Informe de Supervisión No:	3
Contrato No:	**202400514**

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	**ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO, CAPITULO ATLANTICO.**		
Identificación:	**802.004.617 - 1**		
Tipo de Contrato:	**CONVENIO DE ASOCIACIÓN**		
Nombre del Supervisor:	**Wilder De los reyes Libreros**		
Objeto del Contrato:	**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO**		
Plazo de Ejecución:	El plazo del convenio de asociación es hasta el 31 de diciembre de 2024, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	**202400438**	**Fecha de C.D.P.**	22/02/2024
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	**202401111**	**Fecha del R.P.**	26/03/2024

Valor del Contrato	**Contrato Inicial**	$ 600.000.000
	Adición 1	$
	Adición 2	$
	Adición 3	$
	Total	$ 600.000.000

Fecha de inicio del contrato	Fecha de terminación del contrato	Fecha de Suspensión del contrato	Fecha de reinicio
26-03-2024	31-12-2024		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso de que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
Seguros del Estado S.A.	85-44-101128142		Cumplimiento	2024/03/26	2025/04/30
			Pago anticipado	2024/03/26	2025/04/30
			Salarios y prestaciones	2024/03/26	2025/04/30
Seguros del Estado S.A.	85-40-101058685 RCE CONTRATOS		Predios, labores y operaciones	2024/03/26	2024/12/31
			Daño Emergente y Lucro cesante	2024/03/26	2024/12/31
			Perjuicios extrapatrimoniales	2024/03/26	2024/12/31

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		**$** 600.000.000
Adición No. 1		**$**
Adición No. 2		**$**
Adición No. 3		**$**
Valor Total del contrato		**$** 600.000.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	**$**
Porcentaje del Pago anticipado	**30%**	**$180.000.000**
Valor Amortizado del Anticipo		**$**
Valor Ejecutado del Contrato		**$600.000.000**
Valor por ejecutar		**$0**
Valor a pagar en el presente Informe		**$60.000.000**
No. Factura		**FE-1684**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL 01 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE NOVIEMBRE DE 2024.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
COMPONENTE 1. Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional a través de ferias y eventos.	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***1.1. Colombia Travel Expo - Medellín (12, 13, 14 septiembre)*** Del 12 al 14 de septiembre, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, en compañía de los hoteles Marriott, Four Points, GHL y Summer Usiacurí Ecohotel, tuvieron una destacada participación en Colombia Travel Expo en Medellín. Se promocionaron los destinos turísticos del departamento del Atlántico con un stand llamativo que atrajo a más de 500 visitantes y generó 40 contactos comerciales y 35 reuniones de negocio. Durante el evento, el subsecretario de turismo del Atlántico, Jaime Alfaro, y la Jefe de Turismo de Barranquilla, Yamila Juan Hanna, junto con representantes de la Aerolínea Jetsmart, anunciaron un nuevo vuelo Barranquilla-Medellín para el 6 de diciembre
COMPONENTE 2. IMPULSAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL PARA FORTALECER EL SECTOR	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***2.4. Actividades de Conmemoración del Día Mundial del turismo mediante: evento ilustrativo del estado del turismo en el Atlántico.*** El día 26 de septiembre del 2024, en el marco del “Día Mundial del Turismo”, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico organizaron un encuentro muy especial en las instalaciones del Hotel Country International de Barranquilla, con el fin de que los actores del sector, reflexionaran sobre cómo el turismo puede llegar a ser una herramienta fundamental para la transformación social y sostenible de las comunidades. La agenda incluyó paneles de gremios, academias y autoridades territoriales, así como una presentación de WWF Colombia sobre el contexto regional del turismo y el Plan de Ordenamiento Ecoturístico del DRMI Luriza

2.5. Participación del departamento del Congreso Nacional de la Hoteleria y Expocotelco 2024 de Cotelco. Logo en las piezas de promoción del evento y un espacio para participación de los empresarios del departamento

El Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco se han consolidado como el evento anual más importante del sector de alojamiento y hospedaje en Colombia.

