# Anexo 43. Informe de recibimiento de redes sociales.

**INFORME DE RECIBIMIENTO DE REDES SOCIALES – ADDMEDIA**

Fecha: 10 de octubre de 2024

Entregado por: AddMedia
Recibido por: UNIAJC / YAWA
Elaborado por: Alisson Posso

El presente informe detalla el análisis de la cuenta de Instagram @yawacali, gestionada por AddMedia desde el 23 de septiembre. La cuenta, que es nueva, presenta las estadísticas correspondientes al periodo del 11 de septiembre al 10 de octubre de 2024.

El análisis se enfoca en visualizaciones, alcance, interacciones, visitas al perfil y crecimiento de seguidores, con el fin de evaluar su rendimiento y proponer mejoras.

**Análisis de la Información**

**Visualizaciones:**

- 1'799.925 visualizaciones totales.
- 19% de seguidores y 81% de no seguidores.
- Esto muestra un alto impacto entre audiencias nuevas, lo cual es positivo para el reconocimiento de la marca, aunque se debe trabajar en aumentar el engagement con los seguidores actuales.

**Contenido destacado por visualizaciones:**




Es importante destacar que el primer contenido más exitoso alcanzó 373.345 visualizaciones gracias al apoyo de pauta publicitaria. Del total de visualizaciones, el 98.4% provino de no seguidores y solo el 1.6% de seguidores, lo que refleja la efectividad de la promoción para llegar a nuevas audiencias. Además, este contenido generó 512 nuevos seguidores y tuvo un alcance de 193.372 cuentas.

**Alcance:**

- 397.017 cuentas alcanzadas.
- Buen nivel de visibilidad para una cuenta nueva, lo que evidencia un crecimiento inicial sólido y efectivo.

**Interacciones:**

- 8954 interacciones totales.
- 47.4% de seguidores y 52.6% de no seguidores.

- 43.5% de interacciones provienen de publicaciones, 41.9% de reels, y 14.6% de historias.
- Las publicaciones y reels muestran buen rendimiento. Las historias, por su parte, tienen un margen de mejora considerable.

**Contenido destacado por interacciones:**




El contenido con mayor número de interacciones fue el publicado el día del lanzamiento, el cual alcanzó 16,050 cuentas y obtuvo 25,358 visualizaciones, de las cuales el 46.8% provinieron de seguidores y el
53.2% de no seguidores. En cuanto a interacciones, se registraron 1,147 en total, con un 65% de seguidores y 35% de no seguidores. Un total de 1,275 cuentas interactuaron con el contenido. Este post generó 93 nuevos seguidores, fue compartido 298 veces, guardado 46 veces, recibió 42 comentarios y obtuvo 1,061 me gusta.

Lo cual significa que el contenido del lanzamiento tuvo un excelente rendimiento sin necesidad de publicidad paga, logrando un alto nivel de interacción, especialmente entre los seguidores actuales, y generando un aumento significativo en el número de seguidores nuevos.

Estos resultados sugieren que el contenido con un componente humano y de interacción tiene un gran potencial para seguir captando la atención de la audiencia y fomentar la interacción.

**Visitas al perfil y clics en enlace externo:**

- 32.844 visitas al perfil.
- 2501 clics en el enlace externo.
- Estos números reflejan un buen interés hacia el perfil y una buena conversión hacia el enlace externo, lo cual es prometedor para una cuenta nueva.

**Seguidores:**

- La cuenta ha alcanzado 11.095 seguidores en su primer mes.
- Un crecimiento positivo que refleja la efectividad de la estrategia inicial, pero que deberá fortalecerse con tácticas para mantener el compromiso a largo plazo.

**Conclusiones:**

- El desempeño de la cuenta @yawacali es positivo para una cuenta nueva, con un alcance significativo entre no seguidores, lo cual ha sido clave en el crecimiento de seguidores.

- Los reels y publicaciones están funcionando bien para atraer y generar interacciones, pero las historias necesitan una estrategia más enfocada para aumentar su efectividad.

- El crecimiento en seguidores es alentador, aunque se debe trabajar en fortalecer la relación con los seguidores actuales para maximizar su interacción y compromiso.

**Recomendaciones:**

- Fortalecer los contenidos en reels y publicaciones que conecten emocionalmente con la audiencia.
- Optimizar el uso de historias, implementando contenido más constante y dinámico para incentivar la interacción diaria.
- Mejorar las llamadas a la acción tanto en las publicaciones como en el perfil, para aumentar la tasa de conversión en clics y seguidores comprometidos.
- Incorporar estrategias de fidelización para mantener y mejorar el engagement de los seguidores actuales.
- Mejorar la visual del feed conforme al manual de marca de Yawa.

# Anexo 43.1. Informe de redes sociales - oct 2024.

# YAWA

Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

YAWA



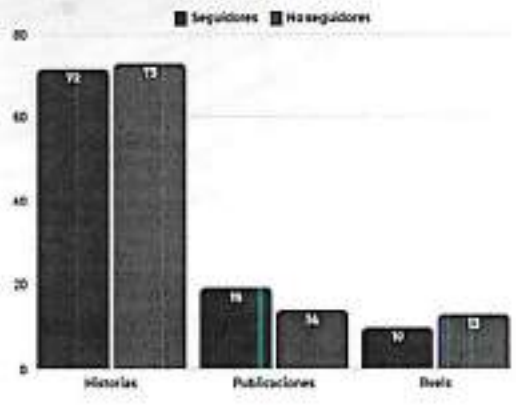
# Informe
## Redes Sociales

2 Oct 2024 al 2 Nov 2024

@yawacali

# Instagram

1 Instagram




## Alcance y visualizaciones

**519.370**
**Alcance**

**3'924.030**
**Visualizaciones**

- Durante el periodo comprendido entre el 2 de octubre y el 2 de noviembre, el **Instagram alcanzó a 519,370 personas**, lo que evidencia un alto nivel de visibilidad.
- **Las visualizaciones totales fueron de 3'924,030,** destacándose que el 68.9% provino de usuarios que no siguen la cuenta, mientras que el 31.1% correspondió a seguidores actuales.
- Este indicador positivo confirma que **YAWA está logrando extender el alcance de su contenido y atraer a una audiencia nueva** y más amplia, fortaleciendo su presencia digital y aumentando la notoriedad

# 3'924.030
## Visualizaciones

Donde el 50,5% de las visualizaciones se lograron por anuncios

YAWA

### Anuncio




**POST**
**1'206.147 visualizaciones**
**292.357 alcance**
1,168 Nuevos seguidores
1,283 Interacciones

### Orgánico



**REEL**
**44.609 visualizaciones**
**28.017 alcance**
51,7% Seguidores
48,3% No seguidores
421 Nuevos seguidores
4.060 Interacciones

**HISTORIA**
**62.011 visualizaciones**
**59.602 alcance**
8,1% Seguidores
91,9% No seguidores
0 Nuevos seguidores
77 interacciones

### Ganado




## Seguidores
# 25.445







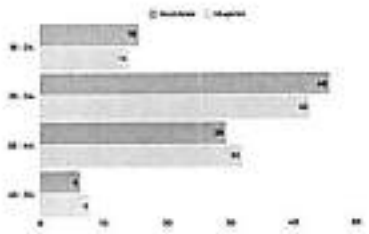
YAWA

La cuenta se recibió con **11,095 seguidores** y, hasta el 2 de octubre, alcanzó un pico alto.

Entre el 2 de octubre y el 2 de noviembre, se sumaron **14,350 nuevos seguidores**, alcanzando un total de **25,445.**

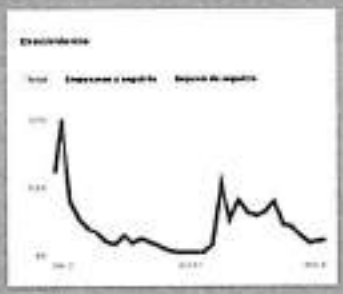
## Datos demográficos

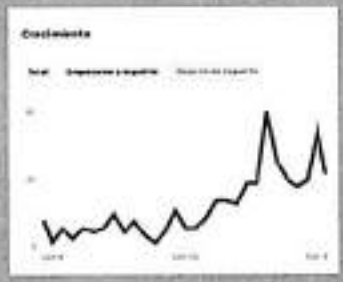
### Edad



De los 25,445 seguidores de Instagram, el **67% son mujeres** entre 18 y 54 años, con la mayor proporción en el rango de 25 a 44 años, mientras que **el 33% son hombres** en el mismo rango de edad. Siendo el 70% de la audiencia ubicado en la ciudad de Cali.

## Comportamiento de la audiencia





Las estadísticas de Instagram muestran que el crecimiento de la cuenta de **YAWA alcanzó su punto más alto el 2 de octubre**, coincidiendo con la inauguración.

Durante los 15 días siguientes, la curva se mantuvo estable, hasta que **el 21 de octubre, con el inicio de la COP16, volvió a subir y permaneció constante** hasta los últimos días del evento, cuando comenzó a descender.

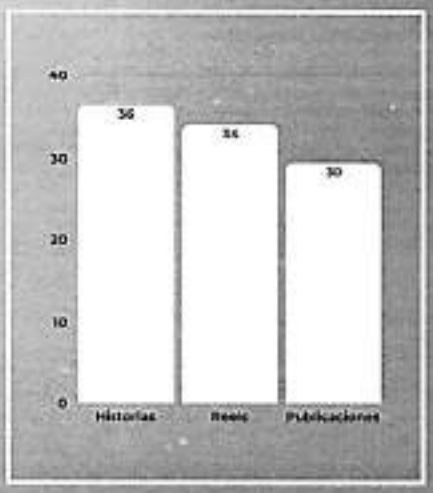
En cuanto a los **seguidores perdidos**, se observó una tendencia continua de bajas, que se intensifica al inicio de la COP16, con una pérdida diaria de entre 16 y 28 seguidores, alcanzando **el mayor descenso el 28 de octubre, con 42 seguidores menos.**

## Engagement

**28,634** Interacciones | **12,930** Cuentas que interactuaron | **49** Post

De acuerdo con las interacciones registradas entre el 2 de octubre y el 2 de noviembre, y considerando los 49 posts compartidos, la cuenta alcanzó un **engagement del 2.29%.** Este resultado refleja una participación y un interés constante por parte de la audiencia, demostrando que los contenidos publicados lograron captar la atención y fomentar la interacción de los seguidores de manera significativa.

## Tipo de contenido con mayor engagement




**9.8% engagement**



| | |
|---|---|
| Interacciones con reels | 4060 |
| Me gusta | 2496 |
| Comentarios | 50 |
| Veces que se guardó | 230 |
| Veces que se compartió | 1014 |
| Cuentas que interactuaron | 3954 |

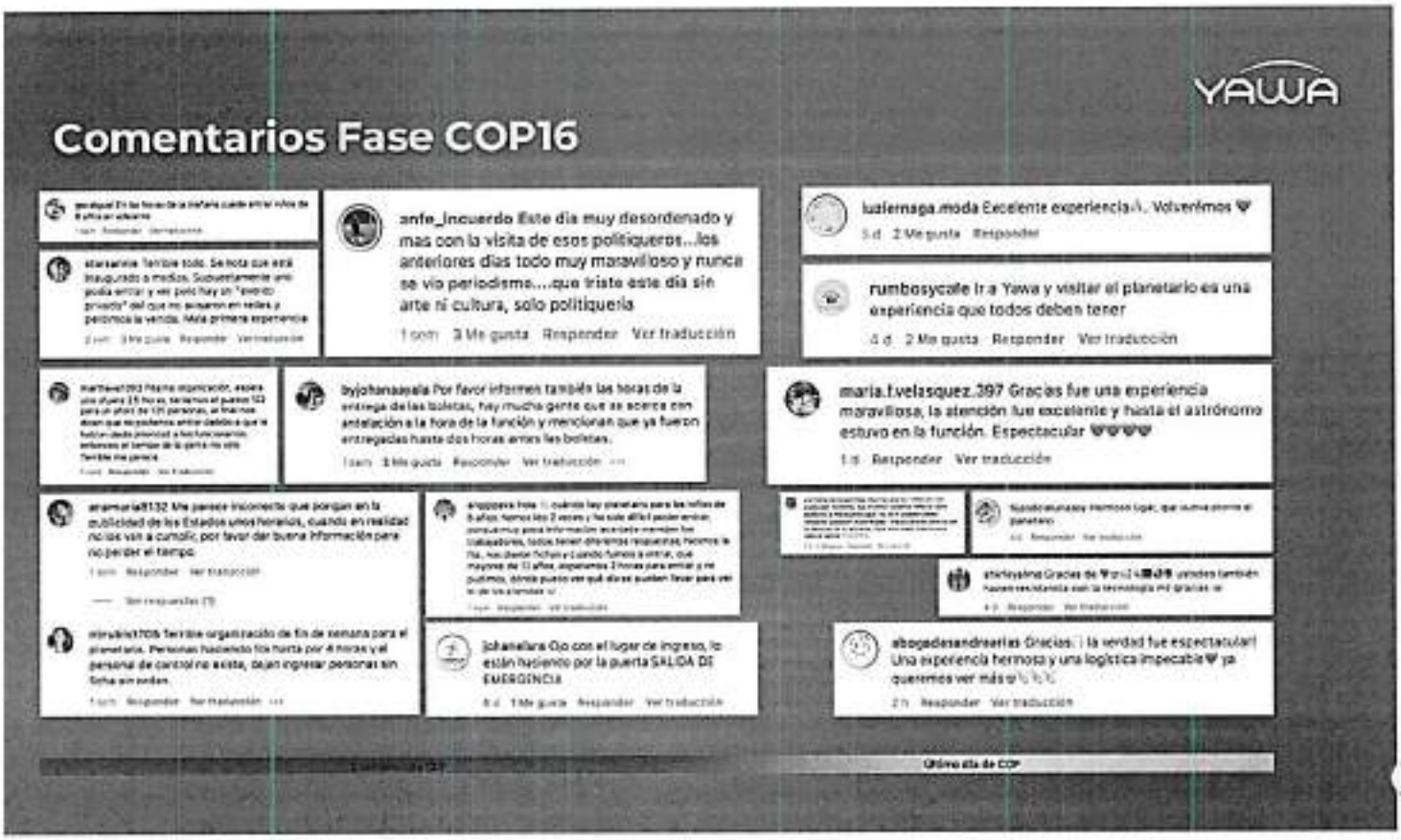
**5.3% engagement**

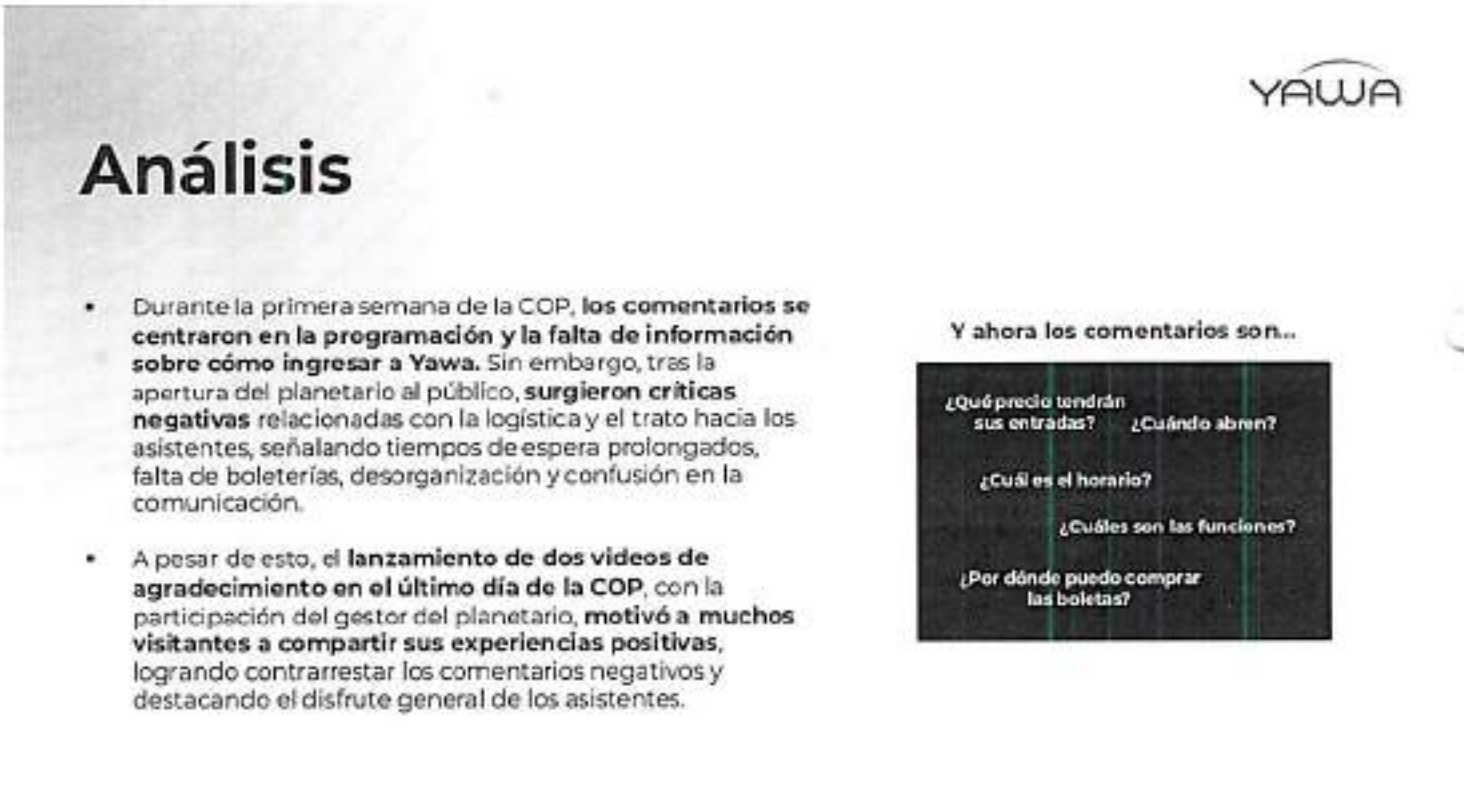


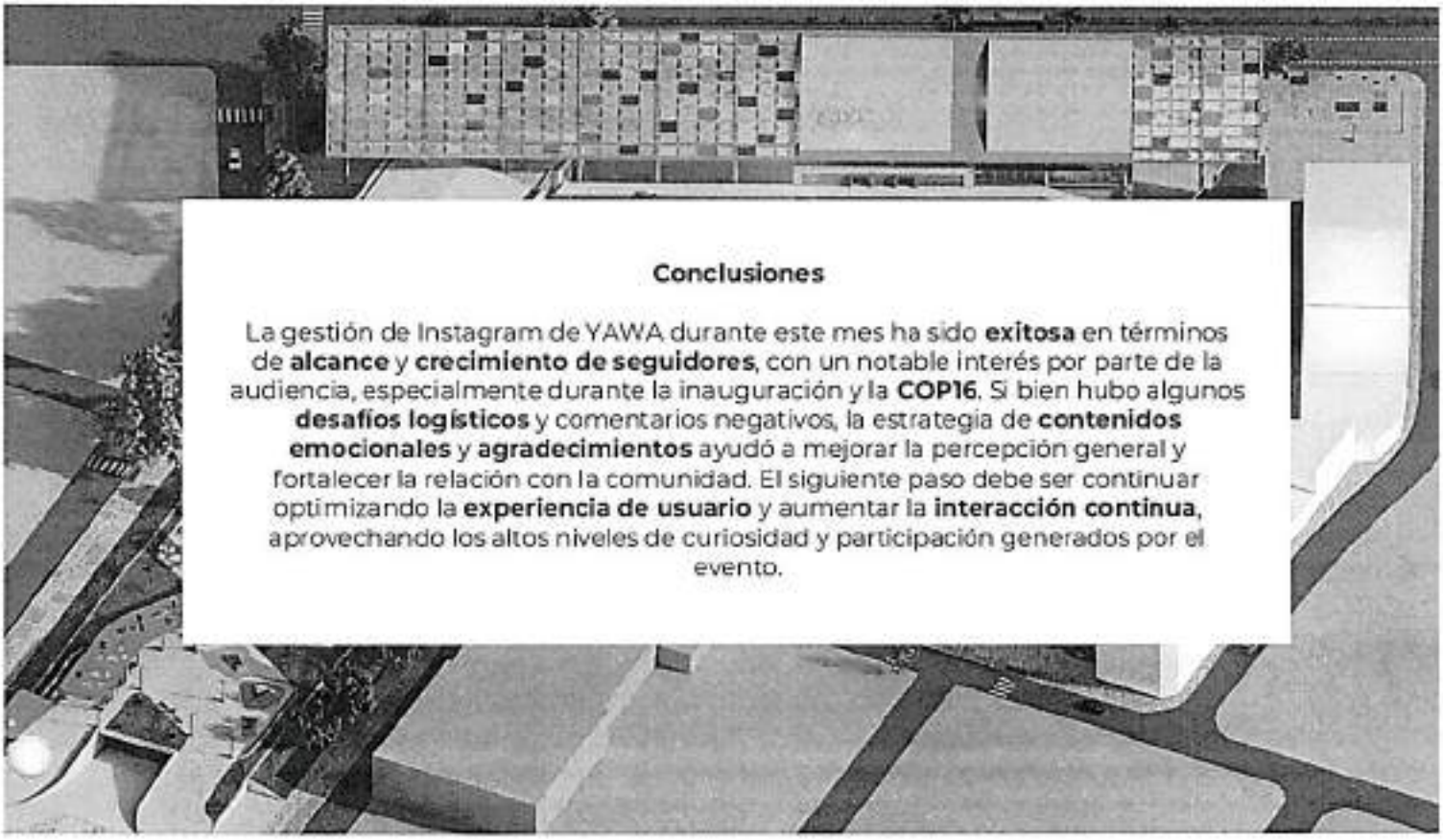

# Contenido

- Durante octubre, **el contenido se enfocó en conectar con la comunidad de YAWA** y en resolver inquietudes relacionadas con la expectativa de la COP16.
- YAWA contó con el apoyo de entidades que aportaron contenido relevante, enriqueciendo su comunicación a través **de publicaciones colaborativas y menciones en historias.**
- Durante el evento, se priorizó un enfoque informativo con un tono humano y biodiverso, **alineado con la comunicación oficial de la COP,** compartiendo la agenda diaria y destacando el aporte de cada actividad al conocimiento de la ciudad.
- Al cierre, **dos videos de agradecimiento permitieron conectar con la emoción de los visitantes** y mitigar comentarios negativos sobre las dificultades logísticas del evento.




