En conjunto, los resultados reflejan una comunidad joven con un perfil demográfico y socioeconómico que demanda intervenciones focalizadas en áreas clave como educación, formación laboral, fortalecimiento de redes de apoyo y generación de oportunidades. Este análisis ofrece una base sólida para el diseño de estrategias integrales que promuevan el bienestar, el desarrollo integral y la cohesión social en el barrio El Minuto.

Salud
Alcaldía de Florencia

ACTIVIDAD No. 7

Realizar la caracterización en cuatro (4) comunidades priorizadas, para reconocer el estado de implementación del protocolo o ruta de atención de adolescentes y jóvenes con presunto consumo de sustancias psicoactivas (SPA).

SECRETARÍA DE SALUD	FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE RESPUESTA COMUNITARIA E INSTITUCIONAL, MEDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA VIDA CON EL FIN DE REDUCIR LOS FACTORES DE RIESGOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	FLORENCIA

FUNCIONARIO/ CONTRATISTA	**CORPORACIÓN PEDAGÓGICA Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA - CORPECOL**
DOCUMENTO DE IDENTIDAD - NIT	800.095.728-2
CONTRATO	20240719 del 07 de diciembre de 2024.
SUPERVISOR	ALBA LIDIA PULIDO RAMIREZ
CANTIDAD EJECUTADA / CANTIDAD PROGRAMADA	ACTIVIDAD 7
FECHA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	11 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
LUGAR DE EJECUCIÓN	EL MINUTO
EJE	ATENCION PRIMARIA EN SALUD

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nº	ACTIVIDAD	CANTIDAD POGRAMADA	CANTIDAD EJECUTADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1	Realizar la caracterización en cuatro (4) comunidades priorizadas, para reconocer el estado de implementación del protocolo o ruta de atención de adolescentes y jóvenes con presunto consumo de sustancias psicoactivas (SPA).	4	1	25%

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD REALIZADA:

INFORME DE CARACTERIZACION POBLACION DEL BARRIO EL MINUTO

1. **Introducción**

   Este informe tiene como objetivo caracterizar a la población participante del Barrio El minuto, conformada por 56 personas, entre adolescentes y jóvenes. La información recopilada permite analizar aspectos demográficos, educativos y sociales, con el fin de identificar las necesidades y oportunidades de esta comunidad.

2. **Objetivo del informe**

   El objetivo principal es analizar las características de la población participante para diseñar estrategias que contribuyan a su bienestar y desarrollo integral.

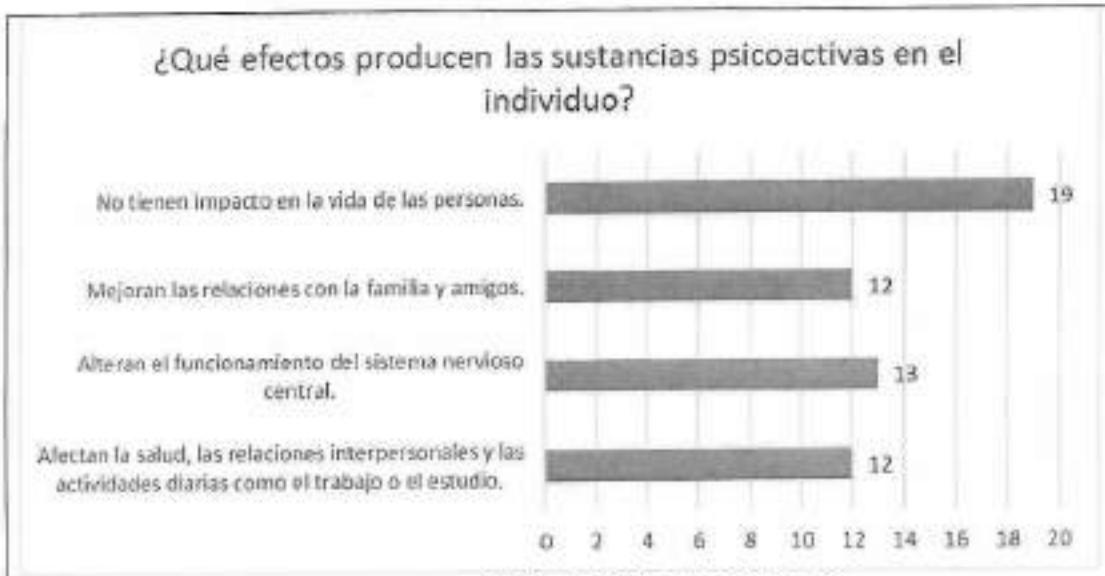
3. **Metodología**

   El proceso de caracterización se realizó mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas a los 56 participantes. Los datos obtenidos fueron organizados y analizados para identificar patrones y tendencias en aspectos como edad, género y nivel educativo.

4. Resultados

PREGUNTAS

1. ¿Qué efectos producen las sustancias psicoactivas en el individuo?



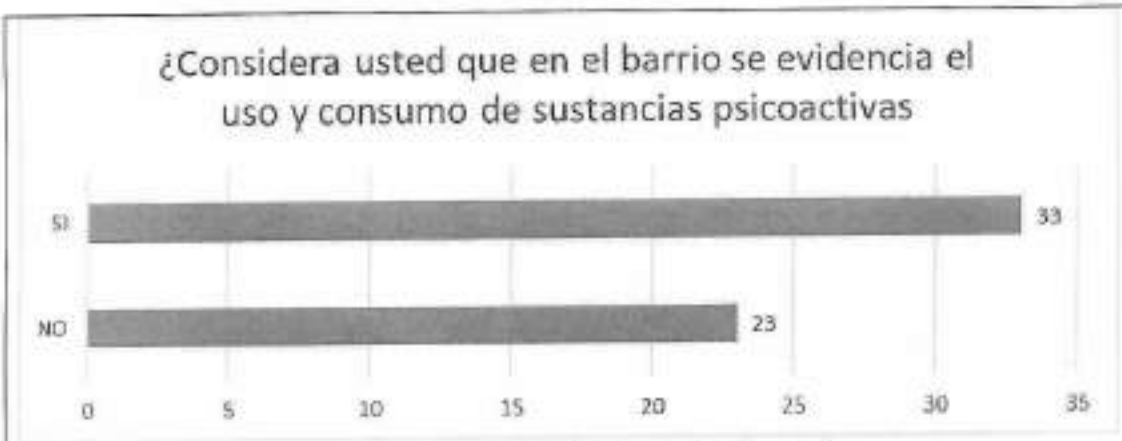
Gráfica 17. Construcción propia

Análisis: Los resultados muestran que la mayoría de los participantes reconoce los efectos adversos de las sustancias psicoactivas, especialmente en cuanto a su impacto en la salud, las relaciones interpersonales y las actividades diarias. Este entendimiento refuerza la importancia de llevar a cabo campañas educativas que sigan sensibilizando sobre los riesgos asociados con el consumo de estas sustancias, haciendo hincapié en sus consecuencias tanto a corto como a largo plazo.

Aunque una pequeña proporción de los participantes considera que las sustancias pueden tener efectos positivos en las relaciones sociales, la cantidad de respuestas en esta línea es mínima, lo que indica que, en general, existe un alto nivel de conciencia sobre los efectos negativos. Sin embargo, este dato también podría señalar la necesidad de abordar las percepciones erróneas o la falta de información en ciertos sectores de la población.

Finalmente, la escasa cantidad de personas que creen que las sustancias no tienen impacto en la vida de las personas sugiere que el conocimiento general sobre los efectos de las sustancias psicoactivas es relativamente alto, pero aún queda espacio para reforzar la educación y la prevención, especialmente en contextos donde las percepciones pueden estar distorsionadas.

2. ¿Considera usted que en el barrio se evidencia el uso y consumo de sustancias psicoactivas



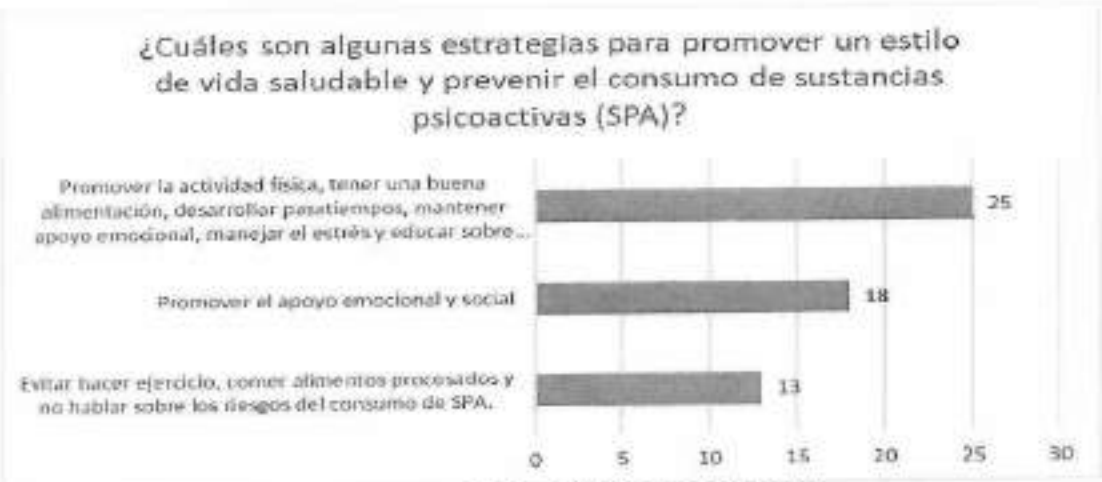
Gráfica 18. Construcción propia

Análisis: La mayor parte de la población encuestada percibe que el consumo de sustancias psicoactivas es una problemática presente en su entorno, lo cual refleja una preocupación sobre el impacto de este fenómeno en la comunidad. Esta percepción podría estar vinculada a la observación directa de comportamientos relacionados con el consumo de estas sustancias o a una sensación de inseguridad y riesgo derivada de su presencia.

Por otro lado, el grupo que no percibe el uso de sustancias psicoactivas (41.1%) podría estar subestimando el problema o, en algunos casos, no tener suficiente información o conocimiento sobre los indicios del consumo de estas sustancias en su barrio. Esto resalta la importancia de continuar con la sensibilización y la educación comunitaria para que todos los miembros de la población estén alertas a los signos del consumo de SPA y puedan colaborar en la prevención y en la creación de un entorno más seguro.

En general, los datos sugieren la necesidad de implementar medidas de intervención más efectivas y programas de sensibilización dirigidos a la comunidad para reducir la prevalencia del consumo de sustancias psicoactivas y mejorar el bienestar colectivo.

3. ¿Cuáles son algunas estrategias para promover un estilo de vida saludable y prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?

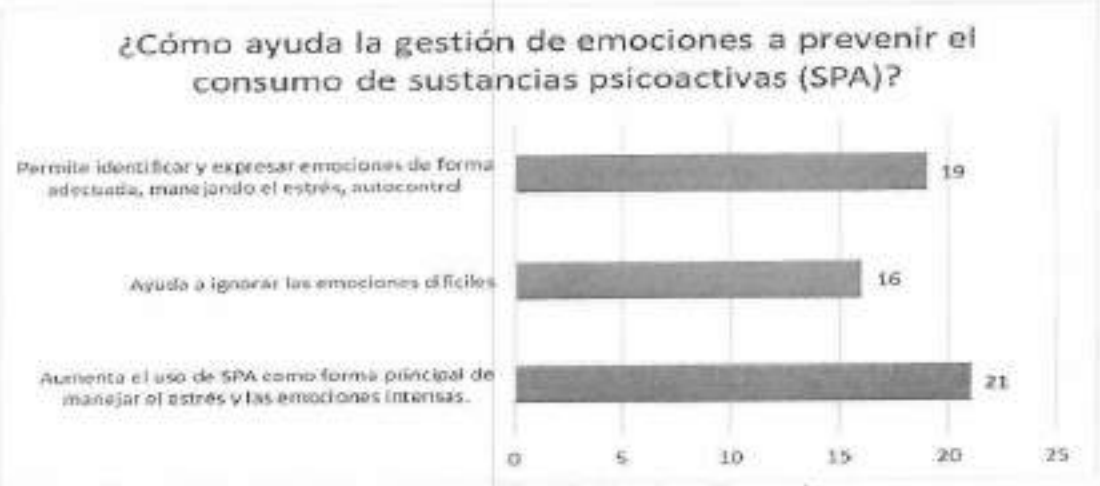


Gráfica 19. Construcción propia

Análisis: Las respuestas reflejan una clara conciencia sobre las estrategias efectivas para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas. La opción más votada subraya la importancia de un enfoque integral que incluya no solo la promoción de la actividad física y una buena alimentación, sino también el desarrollo de habilidades emocionales, la gestión del estrés y la educación sobre los riesgos asociados con el consumo de SPA.

El apoyo emocional y social también es identificado como una estrategia clave, lo que pone de manifiesto la importancia de redes de apoyo que ayuden a los individuos a enfrentar las presiones sociales y emocionales sin recurrir a sustancias. Además, es significativo que las respuestas rechacen enfoques negativos, como evitar el ejercicio o consumir alimentos procesados, lo que demuestra un alto nivel de concientización sobre hábitos saludables.
En resumen, los participantes entienden que la prevención del consumo de SPA requiere un enfoque multifacético que abarque tanto el bienestar físico como emocional, y que la educación continua y el apoyo social son fundamentales en este proceso.

4. ¿Cómo ayuda la gestión de emociones a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?



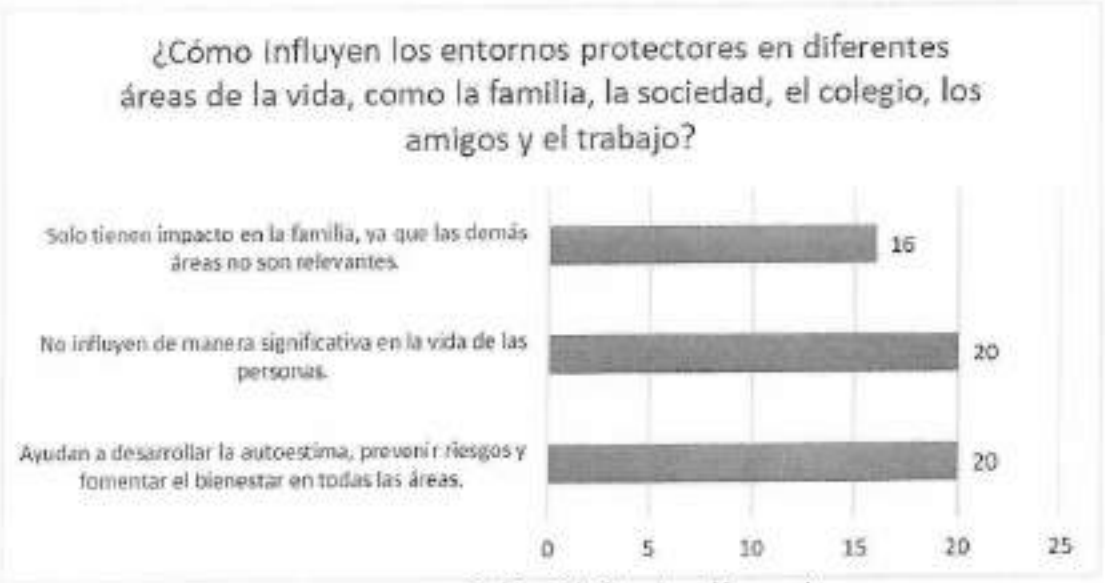
Gráfica 20. Construcción propia

Análisis: Los datos reflejan una visión ambivalente sobre el papel de las sustancias psicoactivas en la gestión del estrés y las emociones. Aunque la mayoría de los participantes reconoce que algunas personas pueden recurrir a las SPA para manejar el estrés y las emociones intensas (21 personas), también es evidente que existe una conciencia de que este enfoque no es saludable ni sostenible. El hecho de que 16 personas consideren que las SPA ayudan a ignorar las emociones difíciles destaca el peligro de usar las sustancias como un mecanismo de evasión, lo que puede llevar a la dependencia y a la falta de desarrollo de habilidades emocionales efectivas.

