CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 202400514 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO Y LA ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA COTELCO CAPÍTULO ATLÁNTICO

3ER INFORME DE ACTIVIDADES

Periodo 01 de septiembre al 13 denoviembre de 2024

En el marco del Convenio de Asociación suscrito entre el Departamento del Atlántico y la Asociación Hotelera y Turística del Colombia (Cotelco Capítulo Atlántico), cuyo objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de la competitividad turística y promoción del departamento del atlántico como destino turístico como apoyo a la reactivación del sector turismo". La Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco Capítulo Atlántico) desarrollo las siguientes actividades:

COMPONENTE 1. Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional a través de ferias y eventos.

1.1. Colombia Travel Expo - Medellín (12, 13, 14 septiembre)

Del 12 al 14 de septiembre, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, en compañía de los hoteles Marriott, Four Points, GHL y Summer Usiacurí Ecohotel, tuvieron una destacada participación en Colombia Travel Expo en Medellín. Se promocionaron los destinos turísticos del departamento del Atlántico con un stand llamativo que atrajo a más de 500 visitantes y generó 40 contactos comerciales y 35 reuniones de negocio.

Durante el evento, el subsecretario de turismo del Atlántico, Jaime Alfaro, y la Jefe de Turismo de Barranquilla, Yamila Juan Hanna, junto con representantes de la Aerolínea Jetsmart, anunciaron un nuevo vuelo Barranquilla-Medellín para el 6 de diciembre. Paralelamente, el evento fue escenario del 4º Encuentro Académico "Turismo 4.0: diseñando nuevas experiencias en la industria del turismo inteligente". En este espacio, se discutieron temas de vital importancia para la evolución del sector, como la planificación comercial, la innovación tecnológica, Big Data, inteligencia artificial, sostenibilidad y ciberseguridad en el turismo.

Esta participación permitió fortalecer la promoción del Atlántico como destino turístico, abriendo nuevas oportunidades de negocio y aprendizaje.






COMPONENTE 2. IMPULSAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL PARA FORTALECER EL SECTOR

2.4. Actividades de Conmemoración del Día Mundial del turismo mediante: evento ilustrativo del estado del turismo en el Atlántico.

El día 26 de septiembre del 2024, en el marco del "Día Mundial del Turismo", la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico organizaron un encuentro muy especial en las instalaciones del Hotel Country International de Barranquilla, con el fin de que los actores del sector, reflexionaran sobre cómo el turismo puede llegar a ser una herramienta fundamental para la transformación social y sostenible de las comunidades. La agenda incluyó paneles de gremios, academias y autoridades territoriales, así como una presentación de WWF Colombia sobre el contexto regional del turismo y el Plan de Ordenamiento Ecoturístico del DRMI Luriza.



2.5. Participación del departamento del Congreso Nacional de la Hoteleria y Expocotelco 2024 de Cotelco. Logo en las piezas de promoción del evento y un espacio para participación de los empresarios del departamento

El Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco se han consolidado como el evento anual más importante del sector de alojamiento y hospedaje en Colombia. El Congreso, cuenta con una agenda académica excepcional que incluye la participación de conferencistas y panelistas de alto nivel, reconocidos en el sector turístico del país, así como de profesionales especializados y funcionarios de entidades públicas de orden nacional. Durante el desarrollo del Congreso y de manera paralela, se lleva a cabo ExpoCotelco, un espacio de relacionamiento comercial que reúne en un solo lugar toda una oferta diversificada de productos, bienes y servicios que requiere el sector de la hospitalidad, con el fin de fortalecer alianzas y dinamizar las economía local, regional y nacional.

Este año, Barranquilla fue escogida como sede del XXX Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco 2024 debido a su notorio desarrollo como epicentro turístico del Caribe Colombiano y su capacidad para recibir grandes eventos de alcance nacional e internacional. La ciudad y departamento del Atlántico, no solo han destacado por su infraestructura moderna y su conexión estratégica con mercados claves, sino que además mantienen lazos históricos con Cotelco, ya que fue en Barranquilla, en las instalaciones del Hotel el Prado, donde hace 70 años nació y se celebró la primera asamblea de la entidad.

Este evento desarrollado los días 17 y 18 de octubre del presente año, contó con la participación de aproximadamente 2.000 empresarios del sector turístico y Hotelero, entre los que se incluyen

presidentes, gerentes y administradores de establecimientos de alojamiento y hospedaje del país, desarrolladores de marca, gerentes operativos, jefes de alojamiento, jefes de alimentos y bebidas, jefes de compras, propietarios de restaurantes, gastrobares, clubes, así como empresarios del sector transporte y medios de comunicación nacionales y locales, entre otros. Esto ha permitido consolidar la visibilidad del destino ante un público especializado e influyente.



Espacio de 48M2 en muestra comercial

La Gobernación del Atlántico participó con un stand de 48 m² en la muestra comercial de ExpoCotelco, donde resaltaron nuestras artesanías y los diferentes atractivos turísticos del departamento mediante material visual, folletos informativos e información personalizada. Este espacio sirvió de plataforma para promover segmentos priorizados como: Cultura y Gastronomía, Aventura y Naturaleza, Turismo MICE y Turismo Comunitario, así mismo, se resaltaron algunos sitios como Salinas del Rey, en Juan de Acosta, el Centro Gastronómico Internacional Muelle 1888 de Puerto Colombia, El Macro Mural a Cielo Abierto en Usiacurí, y diversos festivales departamentales, que han permitido captar el interés de visitantes y operadores turísticos, logrando así fortalecer la imagen de Barranquilla y el Atlántico como destinos ideales para vacacionar y hacer negocios.



Intervención en la apertura del Congreso

Durante la apertura del Congreso Nacional de la Hotelería en Barranquilla, el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, realizó una intervención significativa en la que detalló las apuestas y retos turísticos del departamento. En su discurso, destacó la ubicación estratégica del Atlántico entre los destinos consolidados de Cartagena y Santa Marta, los cuales describió como "gigantes turísticos". Según el gobernador, esta posición ofrece una oportunidad única para captar el tránsito de turistas entre ambas ciudades, siempre y cuando se potencien las obras necesarias para que el Atlántico se convierta en un destino atractivo y competitivo.

El Gobernador también mencionó importantes iniciativas que ya están impulsando el desarrollo turístico del departamento, como el Muelle 1888 en Puerto Colombia, que ha revitalizado un espacio histórico y atrae tanto a locales como a visitantes. También subrayó el crecimiento de Salinas del Rey como uno de los epicentros mundiales del kite surf, donde las condiciones de viento y mar, junto con la infraestructura adecuada, han atraído a deportistas internacionales e impulsado un auge inmobiliario en la zona.

Verano también señaló dos desafíos importantes que enfrenta el turismo en el departamento: la erosión costera en Santa Verónica y la organización del Festival del Chicharrón en Baranoa. La erosión, que ha hecho perder 20 metros de playa en Santa Verónica, ha afectado la economía local basada en el turismo; sin embargo, el gobierno departamental ha puesto en marcha un proyecto para recuperar 10 metros de playa y revitalizar así este importante atractivo. Por otro lado, el Festival del Chicharrón, un evento popular que combina gastronomía y tradición, ha crecido de forma tan acelerada que ha sobrepasado la capacidad de infraestructura disponible. Para solucionar esto, Verano de la Rosa propuso adquirir un predio para parqueaderos y desarrollar un centro gastronómico que atienda las necesidades de este evento en constante expansión, anticipándose además a la futura doble calzada que pasará por la zona y requerirá un replanteamiento urbanístico.

Asimismo, el gobernador indicó que el desarrollo del turismo en el Atlántico es un esfuerzo transversal que depende del avance en otros sectores, como las vías, los servicios públicos y el alcantarillado en puntos estratégicos. Aunque el presupuesto exclusivo para turismo es de aproximadamente 5.000 millones de pesos, Verano de la Rosa aclaró que los recursos destinados a infraestructura y servicios necesarios para construir una oferta turística sólida están distribuidos en múltiples rubros. Esto, explicó, permite que el desarrollo turístico no dependa únicamente de un presupuesto sectorial, sino de una planificación integral que considere todos los aspectos necesarios para ofrecer una experiencia de calidad a los visitantes.

Esta intervención resaltó el potencial del territorio para posicionarse como un destino turístico excepcional y presentó una visión clara y estratégica sobre las acciones necesarias para enfrentar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades. Su mensaje fue contundente: para que el Atlántico crezca turísticamente, es indispensable una planificación que contemple la infraestructura y la colaboración de todos los sectores.



Escarapelas del evento para personal de la Gobernación del Atlántico y Rueda de Negocios

Se asignaron ocho escarapelas al personal de la Gobernación del Atlántico, quienes fortalecieron la presencia institucional en el Congreso mediante su participación activa en todas las actividades, incluida la fiesta de clausura. Esto permitió consolidar redes de contacto y fomentar el relacionamiento con actores clave del sector. Además, otras escarapelas fueron destinadas a la Rueda de Negocios, beneficiando a 20 observadores especializados en el análisis y seguimiento de procesos de fortalecimiento empresarial liderados por la Gobernación. La inclusión de estos observadores brindó una perspectiva objetiva y técnica, enriqueciendo la evaluación de los encuentros y las negociaciones, y promoviendo la mejora continua en las estrategias de fortalecimiento del ecosistema empresarial local.

Proyección de imágenes y video promocional del destino en el salón de conferencias

Durante el Congreso Nacional de la Hotelería 2024, en el salón de conferencias, se proyectaron videos promocionales e imágenes representativas del departamento del Atlántico, proporcionados por la Gobernación. Estos elementos visuales fueron presentados estratégicamente entre paneles, conferencias y actividades, logrando captar el interés de los asistentes y promoviendo la riqueza turística de nuestro territorio. El contenido, seleccionado y proyectado bajo especificaciones técnicas, destacó la diversidad natural, cultural, paisajística y gastronómica del departamento, generando un impacto positivo en los participantes y ofreciendo una visión integral de los atractivos que componen su oferta turística.




AMA
AMA
AMA

Logo de la Gobernación del Atlántico en Promoción del Evento

El logo de la Gobernación del Atlántico fue incluido en todas las piezas promocionales del evento, así como en redes sociales, En el punto de registro, en el banner principal, en el ascensor, en los diseños de las columnas, en las escaleras eléctricas, en el cartel del recinto ferial, etc… resaltando su rol como anfitrión y aliado estratégico de ExpoCotelco 2024. Esta acción consolidó la imagen institucional en el ámbito nacional y fortaleció la visibilidad del Atlántico como un destino emergente en el turismo de reuniones y convenciones.







