PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

ACTIVIDAD 8

Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).

FICHA TÉCNICA

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

FICHA TÉCNICA

PROGRAMA: VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES

ACTIVIDAD: Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID)

META DE PRODUCTO: Servicio de gestión del riesgo para enfermedades inmunoprevenibles en la comunidad de Floridablanca.

POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO: Familias, colectivos y comunidades

OBJETIVO:
Sensibilizar a la comunidad en general. Sobre las infecciones respiratorias agudas incluidas el COVID y su prevención e identificación de signos de alarma.

JUSTIFICACIÓN:

La Infección Respiratoria Aguda (IRA) constituyen un grupo de enfermedades que se producen en el aparato respiratorio, causadas por diferentes microrganismos como virus y bacterias, que comienzan de forma repentina y duran menos de 2 semanas. Es la infección más frecuente en el mundo y representa un importante tema de salud pública en nuestro país. La mayoría de estas infecciones como el resfriado común son leves, pero dependiendo del estado general de la persona pueden complicarse y llegar a amenazar la vida, como en el caso de las neumonías.

En niños menores de 5 años, la causa de la infección en el 95% de los casos son los virus siendo de buen pronóstico, pero un pequeño porcentaje pude padecer complicaciones como otitis, sinusitis y neumonía.

La incidencia de los virus respiratorios en los dos últimos años, de acuerdo con el Instituto Nacional de Salud, muestra que en 2010 el virus sincitial respiratorio causó el 62% de los casos estudiados, seguido de Influenza AH1N1 (18%), Parainfluenza (8%) Influenza A estacional (6%), Influenza B (3%) y los adenovirus (3%).

La población más afectada son los menores de 5 años y los principales síntomas son: fiebre, malestar general, congestión y secreción nasal, asimismo también se pueden presentar síntomas como tos, dolor de garganta, expectoración y dificultad para respiratoria

Signo y síntomas de alarma

- ✓ Aumento en la frecuencia respiratoria o respiración rápida
- ✓ Se le hunden las costillas al respirar.
- ✓ Presenta ruidos extraños al respirar o "le silba el pecho".
- ✓ No quiere comer o beber y vomita todo.
- ✓ Fiebre, que no cede con la administración de medicamentos
- ✓ Irritabilidad
- ✓ Decaimiento y somnolencia.
  Ataques o convulsiones.

En escolares, adolescentes y adultos:

- ✓ Asfixia o dificultad para respirar (o incluso sensación de dificultad para respirar).
- ✓ Dolor en el pecho al respirar o toser.
- ✓ Decaimiento o cansancio excesivo.
- ✓ Fiebre mayor de 38,5 grados centígrados, durante más de dos días.

Prevención de Infecciones Respiratorias Agudas

- ✓ • Evite el contacto con personas con gripa. Los enfermos deben utilizar tapabocas y mantener las manos limpias con un correcto lavado de manos con agua y jabón.
- ✓ • Si es un bebé menor de seis meses, suministre solamente leche materna en mayor cantidad, por lo menos 10 veces al día.
- ✓ • Si el niño tiene seis meses o más, proporcione alimentos recién preparados, de alto contenido nutricional y energético (frutas, verduras y carnes), y sígale dando leche materna.
- ✓
- ✓ Evite contacto con fumadores.
  Para aliviar la tos y el dolor de garganta dé a su hijo bebidas aromáticas o té. Si es mayor de dos años suminístrele miel.
- ✓ • Mantenga las fosas nasales destapadas, en lo posible aplique con frecuencia suero fisiológico por ambas fosas nasales limpiando las secreciones.
- ✓ • Cuando el niño salga a cambios bruscos de temperatura, protéjalo y cúbrale la nariz y la boca.
  Recomendaciones
- ✓ • Enseñe a sus hijos a estornudar: Ponga un pañuelo desechable sobre nariz y boca al toser o estornudar, bótelo y lávese las manos.
- ✓ • No suministre medicamentos, antibióticos o jarabes para la tos a menos que sean formulados por el médico.
- ✓ • Lávese las manos cuando tenga contacto con secreciones o enfermos con gripa.
- ✓ • Ventile a diario la casa y habitación de los enfermos.
- ✓ • Verifique que su esquema de vacunación (niños, niñas, escolares y adultos) esté completo para su edad.
- ✓ • La hidratación es la clave para controlar la enfermedad y evitar así mayores complicaciones.