Este año, Barranquilla fue escogida como sede del XXX Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco 2024 debido a su notorio desarrollo como epicentro turístico del Caribe Colombiano y su capacidad para recibir grandes eventos de alcance nacional e internacional

Este evento desarrollado los días 17 y 18 de octubre del presente año, contó con la participación de aproximadamente 2.000 empresarios del sector turístico y Hotelero, entre los que se incluyen presidentes, gerentes y administradores de establecimientos de alojamiento y hospedaje del país.

Espacio de 48M2 en muestra comercial
La Gobernación del Atlántico participó con un stand de 48 m² en la muestra comercial de ExpoCotelco, donde resaltaron nuestras artesanías y los diferentes atractivos turísticos del departamento mediante material visual, folletos informativos e información personalizada

Intervención en la apertura del Congreso
Durante la apertura del Congreso Nacional de la Hotelería en Barranquilla, el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, realizó una intervención significativa en la que detalló las apuestas y retos turísticos del departamento

Escarapelas del evento para personal de la Gobernación del Atlántico y Rueda de Negocios
Se asignaron ocho escarapelas al personal de la Gobernación del Atlántico, quienes fortalecieron la presencia institucional en el Congreso mediante su participación activa en todas las actividades, incluida la fiesta de clausura.

Proyección de imágenes y video promocional del destino en el salón de conferencias
Durante el Congreso Nacional de la Hotelería 2024, en el salón de conferencias, se proyectaron videos promocionales e imágenes representativas del departamento del Atlántico, proporcionados por la

Gobernación.

Logo de la Gobernación del Atlántico en Promoción del Evento

El logo de la Gobernación del Atlántico fue incluido en todas las piezas promocionales del evento, así como en redes sociales, En el punto de registro, en el banner principal, en el ascensor, en los diseños de las columnas, en las escaleras eléctricas, en el cartel del recinto ferial, etc… resaltando su rol como anfitrión y aliado estratégico de ExpoCotelco 2024

Participación en Rueda de Prensa

El jueves 17 de octubre, en el salón principal del 30° Congreso Nacional de Hotelería y ExpoCotelco 2024, el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, se dirigió a una audiencia de representantes de la industria hotelera, líderes empresariales y medios de comunicación locales y nacionales.

Promoción de destino en redes sociales

Durante el Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco Barranquilla 2024, se realizó una promoción efectiva del departamento del Atlántico a través de las redes institucionales de Cotelco, utilizando imágenes proporcionadas y autorizadas para su uso, por parte de la Gobernación, como parte de los compromisos establecido

2.6. Activación de los 3 Puntos de información turística, puntos físicos de atención al público visitante. (Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta). (Esta activación incluye la coordinación y seguimiento al funcionamiento de Puntos de información turística, Persona capacitada para la supervisión. y entrega de Artesanías y souvenirs (Asociados a la temática de carnaval, para Fam Trips, puntos de información turística y activaciones turísticas).

Punto de Información Turística (PIT) Usiacurí

Durante este periodo, se brindó un completo servicio de información a los turistas y visitantes en el municipio de Usiacurí, con el propósito de concientizarlos sobre la importancia de la sostenibilidad en sus recorridos

Cantidad de Visitantes Atendidos - Visitantes Nacionales 487; Visitantes Extranjeros 20

Punto de Información Turística (PIT) Puerto Colombia

A lo largo de este periodo, se llevaron a cabo diversas actividades de alto impacto en Puerto Colombia, destacándose la reubicación del Punto de Información Turística (PITS) al Centro Gastronómico Internacional Muelle 1888.

Cantidad de Visitantes Atendidos - Visitantes Nacionales 607; Visitantes Extranjeros 18

Punto de Información Turística (PIT) Juan de Acosta

Durante este tiempo, el Punto de Información Turística (PIT) de Juan de Acosta se enfocó en brindar un servicio integral y personalizado para enriquecer la experiencia de los 334 visitantes atendidos, de los cuales 157 fueron nacionales y 177 extranjeros

