situaciones que resuelve con su modelo de negocio.	4.3
3	Refiere de forma precisa datos característico sobre el modelo de negocio de su emprendimiento y su entorno.	3.8
4	Tiene suficiente claridad acerca del problema que resuelve el emprendimiento.	4.3
5	Claridad de aspectos comerciales (precio, competencia, oferta , clientes) local, regional, nacional e internacional relacionados con el modelo de negocios del emprendimiento.	3.8
6	Describe en detalle y con claridad los elementos relacionados con costos y gastos, ingresos, ganancias y rentabilidades del modelo de negocio del emprendimiento.	3
7	Refiere de forma acertada información específica sobre ventas, compras y oferta productiva disponible del emprendimiento.	3.5
8	Detalla información relacionada con proveedores y aliados comerciales/estratégicos.	3.5
9	Relaciona los clientes que tiene la fidelización, satisfacción, canales de distribución, clientes potenciales y mercado objetivo.	4
10	Describe con claridad los elementos diferenciadores del producto, ventajas competitivas.	4.2
11	Detalla elementos claves que generan impacto social en su comunidad.	3.2
12	Detalla características de fortaleza del emprendimiento.	3
13	La presentación del PITCH se ajusta al tiempo establecido.	4.8
14	La estructura del discurso es clara, incluye contenidos claves, presentados y explicados con precisión y brevedad.	4.6
15	Los presentadores muestran dominio de los datos curiosos, estadísticos y persuasivos empleados en el discurso.	3.5
16	El presentador emplea de buena forma recursos de comunicación asertiva en el discurso.	3.8
17	Utiliza de manera acertada posturas y gestos a la medida de la presentación del pitch.	4.6
18	El presentador se apoya en elementos gráficos o audiovisuales de manera adecuada (ej llave producto)	5

3,961

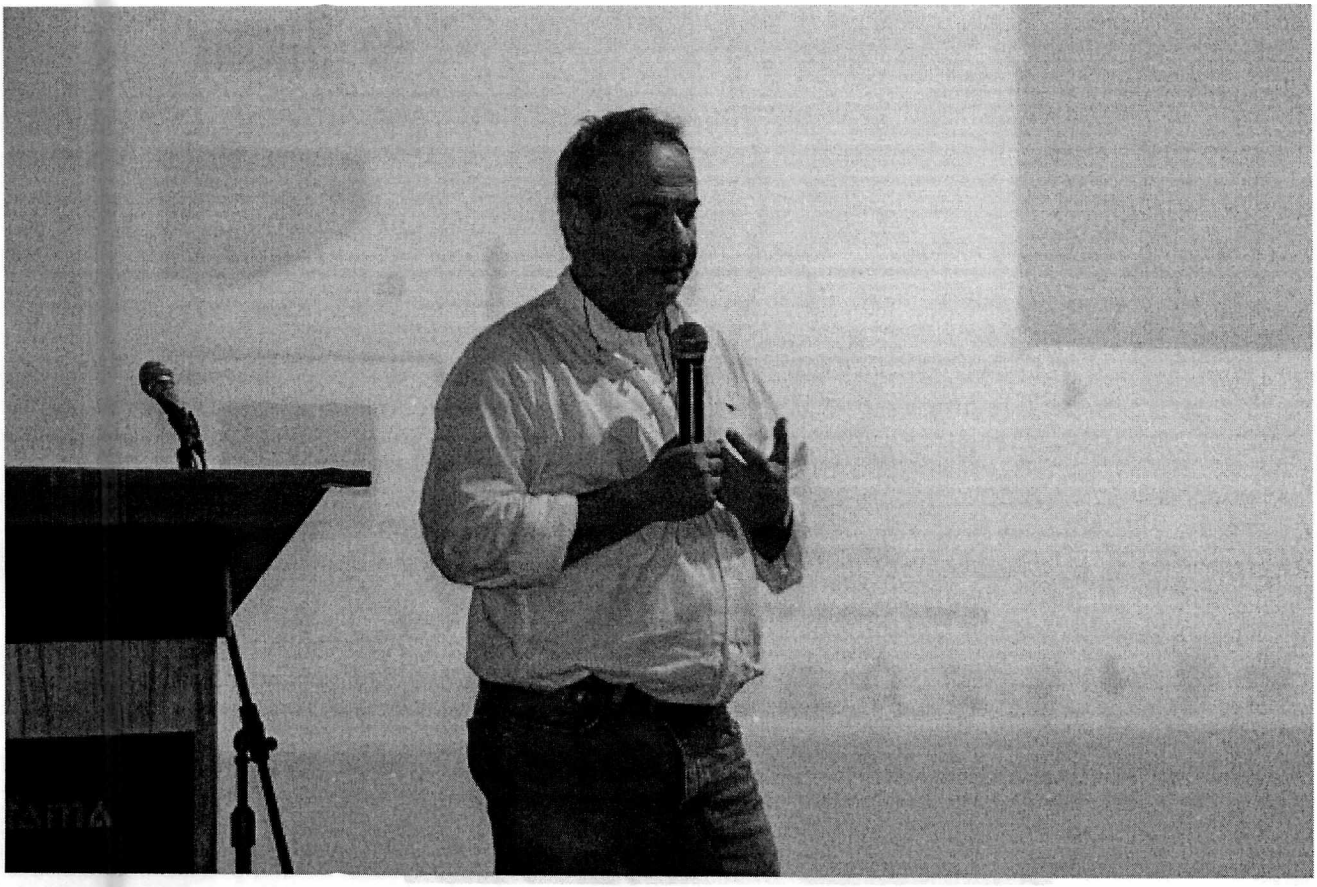
FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 14

