INFORME CONSOLIDADO DE INTERVENTORÍA

CONVENIO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO DE ANSERMA Y FENALCO CALDAS

No 015-2024

Periodo de informe: del 16 de agosto al 26 de diciembre de 2024

Para dar cumplimiento a la obligación de FENALCO CALDAS como ejecutor del convenio No **015-2024**, se presenta el informe consolidado con el cumplimiento de actividades, así mismo, el informe financiero correspondiente al mismo periodo.

OBJETO

"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN ANSERMA, CON UN ENFOQUE ESPECIAL EN LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, BUSCANDO ADEMAS MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y COMERCIANTES INFORMALES A TRAVES DE CLÚSTER EN EL MUNICIPIO DE ANSERMA CALDAS"

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	% de cumpl.
Fortalecer la capacidad técnica y de gestión de las empresas participantes en las iniciativas clúster. A través de acciones que permitan fortalecer el comercio y empresariado del municipio de Anserma, que aporten al desarrollo económico, a través de activaciones comerciales y estrategias de comunicación que promuevan el consumo local. Apoyar eventos y estrategias de mercadeo y ventas que	En concordancia con la alcaldía de Anserma, se acordó que las acciones se orientaron a la asesoría para la conformación de los clúster de gastronomía, artesanías y venta al detal desarrollando acciones conducentes al fortalecimiento del comercio y el empresariado del municipio de Anserma. Así como también, la continuación de la campaña **#YoComproLocal Anserma**, con la cual promovemos el consumo local en diferentes fechas del año, esta a través de las redes sociales conjuntamente con el municipio de Anserma y a través de las diferentes activaciones comerciales y eventos los cuales se mencionan a continuación:	100%

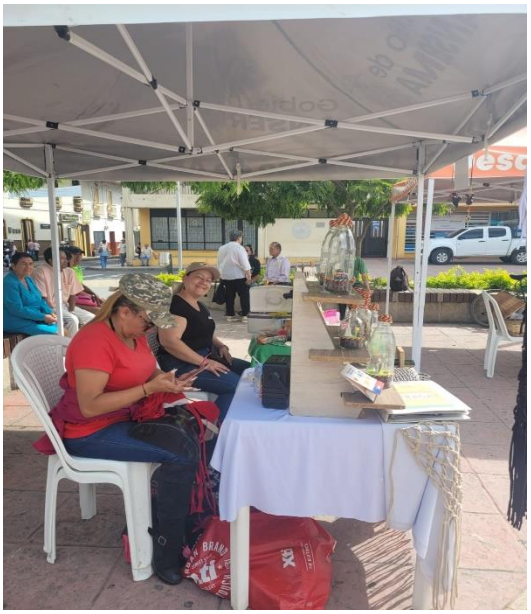
permitan la promoción para los productos del clúster.	**Amor y amistad:** se pautaron publicaciones en redes sociales tanto en Facebook como en Instagram, durante el mes de septiembre con el objetivo de fomentar las compras locales en el municipio de Anserma y apoyar el comercio local. Posterior a la campaña se realizó sondeo con una muestra de 24 comercios con el fin de medir sus ventas durante la fecha especial y obtener apreciaciones del desarrollo de la campaña mencionada, estos fueron: • Almacén de Calzados por fe • Anymales SAS • Moris • Cadi Kids • Distri Jeans • Comercializadora de calzado aym • Distribuidora Renacer • Nordico • G&k Store • Pañalera Juanita • Almacén Aqua • Monkey • Papelería Antioquia • Punto Tecnológico • Galrea del Calzado • Cafetopia • Stilo Fucsia • Variedades Joha • Lorena Store • Confort Sport • Kaprichos Jeans Algunos resultados relevantes son que 17 de ellos aumentaron sus ventas y 20 consideran que este tipo de campaña incentivan las compras locales, las cifras anteriores son comparadas a una fecha no especial.	

	Etapa Clásico RCN: la etapa 8 que se corrió el 28 de septiembre (Viterbo – Anserma – Sanclemente – Riosucio – Supía - La Pintada – Alto de Minas – Caldas) iniciando en el municipio de Viterbo posteriormente pasó por el municipio de Anserma en el cual se realizó feria de emprendimiento en el Parque Jorge Robledo con montaje de carpas, mesas y sillas, contó con la participación de 10 emprendimientos locales de sectores como gastronomía, cafés especiales y artesanías típicas de la región, con el propósito de impulsar las ventas del pequeño empresariado. 	