Al mismo tiempo, 19 personas reconocen que es posible manejar el estrés y expresar las emociones de manera adecuada sin recurrir a las sustancias, lo que pone de manifiesto la importancia de enfoques alternativos, como el autocontrol, la inteligencia emocional y la búsqueda de apoyo social, para enfrentar situaciones difíciles.

En conclusión, estos resultados subrayan la necesidad de promover estrategias saludables para el manejo del estrés y las emociones, como la terapia, el ejercicio, la meditación y el apoyo emocional, en lugar de recurrir al consumo de sustancias psicoactivas, que ofrece soluciones temporales y riesgos a largo plazo.

5. ¿Cómo influyen los entornos protectores en diferentes áreas de la vida, como la familia, la sociedad, el colegio, los amigos y el trabajo?



Gráfica 21. Construcción propia

Análisis: Los datos reflejan una variedad de percepciones sobre el impacto de los entornos protectores en las diferentes áreas de la vida de las personas. Por un lado, hay un reconocimiento considerable (20 personas) de que los entornos protectores son fundamentales para el desarrollo saludable, ayudando a prevenir riesgos, mejorar la autoestima y fomentar el bienestar. Este grupo ve los entornos protectores como factores integrales que influyen positivamente en la familia, los amigos, el colegio, el trabajo y la sociedad en general.

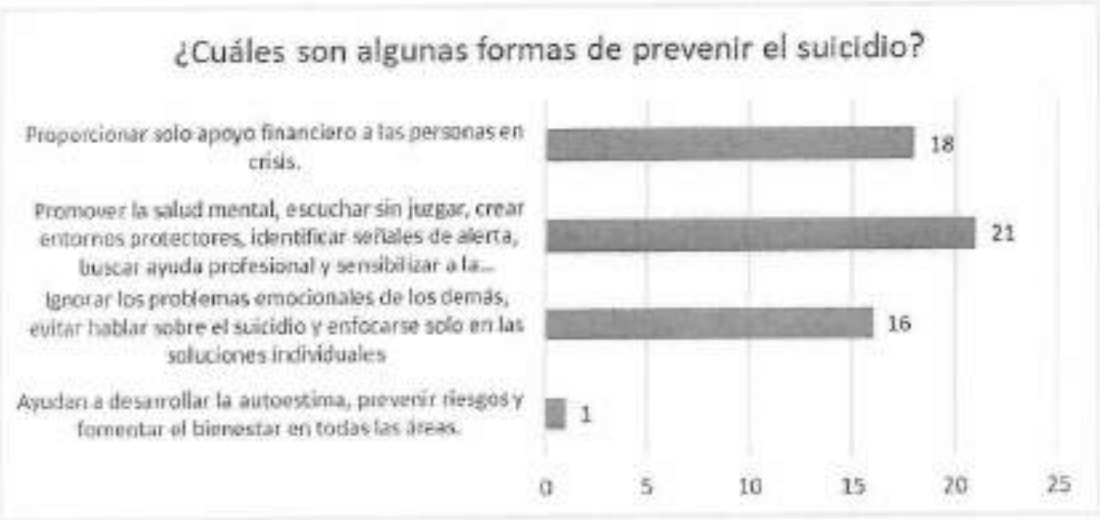
Sin embargo, un porcentaje igual de participantes (20 personas) no considera que estos entornos tengan un impacto significativo, lo que sugiere que puede haber una falta de conciencia o apreciación sobre la importancia de los entornos protectores en el bienestar general. Esta percepción podría ser indicativa de la necesidad de reforzar la educación y sensibilización sobre los beneficios de estos entornos.

Por último, hay un grupo (16 personas) que limita el impacto de los entornos protectores al ámbito familiar, considerando que otros factores, como los amigos, el colegio o el trabajo, no son relevantes. Esto refleja una visión más reduccionista sobre el papel de los entornos protectores, lo que puede indicar una oportunidad para ampliar la comprensión sobre la importancia de las redes de apoyo en diversos contextos.

En resumen, los resultados destacan la importancia de los entornos protectores, pero también sugieren la necesidad de promover una comprensión más amplia de su influencia en la vida de las personas, no solo a

nivel familiar, sino también en las esferas social, educativa y laboral.

6. ¿Cuáles son algunas formas de prevenir el suicidio?



Gráfica 22. Construcción propia

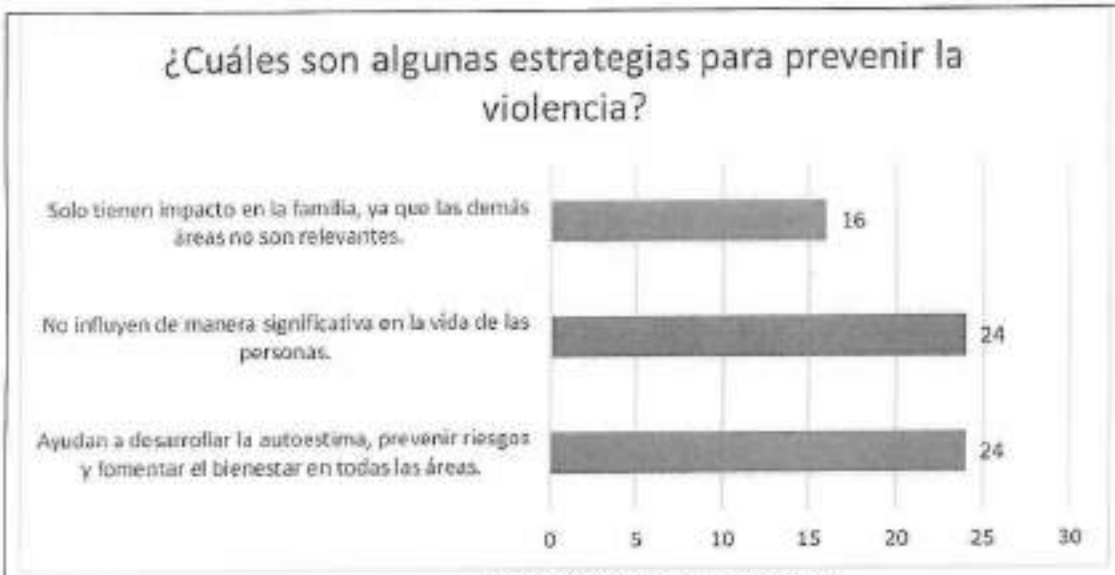
Análisis: La opción más votada resalta un enfoque integral y preventivo para la prevención del suicidio, que incluye promover la salud mental, ofrecer escucha activa sin juicios, identificar señales de alerta y buscar ayuda profesional. Esta respuesta refleja un entendimiento más maduro y completo de la prevención, abogando por un enfoque que no solo se centre en la persona en crisis, sino también en la creación de un entorno social que favorezca el apoyo mutuo y el acceso a recursos.

En menor medida, se observa una preocupación por el apoyo financiero, pero este enfoque es limitado, dado que el suicidio está más relacionado con la salud emocional y psicológica que con las dificultades económicas. Es esencial comprender que el bienestar emocional y el apoyo social juegan un papel mucho más relevante que las soluciones económicas.

Además, las respuestas que sugieren ignorar los problemas emocionales de los demás o evitar hablar sobre el suicidio son especialmente preocupantes, ya que pueden perpetuar el estigma y el aislamiento de las personas en riesgo. La falta de diálogo abierto sobre el suicidio es una de las barreras más grandes para su prevención.

En resumen, para prevenir el suicidio de manera efectiva, es crucial promover una cultura de apoyo emocional, escucha activa y sensibilización en la comunidad, así como garantizar el acceso a ayuda profesional y la identificación temprana de señales de alerta.

7. ¿Cuáles son algunas estrategias para prevenir la violencia?



Gráfica 23. Construcción propia

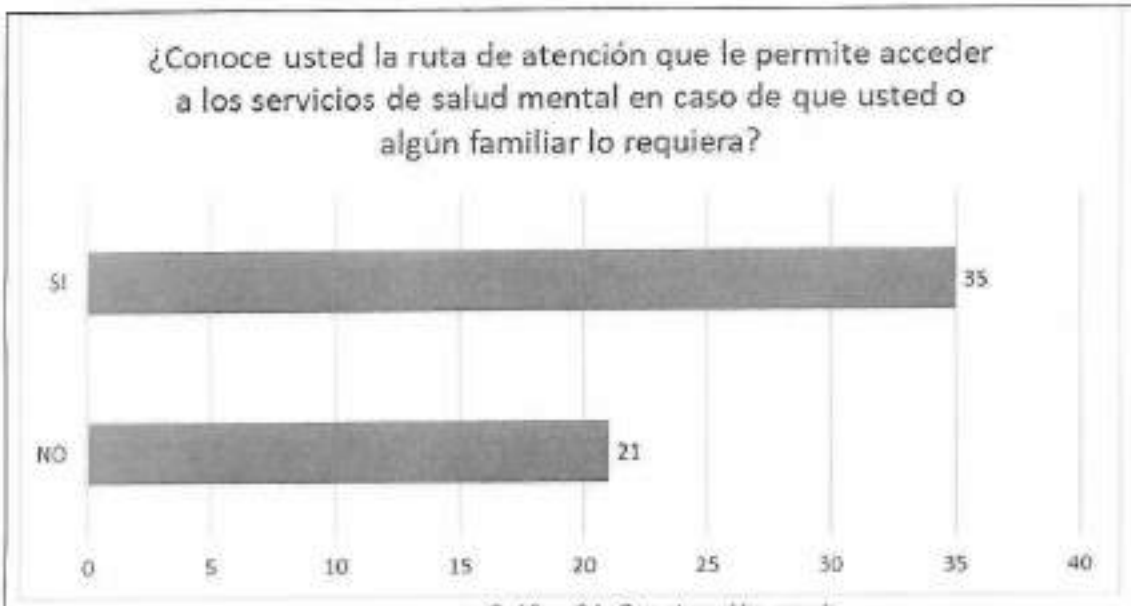
Análisis: Los resultados reflejan dos perspectivas principales: por un lado, un enfoque amplio que reconoce la importancia de los entornos protectores en varias áreas de la vida (familia, sociedad, colegio, amigos, trabajo) y, por otro, una percepción más limitada que considera solo el impacto familiar o que niega la relevancia de estos entornos en general.

El hecho de que un número igual de personas (24) considere que los entornos protectores son cruciales para el desarrollo integral y el bienestar, pero también crea una visión más indiferente sobre su impacto, sugiere la necesidad de aumentar la sensibilización sobre la influencia positiva de los entornos protectores. Es importante destacar que estos entornos tienen un papel fundamental en la prevención de riesgos, la mejora de la autoestima y el bienestar emocional.

La opción que limita el impacto de los entornos protectores solo a la familia (16 personas) refleja una visión más reduccionista. Esto podría indicar una falta de comprensión sobre cómo otros contextos, como la sociedad, los amigos y el trabajo, también contribuyen al bienestar y desarrollo de una persona.

En resumen, los datos resaltan la importancia de promover la comprensión de los entornos protectores como factores que influyen de manera significativa en todas las áreas de la vida, no solo en la familia, y que juegan un papel esencial en el bienestar y desarrollo integral de los individuos.

8. ¿Conoce usted la ruta de atención que le permite acceder a los servicios de salud mental en caso de que usted o algún familiar lo requiera?

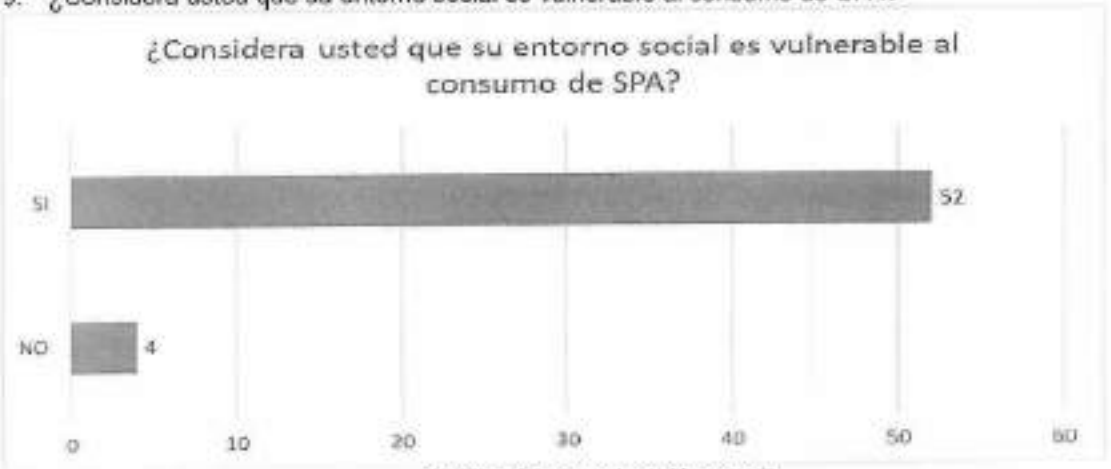


Gráfica 24. Construcción propia

Análisis: Los resultados de la encuesta reflejan una preocupación importante respecto al acceso a los servicios de salud mental. A pesar de que la mayoría de los participantes conocen cómo acceder a estos servicios, una parte significativa aún desconoce las rutas de atención disponibles. Esto subraya la necesidad de continuar promoviendo campañas informativas y educativas en la comunidad sobre la importancia de la salud mental, así como de garantizar que todos los miembros de la comunidad tengan un acceso claro y sencillo a los servicios de apoyo emocional y psicológico.

Es fundamental que los esfuerzos para mejorar el acceso a la salud mental se dirijan tanto a la sensibilización como a la creación de una infraestructura de apoyo sólida, que permita a todos los ciudadanos, especialmente aquellos en situaciones de vulnerabilidad, obtener la ayuda que necesitan sin obstáculos.

9. ¿Considera usted que su entorno social es vulnerable al consumo de SPA?



Gráfica 25. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los participantes ve con preocupación la vulnerabilidad de su entorno social al consumo de sustancias psicoactivas, lo que refleja una conciencia de los riesgos asociados y una posible necesidad de intervención para prevenir su propagación. La alta percepción de vulnerabilidad podría indicar que la comunidad está consciente de la prevalencia de este problema y su impacto en la salud, la seguridad y el bienestar de los individuos.

Este dato resalta la importancia de implementar estrategias de prevención más eficaces en la comunidad, dirigidas tanto a los jóvenes como a los adultos, que incluyan programas educativos sobre los riesgos del consumo de SPA, el fortalecimiento de redes de apoyo social y familiar, y el acceso a servicios de salud mental y adicciones. Es fundamental abordar este tema de manera integral, involucrando a toda la comunidad en la creación de un entorno más saludable y menos vulnerable a los problemas derivados del consumo de sustancias psicoactivas.