Link
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1olpC-mV2Lr044dNEMYKRS4UFO3OTRsP9pagBh46GMc8/edit?usp=sharing

Marca temp	Primer nom	Segundo no	Primer ape	Segundo a	Tipo de Do	HORA PITCH	ASISTE PITCH	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	TOTAL	CALIFICACIÓN VISIT	CALIFICACIÓN MOD	TOTAL GENERAL CA	TIPO NEGOCIO	GANADORES
30/10/2024 10:	Gineth	Vanessa	Ávila	Córdoba	CÉDULA DE CIU	9:10	SI	3,294	4,255	4,288	3,952333333	5	4,94	4,6587	Negocio en marcha (ya c	SI
30/10/2024 11:	Mabel	Cristina	López	Muñoz	CÉDULA DE CIU	9:50	SI	3,372	4,161	3,988	3,506666667	5	4,83	4,4756	Idea de negocio	SI
30/10/2024 11:	Sor	Angela	Osorio	Zapata	CÉDULA DE CIU	10:00	SI	4,5	4,277	3,988	4,255	5	4,83	4,5915	Negocio en marcha (ya c	SI
30/10/2024 11:	Maryory		Cortés	Muñeton	CÉDULA DE CIU	10:30	SI	4,466	3,877	4,722	4,355	5	4,75	4,5815	Negocio en marcha (ya c	SI
30/10/2024 12:	Jorge	Luis	Vergara	Mejía	CÉDULA DE CIU	11:50	SI	4,066	4,333	3,966	4,121666667	5	4,88	4,6795	Negocio en marcha (ya c	SI
30/10/2024 13:	Jhoana		Gomez	Reva	CÉDULA DE CIU	12:10	SI	4,861	4,538	3,927	4,375333333	5	4,63	4,6276	Idea de negocio	SI
30/10/2024 15:	Luis	Alejandro	Bedoya	Olarte	CÉDULA DE CIU	11:10	SI	3,455	4,005	3,720	3,726666667	5	4,94	4,6682	Negocio en marcha (ya c	SI
30/10/2024 15:	María	Fernanda	Melo	Madrid	CÉDULA DE CIU	11:00	SI	4,622	4,544	3,961	4,309	5	4,77	4,5777	Negocio en marcha (ya c	SI
30/10/2024 17:	Elizabeth		Aguirre	Gomez	CÉDULA DE CIU	12:00	SI	4,444	3,994	4,133	4,023666667	3	4,5	4,0571	Idea de negocio	SI
31/10/2024 9:3	Valentina		Vélez	Usuga	CÉDULA DE CIU	11:20	SI	4,861	4,816	4,777	4,818	5	4,8	4,8454	Negocio en marcha (ya c	SI
31/10/2024 9:1	Isabel	Cristina	Marín	Castrillon	CÉDULA DE CIU	10:00	SI	4,755	4,583	4,853	4,731	5	5	4,9193	Negocio en marcha (ya c	SI
31/10/2024 9:2	Natalia		Zapata	Gomez	CÉDULA DE CIU	10:20	SI	4,611	4,583	4,755	4,651333333	5	4,88	4,8354	Negocio en marcha (ya c	SI
31/10/2024 10:	Leidy	Marcela	Obando	Buitemante	CÉDULA DE CIU	11:10	SI	4,738	4,722	4,461	4,640333333	5	4,83	4,8071	Negocio en marcha (ya c	SI
31/10/2024 11:	Luis	Alberto	Madrigal	Morales	CÉDULA DE CIU	10:40	SI	3,844	4,011	3,85	3,901666667	5	5	4,9705	Idea de negocio	SI
31/10/2024 13:	Camilo		Isaza	Lopera	CÉDULA DE CIU	9:10	SI	4,738	4,188	4,244	4,39	5	4,94	4,797	Negocio en marcha (ya c	SI
31/10/2024 23:	Jeferson	David	Correa	Rivera	CÉDULA DE CIU	10:30	SI	3,766	4,65	4,672	4,362666667	5	4,77	4,8038	Negocio en marcha (ya c	SI
1/11/2024 10:0	Lorena		Gil	Gutiérrez	CÉDULA DE CIU	11:10	SI	4,561	4,73	4,35	4,558666667	5	5	4,8661	Idea de negocio	SI
1/11/2024 11:4	Andres	Felipe	Hoyos	Arias	CÉDULA DE CIU	11:20	SI	4,944	4,472	4,711	4,709	5	5	4,9127	Negocio en marcha (ya c	SI
1/11/2024 22:3	Anderson	Esneider	Montoya	Hoyos	CÉDULA DE CIU	11:40	SI	4,638	3,65	3,822	4,12	5	4,87	4,671	Negocio en marcha (ya c	SI
1/11/2024 23:4	Adriana	Patricia	Dataño	Ospina	CÉDULA DE CIU	11:50	SI	4,455	4,538	4,161	4,384666667	5	4,66	4,6454	Negocio en marcha (ya c	SI

