CONTRATO No.	002526-24
OBJETO	DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL.
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Concurso de Méritos Abierto
FECHA DE INICIACIÓN	1 de octubre de 2024
FECHA DE TERMINACIÓN	30 de diciembre de 2024
PLAZO DEL CONTRATO	A partir de la suscripción del acta de inicio hasta el 30 de diciembre de 2024.
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS VEINTIÚN MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL TREINTA Y SIETE PESOS MCTE ($521.476.037) IVA incluido
VALOR CONTRATO ADICIONAL	DOSCIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS ($230.000.000) IVA incluido
FORMA DE PAGO	Teniendo en cuenta el objeto, el valor y el cumplimiento por parte del oferente que llegue a salir favorecido, se pagará al contratista el valor del contrato resultante del presente proceso, de la siguiente manera: El valor del contrato se pagará en actas de pago parciales, según cumplimento de actividades, previa presentación del informe de ejecución de actividades y cuenta de cobro o factura, las cuales serán revisadas y aprobadas por el Supervisor del contrato. NOTA 1: En el valor se entienden incluidos los costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del contrato. NOTA 2: El contratista deberá presentar la factura o la cuenta de cobro, según sea el caso, constancia de pago de aportes a la seguridad social, parafiscales, riesgos profesionales.
ANTICIPO O PAGO ANTICIPADO	NA
CONTRATISTA	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	Juliana Patricia Silva Niño

Escaneado con CamScanner

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	NÚMERO: 24-01453 FECHA: agosto 23 de 2024 VIGENCIA: 2024
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL ADICIONAL	NÚMERO: 24-02136 FECHA: noviembre 27 de 2024 VIGENCIA: 2024
REGISTRO PRESUPUESTAL	NÚMERO: 24-01902 FECHA: septiembre 30 de 2024 VIGENCIA: 2024
REGISTRO PRESUPUESTAL ADICIONAL	NÚMERO: 24-02318 FECHA: diciembre 9 de 2024 VIGENCIA: 2024
RUBRO PRESUPUESTAL	NÚMERO: 2.1.2.02.02.008.83913
DESCRIPCION RUBRO	Servicios de diseño gráfico.
GARANTÍAS	POLIZA No. 11-44-101235997
EXPEDIDA POR : SEGUROS DEL ESTADO S.A.	
APROBACION DE GARANTIA: 30-09-2024- ANEXO 0 06/12/2024- Anexo 3	

RELACIÓN DE AMPAROS

NOMBRE DEL AMPARO	PORCENTAJE AMPARADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	
			INICIA	TERMINA
Cumplimiento del Contrato.	40%	$75,147,603.70	01/10/2024	31/12/2024
Calidad del Servicio.	40%	$75,147,603.70	31/12/2024	31/12/2029
Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales	20%	37,573,801.85	01/10/2024	31/12/2027

En Bucaramanga, a los 12 días del mes de diciembre de 2024, en las instalaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander, se reunieron las siguientes personas **RAUL DAVID IBARRA ROJANO,** identificado con la cédula de ciudadanía Nº 72.003.125, quien actúa en nombre y representación de **GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.,** identificado con NIT N° 900.439.335-2, en calidad de contratista, **JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO** en calidad de Supervisor(a) para dejar constancia por medio de la presente acta de la terminación y recibo a satisfacción del Contrato No. 002526-24 de 2024, conforme al siguiente detalle:

ACTAS SUSCRITAS

ACTA	FECHA DE SUSCRIPCIÓN
ACTA DE INICIACION	1 de octubre de 2024
ACTA DE SUSPENSION	N/A

Escaneado con CamScanner

ACTA DE REINICIACION	N/A
ACTAS DE EJECUCIÓN Y RECIBO PARCIAL	Acta No. 1: 20 de noviembre de 2024 Acta No. 2: 9 de diciembre de 2024
ACTA DE TEMINACION Y RECIBO A SATISFACCIÓN	Acta No. 3: 12 de diciembre de 2024

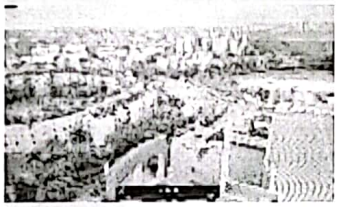
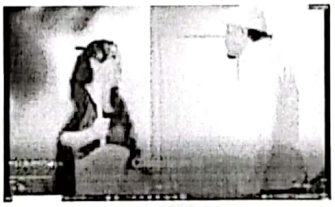
INFORME DEL SUPERVISOR

