En el marco de la apertura e inauguración del CCAT de cara a la comunidad, el equipo de comunicaciones se ha articulado y ha trabajado para posicionar a YAWA como un referente regional para la ciencia, el arte y la tecnología, un lugar donde ciudadanos, familias, empresarios, startups, academia y sector público podrán explorar y experimentar en áreas como las ciencias exactas, las artes performativas y la tecnología digital.

Ronda de medios, ruedas de prensa, free press y medios

Para lograr visibilizar este gran proyecto de ciudad, se realizó una invitación a los medios de comunicación locales y nacionales para presentarles el CCAT con un recorrido en el que pudieron conocer de primera mano sus espacios, sus actividades y su proyección. En esta invitación, alrededor de 40 asistentes, entre periodistas, camarógrafos y demás invitados, fueron atendidos por la Señora María Eugenia Lloreda, Diana Muñoz, directora general del proyecto y la coordinadora de comunicaciones y mercadeo. Los invitados realizaron un recorrido por todas las instalaciones, disfrutaron de una presentación en el planetario y de la explicación demostrativa del funcionamiento de la sala Mocap.

Foto 22: Recorrido de atención a medios

Los medios de comunicación invitados a este recorrido también fueron invitados a ser parte de la ceremonia de inauguración de YAWA. Como resultado de esta visita se generaron de manera orgánica - no paga – más de **20 notas free press** en los diferentes medios locales y nacionales.

Entre los principales medios asistentes al recorrido de reconocimiento de YAWA se encuentran: *Anexo 44. Asistencia de medios locales y nacionales.*

- El País
- El tiempo
- Diario Occidente
- Telepacífico
- 90 minutos
- RCN radio
- Caracol Radio
- Tu barco
- Comunicaciones Alcaldía de Cali
- Univalle Tv

- **Rueda de prensa del alcalde**

El alcalde de Cali, Alejandro Eder realizó en las instalaciones del CCAT una rueda de prensa con aproximadamente 100 periodistas para presentar la programación oficial de la COP16 a realizarse en la ciudad del 21 de octubre al 1º de noviembre.

Foto 23: Rueda de prensa de presentación de la programación de la COP16

El 25 de octubre, en el marco de la programación de la COP16, el señor alcalde realizó un encuentro de alcaldes donde, en compañía de 7 alcaldes del país hablaron sobre las economías ilegales y su efecto en la biodiversidad de sus ciudades.

Este evento puso en la mira de todos los medios de comunicación locales y nacionales la dinámica de Circuito Terra en el marco de la COP16 y las instalaciones de YAWA,

destacando la versatilidad de sus instalaciones y la capacidad de poder reunir alrededor de 500 personas ubicadas cómodamente en la plaza sur.

Foto 24: Encuentro de alcaldes – 25 octubre 2024

De igual manera, en el transcurso del mes de octubre el equipo de comunicaciones recibe a diferentes medios de comunicación que acuden al CCAT a realizar notas y reportajes para dar a conocer a YAWA y las actividades que se realizaron en sus instalaciones. Así mismo, en el marco de la COP16 el centro de ciencia, arte y tecnologia de Cali recibió diferentes equipos de programas de televisión, quienes realizaron notas en directo para sus programas, destacando su innovación

Entre ellos:

- Tardes del Sol - Directo
- 90 minutos - Directo
- Caracol (medio dia y emisión 7 pm) - Directo
- Dia a día - Directo
- El Espectador- IG, en vivo en Circuito Terra y notas de resumen de la COP16 hechas en las instalaciones de YAWA

Foto 22: Presentación en vivo del noticiero Caracol

También, en el ecosistema digital, fuimos visitados por diferentes actores, exponentes, directores, artistas e influencers que destacaron la programación e invitar a los ciudadanos a conocer el nuevo espacio para la familia en Cali.

De igual manera, en el mes de octubre, el equipo de comunicaciones de CCAT realizó 3 boletines de prensa, los cuales fueron compartidos a la coordinación de comunicaciones de SDE para hacer difusión en medios de comunicación y página de la alcaldía de Cali. *Anexo 45. Boletines de prensa.*

Eventos en los que se han participado

En el marco de la apertura del centro de ciencia, arte y tecnología, diferentes eventos se han realizado en las instalaciones, de los cuales el transcurso del mes de octubre YAWA ha tenido participación. *Como se informa en el punto 6.2* de este informe, hicimos parte del desarrollo de las conversaciones del evento: Impulsemos juntos la inversión de impacto I WWF, también del evento Adaptación multimedia e interactiva del libro "Colombia nos Inspira: Sostenibilidad" de la Universidad Cooperativa de Colombia y haremos parte del evento 'Cali 500+' Un plan colaborativo entre diferentes sectores de la ciudad, el cual marca una visión para el desarrollo sostenible de la ciudad.

Implementación de la estrategia de comunicación presentada por SDE

Teniendo en cuenta la estrategia de comunicaciones planteada por la SDE, el tono de la comunicación planteado y el público objetivo de YAWA, y en cumplimiento de los objetivos principales de posicionar el CCAT como un espacio inclusivo donde se construye la Cali del futuro a través de la ciencia, el arte y la tecnología, el equipo de comunicaciones ha trabajado en creando mensajes, videos y en general publicaciones y acciones en las cuales ha sobresalido la importancia de la co-creación con los representantes de los diferentes sectores, presentados en los capítulos inmediatamente anteriores.

Así, con los videos y publicaciones generadas, la estrategia que el equipo de comunicaciones realiza día a día está encaminada en posicionar la marca como un espacio innovador, donde se generan conexiones de valor y se da el espacio para la movilización social gracias a la tecnología.

¡En Yawa, todo comunica! Es por ello que, como parte importante de la estrategia de posicionar el nombre del nuevo centro de ciencia, arte y tecnología como Yawa, se crearon dos grandes letreros iluminados que impactan a todos los transeúntes y visitantes: uno frontal al edificio y otro lateral de 5mt x 2 mt aproximadamente; Como

complemento y para ofrecer mayor información a los visitantes, se instaló una placa, ubicada a la entrada del recinto, en la cual brinda a propios y turistas la explicación del significado del nombre Yawa (ver más en el punto 7.5.5). De igual manera, el material informativo, y señalética ubicada en los diferentes espacios del recinto cumple con los lineamientos del manual de marca, manteniendo una coherencia en tonos, imagen y marca.

Asi mismo, en el material interno de papelería, en los souvenirs y en las prendas de uso institucional, se encuentra la marca Yawa, creando uniformidad y un mensaje solido para todos quienes visitan el espacio o generan interacción de una u otra manera con el proyecto. *Anexo 45.1 Material de imagen y marca.*

7.4 Producciones

Las producciones en el contexto de YAWA se refieren a la creación de contenido audiovisual y multimedia que promueve las actividades, programas y la identidad del centro. Esto incluye la producción de videos institucionales que muestran el impacto y las iniciativas de YAWA, así como el clipping de publicaciones que recoge las menciones y coberturas de medios sobre el centro. Además, dentro de las producciones se encuentra la creación de personajes como Chontabot, que sirven como herramientas de comunicación visual y digital para conectar con diversos públicos, especialmente en el ámbito educativo y juvenil. Las producciones son fundamentales para reforzar la imagen de marca de YAWA, generar visibilidad y crear material promocional que respalde las campañas de comunicación y mercadeo, ayudando a posicionar al centro como un líder en innovación, ciencia y tecnología.

7.4.1 Video Institucional

Para realizar la grabación del video institucional del CCAT se realizó en el mes de septiembre una propuesta de guion y maquetación. Con la aprobación de este guion por parte de la secretaria de Desarrollo Económico se procede a la grabación y producción del video.

Destacando la intención del video, el cual tiene como objetivo dar a conocer los servicios del CCAT y cómo los caleños serán parte de este gran proyecto de ciudad, resaltando la innovación de la sala Mocap y el planetario para toda la familia, se procede a hacer un casting de ciudadanos caleños que representen al caleño, a las familias caleñas y a los jóvenes innovadores.

Este casting se realiza con la participación de los jóvenes del grupo de becarios de la UNIAJC y algunos voluntarios del programa de comunicaciones. Este casting deberá ser aprobado por comunicaciones de la SDE.

Para la realización de las grabaciones se requiere de las instalaciones totalmente libres de mobiliarios y otros elementos que no sean propios del centro, por lo cual la fecha de grabación se ha pospuesto hasta terminar todo el montaje dispuesto para la realización de la COP16.

La producción final de este video tiene un cronograma de grabación, producción y post producción de aproximadamente 20 días, dando inicio la tercera semana de noviembre.

El producto final se obtendrá para la segunda semana del mes de diciembre y quedará a disposición de la aprobación del equipo de comunicaciones de la Alcaldía. *Anexo 46. Primera entrega video Institucional.*

CRONOGRAMA				
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - VIDEO INSTITUCIONAL / SESSIÓN FOTOGRÁFICA Y RECORRIDO 360				
ACTIVIDADES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
DESARROLLO				
Revisión de Maqueta guión institicional y reescritura de copy	X			
Solicitud de requerimientos y equipos técnicos base	X			
PRE PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN				
Testeo de equipos técnicos		X		
Casting de actores, voz en off e intérprete de señas		X		
Plan de rodaje Defintivo		X		
Rodaje Video Institucional			X	
Sesióno fotográfica			X	
Rodaje recorrido 360			X	
Grabación de voz en off			X	
Grabación de vídeo intérprete			x	
POSTPRODUCCIÓN				
Edición y montaje				X
Traducción y subtitulaje de material				X
Entrega final				X

Tabla 12: Cronograma de grabación de video institucional

7.4.2 Clipping de Publicaciones

El Clipping de publicaciones es una herramienta esencial, ya que permite recopilar y analizar la cobertura mediática de las notas generadas a partir del Free press. Este proceso ha ayudado a monitorizar la presencia y percepción de la marca en los medios, tanto locales como regionales y nacionales en los cuales YAWA ha sido protagonista.

Al disponer de este registro, se ha podido divisar el alcance de la gestión y la difusión de los mensajes, así como la labor que se ha realizado con los medios de comunicación. A la vez, el tener un registro sistemático del impacto de las publicaciones, se ha podido evaluar el tono de la percepción (positivo, neutro o negativo) y la efectividad de las estrategias. *Anexo 47. Clipping de publicaciones medios locales y nacionales.*

La continuidad de este seguimiento a las notas es importante, dado que permite evaluar la interacción de los mensajes, la percepción de los medios y facilitar la identificación de posibles crisis comunicacionales, permitiendo una respuesta rápida y efectiva, garantizando un seguimiento constante y una toma de decisiones informada.

7.4.3 Personaje Chontabot

Como personaje representativo de YAWA se ha creado a Chontabot, caracterizado por un chontaduro, fruto típico de la región. Dicho personaje se ha creado con característica de un robot, donde sus movimientos y su voz destacan la innovación y la tecnología características de YAWA. Su personalidad es amigable, cercana, curiosa y tecnológica.

Este diseño, entregado como resultado de la museografía inicial de Yawa y ahora realizado por el creativo y diseñador Marcial Quiñones ha sido presentado en 6 poses diferentes del personaje, lo cual está pensado para que se pueda dar vida en diferentes situaciones.

Foto 25: Diseño ChontaBot

De igual manera se ha diseñado una animación en Resolución 4k y con Canal Alpha para su utilización en digitales e impresos y un saludo de bienvenida, con animación de 16 segundos realizado con audio (Voz) suministrado por el equipo de comunicaciones de CCAT. *Anexo 48: Personaje Chontabot.*

7.4.4 Plan de fidelización

En el desarrollo e implementación de la estrategia de mercadeo, y en trabajo articulado con el área académica, el centro de ciencia, arte y tecnología cuenta con un plan de fidelización para fortalecer el compromiso y la lealtad de su audiencia, asegurando una participación continua y entusiasta en sus actividades. Esto no solo fomenta una comunidad apasionada por la ciencia, sino que también incrementa el apoyo y las donaciones, permitiendo al centro seguir desarrollando programas educativos y de divulgación, y mantenerse como un referente en el ámbito científico.

En la dinámica del relacionamiento del equipo de mercadeo de Yawa, con los diferentes públicos objetivos, se realiza la socialización de las redes sociales, invitando a ser seguidores y poder contar con toda la información pertinente y actualizada del Centro de ciencia, arte y tecnología. De igual manera, en cada una de las visitas, de diferentes públicos, como los son: docentes, directores de fundaciones, empresarios, representantes de los diferentes eventos y público destacado, se realiza la entrega de Souvenirs, en muestra de agradecimiento por su visita y con la intención de generar recordación de marca:

En el mes de octubre se realizó la entrega de un promedio de 700 souvenirs, relacionados así: *Anexo 45.2 Material Merchandising.*

- 35 libretas entregadas en la visita de medios de comunicación, realizada el día 2 de octubre.
- 500 kits de porta celular y lapiceros, entregados a los asistentes a la inauguración.
- 50 libreras, entregadas a los representantes de escuelas, fundaciones y visitas en general.

- 50 libretas entregadas a los diferentes visitantes, a los cuales se les ha hecho alguna pregunta o una actividad de interacción en las visitas realizadas.
- 50 kits conformados de: vaso térmico, libreta y ecobag, a representantes de las diferentes ponencias y presentaciones de la COP16
- 30 kits conformados de: vaso térmico, libreta y ecobag, a representantes del encuentro de alcaldes, realizado el día 25 de octubre en el marco de la cop16

En el proceso de crecimiento de YAWA y mientras se establecen los horarios, y demás actividades pensadas para el desarrollo de las experiencias a presentar en YAWA, se ha planteado un plan de fidelización para implementar una vez se haya dado inicio a la venta de boletería del planetario, denominado: Amigos del planetario.

Plan "Amigos del Planetario"

En un mundo cada vez más digital, es fundamental fortalecer el vínculo entre el planetario y su audiencia a través de una estrategia de fidelización innovadora y efectiva. La creación del programa "Amigos del Planetario" responde a la necesidad de generar un compromiso duradero y significativo con la comunidad, promoviendo el interés por la astronomía y las ciencias espaciales entre personas de todas las edades.

Este plan busca no solo aumentar la participación y asistencia a las actividades del planetario, sino también consolidar una base sólida de seguidores que se conviertan en embajadores de la ciencia y astronomía en Cali, en el Valle del Cauca y otros departamentos cercanos. Al ofrecer beneficios exclusivos, eventos especiales y oportunidades de participación en proyectos científicos, se crea un sentido de pertenencia y reconocimiento que fomenta la lealtad y el apoyo continuo. De esta manera, se garantiza que el planetario siga siendo un referente en la divulgación científica y un espacio de aprendizaje inspirador para todas las generaciones.

La implementación del programa "Amigos del Planetario" no solo fortalecerá la presencia del planetario en la comunidad, sino que también contribuirá al desarrollo de una sociedad más informada y apasionada por el conocimiento del universo.

Propuesta Inicial

Objetivo del Programa:

a. Fomentar el interés y la educación en astronomía y ciencias espaciales.
b. Crear una comunidad apasionada y comprometida con el planetario.

c. Ofrecer beneficios exclusivos a los miembros para fortalecer la fidelidad y participación.

Categorías propuestas:

Exploradores Cósmicos: Para niños y adolescentes (4-17 años). Ofrece actividades educativas, talleres prácticos y eventos especiales para inspirar a las futuras generaciones.

Viajeros Estelares: Para adultos (18 años en adelante). Incluye acceso a charlas, noches de observación astronómica, y descuentos en entradas y compras.

Familias Galácticas: Paquete para familias, con actividades y eventos diseñados para disfrutar en conjunto.

Guardianes del Cosmos: Membresía premium para entusiastas, con acceso exclusivo a eventos VIP, visitas guiadas privadas y oportunidades para colaborar en proyectos científicos.

Beneficios del Programa:

Descuentos y Acceso Prioritario: Descuentos en entradas y acceso prioritario a eventos especiales y lanzamientos.

Eventos Exclusivos: Invitaciones a eventos exclusivos solo para miembros, como noches de observación astronómica, charlas con expertos y proyecciones especiales.

Material Educativo: Acceso a recursos educativos digitales, boletines informativos mensuales y material exclusivo para miembros.

Participación en Proyectos: Oportunidades para participar en proyectos de ciencia ciudadana y colaboraciones con investigadores del planetario.