Fortalecer el evento IRA en sus estrategias de vigilancia y las entidades que tienen vigilancia centinela deben velar por la continuidad del proceso de acuerdo a los requerimientos establecidos.

2. Desarrollar y mejorar, al interior de las instituciones hospitalarias, la capacidad de respuesta de los equipos de epidemiología para la vigilancia de eventos de interés en salud pública y la gestión hospitalaria incluyendo el seguimiento a la infección respiratoria aguda haciendo especial seguimiento a la severidad de la enfermedad.

3. Garantizar la sostenibilidad de las acciones de vigilancia de ESI-IRAG con relación a las instituciones centinelas en las entidades territoriales que la tienen implementada.

4. Determinar y caracterizar el comportamiento y tendencia de la morbilidad y mortalidad por IRA, a través de laconsolidación de los Registros Institucionales o Individuales de Prestaciónde servicios en Salud, en todas las UPGD del sistema de vigilancia y control en salud pública.

5. Detectar y caracterizar de manera oportuna los casos de IRA causada por agentes patógenos respiratorios conocidos o nuevos que tengan potencial epidémico pandémico.

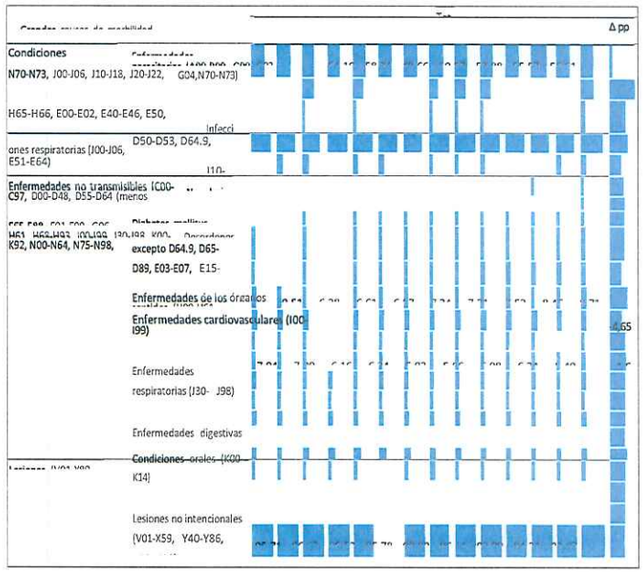
En el municipio, las causas más frecuentes de morbilidad por subgrupos para el año 2022 es el siguiente: En el subgrupo de las condiciones transmisibles y nutricionales como principal causa se encuentran las infecciones respiratorias (J00-J06, J10-J18, J20-J22, H65-H66) con un incremento de 17,11 p.p. . Luego están las Enfermedades infecciosas y parasitarias (A00-B99, G00, G03-G04,N70-N73) con una disminución de 19,14 p.p en comparación con el año anterior. Finalmente están las deficiencias nutricionales (E00-E02, E40-E46, E50, D50-D53, D64.9, E51-E64) con un aumento frente al año anterior.

En el subgrupo de las condiciones materno perinatales se encuentran en primer lugar las condiciones maternas (O00-O99) con un aumento de 4,94 p.p en relación al año anterior. Mientras que para el grupo de condiciones derivadas del periodo perinatal (P00-P96) presentó un decremento de 4,94 p.p.