YAWA
Comentarios Fase COP16
anfe_incuerdo Este día muy desordenado y mas con la visita de esos politiqueros...los anteriores días todo muy maravilloso y nunca se vio periodismo....que triste este día sin arte ni cultura, solo politiquería
1 com 3 Me gusta Responder Ver traducción
luzlernaga.moda Excelente experiencia. Volveremos
5 d 2 Me gusta Responder
rumbosycalle Ir a Yawa y visitar el planetario es una experiencia que todos deben tener
6 d 2 Me gusta Responder Ver traducción
byjohanaapala Por favor informen también las horas de la entrega de las boletas, hay mucha gente que se acerca con antelación a la hora de la función y mencionan que ya fueron entregadas hasta dos horas antes las boletas.
1 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción
maria.f.velasquez.397 Gracias fue una experiencia maravillosa, la atención fue excelente y hasta el astrónomo estuvo en la función. Espectacular
1 d Responder Ver traducción
Johanalbra Gio con el lugar de ingreso, lo están haciendo por la puerta SALIDA DE EMERGENCIA
6 d 1 Me gusta Responder Ver traducción
abogadosandreserias Gracias. La verdad fue espectacular! Una experiencia hermosa y una logística impecable ya queremos ver más
2 h Responder Ver traducción
Último día de COP


YAWA
Análisis
Durante la primera semana de la COP, **los comentarios se centraron en la programación y la falta de información sobre cómo ingresar a Yawa.** Sin embargo, tras la apertura del planetario al público, **surgieron críticas negativas** relacionadas con la logística y el trato hacia los asistentes, señalando tiempos de espera prolongados, falta de boleterías, desorganización y confusión en la comunicación.
A pesar de esto, el **lanzamiento de dos videos de agradecimiento en el último día de la COP**, con la participación del gestor del planetario, **motivó a muchos visitantes a compartir sus experiencias positivas**, logrando contrarrestar los comentarios negativos y destacando el disfrute general de los asistentes.
Y ahora los comentarios son...
¿Qué precio tendrán sus entradas?
¿Cuándo abren?
¿Cuál es el horario?
¿Cuáles son las funciones?
¿Por dónde puedo comprar las boletas?



**Conclusiones**

La gestión de Instagram de YAWA durante este mes ha sido **exitosa** en términos de **alcance** y **crecimiento de seguidores**, con un notable interés por parte de la audiencia, especialmente durante la inauguración y la **COP16**. Si bien hubo algunos **desafíos logísticos** y comentarios negativos, la estrategia de **contenidos emocionales** y **agradecimientos** ayudó a mejorar la percepción general y fortalecer la relación con la comunidad. El siguiente paso debe ser continuar optimizando la **experiencia de usuario** y aumentar la **interacción continua**, aprovechando los altos niveles de curiosidad y participación generados por el evento.

YAWA

@Yawa

# Facebook

# 2 Facebook



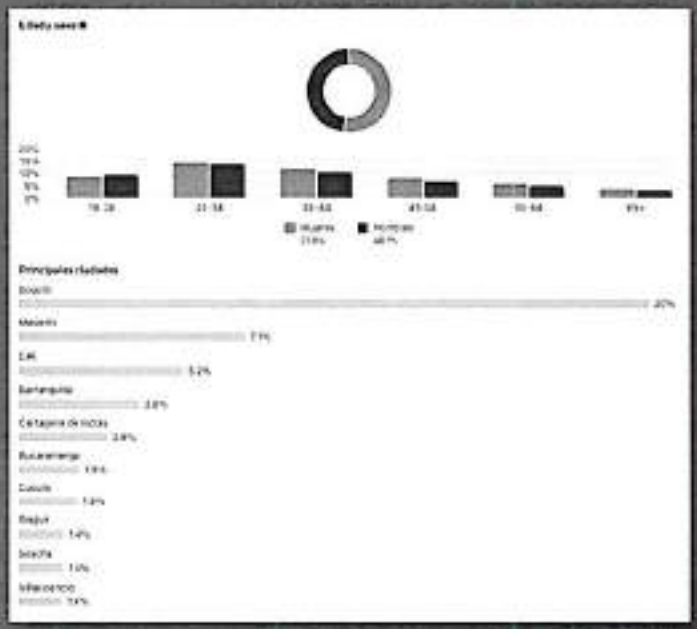

Facebook, **se implementó la estrategia espejo**, replicando todo el contenido de Instagram.

No obstante, en las últimas semanas de octubre, la cuenta mostró un descenso en los resultados, como se observa en los gráficos de desempeño. **El alcance, las interacciones, los clics y las visitas mantuvieron niveles altos y constantes hasta el 15 de octubre**, periodo en el que indica que hubo pauta activa.

**Al finalizar la pauta a mediados de mes, el rendimiento de la cuenta dependió únicamente de contenido orgánico**, lo que generó una disminución significativa en clics y alcance. Sin embargo, **las visitas al perfil y las interacciones se mantuvieron no tan bajas**, lo que sugiere que los usuarios continuaron buscando información sobre la COP16.

## Seguidores



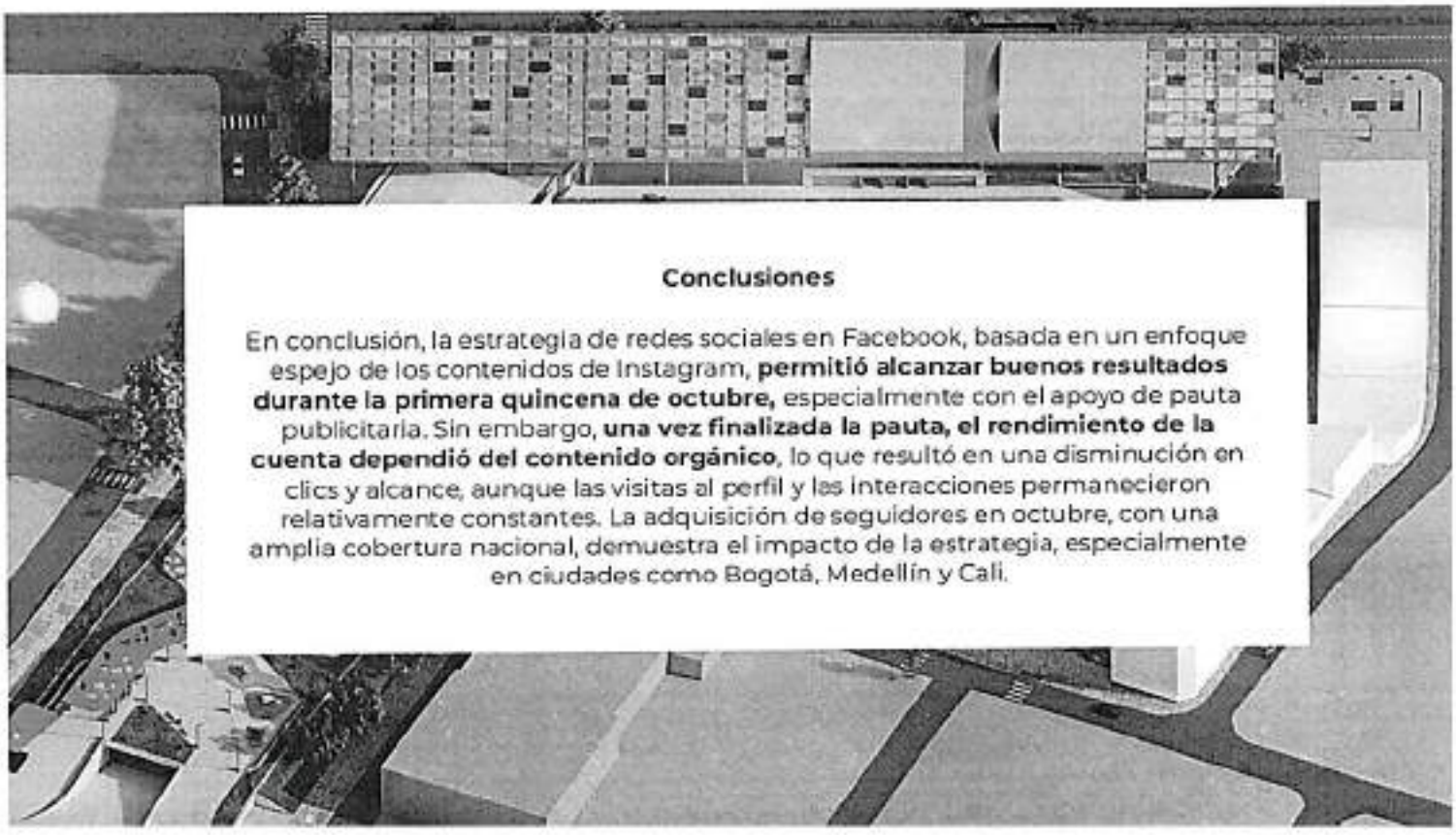

Actualmente, la cuenta de Facebook tiene **3.400 seguidores**, de los cuales 2.900 fueron obtenidos en octubre, especialmente en los primeros 15 días del mes. **Un dato relevante es que el 20% de la comunidad de seguidores proviene de Bogotá**, el 7.1% de Medellín y el 5.2% de Cali, lo que sugiere que la estrategia de pauta se implementó a nivel nacional, logrando captar interés en diferentes ciudades del país.

# Comentarios Fase COP16




Al igual que en Instagram, se recibieron comentarios sobre la logística y los tiempos de espera para ingresar al Planetario durante la COP. Sin embargo, **la cantidad de comentarios en esta plataforma fue menor en comparación con Instagram.**

Además, se ha generado interés entre los seguidores sobre el futuro de Yawa tras el cierre de la COP, lo cual representa una oportunidad para comunicar próximos eventos y actividades que fortalezcan el **posicionamiento del centro como un espacio continuo de ciencia, arte y tecnología.**



## Conclusiones

En conclusión, la estrategia de redes sociales en Facebook, basada en un enfoque espejo de los contenidos de Instagram, **permitió alcanzar buenos resultados durante la primera quincena de octubre,** especialmente con el apoyo de pauta publicitaria. Sin embargo, **una vez finalizada la pauta, el rendimiento de la cuenta dependió del contenido orgánico**, lo que resultó en una disminución en clics y alcance, aunque las visitas al perfil y las interacciones permanecieron relativamente constantes. La adquisición de seguidores en octubre, con una amplia cobertura nacional, demuestra el impacto de la estrategia, especialmente en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali.

YAWA

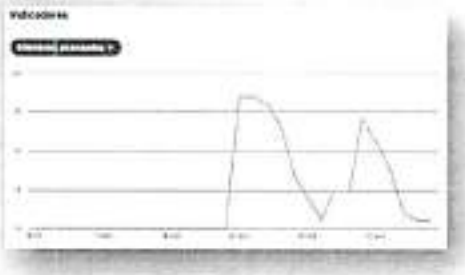
## Yawa Cali

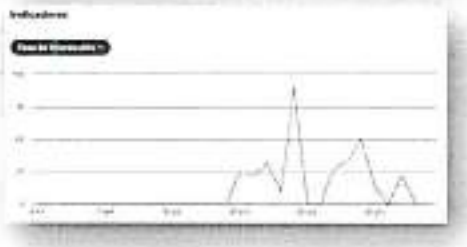
# LinkedIn

YAWA

3

## LinkedIn

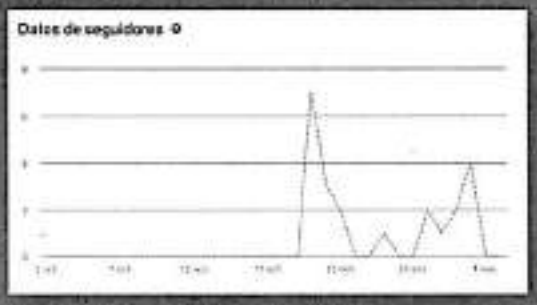




En LinkedIn, **la actividad comenzó desde el primer día de la COP16**, logrando un **alcance de 122 cuentas y una tasa de interacción del 25,7%** durante las dos primeras semanas del evento. Se publicaron la agenda oficial y fotografías de las diversas actividades realizadas, generando interés y participación de la audiencia.

Este enfoque permitió posicionar la cuenta como un **canal informativo y relevante para profesionales interesados en los temas abordados en la COP16**, consolidando la visibilidad de la organización y fortaleciendo su imagen en el ámbito ambiental y de sostenibilidad.

## Seguidores















Actualmente, la cuenta de LinkedIn tiene **22 seguidores**, de los cuales el 7,4% están ubicados en la ciudad de Cali, y se distribuyen en las siguientes funciones laborales: Operaciones, desarrollo empresarial, educación.

**En los sectores de enseñanza superior, servicios y consultoría de TI, programas de gestión educativa, servicios de publicidad, y demás.**

## Menciones

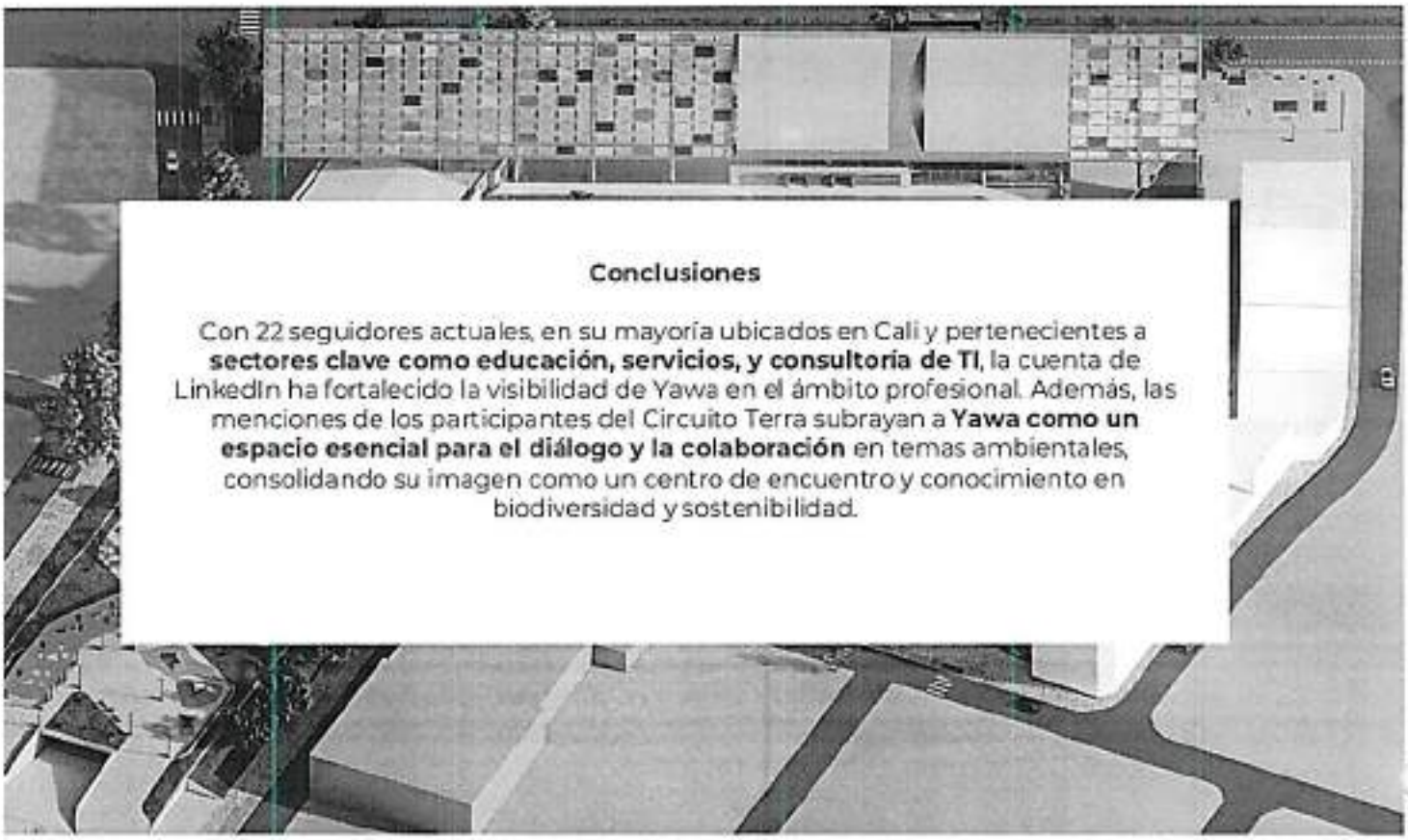









En LinkedIn, las menciones relacionadas con Yawa han sido realizadas principalmente por los participantes de la agenda de Circuito Terra, quienes han destacado a **Yawa como un espacio de encuentro para conversatorios sobre biodiversidad y sostenibilidad**.



**Conclusiones**

Con 22 seguidores actuales, en su mayoría ubicados en Cali y pertenecientes a **sectores clave como educación, servicios, y consultoría de TI**, la cuenta de LinkedIn ha fortalecido la visibilidad de Yawa en el ámbito profesional. Además, las menciones de los participantes del Circuito Terra subrayan a **Yawa como un espacio esencial para el diálogo y la colaboración** en temas ambientales, consolidando su imagen como un centro de encuentro y conocimiento en biodiversidad y sostenibilidad.

# Gracias



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

# Anexo 44. Asistencia de medios locales y nacionales.

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

| OBJETIVO: Realizar recorrido de reconocimiento de yawa con Medios de comunicación Locales y Nacionales | Fecha: 02 Oct 2024 | Lugar: CCAT |
|---|---|---|
| | Hora inicio: 2:00 PM | Hora fin: 3:00 PM |

| Nº | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Giovanna Molina | Telepacífico | CAMARÓGRAFO | | |
| 2 | Robinson Castillo | Telepacífico | @camarografo | | J. Robinson C. |
| 3 | Carmen A Jaramillo | Telepacíficos Noticias | Reportera | 3113500895 | |
| 4 | Rosa M. Agudelo | Diario Occidente | Directora | 3147736570 | |
| 5 | Periodista | " " | Periodista | 312/2399397 | |
| 6 | Juan Camilo Villaquiran | El País | JcvillaquiranG@elpais.com.co | 3178864687 | Camilo V. |
| 7 | Juan David Herrera A | " " | Jdherrera@elpaiscali.co | 2205570757 | |
| 8 | Andrea Pérez | RCN Radio Cali | maperezR@rcnradio.com | 3246052589 | |
| 9 | María José Campo | RCN Radio Cali | Mjcampo@rcnradio.com.co | 3113835122 | María J.C. |
| 10 | Andrey Felipe Mosquera | RCN Radio Cali | Productor Video | 3013651815 | |
| 11 | Alexis Ocampo Zuñiga. | Alcaldía - Comunicaciones | docampozu@gmail.com | 321 666 3681 | |
| 12 | Andrés Peña | Cvt Noticias | andrespena1410@gmail.com | 3044957212 | |
| 13 | Oswaldo Perez | Alcaldía Caenzeros | Osperez@cali.gov.co | 3104142013 | |
| 14 | Oscar Asprilla | Univalle TV | oscarasprillaa@gmail.com | 3155211637 | |

Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

# ASISTENCIA ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

V - 1.1 - 2023
PS - F - 019

| OBJETIVO: Realizar recorrido de reconocimiento de yopal con Medios de comunicacion locales y nacionales | Fecha: 02 oct 2023 | Lugar: CCAT |
|---|---|---|
| | Hora inicio: 2:00 PM | Hora fin: 3:00 PM |

| Nº | Nombres y Apellidos | Institución / Organismo | Correo Electrónico | Teléfono / Celular | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Claudia guarta | Caracol Radio | | 3203002392 | |
| 2 | Andres Palomar | " " | | 3155897372 | |
| 3 | Camila Tejada | Coms. Alcaldia | Comunity Despacho | 3173675728 | |
| 4 | Dany Miranda Q | Coms Alcaldia | Equipo Digital | 3042496928 | |
| 5 | Vanesa Montes M. | Alcaldia | | 3156357985 | |
| 6 | Alexandra Pena | Coms Secretaria Economico | | 3002374114 | |
| 7 | Mateo Uricle | | | | |
| 8 | Manuela Suárez | Sec-Desarrollo Económico | Comunicaciones | 3006432614 | |
| 9 | Iván Rojas | Sec Dllo Económico | Coms | 3217169263 | |
| 10 | Sandra Betancur | RCN | subetancur@rcnradio | 3147039515 | |
| 11 | Mario SAD | Alcaldía | baosmano@gmail.com | 3162286004 | |
| 12 | Jessica Ramirez. | Plancacion Alcaldia | " | 3166260596 | |
| 13 | Tatiana Castro | Sec Gobierno | — o — | 3103655514 | |
| 14 | | | | 3062774988 | |

# Anexo 45. Boletines de prensa.

CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI

**Santiago de Cali, Valle del Cauca**
**2 de octubre de 2024**

**Alcalde Alejandro Eder inaugura Yawa, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali**

Con un evento tecnológico y moderno, el Alcalde de Santiago de Cali, Alejandro Eder Garcés, realizó el evento de inauguración de **Yawa, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali.**

Yawa, es el equipamiento público de ciencia y tecnología más grande que se está construyendo en Cali y la región. Está ubicado sobre la calle quinta en pleno centro geográfico de la ciudad.