Estrategia de Comunicación:

Redes Sociales y Página Web: Promoción del programa a través de redes sociales y la página web del planetario, destacando los beneficios y eventos exclusivos. Realizando entrevistas a cada uno de los primeros miembros y motivando de manera recurrente a que más ciudadanos se unan.

Colaboraciones: Establecer alianzas con escuelas, universidades y organizaciones comunitarias para promover el programa y atraer nuevos miembros.

Boletín Informativo: Envío mensual de un boletín informativo con novedades, eventos y artículos exclusivos para miembros.

7.5 Mercadeo y Promoción Institucional

El mercadeo y la promoción del proyecto YAWA son fundamentales para garantizar que el Centro se dé a conocer, atraiga a los públicos objetivo, y logre posicionarse como un referente en el campo de la ciencia, el arte y la tecnología.

Las acciones de mercadeo para el Centro tienen como objetivo desarrollar y ejecutar campañas dirigidas a diversos grupos de interés, utilizando canales digitales, medios tradicionales y acciones de relaciones públicas. Esto incluye desde el desarrollo de material promocional, la gestión de las redes sociales y la organización de actividades que fortalezcan la relación con la comunidad, el sector empresarial y cultural de la ciudad y la región.
La promoción, por su parte, se concentra en la difusión activa de las iniciativas, como la divulgación de eventos, cursos, exposiciones y proyectos, con el fin de generar mayor atracción y compromiso.

La integración de estas estrategias, permiten, crear una identidad clara y consistente, atraer la atención de su público objetivo y generar un impacto positivo en la comunidad, asegurando su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. Además, la promoción de las apuestas y proyectos que integran el Centro facilitará la captación de recursos (como patrocinios y alianzas), que son esenciales para el financiamiento de nuevas actividades y el desarrollo continuo del Centro.

7.5.1 Plan Estratégico de Mercadeo 2024

Una vez establecidos, las unidades estratégicas, espacios y la proyección de actividades a realizar en el Centro, se hizo importante plantear un Plan Estratégico de Mercadeo, como herramienta para utilizar estrategias y acciones propias del mercadeo y las relaciones corporativas, que permitan el posicionamiento del Centro de Ciencia, Arte y Tecnología, como referente del Municipio de Santiago de Cali y el suroccidente colombiano para la interacción entre la creatividad humana y la ciencia y la tecnología.

El Plan Estratégico de Mercadeo para el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología, el cual está compuesto por: Contexto, Objetivos, Públicos Objetivos, Estrategias, Relaciones Estratégicas y Áreas Estratégicas.

A continuación, se presenta la información clave del Plan Estratégico de Mercadeo 2024: *Anexo 49: Plan de mercadeo de YAWA.*

PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGIA
Contexto: Cumpliendo con el ideal de promover un lugar donde la apropiación social del conocimiento contribuya al cierre de brechas tecnológicas y al desarrollo socioeconómico de la ciudad, el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología YAWA, es un lugar donde se tejen conexiones de valor, que nos permiten visualizar a la Cali del futuro, poniendo al servicio de la ciudadanía un espacio moderno, en armonía con la naturaleza, con equipamiento de la más alta tecnología, que permite brindar servicios y experiencias memorables que transformen las capacidades científicas, artísticas y tecnológicas de la ciudad, sus sectores representativos y la comunidad en general.

Continuación del Plan Estratégico de Mercadeo

PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA	
Objetivo General	Posicionar a YAWA Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali como un referente de innovación y cultura para los caleños y el suroccidente colombiano, destacando su rol como un espacio integral donde la creatividad humana se potencia a través de la tecnología y la ciencia.
Objetivos Específicos	
1. Promover el sentido de pertenencia de los caleños, para que asuman a YAWA como un espacio que permitirá reconocer a Cali como líder en el ecosistema de ciencia, arte, tecnología e innovación, a través de experiencias memorables para las familias de la ciudad. 2. Fomentar a que las instituciones de educación básica y superior del suroccidente colombiano (Colegios) reconozcan a YAWA como un aliado para desarrollar procesos educativos innovadores en los espacios del Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali 3. Incentivar a que actores de divulgación científica identifiquen a YAWA como un aliado que permite desarrollar espacios de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTI) a través del conocimiento y proyectos de investigación y ciencia. 4. Consolidar YAWA como un lugar donde las empresas puedan desarrollar espacios de interacción entre sus colaboradores en un ambiente innovador, tecnológico y vanguardista.	
Públicos Objetivos	
Ciudadanos-Visitantes	**Ubicación**: Zona urbana, rural de Santiago de Cali y suroccidente colombiano.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

	Estructura familiar: Familias, interesados en actividades de calidad para el desarrollo de sus hijos. **Intereses desde el Aprendizaje Interactivo:** Buscan lugares que ofrezcan entretenimiento de calidad y aprendizaje interactivo, donde los niños puedan disfrutar mientras adquieren conocimientos. **Educación:** Familias que valoran el aprendizaje basado en la tecnología y la ciencia, motivadas a estimular la curiosidad y el pensamiento crítico en sus hijos.

Continuación del Plan Estratégico de Mercadeo

PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA	
Instituciones Educativas	**Ubicación:** Zona urbana y rural de Valle del Cauca, Suroccidente Colombiano. **Sector:** Oficial y no oficial. **Calendario:** A y B. **Clasificación plantel:** Público (A+, A,B)-Privado (A+, A y B) **Nivel Educativo:** Grado Cuarto (4°) de educación básica primaria a Grado Undécimo (11°) de educación básica secundaria **Alcance:** Instituciones del sector público y privado que realicen proyectos de ciencia, tecnología y robótica. **Promotores:** Rectores de las instituciones educativas, coordinadores y profesores de Ciencias Naturales y Tecnología.
Instituciones de Educación Superior	**Ubicación:** Región Suroccidental, incluyendo los Departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Risaralda, Quindío, Choco, Putumayo y Huila. **Niveles de Formación:** Técnico Profesional, Tecnología, Profesional Universitario y en nivel posgradual: Especialización, Maestría y Doctorado. **Modalidades de Formación:** Educación Presencial, a Distancia, Virtual y Combinación. **Promotores:** Rectores de las I.E.S, Vicerrectores Académicos, Decanos de Facultades y Directores de Grupos de Investigación.
Actores de divulgación científica	**Sector:** Público y privado **Actores 1: Departamento de Investigación e Innovación:** Responsables de la estrategia y ejecución de proyectos que impulsan la innovación y el desarrollo tecnológico.

	Actores 2: Grupos de investigación y semilleros: profesores y estudiantes que colaboran en proyectos de investigación aplicada y formativa. **Docentes de investigación, desarrollo, innovación y tecnología**: Profesores especializados en estas áreas, enfocados en la generación de conocimiento, desarrollo de nuevas tecnologías y su aplicación a nivel local y global.

PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA	
Empresas	**Sector**: Público y Privado. **Características:** Pequeñas, medianas y grandes empresas. Con capacidad de inversión en eventos corporativos, producción audiovisual y proyectos tecnológicos a gran escala. **Intereses:** -Desarrollo de Innovación, producciones audiovisuales, procesos tecnológicos en pro del crecimiento sostenible de la organización y el grupo de interés. -Realización de eventos corporativos relacionados con ciencia, arte, tecnología e innovación. -Realización de activaciones en eventos desarrollados en el espacio, brindar espacios a sus colaboradores de interacción. -Procesos de sostenibilidad en pro del crecimiento de la organización.
Estrategias y Actividades Integradas	
Estrategia No. 1 Generación de acciones de divulgación y promoción acompañadas de una comunicación estratégica que identifique a YAWA como un espacio ciudadano para la apropiación de la ciencia, arte y tecnología.	**Actividades Integradas** -Actividades de Bienestar para la Comunidad. -Ruta mensual gratuita. (marketing inbound) -Programación de Actividades en franja para adultos en horarios nocturnos (6:00 p.m - 10:00 p.m). - Paquete de venta de Boleteria (YAWA Club). - Mailing/operador de boleteria-Fidelización. - Descuentos aplicados a presentación de recibos de pago de Servicios Públicos. -Pauta Digital en redes sociales (contenido digital constantes) y utilización de Influenciadores. -Colaboración en redes con medios locales y regionales y alianzas con emisoras (Concursos de Boletería) -Presencia de marca en centros comerciales (Merchandising) - Presencia de Marca en eventos del sector público (Secretarías y organismos descentralizados)

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Continuación del Plan Estratégico de Mercadeo

PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA	
Estrategia No. 2 Fortalecimiento de una ruta educativa que incluya de actividades y visitas en los espacios de YAWA por parte de estudiantes y maestros, utilizando una de comunicación estratégica en redes sociales e integrado a los proyectos de la Secretaría de Educación y de las diferentes organizaciones educativas.	**Actividades Integradas** -Visita a Instituciones Educativas para exponer Portafolio del Centro de Ciencia, Arte y Tecnología. -Divulgación de invitación para realizar Ferias Tecnológicas y de Ciencias. -Presencia de Marca en Ferias Universitarias, tales como (Eduka, Icetex y directamente en las Instituciones Educativas,) -Creación de Contenido Educativo en Redes Sociales. -Ruta Educativa (Con tarifa). -Ruta Educativa (Gratuita. Alianzas)
Estrategia No.3 Integración con actores de divulgación científica e investigación realicen sus proyectos en los espacios de YAWA, así mismo con presencia de marca en eventos de educación, astronomía, ciencia y tecnología.	**Actividades Integradas** -Visita de Semilleros y Grupos de Investigación. - Diseño y Realización de Talleres con temas de interés (Ciencia, Arte, Tecnología e Innovación). - Presencia de Marca en evento de educación superior (Ferias, Workshop, Conversatorios, Congreso Académicos). -Aplicación de descuento de boletería con carnet estudiantil universitario.
Estrategia No.4 Consolidación de alianzas estratégicas con empresas, a través de programas de fidelización y eventos corporativos realizados en YAWA	**Actividades Integradas** -Portafolio de servicios de alquiler de espacio. -Convenios con Cajas de Compensación. -Zonas Coworking. -Paquetes de Boletería para Empresas. -Presencia de Marca en Eventos del Sector Tecnológico. - Realización de Eventos con Aliados Empresariales, Gremiales y Gubernamentales (Temas de Interés) - Colaboración en Redes Sociales con Aliados.
Relaciones Estratégicas	**Cotelco** **Procolombia** **Anato** **Secretarías de la Alcaldía de Cali**

Continuación del Plan Estratégico de Mercadeo

PLAN ESTRATEGICO DE MERCADEO CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA
Áreas Estratégicas

Canales de atención	**Digitales-Medios no presenciales** **WhatsApp**: Implementar 2 líneas de atención (1. Público general-2. Instituciones educativas y empresas): -Público General: información relevante del Centro de Creación Digital, información de planetario (recorridos, horarios, tarifas, descuentos, boletería, cronograma y eventos) - Instituciones educativas y empresas: espacios disponibles para alquiler, costos, reservas y cronograma de eventos de interés. **Página Web:** establecer un hipervínculo para el tema de reservas de espacios, recorridos disponibles, boletería, contacto y registro para obtener un control del proceso. -Recorrido 360° del CCD (mostrar los diferentes espacios del centro para que los usuarios puedan recorrer el espacio de manera virtual) -Experiencias interactivas, simulaciones de motion capture o actividades de innovación de forma remota. Medios Presenciales **Atención al cliente** -Asesores especializados en nuestros espacios y servicios, capacitados para tener un encuentro con el cliente directo -Recorrido con reserva (reservados en la página web) y sin reserva (público emergente) -Código QR: recorrido interactivo individual desde el celular (siguiendo una ruta específica por el CCD sin guía).

7.5.2 Portafolio de Servicios - MARCAS

En adición, se elaboró un Portafolio de Servicios, cuya estructura permite, realizar una presentación organizada y adecuada, como soporte digital para la información de actividades, tarifas y características de los servicios ofrecidos por el Centro de ciencia, arte y tecnología. *Anexo 50: Portafolio de servicios.*

Este portafolio contiene a manera más detallada la descripción de cada uno de los servicios y espacios, con los datos técnicos y su valor comercial. El cuál es el soporte para poder concretar con los posibles clientes interesados en adquirir los servicios. Es importante tener presente que los valores están en proceso de aprobación por parte de la SDE.

7.5.3 Promoción de la programación periódica.

La programación de la agenda YAWA en la COP16 contó con grandes artistas, difusión de estrenos de documentales, conversatorios, exposiciones y presentaciones musicales, así como otras actividades y performances que buscan despertar la conciencia ambiental y el cuidado de la naturaleza.

Desde un par de días antes del inicio de la programación y durante los 12 días de la COP16, el equipo de comunicaciones del CCAT trabajó en articulación con el equipo de Sonic y de la SDE para realizar la difusión de la agenda, así como el recuento de lo que iba aconteciendo y al final de cada jornada, el resumen con lo más destacado.

Foto 26: Publicaciones en redes sociales de programación Circuito Terra

7.5.4 Gestión de relacionamiento y patrocinios

En el desarrollo del plan de mercadeo del CCAT se ha generado acercamientos y socialización con diferentes empresas de la ciudad, las cuales han manifestado el interés de conocer los espacios y la oferta de valor del CCAT para poder realizar alianzas que permitan un intercambio comercial.

Las empresas que han visitado a YAWA son:

EMPRESA	FECHA	INTENCIÓN
SUB. SECRETARIA DE DEPORTE-FOMENTO	16/10/2024	La reunion tuvo intencio de que los miembros de la sub secretaria conocieran los espacios de Yawa, para asi entablar una alianza estrategica con para realizar actividades de bienestar en los espacios del centro, para la comunidad
BANCO DE OCCIDENTE	23/10/2024	Exponer al area de mercadeo el portafolio (bonador 1) que contiene los servicios y los espacios ofecidos a las empresas en Yawa
FENALCO	23/10/2024	Exponer al area de mercadeo el portafolio (bonador 1) que contiene los servicios y los espacios ofecidos a las empresas en Yawa y revisar la posibilidad de alamos con ellos para generar paquetes donde pedamos venderles boleterias para sus colaboradores y extensiones
SUB. SECRETARIA DE DEPORTE-FOMENTO	29/10/2024	
CONSTRUCTORA BOLIVAR	31/10/2024	Exponer al area de mercadeo el portafolio (bonador 1) que contiene los servicios y los espacios ofecidos a las empresas en Yawa para la realización de eventos de la empresa en los espacios
COMFENALCO	31/10/2024	Conocimiento de los espacios para poder evaluar la posibilidad de una alianza con la caja de compensación para el ofrecimiento de boleteria de pamla regular para sus afiliados, asi mismo para el alquiler de los espacios de YAWA para los eventos empresariales de la marca

Tabla 13. Empresas en YAWA

7.5.5 Letrero YAWA y Placa

La coordinación de comunicaciones y mercadeo gestionó y acompañó el proceso con los proveedores, y aprobó el diseño y la instalación de los dos letreros representativos del edificio con el logo YAWA. Así mismo, se realizó el seguimiento al proceso de aprobación e instalación de la placa conmemorativa al significado del nombre de YAWA. Siendo estos tres letreros parte fundamental de la imagen y la representación del edificio y en general del proyecto. Estos letreros fueron diseñados por el equipo de Yawa en conjunto con la SDE y ambos fueron "destapados" el 2 de octubre, como parte de la inauguración del edificio CCD.

Foto 27: Placa y letreros de YAWA instalados

8 MUSEOGRAFÍA

8.1 Comité de Curaduría y/o Contenidos Interno

Este comité se reunió el 11 de octubre con el propósito de evaluar una serie de propuestas en proceso de selección para exposición en los espacios de YAWA durante los meses de octubre y noviembre. Para ello, se desarrollaron y compartieron los siguientes instrumentos y documentos: *Anexo 51: documentos comité de curaduría.*

- **Documento de creación del comité**: Este incluye el objetivo, la justificación, el alcance y los procedimientos que guían el funcionamiento del comité.
- **Protocolo de obras/exhibición**: Define los lineamientos y requisitos necesarios para la exposición de obras en los espacios de YAWA.
- **Instrumento de evaluación de miembros del comité**: Documento que permite evaluar la pertinencia y relevancia de cada obra o exposición propuesta.
- **Instrumento de evaluación curatorial**: Documento que revisa diversos parámetros curatoriales aplicables a las obras o exposiciones en evaluación.