FUNCIONARIO/ CONTRATISTA	**CORPORACIÓN PEDAGÓGICA Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA - CORPECOL**
DOCUMENTO DE IDENTIDAD - NIT	800.095.728-2
CONTRATO	20240719 del 07 de diciembre de 2024.
SUPERVISOR	ALBA LIDIA PULIDO RAMIREZ
CANTIDAD EJECUTADA / CANTIDAD PROGRAMADA	ACTIVIDAD 7
FECHA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	11 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
LUGAR DE EJECUCIÓN	NUEVA COLOMBIA SECTOR E2
EJE	ATENCION PRIMARIA EN SALUD

2. INFORMACIÓN GENERAL

Nº	**ACTIVIDAD**	**CANTIDAD POGRAMADA**	**CANTIDAD EJECUTADA**	**PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO**
1	Realizar la caracterización en cuatro (4) comunidades priorizadas, para reconocer el estado de implementación del protocolo o ruta de atención de adolescentes y jóvenes con presunto consumo de sustancias psicoactivas (SPA).	4	2	50%

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD REALIZADA:

INFORME DE CARACTERIZACION POBLACION DEL BARRIO NUEVA COLOMBIA SECTOR E2

1. **Introducción**

Este informe tiene como objetivo caracterizar a la población participante del Barrio Nueva Colombia Sector E2, conformada por 61 personas, entre adolescentes y jóvenes. La información recopilada permite analizar aspectos demográficos, educativos y sociales, con el fin de identificar las necesidades y oportunidades de esta comunidad.

2. **Objetivo del informe**

El objetivo principal es analizar las caracteristicas de la población participante para diseñar estrategias que contribuyan a su bienestar y desarrollo integral.

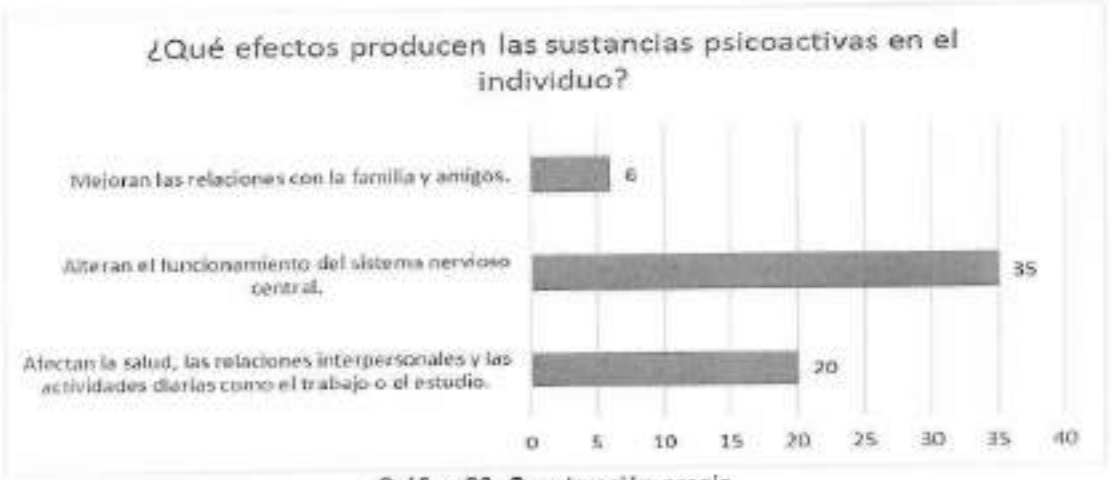
3. **Metodologia**

El proceso de caracterización se realizó mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas a los 61 participantes. Los datos obtenidos fueron organizados y analizados para identificar patrones y tendencias en aspectos como edad, género y nivel educativo.

4. Resultados

PREGUNTAS

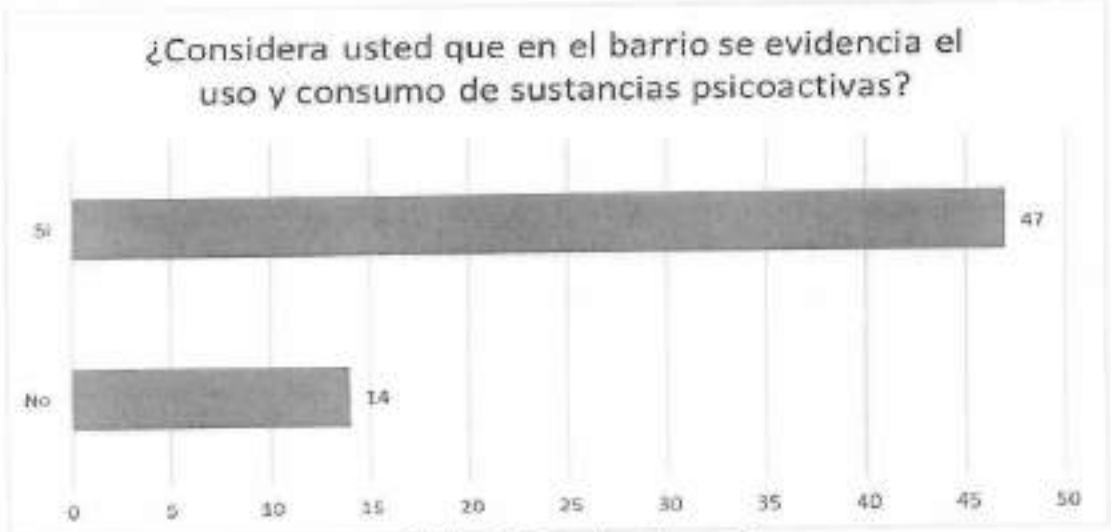
1. ¿Qué efectos producen las sustancias psicoactivas en el individuo?



Gráfica 26. Construcción propia

Análisis: Los datos muestran que la mayoría (58.3%) de los encuestados tiene una percepción adecuada de los efectos de las sustancias psicoactivas, reconociendo que afectan el sistema nervioso central. Sin embargo, también se observa que un porcentaje significativo de personas (33.3%) es consciente de los efectos negativos en la salud, las relaciones interpersonales y las actividades diarias, lo cual refleja un entendimiento más integral del problema. Por otro lado, un 10% de las personas tiene una visión errónea, creyendo que el consumo de SPA puede mejorar las relaciones con la familia y amigos, lo que podría sugerir la necesidad de mayor información y sensibilización sobre los efectos negativos y a largo plazo del consumo de estas sustancias.

2. ¿Considera usted que en el barrio se evidencia el uso y consumo de sustancias psicoactivas?

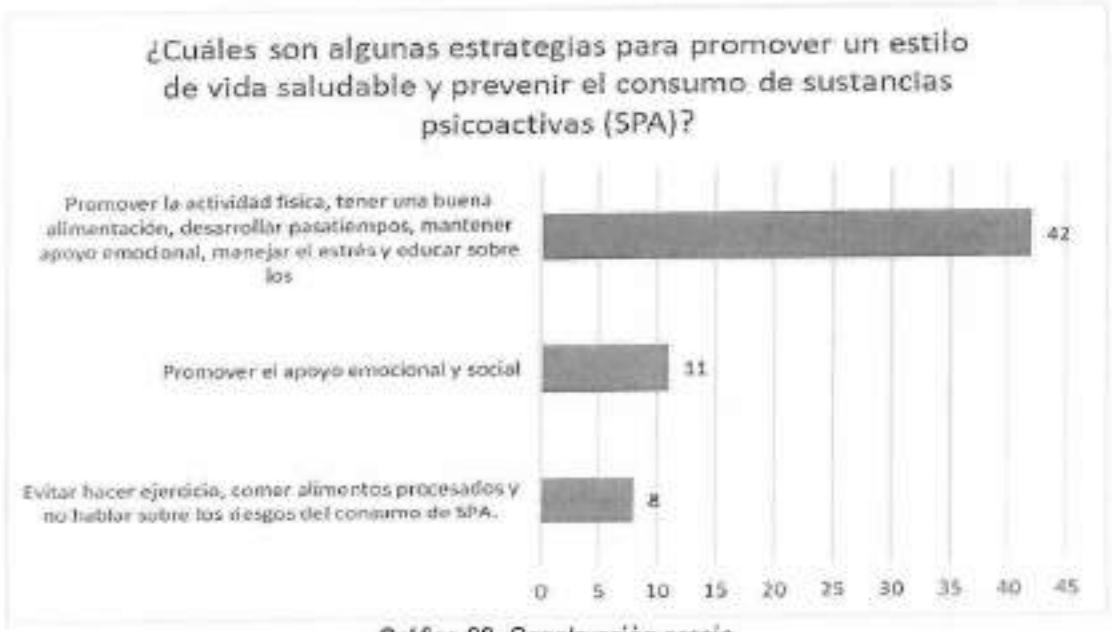


Gráfica 27. Construcción propia

Análisis: El 77.8% de los encuestados reconoce que en el barrio sí se evidencia el uso y consumo de sustancias psicoactivas, lo que subraya la importancia de abordar este problema de manera urgente. La percepción generalizada de la prevalencia del consumo de SPA en la comunidad puede estar relacionada con varios factores, como la visibilidad de este comportamiento en el espacio público, el impacto en la seguridad, o las experiencias personales de los habitantes.

El 22.2% de los encuestados que no perciben este fenómeno podrían no estar tan expuestos a los efectos inmediatos del consumo de SPA o pueden tener una visión limitada de su prevalencia en la comunidad.

3. ¿Cuáles son algunas estrategias para promover un estilo de vida saludable y prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?



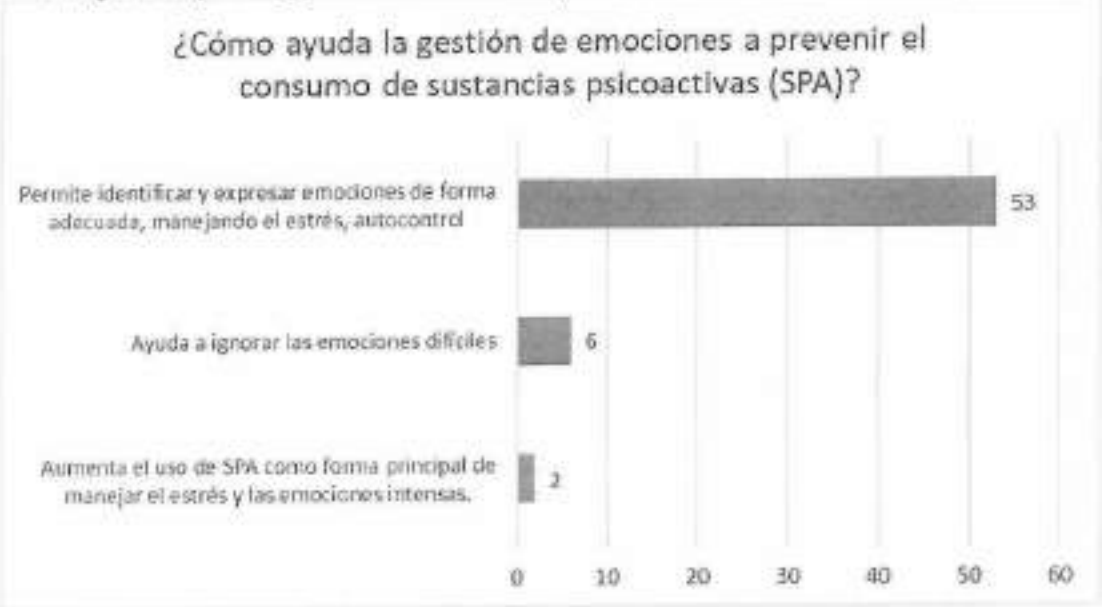
Gráfica 28. Construcción propia

Análisis: La gran mayoría de las respuestas (70%) indican que una estrategia efectiva para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas debe ser integral, combinando actividad física, buena alimentación, gestión del estrés, y un enfoque de educación sobre los riesgos del consumo de SPA. Este tipo de estrategias tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de las personas, reducir factores de riesgo y ofrecer alternativas saludables al consumo de sustancias.

Por otro lado, un pequeño porcentaje de los encuestados (18.3%) resalta la importancia de contar con un apoyo emocional y social robusto, lo que también es clave para brindar contención y evitar situaciones de vulnerabilidad que puedan llevar al consumo de sustancias.

Sin embargo, un porcentaje menor (13.3%) presentó estrategias que no favorecen un estilo de vida saludable ni la prevención del consumo de SPA, lo que señala la necesidad de mejorar la educación y la comprensión sobre estos temas.

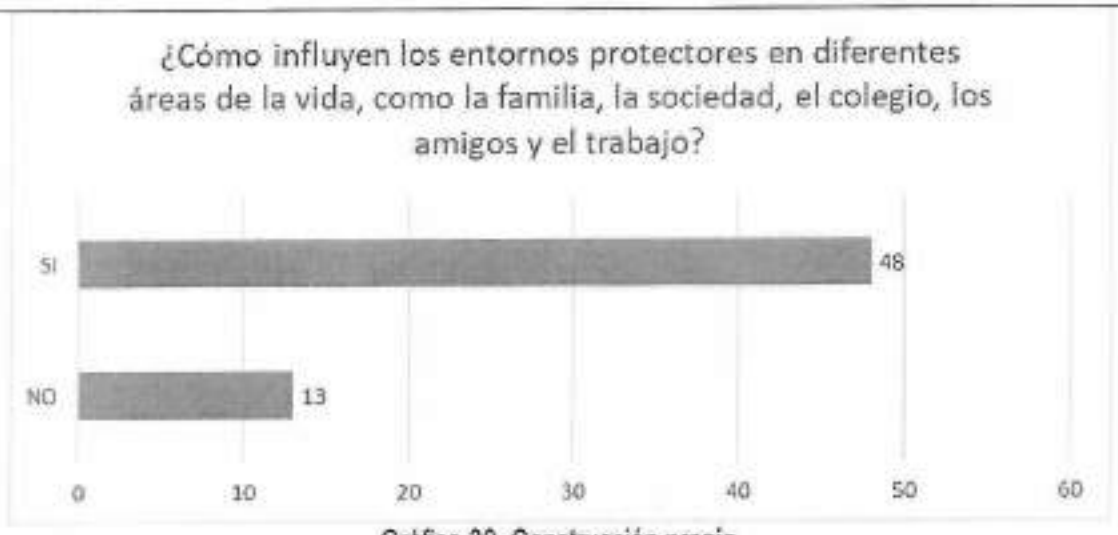
4. ¿Cómo ayuda la gestión de emociones a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)



Gráfica 29. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados (88.3%) reconoce que una gestión adecuada de las emociones es fundamental para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas, ya que permite identificar y expresar emociones de forma apropiada, lo que contribuye a manejar el estrés y a fortalecer el autocontrol. Este enfoque resalta la importancia de la inteligencia emocional como herramienta clave para reducir los riesgos asociados al consumo de SPA.
Sin embargo, un pequeño porcentaje de los encuestados (13.3%) tiene una visión errónea, creyendo que gestionar las emociones podría aumentar el consumo de SPA o ayudar a ignorar las emociones difíciles. Estas respuestas reflejan la necesidad de una educación más profunda sobre la gestión emocional, aclarando que no se trata de suprimir las emociones, sino de aprender a gestionarlas de manera constructiva.

5. ¿Cómo influyen los entornos protectores en diferentes áreas de la vida, como la familia, la sociedad, el colegio, los amigos y el trabajo?

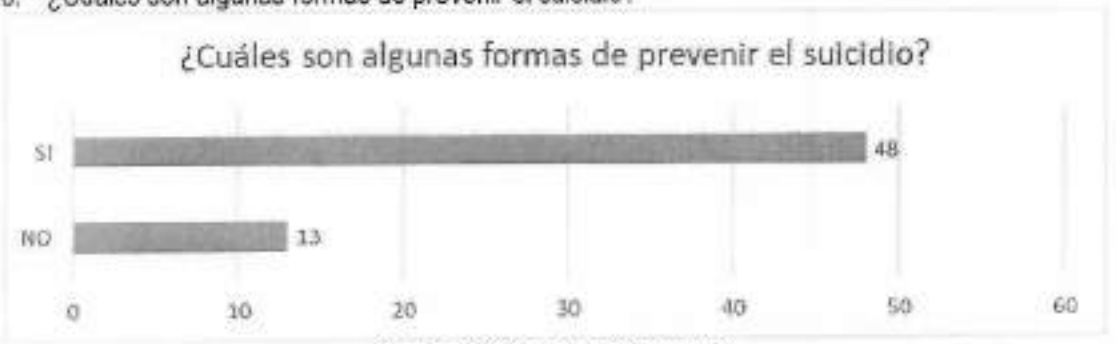


Gráfica 30. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados (86.7%) reconoce que los entornos protectores desempeñan un papel crucial en el desarrollo personal, ayudando a desarrollar la autoestima, prevenir riesgos y fomentar el bienestar en todas las áreas de la vida. Esta visión integral resalta la importancia de contar con redes de apoyo en diferentes contextos: familiar, social, educativo y laboral. La presencia de estos entornos saludables puede ser un factor clave para prevenir conductas de riesgo, como el consumo de sustancias psicoactivas, y promover una vida más equilibrada y satisfactoria.