ANEXO 15



	INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	



MUNICIPIO DE GIRARDOTA ALCALDÍA	**INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	**Código: A-CO-F-020** **Versión: 01** **Fecha: 01-03-2021**	Girardota con calidad



	INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	



MUNICIPIO DE GIRARDOTA ALCALDÍA	**INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	

ANEXO 16

	LISTA DE ASISTENCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL	**Código: C-MC-F-013**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	

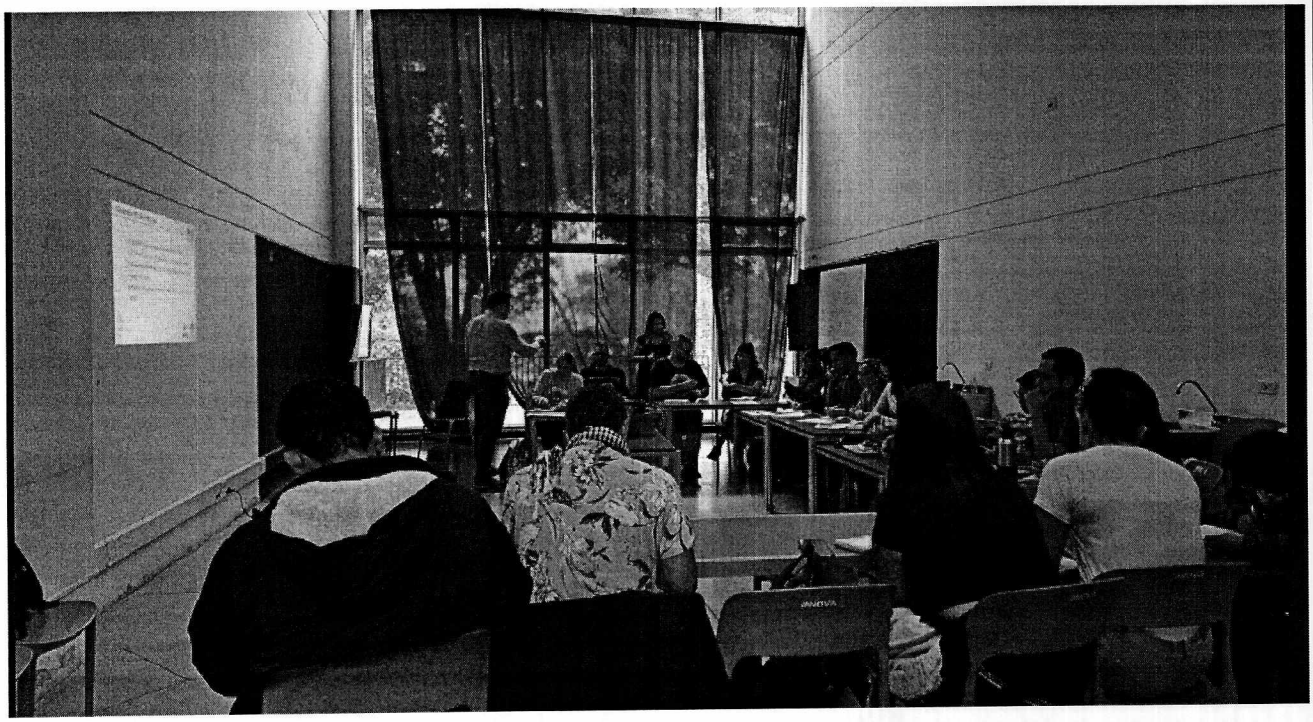
Tema	Gestión Estrategica del negocio - Andres montoya Jaramillo	**Fecha**			
Responsable / facilitador	Corporación Empresa Pio Abaria norte	**Día**	**Mes**	**Año**	
Objetivo	Fortalecimiento fondo de Emprendimiento G.	10	DIC	2024	
Lugar	Parque Innova Salón #3	**Hora inicio**	9:00am	**Hora final**	12:00pm

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA. Toda la información aquí recolectada es confidencial y su uso es estrictamente estadístico y misional, en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial, de conformidad a lo establecido en el artículo 2 de Ley 1266 de 2008, así mismo en lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y demás normas que le adicionen y/o modifiquen.