En el subgrupo de enfermedades no transmisibles la principal causa de morbilidad está dada por las condiciones orales (k00-k14) con un 14,4% mostrando un incremento de 3,72 p.p en relación con el año anterior. Le sigue las enfermedades musculoesqueléticas (M00-M99) con un 12,84% mostrando un incremento de 1,50 p.p y las enfermedades cardiovasculares (I00-I99) con un 10,89% que muestran un decremento de -4,65 p.p comparado con el año inmediatamente anterior.

En las causas por lesiones se encuentran los traumatismos, envenenamientos u algunas otras consecuencias de causas externas (S00-T98), con tendencia similar entre los años de análisis, 92,37% para el año 2022. Las lesiones no intencionales (V01-X59, Y40-Y86, Y88, Y89) aportan el 7,01% (0,89 p.p.) de los motivos de consulta. Tabla 29.

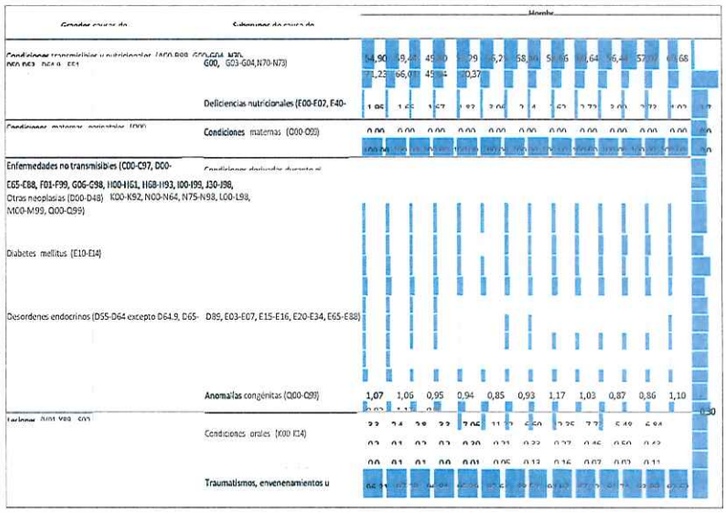
Tabla 29. Morbilidad específica en hombres, municipio de Floridablanca, 2009 – 2022.



La distribución de los subgrupos de morbilidad atendida en hombres es determinada por las condiciones transmisibles y nutricionales presentando mayor porcentaje las infecciones respiratorias (47,56%) con un incremento de 18,66 p.p. en relación con el año anterior. Luego están las enfermedades infecciosas y parasitarias (45,64%) que presento un decremento de -20,37 p.p. y las deficiencias nutricionales con un 6,80% valor superior a lo presentado en el año anterior.

En el grupo de las enfermedades no transmisibles se encuentran con mayor porcentaje las condiciones orales con el 16,17%, le siguen enfermedades de los órganos de los sentidos con 12,96% mostrando un aumento frente al año anterior, las enfermedades musculo esqueléticas con el 11,65% y enfermedades cardiovasculares con el 11,45% la cual presentó decremento frente al año 2021. Tabla 30.

Tabla 30. Morbilidad específica en hombres, municipio de Floridablanca, 2009 – 2022.



PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

METODOLOGÍA:

1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).

PRENSA LIBRE

PRENSA LIBRE				DICIEMBRE																																			
				D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M					
TIPO	PIEZA	NOMBRE REFERENCIA	MEDIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL MES				
PAUTA TV	COMERCIAL DE 38 SEGUNDOS	TRANSMISIBLES - IRA-COVID	CANAL TRO	0	0	0	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40				

Fuentes bibliográficas:

- ✓ https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7144321/
- ✓ https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/Infecciones-Respiratorias-Agudas-(IRA).aspx

Nombre completo	Cargo	Firma
Elaborado: y Deysi Liliana Pérez Pimiento	Profesional PIC 2024	
Revisado: Marcela Patricia Buitrago vera	Coordinación PIC 2024	
Aprobado: Marcela Patricia Buitrago vera	Coordinación PIC 2024	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA - PIC VIGENCIA 2024

PROGRAMA: vida saludable y enfermedades trasmisibles

ACTIVIDAD PROGRAMADA:Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).

RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN: Deysi Liliana Pérez Pimiento

CRONOGRAMA		II TRIMESTRE												III TRIMESTRE												IV TRIMESTRE											
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE					DICIEMBRE			
N°	ACCIONES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	DISEÑO GUION VIDEO																																					
2	ENVIO GUION DE VIDEO																																					
3	APROBACION GUION VIDEO																																					
4	CREACION DEL VIDEO																																					
5	EMISION DE VIDEO COMERCIAL TELEVISIVO EN CANAL REGIONAL																																					

firma del profesional

Deysi Liliana Pérez P.

Deysi Liliana Pérez Pimiento - Profesional PIC

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS - PIC VIGENCIA 2024										
PROGRAMA: vida saludable y enfermedades trasmisibles										
ACTIVIDAD Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).										
POBLACIÓN OBJETO Y NECESIDAD IDENTIFICADA: Familias, colectivos y comunidades										
PLAN DE ACCIÓN								IV TRIMESTRE		
Nº	**OBJETIVO**	**TEMA A TRATAR**	**ACTIVIDADES**	**DESCRIPCIÓN DE ACCIONES**	**SOPORTES**	**COMPROMISOS Y/O ACUERDOS**	**RESPONSABLES**	**1**	**2**	**3**
1	Sensibilizar a la comunidad en general. Sobre ls infecciones respiratorias agudas incluidas el COVID y su prevencion e identificacion de signos	(IRA-COVID).	APROBACION GUION VIDEO: 25 Noviembre	SE REALIZA ENVIÓ DEL GUION DEL COMERCIAL AL CORREO DE SECRETARIA DE SALUD, PARA LA RESPECTIVA A APROBACIÓN	ACTA APROBACIÓN GUION POR SECRETARIA DE SALUD	LA PROFESIONAL DEL PIC SE COMPROMETE A GRABAR EL COMERCIAL Y EMITIR EN EL CANAL TRO.	DEYSI LILIANA PEREZ PIMIENTO			
2		(IRA-COVID).	CREACION VIDEO: 27 noviembre	SE REALIZA CREACION DIGITAL DE VIDEO CON EL GUION AUTORIZADO	SOPORTE DIGITAL DE VIDEO	EMITIR EL VIDEO COMERCIAL EN LOS HORARIOS INIDCADOS	DEYSI LILIANA PEREZ PIMIENTO			
3		(IRA-COVID).	APROBACION VIDEO: 1 diciembre	PRESENTACION DIGITAL DEL VIDEO	ACTA APROBACIÓN VIDEO POR SECRETARIA DE SALUD	EMITIR EL VIDEO COMERCIAL EN LOS HORARIOS INIDCADOS	DEYSI LILIANA PEREZ PIMIENTO			
4		(IRA-COVID).	EMISION DE VIDEO COMERCIAL TELEVISIVO EN CANAL REGIONAL	SE CONCERTA CON EL MEDIO TELEVISIVO LA FRANJA HORARIA Y FECHAS DE EMISION DEL MISMO PUBLICACION 1 VIDEO COMERCIAL CON 20 EMISIONES TELEVISIVAS EN CANAL REGIONAL Y EN HORARIO DE AMPLIA AUDIENCIA	1. SOPORTE DIGITAL DE VIDEO 2. CERTIFICADO DESARROLLO DE ACTIVIDAD Y POBLACIÓN IMPACTADA EN LA DIFUSIÓN 3. CAPTURA DE IMAGEN DE REGISTRO DE ACTIVIDAD DIFUSIÓN 4. INFORME FINAL CON EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ENFOQUE DIFERENCIAL.	EMITIR EL VIDEO COMERCIAL EN LOS HORARIOS INIDCADOS	DEYSI LILIANA PEREZ PIMIENTO			