Sin embargo, un pequeño porcentaje de los encuestados (11.7%) ve a la familia como el único entorno relevante, mientras que un grupo aún más reducido (3.3%) considera que los entornos protectores no tienen una influencia significativa. Estos puntos de vista pueden reflejar una comprensión limitada de los beneficios de un entorno saludable y protector o una experiencia personal que no ha permitido observar sus efectos positivos.

6. ¿Cuáles son algunas formas de prevenir el suicidio?



Gráfica 31. Construcción propia

Análisis: La mayoria de los encuestados (86.7%) reconoce que la prevención del suicidio debe abordar los aspectos emocionales y psicológicos de las personas en crisis, promoviendo la salud mental, brindando apoyo emocional, escuchando sin juzgar, y ofreciendo acceso a profesionales de salud mental. Además, la

creación de entornos protectores y la sensibilización de la comunidad son componentes clave para reducir los riesgos y ofrecer un ambiente de apoyo.

Por otro lado, las respuestas inadecuadas, como ignorar los problemas emocionales o evitar hablar sobre el suicidio, reflejan una visión que podría poner en riesgo la salud mental de las personas, al no proporcionarles el espacio necesario para abordar sus emociones y buscar ayuda.

La respuesta que sugirió solo apoyo financiero destaca una visión limitada y errónea de la situación, ya que la prevención del suicidio requiere un enfoque más integral que abarque el bienestar emocional, social y psicológico de las personas.

7. ¿Cuáles son algunas estrategias para prevenir la violencia?

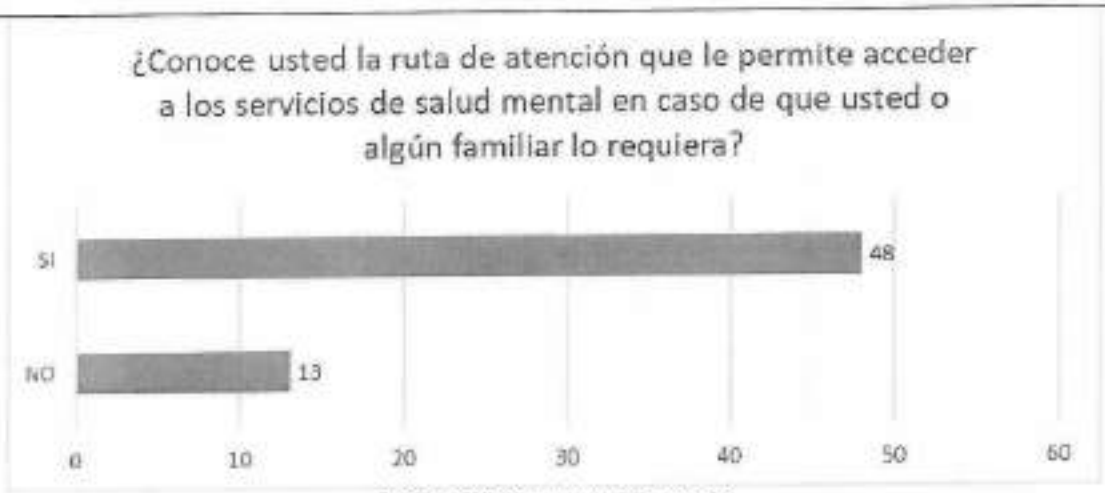


Gráfica 32. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados (76.7%) tiene una comprensión adecuada sobre las estrategias para prevenir la violencia, reconociendo que es necesario enseñar respeto y empatía, crear entornos seguros y ofrecer apoyo a las víctimas, entre otras acciones. Estas respuestas indican que la prevención de la violencia requiere un enfoque integral que incluya la educación, la sensibilización y la igualdad, además de un compromiso de la comunidad para crear un ambiente más seguro y justo.

Sin embargo, un porcentaje significativo (21.7%) propone estrategias que son contraproducentes, como fomentar la rivalidad o ignorar las necesidades de las víctimas, lo que refuerza la importancia de educar adecuadamente sobre la prevención de la violencia y sus consecuencias. También, un pequeño porcentaje (3.3%) propone una visión errónea, sugiriendo que limitar el acceso a recursos educativos es una estrategia válida, lo cual es completamente contraproducente.

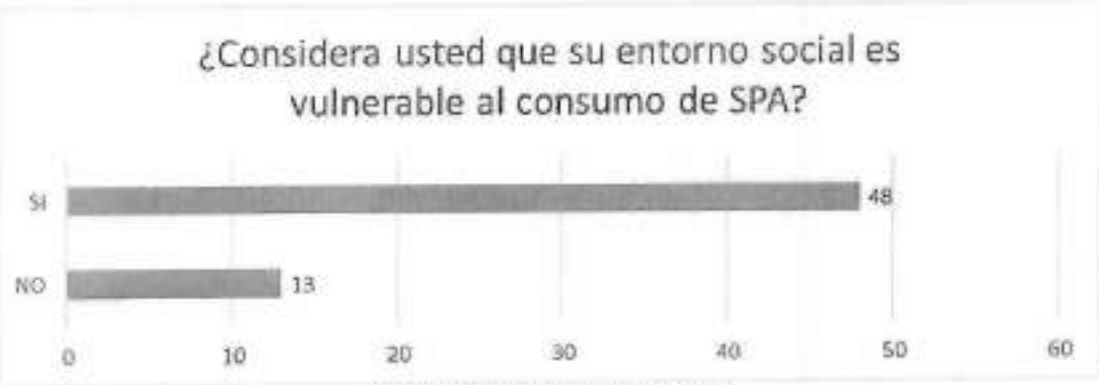
8. ¿Conoce usted la ruta de atención que le permite acceder a los servicios de salud mental en caso de que usted o algún familiar lo requiera?



Gráfica 29. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados (78.7%) no conoce la ruta de atención para acceder a los servicios de salud mental, lo que representa una brecha significativa en la información crucial que puede ayudar a las personas a buscar apoyo cuando lo necesiten. Solo un pequeño porcentaje (21.3%) tiene conocimiento de cómo acceder a estos servicios.

9. ¿Considera usted que su entorno social es vulnerable al consumo de SPA?



Gráfica 33. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados (78.7%) percibe que su entorno social es vulnerable al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), lo que sugiere que hay una preocupación generalizada sobre este fenómeno en la comunidad. Esto podría indicar la necesidad de abordar esta vulnerabilidad mediante estrategias preventivas y educativas que promuevan estilos de vida saludables y desincentiven el consumo de SPA.

Por otro lado, un 21.3% de los encuestados no percibe esta vulnerabilidad, lo que podría reflejar una visión menos consciente de los problemas asociados al consumo de SPA en su entorno social.

CONCLUSIÓN GENERAL SOBRE EL BARRIO NUEVA COLOMBIA E2

A partir de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas en el barrio Nueva Colombia E2, es posible hacer un análisis integral de la situación social y de salud mental de la comunidad, que refleja tanto desafíos importantes como áreas de oportunidad.

1. Alta Vulnerabilidad al Consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA): Una preocupación central que emerge de las respuestas es la alta percepción de vulnerabilidad al consumo de SPA en el entorno social del barrio. Un 78.7% de los encuestados considera que la comunidad está expuesta al consumo de sustancias psicoactivas. Esta percepción, combinada con las respuestas sobre los efectos de las SPA, indica que hay una falta de prevención y que el consumo de estas sustancias tiene un impacto directo en la salud mental, las relaciones sociales y la calidad de vida de los habitantes, especialmente entre los adolescentes y jóvenes.

2. Necesidad Urgente de Apoyo Psicosocial: El consumo de SPA está vinculado con un estrés emocional y una falta de herramientas adecuadas para gestionar las emociones y los problemas. De las respuestas sobre cómo las estrategias de gestión emocional pueden prevenir el consumo de SPA, el 53% de los encuestados destacó la importancia de identificar y expresar las emociones de manera adecuada y de contar con apoyo emocional. Sin embargo, también se mencionaron estrategias inadecuadas, como el aumento del consumo de SPA como mecanismo para lidiar con el estrés. Este hecho subraya la necesidad de apoyo psicosocial en la comunidad, no solo para tratar los casos de consumo, sino también para prevenir el inicio del consumo en primer lugar, mediante educación emocional, programas de prevención y la creación de entornos protectores que fomenten el bienestar y la autoestima.

3. Conocimiento Limitado sobre Rutas de Atención en Salud Mental: Un dato alarmante es que un 78.7% de los encuestados no conoce la ruta de atención para acceder a los servicios de salud mental. Este desconocimiento representa una barrera significativa para las personas que podrían necesitar apoyo, y destaca la importancia de mejorar la difusión de información sobre los servicios de salud mental y cómo acceder a ellos. La educación comunitaria sobre estos recursos es esencial para garantizar que los habitantes sepan qué hacer y a dónde acudir en momentos de crisis.

4. Estrategias de Prevención de la Violencia: En cuanto a la prevención de la violencia, un 76.7% de los encuestados propuso estrategias adecuadas, como enseñar respeto y empatía, sensibilizar sobre las consecuencias de la violencia, y apoyar a las víctimas. Sin embargo, también se observó un porcentaje significativo de respuestas erróneas (21.7%) que sugerían fomentar la competencia destructiva y evitar sancionar los actos de violencia. Esto resalta la necesidad de promover una educación cívica y emocional integral que fomente la resolución pacífica de conflictos y la responsabilidad social.

5. Necesidad de Sensibilización y Acciones Comunitarias: En general, la información recabada subraya la importancia de sensibilizar a la comunidad en torno a los temas de salud mental, prevención de SPA, y prevención de la violencia. Es esencial promover la educación emocional, mejorar el acceso a los servicios de salud mental, y fortalecer los entornos protectores en el barrio. Además, se deben implementar programas de prevención específicos para adolescentes y jóvenes, quienes son los más vulnerables al consumo de SPA y a los efectos negativos de la violencia.

Recomendaciones Generales:

- Implementar programas de prevención de SPA y salud mental, orientados especialmente a jóvenes, con enfoque en la gestión de emociones, autocontrol y habilidades de resolución de conflictos.
- Fortalecer la información sobre las rutas de atención en salud mental, asegurando que todos los miembros de la comunidad tengan acceso a esta información crucial.
- Crear espacios seguros en la comunidad, como centros de apoyo emocional, y fomentar actividades comunitarias que permitan a los jóvenes encontrar alternativas saludables y constructivas.
- Promover la educación cívica y emocional en las escuelas y en espacios comunitarios, para sensibilizar sobre los efectos del consumo de SPA y la importancia de la salud mental.
- Apoyar a las víctimas de violencia y fomentar el respeto y la empatía en todos los miembros de la comunidad, con un enfoque integral que incluya el acompañamiento psicológico y el fortalecimiento de los lazos comunitarios.
- El barrio Nueva Colombia E2 enfrenta varios desafíos relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas, la violencia y la salud mental. Si bien existen esfuerzos y una disposición generalizada para mejorar estas problemáticas, es urgente que se implementen estrategias de prevención efectivas y se garantice el acceso adecuado a los servicios de salud mental y programas de apoyo. La comunidad debe unirse para reducir la vulnerabilidad a las SPA, promover el bienestar emocional y crear entornos más seguros y saludables para todos sus miembros.

FUNCIONARIO/ CONTRATISTA	**CORPORACIÓN PEDAGÓGICA Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA - CORPECOL**
DOCUMENTO DE IDENTIDAD - NIT	800.095.728-2
CONTRATO	20240719 del 07 de diciembre de 2024.
SUPERVISOR	ALBA LIDIA PULIDO RAMIREZ
CANTIDAD EJECUTADA / CANTIDAD PROGRAMADA	ACTIVIDAD 7
FECHA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	11 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
LUGAR DE EJECUCIÓN	NUEVA COLOMBIA SECTOR D
EJE	ATENCION PRIMARIA EN SALUD

3. INFORMACIÓN GENERAL

Nº	ACTIVIDAD	CANTIDAD POGRAMADA	CANTIDAD EJECUTADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1	Realizar la caracterización en cuatro (4) comunidades priorizadas, para reconocer el estado de implementación del protocolo o ruta de atención de adolescentes y jóvenes con presunto consumo de sustancias psicoactivas (SPA).	4	3	75%

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD REALIZADA:

INFORME DE CARACTERIZACION POBLACION DEL BARRIO NUEVA COLOMBIA SECTOR D

1. **Introducción**

Este informe tiene como objetivo caracterizar a la población participante del Barrio Nueva Colombia Sector D, conformada por 60 personas, entre adolescentes y jóvenes. La información recopilada permite analizar aspectos demográficos, educativos y sociales, con el fin de identificar las necesidades y oportunidades de esta comunidad.

2. **Objetivo del Informe**

El objetivo principal es analizar las caracteristicas de la población participante para diseñar estrategias que contribuyan a su bienestar y desarrollo integral.

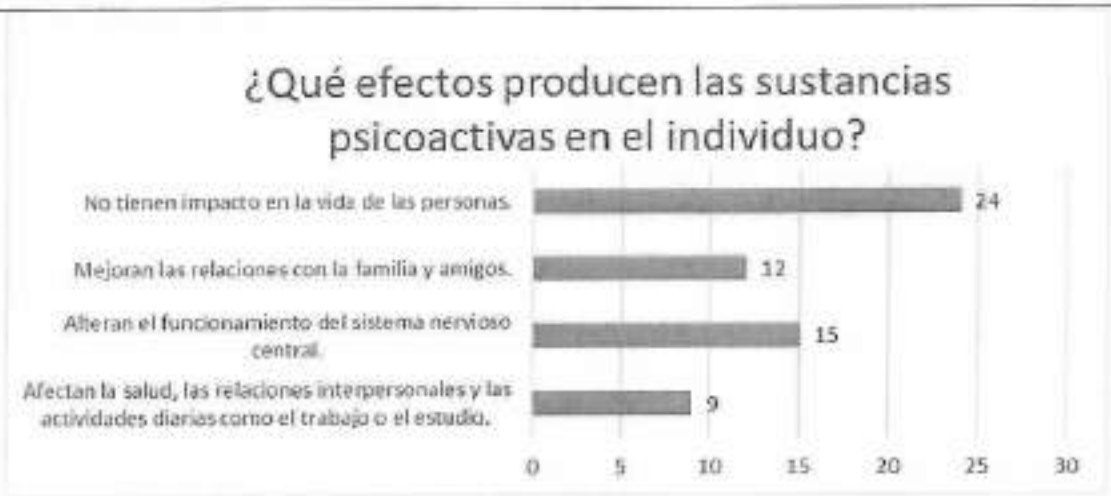
3. **Metodología**

El proceso de caracterización se realizó mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas a los 60 participantes. Los datos obtenidos fueron organizados y analizados para identificar patrones y tendencias en aspectos como edad, género y nivel educativo.