La primera sesión se realizó el 11 de octubre en las instalaciones de Proyección Social de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, y contó con la participación del director del programa de Diseño, Félix Cardona, la directora del programa de Comunicaciones, Eliana Meneses, y la directora de la Biblioteca, Sandra Jaramillo. En esta reunión inicial, se compartieron los documentos mencionados y se procedió a evaluar las propuestas presentadas, entre ellas: *Las Caras del Cannabis* (La Mata que no Mata), obras de animales elaboradas con residuos por Myriam Herrera (Ecopazifico), obras de galeristas de Cali del *Kolectivo Galerías* y la propuesta museográfica *La Ruta Mágica de la Passiflora*.

Con el objetivo de fortalecer una museografía participativa y enriquecerla con perspectivas diversas, se aprovechó el contexto un espacio de diálogo con artistas y científicos que se dio en el Circuito Terra, organizado por la científica Mónica Medina y la artista Ana María Velazco. Este intercambio permitió identificar interesados y abrir un camino hacia la colaboración entre artistas, diseñadores y otros profesionales creativos para la puesta en marcha de las propuestas curatoriales del CCD, que permitan dar continuidad a estas actividades y potenciar el impacto de las exposiciones en YAWA.

8.2 Inauguración Centro Creativo Digital

Esta actividad se realizó el 2 de octubre y contó con la participación de la UNIAJC desde donde se adelantó todo el apoyo logístico e institucional para cumplirlo a cabalidad.

La inauguración estuvo a cargo de la SDE, quien se encargó de definir el listado de asistentes, el evento, el orden del día, las actividades realizadas, entre otras. Sin embrago, el equipo de comunicaciones del CCD ayudo de manera importante depurando la base de datos, consiguiendo datos de contactos y hasta realizando llamadas para confirmar algunos invitados al evento.

El apoyo de la UNIAJC incluyó actividades de soporte para generar el discurso del Alcalde, hacer el minuto a minuto de la Inauguración y el guion de la presentadora del evento.

Con respecto a la responsabilidad de "Tramitar ante las autoridades competentes, los permisos especiales que se soliciten para la realización de las actividades o eventos en el bien inmueble y que así lo requieran", dado que el predio se encuentra a nombre de la SDE, se hizo necesario que la resolución que permite adelantar la inauguración, así como todos los permisos que esto conlleva, fueron radicados por la SDE, sobre lo cual la UNIAJC prestó acompañamiento en el seguimiento a las actividades para completar todo y estuvo siempre al tanto de recibir las visitas de inspección y control requeridas durante este trámite.

De parte de la UNIAJC, apoyamos y generamos este tipo de herramientas para reportar el avance de las contrataciones necesarias para que ese día se cumpliera con el orden del día establecido:

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Apoyo Inauguración Yawa

No.	Cronograma de Solicitudes Alcaldía						
Items	Contacto	Teléfono	Empresa	Entrega	Hora	Requerimientos	Observaciones
Señalética	Francisco Giraldo	315-4843409	asi	25/Sep	08:00	Arte... ok Energía hasta el aviso... pendiente	Ingresa herramienta básica: bisturí, escalera, destornilladores, taladro, entre otros
Aviso						Arte... ok Personal de SST... ok Energía hasta el punto... pendiente	
Placa	Iván Gómez	315-5631219	vázko			Arte... ok Anticipo del 50%... ok Caja interna de registro de 47cm x 20 cm, breaker independiente, cableado hasta el aviso, tubería tres aviso... pendiente	Por confirmar fecha
Indumentaria	Martha Lucia Montoya (Camisa)	316-8218018	CREACIONES MARTHA SU	30/Sep	10:00	Arte... ok	
	Mauricio Gaviria (Chalecos, Camisetas y Polos)	300-5305850	Morris creativo	29/Sep	10:00	Arte... ok Anticipo del 50%... ok	
Sillas	Yeimmy Botero	311-3513726		01/Oct	10:00	Anticipo del 50%... ok	Entrega un día antes del evento y recibe un día después
Materiales POP	Jaime Andrés Pascuas García	313-5558532	Estelar Impresores	25/Sep	10:00	Artes... ok	

Tabla 14: Tabla con el listado de actividades necesarias para la inauguración

Por su parte, como ha sido informado en el Capítulo anterior de este informe, el equipo de comunicaciones estuvo al frente de toda la gestión del recorrido de los medios de comunicación por el CCAT, así como el apoyo al recibimiento de personas y artistas invitados a la inauguración. De igual manera, el equipo de comunicaciones realizo el cubrimiento con fotografías y videos de todo el desarrollo del evento, trabajando de manera articulada para hacer las publicaciones requeridas en las redes sociales y asistió de manera activa todos los pormenores requeridos para que el evento saliera tal y como fue planeado.

8.3 Feria Mundial de la Biodiversidad - COP16

A partir de reunión sostenida entre la SDE y la UNIAJC el 16 de octubre del 2024, es informado a la UNIAJC las actividades que se van a adelantar en el marco de la COP 16 y para lo cual se requiere apoyo para la ejecución de estas actividades.

En el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali, YAWA, se realizó una instalación audiovisual multimedia en el marco de la COP16, denominada 'Circuito Terra'. La empresa Sonic Desing se articuló con la SDE, la Alcaldía de Cali y YAWA y durante 12 días, se desarrolló una agenda académica diversa, con experiencias inmersivas, música, cine y actividades enfocadas en el respeto y cuidado de la biodiversidad.

Las temáticas fueron: Océanos, Amazonas, Turismo Regenerativo, música por la naturaleza, sierra nevada, familias COP, guardianes, coca para la paz, aves y celebración jaguar.

Foto 28: Programación Circuito Terra

A partir de esta gran experiencia, todo el esfuerzo realizado nos puede indicar que logramos "Instalar el Centro de Ciencia en la agenda cultural y turística de Cali", tal como lo solicita el Contrato. Estuvimos, tal como lo hemos reportado con cubrimiento en redes locales y nacionales, recibimos visitantes de muchos lugares y posicionamos este proyecto con un esfuerzo compartido que tuvo un reporte exitoso al terminar la jornada.

En el primer día, dedicado a los océanos, los expositores invitados hicieron un recorrido conociendo la biodiversidad marina a través de la premier la danza de la ballena, de Simón González. Después los invitados aprendieron sobre de la importancia de conservar la biodiversidad de Malpelo para la seguridad alimentaria del mundo con el

cortometraje presentador por Pirry y Erika López, continuamos con cortometrajes, conversatorios y exposiciones de arte con material reciclable y nos visitó la comisión de sabios en nuestro Planetario.

Foto 29: Primer día de Circuito Terra

En el segundo día, dedicado a la Amazonia, en el que contamos con la visita de la princesa de Bélgica y se realizó el preestreno de Amazonia: El corazón de la madre tierra, vivimos experiencias únicas junto a grandes líderes como Carlos Jacanamijoy y las lideresas del Amazonas. También, Invitados de distintos países, de diferentes regiones de Colombia y de varias partes del Valle del Cauca, estuvieron en este primer día del Foro Internacional de Colombia Compra Eficiente realizado en las instalaciones de YAWA

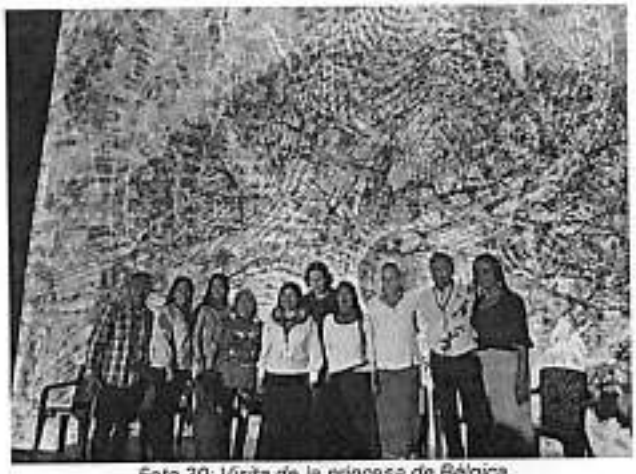

Foto 30: Visita de la princesa de Bélgica

En el tercer día dedicado al turismo regenerativo, en Circuito Terra se habló sobre el impacto positivo del turismo en la conservación y el medio ambiente con charlas, exposiciones fotográficas y documentales inspiradores. El arte brilló con el conversatorio de murales hechos con tapas plásticas recicladas, de la mano del Colectivo Jonathan

Cadavid. También se realizó el conversatorio Colombiamorfosis con Claudia Bahamón y Simón Mejía. Finalizando con un inspirador documental sobre los corales

Foto 31: Presentación en la plaza sur de YAWA

El día dedicado a la Música de la naturaleza, se empezó con la marca colombiana CrepesyWaffles compartiendo su visión de un mercado más justo, llenándonos de conciencia y esperanza. Luego, en grupo musical Aterciopelados nos regalaron un acústico que conectó cada nota con la tierra, y anunció junto a Soundsright.earth los primeros fondos recaudados a través de donaciones y regalías musicales inspiradas en la naturaleza, los cuales se destinarán a la conservación de los ecosistemas críticos en los Andes Tropicales Colombianos.

Ya en la noche Los ritmos del Pacífico tomaron vida con el grupo Kombilesami y Chambimbe, y se realizó la presentación del lanzamiento de "Colombia se pegó a mi piel" de Beatriz Fernández en colaboración con el grupo musical kombilesami, lo que recordó que nuestras raíces son el corazón de nuestra identidad.

Foto 32: Grupo Aterciopelados

En el quinto días, dedicado a la esencia y sabiduría de la Sierra Nevada, se presentó el documental "Thinking Like a Mountain" que nos muestra la belleza de su naturaleza. En el planetario se vivieron experiencias increíbles con las funciones de Animales Celestes, el Ojo del Jaguar, un viaje por el universo y muchas más. También, fuimos el escenario para el encuentro de Alcaldes, donde hablaron ante los asistentes sobre la biodiversidad de sus ciudades y los efectos de las economías ilegales. De igual manera, Wade Davis y Jaison Pérez Villafaña nos llevaron río arriba, compartiendo historias que fluyen con la fuerza de la naturaleza.

Foto 33: Encuentro de alcaldes en Circuito Terra

El fin de semana de Familias Terra estuvo bastante movido, con dos días de música y naturaleza. Empezando con el grupo infantil El Coral de la Sierra dirigido por Jacana Jacana, llenando el ambiente de melodías que celebran nuestra biodiversidad. Las familias disfrutaron de la premier de Choibá: La danza de la ballena yubarta, una producción mágica del director Simón González Canoa, seguida de un conversatorio inspirador. Se realizó Yoga en Familia con Ana María Velasco, hasta el conmovedor pre-estreno del documental "Amazonia, el Corazón de la Madre Tierra", cada espacio estuvo lleno de inspiración En el Planetario Niños, niñas y adultos exploraron hermosas producciones en el planetario, sumergiéndose en un viaje visual y sonoro único. También, fuimos sede de la HACKATÓN, donde jóvenes presentaron sus innovaciones para proteger y regenerar la biodiversidad.

Foto 34: Presentación musical

El día dedicado para los Guardianes de la tierra, se vivió una jornada de conexión profunda con la naturaleza y sus protectores con la Proyección y conversatorio del documental El Río de los Espíritus por el Colectivo Tawna, charlas con defensores del ambiente, guardaparques y líderes indígenas moderadas por Brigitte Baptiste, el Documental Jaguar: Voz de un Territorio por Simón González. Y el conversatorio: La Semilla, Herencia Ancestral de Vida con los Custodios de Semillas. Además, exposiciones, instalaciones, y actividades especiales como el proyecto Ríos de Vida y el mercadillo Coca para la Paz.

Foto 35: Exposición

En el día dedicado a la Coca para la Paz, se expuso una temática donde el pasado y el futuro de Colombia se entrelazan, y en cada panel y proyección, encontramos nuevos significados. Desde el documental "El Buen Vivir" hasta "Los Archivos de la Coca", cada

producción nos llevó al centro de una narrativa compartida entre activistas y comunidades. Junto a Loka Urbano y Chiara Trotto, soñamos con corredores de conservación que nacen de la esencia misma de nuestra biodiversidad. Y en el planetario las constelaciones de montaña y río de Animales Celestes nos recordaron que en Colombia, el cielo también es selva. "El Ojo del Jaguar" de Diego Samper nos invitó a ver el territorio desde una perspectiva sagrada. Todo esto entremezclado con "Ríos de Vida", un mapping que dio vida a nuestros ríos y a la esencia de las comunidades que los protegen.

Foto 36: Evento Universidad Cooperativa de Colombia

En el último dia de la Cop16 los niños y niñas de colegios de Cali abren nuestras jornadas y nos llena de felicidad recibir sus comentarios acerca de esta experiencia inmersiva con temas de biodiversidad. Las paredes resonaron con los sonidos de la Amazonia donde Gaiaamazonas nos invitó a sumergirnos en sus melodías y aprender sobre la vida que alberga la selva. Un momento destacado fue el diálogo entre científicos y artistas, liderado por Mónica Medina, donde exploramos soluciones creativas para la crisis ambiental. El proyecto El Bosque de la Cumbia del Río Magdalena Monte Jungla mostró cómo la música puede ser un vehículo para la conservación. Bomba Estéreo nos hizo bailar al son de la tradición colombiana, conectando nuestras raíces con la modernidad. YAWA se consolida como un epicentro de creatividad y conocimiento para todos, donde la ciencia, el arte y la tecnología se unen por un futuro sostenible.

Foto 37: Visitas de colegios en YAWA

Contamos con 12 días inolvidables en YAWA, donde desde charlas inspiradoras hasta música en vivo y arte participativo, recordaron a los asistentes por qué proteger nuestra biodiversidad es vital.

8.4 Propuestas Museográficas

Este aparte se centra en las actividades relacionadas con el desarrollo y diseño de las exposiciones, contenidos y experiencias del Centro YAWA, en particular, en lo que respecta a la creación de ambientes museográficos que conecten con los visitantes y favorezcan la divulgación científica y cultural. Aquí se aborda la curaduría de contenidos, que incluye la selección y organización de los materiales y recursos que serán presentados al público en las exposiciones. También se detallan las propuestas museográficas que guían la creación de estos espacios, incluyendo la planificación e implementación de exposiciones y temáticas relacionadas con ciencia, arte y tecnología, aprovechando al máximo los recursos del centro como el planetario, la sala Mocap, y los laboratorios de innovación digital.

Además, se incluyen las exposiciones que se han puesto en marcha hasta el momento y aquellas que están en planificación. También se explica cómo la museografía del centro busca generar experiencias que fomenten la reflexión, el aprendizaje y el compromiso del público con temas clave como la biodiversidad, el cambio climático y la innovación tecnológica. En resumen, la Museografía es crucial para comprender cómo YAWA estructura y presenta sus contenidos para lograr experiencias para sus visitantes, consolidando su rol como un centro de vanguardia en ciencia, arte y tecnología. *Anexo 52: fotografías de exposiciones de museografía.*

8.4.1 Propuestas e Implementaciones Realizadas

Guion Museográfico

El guion museográfico de YAWA se organiza en torno a un eje temático que abarca la **conciencia ecológica, la interacción social y la tecnología para la sostenibilidad**, donde cada obra invita al espectador a explorar distintos aspectos de la relación entre el ser humano y la naturaleza. Las obras dialogan entre sí, abarcando desde el reciclaje y la preservación ambiental hasta las reflexiones sobre la paz y la biodiversidad, creando una narrativa que integra arte, tecnología y educación para inspirar una mayor responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad.

La ruta museográfica comienza desde dos accesos principales:

1. **Acceso por la Avenida Quinta**:
    a. Una serie de Mupis ubicados en el exterior brindan conceptos introductorios que generan expectativa sobre la experiencia que ofrece el espacio. Al llegar a la Plaza Norte, el visitante se encuentra con la exposición *Las Caras del Cannabis*, una instalación fotográfica que examina los diversos usos y percepciones de la planta de cannabis, abarcando desde el ámbito medicinal hasta el recreativo. Esta muestra visual promueve un diálogo sobre los estigmas asociados y explora la relación de las comunidades con las plantas y el medio ambiente.