N°	Nombres y apellidos completos	N° documento	Barrio/ vereda donde reside	Teléfono/ celular	Organización a la que pertenece	POR FAVOR SEÑALE CON "X" LA CONDICIÓN QUE CUMPLA																Firma
						Zona		Género		Rango de edad					Grupo poblacional							
						Rural	Urbana	Hombre	Mujer	De 0 a 5 años	De 6 a 11 años	De 12 a 18 años	De 19 a 26 años	De 27 a 59 años	De 60 años en adelante	Afrodescendiente	Indígena	Campesino/a	Discapacitado	Víctima del conflicto	LGTBI	Otro	
1.	Jefferson David Cano R	1035868859	Aurora	3134322621			X						X									
2.	Alycia Madrigal M	70-323[illegible]	Aurora	3126022[illegible]		X								X								
3.	Elizabeth Aguirre	1017246417	manga Aguirre	304630 0981		X								X								
4.	Natalia Zapata Gomez	1035857353	Cll San Diego	3108511856			X							X								
5.	[illegible]	1035870551	La Aurora	3219356790			X							X								
6.	MARCELA OSPINO BRITO	1035870680	[illegible]	3105[illegible]65		X								X								
7.	Adriana Catano Ospina	32.255512	Calle San Diego	3023541179			X		X					X							X	
8.	Andrés Felipe Hoyos Arias	1035870527	Nuevo Horizonte	3226316719			X							X								

MUNICIPIO DE GIRARDOTA ALCALDÍA	**INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	**Código: A-CO-F-020** **Versión: 01** **Fecha: 01-03-2021**

Girardota con calidad



ANEXO 17

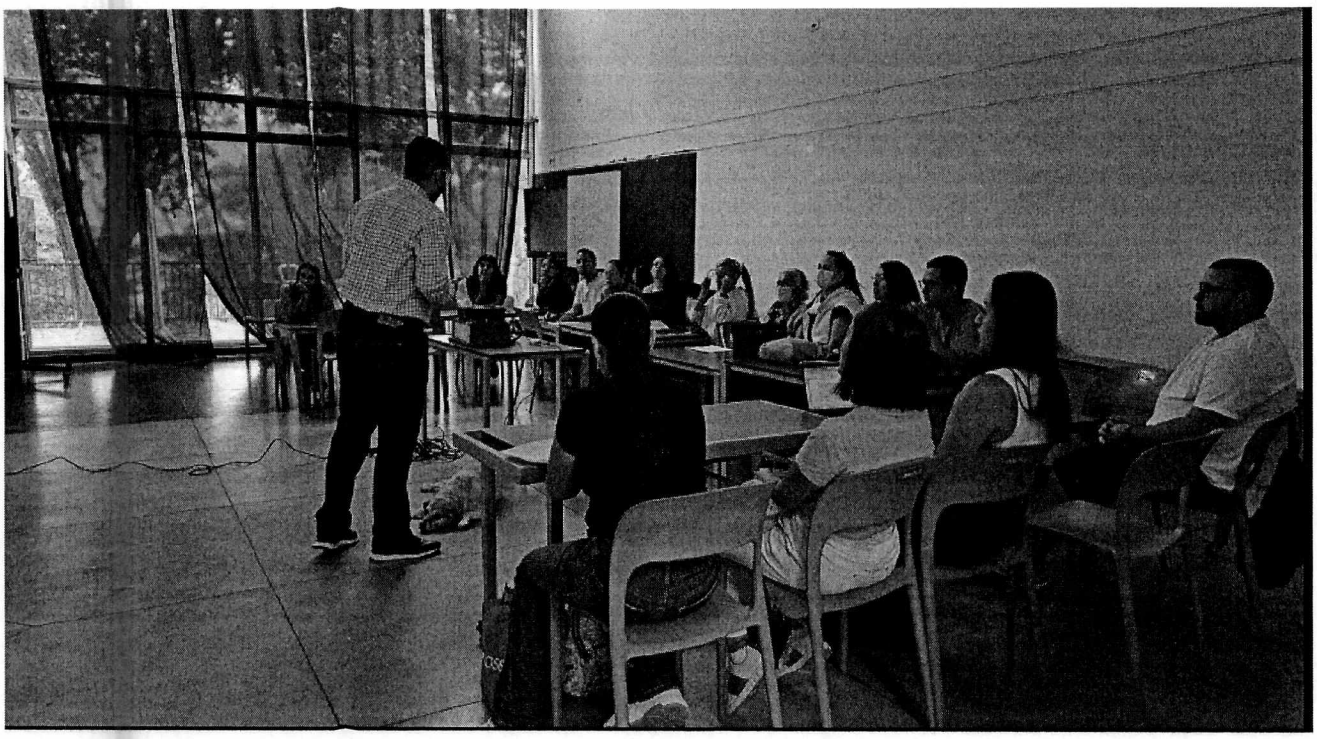
	LISTA DE ASISTENCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL	**Código: C-MC-F-013** **Versión: 01** **Fecha: 01-03-2021**

Girardota con calidad

Tema	Fidelización de clientes	Fecha		
Responsable / facilitador	Corporación Pro-Abura norte	Día	Mes	Año
Objetivo	Fortalecimiento fondo de Emprendimiento Girardota	13	12	24
Lugar	Parque Innova Salón #3.	Hora inicio	9:00am	Hora final 12:00pm

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA. Toda la información aquí recolectada es confidencial y su uso es estrictamente estadístico y misional, en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial, de conformidad a lo establecido en el artículo 2 de Ley 1266 de 2008, así mismo en lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y demás normas que le adicionen y/o modifiquen.