4. Resultados

PREGUNTAS

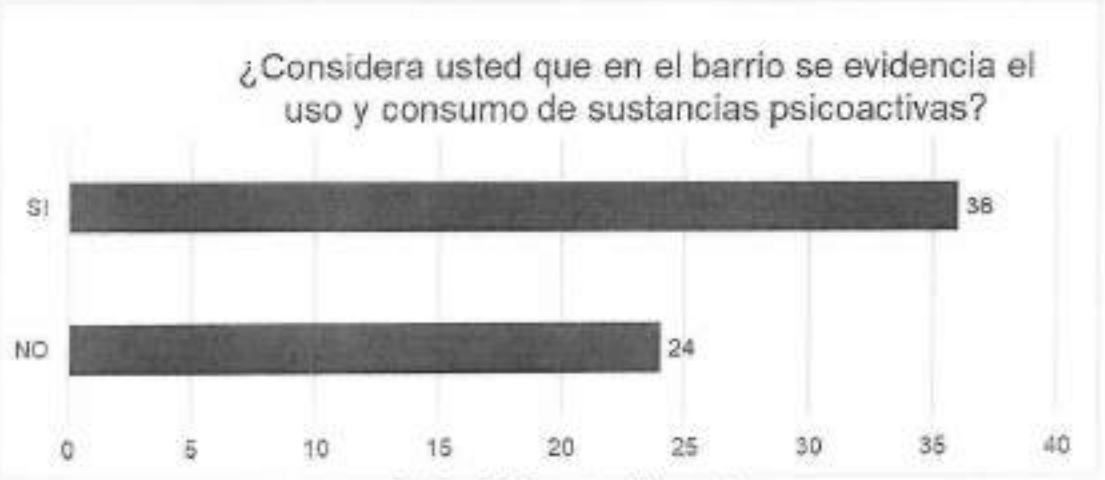
1. ¿Qué efectos producen las sustancias psicoactivas en el individuo?



Gráfica 34. Construcción propia

Análisis: Los resultados reflejan una mezcla de percepciones correctas e incorrectas sobre los efectos de las sustancias psicoactivas. Se evidencia la necesidad de una mayor educación y concienciación para corregir ideas erróneas, como la creencia de que estas sustancias no tienen impacto significativo o que mejoran las relaciones interpersonales.

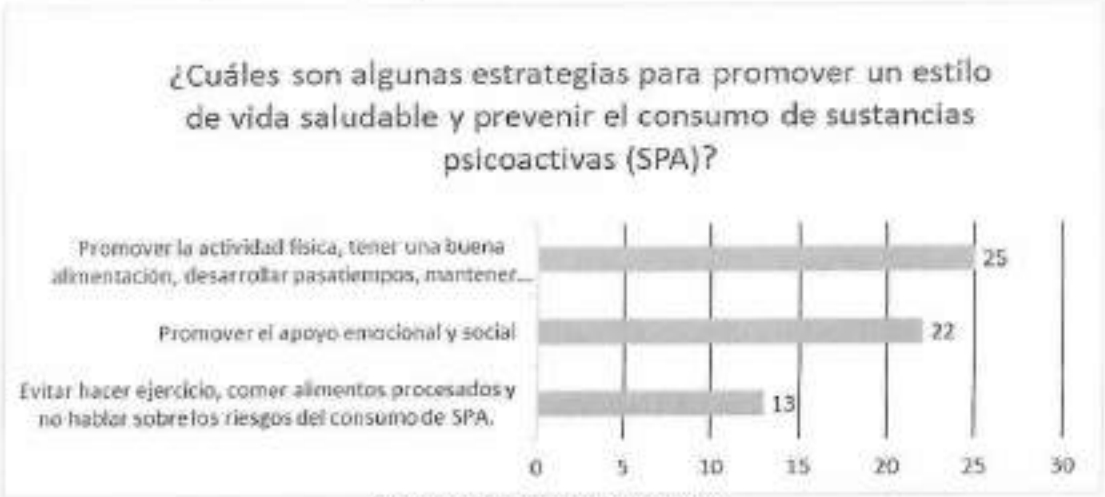
2. ¿Considera usted que en el barrio se evidencia el uso y consumo de sustancias psicoactivas



Gráfica 35. Construcción propia

Análisis: La percepción de la presencia de sustancias psicoactivas en el barrio está dividida, pero la mayoría reconoce su existencia. Esto podría indicar que el consumo es un problema visible en ciertas áreas de la comunidad y que podría ser necesario implementar estrategias de prevención, sensibilización y control. Además, sería importante considerar las diferencias entre las percepciones para analizar qué factores influyen en las respuestas y cómo abordarlas de manera específica.

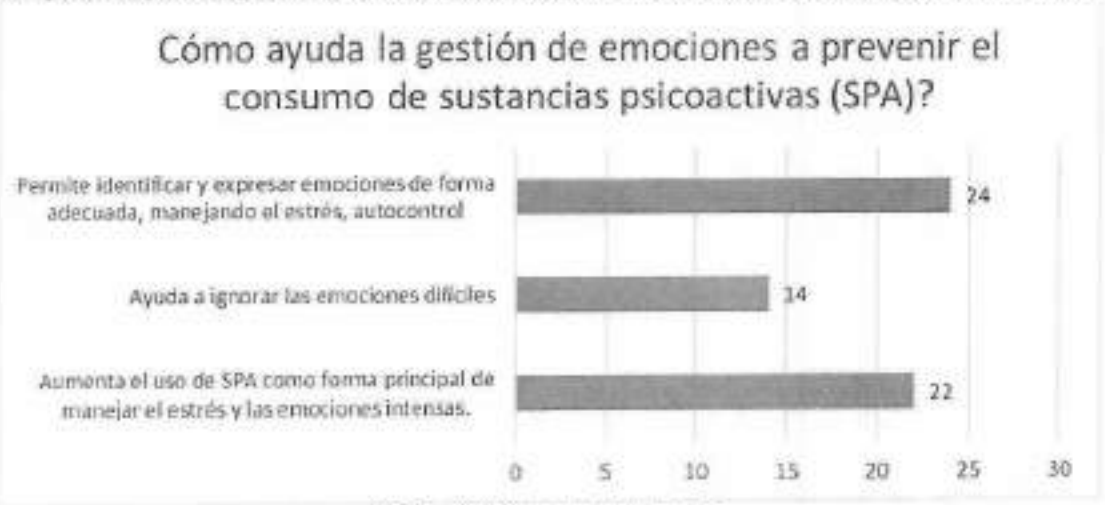
3. ¿Cuáles son algunas estrategias para promover un estilo de vida saludable y prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?



Gráfica 36. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados identifica estrategias adecuadas para promover estilos de vida saludables y prevenir el consumo de SPA, como la promoción de hábitos saludables y el apoyo emocional y social. Sin embargo, existe una minoría que podría beneficiarse de mayor educación sobre el tema, para eliminar mitos o percepciones incorrectas y fomentar prácticas más efectivas en la prevención.

4. ¿Cómo ayuda la gestión de emociones a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?



Gráfica 37. Construcción propia

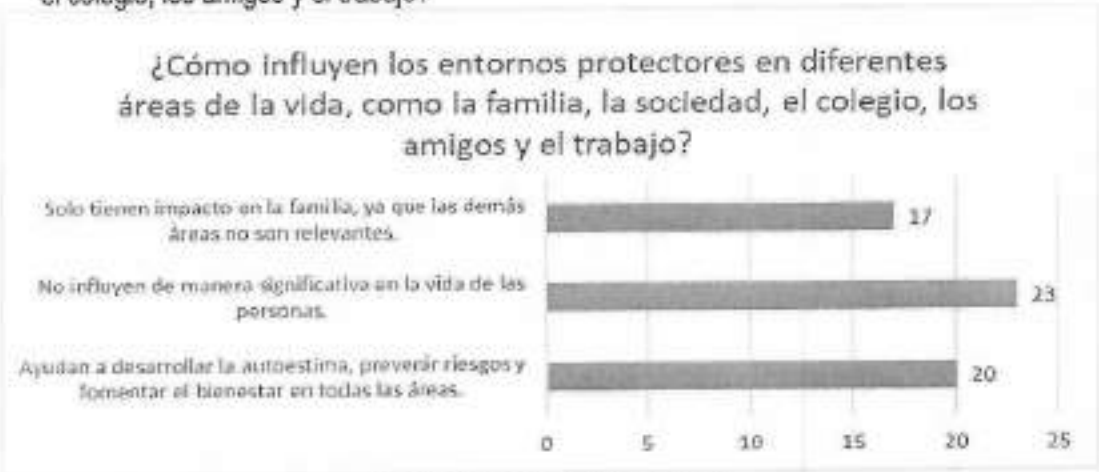
Análisis: Identificar y expresar emociones de forma adecuada: Esta opción es la más seleccionada (24 respuestas). Resalta la importancia de gestionar las emociones para manejar el estrés y ejercer autocontrol,

lo que demuestra que una adecuada expresión emocional puede ser clave en la prevención del consumo de SPA.

Aumenta el uso de SPA como forma principal de manejo emocional: Con 22 respuestas, esta categoría sugiere que, cuando no se gestionan correctamente las emociones, existe una alta probabilidad de recurrir a las SPA para afrontar el estrés o emociones intensas. Esto refuerza la relevancia de la gestión emocional para prevenir esta tendencia.
Ayuda a ignorar las emociones difíciles: La opción menos seleccionada (14 respuestas) indica que, aunque evitar las emociones puede ser un mecanismo de afrontamiento, no es tan efectivo como identificarlas y expresarlas de manera saludable.

Conclusión: La gestión emocional es fundamental para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas. Aprender a identificar y expresar emociones de forma adecuada ayuda a manejar el estrés y fomenta el autocontrol, reduciendo la necesidad de recurrir a sustancias para afrontar dificultades emocionales. Por otro lado, la falta de habilidades emocionales puede llevar a adoptar conductas de riesgo, como el consumo de SPA, para lidiar con el estrés y las emociones intensas. Esto destaca la importancia de incluir programas de educación emocional en estrategias preventivas.

5. ¿Cómo influyen los entornos protectores en diferentes áreas de la vida, como la familia, la sociedad, el colegio, los amigos y el trabajo?



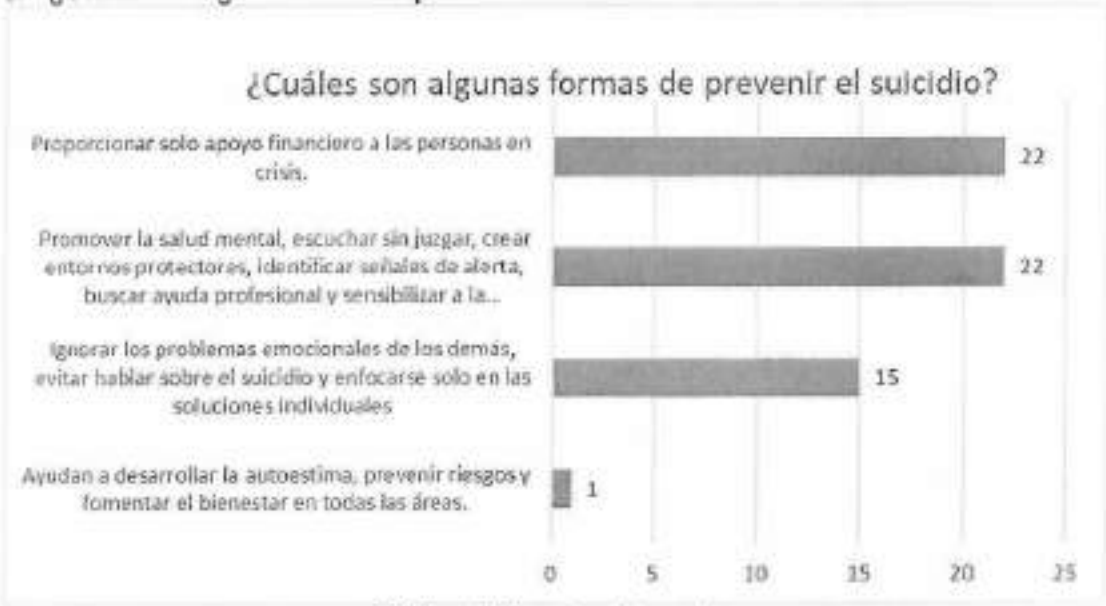
Gráfica 38. Construcción propia

Análisis: Una cantidad significativa de respuestas considera que los entornos protectores influyen principalmente en la familia, lo que destaca la percepción de que la familia es el entorno más relevante para el bienestar. Este resultado, con la mayoría de respuestas, refleja una visión crítica respecto a la efectividad de los entornos protectores, sugiriendo que, para algunas personas, estos no logran tener un impacto notable en el desarrollo integral. Un grupo considerable reconoce el valor integral de los entornos protectores en la promoción del bienestar, la autoestima y la prevención de riesgos en múltiples áreas de la vida.

Conclusión:

El análisis muestra opiniones divididas sobre la efectividad de los entornos protectores. Aunque una mayoría percibe que no influyen significativamente, un número considerable valora su impacto positivo en el desarrollo integral y el bienestar en todas las áreas. Esto sugiere la necesidad de fortalecer y visibilizar los beneficios de los entornos protectores más allá del ámbito familiar, promoviendo su papel en el colegio, la sociedad, el trabajo y las amistades para generar un impacto más amplio y significativo.

6. ¿Cuáles son algunas formas de prevenir el suicidio?



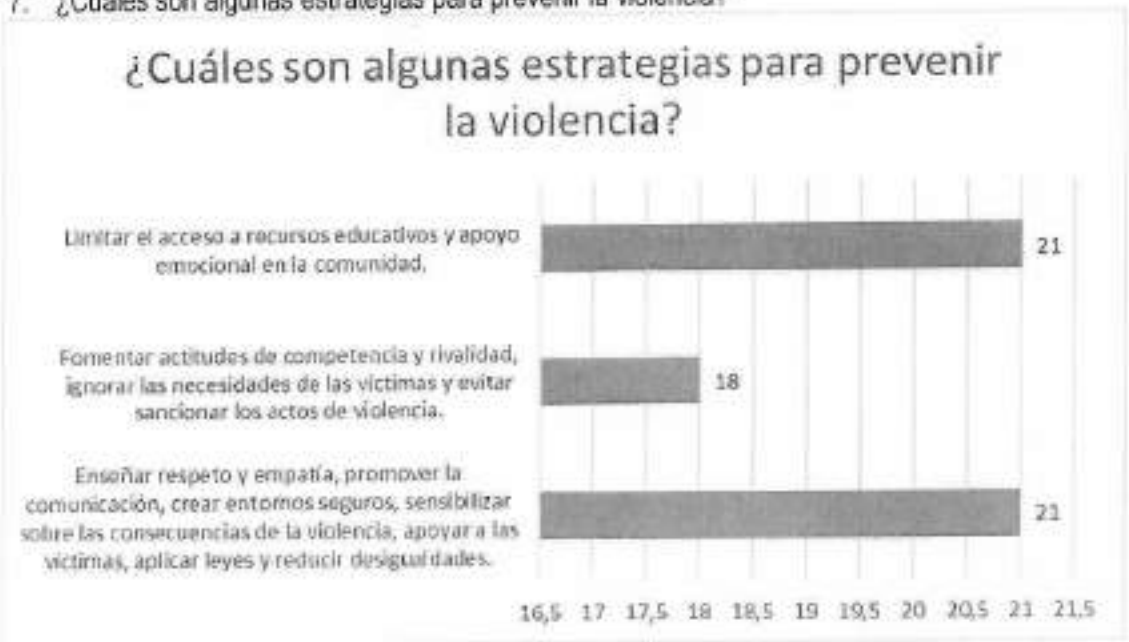
Gráfica 39. Construcción propia

Análisis: Este resultado refleja que muchos consideran el apoyo financiero como un factor importante para aliviar ciertas tensiones relacionadas con crisis emocionales. Sin embargo, su limitación radica en que no aborda aspectos emocionales o psicológicos subyacentes. Esta opción, que empata con la anterior en número de respuestas, representa un enfoque integral, centrado en la promoción del bienestar emocional, el apoyo social y la prevención mediante la educación y la intervención temprana. Aunque un número considerable elige esta opción, su contenido sugiere una postura inadecuada para la prevención del suicidio, ya que minimiza la importancia del diálogo y el apoyo colectivo. En cuanto a la pregunta: Ayudan a desarrollar la autoestima, prevenir riesgos y fomentar el bienestar en todas las áreas, pese a que esta opción contiene un mensaje positivo, obtuvo el menor número de respuestas, lo que podría indicar que las personas no la ven como una forma directa de prevención o no están suficientemente sensibilizadas sobre su impacto.