	 **Vuelta MTB Ruta Cacique:** durante el desarrollo de este evento ciclístico realizado el 13 de octubre, se realizó feria de emprendimiento en la avenida el libertador con la participación de 10 empresarios del sector gastronómico quienes durante el trámite de la ruta visibilizaron sus marcas y ofrecieron sus productos tanto a los ciclistas, familiares y amigos y los ansermeños del sector. La activación comercial conto con la instalación de carpas, mesas, sillas y pendoneria de la campaña #YoComproLocal Anserma continuando el propósito principal de incentivar las compras locales y fortalecer los diferentes clúster del municipio.	


Compremos
en nuestro
municipio
En ARGEMIRA
APOYAMOS
el comercio
LOCAL


PAN CALIENTE

	Concurso Cantapistero: también como actividad del presente convenio se realizó una feria de emprendimiento el pasado 26 de octubre durante el desarrollo del concurso regional de cantapistero, con la presencia de 12 emprendedores locales dando a conocer sus productos de gastronomía, cafés especiales y artesanías, logrando resultados muy positivos visibilizando sus marcas y generando ventas al municipio y visitantes.  	

	Concurso Vitrinismo Halloween: con el propósito de realizar una activación comercial en el mes de Halloween, se estableció llevar a cabo un concurso de vitrinismo con dicha temática con el propósito de incentivar el comercio local realizando decoración de sus establecimientos y vitrinas para atraer clientes y asi mismo generar ventas y hacer crecer sus marcas. Inicialmente se construyó documento con los criterios del concurso, donde se dio a conocer evaluación del concurso, disposiciones y aspectos generales, requisitos, plazos y criterios de evaluación para definir los ganadores. (Primer puesto $300.000, segundo puesto $200.000 y tercer puesto $100.000) La convocatoria se realizó en el mes de octubre a través de un formulario de Google Docs con la inscripción final de los siguientes 15 comercios: ➢ Galeria Calzado ➢ Black Monkey Urban Shop ➢ Mi Móvil Anserma ➢ Lebos Muebleria ➢ Punto Tecnológico ➢ El Diamante ➢ Centro comercial la Colmena - planifica tu sueño ➢ Estación Anserma ➢ Xfe ➢ Barber Brooklin ➢ Okapy ➢ Muebles Lebos ➢ Aqua Natural ➢ Black Monkey Urban Shop ➢ Decon Anserma Teniendo en cuenta las fotografías y videos recibidos por los comercios participantes se procedió al análisis de acuerdo a los criterios como creatividad, composición, iluminación y materiales se definieron los ganadores los cuales fueron:	

Primer puesto: Punto Tecnológico



Segundo puesto: Black Monkey Urban Shop



Tercer puesto: Muebles Lebos



Mercado Campesino y Navideño: con motivo de darle la bienvenida a la navidad y por supuesto con el propósito de apoyar el comercio y emprendimiento del municipio, se llevo a cabo dicha feria con la temática mencionado el pasado 30 de noviembre con la participación por parte del convenio con 11 emprendimientos del sector de cafés especiales y gastronomía, quienes dieron a conocer sus marcas y productos al publico en general. Como montaje se contó con la instalación de 7 carpas blancas con medidas de 2 metros por 2 metros, mesas, sillas y cenefa personalizada con cada marca participante. La feria tuvo con gran acogida y conto con muy buena afluencia de personas lo que favoreció para generar ventas de los participantes.


FRUTOS DEL SUR



	 ANEXO 01: Registro fotográfico – Formularios inscripción de los participantes – Sondeos de ventas – Concurso Vitrinismo – Mercado Campesino y Navideño	
Contribuir en el mejoramiento de las condiciones de vida de los pequeños productores y comerciantes del municipio, a través de estrategias de capacitación, formación y promoción de sus iniciativas de negocio.	Se realizaron procesos de capacitación y formación con los emprendedores y empresarios del Municipio de Anserma de la siguiente manera: Curso "Herramientas para incrementar tus ventas" (08 de noviembre de 2024): Tuvo como objetivo brindarles a los asistentes herramientas prácticas para aumentar sus ventas y mejorar su presencia en el mercado, así como también se compartieron estrategias comerciales efectivas y aplicables para sus negocios. Curso "Marketing Digital" (26 de noviembre de 2024): En este, los participantes aprendieron a utilizar las herramientas digitales para mejorar la promoción de sus productos y servicios. Se enfocó en estrategias de marketing en redes sociales y otros canales digitales.	100%