N°	Nombres y apellidos completos	N° documento	Barrio/ vereda donde reside	Teléfono/ celular	Organización a la que pertenece	POR FAVOR SEÑALE CON "X" LA CONDICIÓN QUE CUMPLA																	Firma
						Zona		Género		Rango de edad					Grupo poblacional								
						Rural	Urbana	Hombre	Mujer	De 0 a 5 años	De 6 a 11 años	De 12 a 18 años	De 18 a 26 años	De 27 a 59 años	De 60 años en adelante	Afrodescendiente	Indígena	Campesino/a	Discapacitado / Victima del conflicto	LGBTIQ+	Otro	
1.	Gineth Vanessa Avila Cortes	1035862841	Aurelio Mejia	3122958880	—		X		X					X									
2.	Maryori Cortes	44003857	El Cerro	3113311283			X		X					X									
3.	Luis Alejandro Bedoya O.	1035853339	Santa Ana	3207447379			X	X						X									
4.	Jhoana Gomez Pave	1036518870	el Pedrero	3004682068			X		X			X											
5.	Mª Fernanda Melo Madrid	1092360899	Llanos 3	3184116825			X		X					X									
6.	Elizabeth Aguirre Gomez	1017249117	Mangas Arriba	304 630 6981		X			X					X									
7.	MARCELA OSPINA	1035983810	Mangas Arriba	3136335665		X			X					X									
8.	Camilo Isaza Lopera	1035874661	Llanos 3	3218356740				X	X					X									



ANEXO 18

LISTA DE ASISTENCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL

Código: C-MC-F-013 | Versión: 01 | Fecha: 01-03-2021

Tema	Social Media	Fecha		
Responsable / facilitador	Corporación Empresarial Pio-Abaria norte	Día	Mes	AÑO
Objetivo	Fortalecimiento Fondo de Emprendimiento Girardotano 12	12	12	24
Lugar	Parque innova Salón #13	Hora inicio 9:00 am	Hora final 12:00 pm	

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA. Toda la información aquí recolectada es confidencial y su uso es estrictamente estadístico y misional, en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial, de conformidad a lo establecido en el artículo 2 de Ley 1266 de 2008, así mismo en lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y demás normas que le adicionen y/o modifiquen.

N°	Nombres y apellidos completos	N° documento	Barrio/ vereda donde reside	Teléfono/ celular	Organización a la que pertenece	POR FAVOR SEÑALE CON "X" LA CONDICIÓN QUE CUMPLA																Firma
						Zona		Género		Rango de edad					Grupo poblacional							
						Rural	Urbano	Hombre	Mujer	De 0 a 5 años	De 6 a 11 años	De 12 a 18 años	De 19 a 26 años	De 27 a 59 años	De 60 años en adelante	Afrodescendiente	Indígena	Campesino/a	Reincorporado/a	Víctima del conflicto armado	LGBTI	Otro	
1.	Sor Angela Osorio	39355362	Buenos Aires	373 7 84 37 63	Procolectos sor sagrario		X		X					X				X					Sor Angela
2.	Natalia Zapata Gómez	1035857353	Girardota	3108311856			X		X					X									Natalia Z.G.
3.	Isabel Cristina Marín	1003586664	Girardota	3165691119			X		X					X									Isabel Marín
4.	Elizabeth Aguirre Go	1017246811	Manga Arriba	3016309181		X			X					X									Elizabeth.
5.	Andres Felipe Hoyos	1035876520	Nueva Horizonte	3226264299	Dekho		X	X						X									Andres Hoyos
6.	Luis Alejandro Bedoya O	1036876539	Santa Ana	3007676599			X	X						X									Luis
7.	MARCELA OSORIO	1035851230	Nueva Horizonte	3045315615		X			X					X									Marcela Osorio
8.	Camilo Isaza Lopera	1035841641	Nueva Horizonte	3124356498			X	X						X									Camilo
	Adriana Catalina O. Valentina Vélez Usma	32 255512 / 3162743779	Nueva Horizonte / Matasano	3235411393 / 3047028110	ANS COL	X		X						X							X		Adriana C. Valentina Vélez U.
						X		X						X									

MUNICIPIO DE GIRARDOTA ALCALDÍA	**INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	**Código: A-CO-F-020**	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	



ANEXO 19

	LISTA DE ASISTENCIA CON ENFOQUE DIFERENCIAL	Código: C-MC-F-013	Girardota con calidad
		Versión: 01	
		Fecha: 01-03-2021	

Tema	Liderazgo y habilidades blandas	Fecha	Día	Mes	Año
Responsable / facilitador	Participación Empresarial Piedecuesta		11	Dic	2024
Objetivo.	fortalecimiento fondo de emprendimiento Girardota	Hora inicio	9:00am	Hora final	12:00pm
Lugar	Parque innova Salón #3				

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA. Toda la información aquí recolectada es confidencial y su uso es estrictamente estadístico y misional, en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial, de conformidad a lo establecido en el artículo 2 de Ley 1266 de 2008, así mismo en lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y demás normas que la adicionen y/o modifiquen.