firma del profesional

Deysi Liliana Pérez Pimiento - Profesional PIC

ACTA APROBACIÓN VIDEO POR SECRETARIA DE SALUD SOPORTE DIGITAL DE VIDEO

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

ACTA DE APROBACIÓN VIDEO

Fecha: 25 de noviembre del 2024 **Hora:** 10:46 am.
Lugar: Plataforma de mensajería instantánea, correo electrónico
Programa: inmunoprebenibles

Meta Sanitaria del componente o meta de producto:
Servicio de promoción de la salud en temas de enfermedades inmunoprevenibles en la comunidad de Floridablanca.

Actividad Programada: Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).
Desarrollo de la Reunión:

Siendo el día 25 de noviembre se da aprobación al guion a las 10:46 am que fue enviado por correo electrónico por la jefe diana afanador.
Compromisos:

- grabar video
- Emitir en canal regional TRO

Registro de Asistentes:

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO O DEPENDENCIA	NUMERO DE CEDULA	NUMERO TELEFONO NUMERO CELULAR	FIRMA
Deysi Liliana Pérez Pimiento	Enfermera	63541584	3168309845	Deysi Liliana Perez
Diana Afanador Chaparro	Prof univ.	22591255	3107447779	

Gmail **Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>**

REVISIÓN DE GUIONES DE HANSEN Y TUBERCULOSIS

DIANA AFANADOR <epidemiologajefe@gmail.com> 25 de noviembre de 2024, 10:46 a.m.
Para: Karina Chacon Diaz <karinachacondiaz89@gmail.com>

Buen dia

Se verifican guiones. Gestionar para su grabación los 3 archivos adjuntos denominados 1 rev.

Sin otro particular
[Texto citado oculto]
—

Diana Patricia Afanador Chaparro
Enfermera Epidemióloga
Téc. Administración en Salud
celular: 3107447779
e-mail: dapach.3@hotmail.com
email: epidemiologajefe@gmail.com

1459791350164_lampara.jpg

3 archivos adjuntos

1 rev. GUIÓN VIDEO COMERCIAL NO DISCRIMINACION DE PERSONAS ENFERMAS DE TUBERCULOSIS Y HANSEN.docx
24K

1 rev. GUIONES VIDEO COMERCIAL PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS PREVALENTES Y EMERGENTES (IRA Y COVID).docx
276K

1 rev. GUIÓN VIDEO COMERCIAL PREVENCIÓN DE LA TUBERCULOSIS IDENTIFICACION TEMPRANA DE SIGNOS Y SINTOMAS CANALIZACION A LA ATENCION OPORTUNA , LOGARAR LA CURACION Y DISMIN (1).docx
25K

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

VIDEO 1 ETV 2024

DIMENSIÓN: VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES
ACTIVIDAD: promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).

GUION: VIDEO 1 ETV

REFERENCIA: IRA-COVID

TÉCNICA: IMÁGENES REALES

Créditos: Alcaldía de Floridablanca, secretaría local de salud, Clínica Guane y Plan de intervenciones colectivas PIC.

IRA-COVID

ENTREVISTA:

JESÚS CASANOVA

Médico de la E.S.E. Clínica Guane

Las enfermedades respiratorias son muy frecuentes en la población Se transmiten por vía aérea o por contacto con secreciones de personas, con o sin síntomas, y lo expulsan a través de secreciones nasales (al hablar, cantar, respirar, toser o estornudar) las cuales son inhaladas por las personas que se encuentren cerca de menos de 1 metro de distancia o también por contacto en ojos, nariz o boca.