	Ambos talleres fueron dictados por Jhon Jairo Martínez, experto en innovación y marketing, y quien tiene experiencia con empresarios en las temáticas mencionadas. ANEXO 02: Presentaciones – Registro fotográfico – Listado asistencia	
Desarrollar acciones de promoción del sector gastronómico de comida tradicional Caldense en el marco de Sabores de Caldas 2024.	Se realizó inicialmente reunión virtual el 28 de agosto de 2024 con los secretarios y enlaces de turismo de los municipios de la subregión Occidente Próspero (Anserma, Viterbo, Belalcázar, San José y Risaralda) donde se dio a conocer el evento a realizar y los requerimientos por parte de cada uno de ellos para el desarrollo del evento, así mismo se enviaron cartas a todas las alcaldías mencionadas con la invitación a participar del evento y al municipio de Anserma como aceptación del evento. Posterior a lo anterior, se realizó visita previa al municipio de Anserma con la avanzada del evento para revisar temas de montaje, logística y permisos, y así proceder con la puesta en marcha de toda la producción técnica y logística. Para obtener la autorización para la realización del evento por parte del municipio de Anserma y de FONTUR, se tramitaron permisos y acompañamientos con empresa de aseo, primeros auxilios, tránsito, policía y se realizaron los pagos de derechos de autor a SAYCO y ACINPRO. Se abrió la convocatoria pública a través del link adjunto el día 26 de agosto para las empresas y emprendimientos que se ubicarían en la Plaza Mariscal Jorge Robledo los días 15 y 16 de septiembre de 2024 en horario de 10am a 6pm, un espacio donde los visitantes disfrutaron los platos típicos de la cocina tradicional, asistir a shows gastronómicos con exponentes locales y regionales, un evento que contó con material de promoción y difusión.	100%

	Link inscripción: https://forms.gle/1HxSboZCp64y1R3X6 Finalmente se inscribieron 36 empresarios de las diferentes categorías. Dentro de las preparaciones que se ofertaron en la feria estuvieron: **Platos típicos:** • Tamales • Fiambres • Frijolada • Arroz caldense • Mojarra con patacones **Dulces o bocados:** • Torta de yuca • Esponjado de guayaba y piña • Dulce de papaya y arequipe • Arequipe de café • Conservas • Chocolates artesanales • Galletas artesanales • Encurtidos de ají picante • Arepas de varios sabores • Helados de paila • Pasteles de carne y pollo • Empanadas • Platanitos fritos • Chorizos ahumados **Bebidas:** • Cervezas artesanales • Limonada de aguacate • Ponche • Café de diferentes variedades **Otros emprendimientos:** • Artesanías • Bisutería • Tejidos en micromakrame	

	• Porcelanicron Los anteriores fueron ubicados de acuerdo a la planimetría adjunta en carpas brandeadas con el nombre de su respectivo municipio, los cuales contaron con mesas, sillas y puntos eléctricos, y quienes realizaron preparaciones en sitio contaron con cocina dotada con estufa industrial a gas, lavaplatos con acceso a agua y congelador más lo mencionado anteriormente, dando a conocer sus productos y servicios durante los dos días de la feria. Por otro lado, se contó con una programación constante en tarima con shows gastronómicos en vivo, en las cuales participo el alcalde Omar en la entrega final de los platos y en la degustación de estos mismos, así como también presentaciones culturales las cuales ambientaron el evento en todo el desarrollo de la feria. El balance general de los participantes quienes participaron con su stand durante todo el evento, logrando unos resultados muy positivos en cuanto a ventas y visibilidad de marca, promocionando de esta manera la gastronomía y cultura de la región. ANEXO 03: Evidencia reunión enlaces – Base de datos inscritos – Permisos – Cartas municipios – Planimetría – Programación - Registro fotográfico y videos Por otro lado, respecto a la caracterización del sector gastronómico se construyó instrumento a través de Google Docs con el propósito de recolectar información de los establecimientos del sector mencionado y su situación actual respecto a formalización, productos que ofrece, servicio al cliente, entre otros; los establecimientos a los que se aplico el instrumento fueron: ❖ Fonda paisa ❖ Cafe solé	

- El encantó club campestre
- La criolla
- Salsipuedes picnic cafe
- Azotea parrilla bar
- Chill out
- Morady
- Shaks food bar
- Restaurante la cazzona
- Restaurante el imperial
- Restaurante cafe bar la nota
- La tolda cafe
- El cafetal restaurante
- Las morras
- Comidas rapidas droopy
- Pizzas del otun
- Qahwa cafe bar







Se realizo un informe general de los resultados obtenidos, así como también conclusiones y puntos a resaltar.