N°	Nombres y apellidos completos	N° documento	Barrio/ vereda donde reside	Teléfono/ celular	Organización a la que pertenece	POR FAVOR SEÑALE CON "X" LA CONDICIÓN QUE CUMPLA																Firma
						Zona		Género		Rango de edad					Grupo poblacional							
						Rural	Urbana	Hombre	Mujer	De 0 a 5 años	De 6 a 11 años	De 12 a 18 años	De 19 a 26 años	De 27 a 59 años	De 60 años en adelante	Afrodescendiente	Indígena	Campesinos	Discapacidad	Víctima del conflicto	Otro	
1.	Maryory Cortes M.	44008859	La cejita	3135412550			X	X						X								
2.	Camilo Pinzon Lopez	1035854241	La Mina	3219378796			X	X						X								
3.	Sor Angela Osorio	39355308	Juan 23	373 7721 7763	Productos Sorsazon		X	X						X								
4.	Natalia Escarpeta Gómez	1035852753	209	3108311856			X		X					X								Natalia S.G.
5.	Alberto Eladio Gallego	70.323.249	N. 41161	3126673614		X		X						X								Luis A.M.
6.	Elizabeth Aguirre Cortez	1082216413	Mangos Arriba	3011630 cel 321		X			X					X								Elizabeth A.
7.	Marcela Quintero	1035852562	Mangos Arriba	3013856562		X			X					X								
8.	Adriana Cataño	32 255	Arriba	3023911733	A Nadie Conoce.		X		X					X								Adriana C.

ANEXO 20


Girardota
FEG
Conector Fondo de Emprendimiento Girardotano 2024
La Subsecretaría de Participación Ciudadana y Economía Solidaria
Otorga reconocimiento a:
ISABEL CRISTINA MARIN CASTRILLON
Por formación de 9 horas en el modelo de negocio del Fondo de Emprendimiento Girardotano (FEG)
Juan Felipe Arias Fonnegra
Director Ejecutivo
Corporación Empresarial
Pro Alcaldía de Girardota

ANEXO 21

	Correo elec	Nombre del emprendimiento o idea de negocio.	Aplica Cuenta de Cobro	Certificación Bancaria	Fotocopia Documento	Rut	Cámara de comercio	Cuenta de	Observaciones
5886	gineth_1@hotm	Dra Gineth Avila-Método GIVA	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
0448	mclopezmu@ho	Productos de Limpieza para el Hogar	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
7163	sorangelaosoric	Productos sorsazón	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de Cobr	
1250	maryorymona@	María paz velas decorativas	Sí	Certificado bancario	Documento identidad	Rut	Cámara de Comercio		En el momento del pago es necesario hacer retenció del 2.5%
3244	jorgevergara199	Café de la cascada	Sí	Certificado bancario	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
2068	jhoanagomezra	Yopoyo	Sí	Certificado bancario	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
1579	luisbedoya9011	SANStore	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	Solucionado
3625	fernandamadrid	Kioit	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
0981		Frutycheladas	Sí	Certificado bancario	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
3110	valentinavelez1	Club de chalantería la esmeralda	Sí	Certificado bancario	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	No ha entregado certificado bancario, a la espe aun
3119	isa.oria93@hotr	Vainilla repostería	Sí	Cuenta bancaria	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	Ya esta creado como proveedor
1856	comoencasaal	Como en Casa sala cuna	Sí	Certificado	Cedula	Rut	Cámara de comercio	Cuenta de cobr	
3665	dadama0991@	SABHEE	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
3124	albeiromad123	Wacana taller	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
5790	camiloisazaza@	Plaquitas _pets	Sí	Certificado bancario	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	
5325	jefersondavidco	Barbería	Sí	Certificado	Cedula	Rut		Cuenta de cobr	Corregido

ANEXO 22

ellos ni las entidades que representan están incursos en causal de inhabilidad o de incompatibilidad. La inexactitud sobre esta afirmación constituirá causal de incumplimiento y dará derecho a las partes para dar por terminado el presente contrato en el momento en que se verifique tal inexactitud.

CLÁSULA VIGÉSIMA CUARTA. LUGAR DE EJECUCIÓN: El presente contrato se ejecutará en el municipio de Girardota

CLÁSULA VIGÉSIMA QUINTA. REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN: El contrato queda perfeccionado a partir de la firma de las partes.

