Representación gráfica

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA FV590

CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

NIT 829001133-3
Tipo de contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de responsabilidad: R-99-PN (No aplica – Otros)
Régimen fiscal: No responsable de IVA
Actividades económicas: 6020
Municipio: Barrancabermeja (Santander)
Dirección: CL 50 22 - 42 BRR COLOMBIA
Correo: ccarcoiris1963@gmail.com
Teléfono: 3204251302

CUFE: d6ea24157e3406bc64760f8ca5882c115c0f40148de7f869a4c41971d243db95db74ffc52fb00cae254abeef3713dfa3

Fecha de emisión
2024-12-11

Fecha y hora de autorización
2024-12-11 10:11:06

Prefijo
FV

Tipo de operación
Estandar

Fecha de vencimiento
2024-12-11

Medio de pago
Consignación bancaria

Forma de Pago
Contado

Orden de referencia
-

Adquiriente

Nombres y apellidos: EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA

Número de documento
NIT - 829001846-6

Tipo de persona
Persona Jurídica

Régimen fiscal
No responsable de IVA

Tipo de responsabilidad
R-99-PN (No aplica – Otros)

Departamento
Santander

Municipio
Barrancabermeja

Dirección
CARRERA 12 49 A 38

Teléfono
6138154

Correo
siau@esebarrancabermeja.gov.co

Detalle de los productos y/o servicios facturados

Item	Código	Descripción	Cantidad	U. de Med.	Valor unitario	Dcto	IVA	INC	Valor total
1	SV001	EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN TELEVISIÓN CON COBERTURA EN TODA LA CIUDAD PARA PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA PIC	44,00	UNIDAD	$216.967,00	0,00%	0%		$9.546.548,00
2	SV001	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES CON UNA DURACION DE 30 DE SEGUNDOS EN FRANJA DE NOTICIEROS DE RADIO FM	5,00	UNIDAD	$93.367,00	0,00%	0%		$466.835,00
3	SV001	PUBLICACIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL (FAN PAGE PÁGINA WEB) CON AUDIENCIA Y CONSULTA EN	30,00	UNIDAD	$30.267,00	0,00%	0%		$908.010,00
4	SV001	TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE DE NOTICIAS, EVENTOS, ANUNCIOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE 15 MINUTOS EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL CON AUDIENCIA Y CONSULTA EN BARRANCABERMEJA	13,00	UNIDAD	$211.667,00	0,00%	0%		$2.751.671,00
5	SV001	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SPOT DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS	8,00	UNIDAD	$1.900.000,00	0,00%	0%		$15.200.000,00
6	SV001	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SPOT DE RADIO CON DURACION DE 30 SEGUNDOS	1,00	UNIDAD	$735.000,00	0,00%	0%		$735.000,00
7	SV001	EMISIÓN DEL PROGRAMA RADIAL FRANJA EMISORA FM DURACION DE 60 MINUTOS	4,00	UNIDAD	$680.000,00	0,00%	0%		$2.720.000,00

Observaciones
Observaciones

Moneda		COP
Subtotal bruto	=	**$32.328.064,00**
Descuentos	-	$0,00
Recargos	+	$0,00
Subtotal neto	=	**$32.328.064,00**
Subtotal más impuestos	=	**$32.328.064,00**
Total deducciones	=	**$0,00**
Total a pagar	=	**$32.328.064,00**

Número de autorización: 18764069010196
Rango Autorizado: desde FV 501 hasta FV 5000
Expedida: 2024-04-15 **Vigencia:** 24 meses **Vencimiento:** 2026-04-15

ACTA PARCIAL N° 001

NUMERO DEL CONTRATO	24-00367
CLASE DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
CONTRATANTE	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA
IDENTIFICACIÓN	NIT No. 829.001.846-6
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
IDENTIFICACION	NIT. 829.001.133-3
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS - PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.
SUPERVISOR	LILIA VILLEGAS LEBOLO SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA E.S.E BARRANCABERMEJA
VALOR DEL CONTRATO	CINCUENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS ($54.874.134) M/CTE.
PLAZO DE EJECUCIÓN	DOS (02) MESES
FECHA DE INICIO	DIECISITE (17) DE OCTUBRE DE 2024.
FECHA DE TERMINACIÓN	DIECISÉIS (16) DE DICIEMBRE DE 2024
LUGAR DE EJECUCIÓN	BARRANCABERMEJA D.E – SANTANDER

Entre los suscritos a saber por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA, el Doctora **LILIA VILLEGAS LEBOLO Subdirectora Administrativa y Financiera,** y a su vez como Supervisor del presente contrato y por el contratista **CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO**, de Nit. 829.001.133-3, representanta legalmente por **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO;** se acordó admitir el ACTA PARCIAL No 001 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. **24-00367**

1. **Informe de Actividades**

Que la contratista ha cumplido a cabalidad durante el término comprendido entre **el 17 de Octubre al 25 de Noviembre de 2024**, con las actividades descritas en el Contrato de Prestación de Servicios No. **24-00367**, tal y como se evidencia en el informe allegado, debidamente verificado por la Supervisión del contrato. *(Ver informe de supervisión).* Periodo del Acta Parcial No. 001: **17 de Octubre al 25 de Noviembre de 2024.**

2. **Balance Económico**

CONCEPTO	DEBITOS	CREDITOS
VALOR CONTRATO Nº 24-00367	$54.874.134	
VALOR ACTA PARCIAL N° 001	-	$32.328.064
SALDO POR EJECUTAR		*$22.546.070*
SUMAS IGUALES	**$ 54.874.134**	**$ 54.874.134**

La cuenta de cobro que integran el valor a cancelarse con la presente Acta Parcial, corresponde a aquella(s) que el/la Contratista presento debidamente con el lleno de los requisitos, conforme seguidamente se detallan, así:

FACTURA No.	FV-590	**TOTAL**
VALOR	$ 32.328.064	**$ 32.328.064**

La EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, debe cancelar la suma **TREINTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS VEINTIOCHO MIL SESENTA Y CUATRO PESOS ($ 32.328.064,oo) M/CTE.**, para quedar a Paz y Salvo con la presente acta parcial No 001.

VALOR POR EJECUTAR: VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETENTA ($22.546.070,oo) M/CTE.

3. Aportes al Sistema de Seguridad Social

Que el/la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de Octubre y Noviembre de 2024)*, conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

Para constancia se firma en Barrancabermeja D.E (Santander), a los dieciséis (16) días del mes de Diciembre del año 2024.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
E.S.E BARRANCABERMEJA
Supervisor

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 de Barrancabermeja
RL.: CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
NIT. 829.001.133-3

	Nombre	***Cargo***	***Firma***
Revisó	*Oscar Yesid Rodríguez Pedraza*	*Abogado Externo Contratación ESEB*	
Elaboró	*Luis Guillermo Noche Ramírez*	*Profesional PIC ESEB*	

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141147184412

(415)7707212489984(8020) 000014114718441 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 2 9 0 0 1 1 3 3	3	Impuestos y Aduanas de Barrancabermeja 2 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Santander 6 8	Barrancabermeja 0 8 1

41. Dirección principal
CL 50 22 42 BRR COLOMBIA ED VILLA MARTHA P 5

42. Correo electrónico ccarcoiris1963@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 0 4 2 5 1 3 0 2	6 0 7 6 0 0 9 4 0 9

CLASIFICACIÓN

Actividad económica						Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
6 0 2 0	1 9 9 8 0 2 2 5	1 8 1 1	1 9 9 8 0 2 2 5	8 5 6 0	8 1 3 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4	7	1 4	1 6	4 2	5 2	5 5																			

04- Impto renta y compl. régimen especial
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
16- Obligación facturar por ingresos bienes
42- Obligado a llevar contabilidad
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros		Exportadores				
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
54. Código				57. Modo			
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20				58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre MARTINEZ LOZANO DIOSALVA
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141147184412

(415)7707212489984(8020) 000014114718441 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 2 9 0 0 1 1 3 3	3	Impuestos y Aduanas de Barrancabermeja	2 9	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas	8	70. Beneficio	2

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 1
72. Número	1	0 5 8
73. Fecha	1 9 9 8 0 2 2 3	2 0 2 2 0 8 1 7
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	1 9 9 8 0 2 2 5	2 0 2 2 0 8 2 4
77. No. Matrícula mercantil	S 0 5 0 0 3 0 6	S 0 5 0 0 3 0 6
78. Departamento	6 8	6 8
79. Ciudad/Municipio	2	2

Vigencia

80. Desde	1 9 9 8 0 2 2 5
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Gobernación 9

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 0	2 0 2 4 0 2 2 7		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141147184412