Participación en Rueda de Prensa

El jueves 17 de octubre, en el salón principal del 30° Congreso Nacional de Hotelería y ExpoCotelco 2024, el Gobernador del Atlántico, Eduardo Verano de la Rosa, se dirigió a una audiencia de representantes de la industria hotelera, líderes empresariales y medios de comunicación locales y nacionales. Durante su intervención, Verano destacó la importancia de contar con el Atlántico como sede de este importante evento, organizado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco. En sus palabras, el gobernador resaltó el papel fundamental que desempeña el gremio hotelero, destacando que la industria de la hospitalidad y el turismo son motores clave de la economía y del empleo en el país. Además, señaló que este sector genera valiosas oportunidades

laborales, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social del departamento y de Colombia en general.

Por otro lado, verano expresó su satisfacción al ver que el Atlántico ha sido elegido para conmemorar los 70 años de Cotelco, evento que se lleva a cabo en Barranquilla, la capital del departamento. Resaltó que esta decisión representa un reconocimiento al compromiso del departamento con el turismo y al esfuerzo constante por consolidarse como un destino destacado. Recordó que el gremio hotelero tuvo sus primeras reuniones en el Hotel El Prado hace siete décadas, marcando un hito en la historia del sector, y señaló con orgullo que Barranquilla, la "Puerta de Oro de Colombia", es el lugar donde se celebra esta significativa conmemoración.

Durante su intervención, el gobernador destacó los esfuerzos de su administración en pro de la infraestructura turística, especialmente a través del Plan Vial, que ha permitido la construcción de 135 kilómetros de nuevas vías y el mantenimiento de 334 kilómetros adicionales, optimizando la conectividad del Atlántico. Estas iniciativas, según señaló Verano, están orientadas a crear una plataforma sólida para el desarrollo del turismo, lo que facilita tanto la movilidad de los visitantes como el acceso a los múltiples destinos del departamento.

El evento contó con la participación de importantes personalidades, entre ellas Mario Muvdi, presidente de Cotelco Atlántico; Paola Cristancho, presidenta de la Junta Directiva de Cotelco; José Andrés Duarte, presidente ejecutivo de Cotelco; y Carmen Cecilia Caballero, presidenta de ProColombia, quienes, junto al gobernador, compartieron una visión unificada sobre la importancia del turismo como un eje para el crecimiento económico y cultural. Verano enfatizó que el turismo no solo representa una actividad económica, sino una oportunidad para mostrar al mundo la cultura, la historia y la biodiversidad del Atlántico, proyectando al departamento como un referente en sostenibilidad y competitividad.

El mandatario mencionó también el creciente interés que despierta el Caribe colombiano en los mercados internacionales y nacionales gracias a sus playas, paisajes y experiencias culturales, consolidándose como una alternativa turística de alta calidad. En este sentido, ratificó el compromiso de su administración para que el Atlántico continúe siendo un punto estratégico para la realización de eventos de relevancia nacional e internacional. Entre los eventos destacados, mencionó el Carnaval de Barranquilla, que atrae a miles de turistas cada año, así como la sede de la Selección Colombia de fútbol y otros congresos nacionales, entre ellos los de FENALCO, FINTECH Colombia, ANALDEX, y próximamente el Congreso Nacional de CAMACOL.

En su intervención, Verano resaltó el esfuerzo de la Secretaría de Desarrollo Económico, liderada por Marisabella Romero, quien ha impulsado diversas acciones de capacitación para fortalecer el talento local y brindar a los jóvenes del Atlántico oportunidades en el sector turístico. Romero mencionó los programas de formación, como el diplomado en Turismo Rural Sostenible, orientados a capacitar a emprendedores, guías y prestadores de servicios turísticos, los cuales han beneficiado a más de 629 personas en el departamento. Estos esfuerzos no solo buscan mejorar la calidad del servicio, sino también abrir puertas para que los jóvenes encuentren en el turismo una opción de vida digna y de impacto positivo.

Por último, El Gobernador finalizó su intervención invitando a los presentes a seguir apoyando y promoviendo el desarrollo turístico, pues considera que, a través de estos esfuerzos colectivos, el

Atlántico continuará destacándose como el epicentro de eventos y actividades económicas en Colombia.





Promoción de destino en redes sociales

Durante el Congreso Nacional de la Hotelería y ExpoCotelco Barranquilla 2024, se realizó una promoción efectiva del departamento del Atlántico a través de las redes institucionales de Cotelco, utilizando imágenes proporcionadas y autorizadas para su uso, por parte de la Gobernación, como parte de los compromisos establecidos. Estas imágenes, previamente seleccionadas, dieron a conocer la diversidad cultural y turística del territorio, permitiendo fortalecer su posicionamiento en el ámbito nacional e internacional. La iniciativa generó un impacto visual y contribuyó a destacar los principales atractivos, apoyando así los objetivos de desarrollo turístico del evento y fomentando el interés de nuevos visitantes.



2.6. Activación de los 3 Puntos de información turística, puntos físicos de atención al público visitante. (Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta). (Esta activación incluye la coordinación y seguimiento al funcionamiento de Puntos de información turística, Persona capacitada para la supervisión. y entrega de Artesanías y souvenirs (Asociados a la temática de carnaval, para Fam Trips, puntos de información turística y activaciones turísticas).

<u>Punto de Información Turística (PIT) Usiacurí</u>

Durante este periodo, se brindó un completo servicio de información a los turistas y visitantes en el municipio de Usiacurí, con el propósito de concientizarlos sobre la importancia de la sostenibilidad en sus recorridos. A través de orientación y recomendaciones, se resaltó el impacto positivo que pueden generar en la economía local, promoviendo el respeto hacia la cultura y el entorno. Como parte de las actividades, se realizó la limpieza del punto de información, se describieron los principales sitios turísticos y se ofreció asistencia sobre horarios, ubicaciones de restaurantes, hospedajes y opciones de transporte público, incluyendo alternativas para llegar caminando. Además, se respondieron 11 llamadas y consultas por WhatsApp, y se entregó material promocional para facilitar la movilidad y orientación de los visitantes.



Cantidad de Visitantes Atendidos

Visitantes Nacionales: 487

LUGAR DE ORIGEN	# TURISTAS	HOMBRES	MUJERES	OTROS
BARRANQUILLA	232	87	133	12
RIOACHA	38	7	29	2
SOPLAVIENTO	7	2	5	-
IBAGUE	6	2	4	-
CARTAGENA	147	38	103	6
VALLEDUPAR	14	3	11	-
BOGOTA	10	4	6	-
TURBACO	8	3	5	-
SANTAMARTA	25	9	13	3
TOTAL	**487**	**155**	**309**	**23**

Visitantes internacionales: 20

LUGAR DE ORIGEN	#TURISTA	HOMBRES	MUJERES	OTROS
EE.UU.	12	3	9	-
CHILE	8	2	6	-
TOTAL	**20**	**5**	**15**	

Total Visitantes Nacionales y Extranjeros en Usiacurí: 507

Punto de Información Turística (PIT) Puerto Colombia

A lo largo de este periodo, se llevaron a cabo diversas actividades de alto impacto en Puerto Colombia, destacándose la reubicación del Punto de Información Turística (PITS) al Centro Gastronómico Internacional Muelle 1888. Este cambio fue respaldado por visitas significativas, entre ellas la de Ladys Oliveros, coordinadora de los PITS, y de José Blanco, quienes evaluaron la acogida y funcionamiento en la nueva ubicación. Además, se desarrollaron eventos culturales y ambientales, tales como el Festival Internacional de Coros "Un Mar de Voces," que atrajo a 750 voces de agrupaciones locales e internacionales; la presentación de libros de autores nacionales; la conmemoración del Día de la Afrocolombianidad, resaltando la riqueza cultural de las comunidades afrodescendientes; y la exposición "Dans mon coeur" del artista Alex García Esguerra, que recibió a visitantes distinguidos. En el ámbito ambiental, la Asociación Alianza por la Vida lideró la experiencia académica "Ecosistema Manglar," brindando una pedagogía biocultural a estudiantes de la Universidad del Atlántico.





Visitantes Nacionales: 607

Lugar de Origen	# de Turistas	Hombres	Mujeres	Otros
Barranquilla	208	100	108	0
Puerto Colombia	5	3	2	0
Bogotá	78	39	39	0
Cartagena	17	8	9	0
Medellín	54	27	27	0
Santa Marta	83	41	42	0
Cali	23	11	12	0
Cúcuta	2	1	1	0
Bucaramanga	15	7	8	0
Villavicencio	11	5	6	0
Santander	4	2	2	0
Pasto	6	3	3	0
Magangué	3	1	2	0
Valledupar	8	4	4	0
Ibagué	5	2	3	0
Boyacá	4	2	2	0
Guajira	7	3	4	0
Risaralda	4	2	2	0
Itagüí, Antioquia	4	2	2	0
Cajicá, Cundinamarca	3	1	2	0
Chocó	2	1	1	0
Pitseito, Huila	4	2	2	0
Putumayo	4	2	2	0
Popayán	7	3	4	0
Loma de arena	27	13	14	0
Montería	3	1	2	0
Total	**607**	**302**	**305**	**0**

Visitantes internacionales: 25

Lugar de Origen	# de Turistas	Hombres	Mujeres	Otros
Estados Unidos	18	12	6	0
España	7	5	2	0
Total	**25**	**17**	**8**	**0**

Total Visitantes Nacionales y Extranjeros en Puerto Colombia: 632

Punto de Información Turística (PIT) Juan de Acosta

Durante este tiempo, el Punto de Información Turística (PIT) de Juan de Acosta se enfocó en brindar un servicio integral y personalizado para enriquecer la experiencia de los 334 visitantes atendidos, de los cuales 157 fueron nacionales y 177 extranjeros. En un ambiente acogedor y bien organizado, el equipo del PIT ofreció información detallada sobre los atractivos turísticos locales, como el icónico Sombrero Vueltiao, la Granja Don Tito y las playas de Santa Verónica, promoviendo también eventos culturales y opciones gastronómicas destacadas como el restaurante del Sombrero Vueltiao, el cual generó un interés particular reflejado en múltiples consultas telefónicas. Además, se proporcionó información actualizada sobre los proyectos de infraestructura en la región que buscan mejorar la oferta turística y la accesibilidad de las instalaciones. A través de actividades de promoción, como la difusión de deportes náuticos en Santa Verónica, el PIT buscó atraer más visitantes, consolidando así su papel en el fortalecimiento del turismo local. La recolección de datos de los visitantes permitió evaluar tendencias, lo que resultará fundamental para seguir optimizando los servicios ofrecidos.