Es un proyecto que, por su envergadura de 23 mil metros cuadrados de lote, debe ser construido en 5 fases. Consta de cuatro edificios y uno más de parqueadero. Los edificios son: el centro creativo digital, el museo interactivo, el parque tecnológico y un hall de arte digital. El complejo cuenta con una zona verde central que rodea el centenario samán, símbolo del antiguo Club San Fernando.

El primer edificio corresponde al edificio **Centro Creativo Digital** y ha sido entregado a la ciudad el 2 octubre en un evento presidido por el Alcalde Alejandro Éder. En este edificio está: el Planetario de Cali, salas de producción audiovisual que incluyen captura de movimiento y chromakey, también laboratorios de innovación digital y una fase inicial del parque tecnológico, además de áreas administrativas y de servicios.

*"Desde el primer día de nuestro Gobierno convertimos este proyecto en prioridad; por eso, avanzamos con las gestiones necesarias para recuperar su viabilidad financiera, finalizar su construcción y garantizar su operación en el mediano y largo plazo. Este es un proyecto que trasciende gobiernos"* afirmó el Alcalde Eder. *"Gracias al trabajo desde la Secretaría de Desarrollo Económico, logramos los recursos necesarios*

*para finalizar este primer edificio y continuar con la construcción de los edificios 2 y 3 el próximo año".* agregó.

Yawa es un proyecto diseñado siguiendo los lineamientos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia y contribuye a;

- Cerrar brechas tecnológicas en los ciudadanos mediante el desarrollo de habilidades digitales, promoviendo la inclusión social.
- Promover la apropiación social del conocimiento al ser un lugar para aprender y crear a través de la ciencia y la tecnología.
- Impulsar a Cali como una ciudad creativa en artes digitales y un hub de tecnología en IA.
- Generar oportunidades económicas mediante la formación de talentos y las conexiones para la industria audiovisual y el sector tecnológico.

*"Yawa, el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Santiago de Cali no es solo un edificio o un proyecto de renovación urbana, es la llave a un futuro donde los ciudadanos y las empresas se encontrarán para tejer el destino de Cali, es el espacio donde la creatividad de nuestros jóvenes encontrará las herramientas que los lleven a ser emprendedores, animadores, exploradores del universo, o talentosos usuarios de la inteligencia artificial y la robótica"* manifestó el Alcalde Eder.

**Datos claves:**

- Yawa, está compuesto por cuatro edificios y una zona de parqueadero, Los edificios son: el centro creativo digital, el museo interactivo, el parque tecnológico y un hall de arte digital. El complejo cuenta con una zona verde central que rodea el centenario samán.
- El primer edificio alberga:
    - **Planetario:** Con capacidad para 120 personas, cuenta con tecnología de última generación, incluyendo 5 proyectores láser y un sistema de sonido envolvente. Este será el primer planetario de tercera generación en el suroccidente colombiano.

CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI

- **Sala MOCAP:** Un espacio avanzado para la producción audiovisual y captura de movimiento, ideal para la creación de contenido multimedia en la industria cinematográfica y digital.
- **Laboratorios de Innovación:** Dos salas dedicadas a la formación y postproducción, con el objetivo de potenciar el talento en tecnologías digitales y producción audiovisual.
- **Piloto del Parque Tecnológico de Cali**: Un espacio donde las empresas encontrarán espacios flexibles para innovar y crecer.

Con YAWA estamos recuperando a Cali, recuperando nuestro lugar en Colombia y en el mundo como una ciudad creativa e innovadora, que construye un futuro equitativo, incluyente y pacífico.

Octubre 27 de 2024

**YAWA fue escenario de uno de los eventos más innovadores en el marco de la COP16: La Bio Hackathon Davivienda**

El centro de ciencia, arte y tecnología de Cali fue escenario de uno de los eventos más innovadores que se realizan en la ciudad en el marco de la COP16, La Bio Hackathon Davivienda, evento en el que jóvenes colombianos participan solucionando retos con ideas innovadoras en torno a la conservación, uso y renovación de la biodiversidad.

Con el propósito de convertir a Cali en una de las ciudades Hub de América latina en tecnología, la alcaldía de Cali busca brindar espacios y oportunidades para atraer a las empresas Startup que puedan ofrecer soluciones innovadoras a las dificultades o retos que se presentan en la ciudad.

En esta ocasión YAWA ha sido el escenario de premiación realizada este sábado 26 de octubre para el evento realizado por Davivienda, en el cual participaron 170 Jóvenes talentosos con estrategias innovadoras, respondiendo a retos relacionados con la Biodiversidad y pensados también en la optimización de los recursos económicos, en donde se eligieron 8 proyectos finalistas y se premiaron 4. Los ganadores en esta versión fueron:

**Reconocimiento especial: Ecobuchón,** innovación que reduce la proliferación del Buchón en ecosistemas acuáticos mediante el control biológico y extracción, transformando la biomasa en productos cosméticos sostenibles.

**tercer puesto:** Ropi, desarrollo de productos en spray y barra a base de almidón de papas no aprovechadas, transformando excedentes agrícolas en soluciones funcionales que reducen el desperdicio y diversifican el sector agroindustrial.

**segundo puesto:** Gren Fusion, plataforma digital que conecta a productores con industria, utilizando inteligencia artificial para transformar residuos en materia prima, maximizando insumos y facilitando la comercialización de excedentes para una economía circular eficiente.

**Primer puesto:** Orinoquia silvestre, creación de corredores biológicos con el árbol endémico Cacay, utilizando tecnología genética para preservar su diversidad y abrir nuevas oportunidades para la industria cosmética sostenible, aprovechando las propiedades de su aceite de alta calidad.

María Eugenia Lloreda, asesora del despacho del alcalde delegada del proyecto YAWA afirmo: "Para nosotros esto es un hito porque es el primer evento que se hace de innovación abierta en YAWA, y queremos que YAWA sea esa casa de la innovación abierta al emprendimiento de alto impacto de la ciudad. Como estos, habrá muchos más."

Desde YAWA buscamos apoyar estos procesos de tecnología e innovación, por eso invitamos a los emprendedores de bases tecnológicas de la ciudad de Cali, a jóvenes y empresarios a que se conecten con YAWA, acojan este lugar como su lugar de emprendimiento de base tecnológica y se creen alianzas innovadoras para albergar más eventos que promuevan el desarrollo y la creatividad en Colombia.

**Equipo de comunicaciones YAWA**

Octubre 22 de 2024

**En el circuito Terra Todos los días son de COP16**

El en segundo día de la COP16 en el Circuito Terra los caleños y visitantes disfrutaron de muchas actividades de aprendizaje y de generación de conciencia sobre la importancia de nuestra biodiversidad y la magia del Amazonas, además de un mercadillo con variados productos naturales a base de coca y una exposición de arte hecha con materiales reciclados.

Abriendo el día, el artista colombiano Carlos Jacanamijoy presento un documental acerca de la conservación del medio ambiente, seguido de un grupo de lideresas del Amazonas, quienes nos ilustraron sobre la importancia de preservar su cultura, sus raíces, las tradiciones alimentarias y medicinales. Acto seguido, se presentó el preestreno del documental *Amazonia, el corazón de la madre tierra* y en el espacio del planetario se realizó el Foro Internacional de Colombia Compra Sostenible, el cual continuara este miércoles 23 de octubre.

Los visitantes tardearon en YAWA y con la brisa de la tarde compartieron un viaje al Parque natural de Chiribiquete con Carlos Castaño y Cristal Jaramillo de la Fundación Herencia Ambiental Caribe, con una historia nunca antes contada.

Este miércoles 23 de octubre, en el tercer día de Circuito Terra, la temática será: Turismo Regenerativo. Entre las actividades los visitantes podrán conocer la exposición *Las caras del cannabis,* de la fundación Vist, participar de la realización de un mural con tapas plásticas. También habrá conversatorio con Claudia Bahamon y Simón Mejía sobre Colombiamorfosis y la exposición fotográfica de César David Martínez, un gran viaje por Colombia.

Para conocer la programación completa y actividades siga la cuenta de **Instagram** *@yawacali*, Facebook *@yawa y X @yawacali.*

*Equipo de comunicaciones YAWA*

**Santiago de Cali, 23 de octubre de 2024**

**Caleños y visitantes podrán conocer e interactuar con El Amazonas y su Biodiversidad en el Circuito Terra que se realiza en YAWA**

En el marco de la COP16, este martes 22 de octubre en el "**circuito Terra**" que se realiza en Yawa, *Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali*, caleños y visitantes podrán participar de una amplia agenda basada en el AMAZONAS y su biodiversidad.

Desde las 10:00 a.m se iniciara la programación con el cortometraje: "***Todas Las Vidas En Un Río Se Encuentran En Un Pensamiento***" de Amazon Conservation Team. Seguido de la charla **"La Naturaleza Entre Dos Mundos"** de Carlos Jacanamijoy y el documental **"SENTIR" de** Inti Jacanamijoy

Empezando la tarde, las Lideresas de La Amazonía Colombiana *Gaia Amazonas Y Macroterritorio Los Jaguares De Yurupari,* acompañaran a los asistentes en un espacio de conversatorio y presentaran el corto: ***Sembrando Palabra Dulce: Un Llamado De Las Mujeres Indígenas De La Amazonía Oriental,*** Seguido de la presentación oficial del documental **"capside: the invisible agent"** con la participación de Solimán López, Lina Castañeda y don Gilberto Bártenes.

Al caer la tarde, todos quienes visiten YAWA podrán ser parte de la charla "**Chiribiquete La Maloka Cósmica De Los Hombres Jaguar**" presentada por Carlos Castaño Uribe - Cristal Ango de la Fundación Herencia Ambiental, y serán espectadores del PRE-ESTRENO del Documental: **"Amazonia El Corazón De La Madre Tierra"** de 7 Vortex Y Planet Amazon Co-Creación.

Una amplia y variada programación que brindará la oportunidad a todos los visitantes de disfrutar la magia del Amazonas en una visión diferente.

De igual manera desde el 21 hasta el 26 de octubre, transeúntes y visitantes podrán conocer la exposición **"Las Caras Del Cannabis"** Proyecto de LaMata_NoMata y La Fundación Vist.

Para conocer la programación y actividades siga la cuenta de **Instagram** *@yawacali,* Facebook *@yawo y X @yawacali*

# Anexo 45.1 Material de imagen y marca.

YAWA | ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Santiago de Cali, noviembre 00 de 2024

**Asunto: Informe semestral**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Nombre Apellido**
Contratista UNIAJC
Dirección/Coordinación/Gestión de XXXXXXXXXXXX
Centro de Ciencia, Arte, Tecnología YAWA

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

El Alcalde de Santiago de Cali

## Alejandro Eder Garcés

Lo invita a realizar un recorrido de reconocimiento del 1er edificio del

# CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA DE CALI

**Cra. 37a #5-27 (Antiguo Club San Fernando)**

**Miércoles, octubre 2 · 2024**

**6:00 p.m.**

Invitación personal e intransferible

**Confirme su asistencia en el link**

Santiago de Cali, 22 de noviembre de 2024

Nombre del destinatario
Cargo
Nombre de la organización
Cali, Colombia

Estimado/a, Nombre del destinatario:

Nos complace dirigirnos a usted en representación de YAWA , el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali y su primer edificio que es el Centro Creativo Digital, construido sobre la Calle 5ª con Carrera 37A y que se encuentra inaugurado desde el pasado 2 de octubre. Este proyecto, construido y liderado por la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali y operado actualmente de manera temporal por la Institución Universitaria Antonio José Camacho, tiene como principal objetivo trabajar con actores y representantes de diferentes sectores que aporten desde su rol en la sociedad y asesoren las acciones y actividades a proponerse a lo largo de su funcionamiento.

La misión de YAWA es fomentar la apropiación del conocimiento mediante actividades de participación ciudadana, con el propósito de realizar actividades de pedagogía y cultura ciudadana, por lo que hemos identificado la necesidad de conformar un Comité de Atención a la Comunidad para dinamizar la implementación de la ruta de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTI) definida por MinCiencias y seguida desde el primer momento de este proyecto.

Por tal motivo, hemos seleccionado a un grupo de personas y organizaciones líderes en sus campos, que nos ayuden a fortalecer la apropiación del lugar, por lo que nos gustaría invitarle a formar parte de este Comité de Atención a la Comunidad.

El Comité estará orientado a:

- Proponer, promover y apoyar la agenda y actividades de apropiación a realizarse en el Centro Creativo Digital.
- Apoyar y participar activamente en escenarios de conversación y socialización con diferentes grupos, reconociendo que dichas interacciones pueden generar tanto impactos positivos como negativos en la integridad o seguridad del entorno del Centro Creativo Digital.

- Coordinar con otros centros de ciencia, grupos y asociaciones para promover acciones que favorezcan a la comunidad caleña y futuros visitantes de YAWA.
- Generar espacios de socialización en temas de ciencia, arte y tecnología, que permitan a la comunidad acercarse a experiencias que aporten a su crecimiento como ciudadanos.

Esperamos con gran entusiasmo su respuesta positiva, a través de la confirmación de asistencia suya o definición de un delegado a nuestra primera sesión en donde se instalará el Comité de Atención a la Comunidad de YAWA.

Fecha: Jueves, 28 de noviembre de 2024.
Hora: 4:00 p.m.
Lugar: Salón 4 piso de YAWA, en la Calle 5 con Carrera 37A.

Por favor confirmar su asistencia al correo:
coordinacioncm-ccd@admon.uniajc.edu.co

Estamos a su disposición para cualquier consulta adicional.

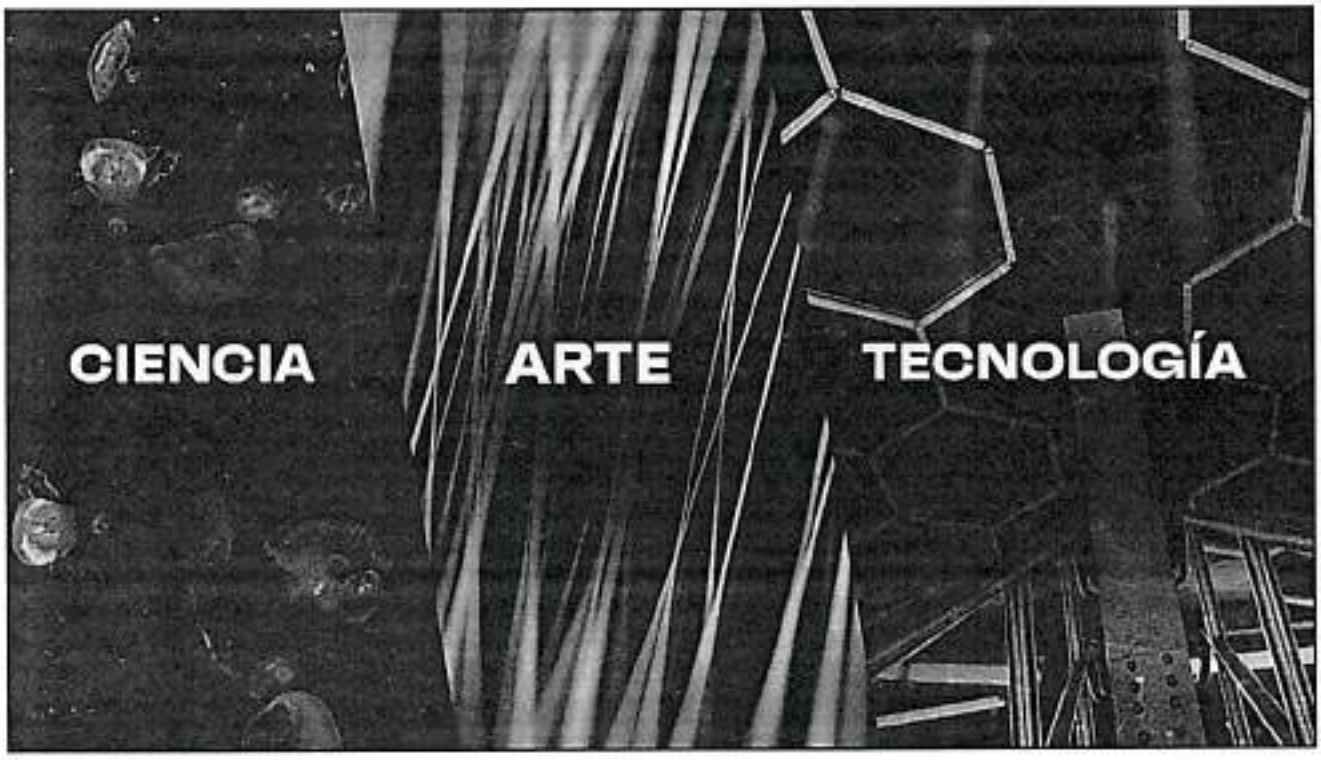
Atentamente,

Diana Muñoz Neyra
Directora General
YAWA, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali

Proyectó:
Revisó:


YAWA
Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

1


CIENCIA
ARTE
TECNOLOGÍA

2

# CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA





## Centro de Ciencia

**Ciudadanos**

Planetario y espacios de apropiación de la ciencia y la tecnología

## Parque Tecnológico

**Empresas y Emprendedores**

Lugar de encuentro de empresarios, startups y academia para la innovación y desarrollo Tecnológico enfocado en IA

3

# IMPACTO DEL PROYECTO



- Cerrar brechas tecnológicas en los ciudadanos mediante el desarrollo de habilidades digitales, promoviendo la inclusión social



- Promover la apropiación social del conocimiento al ser un lugar para aprender y crear a través de la ciencia y la tecnología



- Impulsar a Cali como una ciudad creativa en artes digitales y un hub de tecnología en IA

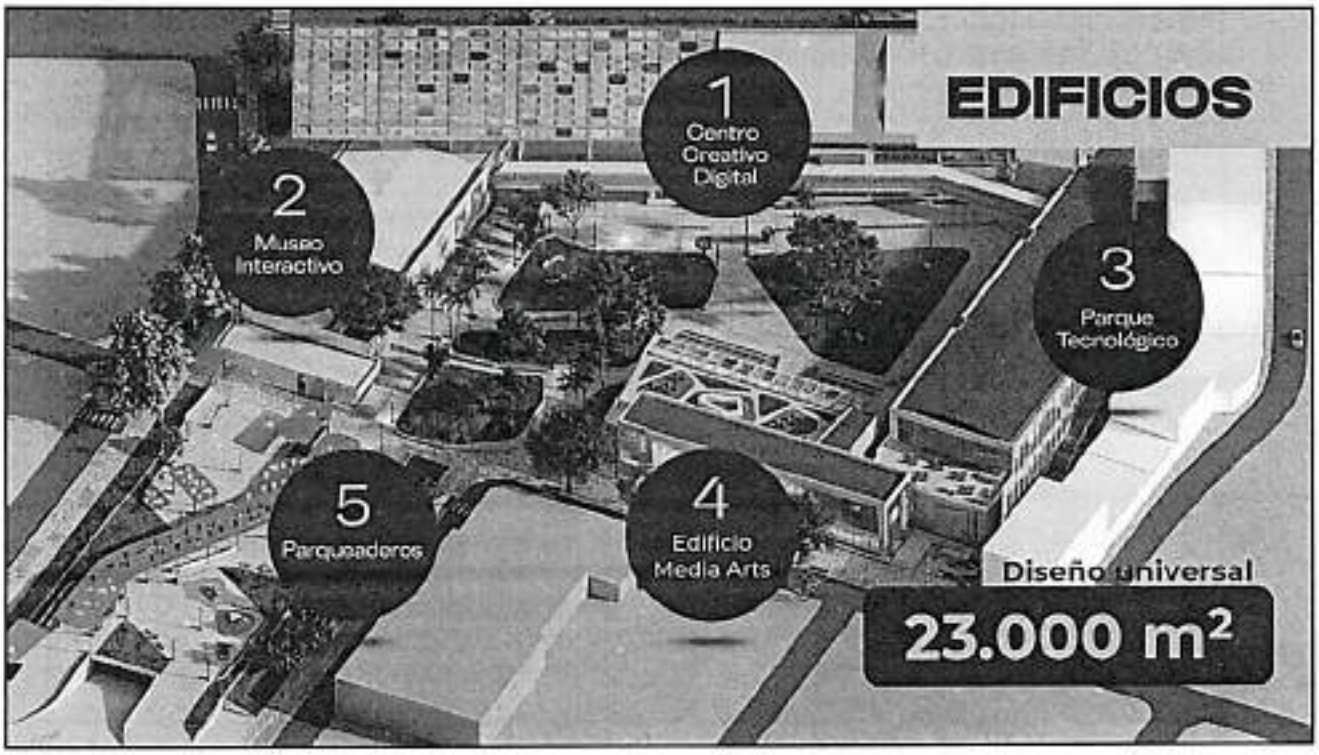


- Generar oportunidades económicas mediante la formación de talentos y las conexiones para la industria audiovisual y el sector tecnológico

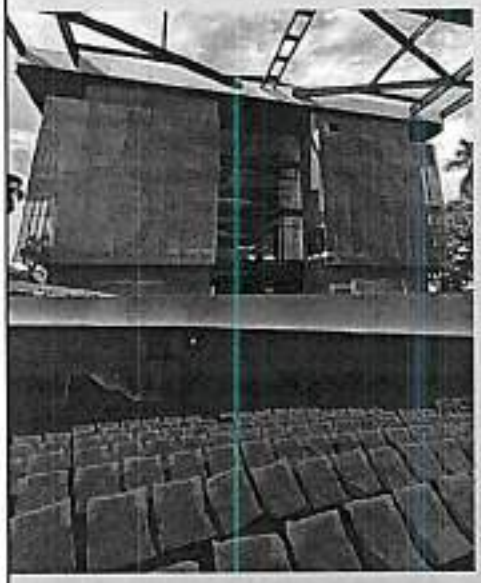
4


EDIFICIOS
DEL CENTRO DE CIENCIA, ARTE Y TECNOLOGÍA

5


EDIFICIOS
1
Centro Creativo Digital
2
Museo Interactivo
3
Parque Tecnológico
4
Edificio Media Arts
5
Parqueaderos
Diseño universal
23.000 m²

6



1
Centro Creativo Digital

**Descripción:**

Primer planetario en el suroccidente colombiano con capacidad para 120 personas y tecnología de punta, salas de formación, laboratorios de producción audiovisual y captura de movimiento, tienda de souvenirs, cafetería, piloto del parque tecnológico.