GRAFICACIÓN:

Síntomas:

- Tos
- Fiebre
- Dificultad para respirar
- Obstrucción nasal
- Dolor de garganta

Medidas de prevención

ENTREVISTA:

JESÚS CASANOVA

Médico de la E.S.E. Clínica Guane

El lavado frecuente de manos

El distanciamiento físico mínimo 1 a 2 metros

Usar correctamente el tapabocas cuando presentan síntomas de enfermedad respiratoria

Mantener ventilación de casa y espacios de donde permanezca la persona enferma

Realizar con frecuencia limpieza de superficies

Tener los esquemas completos de vacunación según la edad, incluida la vacuna de influenza y COVID-19.

GRAFICACIÓN:

Factores de riesgo

- Niños menores de 5 años
- Población mayor de 60 años
- Desnutrición en menores
- Cambios bruscos de temperatura
- Hacinamiento
- Exposición al humo de cigarrillo
- Cocinar con leña

COLORES RECOMENDADOS: (colores cálidos)
IMÁGENES RECOMENDADAS: Imágenes reales de vacunacion Imágenes reales de personas recibiendo atencion por infeccines respiratorias agudas

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

ACTA DE APROBACIÓN VIDEO

Fecha: 01 de diciembre del 2024 **Hora:** 4:29 p.m.
Lugar: Plataforma de mensajería instantánea, WhatsApp
Programa: Inmunoprevenibles

Meta Sanitaria del componente o meta de producto:
Servicio de promoción de la salud en temas de enfermedades inmunoprevenibles en la comunidad de Floridablanca.

Actividad Programada: Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).
Desarrollo de la Reunión:

Siendo el 4:29 pm de 1 de diciembre de 2024 se envía al WhatsApp el video para revisión y aprobación del video el cual fue aprobado respectivamente el día 01 de diciembre a las 5:46 pm.

Compromisos:

- Emitir en canal regional TRO

Registro de Asistentes:

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO O DEPENDENCIA	NUMERO DE CEDULA	NUMERO TELEFONO NUMERO CELULAR	FIRMA
Deysi Liliana Pérez Pimiento	Enfermera	63541584	3168309845	Deysi Liliana Perez
Valentina Meza	Profesional Salud Pública – Secretaria Local de Salud	1098806818	3163338446	

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

Registro fotografió
Aprobación del video

Fecha: 1 diciembre de 2024
Hora: 4:29 pm

Actividad: Realizar una campaña de información en salud de promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes a través de 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID)..



CERTIFICADO DESARROLLO DE ACTIVIDAD Y POBLACIÓN IMPACTADA EN LA DIFUSIÓN

CERTIFICACIÓN SOBRE EMISIÓN DE PAUTA Y CESIÓN DE ESPACIO

EL SUSCRITO DIRECTOR DE PROGRAMACION Y PRODUCCION DE LA ORGANIZACIÓN REGIONAL DEL ORIENTE ORO VISIÓN

CERTIFICA QUE

Se emitieron comerciales del cliente: **E.S.E. CLINICA GUANE Y SU R.I.S.,** con duración de 38 segundos respectivamente, en el programa **ORO NOTICIAS** (lunes a domingo y festivos de 7:30 a 8:30 pm); por el Canal del Gran Santander, Canal TRO.

RELACIÓN EMISIÓN DE PAUTA

ORO NOTICIAS

FECHA EMISIÓN	AUDIENCIA ESTIMADA	CANTIDAD
4/12/2024	129.000	3
5/12/2024	130.000	2
6/12/2024	130.000	3
7/12/2024	129.000	3
8/12/2024	128.000	3
9/12/2024	130.000	3
10/12/2024	129.000	3

FECHA EMISIÓN	AUDIENCIA ESTIMADA	CANTIDAD
11/12/2024	130.000	3
12/12/2024	130.000	3
13/12/2024	128.000	3
14/12/2024	130.000	3
15/12/2024	129.000	4
16/12/2024	129.000	4
TOTAL, EMISIONES DE COMERCIALES:		**40**

TOTAL, AUDIENCIA: 1.681.000

DIMENSIÓN *TRANSMISIBLES*, REFERENCIA *"IRA-COVID"* con el tema *"Promoción de la prevención de enfermedades respiratorias prevalentes y emergentes".*

La presente se expide a solicitud de los interesados, al: 17 de diciembre de 2024.