(415)7707212489984(8020) 000014114718441 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 2 9 0 0 1 1 3 3	3	Impuestos y Aduanas de Barrancabermeja	2 9	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 4 0 2 1 9

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	3 7 9 3 0 1 0 7		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
MARTINEZ	LOZANO	DIOSALVA	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141147184412

(415)7707212489984(8020) 000014114718441 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 2 9 0 0 1 1 3 3	3	Impuestos y Aduanas de Barrancabermeja	2 9	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	9 1 4 2 1 0 9 1		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PEREZ	VIDES	ALVARO	

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 6 0 8 2 9	2 0 2 0 0 2 0 3

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	6 3 4 7 2 4 7 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MARTINEZ	BAUTISTA	LICET	MARIA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 6 0 8 2 9	2 0 2 0 0 2 0 3

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 0 9 6 1 9 2 4 6 0		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PEREZ	MARTINEZ	SANDRA	PAOLA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 1 6 0 8 2 9	

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	3 7 9 2 9 5 5 8		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
ZAPATA	QUIÑONES	INES	

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 0 0 1 2 9	2 0 2 4 0 2 1 9

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	1 0 9 6 1 9 9 9 7 4		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
SERNA	QUIÑONEZ	OSCAR	DE JESUS

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 0 0 1 2 9	2 0 2 4 0 2 1 9

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141147184412

(415)7707212489984(8020) 000014114718441 2

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 2 9 0 0 1 1 3 3	3	Impuestos y Aduanas de Barrancabermeja	2 9	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	3 7 9 3 0 1 0 7		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MARTINEZ	LOZANO	DIOSALVA	

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 4 0 2 1 9	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 0 9 6 2 3 3 5 8 3		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PEREZ	MARTINEZ	LUISA	FERNANDA

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 4 0 2 1 9	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-10	2024-11	1052550042	9476202990	E	2024/11/12	2024/11/15	NEQUI	3	$545,600

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$500	$0	$208,500
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$208,000	$500	$0	$208,500
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$56,600	$200	$0	$56,800
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$56,600	$200	$0	$56,800
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$52,000	$200	$0	$52,200
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$52,000	$200	$0	$52,200
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$400	$0	$162,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$162,500	$400	$0	$162,900
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$39,000	$100	$0	$39,100
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$39,000	$100	$0	$39,100
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$26,000	$100	$0	$26,100
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$26,000	$100	$0	$26,100
TOTAL				1	$544,100	$1,500	$0	$545,600

2024/11/15 02:29 PM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-10	2024-11	1052550042	9476202990	E	2024/11/12	2024/11/15	NEQUI	3	$545,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
1	CC	1002357608	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS005	30	$1,300,000	$162,500	CCF38	30	$1,300,000	$52,000	14-23	30	$1,300,000	$56,600	30	$1,300,000	$65,000
Total	**Afiliados(1)**				**$1,300,000**	**$208,000**			**$1,300,000**	**$162,500**			**$1,300,000**	**$52,000**			**$1,300,000**	**$56,600**		**$1,300,000**	**$65,000**

2024/11/15 02:29 PM

Comprobante

Movimiento hecho en:

Nequi

Número de referencia

M7528044

Pago realizado

Pago en

Aportes En Linea

¿Cuánto?

$ 545.600,00

Fecha

15 de noviembre de 2024 a las 02:30 p. m.

¿Preguntas? Ve al menú Movimientos en la app Nequi y reporta un problema.

VIGILADO Superintendencia Financiera de Colombia

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

CERTIFICACIÓN DE PAZ Y SALVO POR PAGOS DE APORTES PARAFISCALES.

El suscrito Contador Público **NAYED PATRICIA CAÑAS BADILLO** se permite certificar que la **CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** con **NIT. 829.001.133-3**, que, verificados los pagos de aportes sobre las nóminas pagadas hasta la fecha, se constató que se encuentra a Paz y Salvo por concepto de Aportes parafiscales en lo relacionado con Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones, Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar I.C.B.F, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. De conformidad con el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y la ley 828 de 2003.

Se expide en Barrancabermeja a los veinticinco (25) días del mes de noviembre del 2024.

NAYED PATRICIA CAÑAS B
CONTADOR PÚBLICO
T.P. 100668-T

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
Representante legal
C.C. 37.930.107

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

1960A6A6B2C0D5F

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **NAYED PATRICIA CAÑAS BADILLO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 63466826 de BARRANCABERMEJA (SANTANDER) Y Tarjeta Profesional No 100668-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS . . . . . .

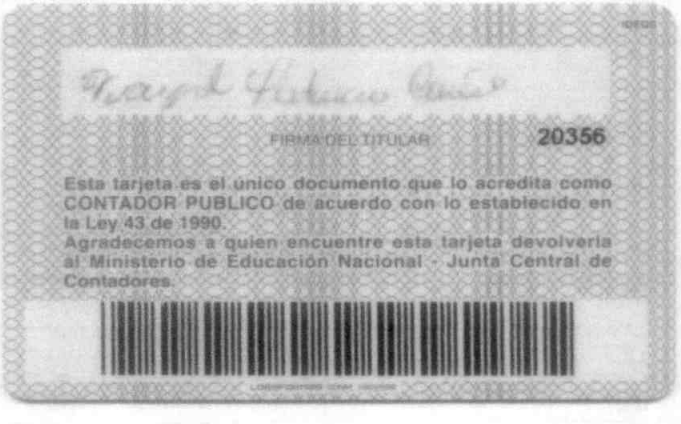
Dado en BOGOTA a los 25 días del mes de Septiembre de 2024 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado





REPUBLICA DE COLOMBIA

IDENTIFICACION PERSONAL

CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **63.466.826**

CAÑAS BADILLO

APELLIDOS

NAYED PATRICIA

NOMBRES

Nayed Patricia Cañas B.

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **05-MAY-1975**

BARRANCABERMEJA
(SANTANDER)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.55	**O+**	**F**
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

13-DIC-1993 BARRANCABERMEJA

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-2700100-00069664-F-0063466826-20080912 **0003**287786A 1 6910001376

Banco AV Villas

NIT. 860 035.827-5

BANCO COMERCIAL
"AV VILLAS"

NIT: 860.035.827-5

CRA.13 No. 27 — 47 P-24 BOGOTA D.C

CERTIFICA:

Que la CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO identificada con el documento No. 829.001.133-3, posee en la oficina BARRANCABERMEJA (930) una cuenta de ahorros No. 930118310 la cual se encuentra activa.

Se expide la presente solicitud del interesado a los 20 días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

Gerente Oficina Barrancabermeja

Representación gráfica

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA FV590

CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

NIT 829001133-3
Tipo de contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de responsabilidad: R-99-PN (No aplica - Otros)
Régimen fiscal: No responsable de IVA
Actividades económicas: 6020
Municipio: Barrancabermeja (Santander)
Dirección: CL 50 22 - 42 BRR COLOMBIA
Correo: ccarcoiris1963@gmail.com
Teléfono: 3204251302

CUFE: d6ea24157e3406bc64760f8ca5882c115c0f40148de7f869a4c41971d243db95db74ffc52fb00cae254abeef3713dfa3

Fecha de emisión
2024-12-11

Fecha y hora de autorización
2024-12-11 10:11:06

Prefijo
FV

Tipo de operación
Estandar

Fecha de vencimiento
2024-12-11

Medio de pago
Consignación bancaria

Forma de Pago
Contado

Orden de referencia
-

Adquiriente

Nombres y apellidos: EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA

Número de documento
NIT - 829001846-6

Tipo de persona
Persona Jurídica

Régimen fiscal
No responsable de IVA

Tipo de responsabilidad
R-99-PN (No aplica - Otros)

Departamento
Santander

Municipio
Barrancabermeja

Dirección
CARRERA 12 49 A 38

Teléfono
6138154

Correo
siau@esebarrancabermeja.gov.co

Detalle de los productos y/o servicios facturados

Item	Código	Descripción	Cantidad	U. de Med.	Valor unitario	Dcto	IVA	INC	Valor total
1	SV001	EMISIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN TELEVISIÓN CON COBERTURA EN TODA LA CIUDAD PARA PROMOCIONAR LA ESTRATEGIA PIC	44,00	UNIDAD	$216.967,00	0,00%	0%		$9.546.548,00
2	SV001	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES CON UNA DURACION DE 30 DE SEGUNDOS EN FRANJA DE NOTICIEROS DE RADIO FM	5,00	UNIDAD	$93.367,00	0,00%	0%		$466.835,00
3	SV001	PUBLICACIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL (FAN PAGE PÁGINA WEB) CON AUDIENCIA Y CONSULTA EN	30,00	UNIDAD	$30.267,00	0,00%	0%		$908.010,00
4	SV001	TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE DE NOTICIAS, EVENTOS, ANUNCIOS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE 15 MINUTOS EN MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL CON AUDIENCIA Y CONSULTA EN BARRANCABERMEJA	13,00	UNIDAD	$211.667,00	0,00%	0%		$2.751.671,00
5	SV001	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SPOT DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS	8,00	UNIDAD	$1.900.000,00	0,00%	0%		$15.200.000,00
6	SV001	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE SPOT DE RADIO CON DURACION DE 30 SEGUNDOS	1,00	UNIDAD	$735.000,00	0,00%	0%		$735.000,00
7	SV001	EMISIÓN DEL PROGRAMA RADIAL FRANJA EMISORA FM DURACION DE 60 MINUTOS	4,00	UNIDAD	$680.000,00	0,00%	0%		$2.720.000,00