Conclusión:
La prevención del suicidio requiere un enfoque integral. Aunque el apoyo financiero puede ser relevante, no es suficiente por sí solo. La promoción de la salud mental, el establecimiento de entornos protectores, y la sensibilización sobre señales de alerta son estrategias fundamentales. Por otro lado, ignorar los problemas emocionales o evitar hablar sobre el tema solo agrava la situación. Es necesario educar y reforzar la

importancia de una intervención multidimensional, que aborde tanto aspectos emocionales como sociales y económicos, para prevenir eficazmente el suicidio.

7. ¿Cuáles son algunas estrategias para prevenir la violencia?

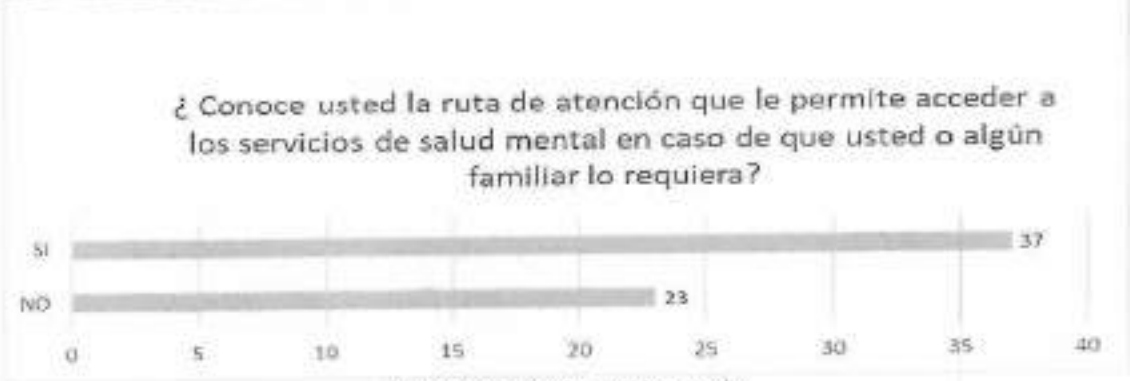


Gráfica 40. Construcción propia

Análisis: Las respuestas muestran una clara división entre enfoques constructivos y actitudes que perpetúan la violencia. El grupo más numeroso apoya estrategias preventivas basadas en educación, empatía y el fortalecimiento comunitario, lo que indica una comprensión general de la importancia de estas medidas. Sin embargo, un número considerable (18 personas) mencionó actitudes que refuerzan la violencia, lo que resalta la necesidad de mayores esfuerzos en sensibilización y cambio cultural. Además, el énfasis en la falta de acceso a recursos educativos y emocionales como barrera refleja una percepción colectiva de que la desigualdad y la falta de oportunidades son factores clave que deben abordarse.

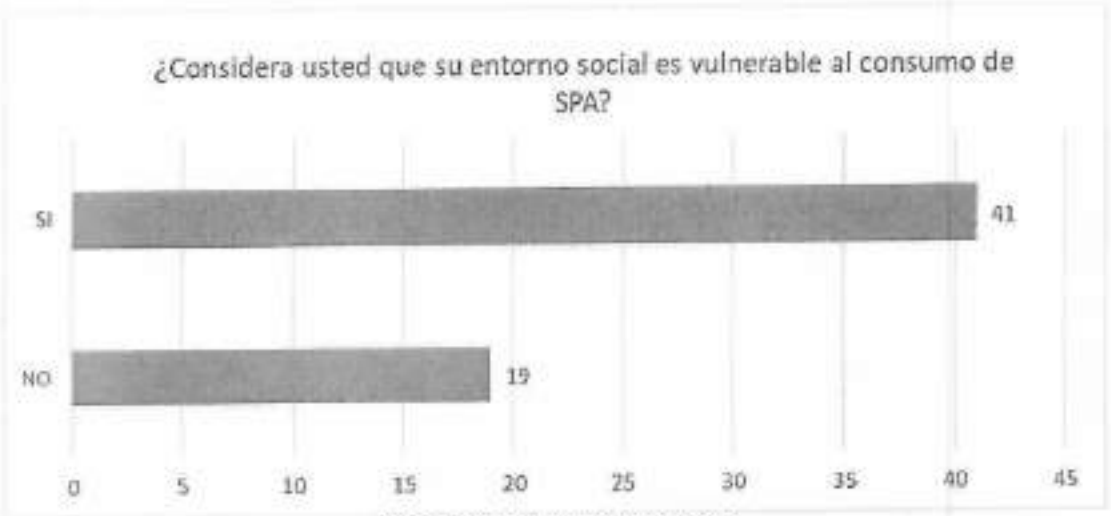
8. ¿Conoce usted la ruta de atención que le permite acceder a los servicios de salud mental en caso de que usted o algún familiar lo requiera?

Análisis: Aunque la mayoría conoce la ruta de atención, un porcentaje significativo aún carece de esta información, lo que podría limitar su capacidad para recibir ayuda en momentos críticos. Este dato pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la comunicación y difusión de estas rutas de atención, especialmente en poblaciones más vulnerables o con menor acceso a la información.



Gráfica 41. Construcción propia

9. ¿Considera usted que su entorno social es vulnerable al consumo de SPA?



Gráfica 42. Construcción propia

Análisis: De las 60 personas encuestadas, 41 personas (68.3%) consideran que su entorno social es vulnerable al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), mientras que 19 personas (31.7%) no lo creen así.

Este resultado refleja una percepción predominante de vulnerabilidad al consumo de SPA en la comunidad, con más de dos tercios de los encuestados señalando este riesgo. Esta percepción podría estar influenciada por factores como la presencia de grupos de riesgo, la disponibilidad de estas sustancias en el entorno o la falta de recursos preventivos.

CONCLUSIÓN GENERAL SOBRE EL BARRIO NUEVA COLOMBIA

El Barrio Nueva Colombia enfrenta una situación compleja y preocupante en cuanto a la salud mental y el consumo de sustancias psicoactivas (SPA). El alto índice de consumo de estas sustancias, combinado con la percepción unánime entre los habitantes, especialmente adolescentes y jóvenes, sobre la vulnerabilidad de su entorno social, refleja una crisis que requiere atención urgente y coordinada.

1. Consumo de Sustancias Psicoactivas: Un Problema Prevalente: Uno de los aspectos más alarmantes es el consumo elevado de sustancias psicoactivas en el barrio, que afecta principalmente a los jóvenes. Este fenómeno no solo refleja la existencia de problemas de salud pública, sino también un contexto social en el que el acceso a SPA parece ser relativamente fácil y la normalización de su uso es una preocupación creciente. Esta situación está estrechamente relacionada con factores como la pobreza, la falta de oportunidades, la inestabilidad emocional y las condiciones familiares, que generan un ambiente propicio para la experimentación y el consumo habitual de estas sustancias.

2. Percepción Comunitaria: Una Realidad Compartida: La percepción de vulnerabilidad al consumo de SPA es un tema común entre los habitantes del barrio, en especial entre los adolescentes y jóvenes. Este consenso sobre el riesgo que enfrentan refleja una conciencia colectiva de que el entorno social es propenso a conductas de riesgo. Esta percepción compartida puede ser un indicativo de que, a pesar de los esfuerzos realizados, el barrio aún carece de los recursos necesarios para prevenir eficazmente el consumo de sustancias y las conductas asociadas a este problema. En muchos casos, esta vulnerabilidad está relacionada con la falta de proyectos comunitarios enfocados en la prevención y la intervención temprana.

3. Necesidad de Apoyo Psicosocial y Psicológico: La falta de apoyo psicosocial es otra de las características clave del barrio Nueva Colombia. El apoyo psicológico y emocional es fundamental para afrontar no solo el consumo de SPA, sino también los factores subyacentes que alimentan esta problemática, como los traumas emocionales, la violencia, las carencias familiares y la baja autoestima. Muchos de los jóvenes y adolescentes del barrio se enfrentan a situaciones de abandono, abuso o negligencia, lo que incrementa su vulnerabilidad al consumo de drogas como una vía de escape.

El apoyo psicosocial, que incluye desde la orientación emocional hasta la terapia psicológica, es crucial para darles herramientas que les permitan afrontar sus realidades y tomar decisiones saludables. Este tipo de apoyo también debe estar acompañado de programas de prevención del consumo de SPA, que incluyan tanto intervenciones individuales como comunitarias, dirigidas a cambiar la percepción de la normalidad de estas conductas y proporcionar alternativas positivas.

4. La Urgencia de Programas de Prevención y Atención Integral: Para abordar de manera efectiva la problemática, es necesario implementar programas integrales que no solo se enfoquen en la salud mental y el tratamiento del consumo de SPA, sino que también trabajen en la mejora del entorno social y económico del barrio. Esto incluye:

- Campañas de sensibilización sobre los efectos negativos del consumo de SPA.
- Espacios de acompañamiento psicosocial para jóvenes, donde puedan acceder a terapia, orientación y apoyo emocional.

- Proyectos educativos y recreativos que promuevan el desarrollo de habilidades y talentos en los jóvenes, ofreciéndoles alternativas de ocio y ocupación productiva.
- Fortalecimiento de la red de apoyo familiar: es esencial que los padres y cuidadores reciban orientación sobre cómo apoyar a sus hijos en la prevención de estas conductas.
- Además, es fundamental establecer alianzas con instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la comunidad en general para lograr una respuesta efectiva que pueda generar un cambio duradero en la situación del barrio.

5. Involucramiento Comunitario: Un Pilar para el Cambio: El involucramiento de la comunidad es otro aspecto crucial. La creación de redes de apoyo en el barrio, donde los mismos habitantes se conviertan en agentes de cambio, puede resultar muy beneficioso. Es necesario empoderar a los vecinos y líderes comunitarios para que trabajen de manera conjunta en la implementación de estrategias preventivas y en la sensibilización de la población sobre los riesgos asociados al consumo de SPA. Solo con la colaboración activa de todos los sectores del barrio se podrá construir un entorno más seguro y saludable.

6. Recomendaciones Finales

- Para abordar la crisis en el Barrio Nueva Colombia, se requiere un enfoque multifacético y a largo plazo. Las acciones deben estar dirigidas a:
- Prevenir el consumo de SPA a través de la educación y la sensibilización, comenzando desde una edad temprana.
- Ofrecer apoyo psicosocial y psicológico adecuado, no solo para las personas que ya consumen SPA, sino también para prevenir futuros casos de consumo en la población joven.
- Fomentar la creación de espacios alternativos de recreación y desarrollo personal que alejen a los jóvenes de los entornos donde el consumo de drogas es común.
- Promover la colaboración entre instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, para una atención integral.
- El Barrio Nueva Colombia necesita atención inmediata para revertir la tendencia de consumo de SPA y otros problemas asociados, pero también requiere de un enfoque sostenido en la mejora de su bienestar psicológico, social y económico. Con las estrategias adecuadas, apoyadas por toda la comunidad, es posible generar un cambio positivo que beneficie a las generaciones futuras y recupere la salud y seguridad del barrio.

FUNCIONARIO/ CONTRATISTA	**CORPORACIÓN PEDAGÓGICA Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA - CORPECOL**
DOCUMENTO DE IDENTIDAD - NIT	800.095.728-2
CONTRATO	20240719 del 07 de diciembre de 2024.
SUPERVISOR	ALBA LIDIA PULIDO RAMIREZ
CANTIDAD EJECUTADA / CANTIDAD PROGRAMADA	ACTIVIDAD 7
FECHA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	11 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
LUGAR DE EJECUCIÓN	BELLO HORIZONTE
EJE	ATENCION PRIMARIA EN SALUD

4. INFORMACIÓN GENERAL

Nº	ACTIVIDAD	CANTIDAD POGRAMADA	CANTIDAD EJECUTADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1	Realizar la caracterización en cuatro (4) comunidades priorizadas, para reconocer el estado de implementación del protocolo o ruta de atención de adolescentes y jóvenes con presunto consumo de sustancias psicoactivas (SPA).	4	4	100%

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD REALIZADA:

INFORME DE CARACTERIZACION POBLACION DEL BARRIO BELLO HORIZONTE

1. **Introducción**

Este informe tiene como objetivo caracterizar a la población participante del Barrio El minuto, conformada por 116 personas, entre adolescentes y jóvenes. La información recopilada permite analizar aspectos demográficos, educativos y sociales, con el fin de identificar las necesidades y oportunidades de esta comunidad.

2. **Objetivo del informe**

El objetivo principal es analizar las características de la población participante para diseñar estrategias que contribuyan a su bienestar y desarrollo integral.

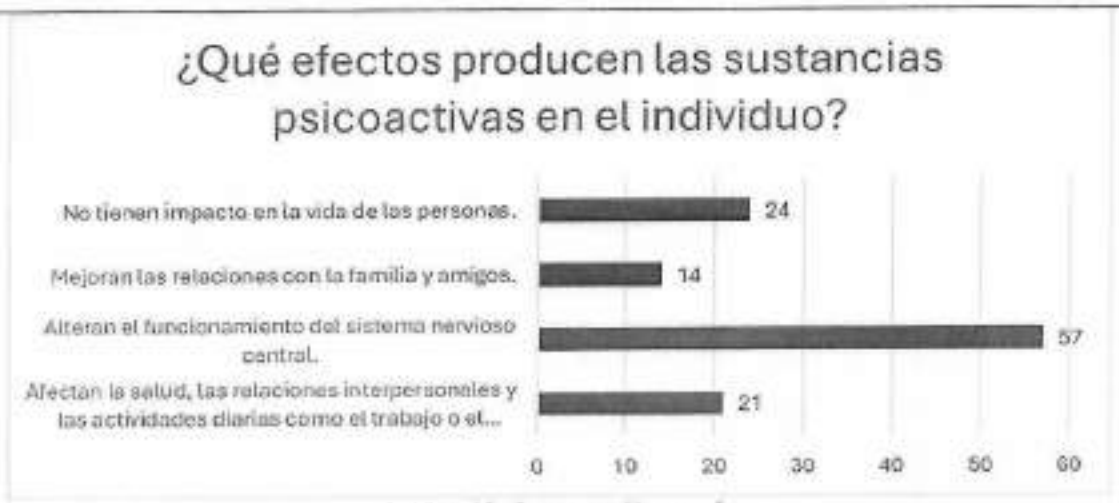
3. **Metodología**

El proceso de caracterización se realizó mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas a los 116 participantes. Los datos obtenidos fueron organizados y analizados para identificar patrones y tendencias en aspectos como edad, género y nivel educativo.