INFORME DE SUPERVISIÓN:
Se establece el informe por parte del supervisor del contrato respecto al objeto materia del contrato, "DISEÑO, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL Y/O NACIONAL, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR ATRAER Y CAPTAR NUEVOS ESTUDIANTES, FORTALECIENDO LA CONEXIÓN CON LOS ACTUALES, RESALTANDO EL ROL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS) EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL". DETALLE DE LAS ACTIVIDADES: A) Idear y desarrollar una pieza comunicativa audiovisual tipo spot para cada uno de los campus (Bucaramanga, Barrancabermeja, Vélez y Piedecuesta). Entregables: 9 videos de mínimo 1 min, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones en HD. B) Producción audiovisual del himno institucional que resalte la identidad y el orgullo de pertenecer a las UTS. Entregables: video de máximo 3 min, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones HD. Y una reducción tipo spot. C) Idear y desarrollar 6 productos audiovisuales con continuidad de contenido, destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles. Entregables: 6 productos audiovisuales con continuidad de contenido de máximo 3 min cada uno, calidad 4K, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), sonido stereo, con versiones HD. D) Realizar una campaña de expectativa a través de un producto audiovisual tipo "tráiler" y 10 Bumper Ads de 6 segundos para YouTube. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles. Entregables: 1 "Trailer" de 1 minuto, FULL HD, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical), con versiones HD, calidad 4K, sonido stereo. 10 "Bumpers ads" de 6 segundos cada uno, FULL HD, calidad 4K, sonido stereo, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 (Vertical). E) Realizar una campaña de expectativa a través de producto audiovisual tipo "cápsula" anticipatoria de 30 segundos. Estas piezas audiovisuales estarán relacionadas con los productos con continuidad de contenido y destinados a: reconocer señales de riesgo de enfermedades mentales, identificar síntomas en personas cercanas y proporcionar mecanismos de apoyo y recursos disponibles. Entregables: 5 capsulas en calidad 4K, FULL HD, con versiones en HD, sonido stereo, medidas 1920 x 1080 (Horizontal) y 1080 x 1920 stereo F) Diseños piezas gráficas: piezas graficas adaptadas a la red display de google, banners web, publicaciones en redes sociales, infografías y/o videos, folletos, afiches, flyers, material para ferias educativas y/o eventos institucionales. Diseños piezas gráficas: piezas graficas adaptadas a la red display de google, banners web, publicaciones en redes sociales, infografías y/o videos, folletos, afiches, flyers, material para ferias educativas y/o eventos institucionales. Entregable: Paquete gráfico: 10 piezas comunicativas para campañas relacionadas con el proyecto, por elemento POP. Previamente acordadas con el supervisor.
FACTURA(S): FEL -10

Escaneado con CamScanner

COMPROBANTES DE INGRESO A RECURSOS FÍSICOS: (Relacionar Anexo)

REGISTROS FOTOGRÁFICOS:

 A: Spot 1.	 A: Spot 2.	 A: Spot 3
 A: Spot 4.	 A: Spot 5.	 A: Spot 6.
 A: Spot 7.	 A: Spot 8.	 A: Spot 9.
 B: Video Himno Institucional	 C: Video 1, con continuidad de contenido.	 C: Video 2, con continuidad de contenido.
 C: Video 3, con continuidad de contenido.	 C: Video 4, con continuidad de contenido.	 C: Video 5, con continuidad de contenido.
 C: Video 7, con continuidad de contenido.	 D: Tráiler.	 D: 1. Bumper

Escaneado con CamScanner



D: 2. Bumper



D: 3. Bumper



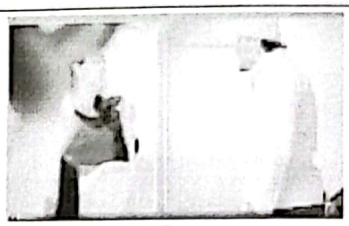
D: 4. Bumper



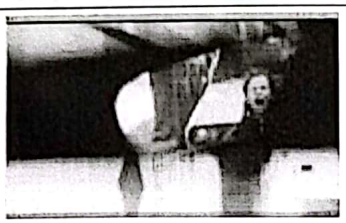
D: 5. Bumper



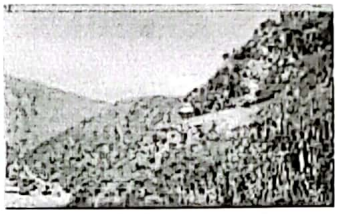
D: 6. Bumper



D: 7. Bumper



D: 8. Bumper



D: 9. Bumper



D: 10. Bumper



E: Cápsula 1.



E: Cápsula 2.



E: Cápsula 3.



E: Cápsula 4.

