ACTA Nº 002	
CONTRATO No.	002526-24
OBJETO	"DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL".
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Concurso de Méritos Abierto
FECHA DE INICIACIÓN	1 de octubre de 2024
FECHA DE TERMINACIÓN	30 de diciembre de 2024
PLAZO DEL CONTRATO	A partir de la suscripción del acta de inicio hasta el 30 de diciembre de2024.
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS VEINTIÚN MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL TREINTA Y SIETE PESOS MCTE ($521.476.037) IVA incluido
VALOR CONTRATO ADICIONAL	DOSCIENTOS TREINTA MILLONES ($230.000.000) IVA incluido
FORMA DE PAGO	El valor del contrato se pagará en actas de pago parciales, según cumplimento de actividades, previa presentación del informe de ejecución de actividades y cuenta de cobro o factura
ANTICIPO O PAGO ANTICIPADO	N/A
CONTRATISTA	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	Juliana Patricia Silva Niño
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	NÚMERO: 24-01453 FECHA: agosto 23 de 2024 VIGENCIA: 2024
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL ADICIONAL	NÚMERO: 21-02136 FECHA: noviembre 27 de 2024 VIGENCIA: 2024
REGISTRO PRESUPUESTAL	NÚMERO: 24-01902 FECHA: septiembre 30 de 2024 VIGENCIA: 2024
REGISTRO PRESUPUESTAL ADICIONAL	NÚMERO: 24-02318 FECHA: diciembre 9 de 2024 VIGENCIA: 2024
RUBRO PRESUPUESTAL	NÚMERO: 2.1.2.02.02.008.83913
DESCRIPCIÓN RUBRO	Servicios de diseño gráfico.
GARANTÍAS	PÓLIZA No. 11-44-101235997
EXPEDIDA POR : SEGUROS DEL ESTADO S.A.	
APROBACIÓN DE GARANTÍA: 30-09-2024- ANEXO 0 06/12/2024- Anexo 3	

RELACIÓN DE AMPAROS:

NOMBRE DEL AMPARO	PORCENTAJE AMPARADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	
			INICIA	TERMINA
Cumplimiento del Contrato.	40%	$52,147,603.70	01/10/2024	31/12/2024
Calidad del Servicio.	40%	$52,147,603.70	31/12/2024	31/12/2029
Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales	20%	$26,073,801.85	01/10/2024	31/12/2027

En Bucaramanga, a los 13 días del mes de diciembre de 2024, en las instalaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander, se reunieron las siguientes personas: JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO, en calidad de supervisora; y RAUL DAVID IBARRA ROJANO, identificado con la cédula de ciudadanía Nº 72.003.125, quien

Escaneado con CamScanner

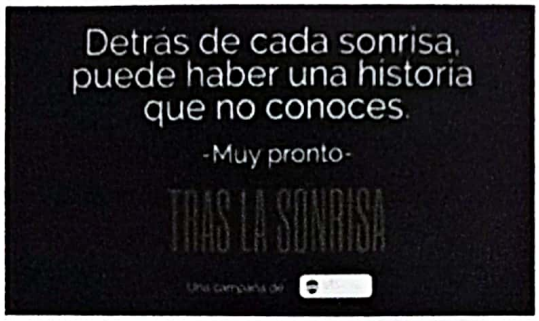
actúa en nombre y representación de GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S., identificado con NIT N° 900.439.335-2, en calidad de contratista, para dejar constancia por medio de la presente acta que se realizó la ejecución y/o recibo parcial del Contrato de prestación de servicios No. 002526-24 de 2024 las cuales se describen a continuación:

INFORME DEL SUPERVISOR

INFORME DE SUPERVISIÓN:
DETALLE DE LAS ACTIVIDADES: "DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL"
FACTURA(S): No. FEL 7
COMPROBANTES DE INGRESO A RECURSOS FÍSICOS:
REGISTROS FOTOGRÁFICOS:

Del Informe Técnico: Piezas gráficas comunicativas visualmente atractivas que reflejen la identidad y valores de la UTS y de sus campus: Vélez, Barrancabermeja, Piedecuesta y Bucaramanga.

Banner Web



Post en Redes Sociales



ÍTEM 2
Diseñar y crear piezas gráficas comunicativas visualmente atractivas que reflejen la identidad y valores de la UTS y de sus campus: Vélez, Barrancabermeja, Piedecuesta y Bucaramanga según aplique.