Observaciones
Observaciones

Moneda		COP
Subtotal bruto	=	**$32.328.064,00**
Descuentos	-	$0,00
Recargos	+	$0,00
Subtotal neto	=	**$32.328.064,00**
Subtotal más impuestos	=	**$32.328.064,00**
Total deducciones	=	**$0,00**
Total a pagar	=	**$32.328.064,00**

Número de autorización: 18764069010196
Rango Autorizado:desde FV 501 hasta FV 5000
Expedida: 2024-04-15 **Vigencia:** 24 meses **Vencimiento:** 2026-04-15

ACTA PARCIAL N° 001

NUMERO DEL CONTRATO	24-00367
CLASE DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
CONTRATANTE	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA
IDENTIFICACIÓN	NIT No. 829.001.846-6
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
IDENTIFICACION	NIT. 829.001.133-3
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS - PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.
SUPERVISOR	LILIA VILLEGAS LEBOLO SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA E.S.E BARRANCABERMEJA
VALOR DEL CONTRATO	CINCUENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS ($54.874.134) M/CTE.
PLAZO DE EJECUCIÓN	DOS (02) MESES
FECHA DE INICIO	DIECISITE (17) DE OCTUBRE DE 2024.
FECHA DE TERMINACIÓN	DIECISÉIS (16) DE DICIEMBRE DE 2024
LUGAR DE EJECUCIÓN	BARRANCABERMEJA D.E – SANTANDER

Entre los suscritos a saber por parte de la E.S.E BARRANCABERMEJA, el Doctora **LILIA VILLEGAS LEBOLO Subdirectora Administrativa y Financiera,** y a su vez como Supervisor del presente contrato y por el contratista **CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO**, de Nit. 829.001.133-3, representanta legalmente por **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO;** se acordó admitir el ACTA PARCIAL No 001 AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. **24-00367**

1. **Informe de Actividades**

Que la contratista ha cumplido a cabalidad durante el término comprendido entre **el 17 de Octubre al 25 de Noviembre de 2024,** con las actividades descritas en el Contrato de Prestación de Servicios No. **24-00367,** tal y como se evidencia en el informe allegado, debidamente verificado por la Supervisión del contrato. *(Ver informe de supervisión).* Periodo del Acta Parcial No. 001: **17 de Octubre al 25 de Noviembre de 2024.**

2. **Balance Económico**

CONCEPTO	DEBITOS	CREDITOS
VALOR CONTRATO Nº 24-00367	$54.874.134	
VALOR ACTA PARCIAL N° 001		$32.328.064
SALDO POR EJECUTAR		*$22.546.070*
SUMAS IGUALES	**$ 54.874.134**	**$ 54.874.134**

La cuenta de cobro que integran el valor a cancelarse con la presente Acta Parcial, corresponde a aquella(s) que el/la Contratista presento debidamente con el lleno de los requisitos, conforme seguidamente se detallan, así:

FACTURA No.	FV-590	TOTAL
VALOR	$ 32.328.064	**$ 32.328.064**

La EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA, debe cancelar la suma **TREINTA Y DOS MILLONES TRESCIENTOS VEINTIOCHO MIL SESENTA Y CUATRO PESOS ($ 32.328.064,oo) M/CTE.,** para quedar a Paz y Salvo con la presente acta parcial No 001.

VALOR POR EJECUTAR: VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETENTA ($22.546.070,oo) M/CTE.

3. Aportes al Sistema de Seguridad Social

Que el/la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de Octubre y Noviembre de 2024)*, conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

Para constancia se firma en Barrancabermeja D.E (Santander), a los dieciséis (16) días del mes de Diciembre del año 2024.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
E.S.E BARRANCABERMEJA
Supervisor

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 de Barrancabermeja
RL.: CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
NIT. 829.001.133-3

	Nombre	***Cargo***	***Firma***
Revisó	*Oscar Yesid Rodríguez Pedraza*	*Abogado Externo Contratación ESEB*	
Elaboró	*Luis Guillermo Noche Ramírez*	*Profesional PIC ESEB*	

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificacion	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 H 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-10	2024-11	1052550042	9476202990	E	2024/11/12	2024/11/15	NEQUI	3	$545,600

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$208,000	$500	$0	$208,500
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$208,000	$500	$0	$208,500
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$56,600	$200	$0	$56,800
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$56,600	$200	$0	$56,800
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$52,000	$200	$0	$52,200
CAFABA	CCF38	890,270,275	5	1	$52,000	$200	$0	$52,200
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$162,500	$400	$0	$162,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$162,500	$400	$0	$162,900
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$39,000	$100	$0	$39,100
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	1	$39,000	$100	$0	$39,100
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$26,000	$100	$0	$26,100
SENA	PASENA	899,999,034	1	1	$26,000	$100	$0	$26,100
TOTAL				1	$544,100	$1,500	$0	$545,600

2024/11/15 02:29 PM

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 829001133	3	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO ARCO IRIS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	01	CALLE 50 N 22 - 42 BRR COLOMBIA	BARRANCABERMEJA-SANTANDER	6009409	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-10	2024-11	1052550042	9476202990	E	2024/11/12	2024/11/15	HEQUI	3	$545,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Centro de Trabajo: 01 (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
Ciudad: BARRANCABERMEJA Depto: SANTANDER (1 Afiliados)					$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000
1	CC 1102357808	VILLALOBOS ANGY	230301	30	$1,300,000	$208,000	EPS005	30	$1,300,000	$162,500	CCF38	30	$1,300,000	$52,000	14-23	30	$1,300,000	$56,600	30	$1,300,000	$65,000
Total	**Afiliados(1)**				$1,300,000	$208,000			$1,300,000	$162,500			$1,300,000	$52,000			$1,300,000	$56,600		$1,300,000	$65,000

2024/11/15 02:29 PM

- Comprobante

Movimiento hecho en:

Nequi

Número de referencia

M7528044

Pago realizado

Pago en

Aportes En Linea

¿Cuánto?

$ 545.600,00

Fecha

15 de noviembre de 2024 a las 02:30 p. m.

¿Preguntas? Ve al menú Movimientos en la app Nequi y reporta un problema.

VIGILADO

CERTIFICACIÓN DE PAZ Y SALVO POR PAGOS DE APORTES PARAFISCALES.

El suscrito Contador Público **NAYED PATRICIA CAÑAS BADILLO** se permite certificar que la **CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** con **NIT. 829.001.133-3**, que, verificados los pagos de aportes sobre las nóminas pagadas hasta la fecha, se constató que se encuentra a Paz y Salvo por concepto de Aportes parafiscales en lo relacionado con Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones, Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar I.C.B.F, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. De conformidad con el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y la ley 828 de 2003.

Se expide en Barrancabermeja a los veinticinco (25) días del mes de noviembre del 2024.

NAYED PATRICIA CAÑAS B.
CONTADOR PUBLICO

NAYED PATRICIA CAÑAS B
CONTADOR PÚBLICO
T.P. 100668-T

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
Representante legal
C.C. 37.930.107

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

1960A6A6B2C0D5F

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **NAYED PATRICIA CAÑAS BADILLO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 63466826 de BARRANCABERMEJA (SANTANDER) Y Tarjeta Profesional No 100668-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS . . . . . .

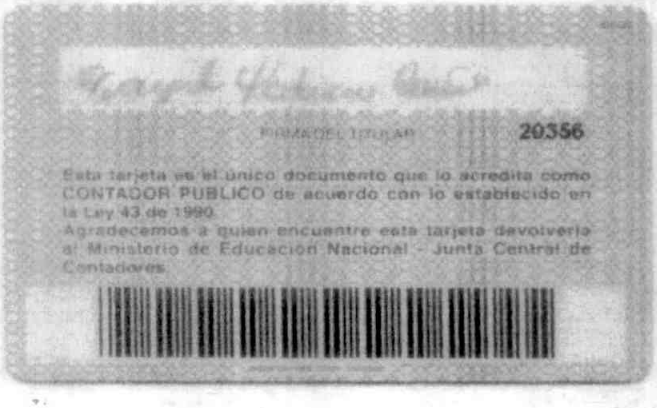
Dado en BOGOTA a los 25 días del mes de Septiembre de 2024 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado





REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 63.466.826

CAÑAS BADILLO

APELLIDOS

NAYED PATRICIA

NOMBRES

Nayed Patricia Cañas B.

