ANEXO TÉCNICO No. 1

FICHA TÉCNICA PARA DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO A CONTRATAR

1. OBJETO:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGISTICA Y ACTIVIDADES NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LA RUTA CULTURAL Y TURÍSTICA CUNDINAMARCA BRILLA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DEPARTAMENTO EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO IDECUT- 549-2024 (FONDECÚN 24-048).

2. ALCANCE PARA CONTRATAR:

Basados en la necesidad de impulsar programas y actividades en el Marco del Plan de Desarrollo Departamental “Gobernando: más que un plan 2024-2028”, y en aras de coordinar, supervisar y ejecutar las actividades necesarias para llevar a cabo los componentes propuestos en el marco del fortalecimiento cultural y turístico de Cundinamarca y de apoyar la promoción de la identidad de los territorios, además de generar espacios para el desarrollo de las manifestaciones artísticas, culturales y fortalecer la promoción del turismo sostenible, se hace necesaria la reactivación y dinamización económica en alguno de sus municipios, este proceso plantea la realización de actividades comunitarias, artísticas y culturales, para ello se planea el desarrollo de los siguientes componentes:

CULTURA

El concurso "Cundinamarca Brilla en Escena" premiará los municipios que realicen intervenciones escénicas interdisciplinares en el período comprendido entre el dieciséis (16) y el veintitrés (23) de diciembre del presente año en el marco de festividades decembrinas.

Ahora bien, por medio del programa CUNDINAMARCA SUENA se llevará la música sinfónica de alta calidad a 16 municipios de Cundinamarca, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo el acceso a expresiones artísticas.

TURISMO

Se deben realizar los fortalecimientos de rutas turísticas por región, el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT) tiene la responsabilidad de liderar estos esfuerzos promocionales, no solo para generar una mayor afluencia de turistas, sino también para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia en la población local. Para lograr estos objetivos, es indispensable contar con una estrategia de comunicación sólida y bien planificada, que a través de medios regionales logre llegar a la mayor audiencia posible.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

A continuación, se describirán los ítems con sus especificaciones y cantidades a contratar:

MODIFICATORIO ANEXO TECNICO

	ACTIVIDAD	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
	Convocatoria pública - Concurso de la puesta en escena en espacio público con temática decembrina	Adquisición de Bonos SODEXO	864 Bonos Sodexo	864
		Logistica de ejecución	Coordinador de proyecto	1
			Auxiliar logistica	1
	Cundinamarca Suena Circulación de la banda Sinfónica de Cundinamarca Presentación musical	Honorarios cantantes	Cantantes invitados para realizar ensamble con la Big Band en las presentaciones itinerantes por provincias.	18
		Transporte terrestre - Ida y vuelta Bus modelo reciente con bodegas de equipaje amplias y revisión técnico-mecánica al día, con capacidad para 30 pasajeros.	Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Soacha Trayecto 2: Punto de salida: Parque principal de Soacha Destino: Parque principal de Mosquera Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Mosquera Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-53	2

			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Subachoque Trayecto 2: Punto de salida: Parque principal de Subachoque Destino: Parque principal de Tenjo Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Tenjo Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-53	2
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Guatavita Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Guatavita Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Trayecto 2: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de La Vega Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de La Vega Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-53	1

			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Une Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Une Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-53	1
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Arbeláez Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Arbeláez Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-54	1
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Nocaima Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Nocaima Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-55	1
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Cucunuba Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Cucunuba Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-56	1

			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Medina Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Medina Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-56	1
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Guaduas Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Guaduas Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-56	1
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Pulí Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Pulí Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-56	1
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Agua de Dios Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Agua de Dios Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-56	1

			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de El Colegio Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de El Colegio Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-56	1
			Trayecto 1: Punto de salida: Bogotá, Calle 26 No 51-53 Destino: Parque principal de Pacho Trayecto de regreso: Punto de salida: Parque principal de Pacho Destino: Bogotá, Calle 26 No 51-56	1
		Hidratación	Botella de agua de 620 ml	450
		Almuerzos y cenas	Sopa o porción de ensalada o porción de fruta, bandeja con proteína (carne, pollo o cerdo) minimo 100 gr; cereal (arroz o pasta) min 80 gr; ensalada o fruta, min 80 gr; carbohidrato (papa o grano) min 80 gr; y jugo de fruta 400 ml. o gaseosa en botella. de 250 ml.	570
		Refrigerios	Bebida de 250 ml en empaque amigable con el medio ambiente o jugo tetra pack de 200 ml, un sólido (Sandwich, pastel de pollo o empanada de carne o pollo, mantecada o almojabana) y un acompañamiento de fruta y confite, debidamente empacados en bolsas de material ecológico.	150

		Gorros Navideños	Gorros navideños para adulto color rojo	80
		Bufandas navideñas	Bufandas navideñas para adulto color rojo, blanco y verde	80
		Soporte a eventos	Requerimientos tecnicos especiales para los diferentes eventos (sonido, tarimas, sillas, vallas, entre otros)	1
	Fortalecimiento de Rutas Turísticas - Seguridad vial	Plan de medios	Plan de medios y pautas publicitarias para fortalecer las rutas turísticas y el tema de seguridad vial. (Pautas en redes sociales, cuñas en radios comunitarias y entrevistas)	1

Se ajustan los destinos de las rutas culturales y turísticas a los municipios que tenían disponibilidad de participar sumando actividades complementarias a las desarrolladas en la estrategia del proyecto "Ruta Cultural y turística Cundinamarca Brilla". Se modifican 3 de las 16 rutas para lo cual se aumenta el rubro de Transporte terrestre - Ida y vuelta adicionándole $2.131.171 y se disminuye por el mismo valor el rubro "Evento musical, Show de tenores, sopranos, mezzos y barítonos", rubro que no será ejecutado por no haber agenda disponible para los artistas a presentar en las fechas establecidas.

INFORMES

- Entrega de un de un Plan de trabajo.
- Cronograma de actividades el cual debe contemplar la ejecución de los tres componentes del proyecto distribuidos en el mes de diciembre del año 2024, asegurando una adecuada gestión, implementación y evaluación de cada uno de los eventos y actividades.
- Informe de participación: Registro completo de participantes, incluyendo cantidad de asistentes y evaluaciones de estos, lista de asistencia y registro fotográfico.
- Informe de los resultados obtenidos a partir de las actividades realizadas.
- Evaluación y reportes finales: Documento con los resultados de la convocatoria.
- Documento con los resultados del programa, análisis de su impacto en los participantes y recomendaciones para futuras ediciones.
- Informe de Plan de medios y pautas publicitarias realizadas registrando el alcance de audiencia medible.
- Los demás que sean requeridos por la supervisión del contrato.