2. **Acceso por el Parqueadero**:
    a. En esta entrada se despliega una cronología que relata la historia del Club San Fernando, a través de una linea de tiempo que abarca desde 1930 hasta 2023. Esta ruta incluye elementos visuales como archivos fotográficos, imágenes recreadas con inteligencia artificial y momentos emblemáticos del Club y de la ciudad. Al final de esta sección, se ingresa al espacio dedicado al *Circuito Terra*, con una programación artística diversa que incluye documentales, conversatorios, charlas, y muestras audiovisuales y musicales.

Dentro del **Centro de Innovación**, en dirección hacia el Domo, el recorrido continúa con las siguientes obras:

- **Sueños de Ciudad:**

  Los bucles de video invitan a los espectadores a detenerse y observar la diversidad de futuros proyectos que configuraran la identidad de Cali. Al combinar imágenes con ángulos inesperados, la obra no solo informa, sino que también genera una experiencia sensorial inmersiva que vincula emocionalmente al público con el espacio urbano.

- **Ana María Velasco**:
  - Con sus pinturas neo-paisajistas, Velasco celebra la majestuosidad de los paisajes naturales y fomenta la preservación del entorno. A través de material audiovisual y realidad aumentada, invita al público a reflexionar sobre la relación entre humanidad y naturaleza, destacando la belleza y la necesidad de conservar los ecosistemas.
- **Consuelo Guzmán**:
  - A través de su estilo pop y el uso de materiales reciclados, Guzmán aborda temas de paz, violencia y construcción de identidad social. Su obra conecta con la temática general al explorar cómo la relación entre el ser humano y su entorno refleja la conflictividad social y la búsqueda de armonía.
- **Myriam Herrera (Eco Pazífico)**:
  - Herrera utiliza desechos plásticos recogidos en playas del Pacífico colombiano, transformándolos en arte para promover la sostenibilidad y el reciclaje. Esta iniciativa destaca el impacto de la contaminación en los ecosistemas y subraya la importancia de la responsabilidad ambiental.
- **Ecopaz - Mural de Tapas**:
  - El mural de tapas recicladas busca generar conciencia sobre el reciclaje y la responsabilidad social. Su instalación involucra a la comunidad y demuestra cómo el arte puede ser un motor de cambio y revitalización en áreas urbanas, transmitiendo un mensaje de sostenibilidad.

Al recorrer las obras de estos diversos artistas, el visitante llega finalmente al **Domo**, donde se proyectan documentales y producciones que exploran temas relacionados con la biodiversidad, ampliando el mensaje de conservación y responsabilidad ambiental.

Foto 38: Plano con museografía

En el marco de la inauguración y la programación presentada en la COP16, el profesional en museografía ha generado el acompañamiento y la implementación de las siguientes exposiciones museográficas en el CCA:

Sueños de Ciudad

Esta instalación combina elementos de construcción temporal (andamios) y tecnología multimedia para reflexionar sobre el desarrollo urbano de la ciudad de Cali. La estructura central, una torre de 7 metros de altura, evoca el dinamismo al proceso de transformación urbana. Los televisores, distribuidos verticalmente en la torre, eproducen en bucle fragmentos de video que documentan proyectos clave de infraestructura en Cali, permitiendo soñar con los proyectos de ciudad.

- **Myriam Herrera:**

La artista Myriam Herrera presentó una propuesta de cuatro piezas creadas con desechos recogidos de las playas del Pacífico colombiano, como parte de una iniciativa de reciclaje realizada por la organización Eco Pazífico, que transforma estos materiales en obras de arte y artesanías.

Estas obras fueron evaluadas por un comité interno de curaduría en las instalaciones de Proyección Social de la Institución Universitaria Nemesio Camacho Perea. La votación del comité fue positiva, avalando su participación en el espacio. Además, al estar incluida en la programación del Circuito Terra, la artista ya había pasado por sus propios procesos de curaduría.

Se acordó con la artista el diseño y creación de cuatro módulos para soportar las piezas, los cuales funcionarían como pedestales. Asimismo, se desarrollaron piezas comunicativas para acompañar la obra, que incluyen el nombre y la técnica empleada. Para formalizar su participación, la artista recibió un protocolo y contrato.

Para la protección de las obras, se gestionó, junto con Eco Pazífico, el préstamo de 11 coleros para delimitar el espacio de exhibición, con el compromiso de YAWA de recogerlos. Los coleros se pintaron y adecuaron para una presentación óptima. Además, se brindó apoyo en la creación de códigos QR, textos, diseño e instalación de la museografía propia de la obra. Se gestionó con Catalina Pulido de Sonic Music la inclusión de la exposición en la programación de presentaciones artísticas.

Foto 39: Obras de arte de Myriam Herrera en YAWA

- **Ana María Velasco:**

La artista Ana María Velasco presentó dos obras en acrílico sobre lienzos sin marco, de estilo neo paisajista, como parte del Circuito Terra. Estas obras se ubicaron en el área de ingreso del edificio de Innovación. Para su instalación, se coordinaron acuerdos con la dirección, incluyendo el uso de chazos y taladros en la pared, y se brindó el apoyo necesario durante todo el proceso. Ambas obras parecen compartir una preocupación por el entorno natural, celebrando la biodiversidad y la majestuosidad de los paisajes. Mientras la primera pintura utiliza un enfoque más saturado y detallado, invitando a explorar cada rincón de la obra, la segunda transmite serenidad y permite una contemplación más pausada del entorno. Ambas destacan por su potencial de crear conciencia sobre la preservación de los ecosistemas y la relación entre el hombre y la naturaleza, cada una con su estilo único y evocador.

Las obras cuentan con material audiovisual complementario, accesible mediante realidad aumentada. Para este fin, se coordinó con el diseñador Cristian Balsero el desarrollo de una aplicación en Zapper, realizando pruebas de funcionalidad con los visitantes y sus dispositivos móviles. Se gestionaron coleros para proteger las piezas, y se acordó con la artista un texto biográfico y de presentación en tipografía Montserrat, el cual fue diseñado en colaboración con un impresor y ubicado en una columna. Se acordó con la artista pintar en vivo e invitar a los espectadores al ser parte de la creación. También se gestionó con Catalina Pulido de Sonic Music la inclusión de esta exposición en las agendas artísticas. Se brindó todo el apoyo logístico necesario para el éxito de la exposición.

Foto 40: Obras de arte de Ana María Velazco en YAWA

- **Consuelo Guzmán:**

La artista presentó tres obras de gran formato, la artista parece estar explorando los temas de paz, violencia y la construcción de una identidad colectiva a través de materiales que aluden a elementos de la vida cotidiana. Su estilo es una mezcla de arte pop y arte objeto, que busca capturar la atención del espectador y provocar una reflexión sobre la relación entre estos símbolos y la sociedad moderna. La técnica de ensamblaje de materiales no convencionales le permite generar composiciones únicas y cargadas de significado, donde cada pieza cuenta una historia más amplia sobre el contexto social y político en el que vivimos. en técnica de collage con materiales reciclados, y se gestionó la instalación de iluminación propia para las tres las obras. Además, se acordó con Felipe de Sonic Music proyectar imágenes de las obras restantes en una pantalla LED ubicada en el salón. Se diseñaron textos explicativos sobre la obra y una biografía de la autora, junto con códigos QR para redes sociales y nombres de las obras, que se instalaron en el espacio. Las obras están en desarrollo de interactividad por medio de realidad aumentada por parte de Cristian Balsero, para crear dinámicas propias de YAWA

Foto 41: Obras de arte de Consuelo Guzmán en YAWA

- **Las Caras del Cannabis**:

La instalación "Las Caras del Cannabis" es una obra de gran formato, presentada en un cubo de 10m x 10m x 10m. Cada una de las caras de esta estructura se cubrió con imágenes fotográficas que exploran los múltiples rostros y usos de la planta de cannabis en diversos contextos. Estas fotografías capturan escenas íntimas y cotidianas que abordan tanto el aspecto medicinal y terapéutico del cannabis como su uso recreativo y su cultivo en el contexto agrario.

Este enfoque visual busca desafiar estigmas y abrir un diálogo sobre la diversidad de experiencias en torno a esta planta. La obra no solo se enfoca en representar el consumo, sino en presentar las diferentes aplicaciones de la planta, como en alimentos y productos artesanales. La distribución de las imágenes en cada cara del cubo permite a los espectadores apreciar la amplitud de la cultura cannábica desde distintos ángulos y perspectivas, ofreciendo un recorrido visual y conceptual sobre los diferentes aspectos del cannabis.

La instalación fue montada con la colaboración de la empresa Jorge Moreno, que se encargó de todos los aspectos logísticos, incluyendo la disposición eléctrica de la luz de la instalación. Esta estructura fue instalada el 20 de octubre de 2024, cumpliendo con todas las normativas de seguridad y con los requerimientos para trabajos en alturas. Durante el montaje, el equipo ofreció acompañamiento técnico para asegurar la estabilidad de la estructura y resolver cualquier posible inconveniente.

Desde su inauguración, el cubo ha capturado la atención del público, invitando a los espectadores a explorar las imágenes y a reflexionar sobre sus propias percepciones en

torno al cannabis. La interacción constante con la vocera de la mesa cannábica, Daniela Salazar, y Juan Arias de VIZ, fue crucial para mantener la operación diaria en óptimas condiciones y asegurar una experiencia de calidad para los visitantes.

El desmontaje de la instalación se realizó el 27 de octubre, asegurando que el espacio quedara en óptimas condiciones y libre de residuos. Este cierre culminó un esfuerzo colaborativo entre las distintas organizaciones participantes, quienes lograron, a través de esta obra, desafiar estigmas y promover una comprensión más inclusiva y variada del cannabis.

Foto 42: Exposición La Mata No Mata en YAWA

- **Ecopaz, el mural de tapas más grande del mundo:**

La Fundación Ecopaz es una organización que opera en la ciudad de Buenaventura. Con el objetivo de revitalizar sectores marginados de la ciudad y realizar una campaña de concientización ambiental, la fundación ha propuesto crear el mural más grande del mundo con tapas recicladas. Este mural tendrá una dimensión de 100 metros y será instalado en la avenida Ciudad Bolivar en Buenaventura.

Esta iniciativa comenzó en YAWA durante el COP 16, donde se brindó apoyo a la organización en la gestión del espacio en el Circuito Terra, así como acompañamiento en la coordinación de sus requerimientos y en la participación de voluntarios para iniciar la instalación de las tapas. Los dos primeros paneles, que forman la imagen de un pelícano, fueron colocados inicialmente en la plazoleta sur. Sin embargo, este espacio representa un riesgo debido al gran flujo de personas de la empresa SONIC MUSIC, además de la fuerte brisa que estaba desplazando las tapas.

Ante esta situación, se estableció comunicación con Paola Bedoya, de la Fundación Ecopaz, y con Jhonatan Cadavid, el artista responsable de la obra. Se les sugirió reubicar las piezas para protegerlas y conservarlas hasta que los integrantes de la fundación puedan recogerlas

Foto 44: Mural realizado con tapas en YAWA

- **Exposición UNESCO:**

La exposición presentada durante el COP 16 en el Boulevard del Rio de Cali ha sido solicitada a los representantes de la UNESCO por medio de una carta, para poder tenerla en exposición en las instalaciones del CCAT, con la condición de que esta fuera recogida y se mantuviera por un mes. Esta instalación fue desarmada y llevada a las instalaciones de YAWA, al ser revisada se evidencia que para poder seguir funcional se requiere una capa de barniz de poliuretano o epóxica.

Iniciando el mes de noviembre todo el material se encuentra en las instalaciones listo para su adecuación y poder ser expuesto al público.

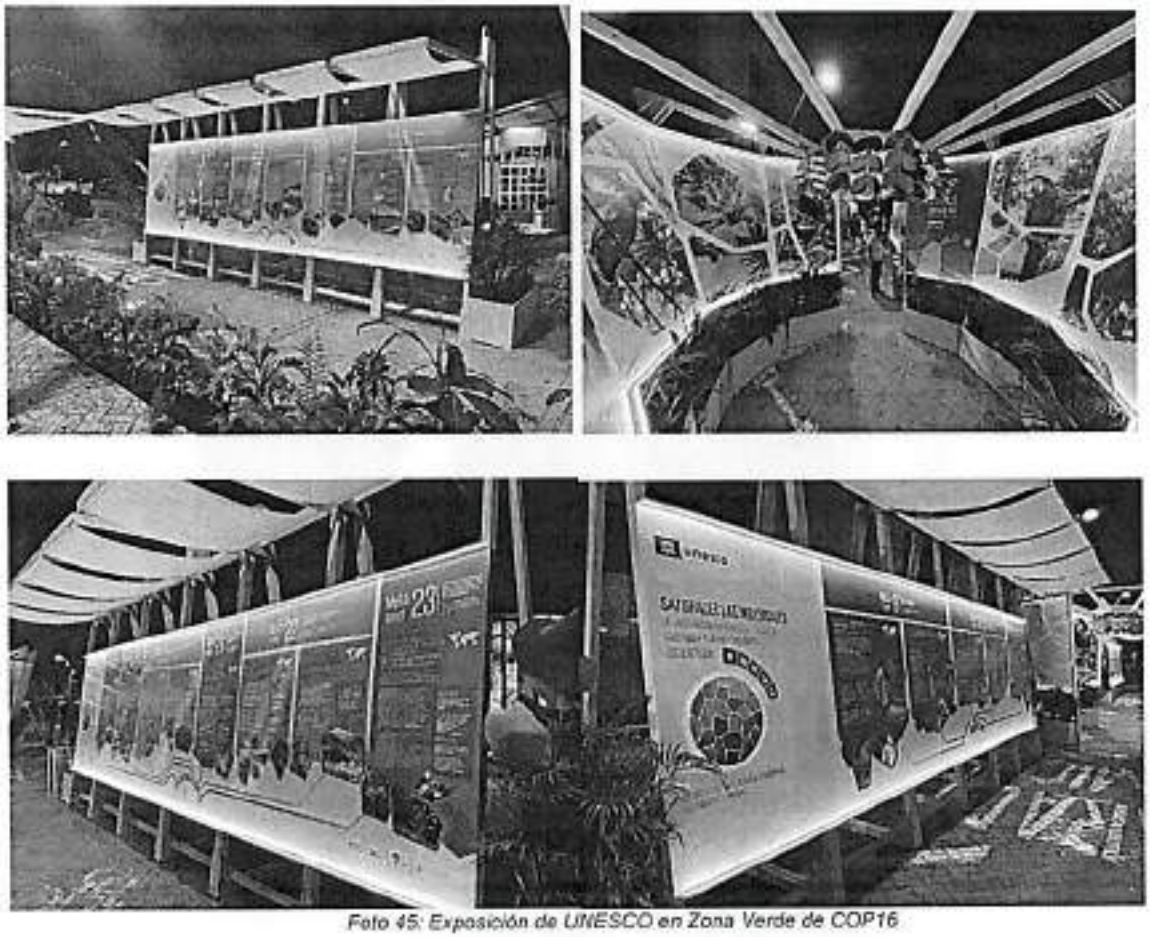

Foto 45: Exposición de UNESCO en Zona Verde de COP16

- **Museografía a cielo abierto**

Desde la apertura del CCAT se generó una campaña de expectativa en la cual los Mupis ubicados en el espacio exterior del edificio ofrecieron con sus diseños innovadores una ambientación especial para los transeúntes, propios y turistas que transitan por la acera paralela a la emblemática calle 5 pudieron observar y fotografiar estos diseños relacionados con la propuesta que YAWA ofrece a la ciudad_ ciencia, arte y tecnología. *Anexo 53: Fotos de museografía a cielo abierto.*

Foto 46: Mupis sobre Calle 5

"Un Paseo por el Tiempo: Del Club San Fernando a YAWA" es una experiencia museográfica que se despliega a lo largo de un corredor visualmente vibrante y cronológicamente inmersivo. Este espacio recorre la historia del Club San Fernando en diálogo con los momentos clave de la ciudad de Cali, conectando generaciones y tejiendo un relato que culmina con la génesis del proyecto YAWA en 2023.

La propuesta utiliza un diseño lineal que guía al visitante en un viaje por las décadas, desde los años 30 hasta la actualidad. Cada sección está marcada por un cambio cromático que evoca el espíritu de la época, mientras paneles ilustrados destacan a personajes icónicos, eventos históricos, y hitos del club que paralelamente reflejan el desarrollo social y cultural de Cali.