**Inversión:**

$81 Mil Millones obra y $7 Mil Millones Interventoría. (USD 22 Mill).

**Estado Actual:**

Terminada la construcción y pendiente compra de mobiliario, señalética y equipos de cómputo para oficinas.

**Operación:**

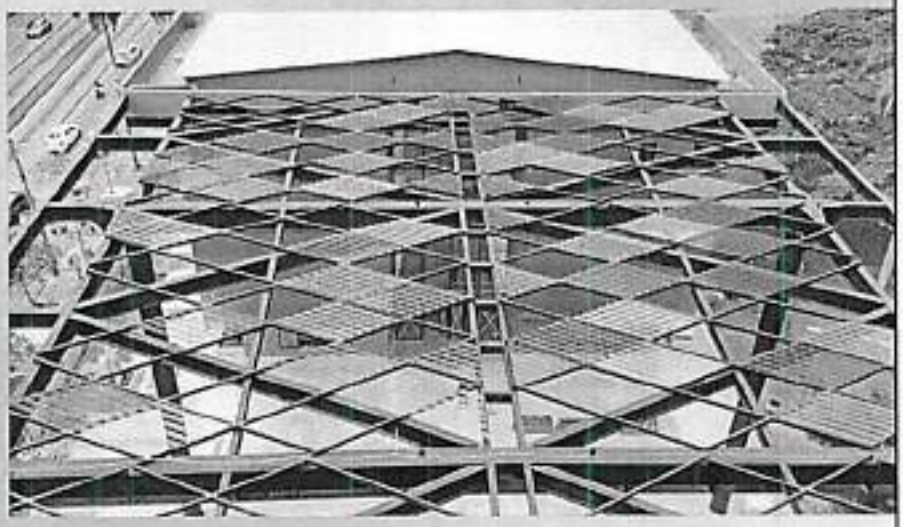
Contratada temporalmente con la Institución Universitaria Antonio José Camacho.
Zona verde expandida de COP16.

7

1
Centro Creativo Digital

**4.355 m²**
Cubierta urbana

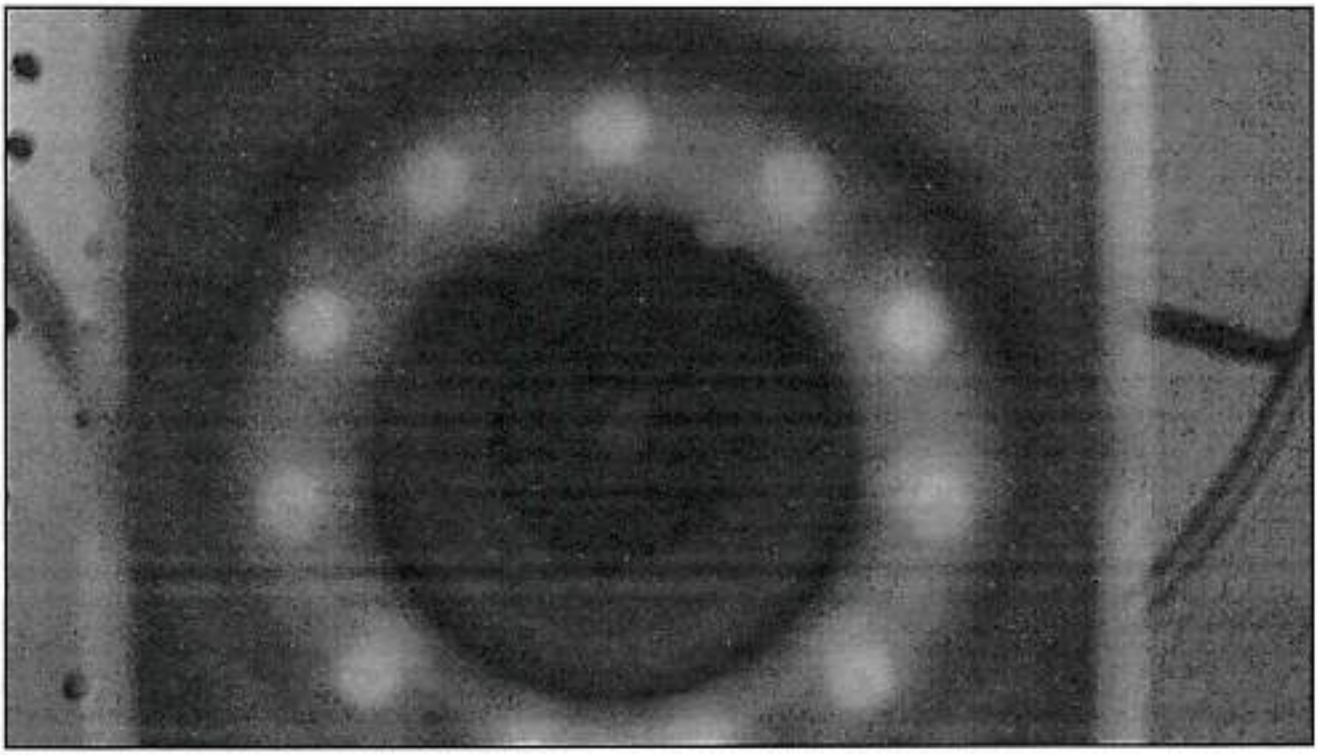
**3.615 m²**
Edificio



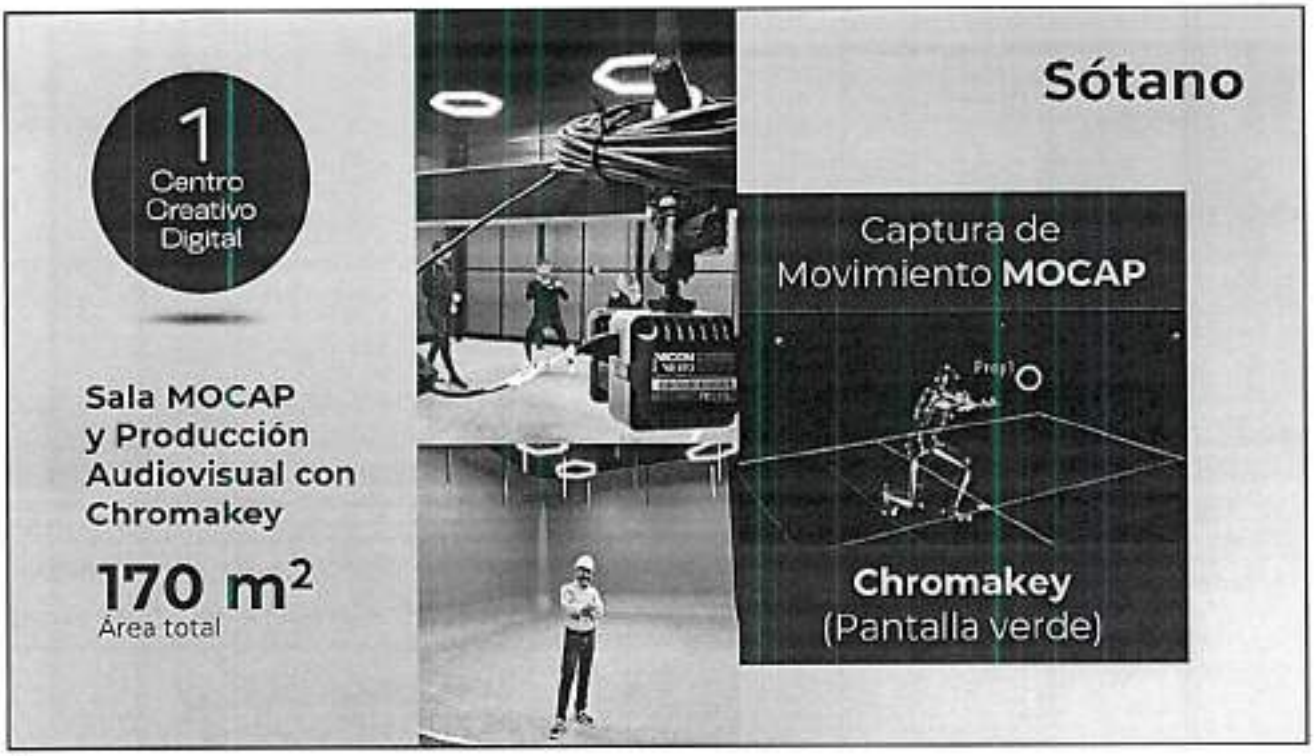
8


1
Centro
Creativo
Digital
1 sótano
4 pisos
4
Etapa inicial del
Parque tecnológico
3
Oficinas administrativas
2
Laboratorios de
innovación digital
1
Planetario / tienda de
Souvenirs / Restaurante
S
Sótano:
Sala Mocap / Sala de
Chromakey

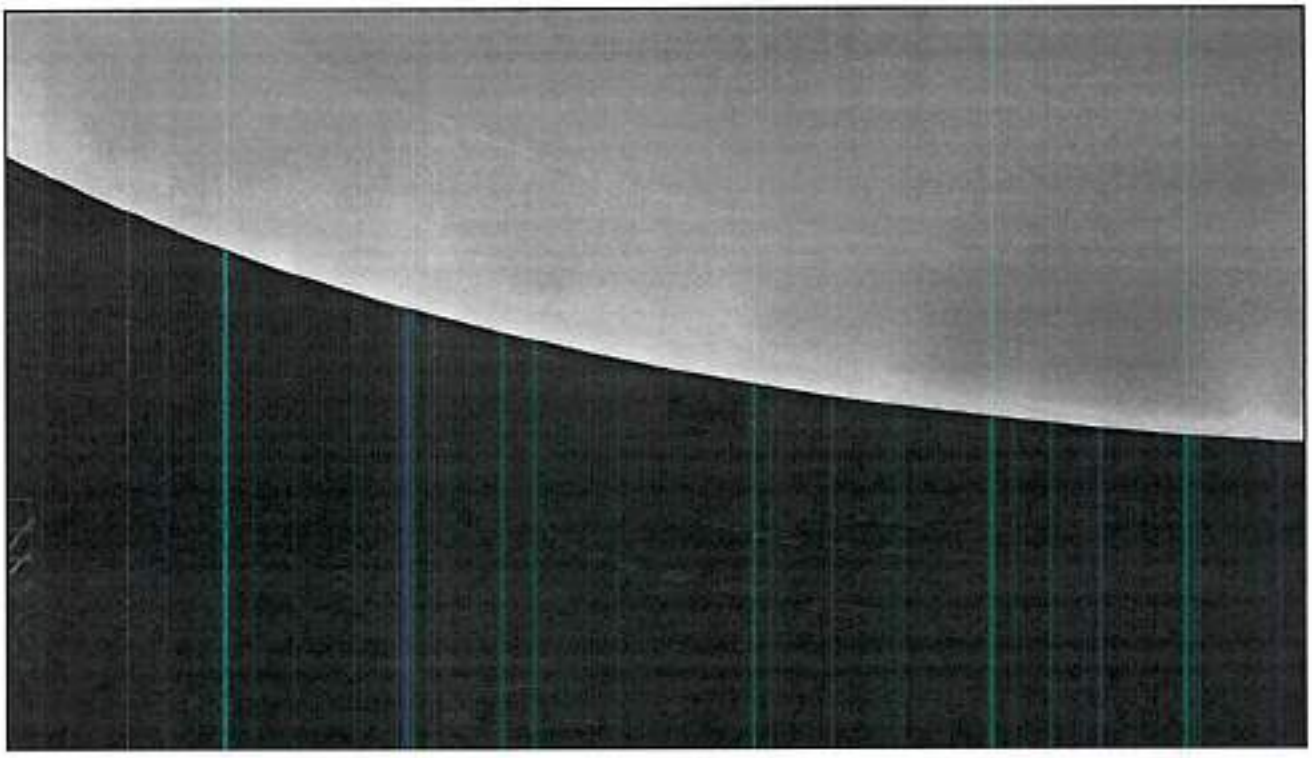
9



10


1
Centro
Creativo
Digital
Sótano
Sala MOCAP
y Producción
Audiovisual con
Chromakey
170 m²
Área total
Captura de
Movimiento MOCAP
Chromakey
(Pantalla verde)

11



12


Domo inmersivo 360°
1
Centro
Creativo
Digital
120 Sillas removibles
15 Metros de diámetro
5 Proyectores Láser
14 Parlantes y 4 bajos
4K Resolución
Software DigiStar 7

13


Piso 1
1
Centro
Creativo
Digital
CAFÉ
43,2 m²
Tienda souvenirs
99 m²
Café

14


Laboratorios de Innovación digital
Piso 2
Laboratorios para acelerar capacidades, talentos y experiencias en torno a las tecnologías digitales y la producción audiovisual
1
Centro Creativo Digital
15 Estaciones de trabajo
Mobiliario: Escritorios, computadores y tablets
Soporte: Almacenamiento de respaldo tipo NAS, sistema de soporte eléctrico UPS

15


1
Centro Creativo Digital
300 m²
Piso 4
Etapa inicial Parque Tecnológico

16




17

2
Museo
Interactivo

**2.975 m²**
Edificio

**7.821 m²**
Espacio público
(Urbanismo)

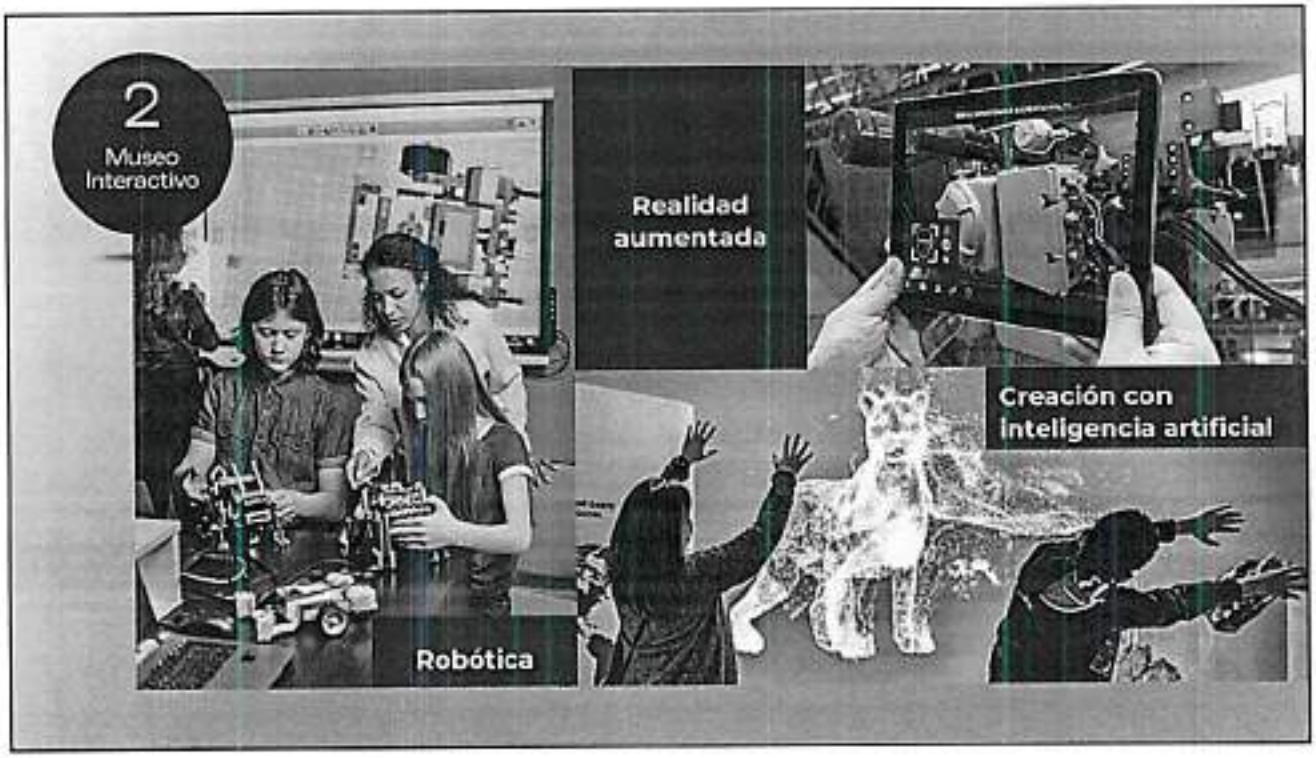
**$ 60 Mil Millones**
55 MM de obra y $5 MM de
Interventoría

2 pisos con tecnología y mobiliario especializado que permite apropiación y desarrollo de habilidades digitales. Experiencias como: Realidad aumentada, vuelo de drones, robótica, realidad virtual, creación con inteligencia artificial.