Cantidad de Visitantes Atendidos

Visitantes Nacionales: 157

Lugar de Origen	**# de Turistas**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otros**
Barranquilla	64	31	33	0
Armenia	25	12	13	0
San Andrés	3	2	1	0
Sincelejo	9	0	9	0
Santa Marta	6	4	2	0
Santander	4	1	3	0
Chimichagua, Cesar	3	2	1	0
Amazonas	4	2	2	0
Medellín	30	16	14	0
Caldas	3	2	1	0
Risaralda	4	1	3	0
Bogotá	2	1	1	0
Total	**157**	**74**	**83**	**0**

Visitantes Internacionales: 177

Lugar de Origen	# de Turistas	Hombres	Mujeres	Otros
México	39	18	21	0
Buenos Aires	20	6	14	0
Perú	2	1	1	0
Costa Rica	14	7	7	0
Paraguay	16	7	9	0
Puerto Rico	9	2	7	0
Brasil	20	8	12	0
Bolivia	27	11	16	0
Nicaragua	9	4	5	0
Panamá	21	6	15	0
Total	**177**	**70**	**107**	**0**

Total Visitantes Nacionales y Extranjeros en Juan de Acosta: 334

Supervisión PITS (PIT) Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta

Dando cumplimiento a las actividades, durante este periodo se realizó una visita de seguimiento a los Puntos de Información Turística (PIT) ubicados en Usiacurí, Juan de Acosta y Puerto Colombia. Esta supervisión tuvo como objetivo principal llevar un control detallado de las operaciones en cada PIT, evaluando la interacción del personal con el público y la calidad del servicio ofrecido. La visita incluyó un recorrido por cada lugar, en el cual se observó la interacción entre los encargados y los turistas. Se abordaron también las preguntas más frecuentes de los visitantes y se discutieron estrategias que podrían aplicarse, basadas en las recomendaciones expresadas por los mismos, para mejorar el servicio en estos puntos de información.

En la segunda mitad del mes, se llevó a cabo una reunión de seguimiento con el fin de revisar y analizar los datos de visitantes registrados hasta ese momento. Este encuentro fue crucial para evaluar el progreso en relación con los objetivos establecidos, identificar áreas de mejora y detectar tendencias y patrones de visita. En la reunión participaron representantes de cada PIT y la supervisora de la actividad, quienes compartieron observaciones y aportes valiosos para el fortalecimiento de los servicios turísticos en el departamento.

La recopilación y análisis de datos sobre el flujo de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, en cada PIT resulta fundamental para comprender mejor el perfil y comportamiento de quienes visitan estos puntos. Estos datos permiten evaluar la efectividad de las estrategias de promoción y atención al turista, y facilitan la adaptación y mejora continua de los servicios con el fin de ofrecer experiencias más enriquecedoras y satisfactorias. Así, se busca fortalecer la relación entre los visitantes y los atractivos turísticos de la región, consolidando los Puntos de Información Turística como recursos estratégicos para el impulso del turismo en el departamento del Atlántico.

VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS POR MUNICIPIO			
PIT	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
PUERTO COLOMBIA	607	18	625
USIACURÍ	487	20	507
JUAN DE ACOSTA	157	177	334
TOTAL	1251	215	1466

- Tabla 1. Número de visitantes nacionales, extranjeros por Municipio.

VISITANTES NACIONALES EN EL DEPARTAMENTO	
PROCEDENCIA	NUMERO DE VISITANTES
NACIONALES	1251
INTERNACIONALES	215
TOTAL	1466

- Tabla 2. Número de visitantes nacionales, extranjeros en el Departamento.

VISITANTES NACIONALES EN EL DEPARTAMENTO	
PROCEDENCIA	PORCENTAJE DE VISITANTES
NACIONALES	85,33%
INTERNACIONALES	14,67%
TOTAL	100%

- Tabla 3. Ilustración porcentual, grafica de visitantes nacionales, extranjeros en el Departamento.

VISITANTES NACIONALES POR MUNICIPIO								
PIT	GENERO				EDADES			
MUNICIPIOS	FEMENINO	MASCULINO	LGBTIQ+	TOTAL VISITANTES	12 a 17	18 a 29	30 a 59	60 a +
PUERTO COLOMBIA	382	225	0	607	9	55	432	111
USIACURÍ	309	155	23	487	27	138	274	48
JUAN DE ACOSTA	83	74	0	157	26	66	38	27

VISITANTES INTERNACIONALES POR MUNICIPIO								
PIT	GENERO				EDADES			
MUNICIPIOS	FEMENINO	MASCULINO	LGBTIQ+	TOTAL VISITANTES	12 a 17	18 a 29	30 a 59	60 a +
PUERTO COLOMBIA	6	12	0	18	0	0	11	7
USIACURÍ	15	5	0	20	0	5	13	2
JUAN DE ACOSTA	70	107	0	177	26	101	43	7

- Tabla 4. Registro de género y edades (visitantes nacionales y extranjeros)



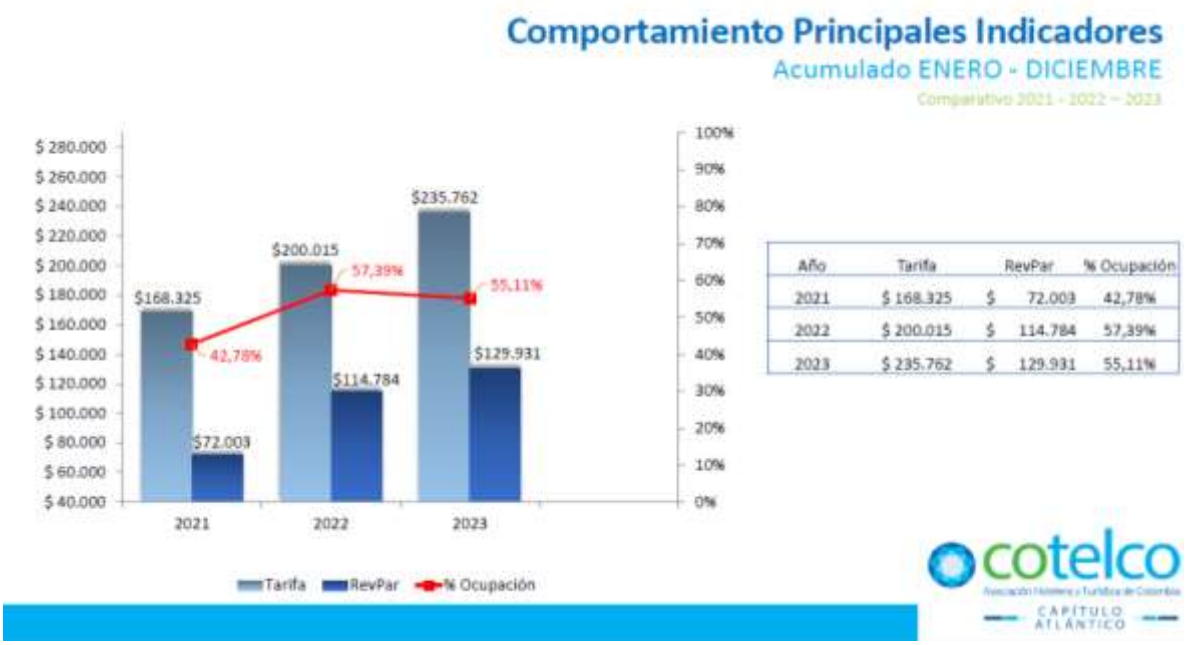
Comportamiento Principales Indicadores Hoteleros "Acumulado Enero – Diciembre 2021 – 2022 - 2023 y Septiembre del 2024"

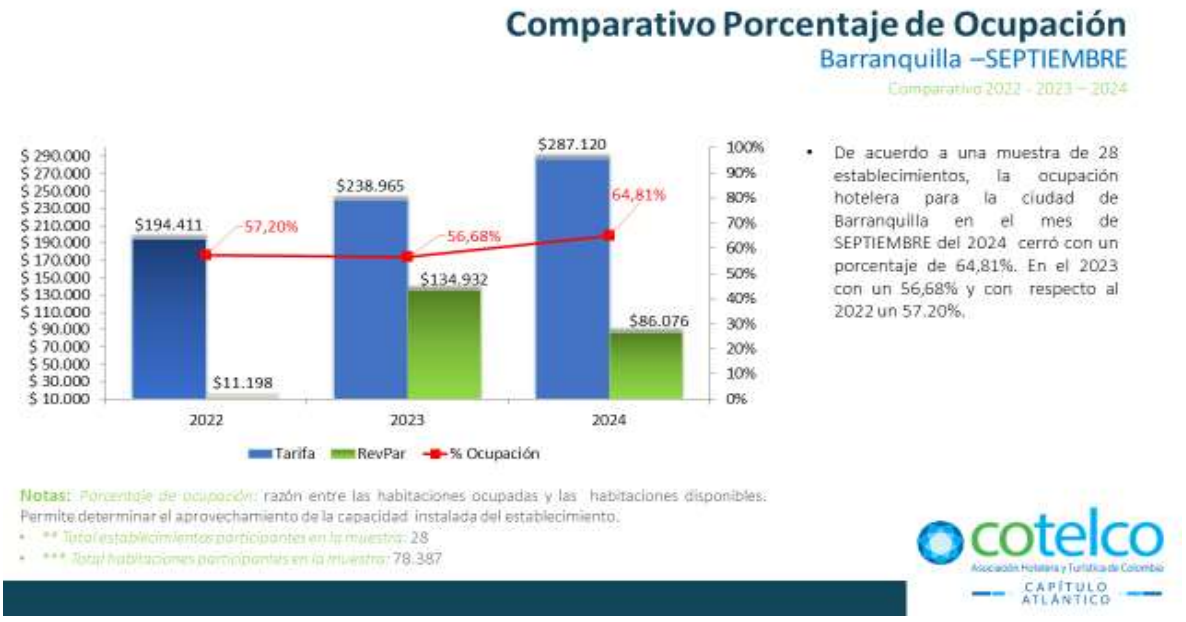
El Sistema de Información Hotelero (SIH) de Cotelco se presenta como una herramienta fundamental para analizar y comprender el comportamiento del sector hotelero en Colombia. A través de este sistema, se recolectan y procesan indicadores clave como la ocupación, la tarifa promedio y el RevPAR, lo que permite evaluar tendencias, identificar oportunidades y proponer estrategias fundamentadas en datos objetivos. Esta información resulta crucial para la toma de decisiones gremiales, la emisión de comunicados oficiales y la articulación de solicitudes al gobierno nacional, siempre respaldadas por cifras que reflejan las dinámicas de cada región.