4. Resultados

PREGUNTAS

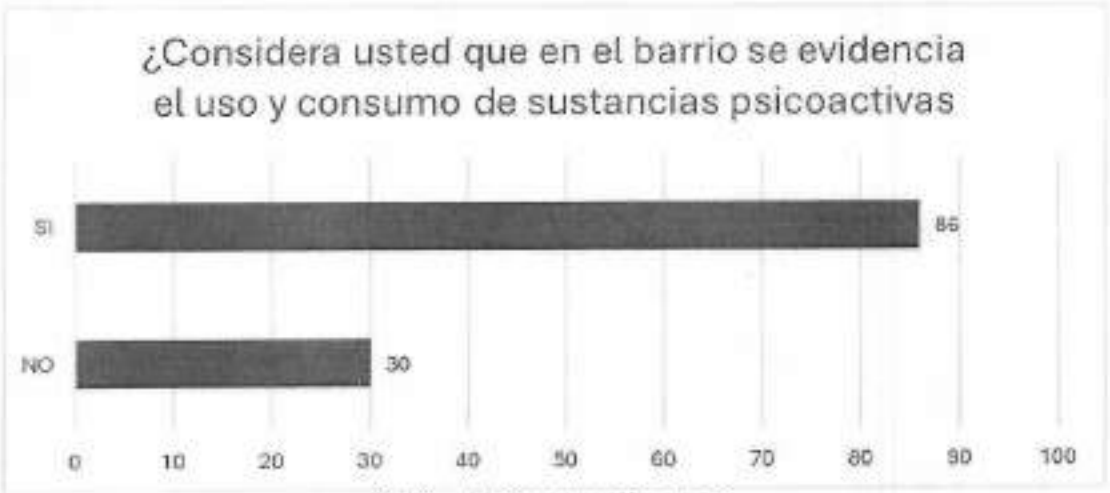
1. ¿Qué efectos producen las sustancias psicoactivas en el individuo?



Gráfica 43. Construcción propia

Análisis: El 47.5% reconoce que las sustancias psicoactivas alteran el sistema nervioso central, mientras que un 17.5% comprende su impacto en salud, relaciones y actividades diarias. Sin embargo, un 31.7% tiene percepciones erróneas o subestima los efectos, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la educación preventiva.

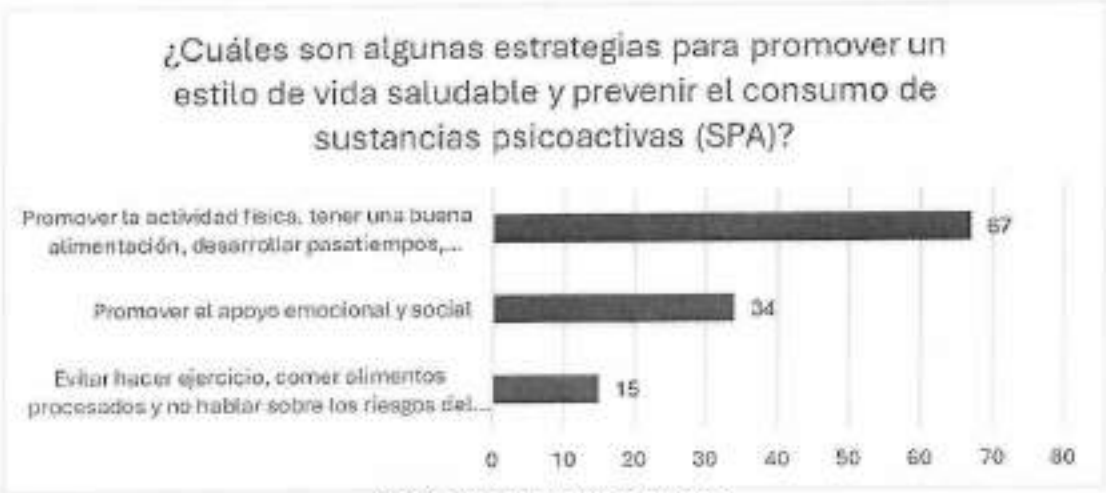
2. ¿Considera usted que en el barrio se evidencia el uso y consumo de sustancias psicoactivas



Gráfica 44. Construcción propia

Análisis: El 74.1% de los encuestados considera que en el barrio se evidencia el uso y consumo de sustancias psicoactivas, lo que refleja una percepción generalizada de que este problema está presente y afecta a la comunidad. En contraste, solo el 25.9% cree que no es un problema visible, lo que podría deberse a falta de exposición directa o conocimiento limitado sobre la situación. Estos resultados subrayan la necesidad de implementar estrategias comunitarias para abordar esta problemática de manera preventiva y educativa.

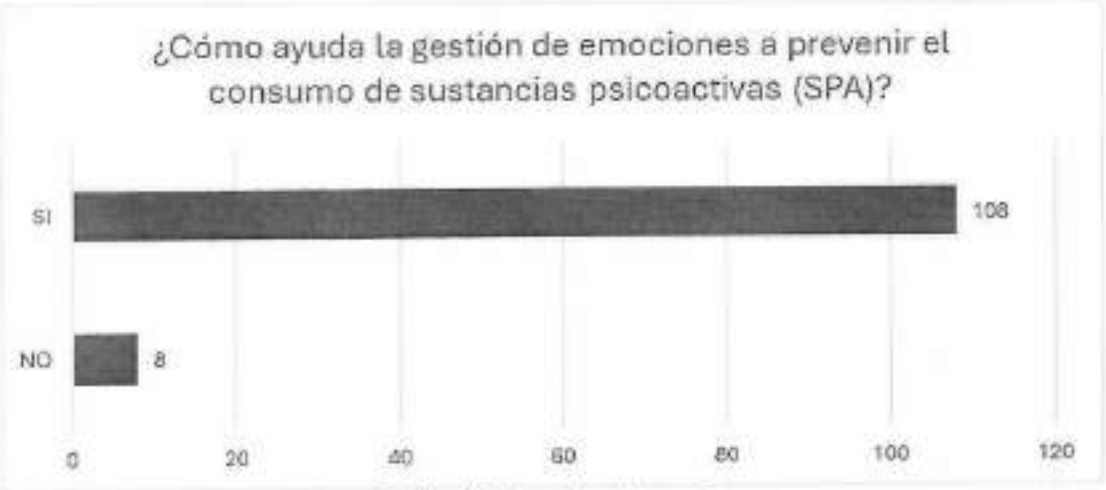
3. ¿Cuáles son algunas estrategias para promover un estilo de vida saludable y prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?



Gráfica 45. Construcción propia

Análisis: La mayoría (57.8%) identifica estrategias integrales como promover la actividad física, buena alimentación, desarrollar pasatiempos, apoyo emocional, manejo del estrés y educación sobre los riesgos de las SPA como clave para prevenir el consumo. Un 29.3% resalta específicamente el apoyo emocional y social como un factor importante, mientras que un 12.9% seleccionó una opción incorrecta, lo que evidencia la necesidad de reforzar el conocimiento sobre hábitos saludables y estrategias de prevención.

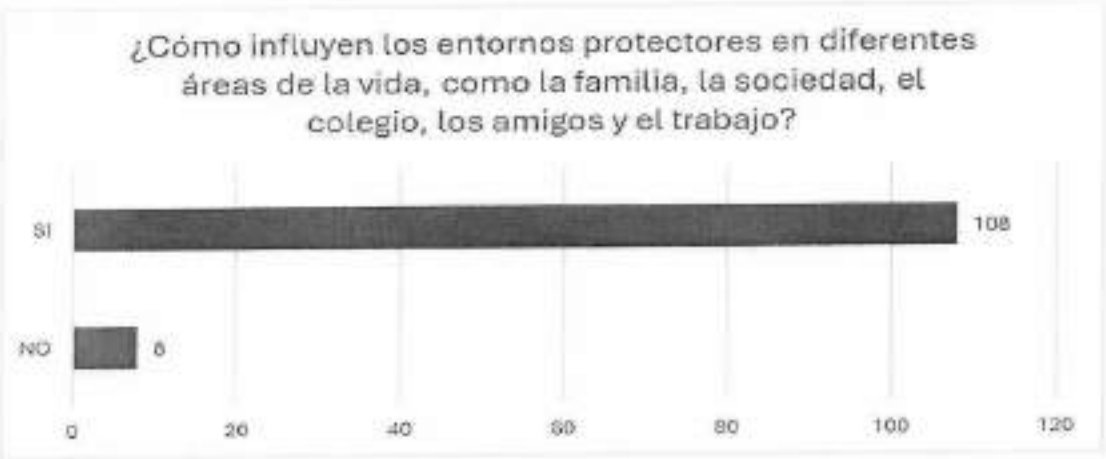
4. ¿Cómo ayuda la gestión de emociones a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA)?



Gráfica 46. Construcción propia

Análisis: La mayoría (58.6%) reconoce que la gestión de emociones contribuye a prevenir el consumo de sustancias psicoactivas al permitir identificar y expresar emociones de manera adecuada, manejar el estrés y desarrollar el autocontrol. Sin embargo, un 41.4% seleccionó respuestas incorrectas que reflejan una comprensión limitada del papel de la inteligencia emocional, lo que resalta la importancia de educar sobre técnicas efectivas de manejo emocional como estrategia preventiva.

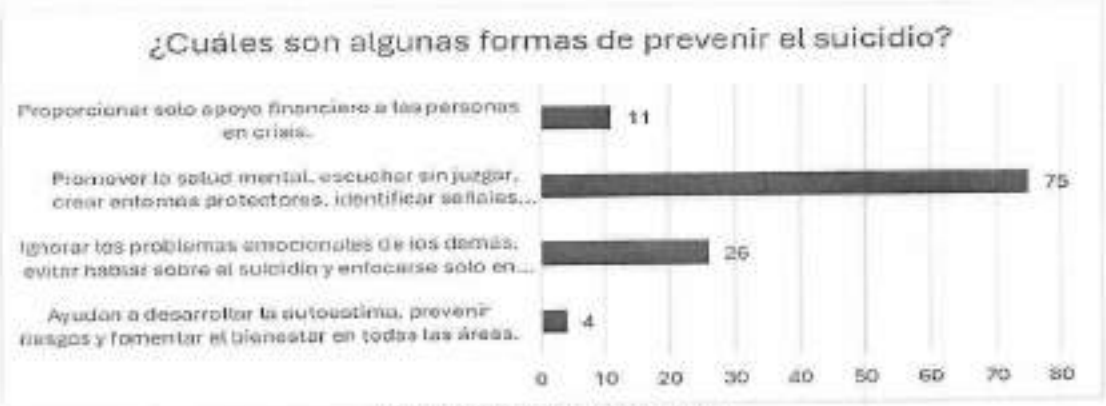
5. ¿Cómo influyen los entornos protectores en diferentes áreas de la vida, como la familia, la sociedad, el colegio, los amigos y el trabajo?



Gráfica 47. Construcción propia

Análisis: La mayoría (69%) reconoce que los entornos protectores influyen positivamente en diferentes áreas de la vida al desarrollar la autoestima, prevenir riesgos y fomentar el bienestar integral. Sin embargo, un 31% seleccionó respuestas que subestiman o limitan su impacto, lo que evidencia la necesidad de sensibilizar sobre la importancia de construir entornos protectores en todos los contextos de la vida cotidiana.

6. ¿Cuáles son algunas formas de prevenir el suicidio?



Gráfica 48. Construcción propia

Análisis: La mayoría (64.7%) identifica correctamente que prevenir el suicidio requiere promover la salud mental, escuchar sin juzgar, crear entornos protectores, identificar señales de alerta, buscar ayuda profesional y sensibilizar a la comunidad. Sin embargo, un 35.3% seleccionó respuestas que reflejan enfoques limitados o incorrectos, lo que resalta la importancia de fomentar una comprensión integral y comunitaria de la prevención del suicidio.

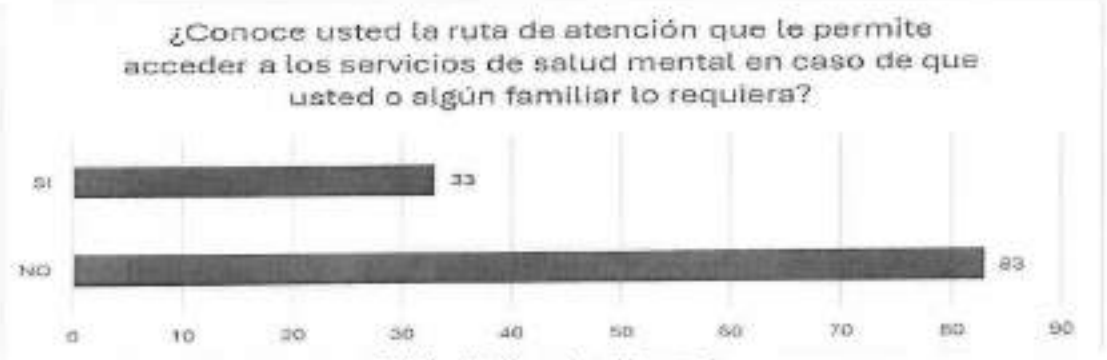
7. ¿Cuáles son algunas estrategias para prevenir la violencia?



Gráfica 49. Construcción propia

Análisis: La mayoría (61.7%) identifica correctamente estrategias clave para prevenir la violencia, como enseñar respeto y empatía, promover la comunicación, crear entornos seguros, sensibilizar sobre las consecuencias de la violencia, apoyar a las víctimas, aplicar leyes y reducir desigualdades. Sin embargo, un 38.3% seleccionó respuestas incorrectas que reflejan enfoques equivocados o limitados, como fomentar rivalidades o restringir el acceso a recursos. Esto evidencia la necesidad de educar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de estrategias integrales y preventivas para reducir la violencia y sus impactos en la sociedad.

8. ¿Conoce usted la ruta de atención que le permite acceder a los servicios de salud mental en caso de que usted o algún familiar lo requiera?



Gráfica 50. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados (71.5%) no conoce la ruta de atención para acceder a los servicios de salud mental, lo que sugiere una falta de información o desconocimiento sobre los recursos disponibles en la comunidad. Solo el 28.5% afirma tener conocimiento sobre cómo acceder a estos servicios, lo que indica que una parte significativa de la población no sabe cómo actuar en situaciones de necesidad relacionada con la salud mental. Esta falta de conocimiento puede dificultar el acceso oportuno a la ayuda necesaria. Por lo tanto, es crucial implementar programas de sensibilización y educación que proporcionen información clara y accesible sobre las rutas de atención, para asegurar que tanto los individuos como las familias puedan recibir el apoyo adecuado en momentos de crisis.

9. ¿Considera usted que su entorno social es vulnerable al consumo de SPA?



Gràfica 51. Construcción propia

Análisis: La mayoría de los encuestados (93.2%) considera que su entorno social es vulnerable al consumo de sustancias psicoactivas, lo que refleja una percepción generalizada de que este es un problema presente en su comunidad. Solo el 6.8% opina que su entorno no es vulnerable, lo que podría indicar una falta de conciencia o exposición directa al tema. Este alto porcentaje de percepción de vulnerabilidad subraya la necesidad de intervenciones preventivas y educativas para reducir los riesgos asociados al consumo de SPA en la comunidad.

CONCLUSIONES

Los resultados de las preguntas reflejan una percepción clara de los problemas relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y otros aspectos relacionados con la salud mental en la comunidad.

En primer lugar, la mayoría de los encuestados reconoce que las sustancias psicoactivas afectan la salud y las relaciones interpersonales, y afectan el funcionamiento del sistema nervioso central. Sin embargo, también existe un porcentaje significativo que aún subestima el impacto de estas sustancias, lo que señala una falta de comprensión integral sobre sus consecuencias. Este hallazgo pone de manifiesto la necesidad de un enfoque educativo más profundo y accesible para mejorar la conciencia sobre los efectos de las SPA.

En cuanto a la prevención, la mayoría de los encuestados considera que la gestión de las emociones, la promoción de hábitos saludables (como ejercicio, buena alimentación y manejo del estrés) y la creación de entornos protectores son esenciales para prevenir el consumo de SPA. No obstante, también hubo

respuestas erróneas que sugieren la importancia de reforzar el conocimiento sobre cómo el autocuidado y la educación son clave en la prevención.