8.4.2 Planificación e Implementación de Exposiciones

Para el cierre del año, se han presentado tres posibilidades de renovación de la museografía existente, que corresponde a alianzas con artistas que quisieron aportar sus obras durante la COP16, estas opciones se encuentran en revisión por parte de la SDE. *Anexo 54: Propuestas para museografía.*

- **La ruta mágica de la pasiflora:**

A partir de los conceptos de YAWA, se ideó una propuesta museográfica basada en las investigaciones de Jhon Ocampo y Miguel Mollinari, que recrea el ambiente de las Expediciones Botánicas de Celestino Mutis y Alexander von Humboldt. Esta propuesta busca explicar el fenómeno científico de la "geografía de las plantas" mediante una experiencia enriquecida con ilustraciones, fotografías, textos interactivos y tecnologías inmersivas, como la realidad aumentada.

Para desarrollar el contenido, se llevaron a cabo diálogos profundos con los investigadores, con el fin de construir un relato narrativo que sirviera de hilo conductor en la exposición. En esta fase, se realizó una primera curaduría de 50 especímenes de pasiflora, seleccionados específicamente para ilustrar los principios de la geografía de las plantas y las características de los diferentes ecosistemas en los que se encuentran.

Además, se diseñaron conceptos de espacios y lugares que reforzaran el contexto histórico y científico de la exposición, permitiendo al visitante experimentar cómo se desarrollaban las expediciones botánicas del siglo XVIII. Esta planificación incluyó la disposición de los especímenes y la ambientación del espacio con materiales que evocaran los recursos y las técnicas de los exploradores de la época.

Una vez consolidada una propuesta sólida, se presentó el proyecto a la coordinadora del espacio de exhibición para su evaluación inicial. Posteriormente, el proyecto fue sometido a un comité interno de curaduría, y tras recibir su aprobación, se llevó a un segundo comité de revisión, en el cual se recibieron observaciones y retroalimentaciones clave para fortalecer el enfoque de la exposición y ajustar detalles necesarios para evaluar su aprobación para su implementación.

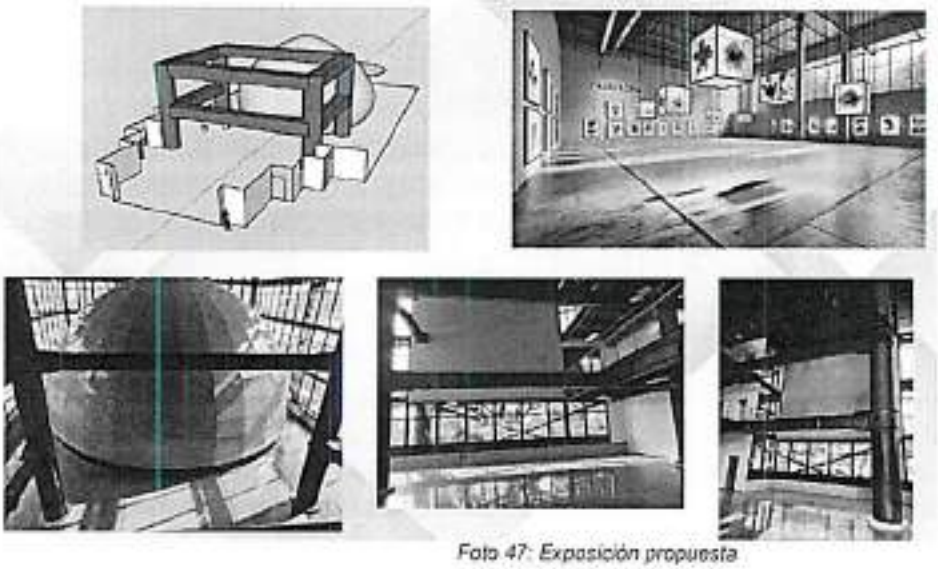

Foto 47: Exposición propuesta

- **Conexiones: Neurociencia, Arte e Inteligencia Artificial**

La propuesta tiene como objetivo diseñar un recorrido que permita al visitante explorar las conexiones neuronales y emocionales humanas a través de experiencias interactivas y sensoriales que integren el arte y la inteligencia artificial. Este enfoque utiliza Mupis y espacios internos y externos para que el visitante viva la experiencia en múltiples dimensiones, desde lo individual hasta lo colectivo.

En este momento está en proceso de evaluación y aprobación.

Foto 46: Exposiciones propuestas

- **"Naturaleza en Expansión: Arte y Realidad Aumentada en Conexión con el Entorno Natural"**

La propuesta busca transformar el espacio de YAWA en un área de interacción entre el arte y la naturaleza, utilizando tecnologías de realidad aumentada (RA) para potenciar la experiencia. La exposición presenta pinturas de artistas locales que exploran temas naturales, combinadas con intervenciones de RA que ofrecen contextos ampliados e información adicional sobre cada pieza y su inspiración en la naturaleza dando a la representación una interacción con el usuario que visita el espacio.

La exposición "Naturaleza en Expansión" explora la relación simbiótica entre el arte y la naturaleza, invitando a los visitantes a reflexionar sobre su entorno natural y el impacto del ser humano en él. La selección de obras se centra en piezas que interpretan elementos naturales, como paisajes, fauna y flora, desde una perspectiva estética y reflexiva. La tecnología de RA amplifica estas interpretaciones al ofrecer capas de información visual y contextual que enriquecen la experiencia

En este momento está en proceso de evaluación y aprobación.

Foto 49: Exposiciones propuestas

8.4.3 Contenido Cultural y Científico Aportado

1. **Conexión interdisciplinaria:**
   El guion integró elementos de arte, ciencia y tecnología para abordar temas de sostenibilidad, biodiversidad y conciencia ambiental. Este enfoque favoreció la participación de diversos públicos en la reflexión crítica sobre la interacción entre humanidad y naturaleza.

2. **Interactividad y tecnología:**
   Se implementaron experiencias inmersivas como la realidad aumentada y virtual en exposiciones como "El Reino Alado", logrando involucrar a la comunidad en procesos educativos mediante el uso de herramientas tecnológicas.

3. **Rescate cultural y comunitario:**
   Obras como las de Myriam Herrera destacaron el impacto de la contaminación a través de la reutilización de plásticos recolectados en playas, resaltando la importancia de la preservación ambiental desde un enfoque participativo y local.

4. **Diálogo social y cultural:**
   "Las Caras del Cannabis" promovió un debate público sobre los usos y estigmas relacionados con el cannabis, vinculando aspectos medicinales, culturales y económicos, en consonancia con el objetivo de fomentar una ciudadanía informada y activa en temas de ciencia y tecnología.

5. **Conciencia ambiental y reciclaje:**
   Iniciativas como el mural de tapas recicladas involucraron a las comunidades locales en la creación de arte sostenible, generando un impacto educativo y sensibilizando sobre prácticas responsables hacia el medio ambiente.

Estas actividades contribuyeron a la apropiación social del conocimiento al facilitar el diálogo entre ciencia, arte y sociedad, promover la participación ciudadana y fomentar una comprensión crítica de los desafíos ambientales y sociales, en línea con los principios establecidos en la Estrategia Nacional ASCTI.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

8.4.4 Postulación a premios y reconocimientos, locales, nacionales y/o internacionales

- **Bronce en el Seoul Smart City Prize**

Antes de iniciar este Contrato, el proyecto Centro de Ciencia, Arte y Tecnología "Parque Tecnológico de Innovación San Fernando" fue postulado a la Seoul Digital Foundation y que es promovida por el Gobierno Metropolitano de Seoul. El 9 de octubre, la Secretaria Melissa Vergara fue delegada para asistir a la ceremonia de premiación del evento de "Smart City Life Week" en la ciudad de Seúl, Corea del Sur; categoría del Premio Ciudad Inteligente de Seúl, para el cual fuimos ganadores de medalla de bronce con nuestro CCAT.

Este reconocimiento para el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali fue entregado durante la ceremonia de los Seoul Smart City Prize, en el marco de la Seoul Smart City Life Week. Esto representa un hito importante para el proceso de internacionalización de YAWA, reconociendo que seguimos trabajando por poner a Cali en los ojos del mundo a través de proyectos como este Centro que pone la tecnología al servicio de todos.

Por haber sido seleccionados, tendremos la oportunidad de presentar el proyecto a diferentes escenarios a nivel mundial en donde recibiríamos formación, relacionamiento con posibles cooperantes, reconocimiento de la iniciativa y opciones de ser voceros de la iniciativa en eventos a nivel global. En esta categoría, competíamos con otros 21 proyectos semifinalistas, de los cuales se encuentra uno de Medellín y otro de Bogotá, después de haber sido seleccionados entre las 280 aplicaciones de 123 ciudades. Los ganadores de este en esta misma categoría son Reykjavik, oro, Abu Dhabi, plata, y Cali, bronce.

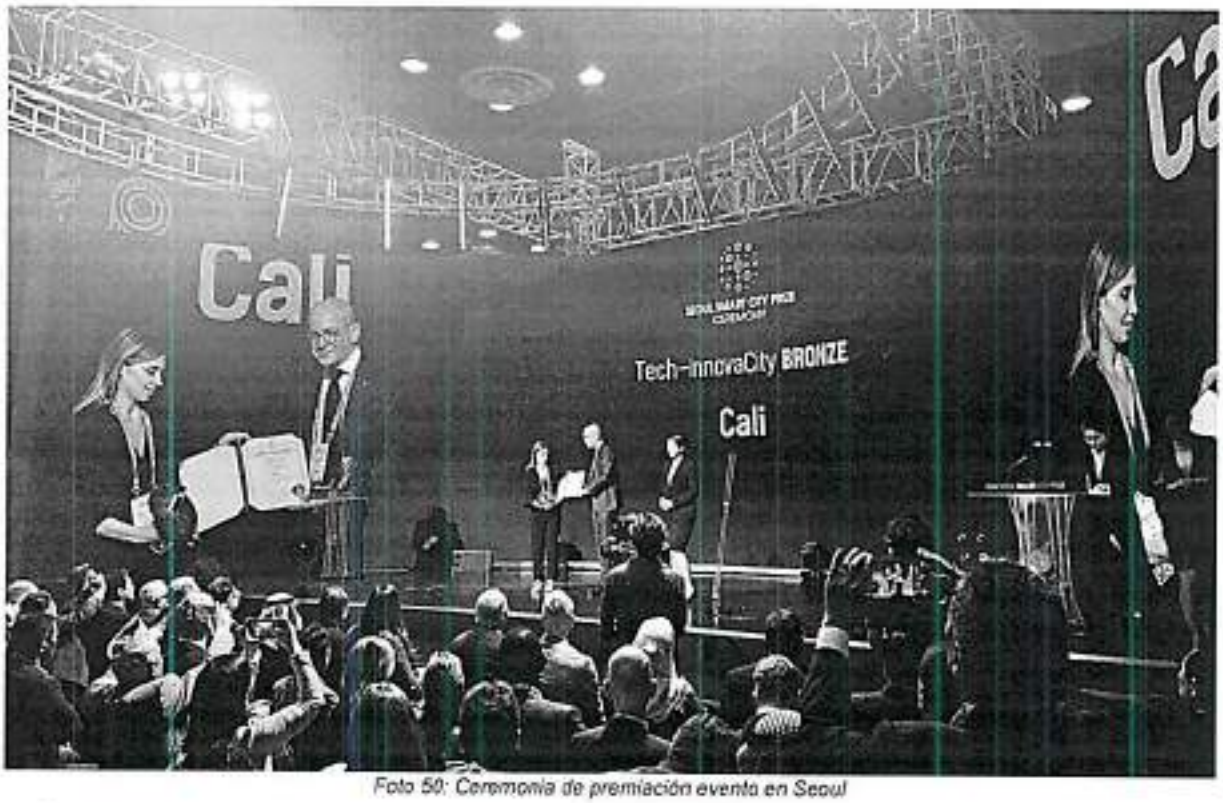

Foto 50: Ceremonia de premiación evento en Seoul

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

9 PERSONAL DEL CENTRO CREATIVO DIGITAL

Se incluye el listado de todo el personal que se encuentra vinculado a YAWA, a octubre 31 de 2024, el Centro de Ciencias, Arte y Tecnología cuenta con el siguiente personal que responden a los roles y responsabilidades en la ejecución de cada uno de los componentes del contrato, con los siguientes comentarios:

En la Tabla No.1 se encuentra el Personal contratado en la primera etapa del Contrato. julio-septiembre 2024:

#	Grupo	Nombre	Rol	Pregrado	Posgrado
1	Dirección General	Diana Maritza Muñoz Neyra	Director General	Arquitectura	*Especialización en Cultura de Paz, Derecho Internacional Comunitario. *Maestría en Ordenamiento Urbano regional *Maestría en Urban Management and Development
2	Administrativa y Financiera	Héctor Fabio Viveros Daza	Coordinador Administrativa y Financiera	Administración de Empresas	Maestría en Administración de Empresas
3	Administrativa y Financiera	Nubia Yulieth Urrutia Franco	Administrativo y financiero	*Tecnología en Gestión Empresarial. *Administración de Empresas.	-
4	Académica y de Innovación	Luz Edith Montoya Mosquera	Coordinadora Académica y de Innovación	Licenciatura en Pedagogía Infantil	*Especialización en Gerencia Social. *Maestría en Gerencial Social. *Doctorado © en Educación
5	Académica y de Innovación	José David Zafra	Gestor de la MoCap	Derecho	-
6	Académica y de Innovación	Mauricio Medina Montañez	Gestor del Planetario	Astronomía	Maestría en Astronomía y Astrofísica
7	Académica y de Innovación	María Paula Hernández	Gestor Laboratorios de Innovación	Maestra en artes visuales	Master en Line Producing (ESCAC)
8	Comunicación y Mercadeo	Catalina Duarte Sánchez	Coordinador de Comunicación y Mercadeo	Comunicación Social y Periodismo	Especialización en comunicación estratégica con énfasis organizacional
9	Comunicación y Mercadeo	Alisson Nicolle Posso Moreno	Equipo comunicación y mercadeo	Comunicación Social y Periodismo	Especialización en Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales

10	Comunicación y Mercadeo	Laura Gómez Hincapié	Equipo comunicación y mercadeo	Dirección y Producción de Medios Audiovisuales	Maestría © en Culturas Audiovisuales
11	Comunicación y Mercadeo	Laura Patricia Marín Rivas	Mercadeo	Comunicación Social y Periodismo	Especialización en Mercadeo (EN CURSO)
12	Comunicación y Mercadeo	Mateo Barney Betancourth	Curador	Historiador	Magíster en diseño y creación interactiva, Posgrado Artes Mediales. T. Diseño arquitectónico T. Análisis y desarrollo de software
13	Conservación de la Infraestructura	Luz Stella Muñoz Díez	Coordinación de Conservación de la Infraestructura	Arquitectura	Especialista en Mantenimiento y Conservación de edificaciones

Tabla 15 Personal con Contratación Directa. Centro de Ciencia, Arte y Tecnología. Equipo Inicial.