Entregables: Un documento con las piezas gráficas y un link con los diseños en editables: 3 diseños banners web cuadrados y 2 rectangulares y/o anuncios en toda la red display de google, 44 post en redes sociales (indicadas por el supervisor), diseño de 4 folletos y/o brochures, 2 carteles y/o posters, diseño material POP, 2 piezas comunicativas para elemento POP, 2 diseños de anuncios gráficos, paquete gráfico: 2 piezas comunicativas, 2 diseños de anuncios en medios digitales; 4 diseños de piezas gráficas en formato HTML.

Escaneado con CamScanner

Folletos y/o Brochures



Carteles y/o Posters



Escaneado con CamScanner

Material POP



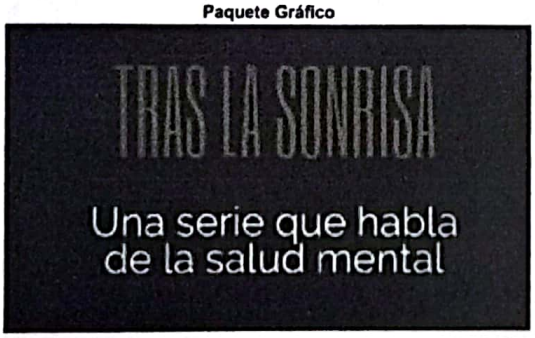
Piezas comunicativas para elemento POP



Anuncios Gráficos



Paquete Gráfico



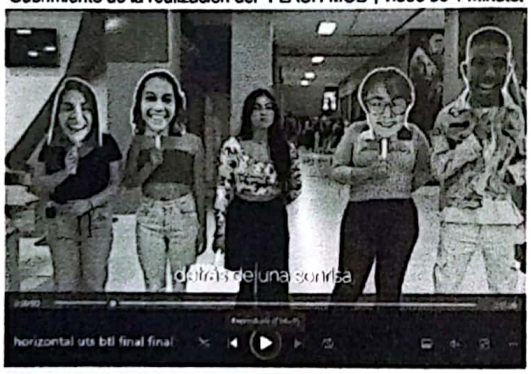
Escaneado con CamScanner





Link con los diseños en editables
https://drive.google.com/drive/folders/1d1PRMUlKnxYgOJ5zaGm2X_DZ4WKiEv9A?usp=sharing

Cubrimiento de la realización del "FLASH MOB", video de 1 minuto.



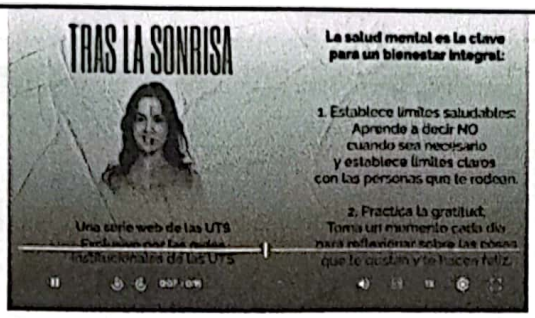
Diez (10) piezas tipo video wall de 15 segundos con tips sobre el cuidado y la prevención de la salud mental.

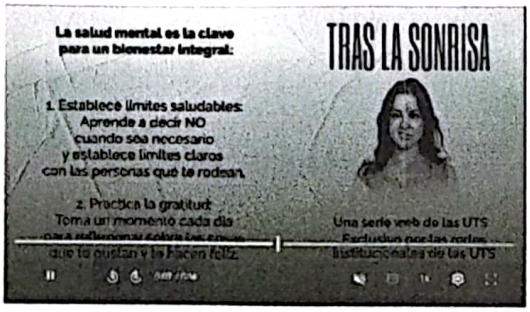


ÍTEM 11
Realizar una campaña de expectativa a través de un producto audiovisual tipo "flash mob" y 10 piezas tipo video wall de 15 segundos. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles.

Entregables:
Un video de mínimo 1 minuto del cubrimiento de la realización del "flash mob", en FULL HD, con medidas de 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido estéreo, y versiones en HD y Diez piezas tipo video wall de 15 segundos con tips sobre el cuidado y la prevención de la salud mental, en FULL HD, con formatos de pantalla de 1053 x 1080 y 2853 x 1080.

Escaneado con CamScanner











Escaneado con CamScanner









Del Documento por cada público con el detalle de la estrategia integral.