Sobre la percepción de vulnerabilidad, un alto porcentaje de la comunidad cree que su entorno social está expuesto al consumo de SPA, lo que indica una conciencia generalizada del problema, pero también resalta la urgencia de abordar este tema con estrategias comunitarias. Además, se identificó que un número significativo de personas no está informado sobre las rutas de atención para acceder a los servicios de salud mental, lo que subraya la falta de acceso a la información y a los recursos disponibles.

En términos de estrategias para prevenir la violencia y el suicidio, los encuestados reconocen la importancia de crear entornos protectores, promover la salud mental, y brindar apoyo emocional. Sin embargo, las respuestas también reflejan ideas erróneas o limitadas, como ignorar los problemas emocionales de los demás, que requieren una intervención educativa urgente para corregir esas percepciones.

RECOMENDACIÓN

Fortalecer la educación comunitaria y la sensibilización: Es fundamental desarrollar programas de educación sobre los riesgos del consumo de sustancias psicoactivas, su impacto en la salud y cómo la gestión de emociones puede ayudar a prevenir el consumo. Las campañas deben enfocarse en la importancia del autocuidado y los efectos negativos de las sustancias en todos los ámbitos de la vida.

Ampliar el conocimiento sobre los servicios de salud mental: La información sobre las rutas de atención para acceder a los servicios de salud mental debe ser ampliamente difundida. Es necesario crear espacios informativos y accesibles, donde las personas puedan conocer cómo buscar ayuda cuando enfrenten problemas emocionales o de salud mental.

Fomentar la construcción de entornos protectores: Las intervenciones deben centrarse en fortalecer las redes de apoyo social en la familia, el colegio, la comunidad y el trabajo, promoviendo la empatía, el respeto y la comunicación abierta. Los entornos seguros y protectores pueden ayudar a reducir la vulnerabilidad al consumo de SPA y la violencia.

Promover programas preventivos e integrales: Implementar iniciativas que no solo se enfoquen en el tratamiento, sino en la prevención de problemas relacionados con las sustancias psicoactivas, la violencia y el suicidio. Esto incluye promover la salud mental, ofrecer herramientas para el manejo adecuado del estrés, y crear espacios de apoyo donde las personas puedan hablar sin miedo al juicio.

Involucrar a todos los sectores sociales: Es crucial la colaboración entre las autoridades locales, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, y la comunidad en general para implementar medidas preventivas que aborden estas problemáticas de manera integral y sostenible.
En resumen, aunque existe una percepción amplia sobre los riesgos y la vulnerabilidad a las sustancias psicoactivas y otros problemas sociales, la falta de información y las respuestas erróneas sugieren que es necesario reforzar los esfuerzos educativos y proporcionar recursos accesibles que fomenten un cambio de actitud y comportamiento en la comunidad.

Salud
Alcaldía de Florencia

ACTIVIDAD No. 8

Realizar un diagnóstico del protocolo o ruta de atención de adolescentes y jóvenes con presunto consumo de sustancias psicoactivas.

Carrera 11 No. 19-05
Barrio La Inmaculada
Tel. (098) 435-8100 Ext: 2002
secsalud@florencia-caqueta.gov.co
www.florencia-caqueta.gov.co
Florencia-Caquetá

FUNCIONARIO/ CONTRATISTA	**CORPORACIÓN PEDAGÓGICA Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA -CORPECOL**
DOCUMENTO DE IDENTIDAD - NIT	800.095.728-2
CONTRATO	20240719 del 07 de diciembre de 2024.
SUPERVISOR	ALBA LIDIA PULIDO RAMIREZ
CANTIDAD EJECUTADA / CANTIDAD PROGRAMADA	ACTIVIDAD 8
FECHA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	11 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
LUGAR DE EJECUCIÓN	EL MINUTO, NUEVA COLOMBIA SECTOR D, NUEVA COLOMBIA SECTOR E2, BELLO HORIZONTE
EJE	ATENCION PRIMARIA EN SALUD

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nª	ACTIVIDAD	CANTIDAD POGRAMADA	CANTIDAD EJECUTADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1	Realizar un diagnóstico del protocolo o ruta de atención de adolescentes y jóvenes con presunto consumo de sustancias psicoactivas.	1	1	100%

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD REALIZADA:

DIAGNÓSTICO: PROTOCOLO O RUTA DE ATENCIÓN DE ADOLESCENTES Y JÓVENES CON PRESUNTO CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

1. Introducción

La Ley 1616 de 2003 en Colombia define la salud mental como "un estado dinámico que se expresa en la vida cotidiana a través del comportamiento y la interacción, permitiendo a los individuos y colectivos desplegar sus recursos emocionales, cognitivos y mentales para transitar por la vida cotidiana, trabajar, establecer relaciones significativas y contribuir a la comunidad". En el municipio de Florencia, los desafíos socioeconómicos, la violencia y el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) constituyen una problemática de salud pública que afecta la convivencia social y la salud mental de la población.

2. Situación Contextual

Florencia ha sido escenario de conflicto armado, lo que, junto con factores como el abandono estatal, el desempleo y la baja calidad de los servicios de salud, ha generado un contexto de vulnerabilidad que afecta a sus habitantes. Esta situación ha contribuido al aumento del consumo de SPA entre adolescentes y jóvenes, afectando su desarrollo integral y la cohesión social.

En la estrategia se prioriza las comunidades de los barrios de Nueva Colombia E2, Nueva Colombia D, El minuto y Bello horizonte.

3. Prevalencia del Consumo de SPA en Adolescentes y Jóvenes

El consumo de SPA como alcohol, cigarrillo, marihuana y bebidas energizantes es prevalente entre los jóvenes. Además, se ha observado un incremento en el uso de sustancias como cocaína, éxtasis y Popper, incluso en entornos considerados protectores. Esto subraya la necesidad de estrategias preventivas y programas educativos que promuevan estilos de vida saludables.

4. Factores Asociados al Consumo de SPA

El consumo de SPA en adolescentes y jóvenes es influenciado por diversos factores:

Individuales: Curiosidad y búsqueda de experiencias nuevas. Baja autoestima y necesidad de aceptación.

Problemas emocionales y psicológicos.

Familiares: Antecedentes familiares de consumo. Disfunción familiar y falta de supervisión parental.

Conflictos y violencia en el hogar.

Sociales: Presión de pares y normalización del consumo. Acceso y disponibilidad de las sustancias. Condiciones socioeconómicas y entornos vulnerables

5. Consecuencias del Consumo de SPA

Psicológicas y de Salud Mental:

Trastornos psicológicos (depresión, ansiedad, trastornos de conducta).

Dependencia y adicción.

Sociales y Académicas:

Bajo rendimiento académico.

Problemas de conducta y relaciones interpersonales.

Fisicas:

Afectaciones en el sistema nervioso, cardiovascular y respiratorio.

Riesgo de sobredosis.

Legales y Económicas:

Involucramiento en actividades delictivas.

Costos económicos asociados al consumo y tratamiento.

6. Ruta de Atención para el Consumo de Sustancias Psicoactivas en Jóvenes y Adolescentes

1. Identificación y Detección Temprana

Contextos de detección:

Instituciones educativas.

Centros de salud y hospitales.

Entornos comunitarios o familiares.

Programas de protección social.

Estrategias de identificación:

Entrevistas con jóvenes y sus familias.

Observación de cambios de comportamiento, rendimiento académico, y problemas emocionales o sociales.

2. Remisión a Servicios de Salud

- Contacto inicial:

Atención primaria en salud (centros de salud o puestos de salud municipales).

Líneas de atención psicológica o programas escolares.

- Remisión formal:

Si se detecta un caso de consumo problemático, el joven debe ser referido a un servicio especializado como los Centros de Atención en Drogadicción (CAD) o los Centros de Atención Psicosocial (CAPS).

Si existe riesgo inmediato (intoxicación o sobredosis), el joven debe ser llevado a un servicio de urgencias médicas.

3. Evaluación Integral

- Evaluación inicial:

Historia clínica completa, incluyendo antecedentes familiares y sociales.

Valoración psicológica para identificar comorbilidades (depresión, ansiedad, trastornos de conducta, etc.).

Evaluación psiquiátrica en casos graves o crónicos.

- Diagnóstico:

Clasificación del nivel de consumo: uso experimental, ocasional, habitual o dependencia.

Identificación de factores de riesgo asociados.

4. Intervención y Tratamiento

Modalidades de intervención:

- Atención ambulatoria: Para casos leves a moderados. Incluye terapias psicológicas individuales, familiares y grupales.
- Atención intensiva ambulatoria: Para jóvenes con mayor riesgo o consumo problemático recurrente.
- Hospitalización: En casos graves de adicción o comorbilidad psiquiátrica.
- Estrategias terapéuticas:
  Terapia cognitivo-conductual (TCC) para modificar patrones de consumo.
  Terapia familiar sistémica para mejorar la dinámica familiar.
  Apoyo farmacológico en casos necesarios, según prescripción médica (por ejemplo, desintoxicación o manejo de trastornos concurrentes).

5. Seguimiento y Rehabilitación

- Programas de reintegración:

Reincorporación educativa o laboral.

Promoción de estilos de vida saludables a través de actividades deportivas, culturales o recreativas.

- Soporte continuo:

Redes de apoyo comunitarias.

Grupos de autoayuda o de prevención de recaídas.

Supervisión regular por parte de un equipo interdisciplinario (psicólogos, médicos, trabajadores sociales).

6. Promoción y Prevención

- Prevención primaria:

Programas educativos en colegios que promuevan el bienestar emocional y habilidades para la vida.

Campañas comunitarias de sensibilización sobre los riesgos del consumo de SPA.

- Prevención secundaria:

Intervenciones en jóvenes identificados como población en riesgo.

Acciones de fortalecimiento familiar y desarrollo de factores protectores.

- Prevención terciaria:

Rehabilitación y reintegración social de jóvenes que ya han pasado por un proceso de tratamiento.

7. **Iniciativas y Programas de Prevención**

El gobierno colombiano y diversas organizaciones han implementado programas como:

- Educación y sensibilización: Campañas informativas en escuelas y comunidades.
- Fortalecimiento de habilidades: Desarrollo de habilidades para resistir la presión social, manejar emociones y tomar decisiones saludables.
- Acceso a servicios de salud: Ampliación de la cobertura en salud mental y tratamiento.

Desafíos Persistentes

- Estigmatización: La percepción negativa hacia los consumidores dificulta el acceso a servicios.
- Recursos limitados: Insuficiencia de recursos para programas de prevención y tratamiento.
- Evolución de las sustancias: Aparición de nuevas SPA y cambios en las tendencias de consumo.

8. **Conclusión**

Se evidenció alta percepción del consumo de sustancias psicoactivas en las comunidades priorizadas. El consumo de SPA en adolescentes y jóvenes en Florencia requiere una respuesta integral que combine estrategias de prevención, acceso a servicios de salud y fortalecimiento del tejido social. Es esencial trabajar de manera conjunta entre el gobierno, las familias y las comunidades para abordar los factores de riesgo y promover un desarrollo saludable.

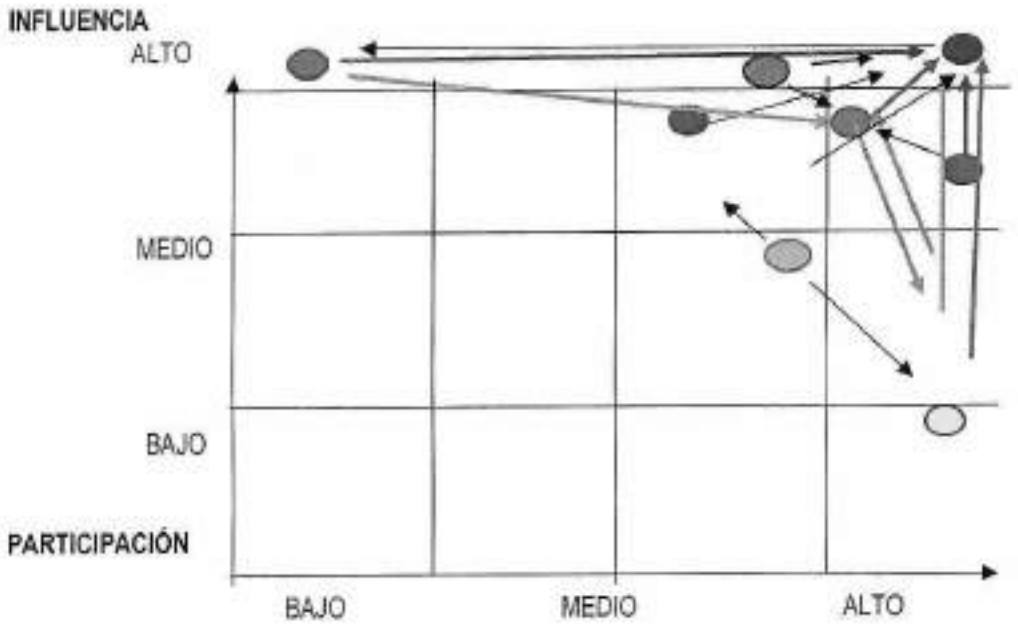
Este diagnóstico busca ser una herramienta para orientar acciones que fortalezcan las capacidades individuales y colectivas, fomentando una sociedad más inclusiva y resiliente.

Salud
Alcaldía de Florencia

ACTIVIDAD No. 9

Realizar un mapeo de actores que permita identificar de manera practica la "Ruta de atención para presuntos casos de consumo de sustancias psicoactivas (SPA)".

Carrera 11 No. 19-05
Barrio La Inmaculada
Tel. (098) 435-8100 Ext: 2002
secsalud@florencia-caqueta.gov.co
www.florencia-caqueta.gov.co
Florencia-Caquetá



PARTICIPANTES

- REPRESENTANTES DE JUVENTUDES
- INCLUSIÓN SOCIAL
- SECRETARÍA DE SALUD MUNICIPAL
- INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- LIDERES NUEVA COLOMBIA D
- LIDERES NUEVA COLOMBIA E2
- LIDERES BELLO HORIZONTE
- LIDERES EL MINUTO

RELACIONES ENTRE PARTICIPANTES

- NIVEL CONFIANZA
- NIVEL COLABORACIÓN
- NIVEL CONFLICTO
- NIVEL DE INDIFERENCIA
- NIVEL DE INTERÉS

ANÁLISIS

- En la creación de la red de apoyo comunitario, se pretende obtener una buena participación de las instituciones del municipio, entre ellas la alcaldía, secretaria de salud municipal, Secretaria de Inclusión, así como el apoyo de líderes de los Barrios El Minuto, Nueva Colombia Sector E2, Nueva Colombia D, Bello Horizonte y representantes de juventudes

- Se puede identificar inconformismo por parte de algunos líderes del barrio a intervenir con la institucionalidad, por la baja atención integral en salud.
- Se identifica buena relación con el área de inclusión municipal
- No se pudo obtener participación de otras instituciones del municipio debido a la carga laboral.
- Los líderes de los Barrios apoyaron en la focalización de la red de apoyo, aportando de manera significativa en cada uno de los talleres brindados a la comunidad. Por consiguiente, se involucraron personas de los Barrios El Minuto, Nueva Colombia Sector E2, Nueva Colombia D, Bello Horizonte.
- Las instituciones participantes y líderes sociales demuestran interés y compromiso para la implementación de la red de apoyo comunitario.



Salud
Alcaldía de Florencia

ACTIVIDAD No. 10

Realizar taller lúdico pedagógico # 1 en la temática "Saber Escuchar, Saber Hablar: Un camino hacia la comunicación efectiva". En 4 comunidades priorizadas, 300 personas en total.

Carrera 11 No. 19-05
Barrio La Inmaculada
Tel. (098) 435-8100 Ext: 2002
secsalud@florencia-caqueta.gov.co
www.florencia-caqueta.gov.co
Florencia-Caquetá