En la Tabla No. 2, se encuentra el personal adicional que tuvo contratación a partir del mes de octubre de 2024:

#	Grupo	Nombre	Rol	Pregrado	Posgrado
1	Conservación de la Infraestructura	Gloria Patricia Pineda	Auxiliar de aseo	Bachiller	
2	Conservación de la Infraestructura	Luz Nidia Rojas Cardona	Auxiliar de aseo	Bachiller	
3	Conservación de la Infraestructura	Marlyn Daniela Gómez	Auxiliar de aseo	Bachiller	
4	Conservación de la Infraestructura	Alexander Parra	Auxiliar de aseo	Bachiller	
5	Administrativa y Financiera	Jennifer Andrea Baltan	Auxiliar de Boletería	Bachiller	
6	Administrativa y Financiera	Lina Georget López	Auxiliar de Boletería	Bachiller	
7	Gerencia	Manuel Camilo Muñoz	Auxiliar de Contratación	Derecho en ciencias políticas	
8	Gerencia	Helly Contreras	Auxiliar de Logística	Tecnóloga en Contabilidad y Finanzas	
9	Gerencia	Julio Cesar Bedoya	Abogado	Especialista en Derecho Constitucional y Derecho Administrativo	
10	Conservación de la Infraestructura	Jhojan Andrés Cedano	Auxiliar de Logística, Aseo y Mantenimiento	Bachiller	

11	Administrativa y Financiera	Juan Fernando Cuesta	Auxiliar de Enfermería	Técnico en Auxiliar de Enfermería	
12	Comunicación y Mercadeo	Santiago Arellano	Comunicación y Mercadeo	Administración de Empresas modalidad Dual	Especialización en Mercadeo
13	Conservación de la Infraestructura	Andrés Felipe Restrepo	Gestor de Infraestructura	Ingeniero Industrial	
14	Administrativa y Financiera	Camila García	Profesional SST	Profesional en Salud Ocupacional	
15	Conservación de la Infraestructura	Gustavo Quintero	Técnico de Soporte en TIC	Tecnólogo en Mantenimiento Electrónico e instrumental industrial	
16	Conservación de la Infraestructura	Milton Esteban Arce	Auxiliar de Portería	Técnico en Dibujo Arquitectonico	

Tabla 16 Personal con Contratación Directa. Centro de Ciencia, Arte y Tecnología. Personas Adición a octubre 31 de 2024

9.1.1 Certificaciones de pago del personal

Las certificaciones de pago de contratistas se realizan de acuerdo con los procedimientos establecidos por la Institución operadora. *Anexo 55. Cuadro de Certificaciones de pago.*

10 CONSERVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

La gestión de mantenimiento y conservación es un componente clave para garantizar que las instalaciones del CCD funcionen de manera óptima y se mantengan en condiciones adecuadas a lo largo del tiempo. A continuación, se detallan las actividades realizadas durante el mes de octubre y los resultados obtenidos en términos de costos operativos, ejecución de actividades, y evidencias del proceso de mantenimiento.

10.1 Plan de Trabajo

ACTIVIDADES GENERALES INFRAESTRUCTURA SEGÚN ANEXO TECNICO				
	ACTIVIDADES	DOCUMENTOS	ENTREGABLES	ELEMENTOS PLAN DE ACCION
1	Realizar inventario general y fichas por cada espacio	Inventario entregado por alcaldía +anexo tecnico+ visita	fichas +fotos	
2	Seguridad física	protocolos	programa fichas de inspeccion y control	cotizaciones presupuestos contratos
3	Limpieza general (diaria)	protocolos	programa fichas de inspeccion y control	cotizaciones presupuestos contratos
4	Suministro de insumos generales para la operacion	protocolos	programa fichas de inspeccion y control	cotizaciones presupuestos contratos
5	Seguimiento y pago de servicios publicos	protocolos	programa fichas de inspeccion y control	seguimiento
6	Realizar plan de mantenimiento preventivo (rev disponer personal para reparaciones locativas y mto general (+Lavado tanque de agua potable mantenimiento de sistemas especiales (sistemas electricos ascensor planta electrica)	inventario manuales garantias protocolos	programa fichas de seguimiento y control (procedimiento)	Clasificado por actividad cotizaciones presupuesto o ordenes
7	Realizar plan de mantenimiento correctivo	inventario manuales garantias protocolos	programa fichas de inspeccion y control	Clasificado por actividad cotizaciones presupuesto o
8	Llevar registro detallado de todos los mantenimientos	inventario seguimiento y control	programa fichas de inspeccion y control	seguimiento
9	Clasificacion y disposicion de basuras	protocolos	programa fichas de inspeccion y control	cotizaciones presupuestos contratos
10	Mantenimiento de jardines limpieza piezas zonas comunes	inventario manuales garantias protocolos	programa fichas de inspeccion y control	cotizaciones presupuestos contratos
11	Programacion de fumigacion	protocolos	programa fichas de inspeccion y control	cotizaciones presupuestos contratos

Tabla 17: Presentación Plan de Trabajo

Sobre el de trabajo proyectado se generan las actividades de:

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

10.2 Inventario general de la edificación:

Se realizo un inventario general de reconocimiento de los espacios, de las condiciones actuales, de acuerdo con los recorridos realizados junto con la secretaria de desarrollo económico (SDE), esto da como resultado unas fichas generales de los espacios.

Cabe acotar que hasta el 31 de octubre la UNIAJC no había recibido manuales de mantenimientos, certificados de garantías, planos de equipos especiales como planta eléctrica, sistemas de aire acondicionado, red contra incendio, sistemas eléctricos, entre otros.

10.3 Capacitaciones técnicas

Junto a la secretaria de desarrollo y la institución universitaria Antonio José Camacho UNIAJC; se reciben las capacitaciones para el manejo de los equipos instalados de aire acondicionado y la planta eléctrica; al igual que las recomendaciones de uso y mantenimientos requeridos para el buen funcionamiento y conservación de estos por parte de la Empresa constructora "Consorcio parque tecnológico san Fernando"

10.3.1 Manejo de los sistemas de aire acondicionado

Fecha de capacitación: 22 de octubre de 2024 Hora: 8:3 am a 10 am
Asistentes:

Nombre	Area	Rol	
1 Carlos paz	Contratista secretaria	apoyo tecnico	Secretaria Desarrollo
2 Humberto Clarette	BONAIRE aire acondicionado	Empresa contratista	Consorcio parque tecnologico san fernando
3 Alvaro crobio	Gestor de infraestructura	apoyo tecnico	UNIAJC
4 Jhoan Cedano	Apoyo logistico	apoyo tecnico	UNIAJC
5 Bladimir Cortazar	Auxiliares de mantenimiento	apoyo tecnico	UNIAJC
6 Carlos Garces	Auxiliares de mantenimiento	apoyo tecnico	UNIAJC
7 Luz Stella Muñoz	Coordinadora de Infraestructura	supervision	UNIAJC

Tabla 18: Capacitaciones de Aire Acondicionado

Descripción: Se realizó el recorrido y una breve inducción sobre el mantenimiento básico que el personal de mantenimiento puede ejecutar respetando los parámetros entregados

por el fabricante, por el ingeniero HUMBERTO CLARETTE. Se conoció el espacio de la condensadora, centros de aire y su conexión eléctrica para cada área.

1. DOMO
2. MOCAP
3. PRIMER PISO Y SEGUNDO
4. TERCER PISO Y CUARTO

Se reciben Las recomendaciones dadas en sitio por el proveedor del aire acondicionado, respecto al mantenimiento:

1. Limpieza de filtro externo con hidro cada mes
2. Limpieza estructural de la condensadora cada semana
3. Limpieza de filtros internos cada mes con lavado y secado
4. Revisar semanalmente que no se tape el desagüe de las condensadoras.

NOTA:

Se le solicita la Entrega de documentos:
1. Fichas técnicas/planos
2. Contactos de postventa
3. Manuales de mantenimientos
4. Garantías
5. Coberturas

Hasta la fecha aún sin recibir, teniendo en cuenta que ya se deben empezar los mantenimientos de los equipos.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Foto 51: Capacitación equipos de aire acondicionado

10.3.2 Manejo de la planta eléctrica

Fecha de capacitación: 24 de octubre de 2024
Hora: 3,0 pm a 4 ,0 pm promedio
Asistentes:

	Nombre	Area	Rol	
1	Paula Andrea Mafla	Contratista secretaria	apoyo tecnico	Secretaria Desarrollo
2	Alex Van Areken	Contratista secretaria	apoyo tecnico	Secretaria Desarrollo
3	Hugo Marin Ramos	Contratista secretaria	apoyo tecnico	Secretaria Desarrollo
4	Diego Ramirez	Electric Sas	Empresa contratista	Consorcio parque tecnologico san fernando
5	Alvaro orobio	Gestor de infraestructura	apoyo tecnico	UNIAJC
6	Jhoan Cedano	Apoyo logistico	apoyo tecnico	UNIAJC
7	Diomer Chica	Contratista	apoyo tecnico	UNIAJC
8	Luz Stella Muñoz	Coordinadora de Infraestructura	supervision	UNIAJC

Tabla 19: Capacitaciones Planta Eléctrica

Planta eléctrica (generador)

Aspectos generales de la capacitación:

1. Revisión de paso para verificar que este en automático en caso de un apagón
2. Paso a paso para cambiar de manual automático en caso de que cambie el arranque del generador.
3. Paso a paso para verificar el estado del combustible y del aceite de este motor
4. Manera de apagarlo en caso que este motor no apague de manera manual
5. Manera de forzar apagado en caso que el motor no responda al apagado automático y manual
6. Indican fechas de cambios de filtros y aceite por parte de un ente externo especializados en esta área

Cuarto de transferencia

1. Se Indico los parámetros que deben tener las tensiones entre fases que maneja la planta
2. Se hizo un mapeo básico de las conexione que tiene la planta

3. Se especificó de manera correcta como hacer una instalación externa tanto para eventos de YAWA al igual de eventos externos.

NOTA:

Se le solicita la entrega de documentos:
1. Fichas técnicas/planos
2. Contactos de postventa
3. Manuales de mantenimientos
4. Garantías
5. Coberturas

Hasta la fecha aun sin recibir,teniendo en cuenta que ya se deben empezar los mantenimientos de los equipos.

Foto 52: Capacitación planta eléctrica

10.4 Manejo y custodia de Llaves

Se realiza Inventario de llaves de todos los espacios, donde se identificó cada espacio con sus respectivas llaves, se seleccionaron y organizaron para posteriormente hacer buen manejo y control de estos. *Anexo 57: inventario entrega de llaves.*

En aras de tener un control y buen manejo en el uso de los espacios; Se elabora e implementa protocolo de entrega y manejo de llaves
Anexo 58: Acta entrega de llaves a contratistas y otros autorizados.

10.5 Sistemas de seguridad y vigilancia (ANDISEG)

Junto a la empresa de seguridad se evalúan las condiciones actuales de seguridad, se plantean mejoras, refuerzos según sea la necesidad, en esta ocasión por la COP16, se requirió coordinar y gestionar refuerzos para cubrir todos los frentes y todos los eventos.

Se implementan sistema de turnos de vigilancia teniendo cobertura las 24 horas del dia, para garantizar la custodia del edificio, bienes y personas.

Se realiza un análisis general de riesgos por parte de la empresa ANDISEG, se identifican todos los riesgos que puedan materializarse teniendo en cuenta las sedes, bodegas, edificios y demás bienes inmuebles, que inciden en la Seguridad Física y Electrónica de las instalaciones, así mismo lo concerniente a riesgo público por violencia social (intrusión, extorsión, secuestro, protesta social, incendio, terremoto, perdida de información), esto permite revaluar e implementar un sistema de seguridad y vigilancia integral, que garantice la tranquilidad y normal desarrollo de las operaciones en las instalaciones de YAWA, con prioridad a la minimización de siniestros relacionados con hurto de elementos, seguridad física, electrónica, de personas y fuga de información confidencial.

Se busca mitigar los riesgos de la ocurrencia de siniestros por intrusión, hurto, extorsión, secuestro, perdida de información entre otros, así mismo situaciones de inseguridad que puedan afectar el normal desarrollo de la operación de YAWA.

Se solicita apoyo al cuadrante de la policía para el retiro de los vendedores públicos en los andenes que dan sobre la calle 5ª.

Foto 53: Apoyo cuadrante para el uso del espacio publico

La programación semanal de vigilancia se plantea de acuerdo con las necesidades presentadas, en dos turnos uno diario y otro nocturno, relacionados a continuación:

ESQUEMA DE SEGURIDAD EN EL DIA	6 AM A 10 PM	
PLAZOLETA NORTE	GUARDA ARMADO	1
ENTRADA EDIFICIO	GUARDA	1
PARQUEDAERO	GUARDA ARMADO	1
RONDERO	GUARDA	1
PASILLO AL PARQUEADERO PUBLICO	GUARDA	1
Total		5

ESQUEMA DE SEGURIDAD EN LA NOCHE	10 PM A 6 AM	
PARQUEDAERO	GUARDA ARMADO	1
PLAZOLETA NORTE	GUARDA ARMADO	1
RONDERO	GUARDA	1
Total		3

Tabla 20: Esquema de Seguridad

De la información y los análisis realizados conjunto con la empresa de seguridad se adjuntan los informes de:

1. Se realiza el Informe de seguridad operativo de la empresa, dónde se describe la gestión y control por parte de la vigilancia. *Anexo 59: Informe y seguridad operativo.*

2. Con el fin de llevar a cabo el seguimiento en temas de seguridad y vigilancia, se realizan reuniones de seguimiento del servicio prestado por parte de la vigilancia. *Anexo 60: Acta de reunión y seguimiento.*

3. Consignas particulares de seguridad donde se describe las funciones específicas de las personas que prestan el servicio, como las políticas de seguridad del cliente. *Anexo 61: Consignas particulares de seguridad y vigilancia.*

4. Se realiza y presenta por parte de la empresa de vigilancia un análisis de riesgos, dónde se busca mitigar los riesgos presentados ante la posible ocurrencia de un siniestro. *Anexo 62: Análisis de riesgos de seguridad y vigilancia.*

5. Informe personal operativo donde se plantea la actividad, frecuencia y recomendaciones de cada puesto; portería vehicular, rondero plazoleta, rondero parqueadero y corredor, puerta principal. *Anexo 63: Informe de personal operativo de seguridad y vigilancia.*

10.6 Aseo y limpieza general

Entre los puntos clave del plan de trabajo se incluyen:

- Frecuencia de limpieza: Se establecieron ciclos regulares de limpieza profunda para todas las áreas del centro, asegurando la salubridad y el buen estado de los espacios públicos y privados.
- Se llevan a cabo actividades de limpieza profunda en los espacios más transitados, como las plazas norte y sur, el primer piso completo, el planetario y las áreas comunes, asegurando que el centro se mantuviera en condiciones óptimas para el uso diario.
- Se realiza limpieza de vidrios, fachadas, pasillos, baños, espejos, ascensor, entre otros.
- Actividades diarias de Barrer, trapear, vaciar papeleras limpiar polvo de escritorios, mesas y archivadores. En baños limpiar unidades sanitarias, lavaplatos, lavamanos, duchas, etc.
- Lavar vidrios y marcos por el interior, cambiar bolsas a canecas y papeleras y lavarlas.
- Lavar todas las paredes y pisos, lavar los vidrios por el exterior y limpiar y lavar puertas.