FIRMA





1 INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 05-MAY-1975

BARRANCABERMEJA
(SANTANDER)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.55	O+	F
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

13-DIC-1993 BARRANCABERMEJA

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

A-2700100-00069664-F-0063466826-20080912 0003287786A 1 6910001376

INFORME DE SUPERVISIÓN AL CONTRATO N° 24-00367 CORRESPONDIENTE AL ACTA PARCIAL N° 001

1. DATOS GENERALES

NUMERO DE CONTRATO	24-00367
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	17 DE OCTUBRE DE 2024
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS - PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.
CONTRATISTA	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
REPRESENTANTE LEGAL	DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
PLAZO DE EJECUCIÓN	DOS (02) MESES
FECHA DE INICIO	DIECISITE (17) DE OCTUBRE DE 2024
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	DIECISÉIS (16) DE DICIEMBRE DE 2024
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CINCUENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y CUATRO PESOS ($54.874.134) M/CTE.
SUPERVISOR	SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
NOMBRE DEL FUNCIONARIO	LILIA VILLEGAS LEBOLO
PERIODO QUE CORRESPONDE AL PRESENTE INFORME	DEL 17 DE OCTUBRE AL 25 DE NOVIEMBRE DE 2024
FECHA DEL INFORME	16 DE DICIEMBRE DE 2024

2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Durante la vigencia del contrato, el contratista cumplió a satisfacción con las obligaciones pactadas y a continuación se detalla los resultados más relevantes de la ejecución contractual:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA
1) EL CONTRATISTA se compromete a la EMISIÓN DE PAUTRAS Y/O CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE, de las campañas institucionales de promoción en materia de salud establecida en el Contrato Interadministrativo N° 2806-24: (VER TABLA ANEXO DE CONDICIOINES).	El contratista desarrollo las siguientes actividades durante este periodo: * **5 emisiones de Spot radiales, descritas a continuación:** • Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio. (5 Emisiones). * **44 emisiones de spot de tv, descritas a continuación:** • Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrénio. (9 Emisiones). • Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio. (9 Emisones). • Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio. (15 Emisiones). • Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no

	transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD. (11 emisiones). *** 30 publicaciones en medios y plataformas de comunicación virtual (fan page paginas web). descritas a continuación:** • Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD. (10 emisiones). • REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (10 Emisiones). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. (10 Emsiones). *** 13 Transmisiones de Facebook live de noticias, eventos, anuncios y campañas instituciones de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja, descritas a continuación:** • Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD. (1 Emision). • REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (2 Emisiones). • Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. (2 Emisiones). • Mantener actividades que busquen mitigar el consumo irresponsable de alcohol y otras sustancias psicoactivas en centros educativos y comunitarios del distrito de Barrancabermeja. (2 emisiones). • Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA. (2 Emisiones). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. (2 Emsiones).

	*** 8 producciones y posproducciones de spot de televisión de 30 segundos, descritas a continuación:** • Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD. (1 producción). • Alcanzar en un 90% que toda la población del Distrito con VIH, estén diagnosticada (90%) reciban tratamiento (90%) y carga viral indetectable(90%). (1 producción). • Realizar encuentros pedagógicos con la comunidad socializando las 18 practicas saludables para prevención de enfermedades prevalentes en la infancia. (1 producción). • Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario. (1 producción). • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. (1 producción). • Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo. (1 producción). • Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación. (1 producción). • Desarrollar la Estrategia "Córtale las Alas al Dengue": Realizar acciones de información en salud en los entornos Hogar y Comunitario, Educativo para la identificación y orientación en la eliminación de criaderos. (1 producción). *** 1 producción y posproducción de spot de radio con duración de 30 segundos, descritas a continuación:** • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. (1 producción). *** 4 Emisiones del programa radial franja emisora FM duración de 60 min, descritas a continuación:** • REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad). (1 Emisión). • Implementar una (1) estrategia dirigida a promover una cultura de alimentación saludable en dos (2) instituciones educativas del municipio anualmente. (1 Emisión).

	• Alcanzar en un 90% que toda la población del Distrito con VIH, estén diagnosticada (90%) reciban tratamiento (90%) y carga viral indetectable(90%). (1 Emisión). • Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia. (1 Emisión).
2) EL CONTRATISTA se compromete a realizar la emisión en televisión de las pautas (spot) que corresponden a cada una de las actividades relacionados y de la forma como se indica respecto a la duración y la franja donde se realizará la misma emisión. Además, se deberán realizar las emisiones en radio FM, infografías en medios digitales (publicación de notas – afiches-noticias-avisos en plataformas digitales), transmisión directo noticias tv, los informes que se emitirán de radio, lo que se deberá soportar con los respectivos informes.	El contratista realizo las emisiones de las actividades desarrolladas según horario y formas establecidas emanadas desde el profesional encargado de las diferentes estrategias que conforman el PIC.
3) EL CONTRATISTA se compromete a realizar las publicaciones del contenido creado para promocionar la estrategia PIC y las actividades en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.	El contratista realizo las actividades requeridas durante este periodo de emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías.
4) El contratista se compromete a realizar la Transmisión de Facebook LIVE de noticias, eventos, anuncios y campañas institucionales de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja.	El contratista durante este no periodo realizo las transmisiones de Facebook live requeridas.
5) El contratista deberá tener en cuenta las aprobaciones y autorizaciones de la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.	El contratista tuvo en cuenta las aprobaciones y lineamientos de la Secretaria Local de salud y la ESE BARRANCABERMEJA a la hora de realizar las emisiones, publicaciones y transmisiones.
6) El contratista antes de realizar alguna de las emisiones de radio, televisión, Facebook live, entre las demás acordadas deberá solicitar la autorización a quien actué como supervisor del contrato, quien será el único competente para autorizar las emisiones que se vayan a adelantar, con quien por demás se coordinará el día y la hora para aquellas.	El contratista antes de realizar alguna actividad es informado mediante correo electrónico de las actividades autorizadas para ejecutar con su respectiva forma de emisión.
7) El contratista deberá hacer entrega en original y copia, en medio magnético (en cada informe mensual), de los diferentes procesos de emisión de cuñas de televisión, radio publicación en las plataformas de comunicación virtual y transmisiones en vivo en donde se realizaron las emisiones y publicaciones, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo entregados como evidencias. En el caso de las transmisiones se deberá anexar pantallazo de las mismas.	El contratista hizo entrega en original y copia, en medio magnético (disco duro USB) del informe de este periodo, de las emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías y Facebook live, señalando el minuto exacto de su emisión, y la fecha y hora de su publicación dentro del archivo (esto se encuentra relacionado en el informe correspondiente que se encuentra en el disco USB) entregado como evidencia.
8) El contratista se compromete a hacer la entrega de las certificaciones de la gestión y coordinación del programa como soporte y efectos del material emitido en medio televisivo, y plataformas virtuales.	El contratista entrego las certificaciones respectivas de las actividades realizadas durante este periodo.
9) El contratista deberá diligenciar la ficha técnica de publicaciones o transmisiones donde se relacionarán las distintas publicaciones, emisiones o transmisiones realizadas de cada	El contratista no diligencio la ficha técnica de publicaciones o transmisiones porque se incluyo esta en una tabla dentro del informe presentado.