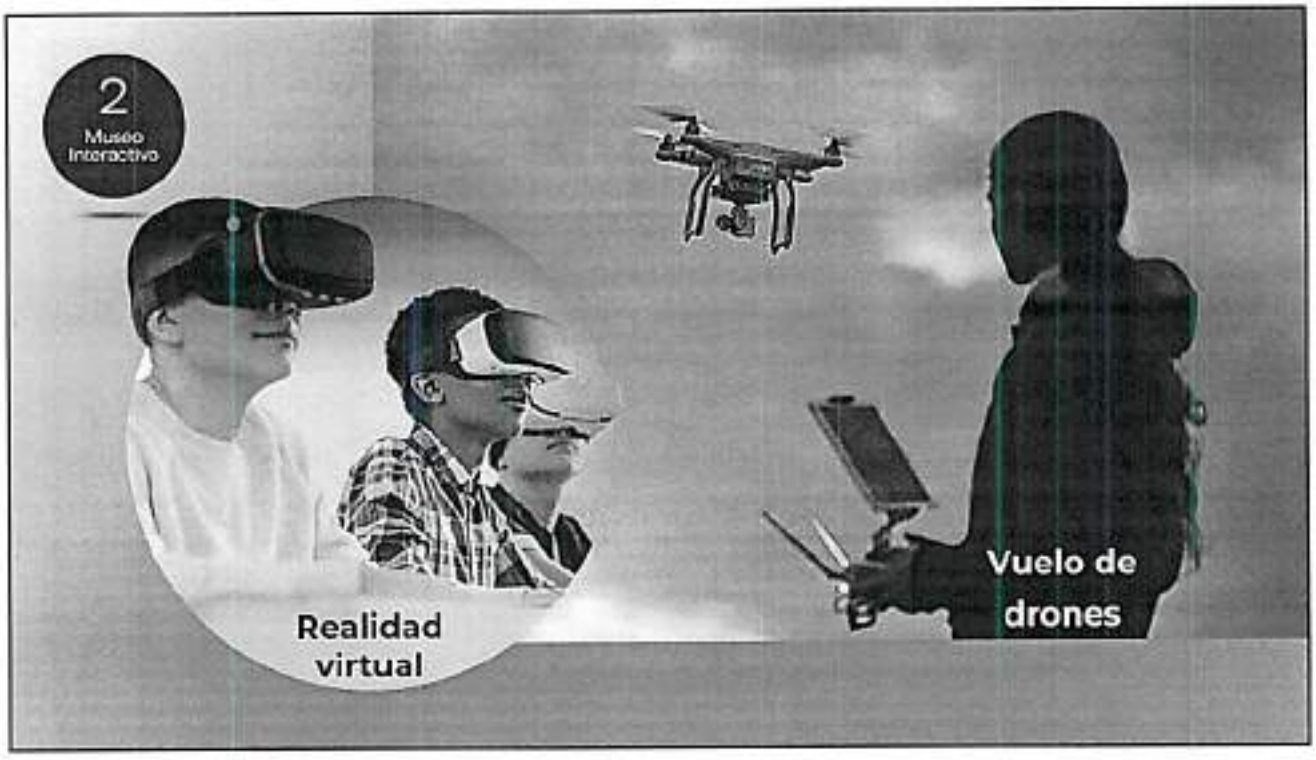




18


2
Museo
Interactivo
Realidad
aumentada
Creación con
inteligencia artificial
Robótica

19


2
Museo
Interactivo
Realidad
virtual
Vuelo de
drones

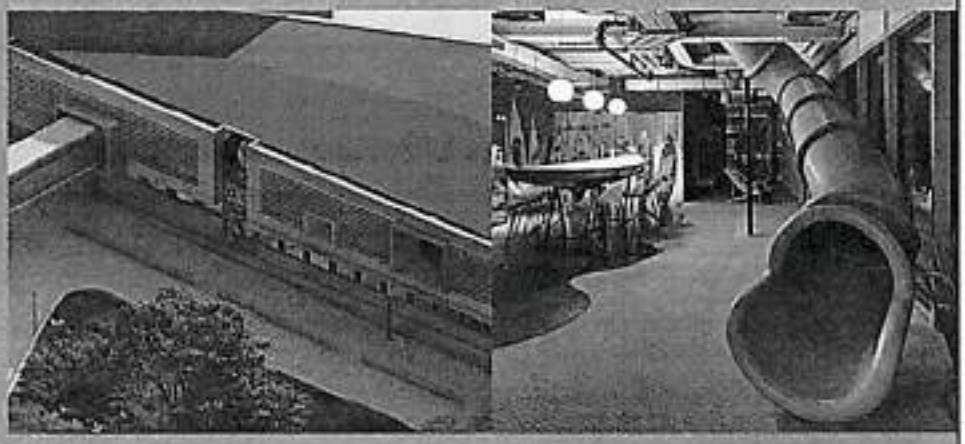
20

3

Parque Tecnológico

**3.650 m²**
Edificio

**68 Mil Millones**
$62 MM obra y $6 MM Interventoría



Instalaciones para centros de innovación, startups y desarrollos tecnológicos en IA

21

3

Parque Tecnológico





Espacios de softlanding, coworking, networking, aceleración y ocio que permiten la interacción entre universidades, emprendedores, sector público y privado.

22

4
Edificio
Media Arts

**1.961 m²**
**Área total**

**60 MM**
Valor estimado construcción

**Contenido:**
Sala de realidad virtual (40x 20 m) para producciones audiovisuales de alto nivel.

Espacios con tecnología de punta para exhibiciones y presentaciones digitales de calidad.







23

5
**Parqueaderos**

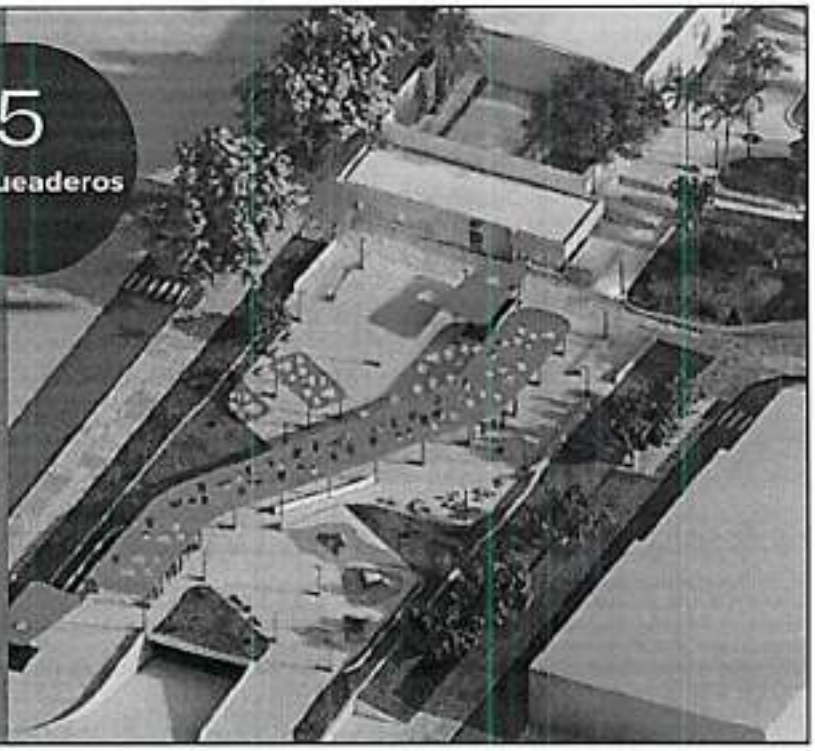
**7.878 m²**
**Área total construida**

**5.992 m²**
**Área urbanismo**

350 espacios para carros
101 espacios para motos
121 espacios para bicicletas
4 espacios para buses

Financiado por APP (Asociación Público-Privada)

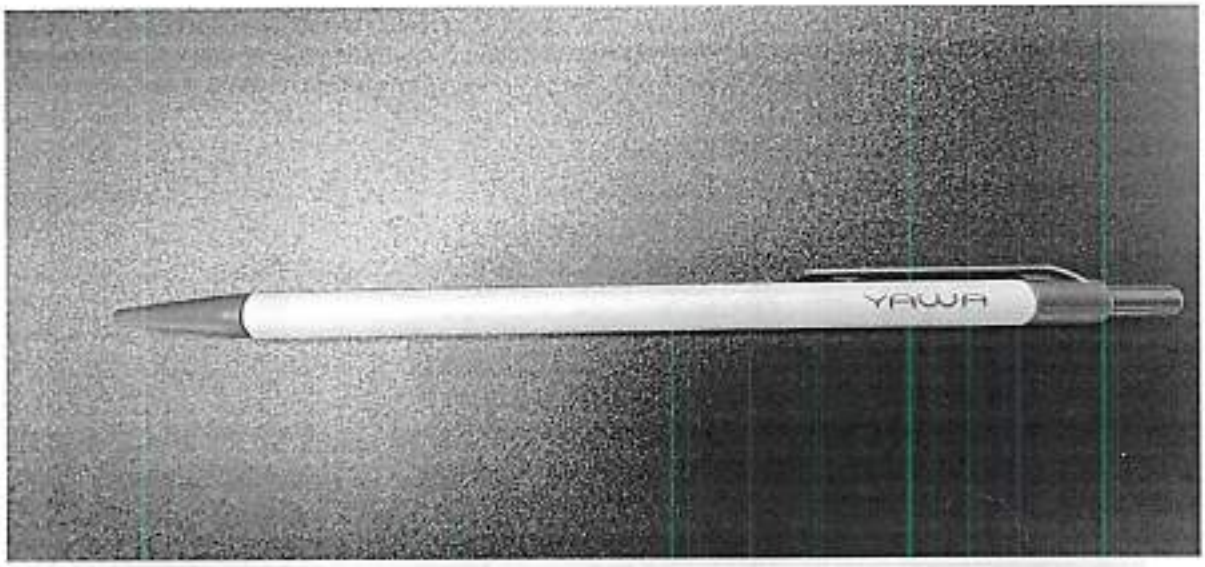
Valor Aprox de Construcción:
60 MM.