CESAR AUGUSTO HEREDIA GUTIÉRREZ
CC: 13.848.998 de Bucaramanga
Representante Legal

PRENSA LIBRE

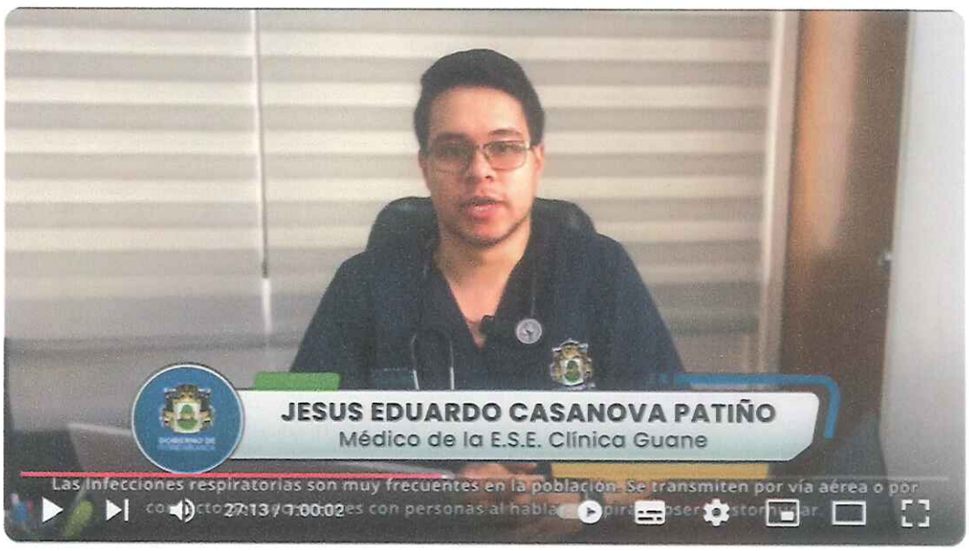
PRENSA LIBRE				DICIEMBRE																																					
				D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M		
TIPO	PIEZA	NOMBRE REFERENCIA	MEDIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL MES						
PAUTA TV	COMERCIAL DE 38 SEGUNDOS	TRANSMISIBLES - **IRA-COVID**	CANAL TRO	0	0	0	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40						

CALLE 196 No 29-11 VILLAS DE SAN FRANCISCO ☎ 6752020 – 3154851175
FLORIDABLANCA - SANTANDER - COLOMBIA

CAPTURA DE IMAGEN DE REGISTRO DE ACTIVIDAD DIFUSIÓN

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

7.CAPTURA DE IMAGEN DE REGISTRO DE ACTIVIDAD DIFUSION: "REALIZAR UNA CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EN SALUD DE PROMOCIÓN DE LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS PREVALENTES Y EMERGENTES A TRAVÉS DE 1 VIDEO COMERCIAL CON 40 EMISIONES TELEVISIVAS EN CANAL REGIONAL Y EN HORARIO DE AMPLIA AUDIENCIA TEMÁTICA: (IRA-COVID)"



ORO NOTICIAS - MIÉRCOLES 4 DE DICIEMBRE DE 2024

Oro Noticias Oficial
7.94 K suscriptores
Suscribirse
65
Compartir

https://www.youtube.com/watch?v=AkNtbYCtJCk

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

INFORME FINAL CON EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ENFOQUE DIFERENCIAL.