actividad y anexar pantallazos de las publicaciones, emisiones y transmisiones realizadas en las diferentes plataformas virtuales.	
10) El contratista podrá subcontratar la prestación de servicios de otros medios de comunicación en aras de dar mayor alcance a la difusión de las cuñas televisivas, radiales, publicaciones en medios digitales, transmisiones de Facebook, entre los demás aquí contratadas. Para lo cual, el contratista deberá hacer entrega en medio físico, de las certificaciones de los diferentes medios de comunicación que acrediten la emisión del total de cuñas según las diferentes dimensiones, con los soportes donde se respalda el informe individual de cada acción, junto con las certificaciones de los medios virtuales.	El contratista subcontrato prestación de servicios de otros medios en aras de dar mayor alcance a difusión de las actividades realizadas entregando sus respectivas certificaciones.
11) El contratista se compromete a realizar el cronograma semanalmente (domingo a sábado) con ocho (8) días de anticipación de la emisión de cuñas en televisión, para que este pueda ser revisado por el supervisor del contrato, quien emitirá su respectiva aprobación.	El contratista realizo el cronograma semanal de emisión de cuñas de televisión.
12) El contratista deberá responder por los elementos, bienes e información, etc., que pongan a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo, en todo caso, por su conservación y uso adecuado, no obstante, el contratista deberá contar con su propio material de trabajo y prestará sus servicios de manera independiente y autónoma.	El contratista respondió por los elementos, bienes e información, etc., colocados a su disposición para la ejecución del presente contrato propendiendo su conservación y uso adecuado, además el contratista conto con su propio material de trabajo y presto sus servicios profesionales de manera independiente y autónoma
13) El contratista se compromete a acatar las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.	El contratista acato las órdenes, instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato, en cuanto a los espacios informativos, medios de comunicación a divulgar y observaciones en general de la emisión.
14) El Contratista deberá acatar las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.	El Contratista acato las instrucciones y orientaciones impartidas por el supervisor del contrato, ya que se debe preservar la finalidad, temática y líneas de acción de los contratos interadministrativos suscritos con el Distrito de Barrancabermeja.
15) El contratista se compromete a participar y asistir puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 2806-24, razón del presente proceso.	El contratista participo y asistió puntualmente a las reuniones programadas ya sea por el presente proceso o por el contrato interadministrativo 2806-24 razón del presente proceso.
16) El contratista se compromete a garantizar el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la emisión de las actividades enmarcadas en el presente proceso.	El contratista garantizo el recurso humano, técnico y tecnológico necesario para la ejecución de las actividades enmarcadas en el presente proceso.
17) El contratista se compromete asegurar que todos los productos publicitarios tengan el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.	El contratista se aseguró que todos los productos publicitarios tenían el visto bueno del contenido y presentación de los productos audiovisuales y escritos pertinentes a utilizar en las actividades contratadas, por parte de la ESE Barrancabermeja antes de la emisión de los mismos.
18) El contratista se compromete que todos los productos publicitarios deberán siempre aparecer el nombre de la estrategia PIC, logo y nombre de la Secretaria Local de Salud, logo y nombre de la ESE BARRANCABERMEJA y logo Distrital de Barrancabermeja según directrices impartidas por el supervisor del contrato.	El contratista en los productos publicitarios verifico que los logos requeridos aparecieran según directrices impartidas por el supervisor del contrato
19) Certificar el cumplimiento de los aportes a seguridad social integral (salud, pensión, arl y	El contratista certifico el cumplimiento de los aportes de seguridad social de los meses .

parafiscales) en cumplimiento del artículo 50 de la ley 789 de 2022.	
20) Cancelar los valores que por concepto de impuestos, gravámenes y demás previstos en las normas nacionales, departamentales y municipales que fueren pertinentes y procedentes en virtud del contrato.	El contratista cumplió a satisfacción con este requisito.

3. PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

Que la Contratista ha acreditado, presentado y allegado la respectiva planilla de aporte y pago al sistema de seguridad social (*Salud, Pensión y ARL*), correspondiente al periodo de la presente acta (*meses de Octubre y Noviembre de 2024*), conforme a lo estipulado en el artículo 50 Ley 789 de 2002, en lo que reza "(...) cuando la contratación con personas jurídicas, se deberá acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cual en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato(...)"

4. RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.

---

5. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

---

6. OBSERVACIONES

Se anexa planilla de control donde se detallan de emisiones de spot radio y tv, informes radiales, infografías y realizadas durante este periodo.

LILIA VILLEGAS LEBOLO
Subdirectora Administrativa y Financiera
Supervisor

Notificación contratista,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C 37.930.107 de Barrancabermeja
Representante legal

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

Barrancabermeja, 25 de noviembre del 2024.

Doctora,
SANDRA LILIANA VERA BLANDON
Empresa Social del Estado Barrancabermeja
GERENTE
Ciudad

REFERENCIA: ENTREGA **PRIMER** INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO NÚMERO 24-00367 SUSCRITO ENTRE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA Y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO. CUYO OBJETO ES: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA."

Cordial saludo,

Me permito hacer entrega del primer informe del contratista con sus respectivos anexos, correspondiente al contrato número 24-00367 SUSCRITO entre LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO BARRANCABERMEJA y LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

INFORME DE ACTIVIDADES

Contratista:	CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
Contrato:	24-00367
Periodo del Informe:	17 DE OCTUBRE DEL 2024 AL 17 DE NOVIEMBRE DEL 2024
Fecha del informe:	25 DE NOVIEMBRE DEL 2024

DETALLE DE EJECUCCION Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 17 DE OCTUBRE DEL 2024 Y EL 25 DE NOVIEMBRE DEL 2024

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios de comunicación con cobertura local (Barrancabermeja), vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	SERVICIO	COBERTURA	NO. DE LICENCIA
Telepetróleo	Servicio de televisión	Barrancabermeja	00846 del 2023

A continuación, se relacionan los ESPACIOS DE TELEVISION, vinculados en la ejecución de actividades:

MEDIO	ESPACIO	OPERADOR
Canal Telepetróleo	Noticias Telepetróleo	Canal Telepetróleo

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL VINCULADOS CON EJECUCION

A continuación, se relacionan los medios y plataformas de comunicación VIRTUAL con audiencia y consulta en Barrancabermeja, vinculados en la ejecución de actividades:

ESPACIO VIRTUAL	PLATAFORMA	OPERADOR	ENLACE PLATAFORMA
Canal Telepetróleo	Facebook	Canal Telepetróleo	https://www.facebook.com/telepetroleo
Temas de Ciudad	Facebook	Yesid Fuentes	https://www.facebook.com/temadeciudad
Siete Días TV	Facebook	Ronald Serrano	https://www.facebook.com/SieteDiasTV

A continuación, se relacionan los ESPACIOS RADIALES, vinculados en la ejecución de actividades:

ESPACIO RADIAL	PLATAFORMA	OPERADOR
RCN	Radio	Jessica Cardona
Programa Pic	Radio	Jessica Cardona

Telepetróleo
¡Tu Canal. Nuestro Canal!

Barrancabermeja, noviembre de 2024.

LA SUSCRITA GERENTE DEL CANAL LOCAL SIN ANIMO DE LUCRO TELEPETROLEO

CERTIFICA QUE:

El suscrito SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ identificada con cédula de ciudadanía No. 1096.192.460 de Barrancabermeja en calidad de GERENTE del medio CANAL TELEPETROLEO, certifica que:

Prestó los servicios de emisión de pautas televisivas para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo nº 2806-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 17 de octubre al 25 de noviembre del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT CANCER DE MAMA
2. SPOT INTENTO DE SUICIDIO
3. SPOT PREVENCION DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
4. SPOT VACUNACION

La presente certificación se expide a solicitud de la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Cordialmente;

SANDRA PAOLA PEREZ MARTINEZ
Gerente del CANAL TELEPETROLEO
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Celular: 3204251302

Item 1. Emisión de pautas publicitarias en televisión con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC, en noticieros y horario familiar (intensidad 30 segundos).

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.

DIGITAL	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	ALCANCE	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	1,5	Nuestra señal llega a más de 350,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia	12, 13 Y 14-nov	11
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio				
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio				
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio				
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio				
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						11

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 17. Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bullying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.						
TELEVISION	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**SALUD MENTAL**	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrénio	17.2	Nuestra señal llega a más de 350,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	20,21,22,23 y 25 de nov	9
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**9**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia						
TELEVISION	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**SALUD MENTAL**	Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio	18.4	Nuestra señal llega a más de 350,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	20,21,22,23 y 25 de nov	9
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**9**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO TELEVISION

ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.						
TELEVISION	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	30,4	Nuestra señal llega a más de 350,000 habitantes en Barrancabermeja y su área de influencia.	25, 26 - oct y 22 y 23 de nov	15
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL						**15**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

DETALLE DE EJECUCIÓN

A continuación, se relacionan los medios de comunicación de televisión y cantidades ejecutadas en el ítem 1. del contrato No. 24-00367; con sus respectivos anexos y soportes.