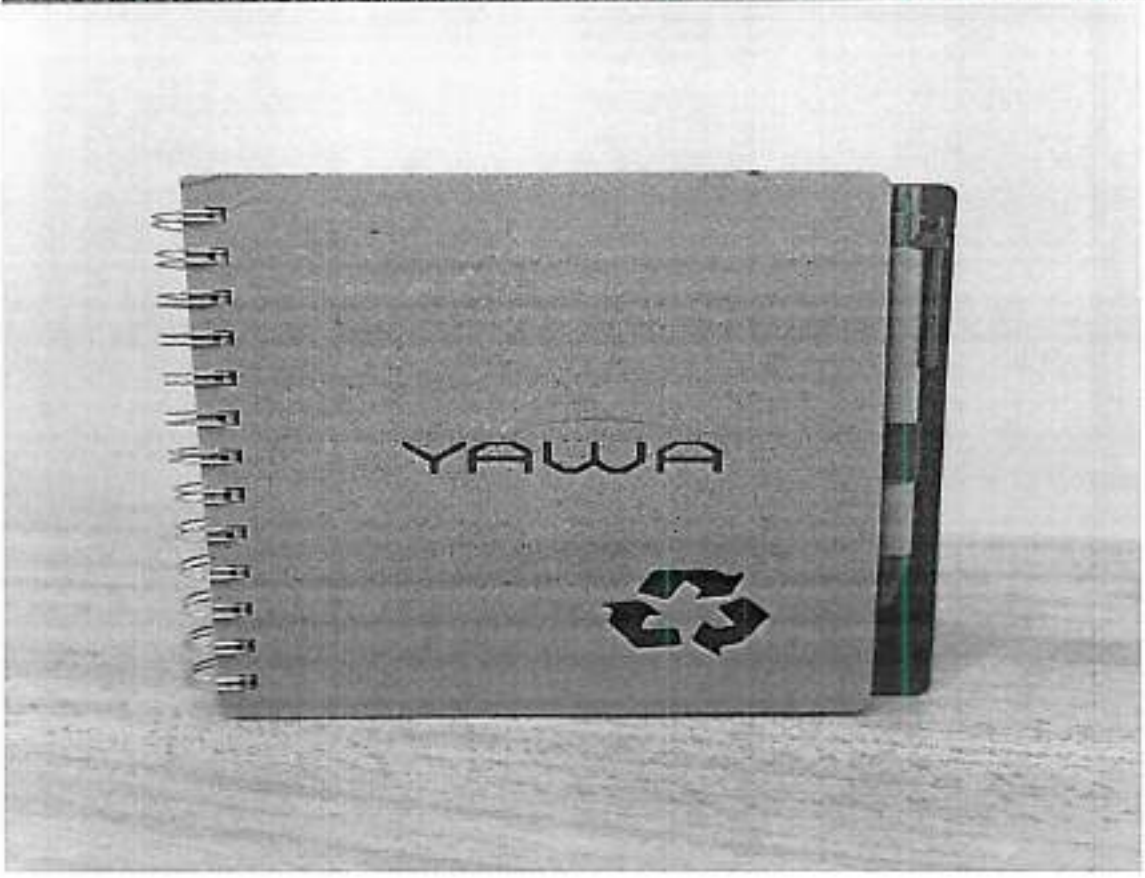


24

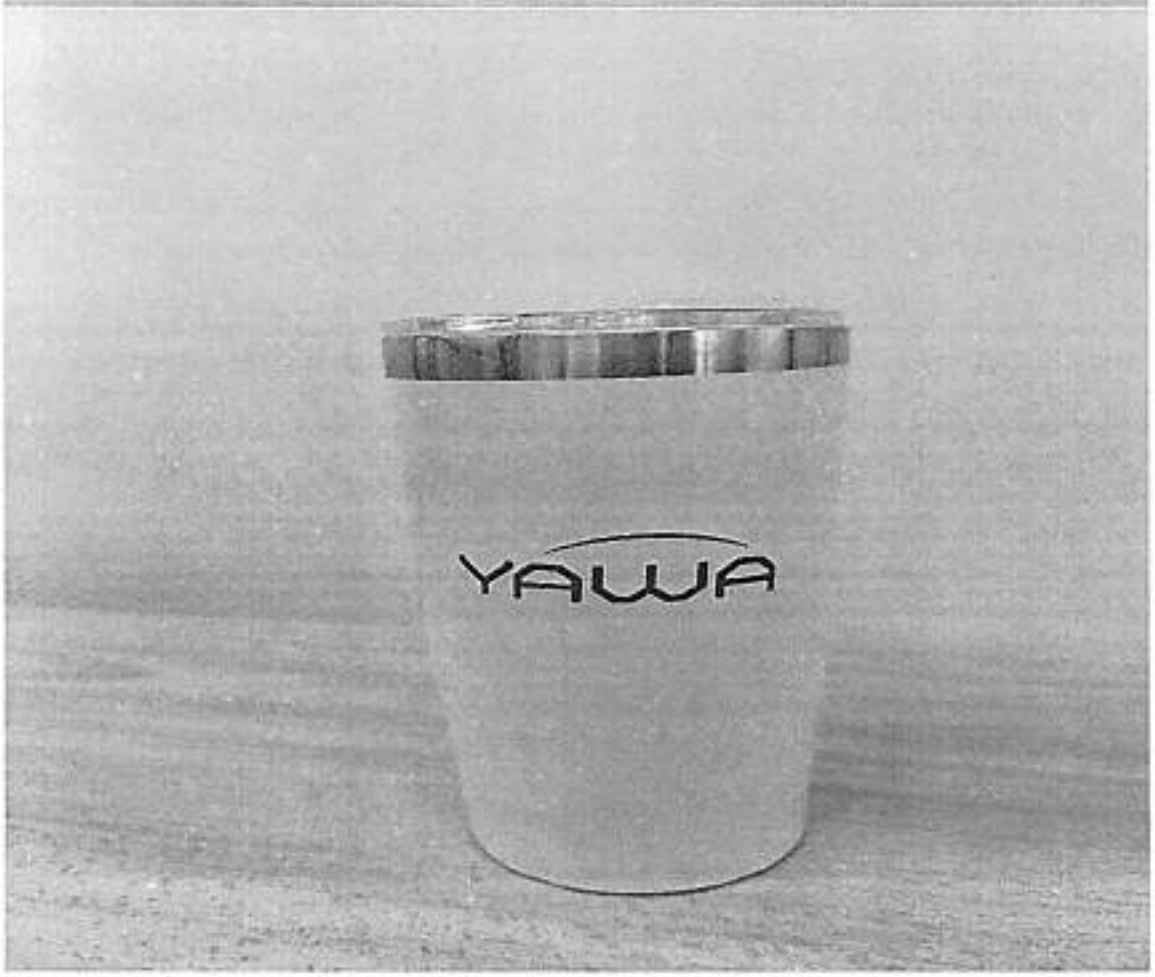

Gracias
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

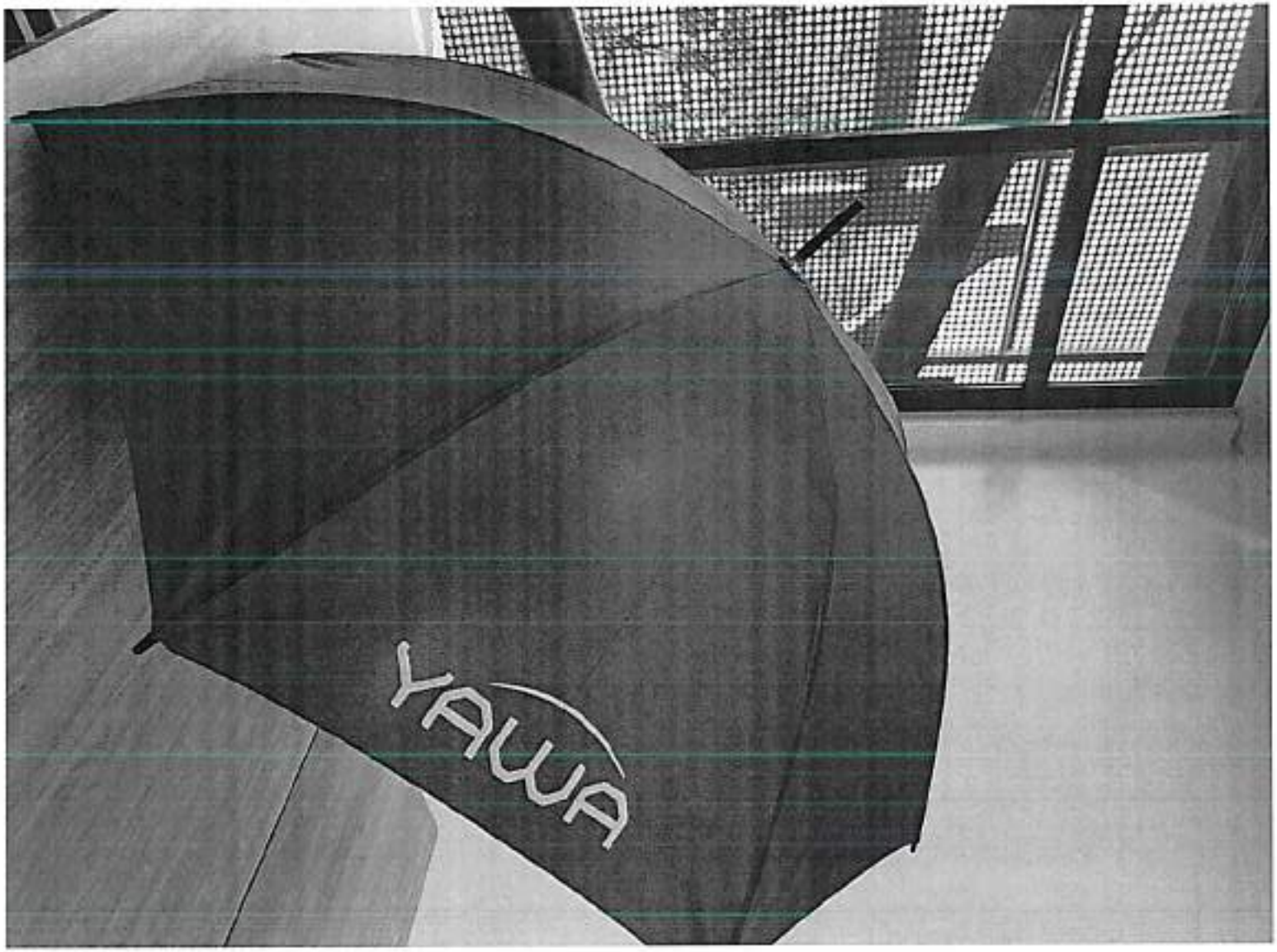
YAWA
YAWA


YAWA


YAWA

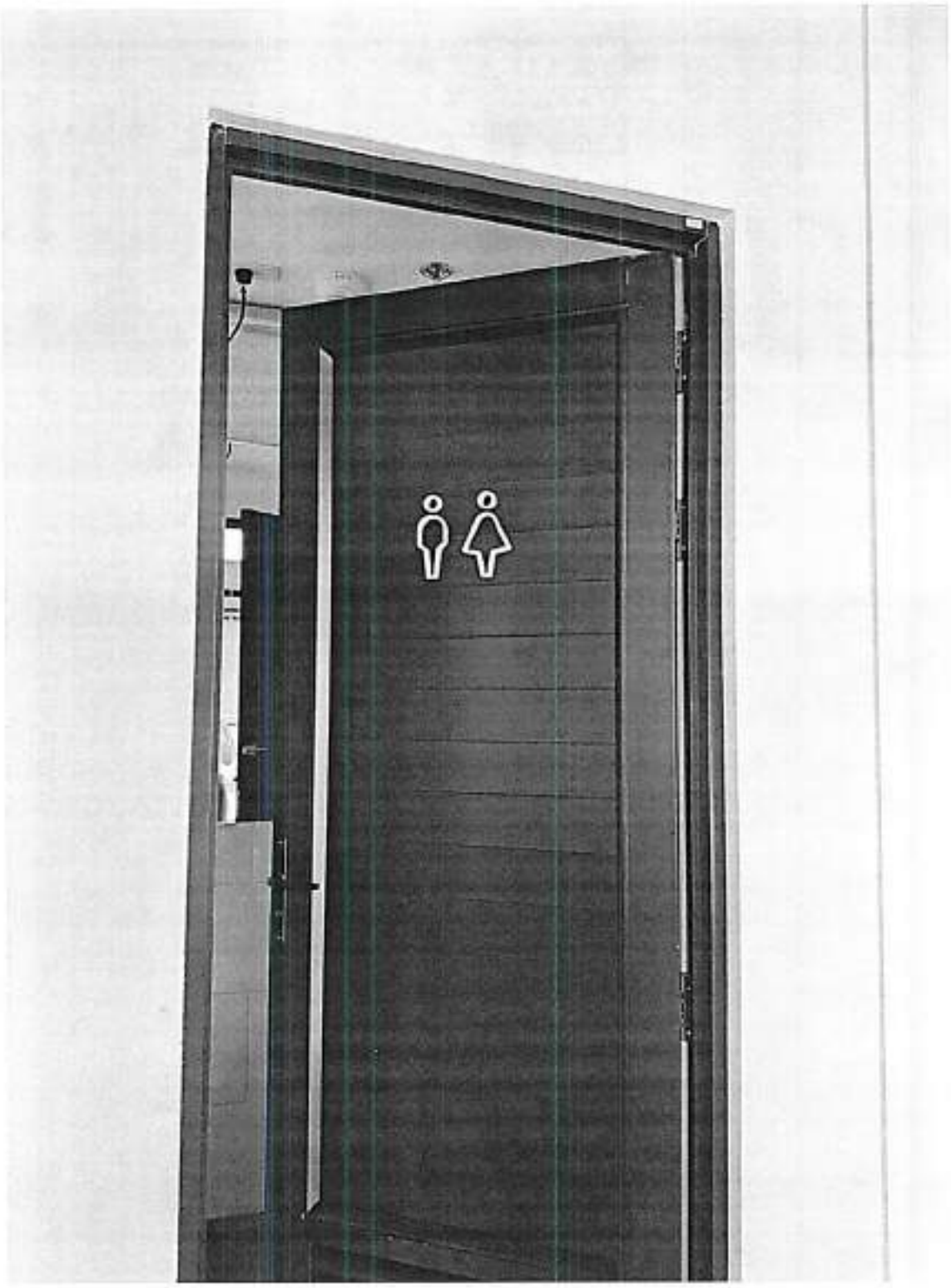

YAWA
Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cor

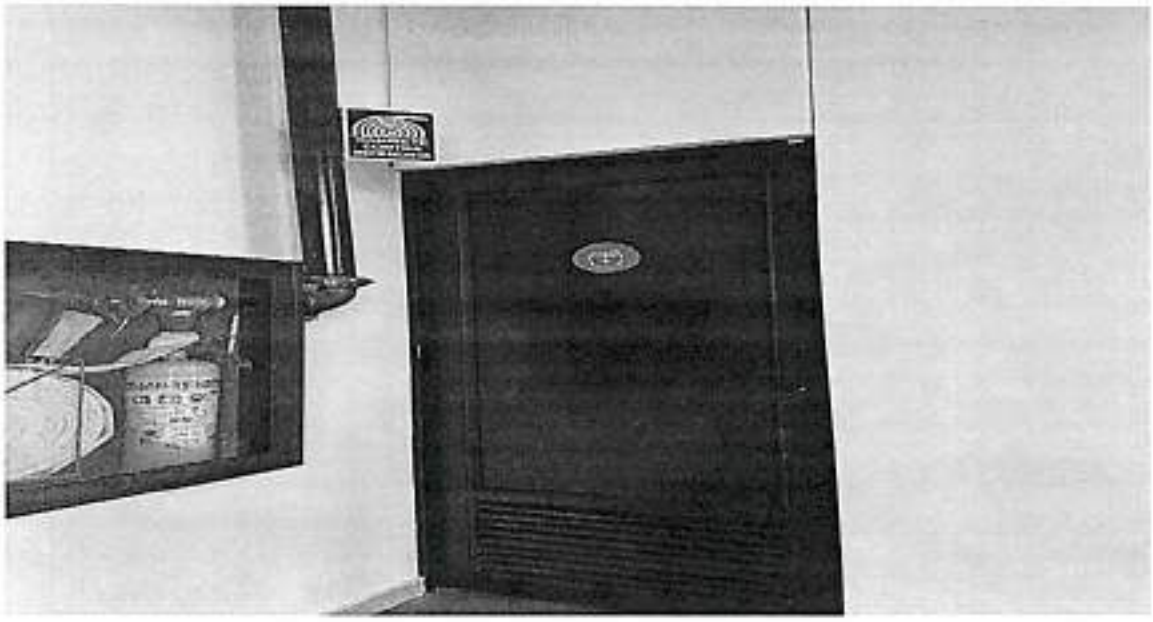

YAWA


YAWA


TAQUILLA

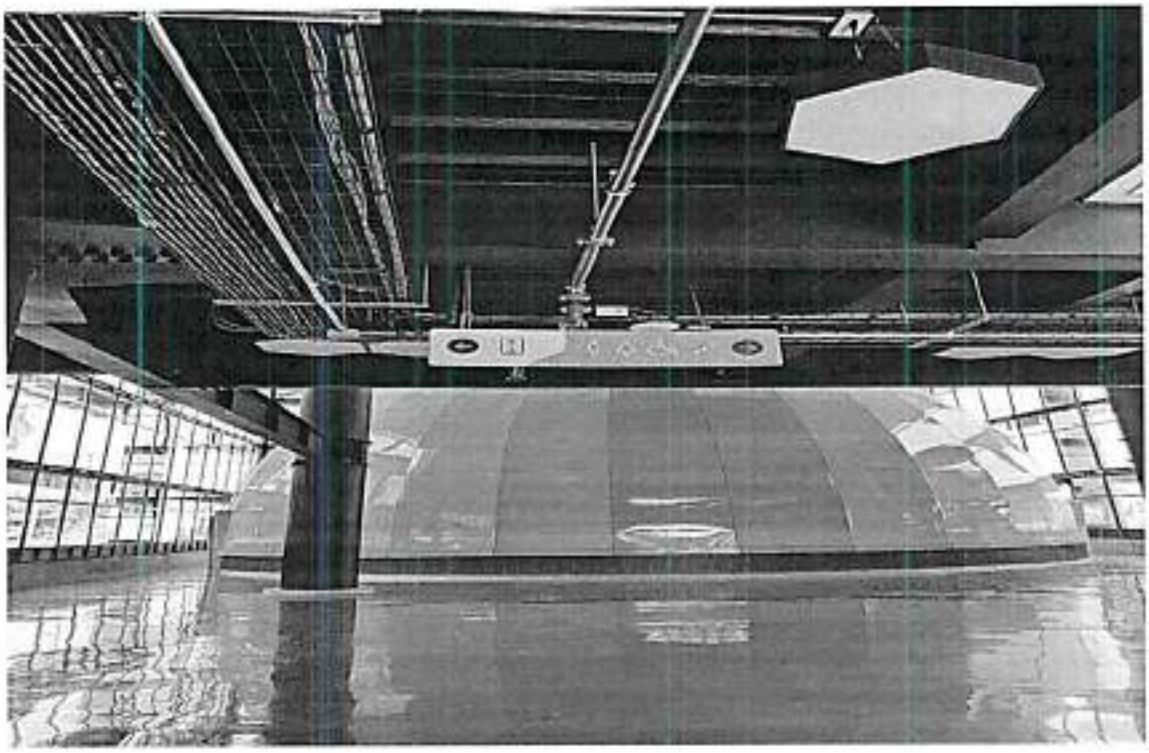

PELIGRO
RIESGO
ELECTRICO

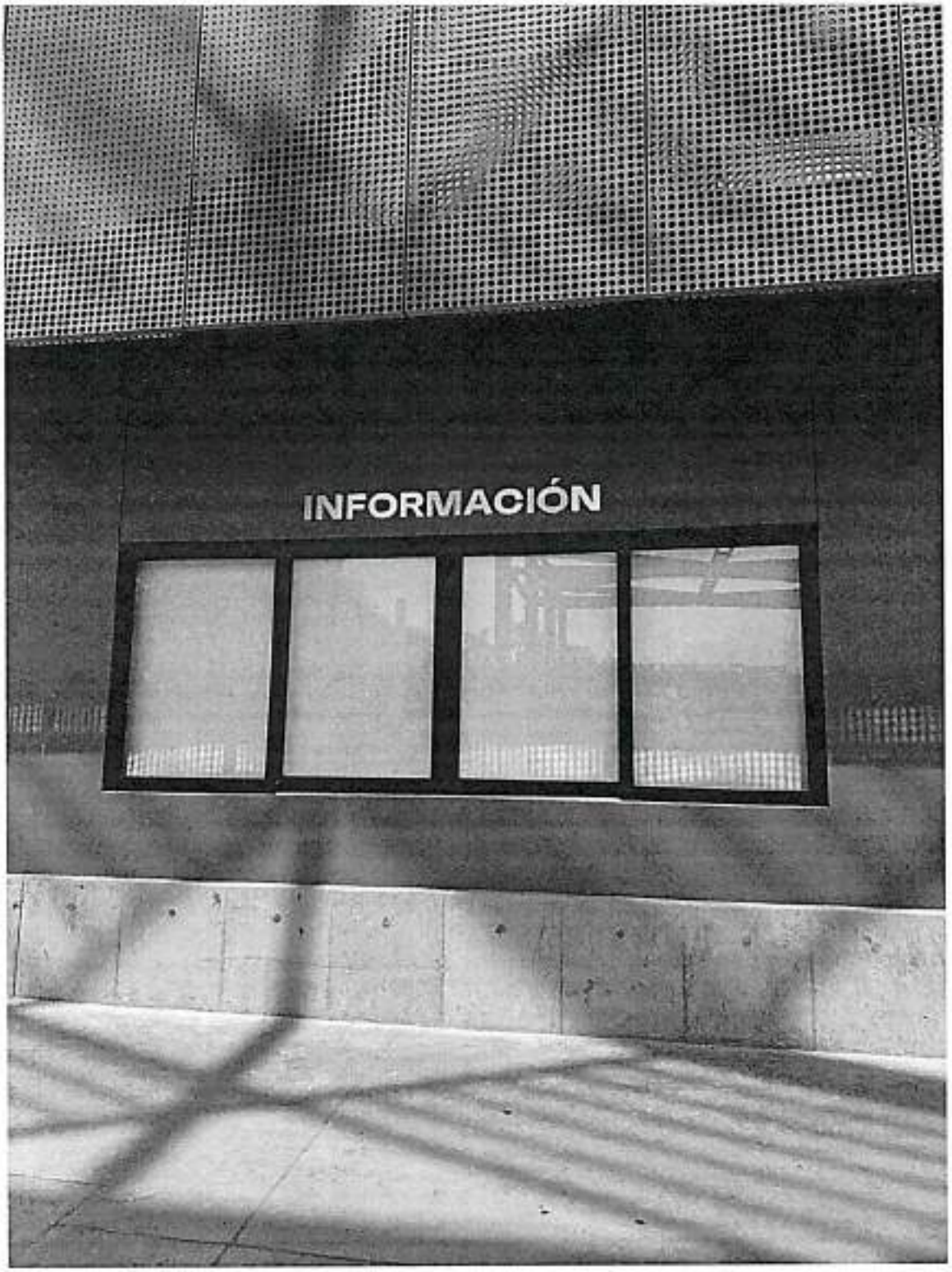




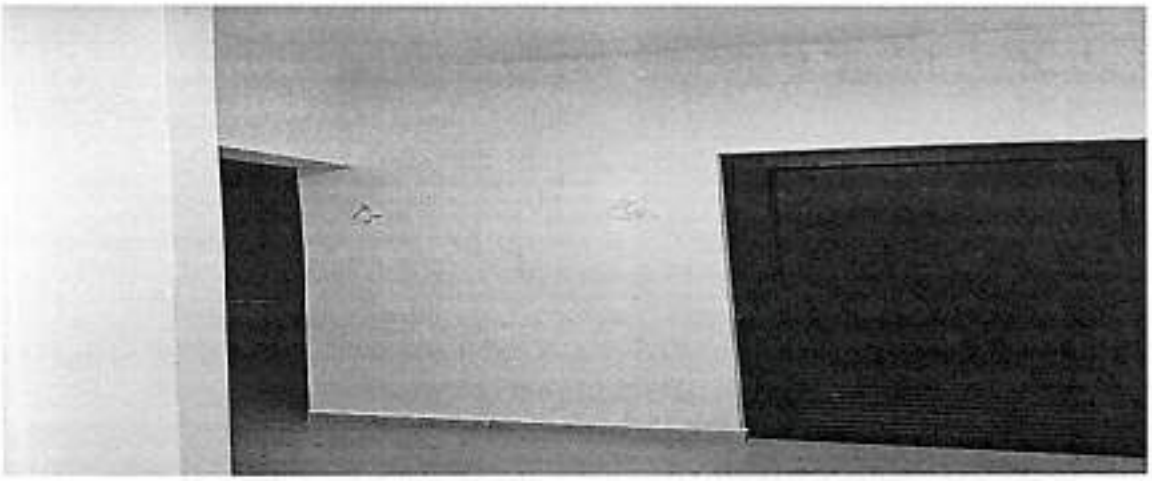

CAMILLA DE
EMERGENCIA

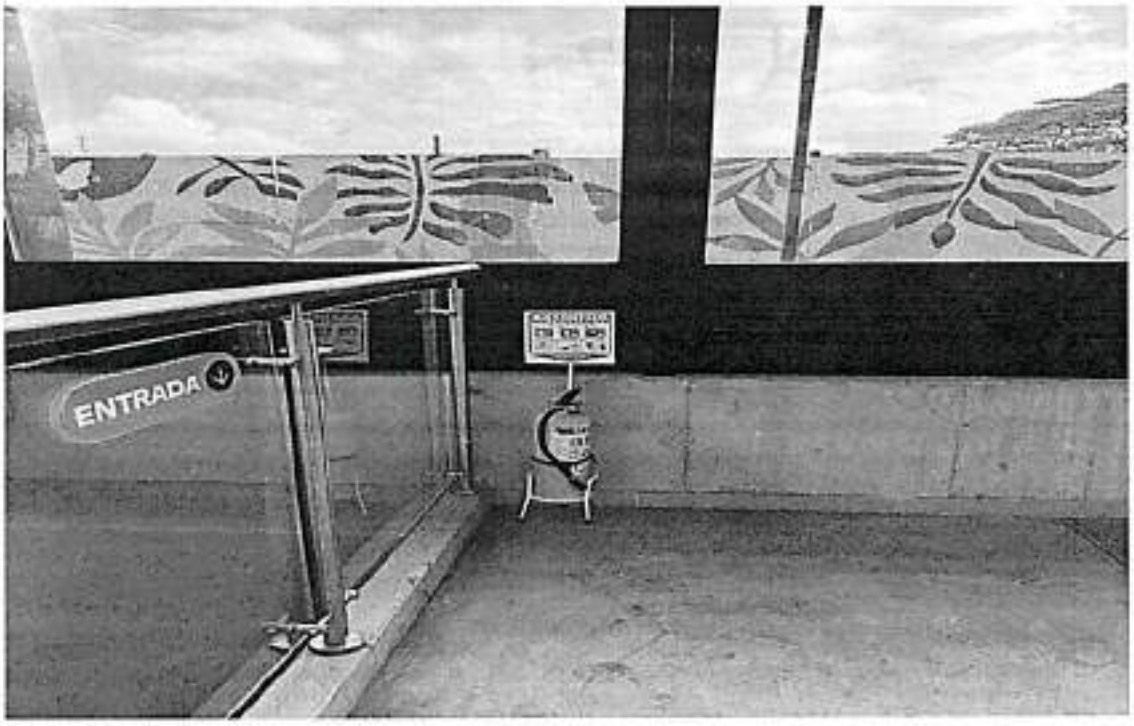

ENTRADA

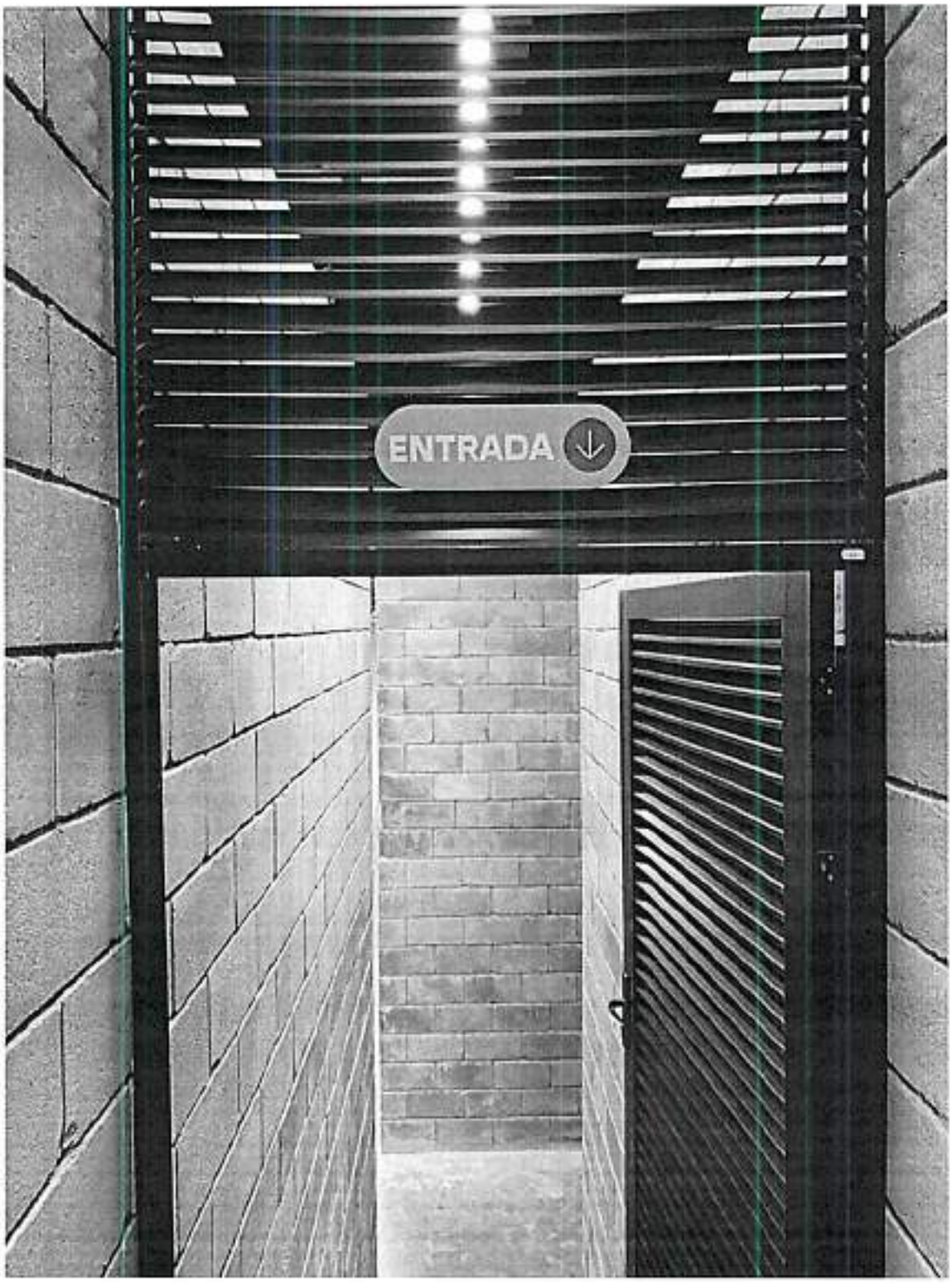



INFORMACIÓN

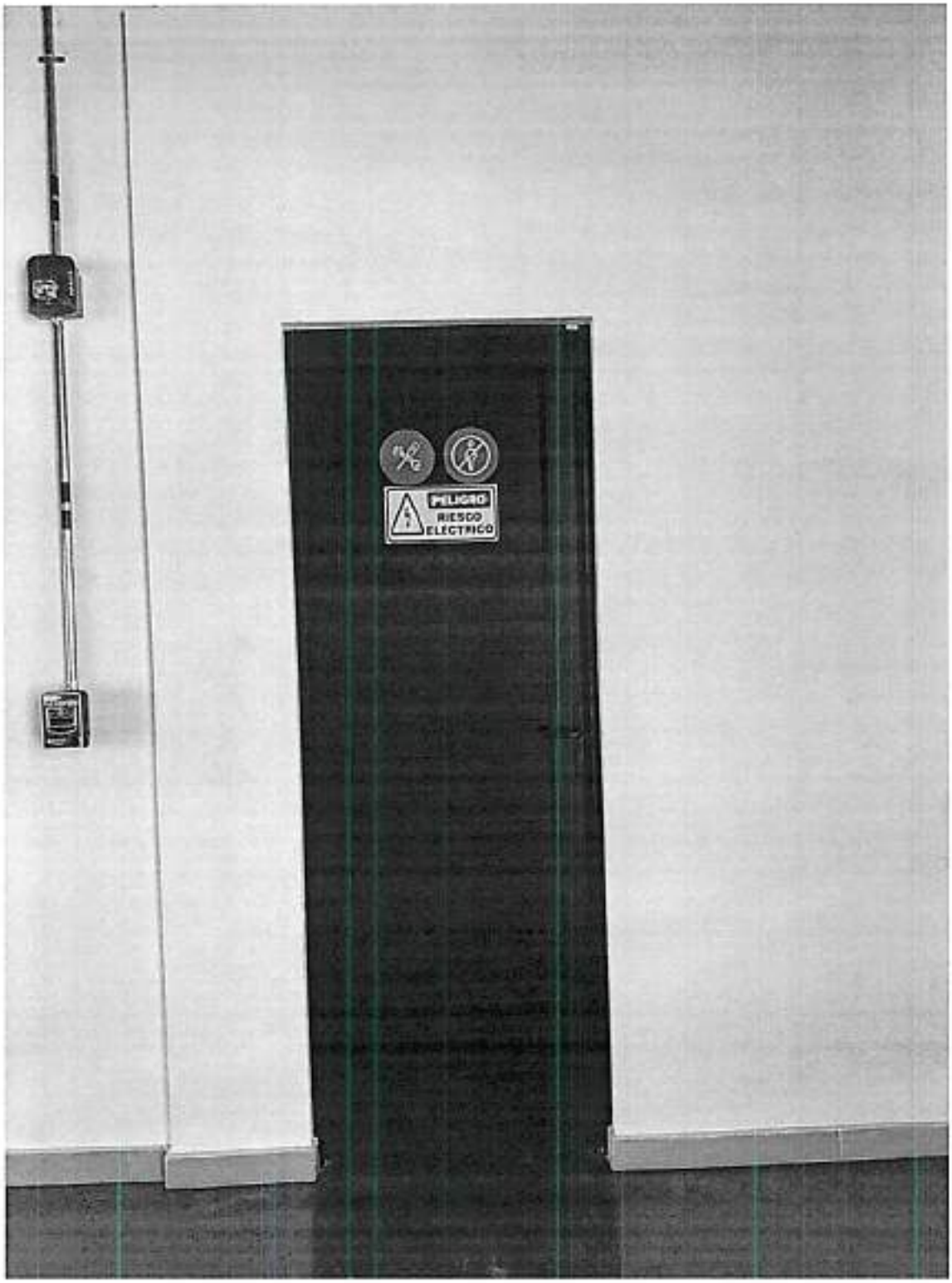

TAQUILLA




ENTRADA


ENTRADA


PELIGRO
RIESGO
ELECTRICO


PELIGRO
RIESGO
ELECTRICO

# Anexo 49: Plan de mercadeo.


YAWA
Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


PLAN DE
MERCADEO
2024-2025

# CONTEXTO

Cumpliendo con el ideal de promover un lugar donde la apropiación social del conocimiento, contribuya al cierre de brechas y al desarrollo socioeconómico de la ciudad, Yawa es un lugar donde se tejen conexiones de valor que nos permiten visualizar a la Cali del futuro, poniendo al servicio de la ciudadanía un espacio moderno, en armonía con la naturaleza, con equipamiento de la más alta tecnología que permite brindar servicios y experiencias memorables que transformen desde el desarrollo.