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024

INFORME FINAL DE LA ACTIVIDAD REALIZADA

INTRODUCCIÓN:

Aproximadamente 800.000 niños y un millón de personas mayores murieron en el mundo por infecciones respiratorias agudas y por COVID Unos 14,9 millones de personas murieron en el mundo a causa de la pandemia de COVID-19 entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021 2017. Sin embargo, la gravedad de las IRA – COVID está subestimada, tanto por la población general como en algunos casos por el sistema de salud. La educación y la concienciación son fundamentales para combatir este problema y, las redes sociales son, hoy en día, una de las herramientas más potentes para llevarlo a cabo. Para luchar contra esta importante amenaza para la salud pública la educación y la concienciación son fundamentales. Para hacer llegar información rigurosa al público general las redes sociales son uno de los canales con más potencial. A principios de 2020, aproximadamente, 4.500 millones personas de todo el mundo utilizaban Internet y 3.800 millones utilizaban redes sociales, que representan más de la mitad de la población mundial.

Desde el Plan de Intervenciones Colectivas PIC, Se diseñó un 1 video comercial con 40 emisiones televisivas en canal regional y en horario de amplia audiencia TEMÁTICA: (IRA-COVID).” para su publicación en el canal regional TRO.

IMPACTO GENERADO EN LA ACTIVIDAD:

PRENSA LIBRE

PRENSA LIBRE				DICIEMBRE																																	
				D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M		
TIPO	PIEZA	NOMBRE REFERENCIA	MEDIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL MES		
PAUTA TV	COMERCIAL DE 38 SEGUNDOS	TRANSMISIBLES - IRA-COVID	CANAL TRO	0	0	0	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40		



ORO NOTICIAS - MIÉRCOLES 4 DE DICIEMBRE DE 2024

Oro Noticias Oficial
7.94 K suscriptores
Suscribirse
65
Compartir

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE FLORIDABLANCA
VIGENCIA 2024
RELACIÓN EMISIÓN DE PAUTA

ORO NOTICIAS

FECHA EMISIÓN	AUDIENCIA ESTIMADA	CANTIDAD
4/12/2024	129.000	3
5/12/2024	130.000	2
6/12/2024	130.000	3
7/12/2024	129.000	3
8/12/2024	128.000	3
9/12/2024	130.000	3
10/12/2024	129.000	3

FECHA EMISIÓN	AUDIENCIA ESTIMADA	CANTIDAD
11/12/2024	130.000	3
12/12/2024	130.000	3
13/12/2024	128.000	3
14/12/2024	130.000	3
15/12/2024	129.000	4
16/12/2024	129.000	4
TOTAL, EMISIONES DE COMERCIALES:		40

TOTAL, AUDIENCIA: 1.681.000

Resultados: Se evidencia que en las cuarenta (40) emisiones hubo una audiencia de un millón seiscientos ochenta y uno (1.681.000) en el horario de mayor audiencia, sensibilizando sobre en la identificación de signos de alarma y su prevención y generado pautas de cuidado que mejoren la calidad de vida de la comunidad en general y que permitan reducir los casos de morbimortalidad por las infecciones respiratorias.

CONCLUSIONES:

Las infecciones respiratorias agudas incluidas el COVID son un tema muy importante en salud pública, por lo que le diseño de materiales audiovisuales para su emisión en el canal regional en horarios de mayor audiencia permite que haya sensibilización y educación en estas patologías, que tienen una tasa de morbi mortalidad importante y que deben mediante la prevención reducir y establecer pautas de cuidado y de identificación de los síntomas con el fin d reducir sus complicaciones

Se puede apreciar que la población impactada se convierte en una herramienta de comunicación en su entorno y que basada en información real y que permite que se vayan adoptando hábitos y estilos de vida saludables que se reflejara en la calidad de vida de la población y la reducción de casos demostrando que los medios de comunicación en este caso televisión generan aporte en el la educación e información.

FIRMA

Enf. Deysi Liliana Pérez Pimiento
Profesional de apoyo PIC-ESE CLINICA GUANE