DIMENSIONES	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	TOTAL EJECUTADO
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio	11
SALUD MENTAL	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrienio	9
	Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio	9
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio.	15
TOTAL EMISION CUÑAS TELEVISIVAS		44

RELACION NUMERO Y CAMPAÑAS EMITIDAS

ITEM	ESPACIO	CONCEPTO	PERIODO	CANT.
1.	Canal Telepetróleo	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA	17 de octubre del 2024 al 25 de noviembre del 2024	44
TOTAL EMISIONES ITEM 1				**44**

CRONOGRAMAS DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.			Noviembre						TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**1,5**							11
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio								
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio			4	4	3			
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio								
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio								
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL									11

CRONOGRAMAS DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

ACTIVIDAD 17. Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.			Octubre				Noviembre						TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**25**	**26**	**27**	**28**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	
SALUD MENTAL	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de **intento de suicidio** notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrénio	**17,2**					2	2	2	1		2	9
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL													9

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.			Octubre				Noviembre						TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**25**	**26**	**27**	**28**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	
SALUD MENTAL	Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para **prevención de la violencia intrafamiliar** durante el cuatrienio	**18,4**					2	2	2	1		2	9
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL													9

CRONOGRAMAS DE EMISION CANAL TELEPETROLEO

ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.			Octubre				Noviembre						TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**25**	**26**	**27**	**28**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de **vacunación** universal y sin barreras durante el cuatrienio	**30,4**	4	1					5	5			15
EMISION TELEVISION SPOT TOTAL													15
TOTAL													**44**

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS AUDIOVIDUALES DE EMISION medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIA TELEVISION**
SUBCARPETA: **NOMBRE POR PROGRAMA**

Item 2. Publicación de videos en medios y plataformas de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) con audiencia y consulta en Barrancabermeja.

ÉLITE PRODUCCIONES
Contenidos en redes, radio, prensa, televisión, asesorías, campañas institucionales, noticias, diseños

SIETE DÍAS TV
OTRA FORMA DE VER LA NOTICIA

Barrancabermeja, noviembre de 2024

CERTIFICACIÓN DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **RONALD H. SERRANO GÓMEZ**, identificado con cédula de ciudadanía No 91437286 de Barrancabermeja, en calidad de director del medio digital **SIETE DÍAS TV** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo Nº 2806-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 25 de abril al 31 de mayo del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT CANCER DE MAMA
2. SPOT VACUNACION
3. SPOT CARNAVAL DE LA SALUD

La presente certificación se expide a los veinticinco (25) días del mes de noviembre del 2024.

Cordialmente;

RONALD H. SERRANO GÓMEZ
Representante Legal Élite Producciones
Barrancabermeja, cra 33 N 39-23 barrio Las Brisas- celular: 3144142266- Correo: Ronaldhserrano@yahoo.es

TEMASDECIUDAD
Nit. 91442487-0
Email. Yesidpresidente@gmail.com
Contacto: 3144001966 Dir: Calle 50 con 22 esquina Telepetroleo



Barrancabermeja, noviembre de 2024.

CERTIFICADO DE PUBLICACION

MEDIOS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL

El suscrito **YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ** identificado con cédula de ciudadanía No.91.442.487 de Barrancabermeja en calidad de director del medio digital **TEMAS DE CIUDAD** en plataforma FACEBOOK, certifica que:

Difundió publicaciones de contenido promocional, en la plataforma de comunicación virtual (Fan Page – Página Web) que represento, para la ejecución del plan de medios para la difusión de las actividades de las dimensiones enmarcadas dentro del contrato interadministrativo Nº 2806-24 del plan de intervenciones colectivas – PIC, suscrito entre el distrito de Barrancabermeja y la E.S.E Barrancabermeja; durante el periodo comprendido entre el 17 de octubre al 25 de noviembre del 2024, emitiendo las siguientes campañas:

1. SPOT CANCER DE MAMA
2. SPOT VACUNACION
3. SPOT CARNAVAL DE LA SALUD

La presente certificación se expide a los veinticinco (25) días del mes de noviembre del 2024.

Cordialmente;

YESID FERNANDO FUENTES RUIDIAZ
C.C. 91.442.487

YESID FERNNDO FUENTES RUIDIAZ
Director y Presentador **TEMAS DE CIUDAD.**
ADMINISTRADOR PÚBLICO .

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.

DIGITAL	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	FECHA	CANT
CANAL TELEPETROLEO YESID RONALD	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	1,7	14-nov	10
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL					10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 2. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)					
DIGITAL	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO YESID RONALD	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio	2,5	17-oct	10
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL					10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.					
DIGITAL	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO YESID RONALD	**ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	30,5	25-oct, 22 y 23 nov	10
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL					10

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CRONOGRAMAS DE EMISION MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.			Octubre					Noviembre					TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**17**	**18**	**24**	**25**	**26**	**1**	**2**	**13**	**14**	**15**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**1,7**											0
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio												0
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio										10		10
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio												0
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio												0
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL													**10**

CRONOGRAMAS DE EMISION MEDIOS DIGITALES

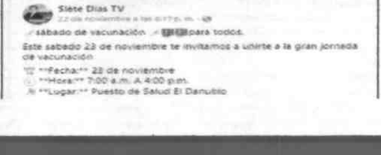
ACTIVIDAD 2. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)			Octubre					TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**17**	**18**	**24**	**25**	**26**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**2,5**	10					10
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES TOTAL								**10**

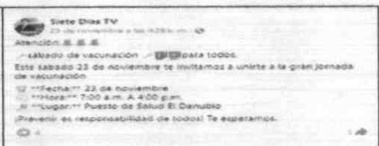
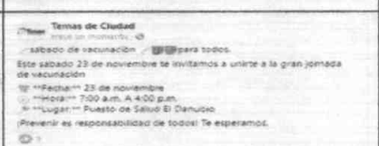
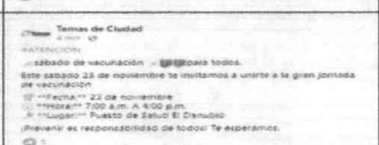
CRONOGRAMAS DE EMISION MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.			Octubre			Noviembre			TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**18**	**24**	**25**	**21**	**22**	**23**	
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	**30,5**			3		4	3	10
INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES									10
TOTAL									**30**

C

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Link de Publicación	PANTALLAZOS	ALCANCE
17/10/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/B7gFBiHGjhSuJ6HS/?mibextid=WC7FNe		750
17/10/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/S8ppe2SKLBdxQWf1/?mibextid=WC7FNe		930
17/10/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/aGgK3e1rf7xiaKkt/?mibextid=WC7FNe		450
17/10/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/MPmRtiGCW3nL8r35n/?mibextid=WC7FNe		620
17/10/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/ZQBfffBQQYapn1vZU/?mibextid=WC7FNe		470
17/10/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/tsXWpGcXE9J6seM/?mibextid=WC7FNe		610
17/10/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/aLVvxEv3r97mVGeY/?mibextid=WC7FNe		740
17/10/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de	https://www.facebook.com/share/v/W2K8VU5P6VFpUF6P/?mibextid=WC7FNe		640
17/10/24	Canal Telepetroleo	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de mama	https://www.facebook.com/share/v/ue2qHT1CyS736GC1/?mibextid=WC7FNe		860
17/10/24	Canal Telepetroleo	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad) Prevención del cáncer de mama	https://www.facebook.com/share/v/qin6GKMS1CdNZPzN/?mibextid=WC7FNe		540
			TOTAL			10

FECHA	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Link de Publicación	PANTALLAZOS	ALCANCE
25/10/24	Yesid Fuentes	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/v/2mw9QNrEEx87dZFb/?mibextid=WC7FNe		450
25/10/24	Yesid Fuentes	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/v/baVY12TjQ4fUonnfe/?mibextid=WC7FNe		670
25/10/24	Ronald Serrano	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/v/D6TY7BJmyUpJmNv4/?mibextid=WC7FNe		760
22/11/24	Ronald Serrano	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/p/19Y3h9t9XW/?mibextid=WC7FNe	 Siete Dias TV 22 de noviembre a las 07:0[illegible] p. m. · sábado de vacunación para todos. Este sabado 23 de noviembre te invitamos a unirte a la gran jornada de vacunación. **Fecha:** 23 de noviembre **Hora:** 7:00 a.m. A 4:00 p.m. **Lugar:** Puesto de Salud El Danubio	415

23/11/24	Ronald Serrano	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/p/1DbsHactDU/?mibextid=WC7FNe		314
23/11/24	Yesid Fuentes	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/1AyTFgjAdg/?mibextid=WC7FNe		240
23/11/24	Yesid Fuentes	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/100063519970073/posts/pfbid02Po21R2PV57EtNH77atHgvPtCrdjAHA5CPK7hgtt5oTpuGZSarYTgb/?mibextid=WC7FNe		380
22/11/24	Canal Telepetroleo	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/v/1Af8Jc8aHn/?mibextid=WC7FNe		1.420
22/11/24	Noticias Telepetroleo	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	https://www.facebook.com/share/v/15ie5q5MA6/?mibextid=WC7FNe		1.320
TOTAL						10

FE	MEDIO	DIMENSION	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Link de Publicación	PANTALLAZOS	ALCANCE
14/11/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/1AmwJS1M4d/?mibextid=WC7FNe		840
14/11/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/17uEzeq3B/?mibextid=WC7FNe		940
14/11/24	Yesid Fuentes	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/1AzRfV17Yr/?mibextid=WC7FNe		750
14/11/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/19Zw485s8s/?mibextid=WC7FNe		610
14/11/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/17veH4fMUS/?mibextid=WC7FNe		730
14/11/24	Ronald Serrano	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/12H7cEsEvMg/?mibextid=WC7FNe		830
14/11/24	Canal Telepetroleo	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/15JnUQJxwe/		1.300
14/11/24	Noticias Telepetroleo	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/19EwZeuTWE/		2.400
14/11/24	Canal Telepetroleo	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/18E4BX2vFF/		1.305
14/11/24	Noticias Telepetroleo	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.	https://www.facebook.com/share/v/14rLCuxiSi/		1.265
TOTAL						10

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Item 3. Transmisión de Facebook LIVE de noticias, eventos, anuncios y campañas institucionales de 15 minutos en medios y plataformas de comunicación virtual con audiencia y consulta en Barrancabermeja

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.