# OBJETIVO GENERAL

Posicionar a YAWA-Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali como un referente de innovación y cultura para los caleños y el suroccidente colombiano, destacando su rol como un espacio integral donde la creatividad humana se potencia a través de la tecnología y la ciencia.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Promover el sentido de pertenencia de los caleños, para que asuman a YAWA como un espacio que permitirá reconocer a Cali como líder en el ecosistema de ciencia, arte, tecnología e innovación, a través de experiencias memorables para las familias de la ciudad.

2

Fomentar a que las instituciones de educación (Colegios) reconozcan a YAWA como un aliado para desarrollar procesos educativos innovadores en los espacios del Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali

3

Incentivar a que las Instituciones de Educación Superior y Universidades, identifiquen a YAWA como un aliado que permite desarrollar espacios de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTI) a través del conocimiento y proyectos de investigación y ciencia.

4

Consolidar YAWA como un lugar donde las empresas puedan desarrollar espacios de interacción entre sus colaboradores en un ambiente innovador, tecnológico y vanguardista.



# PÚBLICOS OBJETIVOS

# FAMILIAS

- **Ubicación**: Zona urbana de Santiago de Cali
- Familias con niños entre 7 a 14 años
- **Estrato socioeconómico:** 1, 2, 3 y 4
- **Estructura familiar:** Familias nucleares-Padres con uno o dos hijos, interesados en invertir en actividades de calidad para el desarrollo de sus hijos.
- Intereses:

  **Recreación:** Buscan lugares que ofrezcan entretenimiento de calidad y aprendizaje interactivo, donde los niños puedan disfrutar mientras adquieren conocimientos.

  **Educación:** Familias que valoran el aprendizaje basado en la tecnología y la ciencia, motivadas a estimular la curiosidad y el pensamiento crítico en sus hijos.

# COLEGIOS

- **Ubicación**: Zona urbana y rural de Valle del Cauca
- **Sector:** Oficial y no oficial
- **Calendario:** A y B
- **Clasificación plantel:** Público (A+,A,B)-Privado (A+, A y B)
- **Público Clave:** Rectores de las instituciones educativas, coordinadores y profesores de Ciencias naturales y tecnología
- **Nivel educativo:**: Cuarto(4°) a Noveno(9°)
- **Educaciòn presencial**
- Instituciones del sector público y privado que realicen proyectos de ciencia, tecnología y robótica.

# UNIVERSIDADES-IES

- **Ubicación**: Zona urbana y rural de Valle del Cauca
- **Sector**: Público y privado
- **Público Clave:**
  **Departamento de Investigación e Innovación**: Responsables de la estrategia y ejecución de proyectos que impulsan la innovación y el desarrollo tecnológico dentro de la institución.
  **Grupos de investigación y semilleros**: Estudiantes y docentes que colaboran en proyectos de investigación aplicada, buscando soluciones innovadoras a problemas actuales.
  **Docentes de investigación, desarrollo, innovación y tecnología**: Profesores especializados en estas áreas, enfocados en la generación de conocimiento, desarrollo de nuevas tecnologías y su aplicación a nivel local y global.
- **Educaciòn presencial**

# EMPRESAS

- **Sector**: Público y privado
- **Tamaño de la empresa:** Pymes y grandes empresas (desde 150 colaboradores)
- Con capacidad de inversión en eventos corporativos, producción audiovisual y proyectos tecnológicos a gran escala.
- **Intereses:**
  En innovación, producciones audiovisuales, procesos tecnológicos en pro del crecimiento sostenible de la organización y el grupo de interés
  Realizar eventos corporativos en el espacio, conferencias de ciencia arte, tecnología e innovación, realización de activaciones en eventos desarrollados en el espacio, brindar espacios a sus colaboradores de interacción
  Procesos de sostenibilidad en pro del crecimiento de la organización.

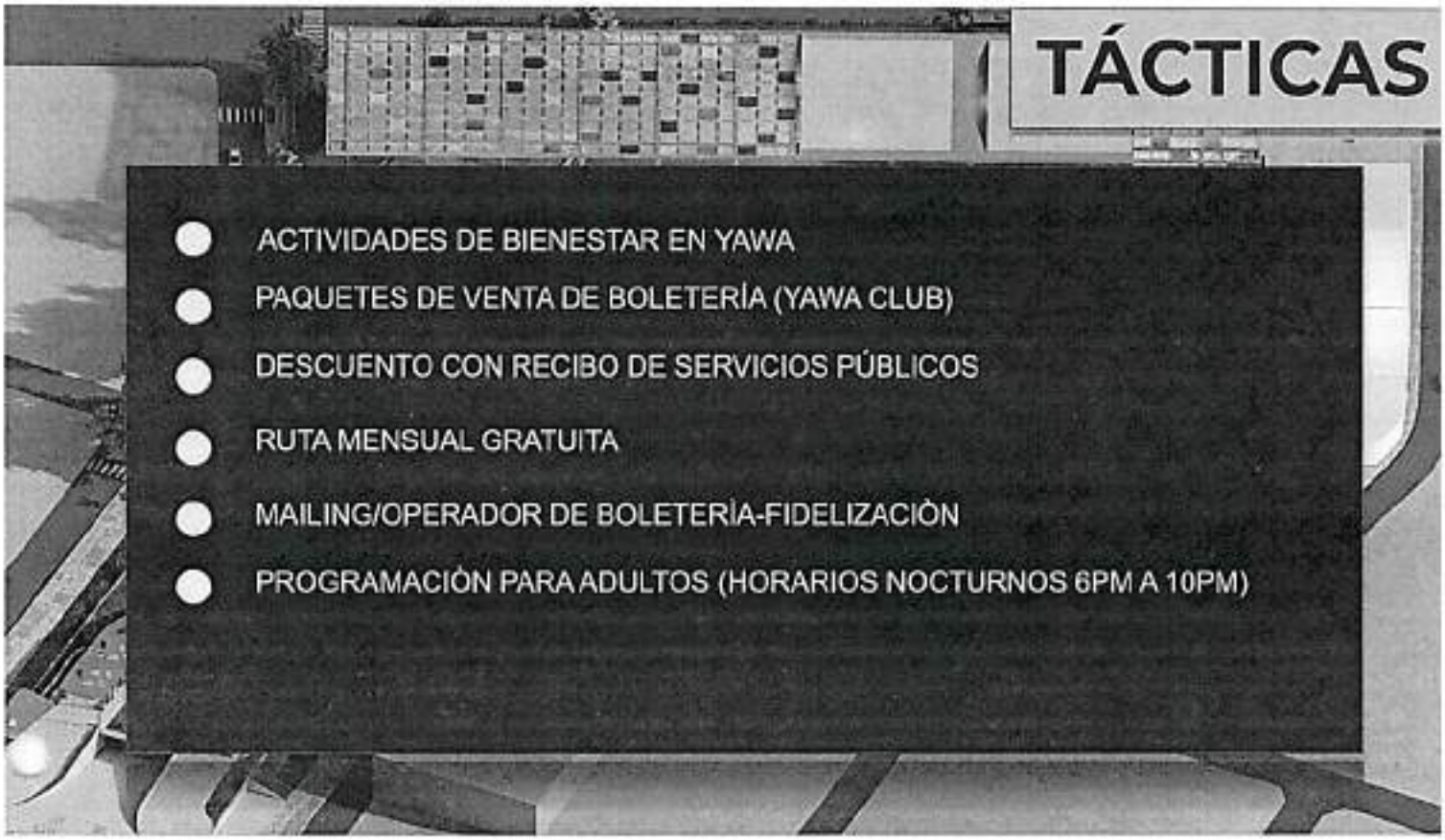


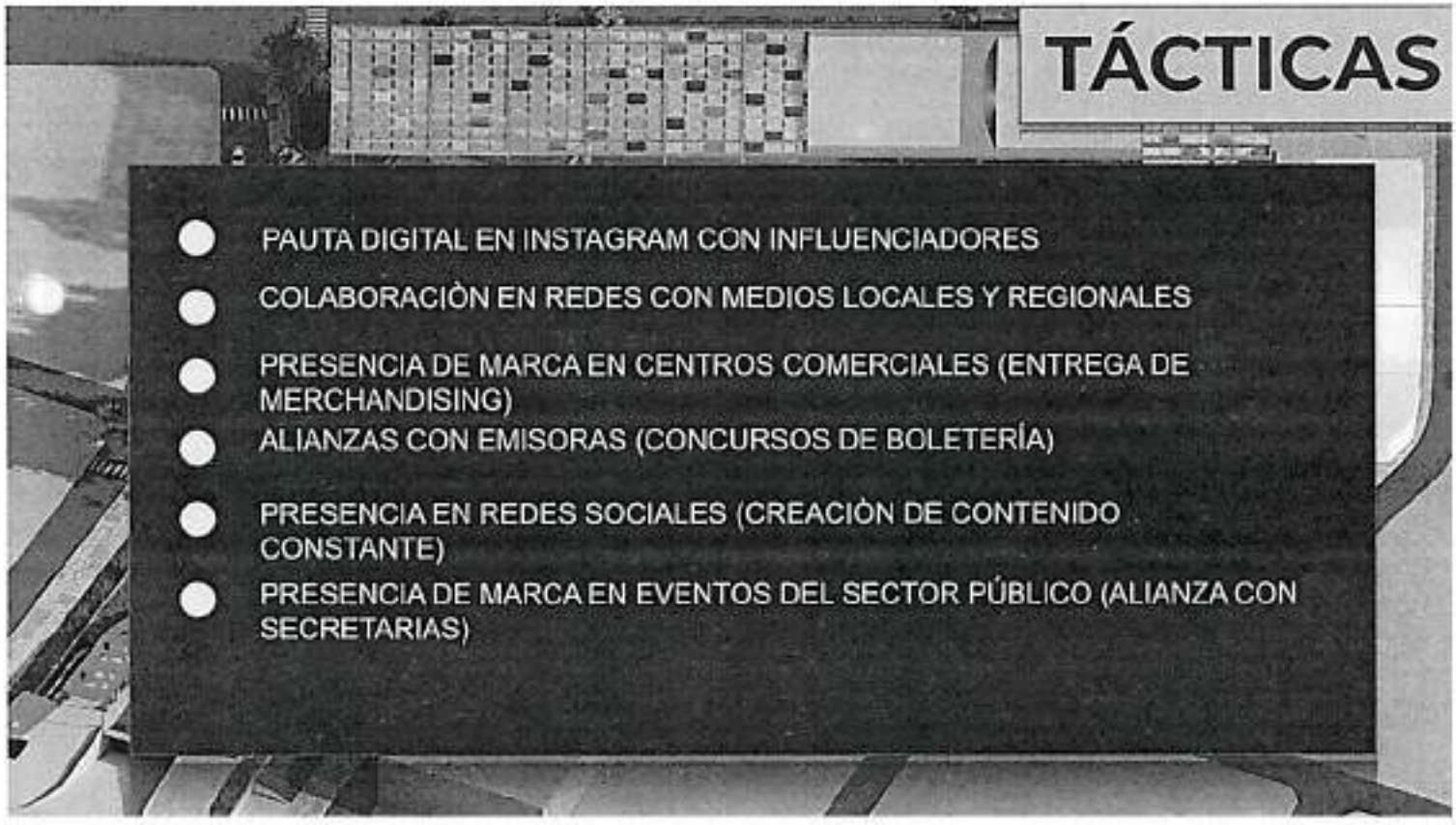
# ESTRATEGIAS

## ESTRATEGIA #1

**A través de la generación de contenido con una comunicación estratégica que identifique a YAWA como un espacio abierto al público que permita apropiarse de la ciencia, arte y tecnología, con actividades de bienestar y llevando a YAWA a los todos los lugares que permitan que la ciudadanía lo reconozca como un espacio de Cali y para Cali.**




TÁCTICAS
ACTIVIDADES DE BIENESTAR EN YAWA
PAQUETES DE VENTA DE BOLETERÍA (YAWA CLUB)
DESCUENTO CON RECIBO DE SERVICIOS PÚBLICOS
RUTA MENSUAL GRATUITA
MAILING/OPERADOR DE BOLETERÍA-FIDELIZACIÒN
PROGRAMACIÒN PARA ADULTOS (HORARIOS NOCTURNOS 6PM A 10PM)


TÁCTICAS
PAUTA DIGITAL EN INSTAGRAM CON INFLUENCIADORES
COLABORACIÒN EN REDES CON MEDIOS LOCALES Y REGIONALES
PRESENCIA DE MARCA EN CENTROS COMERCIALES (ENTREGA DE MERCHANDISING)
ALIANZAS CON EMISORAS (CONCURSOS DE BOLETERÍA)
PRESENCIA EN REDES SOCIALES (CREACIÒN DE CONTENIDO CONSTANTE)
PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS DEL SECTOR PÚBLICO (ALIANZA CON SECRETARIAS)

# ESTRATEGIA #2

**Por medio de relacionamiento directo para establecer una ruta de actividades y visitas en los espacios de YAWA con estudiantes y maestros, acompañado de comunicación estratégica en redes sociales y apoyándonos de los proyectos de la secretaría de educación.**



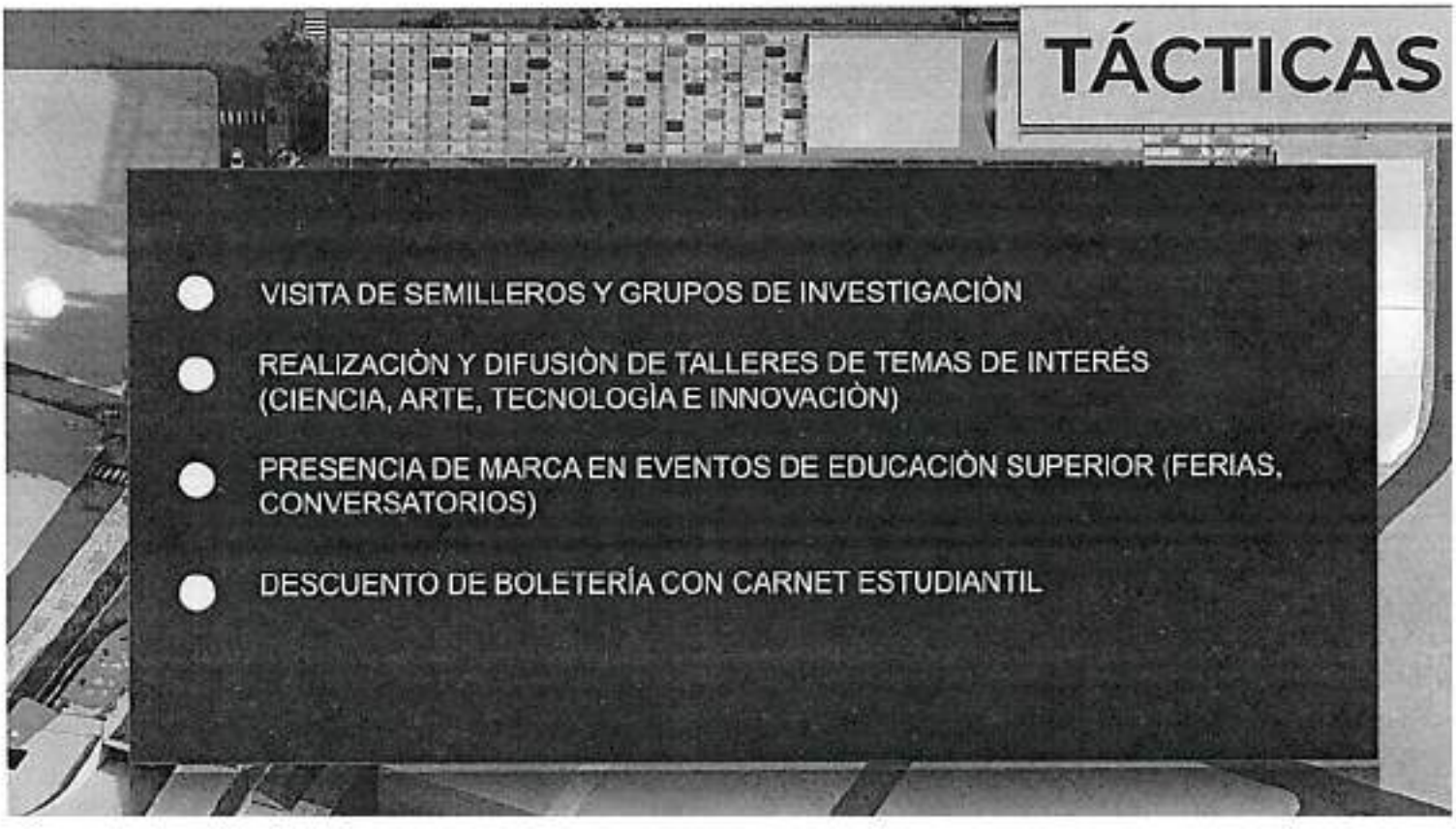
## TÁCTICAS

- VISITA PARA EXPONER EL PORTAFOLIO
- INVITACIÒN PARA REALIZAR FERIAS TECNOLÓGICAS Y DE CIENCIA
- PRESENCIA DE MARCA EN FERIAS UNIVERSITARIAS (EDUKA, ICETEX, DIRECTAMENTE CON COLEGIOS)
- CONTENIDO EDUCATIVO EN REDES SOCIALES
- RUTA EDUCATIVA (CON TARIFA)
- RUTA EDUCATIVA (GRATUITA-ALIANZAS)

# ESTRATEGIA #3

**A través de actividades de promoción y difusión para que semilleros y grupos de investigación realicen sus proyectos en los espacios de YAWA, así mismo con presencia de marca en eventos de educación, astronomía, ciencia y tecnología.**





# ESTRATEGIA #4

**Desarrollar alianzas estratégicas con empresas, a través de programas de fidelización y eventos corporativos realizados en YAWA**



## TÁCTICAS

- PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA ALQUILER DE ESPACIOS
- CONVENIOS CON CAJAS DE COMPESACIÒN
- ZONAS COWORKING
- PAQUETES DE BOLETERÍA PARA EMPRESAS
- PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS DEL SECTOR TECNOLÓGICO
- REALIZACIÒN DE EVENTOS EN YAWA CON ALIADOS (TEMAS DE INTERÉS)
- COLABORACIÒN EN REDES SOCIALES CON ALIADOS DE INTERÉS