El análisis comparativo del comportamiento de los principales indicadores en Barranquilla y el departamento del Atlántico, entre los años 2021 y 2024, evidencia cambios significativos en el sector hotelero, marcados por las transformaciones de la economía y la recuperación tras el impacto de la pandemia. Durante 2021, la ocupación promedio alcanzó el 42,78%, con una tarifa promedio de $168.325 y un RevPAR de $72.003. Estas cifras reflejaban una etapa inicial de recuperación en medio de un contexto desafiante. En 2022, el sector experimentó una recuperación más sólida, con un incremento notable en la ocupación, que llegó al 57,39%. Este aumento fue acompañado por una mejora en la tarifa promedio, que ascendió a $200.015, y en el RevPAR, que se situó en $114.748. Este año marcó un punto de inflexión, evidenciando un mayor dinamismo en la demanda de servicios hoteleros y una creciente confianza en el mercado.

El año 2023 presentó una leve disminución en la ocupación, que alcanzó el 55,11%, lo que podría atribuirse a variaciones en las dinámicas turísticas o económicas. Sin embargo, el sector continuó mostrando resiliencia, como lo demuestra el incremento en la tarifa promedio, que alcanzó los $235.762, y en el RevPAR, que se ubicó en $129.931. Estos datos reflejan un esfuerzo por optimizar

los ingresos a través de estrategias de fijación de precios, incluso frente a fluctuaciones en la demanda. En lo que va de 2024 en el mes de septiembre, la ocupación registra una cifra del 54,65%, mostrando estabilidad en comparación con el año anterior. Además, la tarifa promedio sigue en ascenso, situándose en $249.836. Este incremento constante en los ingresos por habitación disponible refleja un enfoque estratégico por parte del sector para maximizar su rentabilidad, manteniendo estándares de calidad y adaptándose a las expectativas del mercado.





Comportamiento Visitantes Nacionales y Extranjeros en Barranquilla y el Atlántico Enero - Agosto 2022-2023-2024

En el año 2022, Barranquilla y el Atlántico registraron un total de 440,977 huéspedes nacionales, destacándose como un período de alta afluencia en esta categoría. Sin embargo, en el año 2023, se presentó una disminución de esta cifra, alcanzando 415,474 visitantes, lo que representó una reducción notable en comparación con el año anterior. Pese a este descenso, el 2024 mostró una leve recuperación con 416,189 huéspedes nacionales, marcando una estabilidad respecto al año previo, aunque sin alcanzar los niveles de 2022.

Por otro lado, el comportamiento de los huéspedes extranjeros muestra una tendencia diferente. En 2022, se registraron 114,595 visitantes internacionales. Para 2023, esta cifra incrementó a 117,644, lo que indica un crecimiento moderado, pero consistente. En 2024, este aumento se consolidó, alcanzando 120,444 huéspedes extranjeros, consolidando una tendencia ascendente que sugiere un mayor interés de los visitantes internacionales por nuestro territorio. El contraste entre la disminución de los huéspedes nacionales y el crecimiento sostenido de los extranjeros puede responder a diversos factores. En el caso del turismo nacional, la contracción podría estar vinculada a ajustes económicos internos, cambios en las preferencias de viaje o una menor oferta promocional. Por su parte, el incremento en los visitantes extranjeros podría estar relacionado con esfuerzos de promoción internacional, mejoras en conectividad aérea o un fortalecimiento de la imagen de Barranquilla y el Atlántico como un destino atractivo.

Al comparar los datos acumulados de los tres años, es evidente que la participación de los turistas nacionales continúa siendo predominante, aunque con fluctuaciones. No obstante, el crecimiento sostenido en la llegada de turistas extranjeros sugiere una diversificación gradual en los mercados emisores, lo que podría reflejarse en un impacto positivo para el sector hotelero y la economía local. Estos resultados resaltan la importancia de adoptar estrategias equilibradas que fortalezcan la captación de turistas nacionales mientras se capitaliza el interés internacional en ascenso. Asimismo, resulta clave mantener esfuerzos coordinados entre el sector público y privado para consolidar a Barranquilla y el Atlántico como un destino cada vez más competitivo y diverso, capaz de responder a las demandas de ambos segmentos de mercado.



AGOSTO – Año 2022 – 2023 - 2024

AÑO	NAL	EXT
2022	58.169	16.209
2023	52.179	14.168
2024	52.406	15.965

ACUMULADO ENERO - AGOSTO 2022-2023-2024

AÑO	NAL	EXT
2022	440.977	114.595
2023	415.474	117.644
2024	416.189	120.444

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO ATLÁNTICO

Comportamiento Mensual de la Ocupación Hotelera: Agosto 2022-2023-2024

Durante el año 2022, la ocupación hotelera presentó un comportamiento sólido, con una tendencia al alza evidente a partir de enero. El registro inicial de 54,05% mostró un crecimiento constante que alcanzó su punto máximo en agosto con un 61,28%, lo que posiciona este mes como el de mayor ocupación del año. Este desempeño refleja una recuperación estable y sostenida, posiblemente impulsada por factores económicos y turísticos favorables.

Por otro lado, 2023 presentó un panorama diferente. Aunque el mes de febrero destacó con un aumento considerable al alcanzar un 58,93%, marcando una mejora respecto al mismo mes de 2022, el resto del año evidenció una caída notable en comparación con el año anterior. Este descenso fue especialmente marcado en abril y mayo, cuando las tasas cayeron a 49,37% y 49,49%, respectivamente. Agosto cerró con una ocupación del 54,70%, lo que representa una disminución de 6,58 puntos porcentuales respecto a 2022. Estos resultados pueden atribuirse a factores externos, como ajustes en la economía o cambios en las preferencias de los viajeros.

En 2024, las cifras reflejan un panorama todavía más desafiante. Desde enero, con un 52,30%, la ocupación muestra fluctuaciones menores y se mantiene en niveles inferiores a los dos años anteriores. Agosto, aunque supera a los meses previos con un 54,93%, apenas logra un incremento marginal de 0,23 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023. Este leve aumento indica una leve recuperación, aunque el sector continúa lejos de los niveles alcanzados en 2022. Además, es notable que julio, con 51,80%, fue uno de los meses más bajos, una tendencia preocupante en un período que generalmente es de alta demanda.



Comportamiento Mensual de la Tarifa Promedio: agosto 2022-2023-2024

El comportamiento mensual de la tarifa promedio por habitación en Barranquilla y el Atlántico durante agosto de los años 2022, 2023 y 2024 evidencia un crecimiento sostenido en los ingresos

generados por concepto de alojamiento. Este incremento refleja no solo la dinámica de recuperación del sector hotelero, sino también una mayor capacidad para captar valor en la oferta de servicios.

En 2022, el promedio de agosto se ubicó en $195.844, representando una cifra modesta en comparación con los años posteriores. En el mismo período de 2023, se observó un ligero aumento, alcanzando los $212.504, lo que marcó una variación positiva interanual de 8,50%. Para 2024, la cifra ascendió a $230.666, consolidando un crecimiento de 8,55% con respecto a 2023 y un notable 17,78% frente a 2022. Estos datos muestran un fortalecimiento del mercado y una mejor valorización de las habitaciones disponibles, a pesar de los retos asociados a la competencia y las fluctuaciones en la demanda.

Durante 2022, la tarifa promedio presentó oscilaciones significativas, con valores destacados en marzo ($241.734) y caídas en abril ($184.729). Para 2023, aunque febrero se destacó por un incremento abrupto hasta $336.705, posiblemente impulsado por eventos o temporadas altas específicas, el resto del año mostró una tendencia más estable. En 2024, la tarifa promedio evidenció un crecimiento constante, con ligeras variaciones entre meses, destacando nuevamente febrero con $346.937 como el punto más alto del periodo analizado. Sin embargo, agosto de 2024 sobresale al mantener un nivel sólido, lo que podría atribuirse a estrategias comerciales efectivas y una mejora en los índices de ocupación.

Este comparativo de los tres años resalta la capacidad del sector hotelero en Barranquilla y el Atlántico para adaptarse a las dinámicas del mercado y optimizar su oferta. Factores como eventos regionales, mejoras en la calidad del servicio y un enfoque en la experiencia del cliente han contribuido a este crecimiento. A pesar de las fluctuaciones entre meses, los datos demuestran una tendencia al alza en la tarifa promedio, consolidando a Barranquilla como un destino competitivo en el ámbito hotelero.



Comportamiento Mensual de las ventas: agosto 2022-2023-2024

En el mes de agosto, las ventas reportadas por el Capítulo Atlántico reflejan una tendencia llamativa en comparación con los dos años anteriores. En 2024, el total de ventas alcanzó los 10.342.369.304, lo que representa un incremento significativo frente a las cifras de 2023, que fueron de 9.399.693.778. Este aumento evidencia un crecimiento de aproximadamente el 10%, lo que denota una mejora en la actividad comercial en la región. Al comparar con el año 2022, cuando las ventas fueron de 9.640.225.821, se observa una disminución del 3% en 2024. Aunque la cifra de este año supera a la de 2023, el leve descenso respecto a 2022 podría sugerir fluctuaciones en ciertos sectores del mercado. Es importante señalar que la relación con la tarifa promedio reportada también muestra ciertos ajustes que podrían estar influyendo en la dinámica de ventas, lo que refleja un comportamiento mixto entre un crecimiento sostenido y ciertos retos en la estabilización de precios y demanda. En general, aunque se evidencian variaciones, la tendencia de crecimiento frente al año anterior es un indicativo positivo para el sector comercial en el mes de agosto de 2024.



Comparativo Principales Indicadores Hab. Ocup Vs Hab. Dis

En 2022, la ocupación alcanzó las 49.224 habitaciones, lo que representó un 61,28% de las 80.321 habitaciones disponibles. En 2023, aunque el número de habitaciones ocupadas disminuyó a 44.233, la oferta de habitaciones creció ligeramente a 80.862, lo que resultó en una ocupación del 54,70%. Para 2024, se registra una pequeña recuperación en la ocupación, con 44.837 habitaciones ocupadas, lo que equivale a un 54,93% de las 81.633 habitaciones disponibles. Este patrón refleja un leve repunte en la ocupación en 2024 respecto al año anterior, aunque aún se mantiene por debajo de los niveles de 2022. En general, la ocupación hotelera en Barranquilla presenta una tendencia estable, con ligeras variaciones que responden tanto al incremento en la oferta de habitaciones como a los cambios en la demanda.