FACEBOOK LIVE	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	FECHA	CANT
YESID RONALD	VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	1,6	14-nov	1
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio			
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL					1

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 2. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)					
FACEBOOK LIVE	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
YESID RONALD	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio	2,6	17-oct	2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL					2

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 17. Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.					
FACEBOOK LIVE	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
YESID RONALD	**SALUD MENTAL**	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrénio	17,5	14-nov	2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL					2

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 21. Mantener actividades que busquen mitigar el consumo irresponsable de alcohol y otras sustancias psicoactivas en centros educativos y comunitarios del distrito de Barrancabermeja					
FACEBOOK LIVE	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
YESID RONALD	**SALUD MENTAL**	Mantener la estrategia saber beber, saber vivir durante el cuatrienio	21,2	13 y 23 de nov	2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL					2

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 24. Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA.					
FACEBOOK LIVE	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
YESID RONALD	**SALUD AMBIENTAL**	Mantener una estrategia integral de prevención y control de rabia animal	24,3	14-nov	2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL					2

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
NIT 829.001.133-3
BARRANCABERMEJA-Santander

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIOS FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.					
FACEBOOK LIVE	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**FECHA**	**CANT**
YESID RONALD	**ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	30,6	26-oct y 23 nov	4
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL					4

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CRONOGRAMAS DE EMISION FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.			Noviembre						TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**1,6**							0
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio								0
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio				1				1
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio								0
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio								0
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL									1

CRONOGRAMAS DE EMISION FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 2. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)			Octubre					TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**17**	**18**	**13**	**14**	**15**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**2,6**	2					2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL								2
ACTIVIDAD 17. Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.			Octubre					TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**17**	**18**	**13**	**14**	**15**	
SALUD MENTAL	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrénio	**17,5**				2		2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL								2

CRONOGRAMAS DE EMISION FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 21. Mantener actividades que busquen mitigar el consumo irresponsable de alcohol y otras sustancias psicoactivas en centros educativos y comunitarios del distrito de Barrancabermeja			Noviembre				TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**12**	**13**	**14**	**23**	
SALUD MENTAL	Mantener la estrategia saber beber, saber vivir durante el cuatrienio	**21,2**		1		1	2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL							2

ACTIVIDAD 24. Promover la vacunación de animales (perros y gatos) con el fin de generar protección contra la RABIA.			Noviembre				TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**12**	**13**	**14**	**15**	
SALUD AMBIENTAL	Mantener una estrategia integral de prevención y control de rabia animal	**24,3**			2		2
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL							2

CRONOGRAMAS DE EMISION FACEBOOK LIVE

ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.			Octubre			Noviembre			TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**25**	**26**	**27**	**21**	**22**	**23**	
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	**30,6**		1				3	4
TRANSMISION DE FB LIVE TOTAL									4
TOTAL									**13**

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Item 4. Producción Radial con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION RADIO

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.				
PRODUCCION RADIO	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**SALUD MENTAL**	Implementar la estrategia pautas de crianza , escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio	18,5	1
PRODUCCION RADIO				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

RCNRADIO

CERTIFICAMOS

RCN RADIO BARRANCABERMEJA

El suscrito Gerente, identificado con cédula de ciudadanía No. **28.070.117** de Barrancabermeja, en calidad de Director de la emisora **RADIO UNO 98.7 FM** certifica que realizó la divulgación de los siguientes productos de la Alcaldía Distrital de Barrancabermeja correspondiente a la secretaria de Salud, comprende al periodo del 26 de Octubre al 25 de Noviembre de 2024 según la siguiente relación:

1. Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en espacios radiales noticioso y de opinión locales emitidos por emisora **RADIO UNO**. con transmisión local en Barrancabermeja, con contenido sobre Salud Mental, cuya meta es implementar la estrategia pautas de crianza, escuela de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio. **Cantidad 5.**

2. Emisión de programa RADIO PIC con una duración de 60 minutos en espacios radiales y de opinión locales emitidos por emisora **RADIO UNO**. con transmisión local en Barrancabermeja. **Cantidad 4**

a) **Programa Radio PIC,** emitido el 26 de octubre del 2024, Vida Saludable y Condiciones No Transmisibles, cuya meta es mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio.
b) **Programa Radio PIC,** emitido el 02 de noviembre del 2024, Seguridad alimentaria y Nutricional, cuya meta es mantener la estrategia de promoción en temas de consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos durante el cuatrienio.
c) **Programa Radio PIC,** emitido el 09 de noviembre del 2024, Salud Mental, cuya meta es implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio.

RCNRADIO

Escaneado con CamScanner

RCNRADIO

d) **Programa Radio PIC,** emitido el 23 de noviembre del 2024, Sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, cuya meta es mantener la estrategia integral 90, 90, 90 para prevención del VIH con enfoque diferencial durante el cuatrienio.

La presente solicitud se expide en Barrancabermeja a los 25 días del mes de Noviembre de 2024 con destino a: ALCADIA DISTRITAL DE BARRANCABERMEJA

Cordialmente,

JESSICA JOHANA CARDONA DIAZ
Gerente RCN Radio Barrancabermeja

Escaneado con CamScanner

CRONOGRAMA DE PRODUCCION RADIO

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
SALUD MENTAL	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PAUTAS DE CRIANZA , ESCUELAS DE PADRES Y DIÁLOGOS DE PAREJA PARA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR DURANTE EL CUATRIENIO	**18.5**	1
PRODUCCION RADIO TOTAL			**1**

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Item 5. Producción Televisión con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 11. Alcanzar en un 90% que toda la población del Distrito con VIH, estén diagnosticada (90%) reciban tratamiento (90%) y carga viral indetectable(90%)				
PRODUCCION TV	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Mantener la estrategia integral 90, 90,90 para prevención del VIH con enfoque diferencial durante el cuatrienio	11,6	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 13. Realizar encuentros pedagógicos con la comunidad socializando las 18 practicas saludables para prevención de enfermedades prevalentes en la infancia				
PRODUCCION TV	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES**	Mantener la estrategia AIEPI comunitario durante el cuatrienio	13,4	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 17. Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bullying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.				
PRODUCCION TV	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**SALUD MENTAL**	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrénio	17,1	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.				
PRODUCCION TV	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**SALUD MENTAL**	Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio	18,3	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 29. Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo.				
PRODUCCION TV	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Mantener la estrategia Colombia libre de tuberculosis en el distrito de Barrancabermeja durante el cuatrienio	29,3	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.

PRODUCCION TV	AREA	META DE PRODUCTO	ITEM	CANT
CANAL TELEPETROLEO	**ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	30,3	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 31. Desarrollar la Estrategia "Córtale las Alas al Dengue": Realizar acciones de información en salud en los entornos Hogar y Comunitario, Educativo para la identificación y orientación en la eliminación de criaderos.				
PRODUCCION TV	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**ENFERMEDADES TRANSMISIBLES**	Mantener la estrategia información, educación y comunicación en los entornos comunitarios, educativos e institucionales en la prevención y control de enfermedades de control vectorial durante el cuatrienio-DENGUE	31,3	1
PRODUCCION TV				**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PRODUCCION TV

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.				
PRODUCCION TV	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT**
CANAL TELEPETROLEO	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	1,4	1
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
		Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
		Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
PRODUCCION TV TOTAL				1

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CRONOGRAMAS DE PRODUCCION TELEVISION

ACTIVIDAD 1. Desarrollar la estrategia 4X4 ampliada en la comunidad, con diferenciación en los ciclos de vida, donde se promocionen los estilos de vida saludable y los beneficios en la prevención de las enfermedades no transmisibles, por medio del CARNAVAL DE LA SALUD.			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención de la diabetes mellitus con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**1,4**	1
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
	Mantener una estrategia integral para la prevención de cáncer infantil con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de próstata con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de cuello uterino con enfoque diferencial durante el cuatrienio		
PRODUCCION TV TOTAL			**1**