Selección geográfica de pauta

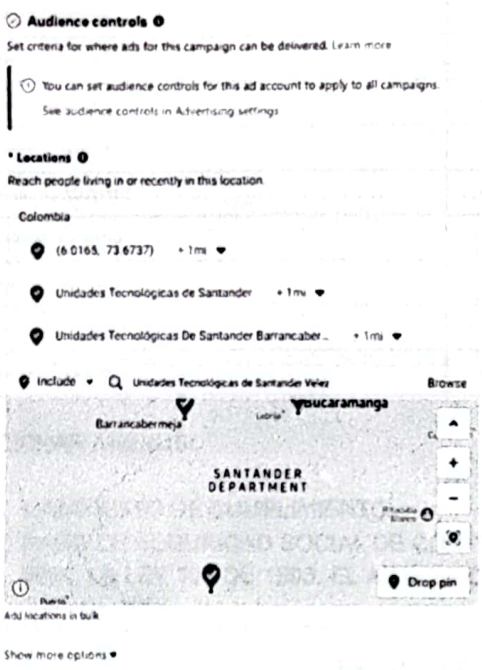
ITEM 12

Diseño y Aplicación de Estrategia Integral Digital

Desarrollar e implementar una estrategia integral digital, de carácter no orgánico, para posicionar las piezas audiovisuales del proyecto. Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer la competitividad, conectividad y sostenibilidad a nivel regional y/o nacional, dirigiéndose tanto al público interno como externo de la institución a través de las plataformas Facebook, Instagram y Google Ads (Red Display y YouTube).

Objetivos de Impresiones:

Escaneado con CamScanner



Mínimo de 900.000 impresiones acumuladas en los siguientes públicos:
1. Público General (externo de la institución
2. Público Interno (de la institución)
La cantidad mínima de impresiones de cada público será aprobada por el supervisor del contrato
Entregables:
1. Documento por cada público con el detalle de la estrategia integra. I
2. Documento por cada público con el enlace del video y/o imagen pautada, incluyendo:
*Informe de la cantidad de impresiones logradas en cada plataforma.
*Alcance logrado.
*Número de clics o acciones realizadas sobre el impacto generado por las pautas (cuando aplique).
*Informe del número total de impresiones alcanzadas con las publicaciones.

Del Documento por cada público con el enlace del video y/o imagen pautada.

Link Video	Impresiones Logradas
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/1296452708164424/	73443
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/936453065093521/	44264
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/490726676698560/	16688
https://www.instagram.com/unidades_uts/reel/DC2E0r2v7TC/	17302
https://www.instagram.com/unidades_uts/reel/DC2fvmARGLS/	17214
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/490726676698560/	85996
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/402291989460860/	33337
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/1098540412755679/	104109
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/1084377403134836/	6294
https://www.instagram.com/unidades_uts/reel/DDBCB4YvjON/	24687
https://www.facebook.com/100030964736961/videos/1250220632762522/	45465
https://www.facebook.com/utsvelezoficial/videos/852644833439150/	34415
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/1134161948288251/	29026
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/1126489262468564/	96486
https://www.instagram.com/unidades_uts/reel/DDFbO_Vya_8	45425
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/5540593805914321/	43930
https://www.instagram.com/unidades_uts/reel/DDN1LYrvc0h/	43866
https://www.facebook.com/UnidadesTecnologicasdeSantanderUTS/videos/2300679903627468/	4449
https://youtu.be/RKLsvL75yt4	22690

Escaneado con CamScanner

https://youtu.be/0ZnvcFvRpKI	21481	
https://youtu.be/QKhDmm9Dzz4	15648	
https://youtu.be/oQtMrIAnQ88	6558	
https://youtu.be/bY6lGaecpf4	2864	
https://youtu.be/a1HXKGY9VFU	6948	
https://youtu.be/QwHy5bn141Q	6317	
https://youtu.be/B1a3nfXXKwc	6580	
https://youtu.be/LWP2YxZDvxw	6995	
https://youtu.be/TjC-CiDFSP8	6703	

RELACIONAR ANEXOS:

- MANIFIESTO DE CUMPLIMIENTO.
- PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DE CONFORMIDAD AL ARTÍCULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002, LA LEY 100 DE 1993, EL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1150 DE 2007 Y EL DECRETO 3085 DE 2007.

ESTADO FINANCIERO

VALOR INICIAL DEL CONTRATO		$521.476.037
RELACION DE PAGOS		
ANTICIPO O PAGO ANTICIPADO		
VALOR ACTA PARCIAL No.1	$407.476.037	
VALOR ACTA PARCIAL No.2	$114.000.000	
VALOR DEL ADICIONAL		
VALOR SIN EJECUTAR DEL CONTRATO		
SUMAS IGUALES	$521.476.037	$521.476.037

Escaneado con CamScanner

Para constancia de lo anterior se firma la presente acta, por los que en ella intervinieron.

JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO
Supervisora

GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.
Contratista

Escaneado con CamScanner