# RELACIONES ESTRATÉGICAS

## ALIANZAS

- COTELCO
- PROCOLOMBIA
- ANATO
- SECRETARÌAS




ÁREAS
ESTRATÉGICAS


CANALES
DE
ATENCIÓN

# MEDIOS DIGITALES-NO PRESENCIALES

**WHATSAPP**

1. Público General
2. Empresas

**REDES SOCIALES**

**PÁGINA WEB**

1. Reservas de espacio
2. Recorrido 360º del espacio
3. Experiencias interactivas

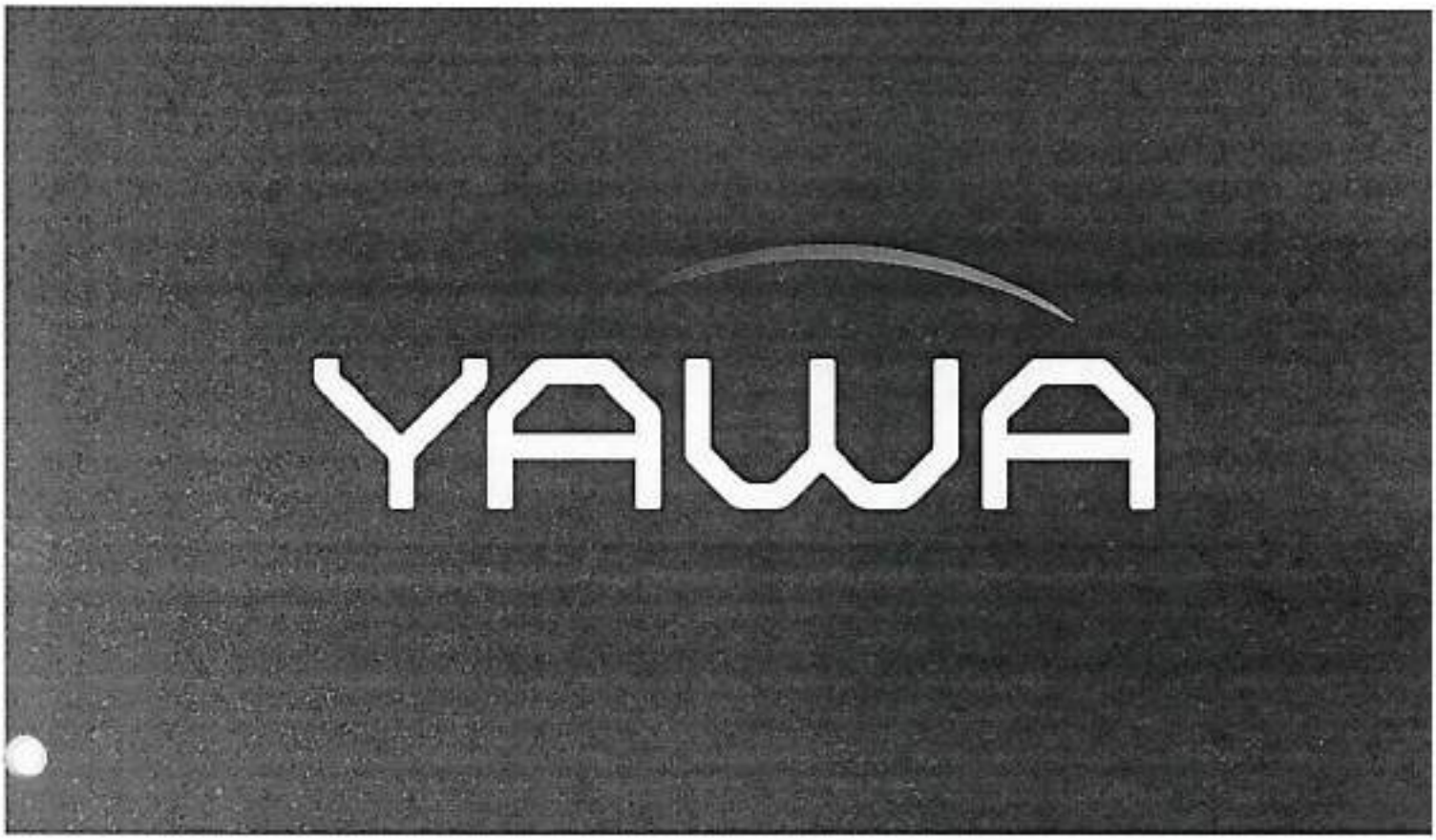
# MEDIOS PRESENCIALES

**ATENCIÒN AL CLIENTE**

1. Mediadores
2. Personal de Boletería
3. Recorrido con reserva (pagina web)
4. Recorrido interactivo con código QR


GRACIAS

# Anexo 50: Portafolio de servicios.




## ¿QUE ES **YAWA?**

Yawa, Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali es un espacio donde todos somos ciudad.

Donde empresarios, academia, sector público y visitantes convergen para crear valor, tejiendo redes que transformen a Cali y el país.

Creemos en el poder transformador de la ciencia, el arte y la tecnología, Creemos que el conocimiento debe ser accesible para todos, Creemos en un mundo donde la creatividad y la curiosidad se entrelazan con la tecnología para transformar vidas y sociedad. Creemos que construir conjuntamente la Cali del
futuro es posible.




## PLANETARIO

Primer domo inmersivo de tercera generación en el suroccidente colombiano,
abierto al público ofreciendo experiencias inmersivas, sociales y educativas,
utilizando la tecnología más avanzada para explorar el cosmos y otros contenidos visuales en 360°

- 120 sillas removibles
- Aforo para 150 personas sin silla
- Área total domo: 180 m2






# SERVICIOS

**SERVICIOS DEL PLANETARIO**

- Actividades de marca, ideales para potenciar experiencias de marketing y posicionamiento a través de contenido inmersivo.
- Auditorio 360° para conferencias, donde se ofrece una nueva dimensión para presentaciones y charlas.
- Festivales con producciones audiovisuales, tanto en formato plano como fulldome, para experiencias visuales inolvidables.



# SERVICIOS

**SERVICIOS AMPLIADOS**

- Proyección de shows de parrilla regular.
- Proyección de shows temáticos, culturales y musicales.
- Proyección de shows para jornadas pedagógicas de instituciones educativas.
- Auditorio 360° para conferencias
- Uso deportivo para jornadas de bienestar físico (movilidad física, fisioterapia, yoga, etc)
- Proyecciones especiales de nuevos productos, nuevas estrategias de mercadeo

YAWA

Dales vida a tus personajes con nuestra tecnología de captura de movimiento La captura de movimiento crea experiencias inmersivas para la audiencia, ya sea en videojuegos, películas o simulaciones de entrenamiento.
Este es un espacio dinámico diseñado para la creación y producción dentro del ecosistema de media arts del distrito y la región. La sala de captura de movimiento facilita la colaboración entre creadores, animadores y artistas digitales, ofreciendo herramientas avanzadas para la producción de contenido innovador

- 24 cámaras Vicon Vero 2.2
- 6 trajes MOCAP
- Cámara virtual Vicon
- Sistema de Captura facial
- 56 marcadores x traje corporal



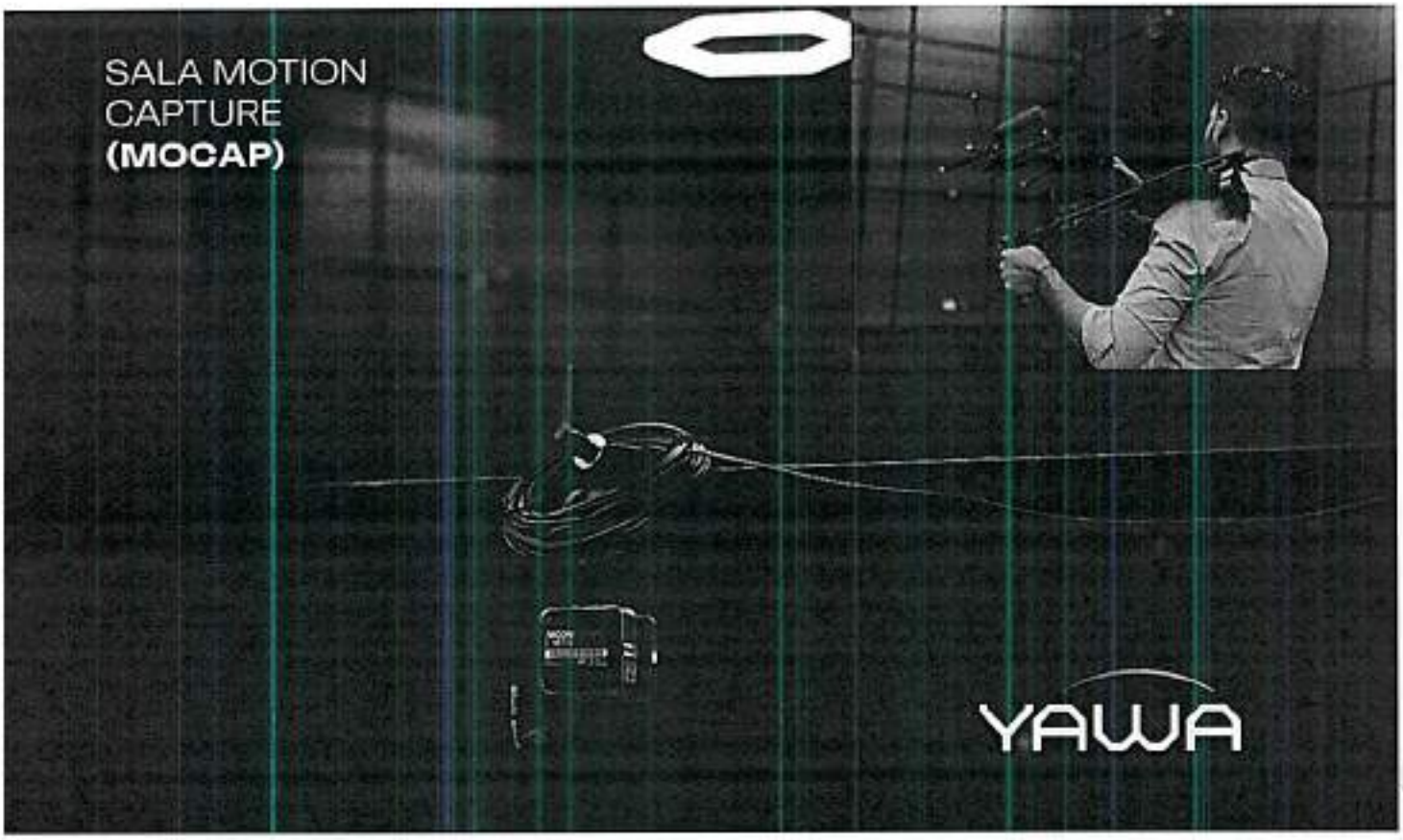



# SERVICIOS

YAWA

**SERVICIOS DE SALA MOCKUP**

- **Transmisión en tiempo real**: Permite la transmisión en vivo de contenido capturado directamente a shows en el planetario, plataformas de internet y televisión, brindando una experiencia interactiva y de alta calidad en múltiples canales.
- **Captura de movimiento 3D**: Recogemos los movimientos más detallados y realistas de actores o sujetos para utilizarlos en diversas producciones, desde videojuegos hasta películas y experiencias inmersivas.
- **Animación de personajes**: Transformamos las capturas de movimiento en animaciones de personajes 3D, logrando expresiones naturales y movimientos fluidos que enriquecen cualquier producción audiovisual o interactiva.
- **Shows en vivo**: Ofrecemos la posibilidad de crear presentaciones en tiempo real, donde el público puede ver cómo los movimientos capturados son transformados en animación instantáneamente, ideal para eventos especiales o espectáculos interactivos.
- **Chromakey para tomas VFX**: Gracias a la tecnología de Chromakey (pantalla verde), podemos integrar efectos visuales (VFX) avanzados, permitiendo la creación de escenas complejas y ambientes digitales en cualquier producción audiovisual.




## LABORATORIO DE **INNOVACIÓN DIGITAL**

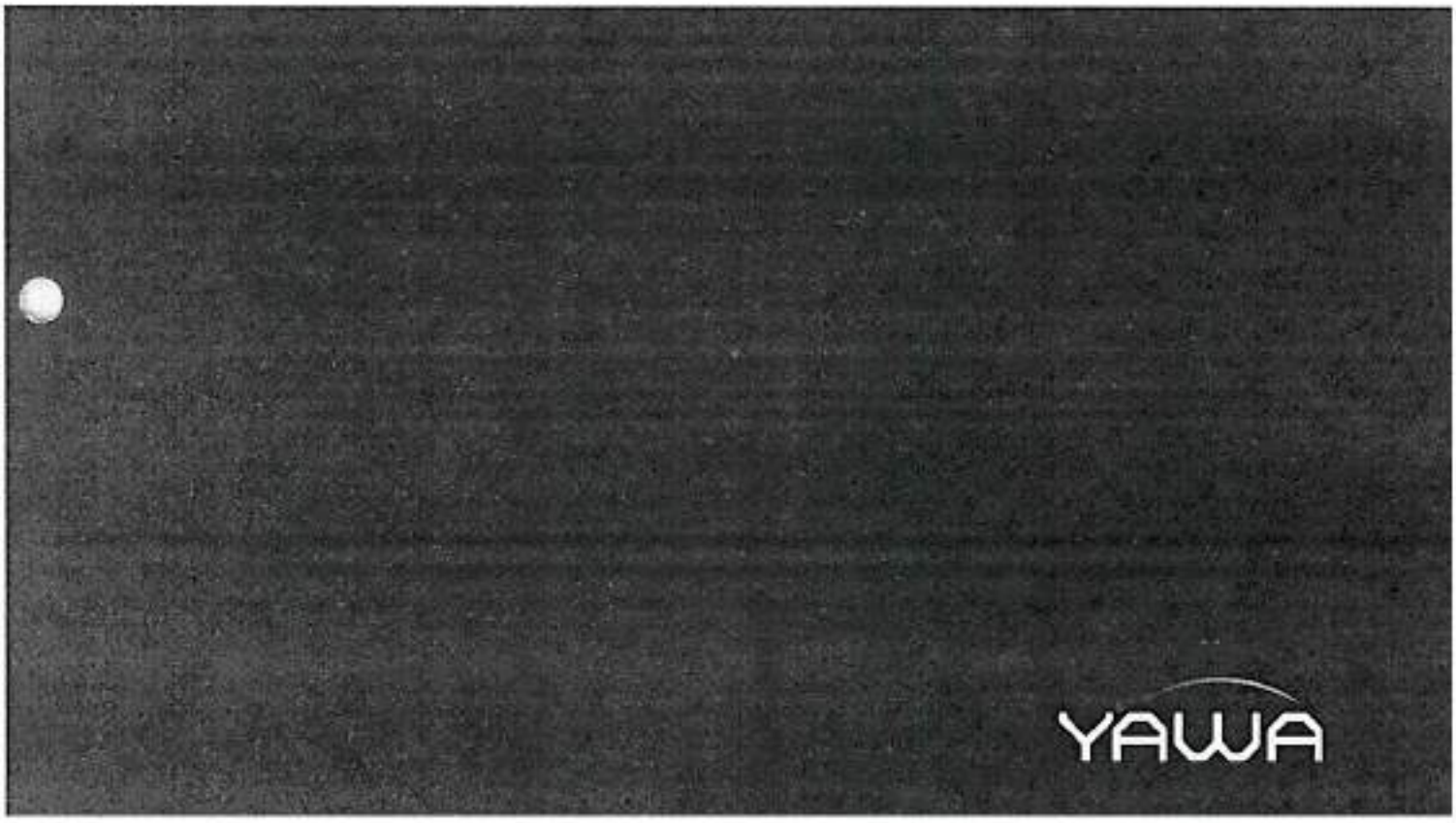
Espacio diseñado para acelerar el desarrollo de capacidades, talentos y experiencias en torno a las tecnologías digitales y la producción audiovisual. Está equipado con tecnologías avanzadas para facilitar el modelado 2D, 3D, producción audiovisual en 4K, animación, y mucho más, ofreciendo múltiples aplicaciones académicas, públicas, privadas y creativas.

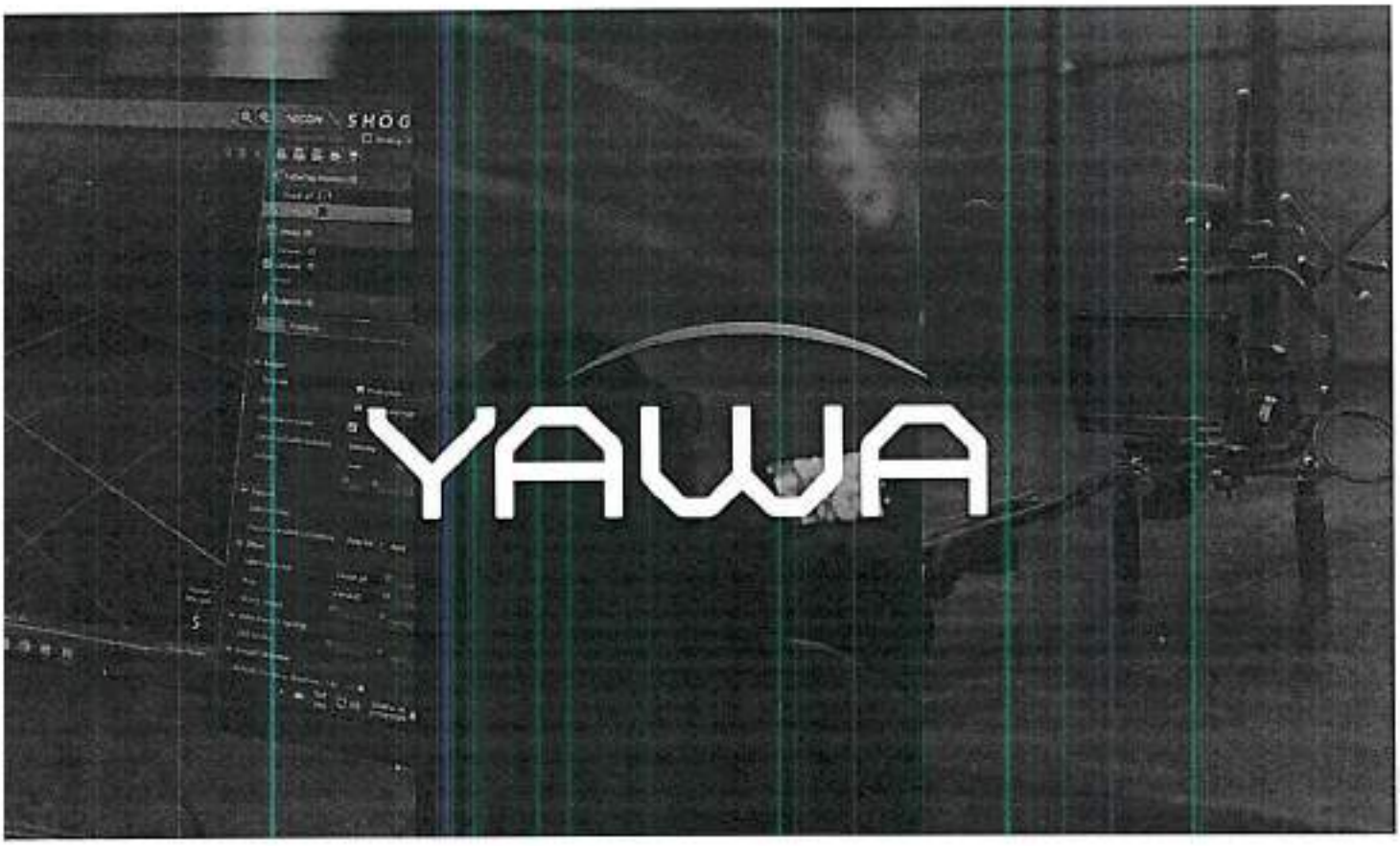
- 15 estaciones de trabajo
- equipos para diseños en 2D y 3D.

# SERVICIOS

- **Talleres y capacitaciones** en tecnologías digitales
- **Exhibiciones y proyecciones** con sistemas avanzados de cine y proyección
- Desarrollo de **proyectos de arte digital**, **instalaciones interactivas** y **animación 3D**.
- **Producción de videojuegos**, incluyendo diseño, modelado y cinemáticas 3D.
- Creación y prueba de entornos inmersivos mediante **realidad virtual (VR)** y **realidad aumentada (AR)**, con aplicaciones en medicina, arquitectura y entretenimiento.
- Simulaciones interactivas de entrenamiento para sectores como **salud** y **defensa**.
- **Producción audiovisual profesional**: Animación, modelado 3D y postproducción.
- **Incubación de proyectos tecnológicos** y prototipos para startups.
- Producción de **MOOCs** y **cursos en línea** de alta calidad.
- **Postproducción cinematográfica y televisiva** en 4K, además de **efectos visuales (VFX)**

YAWA




YAWA