ANEXO 04: Informe caracterización sector gastronómico Anserma Caldas.

Realizar la Feria Artesanal, Comercial y Gastronómica en el marco de las XXIV FIESTAS DEL REGRESO, a realizarse entre el 15 y el 19 de agosto de 2024.	Se realizó la feria mencionada del viernes 16 de agosto al lunes 19 de agosto de 2024 en un horario de 10am a 6pm ubicada en la Avenida Libertador, la convocatoria se realizó a través de un formulario de Google Forms: (https://forms.gle/KkSTFWuJRnXMbxiCA) En el cual se inscribieron 17 emprendimientos/empresas de diferentes sectores como gastronomía, artesanías, licores, entre otros; quienes se ubicaron en una carpa de 18x6m, y se destinó por cada empresario una mesa, sillas, escarapelas y hablador con el nombre de su marca para dar visibilidad al evento en el marco del evento en el Bulevar de mi Pueblo. Como estrategia de comunicación, se realizó difusión en redes sociales invitando a toda la comunidad a asistir a la feria y a conocer la variedad gastronómica, artesanal, y comercial del Municipio de Anserma. Por otro lado, al finalizar cada día de la feria se realizó un sondeo de ventas y percepción con cada uno de los empresarios, arrojando los siguientes resultados generales: - Se tuvieron unas ventas aproximadas de $12.127.000 - En cuanto a logística y organización en general de la activación de tuvo un promedio de 4.2 (En una escala de 1 a 10, siendo 1 deficiente y 10 excelente) - Los empresarios han sentido el acompañamiento por parte de la Alcaldía de Anserma y FENALCO Caldas, en las diferentes estrategias de reactivación comercial que se vienen adelantando. - Consideran que las campañas para incentivar la compra entre los consumidores si son efectivas para incrementar ventas en el comercio. - Por último, todos los empresarios les gustaría participar en próximas ferias/ activaciones comerciales.	100%

	ANEXO 05: Formulario y respuestas inscripción – Artes escarapelas y habladores - Formulario y respuestas sondeo feria – Registro Fotográfico	
8. Realizar la medición del impacto económico (Derrame Económico) en las diferentes actividades que se realicen con el objetivo de fortalecer la capacidad empresarial.	Se realizó derrame económico de las actividades desarrollados durante la ejecución del convenio con sus respectivos sondeos y balances de ventas. ANEXO 06: Informe derrame económico - Sondeo Sabores de Caldas Anserma – Sondeos activaciones	100%
Promover victorias tempranas con el fin de dar a conocer las acciones del convenio.	Se realizó promoción de las marcas de los emprendimientos participantes en el marco de las 24 fiestas del regreso de Anserma, en la feria subregional de Sabores de Caldas 2024, y en las demás activaciones y ferias realizadas durante el convenio donde dieron a conocer a la comunidad propia y visitante sus productos y/o servicios y generar ventas para su crecimiento de sus negocios. ANEXO 07: Informe de redes sociales – Boletín de prensa	100%
Realizar los correspondientes informes y tomar evidencia fotográfica de la realización de las actividades programadas.	Se realizaron los respectivos informes y registros fotográficos de todas las actividades realizadas evidenciadas en los informes presentados.	100%
Elaborar los informes de actividades y financieros de acuerdo a las actividades realizadas en el marco del convenio.	Se elaboraron los informes tanto técnico como financieros con las actividades desarrolladas de acuerdo al convenio.	100%
Las demás que se deriven del objeto del Convenio y sus obligaciones	Durante el periodo, Fenalco cumple con lo solicitado de acuerdo con la naturaleza del convenio.	100%

JUAN CARLOS FRANCO DUQUE

Representante Legal