Año	Hab. Ocupadas	Hab. Disponibles	% Ocupación
2022	49.224	80.321	61,28%
2023	44.233	80.862	54,70%
2024	44.837	81.633	54,93%

Cifras tomadas del Sistema de Información Hotelera (SIH) 2024.

<u>Principales Indicadores Por Categoría – Mensual 2024</u>

En agosto de 2024, los indicadores de ocupación y tarifa promedio en Barranquilla mostraron variaciones significativas según las zonas. La Zona Norte/Buenavista lideró con una ocupación del 61,74%, destacándose por su alta demanda, seguida por la Calle 76/Calle 86 con un 57,37%. En contraste, las zonas Calle 72/Calle 76 y las áreas rurales presentaron niveles de ocupación más bajos, con 44,17% y 24,47%, respectivamente. La tarifa promedio también reflejó esta disparidad, siendo la Zona Norte/Buenavista la que alcanzó el valor más alto con 305.197, lo que sugiere un perfil más exclusivo y costoso en comparación con el resto. La Calle 76/Calle 86 tuvo una tarifa promedio de 220.855, destacándose como una opción intermedia, mientras que las tarifas en Calle 72/Calle 76 y las zonas rurales fueron considerablemente más bajas, especialmente en las áreas rurales de playa y carretera, con 166.736 y 48.014, respectivamente.



Categoría 5	Categoría 4	Categoría 3	Rurales
Country International Hotel	Apartahotel Torre del Prado	Barahona 72	Centro Recracional Solinilla
GHL Hotel Barranquilla	Holiday Inn Express Barranquilla	Hotel Tarento Suite	Hotel Las Olas Malambo
Hotel Estelar Alto Prado	Hotel Atrium Plaza	Hotel Yivinaca	Isla Verde Comfamiliar Atlántico
Hotel Four Points By Sheraton	Hotel BH Barranquilla	Hotel Vallclaire Suites	
Hotel Movich Buró 51	Hotel Dorado Plaza Alto Prado		
Hoteles Crowne Plaza	Hotel EL Prado		
NH Collection Royal Smart Suites	Hotel Ibis Barranquilla		
	Hotel Oxford		
	Hotel Sites Barranquilla		
	Hotel Wyndham Garderin Barranquilla		
	Howard Johnson by Wyndham		
	Radisson Diamond Barranquilla		
	Torre Hotel Windsor		
	Washington Plaza Hotel		

Cifras tomadas del Sistema de Información Hotelera (SIH) 2024.

Principales Indicadores Por Zona - Mensual

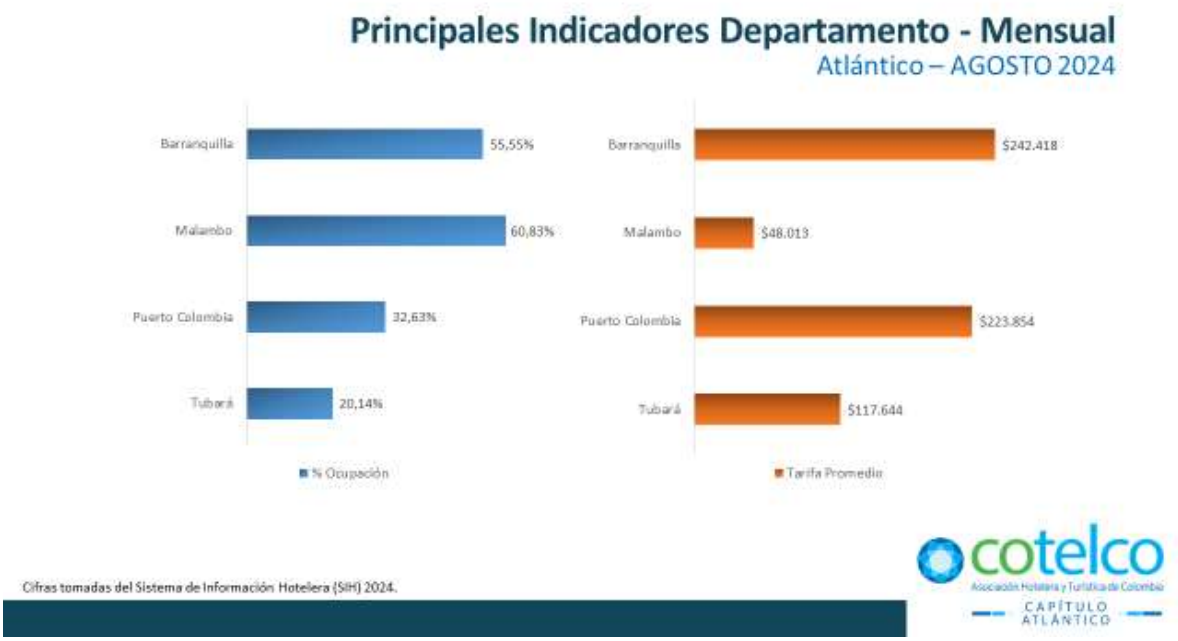
En el mes de agosto de 2024, se observa una notable variabilidad en los indicadores de ocupación y tarifa promedio por zona en Barranquilla. La Zona Norte/Buenavista lidera en ambos aspectos, con un porcentaje de ocupación del 61,74% y una tarifa promedio de 305.197 pesos, lo que refleja una alta demanda y un nivel de precios más elevado. Le sigue la Calle 76/Calle 86, con una ocupación de 57,37% y una tarifa promedio de 220.855 pesos, mostrando una buena ocupación, aunque con tarifas algo más accesibles. En contraste, la Calle 72/Calle 76 presenta una ocupación más baja, del 44,17%, y tarifas de 210.186 pesos, lo que indica que, aunque no se ha logrado un alto índice de ocupación, los precios se mantienen dentro de un rango moderado. Las zonas rurales, tanto Playa como Carretera, presentan cifras más bajas en términos de ocupación, con 24,47% en las Rurales Playa y 60,83% en las Rurales Carretera, lo que refleja una ocupación más reducida en la zona costera, pero un desempeño notable en la zona de carretera. Las tarifas en estas áreas también son considerablemente menores, con 166.736 pesos en las Rurales Playa y 48.014 pesos en las Rurales Carretera, lo que refleja precios más accesibles, especialmente en la zona rural de carretera, posiblemente debido a la menor demanda en comparación con las zonas más céntricas y turísticas de la ciudad.



Principales Indicadores Departamento - Mensual

Durante este periodo, los indicadores de ocupación hotelera en el departamento del Atlántico muestran una notable variación entre los diferentes destinos. Malambo reportó un 60,83%, y Barranquilla un 55,55% de ocupación, lo que refleja una demanda significativa en estas dos zonas. Por otro lado, Puerto Colombia y Tubará presentaron cifras más bajas, con un 32,63% y un 20,14%, respectivamente, indicando una menor afluencia de turistas. En cuanto a las tarifas promedio, Barranquilla destaca con un valor de 242.418 pesos, lo que refleja una mayor demanda y nivel de servicios en la ciudad. Malambo, aunque con una ocupación relativamente alta, muestra una tarifa

promedio más baja, de 48.013 pesos. Puerto Colombia, a pesar de su ocupación más baja, mantiene una tarifa promedio elevada de 223.854 pesos, similar a la de Barranquilla. Finalmente, Tubará presenta una tarifa promedio de 117.644 pesos, en línea con su nivel de ocupación reducido.



COMPONENTE 3. Estrategia de promoción para disponer de información turística en los puntos estratégicos del departamento del Atlántico e impulsar el posicionamiento digital.

3.1 Desarrollo e implementación estrategia promocional que permitan el fortalecimiento de la competitividad turística en 3 puntos y segmentos turísticos estratégicos del Departamento del Atlántico.

Estrategia de promoción a través de REPORT Colombia: Nota Atlántico – Edición 422: Las apuestas turísticas del Atlántico – 24 de septiembre del 2024 – Pag. 13

La edición 422 de *REPORT Colombia* destaca las apuestas turísticas del Atlántico y su visión estratégica para posicionarse como un destino preferido en varios segmentos. En esta nota, La Gobernación del Atlántico, a través de la Subsecretaría de Turismo y con la dirección de Jaime Alfaro de Castro, delinea un ambicioso plan estratégico para posicionar al departamento como un destino turístico de alto nivel en Colombia y el mundo. Las apuestas incluyen la diversificación en segmentos clave como el turismo de naturaleza, eventos y negocios (MICE), cultural, gastronómico, comunitario y rural. Además, el Atlántico planea fortalecer su oferta de sol y playa, con 90 kilómetros de costa y un enfoque en mejorar la infraestructura de seis playas, destacándose Punta Astilleros, reconocida recientemente como la primera playa rural de Colombia y la octava en el mundo. Este enfoque se complementa con una infraestructura moderna en el sector MICE, como el Puerta de Oro, con capacidad para 16.000 personas, y otros espacios como el centro gastronómico Muelle 1888, con capacidad para 3.000 visitantes.

Para 2025, el Atlántico continuará promoviendo el turismo cultural con la implementación de proyectos innovadores como "Ruta 23", que busca resaltar y comercializar la tradición artesanal del Caribe. La iniciativa destaca la próxima feria "Arte Manual Ancestral", que brindará oportunidades comerciales a los artesanos locales, y el programa "Sello Artesanal", que fortalece el conocimiento y técnicas de los artesanos, impulsándolos como emprendedores. Con estas estrategias, la Gobernación del Atlántico reafirma su compromiso de posicionarse como un referente de turismo diverso y de calidad en la región.

Enlace de Publicación: https://colombia.reportnews.la/blog/2024/09/24/las-apuestas-turisticas-del-atlantico/

Estrategia de promoción a través de REPORT Colombia: Nota Atlántico – Edición 445: 4 Días de Ensueño en el Atlántico – 4 de noviembre del 2024 – Pag. 42

La edición 445 de *REPORT Colombia* presenta un itinerario diseñado para disfrutar de "Cuatro Días de Ensueño en el Atlántico", resaltando la diversidad turística que ofrece este departamento. Este recorrido, elaborado con el apoyo de la Gobernación del Atlántico, invita a los viajeros a explorar una amplia gama de atractivos que abarcan sol y playa, ecoturismo, aventura y cultura. La primera jornada lleva a los visitantes por las playas del norte, destacando lugares como Punta Astilleros y el famoso paradero Sombrero Vueltiao', donde se puede disfrutar de la gastronomía costeña. La noche concluye en Puerto Colombia, con su encanto histórico junto al mar.