Se genera una un plan de trabajo de aseo general semanal, Por medio del presente documento se establecen los procedimientos y mecanismo para la limpieza de las instalaciones del parque. *Anexo 64: Plan general de aseo semanal.*

En pro de mantener y conservar las instalaciones en orden y aseo se genera protocoló de seguimiento y control diario de la programación de aseo. *Anexo 65: Protocolo de seguimiento y control aseo.*

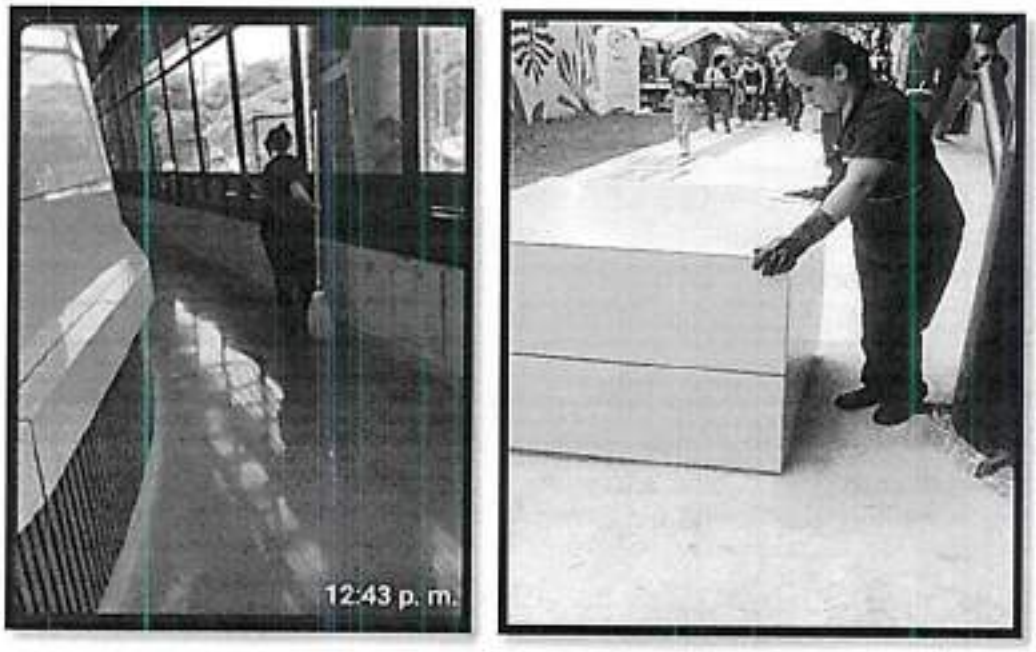

Foto 54: Registro fotográfico aseo áreas internas

Foto 55: Registro fotográfico aseo áreas externas

10.6 Ciudad limpia

Se revisa junto a ciudad limpia los tiempos y condiciones de la recolección de basuras; se realiza Seguimiento al servicio. Donde se plantea el servicio los días, martes, jueves y viernes. *Anexo 66: Acta alcance servicios. Empresa Ciudad Limpia.*

Se recibe certificado de los residuos recolectados el mes de octubre. *Anexo 67: Certificado recolección residuos ordinarios. Empresas Ciudad Limpia.*

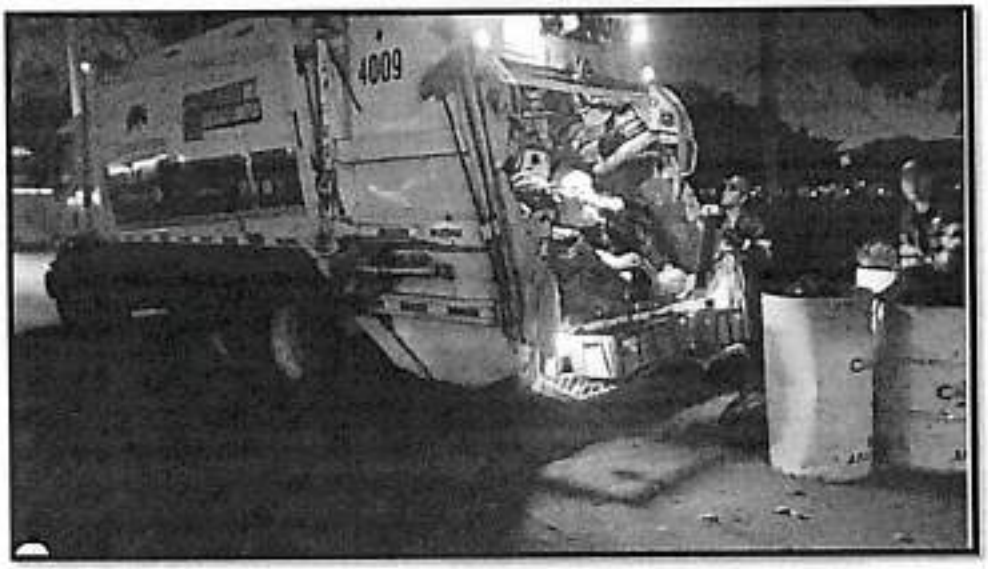

Foto 55: Registro fotográfico Recolección ciudad limpia

10.7 Fumigación

Por los cambios de temperatura se requiere una fumigación pues se está presentando proliferación de zancudos en todos los espacios; por lo tanto, se envía la solicitud de cotización con la información de las áreas a realizar la fumigación de toda la edificación.

Se recibe cotización y procede con la contratación para la programación de esta. *Anexo 68: Cotización empresa de fumigación TNK.*

Una vez se aprueba la cotización se envía la programación para la ejecución de esta para el sábado 2 de noviembre en horas de la noche. *Anexo 69: Correo programación fumigación.*

10.8 Manejo de post ventas y mantenimientos de la infraestructura preliminares

Se acompañó a la coordinación en las revisiones para la conservación de la infraestructura, reportando fallas y colaborando con el constructor en la solución de estas.

1. Revisión de sistemas de aire acondicionado
2. Sistemas eléctricos
3. Sistemas hidrosanitarios
4. Sistema de bombeo, bombas hidráulicas, entré otros

Se realizan rondas semanales de verificación de la estructura, reportando fallas en materia de humedad, sobre todo las fuertes lluvias del 10 de octubre, las cuales hasta hoy se sienten consecuencias en el estado de la estructura que soporta el sótano.

10.8.1 Reporte N°1 afectaciones por lluvias

Se genera reporte de filtraciones y goteras presentadas por fuerte aguacero presentado el 10 de octubre, donde se evidencia las afectaciones presentadas en la infraestructura en su mayoria en los espacios del sótano. *Anexo 70: Reporte N°1 afectaciones de lluvias 10 octubre 2024.*

10.8.2 Reporte N°2 seguimiento al informe de afectaciones por lluvias post venta

Se genera informe del seguimiento y servicio de post venta de las afectaciones por las lluvias, donde se describen los trabajos realizados por el consorcio para subsanar las filtraciones. *Anexo 71: Reporte N°2 seguimiento post venta afectaciones de lluvias 10 octubre 2024.*

10.8.3 Rondas semanales de supervisión del estado de la infraestructura

- **Diagnostico daño aire**

En las rondas semanales de supervisión del estado de la infraestructura se evidencio en la tapa de la unidad manejadora del aire acondicionado del área del MOCAP un hundido se reportó al consorcio y procede a programar para el día 24 al 26 de octubre 2024, donde se lleva a cabo el cambio y ajuste de esta.

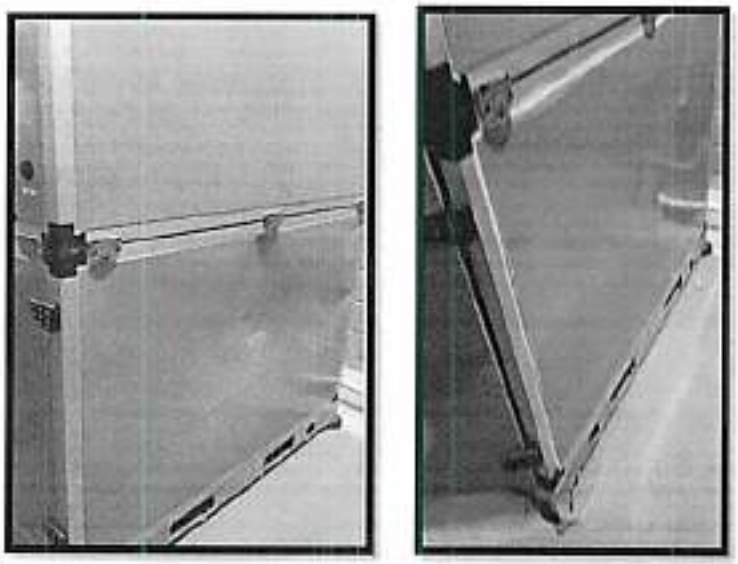

Foto 57: Registro fotográfico cambio de tapa

- **Inventario equipos aire acondicionado**

Para proceder con la programación de los mantenimientos preventivos se procede con el levantamiento del inventario de los equipos de aire acondicionado existentes con su respectiva ubicación y espacios.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

INVENTARIO AA-YAWA

ITEM	UBICACIÓN		DESCRIPCION	UND	CANT
1	SOTANO	DOMO	1 sistema de aire acondicionado central de 240.000 BTU, una (1) unidad manejadora con 2 unidades condensadoras tipo Multi V.	1	UND
2		MOCAP	Un (1) sistema de aire acondicionado central de 150.000 BTU, una (1) unidad manejadora con una (1) unidades condensadoras tipo Multi V.	1	UND
3		CUARTO DE SERVIDORES MOCAP	Un (1) equipo de aire acondicionado minisplit de 18000 Btu	1	UND
4		CAMERINO ACTORES	Un (1) equipo de aire acondicionado minisplit de 12000 Btu	1	UND
5	1 PISO	RACKS DOMO	Un (1) equipo de aire acondicionado de precisión de 2.0 T.R.	1	UND
6		CONTROLES DOMO	Un (1) equipo de aire acondicionado minisplit de 24000 Btu	1	UND
7		TAQUILLA	Un (1) equipo de aire acondicionado minisplit de 24000 Btu.	1	UND
8		VENTANILLA INFORMACION	Un (1) equipo de aire acondicionado minisplit de 24000 Btu	1	UND
9	2 PISO	LABORATORIO DE INVESTIGACION	Un (1) sistema de aire acondicionado VRV/IV. (Dos (2) unidades cassettes y una (1) unidad fancoil)	1	UND
10	3 PISO	LABORATORIO DE INVESTIGACION	Un (1) sistema de aire acondicionado VRV/IV. (Dos (2) unidades cassettes y tres (3) unidades fancoil)	1	UND
11		SALA DE JUNTAS	Un (1) equipo de aire acondicionado minisplit de 18000 Btu	1	UND
12	4 PISO	SALON	Un (1) sistema de aire acondicionado central de 150.000 BTU, una (1) unidad manejadora con Una (1) unidad condensadoras tipo Multi V.	1	UND
13		CUARTO TECNICO	Un (1) equipo de aire acondicionado minisplit de 24000 Btu.	1	UND
			TOTAL	13	UND

Tabla 21: Inventario Espacios Yawa

- **Solicitud cotización mantenimiento preventivo sistemas de aire acondicionado**

Se solicita cotización de mantenimiento para equipos de aire acondicionado, pará programación de mantenimiento preventivo.

El Alcance y actividades para realizar en el mantenimiento preventivo de los equipos de aire acondicionado:

- Lavado general de los equipos, serpentines, drenajes, bandejas y filtros.
- Revisión y ajuste de componentes sección ventilación, motores eléctricos, motobombas, flotadores y válvulas.

- Revisión de escapes de refrigerante y vibraciones en los serpentines y tubería de cobre.
- Revisión de aislamiento térmicos, soportes de tubería, filtro secador, válvula, solenoides, mirillas y válvulas de servicio.
- Engrase y lubricación de motores y rodamientos.
- Revisión de nivel de aceites de los compresores, presiones, amperajes y voltajes.
- Revisión y ajuste de los tableros eléctricos, controles de seguridad y termostatos.
- Ajuste y limpieza de rejillas y difusores.
- Cantidad equipos: 13 und.

Anexo 72: Solicitud y cotización mantenimiento preventivo sistemas de aire acondicionado.

- **Ascensor**

Debido al constante uso el ascensor ha presentado varios inconvenientes, qué han sido tratados de manera oportuna por parte del contratista, de esas visitas y ajustes se presentan a continuación los soportes. *Anexo 73: Constancia inspección ascensor.*

10.9 Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Una vez se reciben las capacitaciones y los manuales Se realizan inventarios de equipos y sacan especificaciones para cotizar y posteriormente programarlos y ejecutarlos, se inició con aire acondicionado y la planta eléctrica.

Se realizar actividades de mantenimiento locativos. *Anexo 74: seguimiento a las inspecciones realizadas al ascensor.*

Las actividades de mantenimiento especializado de espacios de innovación (Planetario, sala MoCap y LabsInn) necesarias para asegurar el funcionamiento eficiente y continuo de la edificación, no fue posible realizarlos por la COP16, estuvo en funcionamiento todo el mes. *Anexo 75: Informe mantenimiento locativo.*

10.10 Reporte TI

Durante el mes de octubre se realizaron las siguientes actividades correspondientes a soporte de TI en la sede YAWA CCDT:

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Se validan frecuentemente las conexiones de los equipos, se realiza monitoreo a la red para validar que se mantenga en operación, no se evidencian caídas ni fallas en la red a nivel general en el edificio.

Se atienden solicitudes de instalación de software en las salas de Innovación, se dejan instalados en 15 computadoras los programas Unreal 5, Blender, Krita, Quicktime, Davinc y ColorPlay3, los cuales no requieren licencia para su funcionamiento.

Se organizan las salas acordes a la solicitud realizada, se dejan operando los equipos con acceso a internet para las clases que se tenían previstas.

Se atendió un reporte de falla en el domo por problemas de audio, el servidor de audio había perdido el direccionamiento IP, se hace reinicio de equipos, se validan direcciones libres y se asignan a los equipos del domo, se deja todo operando correctamente.

Se crea una Wifi para la sala Mocap y las salas de innovación donde por wifi se puedan interconectar los equipos y ver las carpetas compartidas.

Se realiza instalación de Servidor de Grabación NAS en la sala Mocap, se hacen pruebas y queda operando en la red sin problemas.

Por contingencia de la COP16 se trasladan todos los equipos de cómputo de la Sala Innovacion2 a una sola sala Innovacion1, se dejan funcionando todos los equipos en una sola sala ya que la otra se asignó a personal del evento de la COP.

Durante la COP16 se mantiene monitoreo de la red cableada e inalámbrica, la red opera correctamente, sin fallos ni caídas.

Se atienden 2 solicitudes de cambio de toner de la impresora, también se atiende solicitud de la sala Mocap por fallos en los periféricos, se escala por mensajes de WhatsApp a personal de Merge quien dan indicaciones para mejorar la experiencia, se realizan los ajustes indicados

Adicionalmente se hace instalación de las licencias de Microsoft office 365 para los 15 equipos de las salas de sistemas, 4 licencias de la suite de adobe y 4 licencias de office 365 para equipos administrativos.

10.11 Dotación de Insumos para Área Administrativa

Se realiza la dotación para aseo en general

INVENTARIO GENERAL DE INSUMOS DE ASEO EN EXISTENCIAS

ITEM	CANTIDAD	EMBALAJE	DESCRIPCION	TOTAL UNIDADES
1	4	UNIDAD	BALDE DE TRAPEADOR CON ESCURRIDOR 33.1 LITROS	4
2	2	UNIDAD	BRILLADOR PEREZOSO CON CABO METALICO 100 CM	2
3	1	UNIDAD	BRILLADOR PEREZOSO CON CABO METALICO 80CM	1
4	5	UNIDAD	BLANQUEADOR DUOX 19 LT	4
5	3	UNIDAD	DESENGRASANTE RECORD 19 LT	1
6	2	UNIDAD	JABON LIQUIDO DUOX 5 GALONES	2
7	100	2 PACAS	BOLSA DE BASURA BLANCA 65X90X10	100
8	50	1 PACA	BOLSA DE BASURA NEGRA 65X90X10	50
9	96	4 PACAS	BOLSA DE BASURA VERDE 70X90X10	96
10	1	UNIDAD	BALDE DE TRAPEADOR CON ESCURRIDOR PEQUEÑO	1
11	6	CAJA	SEÑAL DE PREVENCION AMARILLO PISO MOJADO	5
12	5	CAJA	DISPENSADOR DE PAPEL HIGIENICO JUMBO	5
13	21	UNIDAD	RECOGEDOR COMPLETO	17
14	3	UNIDAD	CEPILLO DE ROPA	3
15	14	UNIDAD	CEPILLO SANITARIO CON BASE PLASTICA	14
16	4	UNIDAD	ESCOBA CEPILLO RIGIDA	5
17	1	UNIDAD	TOALLA DE TRAPO	1
18	11	UNIDAD	ESCOBA SUAVE	3
20	19	UNIDAD	CHUPA SANITARIA NEGRA CON CABO	19
21	2	GALONES	JABON LIQUIDO ANTIBACTERIAL 1000 Ml	5 GALONES
22	11	UNIDAD	ESPONJILLA DOBLE USO X BUSTER	11
23	6	UNIDAD	DISPENSADOR DE JABON LIQUIDO	15
24	2	UNIDAD	TOALLA PARA MANOS DOBLADA EN Z X 150 JNIDADES	300
25	39	UNIDAD	CABO EN MADERA ESCOBA	36
26	10	UNIDAD	CABO CON ESTENSION PVC	9
27	20	UNIDAD	CABO RECOGEDOR MADERA	16
28	7	UNIDAD	TRAPEADOR COMPLETO	4
29	7	UNIDAD	ESCOBA CEPILLO RIGIDA VERDE COMPLETO	7
30	1	UNIDAD	LIMPIAVIDRIOS CON BASTIDOR COMPLETO	1
31	3	UNIDAD	BALDE PLASTICO	3
32	12	UNIDAD	CABEZAL RAZTRILLO	12
33	7	UNIDAD	CABEZAL PLUMERO QUITA TELARAÑAS	7
34	22	PACA X 12	PAPEL HIGIENICO PACA 12 ROLLOS	88
35	3	UNIDAD	LIMPIAVIDRIOS DUOX 3.800 Ml	3
36	3	UNIDAD	CREMA LAVA PLATOS 1.000 Gm	3
37	1	UNIDAD	GANCHO SOPORTE ROJO CAMILLA /EXTINTOR	1
38	7	UNIDAD	GANCHO SOPORTE EN L CAMILLA EXTINTOR	7
39	6	UNIDAD	SEÑALIZACION EXTINTORES	6
40	2	UNIDAD	SEÑALIZACION CAMILLA DE EMERGENCIA	2
41	7	UNIDAD	GAFAS DE PROTECCION	7
42	5	UNIDAD	GUANTES PARA TRABAJOS BLANCOS PARES	5
43	50	1 PAQUETE	GORRO ORUGA BLANCO PAQUETE	50
44	12	1 PAQUETE	GUANTE INDUSTRIAL NEGRO CALIBRE 35 TALLA 7	10
45	6	PAR	GUANTE CARNAZA PAR	5