PARÁGRAFO PRIMERO: EL EMPRENDEDOR tendrá un plazo de un (1) día calendario contado a partir del recibo de la minuta para suscribirla y allegar a PRO ABURRÁ NORTE la documentación requerida, vencido este término sin cumplir este requisito se entenderá que **EL EMPRENDEDOR** renuncia a su ejecución a menos que acredite ante **PRO ABURRÁ NORTE** una situación de caso fortuito y/o fuerza mayor.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEXTA. DOMICILIO: Las notificaciones, comunicaciones y correspondencia entre las partes se enviarán a las siguientes direcciones:

PRO ABURRÁ NORTE
DIRECCION: CARRERA 51 # 50 A 48 COPACABANA ANTIOQUIA
EMAIL: administrativo@proaburranorte.org
TELÉFONO: +57 310 3275145

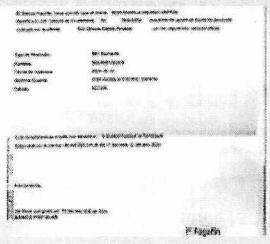
EMPRENDEDOR: Luis Alejandro Bedoya Clarke
DIRECCIÓN : Carrera 9 # 10C 25 - Torre 3, Apto 301
EMAIL: luisbedoya9011@hotmail.com
TELÉFONO: 3007508579

MUNICIPIO DE GIRARDOTA ALCALDÍA	**INFORMES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**	**Código: A-CO-F-020** **Versión: 01** **Fecha: 01-03-2021**	Girardota con calidad

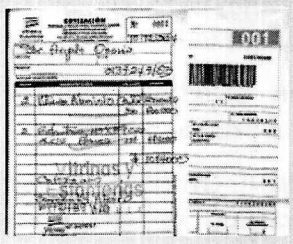
cédula mamá .pdf



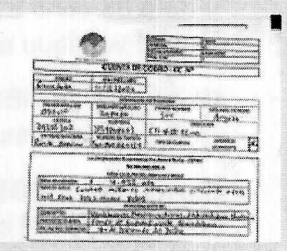
certificado cuenta ...



cotizaciónes.pdf



cuenta de cobro .p...



rut sor Angela .pdf



ANEXO 23


FEG
Fondo de Emprendimiento
Girardotano
+80
20
Invesa
Invesa, Comprometidos con la Seguridad y el Bienestar de Nuestros Empleados y Comunidades
Inf Norte
#JUNTOSIMP

Nota. Entrega de archivos digitales, fotográficos, físicos o cualquier inherente a las actividades que realiza el contratista

Para constancia de lo anterior el interventor o supervisor del contrato, deberá firmar aquí después de verificar los archivos o los sustentos del presente informe.

ERICA YANET ARIAS GARCIA
SUBSECRETARIA DE PARTICIPACION CIUDADANA Y ECONOMIA SOLIDARIA
INTERVENTOR O SUPERVISOR

7. En consecuencia el Municipio de Girardota como entidad contratante deberá cancelar la suma de **cuarenta y nueve millones novecientos cincuenta y seis mil novecientos veintiséis pesos con ocho centavos M/L)** ($ 49,956,926,8), por los servicios efectivamente prestados en el periodo del 01 al 16 de Diciembre del 2024

JUAN FELIPE ARIAS FORONDA
Representante Legal
Corporación Empresarial Pro-Aburra Norte "Cepan"

DARIO DE JESUS SUAZA ESPINOSA
Contador Público Titulado de la Universidad Cooperativa de Colombia
TP. 55220 de la junta Central de Contadores de Colombia.
Asesorías contables - tributarias y Financieras

Medellín, Diciembre 16 de 2024.

Señores
ALCALDIA DE GIRARDOTA
Ciudad

CERTIFICACIÓN

CORPORACION EMPRESARIAL – PROABURRA NORTE

En mi calidad de Contador Público titulado de la Universidad Cooperativa de Colombia, con tarjeta profesional N° 55220 – T de la junta central de contadores de Colombia, y obrando en mi calidad de Revisor Fiscal de la **Empresa CORPORACION EMPRESARIAL PRO ABURRA NORTE**, con Nit.890.982.636 – 6, en cumplimiento del artículo 50 de la ley 789 de 2002, certifico que:

La entidad se encuentra al día en el pago de todas las obligaciones laborales (salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales y de seguridad social) de todo el personal vinculado a la empresa actualmente desde los últimos seis meses hasta la fecha del mes de diciembre de 2024. El último pago realizado a la seguridad social fue el día 04 de diciembre de 2024, según planilla Nro. E-74819237, para los servicios de salud del mes de diciembre de 2024.

De igual forma certifico que la nómina se cancela oportunamente cada quince (15) días hasta la fecha y desde los últimos seis (6) meses se encuentran a paz y salvo por este concepto.