Los días siguientes combinan experiencias de naturaleza y cultura, con visitas a Galapa y Usiacurí, centros de ecoturismo y tradiciones artesanales. Entre los lugares destacados están El Solar de Mao y el Museo Arqueológico de Galapa, donde los visitantes pueden sumergirse en la historia precolombina y la cultura artesanal. Finalmente, el cuarto día se centra en Barranquilla, con un paseo por su icónico Malecón y visitas a monumentos emblemáticos como la Ventana al mundo y el Museo del Carnaval. La edición cierra con sugerencias para explorar las playas y el muelle en Puerto Colombia, brindando una conclusión memorable a este completo circuito turístico.

Enlace de Publicación: https://colombia.reportnews.la/blog/2024/11/05/cuatro-dias-de-ensueno-en-el-atlantico/





Estrategia de Promoción: Pagina Web Atlanticoesmas.com

- Introducción

El presente informe detalla la culminación del desarrollo del sitio web atlanticoesmas.com, un proyecto enfocado en resaltar el turismo, la cultura y los recursos naturales del departamento del Atlántico, Colombia. Esta plataforma fue diseñada para convertirse en una herramienta estratégica que impulse el conocimiento y la apreciación de las riquezas del territorio, tanto a nivel local como internacional.

- Objetivo del Proyecto

Atlanticoesmas.com tiene como propósito principal ofrecer una guía completa y accesible que permita a los usuarios explorar la biodiversidad, la gastronomía, los festivales y las actividades culturales del Atlántico. Mediante un diseño moderno y funcional, el sitio busca proporcionar información clara, actualizada y organizada para facilitar la experiencia de navegación.

- Principales Características

El desarrollo del sitio web incluyó una serie de funcionalidades que aseguran su calidad, usabilidad y atractivo visual:

- Multilingüismo:

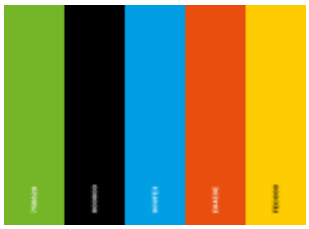
Disponible en inglés y español, utilizando URLs específicas para cada idioma, lo que permite personalizar la experiencia según las preferencias del visitante.



- Diseño Atractivo y Representativo:

Inspirado en la riqueza natural y cultural del Atlántico, el diseño combina tonos cálidos como azul, verde y amarillo, evocando la alegría del Caribe. Estos colores, junto con una estructura armónica, garantizan una navegación agradable y visualmente atractiva.





- Estructura de Navegación:

  Organizada de manera lógica y jerárquica, facilita el acceso a las diferentes secciones. Cada destino cuenta con una página dedicada que incluye descripciones, imágenes, ubicación y reseñas.



- Adaptabilidad:

La funcionalidad responsive permite que el sitio se visualice correctamente en cualquier dispositivo, asegurando una experiencia uniforme y eficiente.



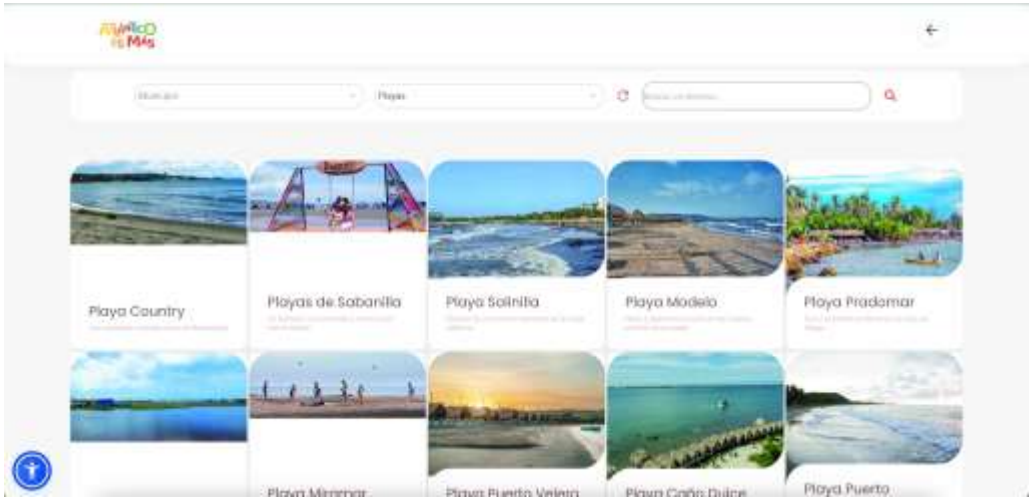
1. Optimización para Motores de Búsqueda:

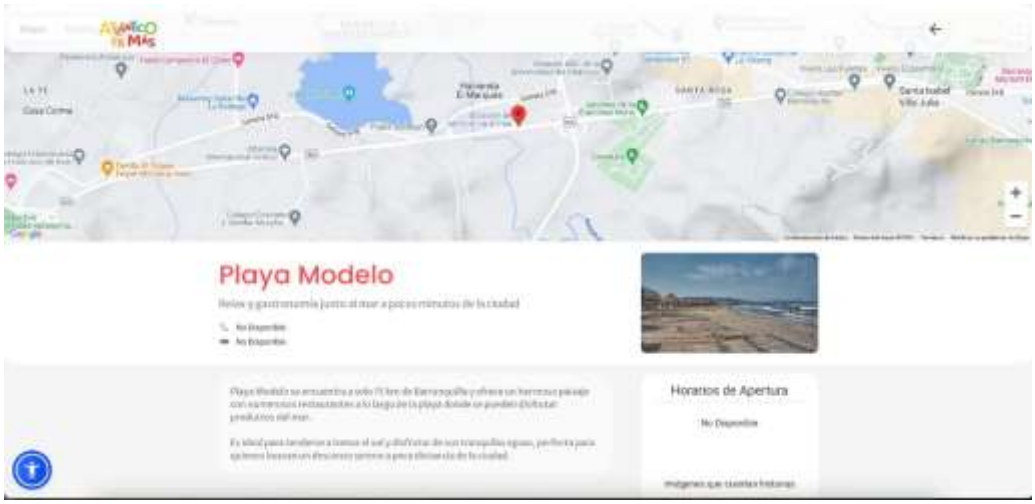
Implementación de técnicas avanzadas de SEO que mejoran la visibilidad del sitio en buscadores y posicionan sus contenidos de manera destacada.



- Base de Datos de Destinos:

Indexación de 75 destinos organizados con detalles específicos, como imágenes y descripciones, para enriquecer la experiencia del usuario.



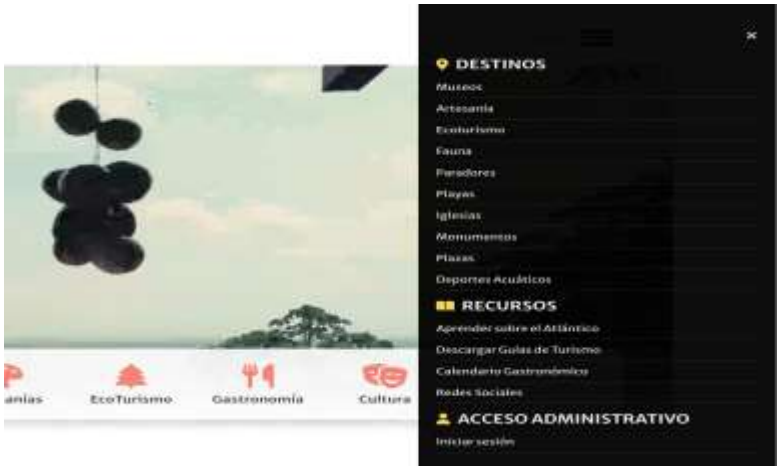


- Contenido Multimedia:

Integración de imágenes de alta calidad y videos optimizados, que capturan la esencia del departamento, junto con galerías temáticas sobre avifauna y deportes acuáticos.

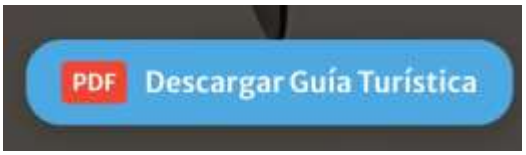
- Navegación Intuitiva:

Menú lateral expandible con categorías claras como destinos, guías y contacto, diseñado para facilitar el recorrido por el sitio.



- Recursos Descargables:

Guías de turismo y documentos especializados están disponibles para descarga directa, añadiendo valor a la experiencia del usuario.

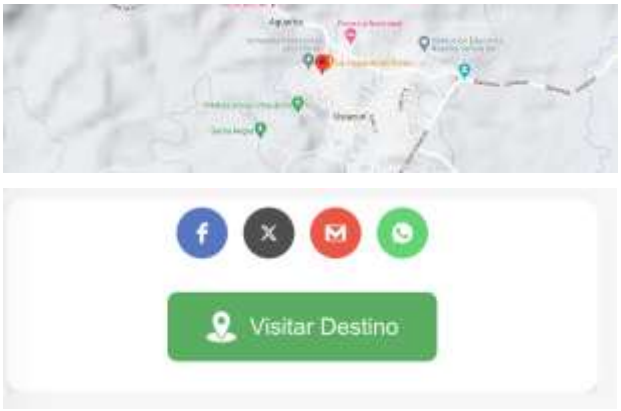


- Integraciones y Funcionalidades Adicionales:

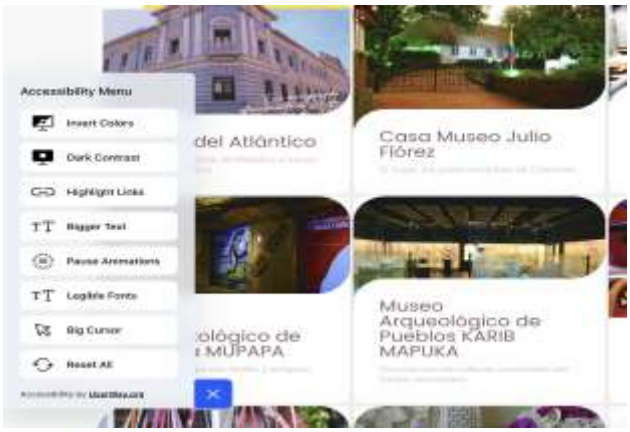
Redes sociales: Compartir contenidos directamente desde la plataforma.



Google Maps: Ubicación precisa de los destinos con acceso a direcciones.



Widget de accesibilidad: Adaptado a necesidades de usuarios con discapacidades.