Tabla 21: Inventario general insumos

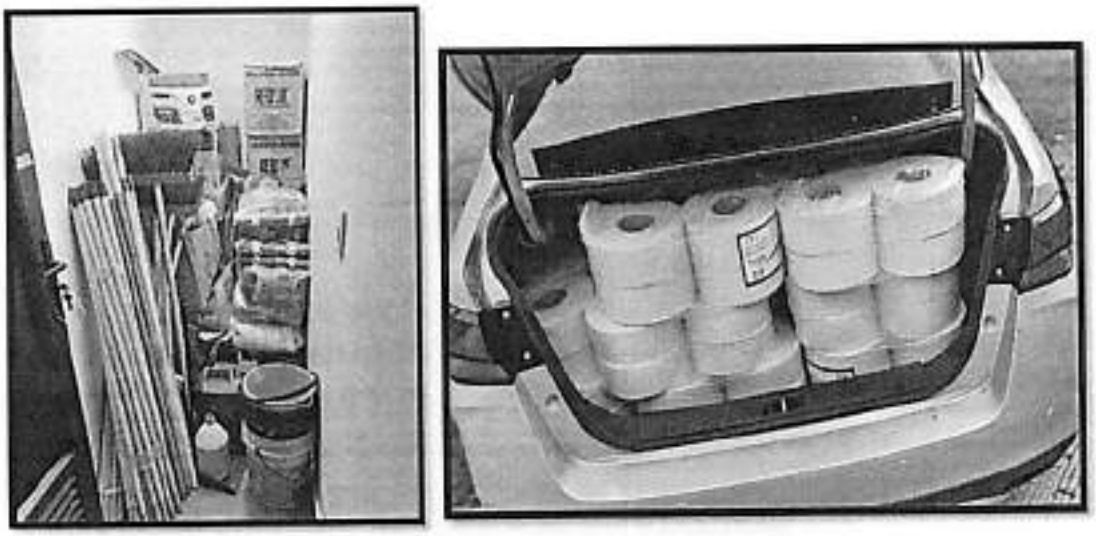

Foto 58: Registro fotográfico Evidencia dotación aseo

INVENTARIO DOTACION CAFETERIA

ITEM	CANTIDAD	EMBALAJE	DESCRIPCION	TOTAL UNIDADES
1	48	1 CAJA	VASO 10 onzas de cristal	48 UNIDADES
2	10	1 CAJA	TERMO CAFÉ (POCILLO + TAZA)	10
3	9	BOLSA	CAFÉ AGUILA ROJA 2.500Grms	8
4	94	3 PACAS	AZUCAR RIOPAILA 500Grms	82
5	428	6 CAJAS	MUG (VASO) METALICO YAWA	428
6	400	2 CAJAS	SPORTY BAG ECO	400
7	5000	3 CAJAS	VASO 7 onzas PAPEL	4700
8	6	1 CAJA	THERMO 3.0 LITROS	6
9	1	1 CAJA	CARRITO PROFESIONAL RUBBERMAID	1
10	4450	4 CAJAS	CAJAS DE 9 TIRAS X 50	4450
11	48	2 CAJAS	TOALLA DE MANOS DOBLADA EN Z	48
12	1	UNIDAD	FILTRO PARA GRECA DE 2 LBD	1
13	3000	6 CAJAS	MEZCLADOR DE BEBIDAS BAMBU	2100
14	100	1 CAJA	CUCHARA PLASTICA PEQUEÑA	100
15	10	10 CAJA	AROMATICA LIMONCILLO	10

Tabla 22: Dotación Cafetería

Foto 59: Registro fotográfico Evidencia dotación cafeteria

11 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones y recomendaciones de este informe No. 2 cumplen funciones clave dentro del proceso de evaluación y toma de decisiones para el proyecto. En primer lugar, las conclusiones proporcionan una síntesis de los principales logros y aprendizajes obtenidos a lo largo del proyecto, reflejando los éxitos alcanzados, como la inauguración del centro y las alianzas estratégicas, así como los desafíos enfrentados. Además, permiten evaluar el impacto de las actividades realizadas, considerando cómo estas han influido en los sectores educativos, científicos y empresariales, y en la visibilidad del centro. Por otro lado, las recomendaciones sirven como una guía para asegurar la continuidad y el éxito a largo plazo del proyecto, identificando áreas de mejora y proponiendo acciones específicas para superar los retos. Estas recomendaciones facilitan la toma de decisiones por parte de los stakeholders del proyecto, ofreciendo un análisis crítico y estrategias claras para avanzar. También ayudan a establecer medidas para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa del centro, proponiendo nuevas fuentes de financiación y estrategias para diversificar las actividades. En resumen, las conclusiones y recomendaciones no solo permiten reflexionar sobre lo alcanzado, sino que también ofrecen un marco para optimizar los resultados y promover el crecimiento y la sostenibilidad del proyecto en el futuro.

11.1 Principales Logros y Desafíos

En el desarrollo de YAWA, el proyecto ha experimentado importantes hitos que marcan su consolidación como un centro de ciencia, arte y tecnología en Cali. Entre los logros más destacados, se encuentra la inauguración del centro y el lanzamiento oficial del nombre YAWA, lo que ha generado un gran interés en la comunidad local y nacional. La participación en eventos de alto perfil, como las semanas de COP 16 y las hackathons de biodiversidad organizadas en colaboración con Sonic Design y el Grupo Bolívar Davivienda respectivamente, han permitido posicionar al centro como un referente de innovación y sostenibilidad, atrayendo a actores clave de los sectores educativo, científico y empresarial. Además, la organización de eventos como el IA Salon y el Impulsemos juntos la inversión de impacto WWF ha fortalecido la visibilidad de YAWA, facilitando alianzas estratégicas que apoyan su crecimiento y expansión.

Uno de los principales desafíos ha sido la necesidad de posicionar el centro en un entorno altamente competitivo, donde múltiples actores buscan captar la atención de públicos diversos. En esta fase inicial del proyecto, sigue siendo necesario crear una estrategia de comercial y de mercadeo robusta para consolidar la identidad de YAWA, atraer a más visitantes y asegurar su sostenibilidad financiera. Otro desafío ha sido optimizar la gestión de recursos y garantizar que las infraestructuras tecnológicas, como los laboratorios de innovación digital y el planetario, se mantengan operativas y seguros y sean aprovechadas al máximo en la oferta del centro.

Finalmente, un desafío adicional ha sido la integración de nuevas tecnologías dentro de los proyectos, como el uso de conectividad entre el Mocap y el Planetario, esta conexión requiere inversión en capacitación y adecuación de espacios. A pesar de estos retos, YAWA ha demostrado un potencial significativo para convertirse en un centro líder en innovación, ciencia y tecnología.

11.2 Recomendaciones para la Continuidad del Proyecto

Para garantizar la continuidad y sostenibilidad de YAWA en el futuro, es fundamental consolidar las estrategias comerciales y de mercadeo. Se recomienda ampliar las acciones de comunicación digital, especialmente a través de las redes sociales y campañas publicitarias dirigidas a audiencias específicas, como estudiantes, profesionales, familias y sectores académicos. A medida que el centro sigue ganando relevancia, se debe fortalecer la presencia mediática y trabajar en alianzas con medios de comunicación especializados en ciencia, arte y tecnología para dar a conocer los logros e iniciativas de YAWA.

En cuanto a las actividades del centro, es necesario continuar con la implementación y expansión de los cursos y talleres, no solo en temas de innovación digital y ciencia, sino también en áreas de producción audiovisual, astronomía y biodiversidad. Es crucial ofrecer experiencias interactivas y atractivas que generen un mayor enganche con el público joven, fomentando el uso de nuevas tecnologías como la realidad aumentada y el metaverso. Además, el desarrollo de nuevos contenidos debe estar alineado con las tendencias emergentes en el ámbito de la ciencia y la tecnología, garantizando la relevancia y la actualización constante de la oferta educativa.

Una recomendación clave es fortalecer las alianzas institucionales y empresariales para asegurar la financiación de nuevas iniciativas y proyectos, lo que permitirá a YAWA continuar con su misión de promover el desarrollo sostenible, la innovación y el acceso a la apropiación científica y tecnológica. Las colaboraciones con universidades, empresas de tecnología y otras organizaciones del sector serán fundamentales para expandir la oferta de programas y facilitar el desarrollo de proyectos conjuntos.

Además, el mantenimiento de la infraestructura debe seguir siendo una prioridad para evitar fallos operativos. La planificación de mantenimiento preventivo y la continua evaluación de los costos operativos asegurarán que las instalaciones y los equipos se mantengan en buenas condiciones, maximizando la duración y el rendimiento de los recursos disponibles.

11.3 Siguientes Pasos para el Cumplimiento del Contrato

Para el cumplimiento de los próximos pasos del contrato y asegurar el éxito a largo plazo del proyecto, es necesario enfocar esfuerzos en los siguientes puntos:

- Expansión de la oferta educativa y de Innovación: Continuar desarrollando y ofreciendo cursos, talleres, charlas y programas dirigidos tanto a públicos especializados como a la comunidad general, con un énfasis en las tecnologías emergentes y los temas relacionados con ciencia, arte y tecnología. Dejar la planeación para el próximo año.
- Ampliación de la infraestructura tecnológica: Potenciar el uso de los laboratorios de innovación digital, el planetario y el Mocap. Asegurar que estas herramientas sean accesibles para los estudiantes y el público general, promoviendo la innovación y el aprendizaje experiencial.
- Formalización de alianzas estratégicas: Concretar acuerdos con universidades, centros de investigación, empresas tecnológicas y organismos gubernamentales para desarrollar proyectos conjuntos en áreas clave como innovación digital, sostenibilidad y educación científica. También es fundamental seguir buscando fuentes de patrocinio que puedan cubrir los costos operativos y permitir la implementación de nuevas iniciativas.
- Evaluación y ajuste continuo de la programación: Realizar una evaluación continua de los eventos, programas y actividades que se llevan a cabo en el centro, para ajustar las estrategias a las necesidades del público y mejorar el impacto de las acciones. Esto incluirá la medición del impacto de las exposiciones, talleres y otros eventos educativos.
- Refuerzo del marketing y la comunicación: Intensificar las campañas de marketing, promoviendo el centro como un espacio de innovación, aprendizaje interactivo y vanguardia tecnológica. Esto debe incluir una mayor visibilidad en medios de comunicación nacionales e internacionales, así como un mayor enfoque en el marketing digital y la comunicación visual.

Con estos pasos, YAWA podrá no solo cumplir con los objetivos del contrato, sino también consolidarse como un referente nacional e internacional en el ámbito de la ciencia, el arte y la tecnología. La clave será seguir trabajando en la creación de alianzas, la innovación continua y la adaptación a las necesidades cambiantes del público y el entorno tecnológico.

12 LISTA DE ANEXOS

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Anexo 1. Informe de Unidades Productivas CCAT

Anexo 2. Análisis Comparativo de recaudos/ingresos.

Anexo 3. Acta Valores Tarifarios. Octubre de 2024.

Anexo 4. Documento Operativo y Técnico de la Gestión de Boletería.

Anexo 5. Presentación al Comité de Supervisión.

EQUIPOS DE TRABAJO

Anexo 6. Reuniones de equipo.

Anexo 7. Información de cursos diseñados.

Anexo 8. Cursos aprobados por Educación Continua Uniajc.

Anexo 9. Propuesta de laboratorio de innovación.

Anexo 10. Proyecto REEL DEMO.

Anexo 11. Acta reunión equipo de trabajo Comunicación y Mercadeo

Anexo 12. Acta reunión de equipo de trabajo Comunicación y Mercadeo

Anexo 13. Acta reunión interna Comunicación y Mercadeo

Anexo 14. Acta de Reunión Interna de Comunicación y Mercadeo

COMITÉS

Anexo 15. Fotografías de visita de transparencia y fundaciones.

Anexo 16. Documento de Conformación del Comité de Atención a la Comunidad.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Anexo 17. Carta de invitación a Comité de Atención a la Comunidad.

Anexo 18. Base datos invitados al Comité de Atención a la Comunidad.

Anexo 19. Lineamento conformación de Comité Científico.

Anexo 20. Carta de invitación a Comité Científico.

Anexo 21. Base de Datos personas sugeridas Comité Científico.

SESIONES DE TRABAJO

Anexo 22. Resumen de evaluación de sesiones con el sector.

Anexo 23. Reunión con IES.

Anexo 24: Notas de Reunión Planeación SENA.

Anexo 25. Reunión Empresarios.

Anexo 26 Acta de reunión Planet141.

Anexo 27 Acta de Reunión Cine Corto de Cali.

Anexo 28. Notas de Reunión Evento MASS.

Anexo 29. Notas de Reunión Planeación FICCALI.

Anexo 30. Reunión con IEBM.

Anexo 31. Evidencia visitas de instituciones educativas.

Anexo 32. Reunión Grupos Divulgación EAC y ASAFI.

Anexo 33. Contrato de Licencia con Parque Explora.

Anexo 34. Curso SDE ejecutado.

Anexo 35. Diseño de programa.

Anexo 36. Informes encuesta de satisfacción.

COMUNICACIÓN Y MERCADEO

Anexo 37. Portal Web.

Anexo 38. Fotografías propias.

Anexo 39. Cronopost propuesta Inauguración CCD.

Anexo 40. Registro de Contenido de inauguración en redes sociales del CCD.

Anexo 41. Cronopost octubre – COP16.

Anexo 42. Videos y publicaciones en redes sociales en la COP16.

Anexo 43. Informe de recibimiento de redes sociales.

Anexo 43.1. Informe de redes sociales - oct 2024.

Anexo 45.2 Material Merchandising

Anexo 44. Asistencia de medios locales y nacionales.

Anexo 45. Boletines de prensa.

Anexo 45.1 Material de imagen y marca.

Anexo 46. Primera entrega video Institucional.

Anexo 47. Clipping de publicaciones medios locales y nacionales.

Anexo 48: Personaje Chontabot.

Anexo 49: Plan de mercadeo

Anexo 50: Portafolio de servicios.

MUSEOGRAFÍA

Anexo 51: documentos comité de curaduría.

Anexo 52: fotografías de exposiciones de museografía.

Anexo 53: Fotos de museografía a cielo abierto.

Anexo 54: Propuestas para museografia.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

PERSONAL DEL CENTRO CREATIVO DIGITAL

Anexo 55. Cuadro de Certificaciones de pago.

CONSERVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Anexo 56: inventario Infraestructura general.

Anexo 57: inventario entrega de llaves.

Anexo 58: Acta entrega de llaves a contratistas y otros autorizados.

Anexo 59: Informe y seguridad operativo.

Anexo 60: Acta de reunión y seguimiento.

Anexo 61: Consignas particulares de seguridad y vigilancia.

Anexo 62: Análisis de riesgos de seguridad y vigilancia.

Anexo 63: Informe de personal operativo de seguridad y vigilancia.

Anexo 64: Plan general de aseo semanal.

Anexo 65: Protocolo de seguimiento y control aseo.

Anexo 66: Acta alcance servicios. Empresa Ciudad Limpia.

Anexo 67: Certificado recolección residuos ordinarios. Empresas Ciudad Limpia.

Anexo 68: Cotización empresa de fumigación TNK.

Anexo 69: Correo programación fumigación.

Anexo 70: Reporte N°1 afectaciones de lluvias 10 octubre 2024.

Anexo 71: Reporte N°2 seguimiento post venta afectaciones de lluvias 10 octubre 2024.

Anexo 72: Solicitud y cotización mantenimiento preventivo sistemas de aire acondicionado.

Anexo 73: Constancia inspección ascensor.

Anexo 74: Seguimiento a las inspecciones realizadas al ascensor.

Anexo 75: Informe mantenimiento locativo.