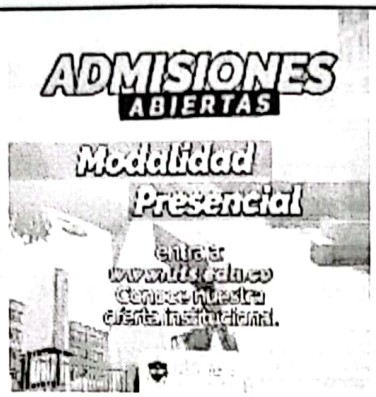


E: Cápsula 5.



F: Pieza comunicativa 1.

Escaneado con CamScanner



F: Pieza comunicativa 2.



F: Pieza comunicativa 3.



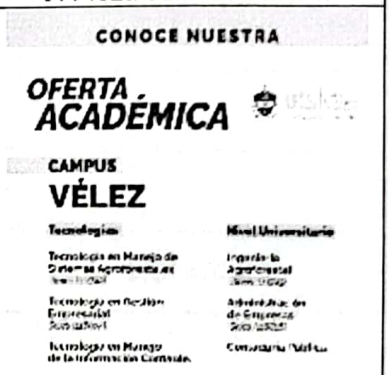
F: Pieza comunicativa 4.



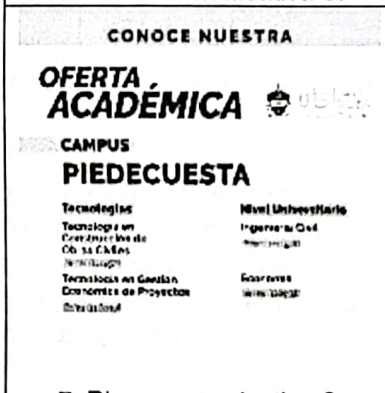
F: Pieza comunicativa 5.



F: Pieza comunicativa 6.



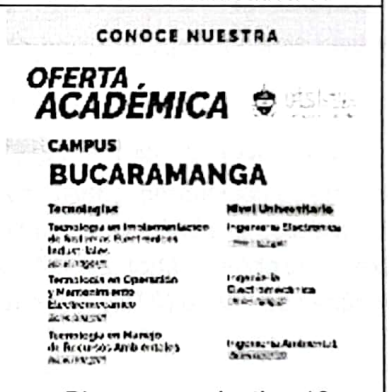
F: Pieza comunicativa 7.



F: Pieza comunicativa 8.



F: Pieza comunicativa 9.



F: Pieza comunicativa 10.

ANEXOS:

- MANIFIESTO DE CUMPLIMIENTO.
- PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DE CONFORMIDAD AL ARTÍCULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002, LA LEY 100 DE 1993, EL ARTÍCULO 23 DE LA LEY 1150 DE 2007 Y EL DECRETO 3085 DE 2007.

ESTADO FINANCIERO

VALOR INICIAL DEL CONTRATO		$521.476.037
VALOR DEL ADICIONAL		$230.000.000

Escaneado con CamScanner

RELACION DE PAGOS		
ANTICIPO		
VALOR ACTA PARCIAL No. 1	$407.476.037	
VALOR ACTA PARCIAL No. 2	$114.000.000	
VALOR ACTA DE TERMINACIÓN Y RECIBO A SATISFACCIÓN	$230.000.000	
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA		
SALDO A FAVOR DEL CONTRATANTE		
SUMAS IGUALES	$751.476.037	$751.476.037

CONSTANCIAS

Las partes firmantes manifestamos estar totalmente de acuerdo con la presente acta de terminación y recibo a satisfacción y dejamos las siguientes constancias:

Que, entre las Unidades Tecnológicas de Santander y GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S., se celebró el Contrato de Arrendamiento No. 002526-24 de 2024, cuyo objeto diseño, producción y promoción de estrategias de comunicación para posicionar y fortalecer la competitividad, conectividad y sostenibilidad regional y/o nacional, con el objetivo de lograr atraer y captar nuevos estudiantes, fortaleciendo la conexión con los actuales, resaltando el rol de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) en la educación y el desarrollo regional.

Que, por voluntad de las partes hemos acordado realizar la terminación y recibo a satisfacción del Contrato No. 002526-24 de 2024.

Que, en la presente acta de terminación y recibo a satisfacción están incluidos todos los valores correspondientes a Contrato No. 002526-24 de 2024.

Que las Unidades Tecnológicas de Santander manifiestan que el contratista cumplió con todas sus obligaciones contractuales.

Que el contratista al momento de la terminación y recibo a satisfacción del presente contrato se encuentra a paz y salvo con su aporte al sistema de salud, pensiones, riesgos profesionales y parafiscales de conformidad con el Articulo 50 de la Ley 789 de 2.002.

Escaneado con CamScanner

Para constancia de lo anterior se firma la presente acta, por los que en ella intervinieron.

JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO
Supervisor

GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.
Contratista

Escaneado con CamScanner