- Tecnologías Implementadas

El desarrollo de Atlanticoesmas.com incluyó el uso de herramientas y tecnologías de última generación para garantizar un desempeño eficiente:

Frontend: HTML, CSS y JavaScript, con tipografías Poppins y Merriweather Sans, junto con efectos modernos que enriquecen la experiencia visual.

Backend: Infraestructura personalizada para la gestión de contenidos y almacenamiento de datos.

SEO y Analítica: Uso de Google Analytics, SEMRush y PageSpeed Insights para monitoreo y mejora continua.

Almacenamiento: Imágenes y videos alojados en AWS S3 Bucket, optimizando tiempos de carga.

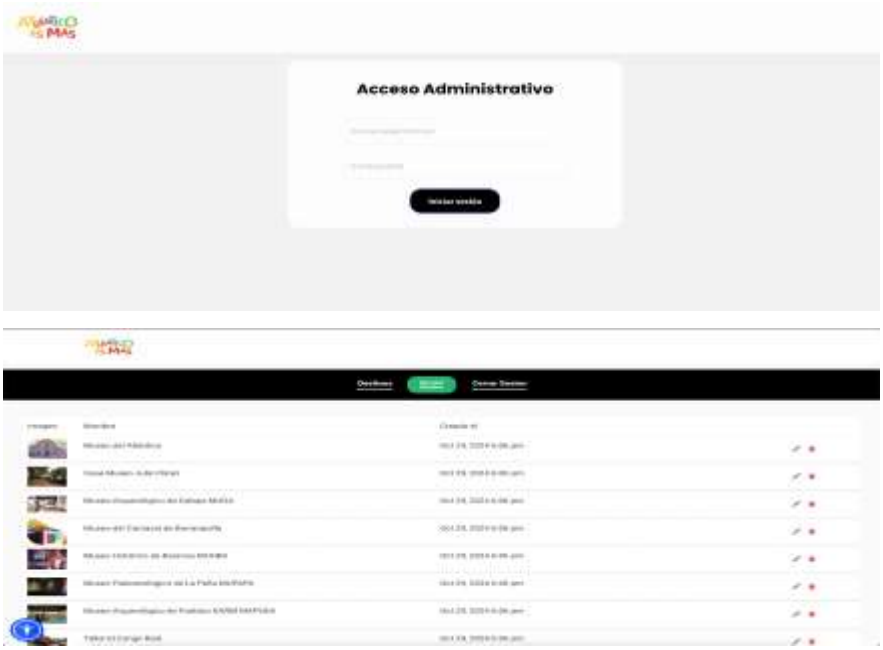
Alojamiento: Plataforma Bubble.io, con dominio adquirido en GoDaddy y certificación SSL para garantizar seguridad y confiabilidad.

- Proceso de Mejora y Ajustes

A lo largo del desarrollo, se realizaron pruebas exhaustivas y se incorporaron mejoras significativas, como:

- Optimización de velocidad mediante compresión de imágenes en formato WEBP y almacenamiento en caché.
- Ajustes en la interfaz de usuario para asegurar consistencia visual.
- Pruebas en múltiples dispositivos para validar la funcionalidad responsive.
- Panel Administrativo

El sitio incluye un panel administrativo que facilita la gestión de los contenidos. Este sistema permite agregar, modificar o eliminar información de manera sencilla, asegurando que el sitio permanezca actualizado y relevante.



Atlanticoesmas.com cumple con los objetivos establecidos, entregando una plataforma robusta, accesible y atractiva, que destaca las bondades del Atlántico. Con su diseño intuitivo, integración tecnológica y enfoque en la experiencia del usuario, este proyecto está destinado a convertirse en una herramienta clave para la promoción turística y cultural del Atlántico.

Taller de posicionamiento estratégico en metabuscador turístico Tripadvisor – 13 de noviembre del 2024

El 13 de noviembre de 2024 se realizó una jornada de capacitación dirigida a agencias de viaje, restaurantes, establecimientos de alojamiento y otros prestadores de servicios turísticos del Atlántico. Esta actividad tuvo como propósito brindar herramientas estratégicas para optimizar la presencia de los asistentes en el metabuscador turístico Tripadvisor, una de las plataformas de viajes más reconocidas a nivel mundial. Este evento organizado por la Gobernación del Atlántico en alianza con Cotelco Capítulo Atlántico y la Cámara de Comercio de Barranquilla, contó con la participación activa de más de 40 empresarios interesados en fortalecer su posicionamiento internacional. La agenda incluyó la socialización de los beneficios de la plataforma, la presentación de casos exitosos y un taller práctico enfocado en la creación y optimización de perfiles.

La jornada inició con una charla liderada por un representante de Tripadvisor, quien destacó las oportunidades que la plataforma ofrece a los negocios turísticos para atraer visitantes mediante reseñas positivas y estrategias efectivas de promoción. Durante su intervención, se subrayó la importancia de la interacción con los usuarios para generar confianza y fidelidad en los viajeros.

Posteriormente, se presentó el caso de éxito del Gran Malecón, expuesto por Juan Alvarado, representante de Puerta de Oro. Este destino, reconocido desde 2019 con el Certificado de Excelencia de Tripadvisor, se ha convertido en un referente de buenas prácticas al ofrecer experiencias memorables que han impulsado su reputación a nivel nacional e internacional.

El taller práctico permitió a los asistentes familiarizarse con la creación de usuarios en la plataforma y explorar las herramientas disponibles para destacar sus negocios. Los participantes expresaron un alto nivel de interés y compromiso con la implementación de estas estrategias, lo que refuerza el impacto positivo de esta iniciativa en la promoción turística del departamento.



3.2. Desarrollo de estrategia digital semanal, que promocione los atractivos, ferias y eventos del departamento del Atlántico. (Facebook, intagram, twitter)

Durante este periodo, se ejecutó una estrategia digital para promocionar los atractivos, ferias y eventos del departamento del Atlántico a través de Facebook, Instagram y Twitter. Esta estrategia consistió en la publicación regular de contenido que aborda temas relevantes para el turismo en la región, con un enfoque en segmentos clave como Turismo de Aventura, Deportes Náuticos, Cultura y Gastronomía, Turismo Comunitario y Turismo MICE. Se realizaron 16 publicaciones que, en conjunto, generaron 130 likes y 2 comentarios. Las publicaciones abarcaron desde recomendaciones gastronómicas, fechas especiales, promoción de lugares turísticos y eventos destacados en el departamento.



















COMPONENTE 4 Fortalecer el talento humano de hasta 600 personas, del sector de alojamiento, agencias y restaurantes, mejorando capacidades de atención y servicio al turista, realización de mesas de trabajo para completar la formulación del plan sectorial de turismo

4.1. (20) seminarios de 8 horas, incluye salón, refrigerio, docente, certificado, estación de café. 30 Participantes aproximadamente

Taller: Diseño Formulación de Presupuestos Hoteleros – 30 y 31 de octubre del 2024

Los días 30 y 31 de octubre, Cotelco Capítulo Atlántico, junto con la Gobernación del Atlántico, realizaron una capacitación de 8 horas en Diseño y Formulación de Presupuestos Hoteleros, orientada a mejorar su gestión financiera y la eficiencia operativa. Durante estas jornadas, los 18 participantes compartieron sus experiencias y pudieron resolver dudas específicas con el acompañamiento del conferencista Sr. Edgar Blanco, creando un espacio ameno, reflexivo y de colaboración mutua. También aprendieron a optimizar recursos y a crear presupuestos adaptables a cambios de mercado, fortaleciendo así su capacidad para tomar decisiones estratégicas. Esta iniciativa no solo brindó herramientas prácticas para incrementar la rentabilidad, sino que también reafirmó el compromiso de ambas entidades en apoyar el desarrollo profesional y la sostenibilidad del sector hotelero en el territorio.





Taller: Limpieza y Desinfección de Cocinas – 9 de noviembre del 2024

El pasado sábado, se llevó a cabo con éxito el taller Limpieza y Desinfección de Cocinas, organizado por la Gobernación del Atlántico, COTELCO Capítulo Atlántico y el SENA Regional Atlántico, con el apoyo de Productos Químicos Panamericanos (PQP). Durante la jornada, 16 participantes recibieron capacitación sobre los procedimientos adecuados para garantizar la higiene en las áreas de preparación de alimentos, cumpliendo con la Resolución 2674 de 2013. Los asistentes aprendieron a manejar productos químicos de forma segura y a aplicar las mejores prácticas de limpieza y desinfección, contribuyendo así a elevar la calidad y seguridad en el sector hotelero. La colaboración de PQP fue clave para el éxito de esta actividad, que refuerza el compromiso con los estándares sanitarios en la región.



Diagnóstico y Capacitación Turística en el Departamento del Atlántico -01 de noviembre del 2024

El pasado 01 de noviembre se llevó a cabo la ejecución del Proyecto "Diagnóstico y Capacitación Turística en el Atlántico," enfocado en la evaluación de la situación actual del destino, capacitación en el desarrollo de productos turísticos y la identificación de oportunidades de financiamiento. Desarrollado por Incubatour en colaboración con la Gobernación del Atlántico, el proyecto busca potenciar la competitividad del turismo en el departamento mediante un diagnóstico profundo de la oferta y capacitación a los actores locales.

Objetivos del Proyecto:

- Realizar un diagnóstico básico y valoración de la situación actual del destino turístico en el Atlántico.
- Capacitar a los actores turísticos locales en el diseño y desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles
- Mapeo y planeación estratégica de convocatorias de financiamiento para proyectos turísticos en el Atlántico.

Ejecución de las Actividades

Diagnóstico Básico y Valoración de la Situación Actual del Destino

- Descripción: Se realizó una evaluación detallada de la situación actual del turismo en los municipios del Atlántico, identificando las fortalezas, debilidades, y oportunidades de desarrollo turístico. Este diagnóstico incluyó análisis de infraestructura, servicios turísticos, conectividad y recursos naturales y culturales.

- Resultados: La evaluación destacó que municipios como Puerto Colombia cuentan con fortalezas en turismo de sol y playa, mientras que Usiacurí sobresale en turismo cultural y de bienestar, y Tubará en ecoturismo. Sin embargo, se identificaron desafíos comunes, como la falta de infraestructura adecuada y servicios complementarios, que limitan la retención de visitantes en estos municipios.

- Entregables: Informe de diagnóstico que incluye la situación actual de los municipios, necesidades de infraestructura y servicios, y recomendaciones específicas para el desarrollo y fortalecimiento de la oferta turística en cada localidad.