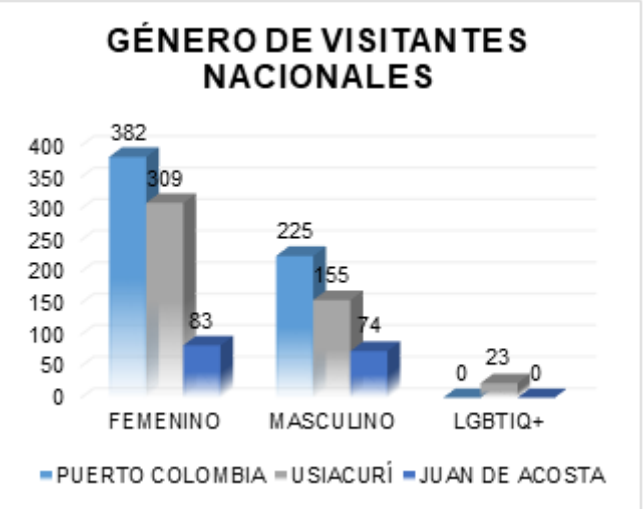
Cantidad de Visitantes Atendidos - Visitantes Nacionales 157; Visitantes Extranjeros 177

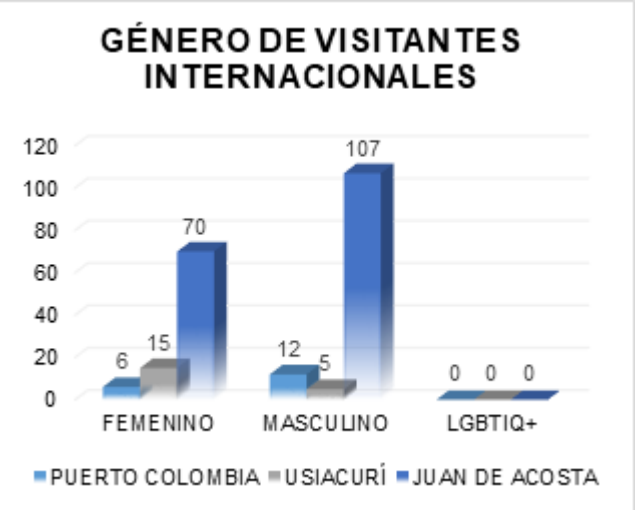
Supervisión PITS (PIT) Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta

Dando cumplimiento a las actividades, durante este periodo se realizó una visita de seguimiento a los Puntos de Información Turística (PIT) ubicados en Usiacurí, Juan de Acosta y Puerto Colombia. Esta supervisión tuvo como objetivo principal llevar un control detallado de las operaciones en cada PIT, evaluando la interacción del personal con el público y la calidad del servicio ofrecido

VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS POR MUNICIPIO

PIT	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
PUERTO COLOMBIA	607	18	625
USIACURÍ	487	20	507
JUAN DE ACOSTA	157	177	334
TOTAL	1251	215	1466





COMPONENTE 3. Estrategia de promoción para disponer de información turística en los puntos estratégicos del departamento del Atlántico e impulsar el posicionamiento digital.	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***3.1. Desarrollo e implementación estrategia promocional que permitan el fortalecimiento de la competitividad turística en 3 puntos y segmentos turísticos estratégicos del Departamento del Atlántico.*** *Estrategia de promoción a través de REPORT Colombia: Nota Atlántico – Edición 422: Las apuestas turísticas del Atlántico – 24 de septiembre del 2024 – Pag. 13* La edición 422 de *REPORT Colombia* destaca las

apuestas turísticas del Atlántico y su visión estratégica para posicionarse como un destino preferido en varios segmentos. En esta nota, La Gobernación del Atlántico, a través de la Subsecretaría de Turismo y con la dirección de Jaime Alfaro de Castro, delinea un ambicioso plan estratégico para posicionar al departamento como un destino turístico de alto nivel en Colombia y el mundo

Enlace de Publicación: https://colombia.reportnews.la/blog/2024/09/24/las-apuestas-turisticas-del-atlantico/

Estrategia de promoción a través de REPORT Colombia: Nota Atlántico – Edición 445: 4 Días de Ensueño en el Atlántico – 4 de noviembre del 2024 – Pag. 42

La edición 445 de *REPORT Colombia* presenta un itinerario diseñado para disfrutar de "Cuatro Días de Ensueño en el Atlántico", resaltando la diversidad turística que ofrece este departamento. Este recorrido, elaborado con el apoyo de la Gobernación del Atlántico, invita a los viajeros a explorar una amplia gama de atractivos que abarcan sol y playa, ecoturismo, aventura y cultura

Enlace de Publicación: https://colombia.reportnews.la/blog/2024/11/05/cuatro-dias-de-ensueno-en-el-atlantico/

Estrategia de Promoción: Pagina Web Atlanticoesmas.com

Este sitio web atlanticoesmas.com, un proyecto enfocado en resaltar el turismo, la cultura y los recursos naturales del departamento del Atlántico, Colombia. Esta plataforma fue diseñada para convertirse en una herramienta estratégica que impulse el conocimiento y la apreciación de las riquezas del territorio, tanto a nivel local como internacional.

- Diseño Atractivo y Representativo:

Inspirado en la riqueza natural y cultural del Atlántico, el diseño combina tonos cálidos como azul, verde y amarillo, evocando la alegría del Caribe

- Estructura de Navegación:

Organizada de manera lógica y jerárquica, facilita el

acceso a las diferentes secciones. Cada destino cuenta con una página dedicada que incluye descripciones, imágenes, ubicación y reseñas.

- Adaptabilidad:

La funcionalidad responsive permite que el sitio se visualice correctamente en cualquier dispositivo, asegurando una experiencia uniforme y eficiente.

- Base de Datos de Destinos:

Indexación de 75 destinos organizados con detalles específicos, como imágenes y descripciones, para enriquecer la experiencia del usuario.

- Tecnologías Implementadas
- El desarrollo de Atlanticoesmas.com incluyó el uso de herramientas y tecnologías de última generación para garantizar un desempeño eficiente:
- Frontend: HTML, CSS y JavaScript, con tipografías Poppins y Merriweather Sans, junto con efectos modernos que enriquecen la experiencia visual.
- Backend: Infraestructura personalizada para la gestión de contenidos y almacenamiento de datos.
- SEO y Analítica: Uso de Google Analytics, SEMRush y PageSpeed Insights para monitoreo y mejora continua.
- Almacenamiento: Imágenes y videos alojados en AWS S3 Bucket, optimizando tiempos de carga.
- Alojamiento: Plataforma Bubble.io, con dominio adquirido en GoDaddy y certificación SSL para garantizar seguridad y confiabilidad

Taller de posicionamiento estratégico en metabuscador turístico Tripadvisor – 13 de noviembre del 2024

El 13 de noviembre de 2024 se realizó una jornada de capacitación dirigida a agencias de viaje, restaurantes, establecimientos de alojamiento y otros prestadores de servicios turísticos del Atlántico. Esta actividad tuvo como propósito brindar herramientas estratégicas para optimizar la presencia de los asistentes en el metabuscador turístico Tripadvisor, una de las plataformas de viajes más reconocidas a nivel mundial. Este evento organizado por la Gobernación del Atlántico en alianza con Cotelco Capítulo Atlántico y la Cámara de Comercio de Barranquilla, contó con la participación activa de más de 40 empresarios interesados en fortalecer su posicionamiento internacional. La agenda

	incluyó la socialización de los beneficios de la plataforma, la presentación de casos exitosos y un taller práctico enfocado en la creación y optimización de perfiles. ***3.2. Desarrollo de estrategia digital semanal, que promocione los atractivos, ferias y eventos del departamento del Atlántico. (Facebook, intagram, twitter)*** Durante este periodo, se ejecutó una estrategia digital para promocionar los atractivos, ferias y eventos del departamento del Atlántico a través de Facebook, Instagram y Twitter. Esta estrategia consistió en la publicación regular de contenido que aborda temas relevantes para el turismo en la región. Se realizaron 16 publicaciones que, en conjunto, generaron 130 likes y 2 comentarios.
COMPONENTE 4. Fortalecer el talento humano de hasta 600 personas, del sector de alojamiento, agencias y restaurantes, mejorando capacidades de atención y servicio al turista, realización.	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***4.1. (20) seminarios de 8 horas, incluye salón, refrigerio, docente, certificado, estación de 30 Participantes aproximadamente café.*** , *Taller: Diseño Formulación de Presupuestos Hoteleros – 30 y 31 de octubre del 2024* Los días 30 y 31 de octubre, Cotelco Capítulo Atlántico, junto con la Gobernación del Atlántico, realizaron una capacitación de 8 horas en Diseño y Formulación de Presupuestos Hoteleros, orientada a mejorar su gestión financiera y la eficiencia operativa. Durante estas jornadas, los 18 participantes compartieron sus experiencias y pudieron resolver dudas específicas con el acompañamiento del conferencista Sr. Edgar Blanco, creando un espacio ameno, reflexivo y de colaboración mutua *Taller: Limpieza y Desinfección de Cocinas – 9 de noviembre del 2024* El pasado sábado, se llevó a cabo con éxito el taller Limpieza y Desinfección de Cocinas, organizado por la Gobernación del Atlántico, COTELCO Capítulo Atlántico y el SENA Regional Atlántico, con el apoyo de Productos Químicos Panamericanos (PQP). Durante la jornada, 16 participantes recibieron capacitación sobre los procedimientos adecuados para garantizar la higiene en

las áreas de preparación de alimentos, cumpliendo con la Resolución 2674 de 2013

Diagnóstico y Capacitación Turística en el Departamento del Atlántico -01 de noviembre del 2024

El pasado 01 de noviembre se llevó a cabo la ejecución del Proyecto "Diagnóstico y Capacitación Turística en el Atlántico," enfocado en la evaluación de la situación actual del destino, capacitación en el desarrollo de productos turísticos y la identificación de oportunidades de financiamiento. Desarrollado por Incubatour en colaboración con la Gobernación del Atlántico, el proyecto busca potenciar la competitividad del turismo en el departamento mediante un diagnóstico profundo de la oferta y capacitación a los actores locales.

Diagnóstico Básico y Valoración de la Situación Actual del Destino

- Descripción: Se realizó una evaluación detallada de la situación actual del turismo en los municipios del Atlántico, identificando las fortalezas, debilidades, y oportunidades de desarrollo turístico. Este diagnóstico incluyó análisis de infraestructura, servicios turísticos, conectividad y recursos naturales y culturales.

- Resultados: La evaluación destacó que municipios como Puerto Colombia cuentan con fortalezas en turismo de sol y playa, mientras que Usiacurí sobresale en turismo cultural y de bienestar, y Tubará en ecoturismo. Sin embargo, se identificaron desafíos comunes, como la falta de infraestructura adecuada y servicios complementarios, que limitan la retención de visitantes en estos municipios.

Taller de Desarrollo de Producto Turístico (Duración: 4 horas)

- Descripción: Se llevó a cabo un taller presencial de cuatro horas, orientado a emprendedores y actores locales del sector turístico. El taller se enfocó en técnicas de diseño y estructuración de productos turísticos, integrando prácticas sostenibles y uso de los recursos naturales y culturales disponibles.

Resultados: Los participantes trabajaron en la creación de prototipos de productos turísticos basados en los

recursos únicos de cada municipio. Este ejercicio permitió a los actores locales diseñar propuestas de productos que integran atractivos naturales y culturales y que pueden implementarse en corto plazo. Se promovió una metodología participativa que incentivó la creatividad y la colaboración entre los asistentes

Mapeo y Planeación Estratégica de Convocatorias (3-5 oportunidades)

- Descripción: Se realizó un mapeo exhaustivo de convocatorias y fuentes de financiamiento a nivel regional y nacional, con el objetivo de identificar oportunidades de apoyo económico para proyectos turísticos. Se presentaron entre tres y cinco convocatorias relevantes que los actores locales pueden aprovechar para implementar o fortalecer sus productos turísticos.

- Resultados: Se desarrolló una hoja de ruta estratégica para facilitar el acceso de los emprendedores locales a financiamiento, orientándolos en el proceso de postulación y los requisitos necesarios para participar en las convocatorias. Esto contribuye a la sostenibilidad financiera de los proyectos turísticos en el Atlántico y apoya su desarrollo a largo plazo.

4.3. (4) Talleres de 4 horas de "Sensibilización ESCNNA": Dirigido a 30 Prestadores de Servicios Turísticos, incluye: Capacitador especializado, salón, sonido, refrigerio y estación de Café.

Protegiendo el Futuro Capacitación en el Atlántico contra la ESCNNA – 17,18 Y 19 de Septiembre

En el marco del día mundial de la lucha contra la ESCNNA, que se conmemoró este 23 de septiembre, la Gobernación del Atlántico, en alianza con Cotelco Capítulo Atlántico y la Fundación Renacer, llevaron a cabo una serie de capacitaciones en prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo. Estas actividades se realizaron en los municipios de Usiacurí, Piojó y Puerto Colombia durante los días 17, 18 y 19 del mes en curso. A lo largo de estos talleres, se abordaron temas fundamentales como la identificación de señales de riesgo, la revisión de documentos legales, las rutas de reacción inmediata y todas herramientas necesarias para crear un entorno seguro para nuestros niños y adolescentes

4.5. En términos de: Apoyo para completar la formulación del plan sectorial de turismo de las siguientes etapas: definición de objetivos, estrategias, programas, proyectos, actividades y actores y recursos necesarios, y ajustarlo a las prioridades del nuevo plan de desarrollo

El Departamento del Atlántico se encuentra en pleno desarrollo del Plan Sectorial de Turismo 2024-2029, un esfuerzo estructurado en cinco fases que busca alinear los objetivos del sector turístico con el nuevo plan de desarrollo departamental. Hasta la fecha, se han llevado a cabo actividades importantes en las primeras tres fases, logrando avances significativos en el diagnóstico y la construcción de estrategias basadas en la participación ciudadana y la colaboración entre actores clave del ecosistema turístico.

Avances en 2023
Fase 1: Diagnóstico
Fase 1: Consulta Pública

Fase 2: Recopilación de Información Primaria

Avances 2023-2024
Fase 3: Construcción de Estrategias

Proceso Actual en 2024: Fase 3
Actualmente, el equipo técnico, junto con los secretarios de turismo municipales, el equipo de destino y la Comisión Regional de Competitividad, está revisando y actualizando las líneas estratégicas para su validación en el Consejo Departamental de Turismo. Se aplicó un análisis DOFA, permitiendo identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de optimizar la efectividad de las estrategias planteadas. La Subsecretaría está trabajando en la revisión detallada de los avances obtenidos.

Próximas Fases
Fase 4: Elaboración del Documento Técnico

Fase 5: Socialización y Entrega del Documento Final

Aplicación de la Herramienta de Alistamiento
Se ha desarrollado un formulario para evaluar el grado de alistamiento para el desarrollo turístico en los municipios del Atlántico, dirigido a secretarios y coordinadores de turismo, miembros de entidades de

	destino y la Comisión Regional de Competitividad. Esta herramienta contribuirá a establecer una base sólida para la ejecución del plan sectorial y fortalecerá el compromiso de todos los actores involucrados en el crecimiento del turismo departamental. *Taller: Priorización, Importancia y Gobernabilidad – 13 de noviembre del 2024* Se realizó el taller sobre Priorización, importancia y gobernabilidad en el proceso de construcción del Plan Sectorial de Turismo del Atlántico, organizado por la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, el cual reunió a 16 participantes comprometidos con el desarrollo turístico del territorio. Durante la sesión, se socializaron los avances y se abordaron temas claves relacionados con la planificación estratégica, la gestión efectiva del sector y el fortalecimiento de las estructuras de gobernanza necesarias para impulsar el turismo de manera sostenible.
INFORME DE ACTIVIDADES ANEXO	El contratista entrega informe de actividades, con los soportes correspondientes a cada actividad desarrollada, con fotografías, datos, listados.

2. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

3. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

WILDER DE LOS REYES LIBREROS, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla , certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

El contratista anexa como persona jurídica, anexa certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, a los 20 días del mes de noviembre de 2024**,**

WILDER DE LOS REYES LIBREROS
C.C.: 72.271.125 de Barranquilla
Supervisor
Gobernación del Atlántico

MARBEL RUIZ CASTILLO
C.C.: 22.669.211
Contratista
Cotelco Atlántico