CRONOGRAMAS DE PRODUCCION TELEVISION

ACTIVIDAD 11. Alcanzar en un 90% que toda la población del Distrito con VIH, estén diagnosticada (90%) reciban tratamiento (90%) y carga viral indetectable(90%)			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Mantener la estrategia integral 90, 90,90 para prevención del VIH con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**11,6**	1
PRODUCCION TV TOTAL			**1**
ACTIVIDAD 13. Realizar encuentros pedagógicos con la comunidad socializando las 18 practicas saludables para prevención de enfermedades prevalentes en la infancia			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
GESTIÓN DIFERENCIAL DE POBLACIONES VULNERABLES	Mantener la estrategia AIEPI comunitario durante el cuatrienio	**13,4**	1
PRODUCCION TV TOTAL			**1**

CRONOGRAMA DE PRODUCCION TELEVISION

ACTIVIDAD 17. Implementar una estrategia de información para la prevención de suicidio, Bull ying, anorexia, y manejo de depresiones en el entorno comunitario.			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
SALUD MENTAL	Mantener la estrategia de seguimiento y gestión de los casos de intento de suicidio notificados en sivigila y por la comunidad durante el cuatrienio	**17,1**	1
PRODUCCION TV TOTAL			**1**

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
SALUD MENTAL	Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio	**18,3**	1
PRODUCCION TV TOTAL			**1**

CRONOGRAMA DE PRODUCCION TELEVISION

ACTIVIDAD 29. Brindar información en salud sobre la enfermedad Transmisibles en el entorno comunitario y educativo.			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia Colombia libre de tuberculosis en el distrito de Barrancabermeja durante el cuatrienio	**29,3**	1
PRODUCCION TV TOTAL			**1**
ACTIVIDAD 30. Implementación de la estrategia de vacunación sin barreras para prevenir, controlar o minimizar los riesgos que propician la aparición de las enfermedades prevenibles por vacunas y sus consecuentes efectos negativos en la población y garantizar el acceso a la vacunación.			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia de vacunación universal y sin barreras durante el cuatrienio	**30,3**	1
PRODUCCION TV TOTAL			**1**

CRONOGRAMAS DE PRODUCCION TELEVISION

ACTIVIDAD 31. Desarrollar la Estrategia "Córtale las Alas al Dengue": Realizar acciones de información en salud en los entornos Hogar y Comunitario Educativo para la identificación y orientación en la eliminación de criaderos.			
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**CANT.**
ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	Mantener la estrategia información, educación y comunicación en los entornos comunitarios, educativos e institucionales en la prevención y control de enfermedades de control vectorial durante el cuatrienio-DENGUE	**31,3**	1
PRODUCCION TV TOTAL			**1**
TOTAL			**8**

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Item 6. Programa Radio Pic con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PROGRAMA RADIO PIC

ACTIVIDAD 2. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)						
RADIO PIC	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
RCN	**VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES**	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio.	2.7	1.423	26 oct	1
TOTAL PROGRAMA RADIO PIC						**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PROGRAMA RADIO PIC

ACTIVIDAD 7. Implementar una (1) estrategia dirigida a promover una cultura de alimentación saludable en dos (2) instituciones educativas del municipio anualmente.						
RADIO PIC	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
RCN	**SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL**	Mantener la estrategia de promoción en temas de consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos durante el cuatrienio	7.3	1.325	2 nov	1
TOTAL RADIO PIC						**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PROGRAMA RADIO PIC

ACTIVIDAD 11. Alcanzar en un 90% que toda la población del Distrito con VIH, estén diagnosticada (90%) reciban tratamiento (90%) y carga viral indetectable(90%)						
RADIO PIC	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
RCN	**SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**	Mantener la estrategia integral 90, 90,90 para prevención del VIH con enfoque diferencial durante el cuatrienio	11.8	4.325	23 nov	1
TOTAL RADIO PIC						**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

PROGRAMA RADIO PIC

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.						
RADIO PIC	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
RCN	**SALUD MENTAL**	Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio	18.7	3.452	9 nov	1
TOTAL RADIO PIC						**1**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No. 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CRONOGRAMAS DE EMISION PROGRAMA RADIO PIC

ACTIVIDAD 2. REALIZAR CONMEMORACION HABITOS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE , CONMEMORACION CONTRA LA LUCHA DEL CANCER DE MAMA, donde se brinde información sobre los factores de riesgo y prevención (articulado con las diferentes secretarias, EAPB, sectores académicos, oficina de la mujer o actores que puedan involucrarse en la actividad)			Octubre			Noviembre				TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**25**	**26**	**27**	**1**	**2**	**3**	**4**	
VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES	Mantener una estrategia integral para la prevención del cáncer de mama con enfoque diferencial durante el cuatrienio	**2,7**		1						1
EMISION PROGRAMA RADIO PIC TOTAL										1
ACTIVIDAD 7. Implementar una (1) estrategia dirigida a promover una cultura de alimentación saludable en dos (2) instituciones educativas del municipio anualmente.			Octubre			Noviembre				TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**25**	**26**	**27**	**1**	**2**	**3**	**4**	
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Mantener la estrategia de promoción en temas de consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos durante el cuatrienio	**7,3**					1			1
EMISION PROGRAMA RADIO PIC TOTAL										1

CRONOGRAMAS DE EMISION PROGRAMA RADIO PIC

ACTIVIDAD 11. Alcanzar en un 90% que toda la población del Distrito con VIH, estén diagnosticada (90%) reciban tratamiento (90%) y carga viral indetectable(90%)		Noviembre					TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	
SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Mantener la estrategia integral 90, 90,90 para prevención del VIH con enfoque diferencial durante el cuatrienio				1		1
EMISION PROGRAMA RADIO PIC TOTAL							1
ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.		Noviembre					TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**8**	**9**	**15**	**16**	**17**	
SALUD MENTAL	Implementar la estrategia pautas de crianza, escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio		1				1
EMISION PROGRAMA RADIO PIC TOTAL							1
TOTAL							**4**

ANEXO EVIDENCIAS

EVIDENCIAS FICHA TECNICA medio magnético: **DISCO DURO**
CARPETA **INFORME PIC**
CARPETA: **EVIDENCIAS**

Item 7. Emisión de pautas Radiales con cobertura en toda la ciudad para promocionar la estrategia PIC.

LA CORPORACION COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO

CERTIFICA QUE:

La suscrita **DIOSALVA MARTINEZ LOZANO**, identificada con la cédula de ciudadanía No. 37.930.107 de Barrancabermeja, en calidad de representante legal de la **CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO** identificada con el nit 829.001.133-3; Prestó los servicios dentro del contrato 24-00367 cuyo objeto es: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS (EMISIÓN DE CUÑAS TELEVISIVAS, RADIALES, INFOGRAFIAS EN MEDIOS DIGITALES, TRANSMISIÓN DE FACEBOOK LIVE) PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DIMENSIONES ENMARCADAS DENTRO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Nº 2806-24 DEL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS – PIC, SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA Y LA E.S.E BARRANCABERMEJA.. Desarrollando las siguientes actividades:

MEDIO RADIO

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.						
RADIO	**AREA**	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**ALCANCE**	**FECHA**	**CANT**
RCN	**SALUD MENTAL**	Implementar la estrategia pautas de crianza , escuelas de padres y diálogos de pareja para prevención de la violencia intrafamiliar durante el cuatrienio	18.6	3.265	21, ,22 Y 25 nov	5
TOTAL RADIO						**5**

La presente se expide a solicitud de los interesados a los veinticinco (25) días del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

DIOSALVA MARTINEZ LOZANO
C.C. No 37.930.107 DE B/BERMEJA
Representante CORPORACIÓN COMUNITARIA DEL MAGDALENA MEDIO.
NIT: 829.001.133-3
Dirección: Calle 50 N. 22-42 Barrio Colombia Barrancabermeja
Teléfono (607)6009409 Cel. 3204251302

CRONOGRAMA DE EMISION RADIAL RCN

ACTIVIDAD 18. Implementar una estrategia de información en salud enfocada a la prevención de violencias en los entornos hogar y comunitario, incluyendo socialización de líneas de ayuda, rutas de activación de notificación y denuncia ante un caso de violencia.				Noviembre							TOTAL EJECUTADO
AREA	**META DE PRODUCTO**	**ITEM**	**DETALLE**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	
SALUD MENTAL	IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA PAUTAS DE CRIANZA , ESCUELAS DE PADRES Y DIÁLOGOS DE PAREJA PARA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR DURANTE EL CUATRIENIO	**18.6**	Emisión de Spot con una duración de 30 segundos en franja de noticieros de radio FM		2	2			1		5
EMISION SPOT RADIO TOTAL											5