Taller de Desarrollo de Producto Turístico (Duración: 4 horas)

- Descripción: Se llevó a cabo un taller presencial de cuatro horas, orientado a emprendedores y actores locales del sector turístico. El taller se enfocó en técnicas de diseño y estructuración de productos turísticos, integrando prácticas sostenibles y uso de los recursos naturales y culturales disponibles.

- Resultados: Los participantes trabajaron en la creación de prototipos de productos turísticos basados en los recursos únicos de cada municipio. Este ejercicio permitió a los actores locales diseñar propuestas de productos que integran atractivos naturales y culturales y que pueden implementarse en corto plazo. Se promovió una metodología participativa que incentivó la creatividad y la colaboración entre los asistentes.

Mapeo y Planeación Estratégica de Convocatorias (3-5 oportunidades)

- Descripción: Se realizó un mapeo exhaustivo de convocatorias y fuentes de financiamiento a nivel regional y nacional, con el objetivo de identificar oportunidades de apoyo económico para proyectos turísticos. Se presentaron entre tres y cinco convocatorias relevantes que los actores locales pueden aprovechar para implementar o fortalecer sus productos turísticos.

- Resultados: Se desarrolló una hoja de ruta estratégica para facilitar el acceso de los emprendedores locales a financiamiento, orientándolos en el proceso de postulación y los requisitos necesarios para participar en las convocatorias. Esto contribuye a la sostenibilidad financiera de los proyectos turísticos en el Atlántico y apoya su desarrollo a largo plazo.

- Entregables: Documento de mapeo de convocatorias, guía estratégica para la postulación y recomendaciones para la obtención de financiamiento.

Evaluación de Resultados y Logros

Logros Alcanzados:

- Capacitación Efectiva de Emprendedores: Más de 20 actores locales fueron capacitados en el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles.

- Prototipos de Productos Turísticos: Los participantes generaron prototipos de productos turísticos que aprovechan los recursos únicos de cada municipio, integrando elementos culturales y naturales.

- Plan Estratégico de Financiamiento: Se desarrolló una estrategia de financiamiento con un enfoque claro en facilitar el acceso de los emprendedores a recursos económicos que fortalezcan la oferta turística local

Evidencias:

https://drive.google.com/drive/folders/1NzY0S7qMBTZS_UDkMW0jO3KytVMcxptt?usp=haring



4.3. (4) Talleres de 4 horas de "Sensibilización ESCNNA": Dirigido a 30 Prestadores de Servicios Turísticos, incluye: Capacitador especializado, salón, sonido, refrigerio y estación de Café.

Protegiendo el Futuro Capacitación en el Atlántico contra la ESCNNA – 17,18 Y 19 de Septiembre

En el marco del día mundial de la lucha contra la ESCNNA, que se conmemoró este 23 de septiembre, la Gobernación del Atlántico, en alianza con Cotelco Capítulo Atlántico y la Fundación Renacer, llevaron a cabo una serie de capacitaciones en prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo. Estas actividades se realizaron en los municipios de Usiacurí, Piojó y Puerto Colombia durante los días 17, 18 y 19 del mes en curso. A lo largo de estos talleres, se abordaron temas fundamentales como la identificación de señales de riesgo, la revisión de documentos legales, las rutas de reacción inmediata y todas herramientas necesarias para crear un entorno seguro para nuestros niños y adolescentes.

En este sentido, los asistentes tuvieron la oportunidad de interactuar con expertos en la materia, quienes compartieron valiosas estrategias y recursos para prevenir la explotación sexual y comercial. Además, se promovió un espacio de reflexión en el que los participantes pudieron expresar sus inquietudes y experiencias relacionadas con la temática. Un total de 86 personas, que incluyen prestadores de servicios turísticos y estudiantes de Colegios Amigos del Turismo, asistieron a las capacitaciones.

Estos espacios no solo han fortalecido los conocimientos de los asistentes, sino que también ha creado un compromiso colectivo hacia la protección de nuestros más pequeños. Desde nuestras entidades continuamos trabajando para sensibilizar y capacitar a la comunidad, reconociendo que la prevención es la clave para erradicar esta problemática. Total, beneficiados impactados: 86



4.5. En términos de: Apoyo para completar la formulación del plan sectorial de turismo de las siguientes etapas: definición de objetivos, estrategias, programas, proyectos, actividades y actores y recursos necesarios, y ajustarlo a las prioridades del nuevo plan de desarrollo.

El Departamento del Atlántico se encuentra en pleno desarrollo del Plan Sectorial de Turismo 2024-2029, un esfuerzo estructurado en cinco fases que busca alinear los objetivos del sector turístico con el nuevo plan de desarrollo departamental. Hasta la fecha, se han llevado a cabo actividades importantes en las primeras tres fases, logrando avances significativos en el diagnóstico y la construcción de estrategias basadas en la participación ciudadana y la colaboración entre actores clave del ecosistema turístico.

Avances en 2023

Fase 1: Diagnóstico

Durante esta fase, se consolidó un análisis exhaustivo de fuentes primarias y secundarias. Esta etapa incluyó información recolectada por la Gobernación del Atlántico, datos proporcionados por entidades aliadas y estudios de competitividad turística, tanto a nivel departamental como nacional. También se consideraron los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo nacional “Turismo en armonía con la vida” y el Plan de Desarrollo Departamental, así como información de organismos como el Viceministerio de Turismo, Procolombia y FONTUR.

Fase 1: Consulta Pública

En paralelo, se implementó una plataforma de participación ciudadana (www.decideturismoatl.com) que entre julio y agosto de 2023 recibió cerca de 300 interacciones.

Esta consulta permitió recoger opiniones de la comunidad sobre los retos y oportunidades del sector turístico, alineándolos con los ejes estratégicos del plan sectorial nacional.





Fase 2: Recopilación de Información Primaria

Se realizaron ocho (8) mesas de co-creación subregionales en distintos municipios, promoviendo la participación de empresarios, emprendedores y la comunidad local en el diseño de la oferta turística. Las mesas se llevaron a cabo en las subregiones Metropolitana, Costera, Centro, Oriental y Sur del departamento, capturando una perspectiva integral sobre las necesidades y aspiraciones de las diferentes zonas del Atlántico.



Galapa



Puerto Colombia



Usiacurí



Juan de acosta



Barranquilla 1



Barranquilla 2



Ponedera



Campo de la cruz

Avances 2023-2024

Fase 3: Construcción de Estrategias

Para la construcción de estrategias, se contó con el apoyo de universidades locales, incluyendo la Universidad Autónoma del Caribe, la Universidad del Atlántico, la Corporación Universitaria Americana y la Corporación Educativa del Litoral. Estas instituciones colaboraron en el análisis de la información obtenida en las mesas subregionales, identificando problemáticas clave y necesidades específicas.



De los análisis surgieron desafíos importantes en infraestructura, accesibilidad y seguridad, junto con oportunidades en turismo inclusivo, economía circular y gobernanza:

1. **Problemáticas**:
    - Insuficiente infraestructura turística, marcada por la falta de conectividad vial, señalización y acceso a servicios básicos como internet y electricidad en zonas turísticas.
    - Limitada accesibilidad para personas con discapacidad y falta de herramientas para facilitar la inclusión.
    - Problemas de seguridad, reflejados en la escasa presencia de cuerpos de seguridad y dificultades en la gestión de residuos y aguas residuales.
    - Débil gobernanza, manifestada en la falta de coordinación entre sectores y actores, y en la necesidad de actualizar el inventario turístico del departamento.
2. **Necesidades**:
    - Desarrollo de infraestructura, con énfasis en la creación de rutas turísticas, mejoramiento de vías de acceso y provisión de conectividad en destinos clave.
    - Capacitación en sostenibilidad para guías y operadores turísticos, y programas de formalización que fortalezcan la calidad de los servicios turísticos.
    - Creación de cuerpos de seguridad especializados en áreas turísticas, que puedan asegurar entornos más seguros para visitantes y locales.
3. **Oportunidades**:
    - Fomento del turismo inclusivo mediante la creación de corredores turísticos accesibles y rutas temáticas de bienestar y salud.
    - Impulso de la economía circular y el emprendimiento, con proyectos comunitarios en zonas rurales y cuerpos de agua, promoviendo productos gastronómicos locales.
    - Articulación público-privada para el fortalecimiento del turismo gastronómico y artesanal, fomentando la participación comunitaria y generando un impacto económico sostenible.

Proceso Actual en 2024: Fase 3

Actualmente, el equipo técnico, junto con los secretarios de turismo municipales, el equipo de destino y la Comisión Regional de Competitividad, está revisando y actualizando las líneas estratégicas para su validación en el Consejo Departamental de Turismo. Se aplicó un análisis DOFA, permitiendo identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de optimizar la efectividad de las estrategias planteadas. La Subsecretaría está trabajando en la revisión detallada de los avances obtenidos.

Próximas Fases

Fase 4: Elaboración del Documento Técnico

En esta fase se desarrollará el documento técnico, que contendrá los objetivos, estrategias, programas, proyectos y un plan de inversión detallado para los próximos cinco años.

Fase 5: Socialización y Entrega del Documento Final

Posteriormente, se presentarán los resultados del plan sectorial al Consejo Departamental de Turismo y al Gobernador. Finalmente, se realizará un evento de socialización abierto para el público, donde se difundirá oficialmente el "Plan Sectorial de Turismo del Atlántico".

Aplicación de la Herramienta de Alistamiento

Se ha desarrollado un formulario para evaluar el grado de alistamiento para el desarrollo turístico en los municipios del Atlántico, dirigido a secretarios y coordinadores de turismo, miembros de entidades de destino y la Comisión Regional de Competitividad. Esta herramienta contribuirá a establecer una base sólida para la ejecución del plan sectorial y fortalecerá el compromiso de todos los actores involucrados en el crecimiento del turismo departamental.

Taller: Priorización, Importancia y Gobernabilidad – 13 de noviembre del 2024

El día de hoy, se realizó el taller sobre Priorización, importancia y gobernabilidad en el proceso de construcción del Plan Sectorial de Turismo del Atlántico, organizado por la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, el cual reunió a 16 participantes comprometidos con el desarrollo turístico del territorio. Durante la sesión, se socializaron los avances y se abordaron temas claves relacionados con la planificación estratégica, la gestión efectiva del sector y el fortalecimiento de las estructuras de gobernanza necesarias para impulsar el turismo de manera sostenible. El taller permitió identificar desafíos y oportunidades, las áreas a priorizar, además de fomentar el trabajo colaborativo entre los diferentes actores del sector, lo cual constituye un paso fundamental para la construcción de un plan sectorial integral que responda a las necesidades del territorio y promueva un desarrollo turístico ordenado y competitivo.