La presente certificación se expide a solicitud de la Empresa ALCALDIA DE GIRARDOTA, y solo podrá ser utilizado para los fines pertinentes de la certificación

Para dar constancia firmo,

DARIO DE JESUS SUAZA ESPINOSA
Contador Público titulado de la UCC
Revisor Fiscal
TP. 55220-T de la JCC

Transacción Aprobada

Su planilla ha sido enviada y pagada con éxito. Por favor imprima este comprobante como soporte del envío y pago de su planilla.

enlace operativo

Información de la Planilla Pagada	
Nit de comercio Operador de Información	900089104-5
Razón Social del Operador de Información	Enlace Operativo
Descripción	Pago de SuAporte
Fecha	2024-12-04, 04:05:09 PM
Periodo de Cotización Otros Riesgos	noviembre de 2024
Periodo de Cotización Para Salud	diciembre de 2024
Empresa	CORPORACION EMPRESARIAL PRO ABURRA NORTE
NIT	NI 890982636
Código Sucursal (Nombre)	( )
Referencia de Pago/ Número Planilla	74819237
Tipo de Planilla	E
Número Transacción Bancaria/ CUS	1100770603
Banco	(1007) - BANCOLOMBIA
Valor	$ 14.401.500
Estado de la Transacción	Aprobada
Dirección IP de Origen	www.suaporte.com.co

Nit	Código	Administradora	Número Afiliados	Valor sin Mora	Total Intéreses Mora
N800224808	230301	PORVENIR	1	$ 529.500	$ 0
N800229739	230201	PROTECCION	3	$ 1.853.700	$ 0
N900336004	25-14	COLPENSIONES	4	$ 1.761.500	$ 0
N800227940	231001	FDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS COLFONDOS	1	$ 2.011.200	$ 0
N900156264	EPS037	NUEVA EPS	2	$ 795.100	$ 0
N800088702	EPS010	EPS SURA	6	$ 3.449.600	$ 0
N901037916	MIN002	ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS SS ADRES	1	$ 414.200	$ 0
N890903790	14-11	ARL SURA	9	$ 231.700	$ 0
N890900841	CCF04	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANT	9	$ 1.491.000	$ 0
N899999034	PASENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SEN	9	$ 745.600	$ 0
N899999239	PAICBF	ICBF	9	$ 1.118.400	$ 0
		SubTotales:		$ 14.401.500	$ 0
		Total a Pagar:			$ 14.401.500

Enlace Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

ALCALDIA MUNICIPIO DE GIRARDOTA

Que el contador público **DARIO DE JESUS SUAZA ESPINOSA** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 98534402 de ITAGUI (ANTIOQUIA) Y Tarjeta Profesional No 55220-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********
****

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

9 0 C D D 1 D 7 E 4 7 1 C B 0 A

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

ALCALDIA MUNICIPIO DE GIRARDOTA

Que el contador público **DARIO DE JESUS SUAZA ESPINOSA** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 98534402 de ITAGUI (ANTIOQUIA) Y Tarjeta Profesional No 55220-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS **********************************
****
****

Dado en BOGOTA a los 16 días del mes de Diciembre de 2024 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

Sandra M Barrios
SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO



55220-T

DARIO DE JESUS
SUAZA ESPINOSA
C.C. 98534482
RESOLUCION INSCRIPCION 135 FECHA 11/09/97
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

V. Presidente

FIRMA DEL TITULAR

Esta tarjeta es el unico documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta devolverla al Ministerio de Educación Nacional - Junta Central de Contadores.

011684

Para LA ALCALDIA DE GIRARDOTA, Anexo a la certificación de Parafiscales a Noviembre de 2024, de la Coporación Empresarial PRO ABURRA NORTE, NIT. 890.982.636 – 6

Diciembre 04 de 2024.

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **98.534.402**

SUAZA ESPINOSA

APELLIDOS

DARIO DE JESUS

NOMBRES



Copia para Licitación Alcaldía Girardota – Proaburra Norte Diciembre 04-2024



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **03-SEP-1971**

ITAGUI
(ANTIOQUIA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.64 ESTATURA **O+** G.S. RH **M** SEXO

31-OCT-1989 ITAGUI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-0100100-00137515-M-0098534402-20081215 **0008**136041A 1 2070015646

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14963627001

(415)7707212489984(8020) 000001496362700 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 9 0 9 8 2 6 3 6	6	Impuestos de Medellín 1 1	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CORPORACION EMPRESARIAL PRO-ABURRA NORTE "CEPAN"

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Antioquia 0 5	Copacabana 2 1 2

41. Dirección principal
CR 51 50 A 48

42. Correo electrónico asistente@proaburranorte.org

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 0 3 2 7 5 1 4 5	3 0 0 3 0 2 6 0 7 5

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 8 9 9	1 9 7 7 0 9 0 8	9 4 1 1	2 0 2 0 1 2 1 0				

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	4	7	9	1	4	4	2	4	8	5	2	5	5													

04- Impto renta y compl. régimen especial
07- Retención en la fuente a título de rent
09- Retención en la fuente en el impuesto
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros		Exportadores				
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2 3
54. Código				57. Modo		
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20				58. CPC		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [X] NO [ ] 60. No. de Folios: 3 61. Fecha 2023 - 11 - 21 / 11 : 00: 04

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre GARCIA PEÑA RODRIGO FRANCISCO
985. Cargo Gestor II

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO