CONTRATO:	133	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	5	**INFORME FINAL:**	
1. DATOS GENERALES:			
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	Mínima cuantía		
N° DE PROCESO DE SELECCIÓN:	2024-159		
TIPO DE CONTRATO:	Prestación de servicios		
SECRETARÍA U OFICINA QUE GENERA LA NECESIDAD (RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PREVIO):	Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.		
NÚMERO DEL CONTRATO/CONVENIO:	133		
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO/CONVENIO:	9 de agosto de 2024		
OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO:	Prestación de servicios para apoyar a las empresas en la formación, competitividad, innovación y marketing.		
CONTRATISTA:	Josué Hurtado Gaviria		
NIT/CC:	94.251.196-3		
REPRESENTANTE LEGAL:	Josué Hurtado Gaviria		
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL:	94.251.196 expedida en Caicedonia Valle		
CÓDIGO CIIU CONTRATISTA	7020-7310		
VALOR DEL CONTRATO/CONVENIO:	$36.000.000=		
ADICIÓN EN VALOR	N/A		
NOTA: EN CASO DE TENER ADICIÓN EN VALOR DEBERÁ RELACIONAR EL CDP Y RP MAS ABAJO DONDE SOLICITAN LOS NÚMEROS DE ESTOS			
FORMA DE PAGO O DESEMBOLSOS:	El valor total de este Contrato es de TREINTA Y SEIS MILLONES PESOS MCTE ($36.000.000=) y se cancelaran de la siguiente manera: Pagos parciales; por las obligaciones adquiridas por el contratista, previo recibido y verificación del cumplimiento del contrato y las obligaciones adquiridas por el contratista por el supervisor.		
PLAZO DEL CONTRATO /CONVENIO:	25 de diciembre de 2024		
ADICION EN TIEMPO	N/A		
¿SE REALIZO PRORROGA DEL CONTRATO? SI O NO	NO		
CUANTOS DIAS	N/A		
¿SE REALIZÓ SUSPENSIÓN DEL CONTRATO? SI O NO	NO		
CUANTOS DÍAS	N/A		
¿SE REALIZÓ CESIÓN DEL CONTRATO? SI O NO	NO		
NOMBRE DEL CESIONARIO	N/A		

NIT/CC		N/A
REPRESENTANTE LEGAL		N/A
GARANTIAS SI O NO		NO
NUMERO DE POLIZA		N/A
TIPO DE GARANTIAS		N/A
SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA	NOMBRE:	Norman Leandro Soto Hernández
	FECHA DE DESIGNACIÓN DE LA SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	1 de octubre de 2024

2. DATOS FINANCIEROS:

Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.

N° CDP:	0001124	Valor:	$36.000.000=	Fecha:	24 de julio de 2024

Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:

N° RP:	0001568	Valor:	$36.000.000=	Fecha:	10 de agosto de 2024

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02.0083502022911381 2.3.2.02.02.0083502022911382
Valor contratado:	$36.000.000=
Valor primer pago:	$8.800.000= Compr. Egreso: 0002181 Fecha: 10/9/2024
Valor segundo pago:	$11.650.000= Compr. Egreso: 0002642 Fecha: 26/10/2024
Valor tercer pago:	$5.000.000= Compr. Egreso: 0002991 Fecha: 26/11/2024
Valor cuarto pago:	$6.250.000= Compr. Egreso: 0003242 Fecha: 12/12/2024
Valor a pagar:	$4.300.000=
Saldo cancelado a la fecha:	$31.700.000=
Saldo por ejecutar:	$0=

3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

TIPO DE APORTE:	PLANILLA:	MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:
SALUD:	1068824179	Diciembre de 2024
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**
Del 7 al 23 de diciembre de 2024 	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	1. Realizar seis (6) jornadas de capacitación y entrenamiento en temas de marketing digital para la promoción y comercialización a empresarios y comerciantes para la promoción y comercialización de sus productos y servicios que les permita ser más competitivos en el mercado	Se realizó 1 jornada de capacitación y entrenamiento en temas de marketing digital, socializando la tendencia de contenido en redes sociales para el 2025 y el nuevo enfoque del algoritmo de Instagram para tener en cuenta en la generación del copyright.
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	2. Realizar seis (6) jornadas de capacitación y entrenamiento en estructuración de modelo y planes de negocios que propendan a la sostenibilidad y competitividad de cada Mipyme	Se realizaron 2 jornadas de capacitación y entrenamiento en estructuración de modelo y planes de negocios que propendan a la sostenibilidad y competitividad, estas capacitaciones se realizaron implementando el Modelo Canvas como base para la elaboración de del Plan de Negocios de cada Mipyme de cara al 2025
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	6. Generar contenido digital para la promoción del Portafolio de las Mipymes adscritas a la Secretaría de Desarrollo Económico y Social y realizar difusión en redes sociales	Se creó el plan de contenido digital y publicación en redes sociales para el mes de diciembre en formato de post y video, enmarcado en la campaña denominada "Yo Compro en Mi Pueblo Caice" con la estrategia Credencial Mi Pueblo para generar un puente entre la comunidad

CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN No.	**FECHA DE APROBACIÓN**	**DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO**
01	30.07.2019	Ingresa el CÓDIGO CIIU CONTRATISTA
02	12.08.2024	Ingresan los campos de modificaciones de contratos/ notificación de posible incumplimiento/ recomendaciones de los anexos al informe de supervisión.

			y los negocios locales
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	8. Brindar apoyo, asesoría, mentoría y acompañamiento constante a las Mipymes del sector comercial, gastronómico y turístico del municipio para el fortalecimiento de su cultura empresarial que les permita la sostenibilidad y competitividad en el mercado.	Se realizaron 2 jornadas de apoyo, asesoría, mentoría y acompañamiento constante a las Mipymes del sector comercial, gastronómico y turístico del municipio para el fortalecimiento de su cultura empresarial que les permita la sostenibilidad y competitividad en el mercado
	Cumplió con el 100% de dicha obligación para este periodo	9. Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones referentes al fortalecimiento de las Mipyme del municipio	Acompañamiento a la alcaldía municipal en la convocatoria a comerciantes del municipio para socializar y participar de la campaña Yo Compro en Mi Pueblo Caice en la que se les entregará un incentivo a los clientes por su apoyo al comercio local

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:	
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPICION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y REGISTRO FOTOGRAFICO SI APLICA O ANEXOS, SE RECOMIENDA ANEXAR LAS ASISTENCIAS, FORMATOS DE ENTREGA DE SUMINISTROS E INGRESOS AL ALMACÉN DE LOS MISMOS.**
1. Realizar seis (6) jornadas de capacitación y entrenamiento en temas de marketing digital para la promoción y comercialización a empresarios y comerciantes para la promoción y comercialización de sus productos y servicios que les permita ser más competitivos en el mercado.	Realizó una (1) jornada de capacitación y entrenamiento en temas de marketing digital para la promoción y comercialización a empresarios y comerciantes para la promoción y comercialización de sus productos y servicios que les permita ser más competitivos en el mercado, así: ☙El día 4 de diciembre de forma presencial donde instruyó sobre socializando la tendencia de contenido en redes sociales para el 2025 y el nuevo enfoque del algoritmo de Instagram para tener en cuenta en la generación del copyright. y contó con la participación de 15 empresarios.

	Con lo cual se pretende una relación de desarrollo personal y una preparación en temas de marketing digital; donde una persona más experimentada o con mayor conocimiento les brinda las herramientas y la ayuda necesaria para promocionar los productos o servicios. Esta estrategia es una de las principales formas disponibles para que las empresas se comuniquen con el público de forma directa, personalizada y en el momento adecuado.
2. Realizar seis (6) jornadas de capacitación y entrenamiento en estructuración de modelo y planes de negocios que propendan a la sostenibilidad y competitividad de cada Mipyme	Realizar dos (2) jornada de capacitación y entrenamiento en estructuración de modelo y planes de negocios que propendan a la sostenibilidad y competitividad de cada MIPYME. ☙El día 12 de diciembre de forma presencial, donde dio capacitación implementando el Modelo Canvas como base para la elaboración de del Plan de Negocios de cada Mipyme de cara al 2025 contó con la participación de 15 empresarios. ☙El día 20 de diciembre de forma presencial, donde dio capacitación implementando el Modelo Canvas como base para la elaboración de del Plan de Negocios de cada Mipyme de cara al 2025 contó con la participación de 19 empresarios. Un plan de negocios completo debe incluir una descripción detallada de la empresa y la estructura, análisis de mercado y competencia, estrategias de marketing y ventas, operaciones y logística, proyecciones financieras y estrategias de crecimiento **Pasos estratégicos para diseñar un modelo de negocio** 1. Determinar la propuesta de valor. Esta es la primera acción a tomar en cuenta. 2. Conocer el mercado objetivo. 3. Definir los canales de distribución. 4. Conocer las alianzas estratégicas. 5. Definir la ventaja competitiva. 6. Determinar el precio. 7. Fuentes. 8. Entrepreneur.

6. Generar contenido digital para la promoción del Portafolio de las Mipymes adscritas a la Secretaría de Desarrollo Económico y Social y realizar difusión en redes sociales	Generó contenido digital para la promoción del Portafolio de las Mipymes adscritas a la Secretaría de Desarrollo Económico y Social y realizar difusión en redes sociales Con la creación del plan de contenido digital y publicación en redes sociales para el mes de diciembre en formato de post y video, enmarcado en la campaña denominada "Yo Compro en Mi Pueblo Caice" con la estrategia Credencial Mi Pueblo para generar un puente entre la comunidad y los negocios locales
8. Brindar apoyo, asesoría, mentoría y acompañamiento constante a las Mipymes del sector comercial, gastronómico y turístico del municipio para el fortalecimiento de su cultura empresarial que les permita la sostenibilidad y competitividad en el mercado.	Brindó dos (2) jornadas de apoyo, asesoría, mentoría y acompañamiento constante a las Mipymes del sector comercial, gastronómico y turístico del municipio para el fortalecimiento de su cultura empresarial que les permita la sostenibilidad y competitividad en el mercado. Las Mipymes son aquellas empresas que tienen entre 1 y 10 empleados y su facturación anual es baja. Se trata de la unidad productiva de menor tamaño en relación con su número de empleados, el valor de sus bienes y sus ventas. Se les conoce como mipymes y son una de las tres categorías que pertenecen a la pequeña y mediana empresa.
9. Acompañar a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones referentes al fortalecimiento de las Mipyme del municipio	Acompañó a la Secretaría de Desarrollo Social y Económico y a la Administración Municipal en las actividades y/o acciones referentes al fortalecimiento de las Mipyme del municipio: Con la convocatoria a comerciantes del municipio para socializar y participar de la campaña Yo Compro en Mi Pueblo Caice en la que se les entregará un incentivo a los clientes por su apoyo al comercio loca.
4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$4.300.000=**

4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL CONTRATISTA: SI___ NO__X__

Si es afirmativo describir sucintamente los hechos de incumplimiento y las acciones emprendidas.

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL ENTE TERRITORIAL O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL ENTE TERRITORIAL: SI___ NO__X__

Si es afirmativo describir sucintamente los hechos de incumplimiento y las acciones emprendidas.

LA EJECUCION DEL CONTRATO ESTA ESTRUTURADO SOBRE UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:
SI___ NO__X__

Si es afirmativo deberá anexarse el cronograma con el porcentaje de avance de cada tarea o actividad

DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA AJUSTADO A LOS TERMINOS Y CONDICIONES DE LOS DOCUMENTOS DEL CONTRATO (PLIEGO DE CONDICIONES, ADENDAS, PROPUESTA, CONTRATO Y OTROS DOCUMENTOS):
SI__X__ NO____

En caso negativo explicar detalladamente las razones por las cuales no se ha dado cumplimiento a los términos y condiciones por parte del contratista

CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, diciembre 23 de 2024.
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**NORMAN LEANDRO SOTO HERNÁNDEZ** **SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL**