Tuta, ENERO DE 2024

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Por medio del presente escrito, la Secretaria de planeación y obras públicas del Municipio de Tuta Boyacá, en atención a lo consagrado en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, compilatorio del Art. 15 del Dcto 1510 de 2013, y Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra eficiente en su resolución emitida el 24 de junio de 2022 , por medio del presente documento se deja constancia de los factores que constituyen en Estudio del Sector Económico del Contrato de Suministro, CUYO OBJETO SERA**: "PRESTACION DEL SERVICIO DE ASEO PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS, VÍAS, EDIFICACIONES ESCENARIOS DONDE SE REALIZARAN LOS EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS, LÚDICOS Y DEPORTIVOS DENTRO DEL MARCO DE LAS TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS EN HONOR A SANTA RITA DE CASCIA Y SAN MIGUEL ARCÁNGEL EN EL MUNICIPIO DE TUTA VERSIÓN 2025, ASI COMO LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE ASEO"**

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR (ANÁLISIS DE MERCADO, ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y ANÁLISIS DE LA OFERTA)

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra eficiente en su resolución emitida el 24 de junio de 2022, se presente el siguiente Estudio del Sector:

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

ASPECTO ECONOMICO:

Se debe tener en cuenta que comercialmente los elementos a adquirir, deben encontrarse en el mercado nacional y si aplica, internacional, lo que es garante que su posicionamiento y se traduce en la garantía que tiene el adquiriente de la calidad de los bienes, logrando la absoluta satisfacción de la entidad y su necesidad, en directa ejecución de la misión institucional y como quiera que las labores a desarrollar deben ser ejecutadas por personas con idoneidad y experiencia se tiene pleno conocimiento que en Colombia dicho servicio corresponde al sector terciario de la economía – entre los cuales podemos encontrar transporte, comunicaciones, comercial, turismo, sanitario, educativo, financiero y administrativo – es así en el mercado laboral colombiano se cuenta con Personal Calificado para desarrollar este servicio.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Su disponibilidad se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión

siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial. - Sector secundario o sector industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se subdivide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación: - Industrial Extractivos: extracción minera y de petróleo. - Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos etc.

- Sector terciario o sector de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiente de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente. 2. Sector de servicios: corresponde al sector terciario mencionado anteriormente. 3. Sector industrial: corresponde al sector secundario mencionado anteriormente. 4. Sector transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc. 5. Sector comercio: Hace parte del sector terciario de la económica, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, plazas de mercado, etc. 6. Sector Financiero: en este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. 7. Sector de la construcción: en este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción etc. 8. Sector Minero y Energético: se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo. 9. Sector Solidario: En este sector se incluyen las

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión

cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras. 10. Sector de comunicaciones: en este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como: telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales etc.

EL presente proceso guarda relación con el sector terciario o sector servicios, donde el Municipio de Tuta, como entidad pública encargada de la satisfacción de las necesidades de todos sus habitantes, y con el fin de lograr el bienestar y progreso de la comunidad, requiere que se garantice el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Municipio, y todo lo relacionado con el servicio de barrido y recolección de residuos, limpieza y lavado de áreas públicas, conservación del ornato del municipio, conservación de la infraestructura de alumbrado público.

ASPECTO ECONÓMICO A NIVEL INTERNACIONAL

En 2022 los principales exportadores de Escobas, cepillos y brochas, aunque sean partes de máquinas, aparatos o vehículos, escobas mecánicas de uso manual (excepto las de motor), pinceles y plumeros; cabezas preparadas para artículos de cepillería; almohadillas y rodillos, para pintar; rasqueta fueron China ($6,51MM), Alemania ($1,26MM), Estados Unidos ($447M), Países Bajos ($282M), y Italia ($267M).

El "Análisis del mercado global de escobas y trapeadores hasta 2031" es un estudio especializado y en profundidad de la industria de bienes de consumo con un enfoque especial en el análisis de tendencias del mercado global. El informe tiene como objetivo proporcionar una descripción general del mercado de escobas y trapeadores con una segmentación detallada del mercado por material, formato de embalaje, industria de uso final y geografía. El informe proporciona estadísticas clave sobre el estado del mercado de los principales actores del mercado de escobas y trapeadores y ofrece tendencias y oportunidades clave en el mercado. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO • Según el tipo de producto, el mercado mundial de escobas y trapeadores se segmenta en escobas y trapeadores • Según el canal de distribución, el mercado mundial de escobas y trapeadores se segmenta en supermercados e hipermercados, tiendas de conveniencia, venta minorista en línea y otros Source: https://www.theinsightpartners.com/es/reports/brooms-and-mops-market.

DINÁMICA DEL MERCADO Impulsores: • Aumento de la renta disponible de los usuarios finales. • Incremento del Número de Unidades de Vivienda. • Las escobas y fregonas también son más ligeras y de menor tamaño para poder llevarlas a cualquier parte. • El aumento de las actividades de I+D impulsa el mercado de escobas y fregonas. Restricciones: • Precio relativamente alto de la escoba y la fregona. El informe proporciona una descripción detallada de la industria que incluye información tanto cualitativa como cuantitativa. Proporciona una descripción general y una previsión del mercado global en función de varios segmentos. También proporciona el tamaño del mercado y estimaciones de pronóstico del año 2021 al 2031 con respecto a cinco regiones principales, a saber; América del Norte, Europa, Asia-Pacífico (APAC), Medio Oriente y África (MEA) y América del Sur. El mercado de escobas y fregonas de cada región se subsegmenta posteriormente en los respectivos países y segmentos. El informe cubre el análisis y pronóstico de 18 países a nivel mundial junto con la tendencia actual y las oportunidades que prevalecen en la región. El informe analiza los factores que afectan al mercado tanto desde el lado de la demanda como de la oferta y evalúa en mayor profundidad la dinámica del mercado que afecta al mercado durante el período de pronóstico, es decir, impulsores, restricciones, oportunidades y tendencias futuras. El informe también proporciona un análisis PEST exhaustivo para las cinco regiones, a saber; América del Norte, Europa, APAC, MEA y América del Sur después de evaluar los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan el mercado de escobas y trapeadores en estas regiones. IMPACTO DEL COVID-19 EN EL MERCADO DE ESCOBAS Y TRAPEADORES El COVID-19 comenzó en Wuhan (China) durante diciembre de 2021 y desde entonces se ha extendido a un ritmo rápido por todo el mundo. Estados Unidos, India, Brasil, Rusia, Francia, Reino Unido, Turquía, Italia y España son algunos de los países más afectados en términos de casos confirmados y muertes reportadas. La industria química y de materiales es una de las principales industrias que sufre graves perturbaciones, como interrupciones en la cadena de suministro, cancelaciones de eventos tecnológicos y cierres de oficinas, como resultado de esta pandemia. El cierre de varias plantas y fábricas en regiones líderes como América del Norte, Europa, Asia Pacífico, América del Sur y Medio Oriente y África ha afectado la cadena de suministro global y ha impactado negativamente la fabricación, los cronogramas de entrega y las ventas de diversos productos. Además, varias empresas ya han anunciado posibles retrasos en las entregas de productos y caídas en las ventas futuras de sus productos. JUGADORES DEL MERCADO El informe cubre desarrollos clave en el mercado de escobas y trapeadores como estrategias de crecimiento orgánico e inorgánico. Varias empresas se están centrando en estrategias de crecimiento orgánico como lanzamientos de productos, aprobaciones de productos y otros como patentes y eventos. Las actividades de estrategias de crecimiento inorgánico presenciadas en el mercado fueron adquisiciones, asociaciones y colaboraciones. Estas actividades han allanado el camino para

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión

la expansión de los negocios y la base de clientes de los actores del mercado. Se prevé que los participantes del mercado de escobas y fregonas tendrán lucrativas oportunidades de crecimiento en el futuro con la creciente demanda de escobas y fregonas en el mercado global. El informe también incluye los perfiles de empresas clave junto con su análisis FODA y estrategias de mercado en el mercado de escobas y fregonas. Además, el informe se centra en los principales actores de la industria con información como perfiles de empresas, componentes y servicios ofrecidos, información financiera de los últimos 3 años, el desarrollo clave en los últimos cinco años.

- Nellie's Clean Incorporado
- La Compañía Libman
- Trapeador y escoba Premier
- O-Cedro
- Trapeador en aerosol Rubbermaid
- Trapeador para pisos LINKYO
- Mopnado Spin Mop • Casabella.com
- La Compañía 3M
- Freudenberg Gala Household Product Private Limited Source:

https://www.theinsightpartners.com/es/reports/brooms-and-mops-market

ASPECTO ECONÓMICO A NIVEL NACIONAL

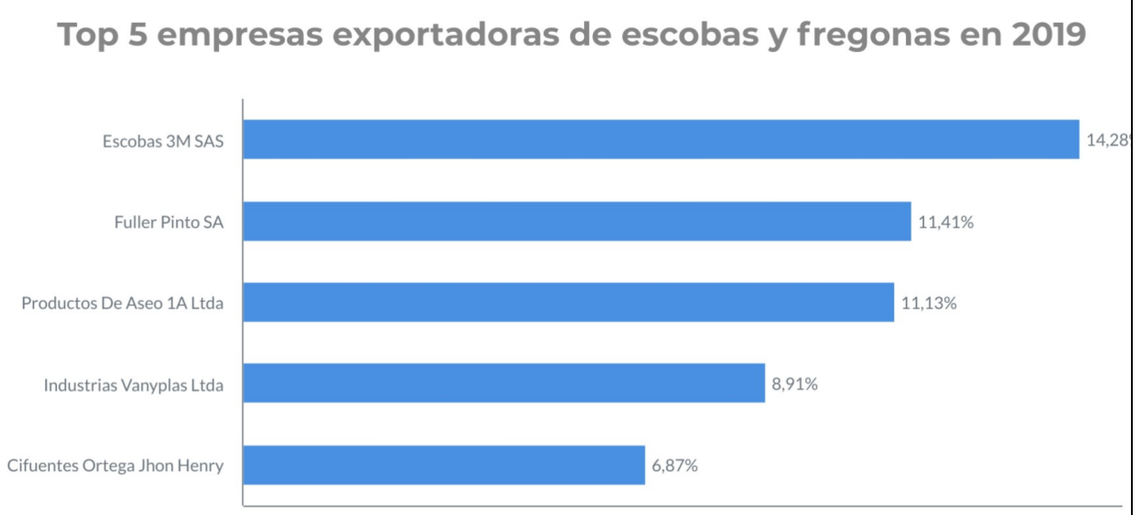
En 2020 Colombia estuvo dentro del top 10 de países exportadores de escobas y fregonas del mundo. Ese año fue muy importante para este sector y en especial para estos productos, ya que se logró aumentar las cifras de los envíos en un 4,14%. Aunque este mercado estaba acostumbrado a cifras que superan a los 6 millones de dólares anuales, los $4’869.120 dólares (FOB) exportados en 2020, se toman como positivos por los productores debido a que los fuertes golpes sufridos en la economía durante la pandemia podrían haber dejado las cifras en rojo.

Desde nuestra plataforma de comercio exterior realizamos un análisis de las exportaciones de escobas y fregonas en 2019 y 2020.

2019:

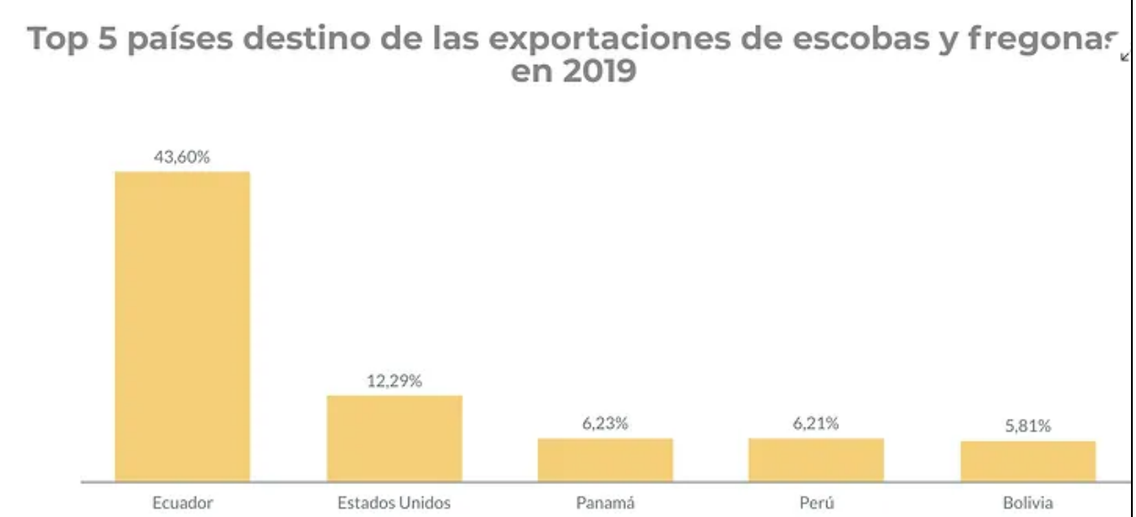
La cifra fue de $4’675.691 dólares (FOB), las 5 principales empresas exportadoras fueron:

1. Escobas 3M SAS: Con $667.592 dólares (FOB).
2. Fuller Pinto SA: Con $533.527 dólares (FOB).
3. Productos De Aseo 1A Ltda: Con $520.204 dólares (FOB).
4. Industrias Vanyplas Ltda: Con $416.483 dólares (FOB).
5. Cifuentes Ortega Jhon Henry: Con $321.075 dólares (FOB).



Los 5 principales países destino fueron:

1. Ecuador: Con $2'038.538 dólares (FOB).
2. Estados Unidos: Con $574.747 dólares (FOB).
3. Panamá: Con $291.504 dólares (FOB).
4. Perú: Con $290.463 dólares (FOB).
5. Bolivia: Con $271.636 dólares (FOB).



ASPECTO TECNICO Y REGULATORIO

La administración Municipal de Tuta hace uso de la contratación de suministro para llevar a cabo, el desarrollo del procesos de gestión para el cumplimiento de las funciones de la alcaldía municipal y de sus entidades descentralizadas, realizando una verificación en cuanto a experiencia de posibles proveedores y atendiendo que la contratación, deberá garantizar el cumplimiento de los principios de economía y transparencia establecidos en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y demás normas concordantes.

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión

La administración Municipal de Tuta hace uso de la contratación de suministro para llevar a cabo, el desarrollo del proceso de gestión para el cumplimiento de las funciones de la alcaldía municipal, realizando una verificación en cuanto a experiencia de posibles proveedores y atendiendo que la contratación, deberá garantizar el cumplimiento de los principios de economía, transparencia y en especial del deber de selección objetiva, establecidos en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y demás normas concordantes.

Como también lo consagra en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, que fue modificado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, y no es posible agregar requisitos, procedimientos o formalidades adicionales, también podemos verificarla en el artículo 2.2.1.2.1.5.2. "Procedimiento para la contratación de mínima cuantía".

Teniendo en cuenta que el precio es el factor de selección del proponente, es decir, la Entidad Estatal debe adjudicar el Proceso de Contratación al oferente que cumpla con todas las condiciones exigidas por la Entidad Estatal en los documentos del proceso (estudios previos e invitación a participar), y que ofrezca el menor valor. No hay lugar a puntajes para evaluar las ofertas sobre las características del objeto a contratar, su calidad o condiciones. La Entidad Estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la Entidad Estatal debe verificar el cumplimento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

Así mismo el Artículo 94 de la ley 1474 del 12 de Julio del año 2011, Artículos 2.2.1.2.1.5.1 al 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto No. 1082 de 2015 y Manual de la Modalidad de Selección de Mínima Cuantía expedido por Colombia Compra Eficiente, concordado con el Decreto 1510 de 2013, y con sujeción a los principios del Articulo 209 de la Constitución Política de Colombia y Artículo 3º de la ley 1437 de 2011.

El artículo 355 de la Constitución Nacional, prescribe que el gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y Municipal, podrá, con recursos de los respectivos presupuestos celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional de Desarrollo y los planes seccionales de desarrollo

CONTEXTO DEMOGRÁFICO, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD

LOCALIZACIÓN

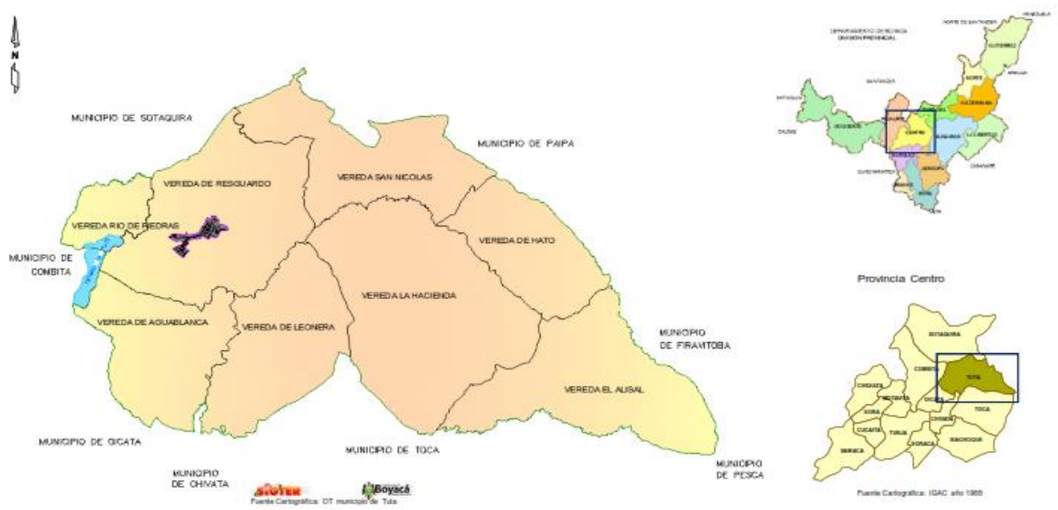
El Municipio de Tuta está localizado a los 5º 41´36" de latitud norte y 73º 13´51" de longitud oeste, ubicado a 2600 metros sobre el nivel del mar, ubicado en la Región Andina, provincia centro del departamento de Boyacá, pertenece a la cuenca del río Chicamocha y cuenta con zonas planas (valle) y zonas de

montaña, con humedad relativa promedio de 75% con vientos cuya velocidad es de 1 Km/hora; el municipio de Tuta tiene una temperatura promedio de 14°C y una extensión territorial de 165 Km² aproximadamente.

La extensión de la zona urbana del municipio es de 0,77 km2 corresponde al 0,47% del total de la extensión del municipio, actualmente cuenta con barrios: Villa rosita, los Laureles y Villa de casia adicional de la zona centro, en esta área se encuentran las instalaciones de la administración municipal, el puesto de salud, banco y demás entes territoriales. Adicional se cuenta con una amplia gama de almacenes, restaurantes y zonas comerciales con tendencia al crecimiento.

La extensión de la zona rural del municipio es de 163,6 Km2correspondiente al 99,53% de la extensión total del municipio, dividida en 8 veredas: Rio de piedras, Resguardo, San Nicolás, Agua blanca, Leonera, Hacienda, Hato y el Alisal.

Figura 1. División Política del Municipio de Tuta.



El Municipio de Tuta se halla localizado geológicamente sobre la Cordillera Oriental, y más exactamente haciendo parte del flanco oriental del Sinclinal de Tunja, el cual corresponde a una estructura regional que se extiende desde inmediaciones del municipio de Paipa hasta las afueras del municipio de Tunja, con una longitud de 45 km y un ancho de 8 km. La principal dislocación de la región es la falla de Chivata, la cual afecta las rocas localizadas sobre el flanco oriental del Sinclinal de Tunja. Las rocas aflorantes en el municipio corresponden principalmente a rocas sedimentarias, aunque hay un sector donde se exponen rocas de origen volcánico de tipo efusivo. Las edades de todas estas rocas van desde el Cretáceo, pasando por el Terciario hasta los depósitos recientes o del cuaternario.

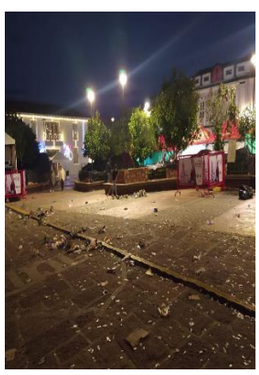
Las diferencias de pendiente en la topografía están relacionadas con los cambios en la litología que influyen en los patrones de drenaje, vegetación, zonas de vida, procesos erosivos, etc. Todos estos factores inciden de una u otra forma para que se presenten sobre la superficie terrestre expresiones de relieve bien definidas, cada una de las cuales posee características propias que las hace diferentes una de otras. En el municipio de Tuta, se puede observar que las características topográficas fundamentalmente dependen principalmente de la estructura o relieve y luego de la dinámica o modelado. En el municipio se encuentran zonas con alturas que oscilan entre los 2.500 y los 3400 m.s.n.m, dentro de las cuales la población desarrolla diferentes actividades sociales y económicas

La red hidrográfica del municipio se enmarca dentro de la cuenca del Río Chicamocha, al cual vierten sus aguas otros ríos de menor orden y las quebradas y cuerpos de agua que existen en el municipio. El río Chicamocha es uno de los ríos más importantes que drenan la parte central y occidental de la cordillera Oriental en los departamentos de Boyacá y Santander. Se origina mediante la confluencia del río Jordán y las quebradas Colorada y Honda, en cercanías de Tunja.

ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

El área de influencia del proyecto es el casco urbano del municipio de Tuta, en el área donde se realizarán las tradicionales ferias y fiestas 2025, escenarios deportivos, artísticos, lúdicos, plazas, vías y áreas públicas del municipio.






ASPECTO LEGAL:

El marco legal del proceso de selección que se adelanta está conformado por la Constitución Política, la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1882 de 2018, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, Ley 1437 de 2011 o Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1564 de 2012 ó Código General del Proceso, los Códigos Civil y de Comercio y demás normas concordantes.

También hay que tener en cuenta la Ley 1682 de 2013, Ley 99 de 1993 y su Decreto reglamentario 2041 de 2014, Ley 105 de 1993, Ley 388 de 1997; Ley 1182 de 2008, Ley 1228 de 2008.

Para este proceso no aplican los documentos tipo, no aplica comprar a través de la Tienda Virtual de Estado Colombiano (TVEC) y del Acuerdo Marco de precios (AMP)

GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR:

Según la necesidad concreta del Consejo Profesional Nacional de Ingeniería, las agremiaciones y asociaciones a considerar en el estudio son las de profesionales que agrupan las aéreas ingeniería ambiental, ingeniería sanitaria e ingeniería civil, cuyas decisiones afectan el mercado objeto de estudio del presente proceso a saber:

Tabla 1 Asociaciones que Participan en el Sector

ASOCIACIÒN	ENLACE
Sociedad Colombiana de Ingenieros	www.sci.org.co
Sociedad Colombiana de Ingenieros Agrícolas	www.sac.org.co
Sociedad Colombiana de Ingenieros Pesqueros	www.protic.org
Asociación Colombiana de Ingenieros Eléctricos y Mecánicos	www.aciem.org
Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas	www.acis.org.co
Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental	www.acodal.org.co
Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería	www.acofi.edu.co
Asociación Colombiana de Ingeniería Sísmica	www.asosismica.org.co
Asociación de Profesionales de la Ingeniería y la Construcción – SOTECC	www.sotecc.org.co
Cámara Colombiana de la Infraestructura, CCI	www.infraestructura.org.co
Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental, ACODAL	www.acodal.org.co
Cámara Colombiana de la Construcción, CAMACOL	www.camacol.co
Asociación Colombiana de acondicionamiento del aire y	www.acaire.org

de la refrigeración, ACAIRE	
Cámara de Fedemetal de la ANDI	www.metalmecanica.com
Asociación Colombiana de Ingeniería Estructural, ACIES	www.acies.org.co
Asociación Colombiana de Ingeniería Sísmica, AIS	www.ais.org.co
Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas, ACIS	www.acis.org.co
Asociación Colombiana de Ingenieros Especialistas en Voladuras en Obras Civiles y Militares, ACIEV	
Asociación Colombiana de Túneles y Obras Subterráneas, ACTOS	www.acis.org.co
Asociación Colombiana del Agua Subterránea, ACOAGUA	
Sociedad Colombiana de Geotecnia, SCG	www.scg.org.co
Corporación para la Investigación y Desarrollo de Asfaltos en el Sector Transporte e Industrial, CORASFALTOS	www.corasfaltos.com
Sociedad Colombiana de la Ciencia del Suelo, SCCS	www.sociedadcolombianadelacienciadelsuelo.org
Sociedad Colombiana de Topógrafos, SCT	www.sct.org.co
Asociación de Ingenieros Forestales, ACIF	www.acif.org.co
Cámara de Fedemetal	www.andi.com.co/cf
Asociación Colombiana de Patólogos de la Construcción, ASCOLPAT	www.prousta.com
Consejo Colombiano de Eficiencia Energética, CCE	www.ccee.org.co

FUENTES

- La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1050-biblioteca-digital
- El Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE
- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2021
- Banco de la Republica https://www.banrep.gov.co/es/noticias-y-publicaciones/informes-institucionales

	Proyecto	Revisó	Aprobó
Nombre:	Nelson Fernando García S.	Roberth A. Caicedo M.	Roberth A. Caicedo M.
Cargo:	Prof. Apoyo USPD	Jefe USPD	Jefe USPD

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

COMPORTAMIENTO DE LA ENTIDAD ESTATAL:

Como parte del análisis del gasto histórico, se busca recopilar la experiencia adquirida por la entidad a lo largo de los procesos similares que se han adelantado, así como las lecciones aprendidas; situaciones que han sido un parámetro indispensable a la hora de la estructuración de los nuevos procesos de selección:

PROCESO / AÑO	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
SMIC-018-2023	Pijao Quindío	CONTRATO DEL SUMINISTRO DE VIVERES ELEMENTOS DE ASEO E IMPLEMENTOS DE BIO SEGURIDAD PARA EL CENTRO DE BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR PIJAO TARAPACA DEL MUNICIPIO DE PIJAO	$ 29.820.000
SSM-MC-003-2023	Villagarzón Putumayo COLOMBIA	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DE ASEO, BIOSEGURIDAD, PARA EL MANTENIMIENTO Y NORMAL DESARROLLO DEL CENTRO DE PROTECCIÓN DE BIENESTAR DE VIDA JESÚS DE NAZARET EN EL MUNICIPIO DE VILLAGARZÓN	$ 22.800.000

LINK SECOP

1. https://colombialicita.com/licitacion/209
2. https://colombialicita.com/licitacion/161
3.

COMPORTAMIENTO DE OTRAS ENTIDADES:

Como parte del análisis del gasto histórico se busca recopilar la experiencia adquirida por otras entidades a lo largo de los procesos similares que se han adelantado, así como las lecciones aprendidas; situaciones que han sido un parámetro indispensable a la hora de la estructuración de los nuevos procesos de selección

PROCESO / AÑO	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
SMC-AMT-0792023	BOYACÁ - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TUNJA	SMA-093 ADQUISICION DE HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA LA ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ZONAS VERDES Y PROGRAMAS Y/O PROYECTOS AMBIENTALES DEL MUNICIPIO DE TUNJA	51.545.502,52

LINK SECOP

1. https://colombialicita.com/licitacion/2181

3.ESTUDIO DE LA OFERTA

DINAMICA DE LOS PROVEEDORES:

Comportamiento del subsector ferretero en Colombia

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión

En Colombia, el concepto de trabajos relacionados con la limpieza y el aseo de espacios ha evolucionado considerablemente, abarcando desde hogares hasta empresas y edificios.

La creciente demanda por servicios de aseo confiables ha llevado a una profesionalización del sector, con personal mejor formado y capacitado para cumplir eficazmente con sus tareas.

Los servicios de aseo en Colombia se gestionan a través de empresas especializadas que ofrecen personal capacitado para diferentes entornos, garantizando un trabajo de calidad y seguridad.

Cada superficie requiere un tratamiento específico para garantizar su limpieza y durabilidad. Las empresas de aseo cuentan con el conocimiento y los productos adecuados para limpiar desde suelos de mármol hasta alfombras delicadas. Esto asegura que cada área reciba el tratamiento adecuado, prolongando la vida útil de las instalaciones.

El sector ferretero en Colombia ha logrado un crecimiento constante en las últimas décadas, con un estimado de 4% anual. A pesar de las dificultades que ha enfrentado, como la caída del 9.1% en 2020 debido a la pandemia, el sector se recuperó en 2021 con un crecimiento histórico del 22.1%. En 2022, las ventas de ferretería registraron un aumento del 3.6%, después de ajustar el efecto de la inflación. Este crecimiento continuo demuestra la capacidad de adaptarse a situaciones adversas y la importancia de las ferreterías en la economía colombiana.

Por otra parte, el canal ferretero en el país se compone principalmente de pequeños negocios familiares, siendo el 99% del sector conformado por pymes. Estas ferreterías no solo son dinamizadoras de la actividad económica en los barrios, sino que también generan sustento social al emplear a una gran cantidad de personas. Según datos suministrados por la firma de inteligencia de sectores Sectorial.co, alrededor de 235,000 empleos dependen del comercio de artículos ferreteros y materiales para la construcción.

En Colombia, existen dos grandes grupos en la comercialización de productos ferreteros:

- Ferreterías pesadas: Se encargan de suministrar insumos como hierros, varillas, aceros y perfiles en grandes formatos, atendiendo las necesidades de las grandes obras de ingeniería y construcción.
- Ferreterías livianas: Se dedican a la venta de herramientas, accesorios, iluminación, productos para la conducción de agua, fontanería, cerrajería, pinturas, abrasivos, tornillería y otros artículos ferreteros.

Según el DANE, Colombia agrupa a cerca de 40.000 ferreterías, de las cuales 17.000 se encuentran en la ciudad de Bogotá.

Además, el gremio de las ferreterías aporta el 2,1% del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia y genera cerca de 200.000 empleos; si las condiciones actuales se mantienen, el sector de las ferreterías conservaría sus cifras de crecimiento sobre los dos dígitos.

Además, por el canal ferretero se mueve el 50% de los materiales de construcción del país, brindando oportunidades de crecimiento para el gremio, debido a la demanda de insumos de construcción a macro y micro escala.

Proyectos de Inversión

En los últimos cuatro años, ha promovido negocios por cerca de 6.000 millones de pesos e impactando a más de 15.000 ferreterías principalmente de Bogotá y la región Cundinamarca**.**

De acuerdo con cifras de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecámaras, 5.528 empresas fueron inscritas durante el año anterior bajo el código CIIU 4752 correspondiente a comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados.

La reactivación de la actividad económica para que sea sostenible se fundamenta en una buena dinámica de la inversión productiva. Luego del fuerte deterioro de la formación bruta de capital en el 2020 (-20,3%), para los primeros nueves meses del 2021 la inversión está creciendo 10,3%, destacándose la mayor dinámica en maquinaria y equipo que aumenta 23,8% frente a igual periodo de 2020.

El monitoreo de la inversión se torna en la coyuntura actual en un asunto de la mayor importancia, en la medida que cuando una compañía toma la decisión de realizar un proyecto de inversión productiva, significa que la empresa confía en el ambiente económico actual y tiene buenas perspectivas de las condiciones de la economía en un mediano y largo plazo. Es por esto, que en la encuesta del mes de septiembre se incluyó un módulo especial con preguntas relacionadas con la
inversión productiva para el 2023.

EMPRESAS COLOMBIANAS FERRETERAS

correspondiente al informe de la Superintendencia de Sociedades publicado a mediados de 2022 desde la revista Fierros analizamos las cifras financieras de 371 empresas pertenecientes al sector ferretero y subclasificadas dentro del Decreto 957 de 2019 del Gobierno Nacional para la clasificación por tamaño del sector comercio encontramos que el 69,8% están en la categoría de mediana empresa, en un rango de ingresos por actividades anuales desde 14.781 hasta 74.066 millones de pesos colombianos; el 17% pertenecen a la clasificación de grande empresa, con ingresos superiores a 74.066 millones; y el 13,2% restante pertenece a pequeñas empresas, con ingresos entre 1.535 hasta 14.781 millones; en el informe de SuperSociedades no se incluye clasificación de empresas dentro de la clasificación de Gobierno al comercio como Pymes o microempresa que para este sector clasificarían las empresas con ingresos hasta 1.535 millones de pesos colombianos.

Estas 371 empresas dedicadas al **comercio ferretero** generaron en 2021 ventas de COP 23,3 billones lo cual significó una variación positiva en ventas de 47,3% con respecto a 2020 equivalente a COP 7,8 billones.

RANKING GrANDES	RANKING GENERAL	EMPRESA	VENTAS 2021
1	1	GYJ FERRETERIAS S.A.	$ 1.393.395
2	2	TERNIUM COLOMBIA S. A. S.	$ 1.204.856
3	3	MADECENTRO COLOMBIA SAS	$ 790.434
4	4	STECKERL ACEROS SAS	$ 654.778
5	5	AGOFER SAS	$ 557.137
6	6	MELEXA SAS	$ 441.656
7	7	CYRGO SAS	$ 422.107
8	8	ALMACENES CORONA SAS	$ 416.166
9	9	GRUPO DECOR S.A.S	$ 349.461
10	10	HIERROS HB S.A	$ 327.415

POSIBLES PROVEEDORES

Teniendo en cuenta la amplia lista de empresas en el mercado, cuya actividad comercial es suministros de elementos ferreteros, según información suministrada por la superintendencia de sociedades (https://siis.ia.supersociedades.gov.co/dashboard) con corte al 31 de diciembre de 2022, de conformidad con lo establecido en el decreto 1510 de 2013, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 2069 del 2020, articulo 33 que establece que se debe identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el proceso de contratación se realizó la identificación basado en el artículo 2 de la ley 590 de 2000 que determina el rango en el que se deben encontrar los activos totales para determinar su clasificación como micro, pequeña o mediana empresas.

Del análisis se obtiene la siguiente información:

SOGAMOSO - BOYACÁ - COLOMBIA
INDUSTRIAS CRUZ M.R. SAS

TUNJA - BOYACÁ - COLOMBIA
Inversiones Jay Morris I.J.M S.A.S.

INTERCOMERCIAL ANDINA S.A.S.

1. ANALISIS DEL MERCADO

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS– CODIGO CIIU

Después de analizar la realidad y pronósticos de la economía colombiana tanto en un ámbito regional, global y tomando estadísticas internas oficiales, es indispensable estudiar el sector o segmento económico donde se desarrollará nuestro objeto contractual y para eso es indispensable conocer la principal actividad económica del objeto contractual.

Con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa, las cámaras de comercio del país, a partir del año 2000, se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas. De acuerdo con la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) adaptada para Colombia — CIIU Rev. 4 A.C., las empresas que puede contratar la "SUMINISTRO DE ACCESORIOS Y ELEMENTOS PARA REALIZAR OBRAS DE MANTENIMIENTO DE REDES DE ALUMBRADO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE TUTA, BOYACA.
se encuentran ubicadas en el sector de la actividad económicas clasificada en la sección G Comercio al por mayor y al por menor; En el grupo 461 «Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata», de la CIIU Rev. 4 A.C., en la clase 4610 «Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata», se agregaron en forma de clases las actividades contenidas en el grupo 511 «Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata», de la CIIU Rev. 3 A.C.:

Se agrupan en la clase 4752 «Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados», de CIIU Rev. 4 A.C., las actividades contenidas en la clase 5241 «Comercio al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, en establecimientos especializados»; y la clase 5242 «Comercio al por menor de pinturas, en establecimientos especializados».

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
39	10	16	00	Lámparas y bombillos
39	11	16	00	Iluminación exterior y artefactos
39	11	18	00	Accesorios de iluminación
25	17	39	00	Componentes eléctricos
83	10	17	00	Servicios eléctricos
72	15	15	00	Servicios de sistemas eléctrico

ASPECTOS DEL MERCADO

Para establecer el costo de la ejecución del presente objeto contractual ***"SUMINISTRO DE ACCESORIOS Y ELEMENTOS PARA REALIZAR OBRAS DE MANTENIMIENTO DE REDES DE ALUMBRADO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE TUTA, BOYACA"*** se realiza tomando en cuenta el valor presentado de acuerdo a la cotización con las características y especificaciones técnicas requeridas presentadas por proveedores reconocidos y que se adjuntan en el presente estudio, para el caso de APUS propios.

VALOR PRESUPUESTO: Los valores unitarios del presente estudio están basados taxativamente en cotizaciones suministradas por empresa especializadas en el mercado.

El valor estimado del contrato a suscribir según dos cotizaciones presentadas es por TREINTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS ($ 33,678,785.00) M/CTE IVA INCLUIDO.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

COTIZACÓN UNO

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ARRANCADOR PARALELO SODIO 50 - 70 VOLTIOS	100	UND	$ 25.500	$2.550.000
2	BOMBILLO DE 70 VOLTIOS	200	UND	$ 61.300	$12.260.000
3	BOMBILLO LED 20 VOLTIOS ROSCA REFERENCIA E-27	70	UND	$26.400	$1.848.000
4	BALASTRO DE SODIO 70 VOLTIOS 208 - 220 VOLTIOS	100	UND	$61.400	$6.140.000
5	FOTOCONTROL DE 1000 VOLTIOS	100	UND	$ 23.900	$2.390.000
6	REFLECTOR LED 50 VOLTIOS	5	UND	$101.000	$505.000
7	REFLECTOR LED 100 VOLTIOS	5	UND	$217.000	$1.085.000
8	TEMPORIZADOR DIGITAL 110 VOLTIOS	5	UND	$164.800	$824.000
9	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 2 AMPERIOS	10	UND	$15.100	$151.000
10	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 3 AMPERIOS	10	UND	$ 15.000	$150.000
11	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 10 AMPERIOS	10	UND	$15.900	$159.000
12	GRAMERA DIGITAL DE BOLSILLO 0.1 A 500 GRAMOS	2	UND	$106.200	$212.400
13	ROLLO DE CINTA AISLANTE DE MEDIDAS 1,8 CM ANCHO X 15 METROS LARGO. CARACTERÍSTICAS CINTA ADHESIVA ELÉCTRICA, FABRICADA CON SOPORTE DE PVC, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TEMPERATURA DE 80 GRADOS, RESISTENTE, DE ALTA CALIDAD. MATERIAL PVC	20	UND	$24.800	$496.000
SUBTOTAL					$28.770.400
IVA 19%					$5.466.376
TOTAL					$34.236.776

COTIZACÓN DOS

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ARRANCADOR PARALELO SODIO 50 - 70 VOLTIOS	100	UND	$ 21.200	$ 2.120.000
2	BOMBILLO DE 70 VOLTIOS	200	UND	$54.000	$10.800.000
3	BOMBILLO LED 20 VOLTIOS ROSCA REFERENCIA E-27	70	UND	$26.800	$ 1.876.000
4	BALASTRO DE SODIO 70 VOLTIOS 208 - 220 VOLTIOS	100	UND	$ 65.600	$ 6.560.000
5	FOTOCONTROL DE 1000 VOLTIOS	100	UND	$20.900	$ 2.090.000
6	REFLECTOR LED 50 VOLTIOS	5	UND	$88.900	$ 444.500
7	REFLECTOR LED 100 VOLTIOS	5	UND	$ 219.100	$ 1.095.500
8	TEMPORIZADOR DIGITAL 110 VOLTIOS	5	UND	$153.200	$ 766.000
9	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 2 AMPERIOS	10	UND	$12.800	$ 128.000
10	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 3 AMPERIOS	10	UND	$12.700	$ 127.000
11	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 10 AMPERIOS	10	UND	$16.300	$ 163.000
12	GRAMERA DIGITAL DE BOLSILLO 0.1 A 500 GRAMOS	2	UND	$104.100	$ 208.200
13	ROLLO DE CINTA AISLANTE DE MEDIDAS 1,8 CM ANCHO X 15 METROS LARGO. CARACTERÍSTICAS CINTA ADHESIVA ELÉCTRICA, FABRICADA CON SOPORTE DE PVC, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TEMPERATURA DE 80 GRADOS, RESISTENTE, DE ALTA CALIDAD. MATERIAL PVC	20	UND	$24.300	$ 486.000
SUBTOTAL					$26.864.200
IVA 19%					$5.104.198
TOTAL					$31.968.398

COTIZACÓN TRES

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ARRANCADOR PARALELO SODIO 50 - 70 VOLTIOS	100	UND	$26.800	$2.680.000
2	BOMBILLO DE 70 VOLTIOS	200	UND	$63.200	$12.640.000
3	BOMBILLO LED 20 VOLTIOS ROSCA REFERENCIA E-27	70	UND	$27.500	$1.925.000
4	BALASTRO DE SODIO 70 VOLTIOS 208 - 220 VOLTIOS	100	UND	$60.800	$6.080.000
5	FOTOCONTROL DE 1000 VOLTIOS	100	UND	$ 23.900	$2.390.000
6	REFLECTOR LED 50 VOLTIOS	5	UND	$ 104.100	$520.500
7	REFLECTOR LED 100 VOLTIOS	5	UND	$214.900	$1.074.500
8	TEMPORIZADOR DIGITAL 110 VOLTIOS	5	UND	$166.500	$832.500
9	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 2 AMPERIOS	10	UND	$ 15.600	$156.000
10	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 3 AMPERIOS	10	UND	$ 15.800	$158.000
11	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 10 AMPERIOS	10	UND	$ 16.400	$164.000

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión

12	GRAMERA DIGITAL DE BOLSILLO 0.1 A 500 GRAMOS	2	UND	$ 95.700	$191.400
13	ROLLO DE CINTA AISLANTE DE MEDIDAS 1,8 CM ANCHO X 15 METROS LARGO. CARACTERÍSTICAS CINTA ADHESIVA ELÉCTRICA, FABRICADA CON SOPORTE DE PVC, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TEMPERATURA DE 80 GRADOS, RESISTENTE, DE ALTA CALIDAD. MATERIAL PVC	20	UND	$ 22.900	$458.000
SUBTOTAL					$29.269.900
IVA 19%					$5.561.281
TOTAL					$34.831.181

PROMEDIO COTIZACIONES

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
1	ARRANCADOR PARALELO SODIO 50 - 70 VOLTIOS	100	UND	$24.500	$ 2.450.000
2	BOMBILLO DE 70 VOLTIOS	200	UND	$59.500	$ 11.900.000
3	BOMBILLO LED 20 VOLTIOS ROSCA REFERENCIA E-27	70	UND	$ 26.900	$ 1.883.000
4	BALASTRO DE SODIO 70 VOLTIOS 208 - 220 VOLTIOS	100	UND	$ 62.600	6.260.000
5	FOTOCONTROL DE 1000 VOLTIOS	100	UND	$ 22.900	$ 2.290.000
6	REFLECTOR LED 50 VOLTIOS	5	UND	$ 98.000	$490.000
7	REFLECTOR LED 100 VOLTIOS	5	UND	$217.000	$ 1.085.000
8	TEMPORIZADOR DIGITAL 110 VOLTIOS	5	UND	$161.500	807.500
9	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 2 AMPERIOS	10	UND	$14.500	$145.000
10	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 3 AMPERIOS	10	UND	$14.500	$145.000
11	FUSIBLE EXPULSION 13.2 VOLTIOS X 10 AMPERIOS	10	UND	$16.200	$ 162.000
12	GRAMERA DIGITAL DE BOLSILLO 0.1 A 500 GRAMOS	2	UND	$102.000	$ 204.000
13	ROLLO DE CINTA AISLANTE DE MEDIDAS 1,8 CM ANCHO X 15 METROS LARGO. CARACTERÍSTICAS CINTA ADHESIVA ELÉCTRICA, FABRICADA CON SOPORTE DE PVC, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TEMPERATURA DE 80 GRADOS, RESISTENTE, DE ALTA CALIDAD. MATERIAL PVC	20	UND	$ 24.000	$ 480.000
SUBTOTAL					$28.301.500
IVA 19%					$5.377.285
TOTAL					$33.678.785

ANEXOS.

1. Presupuesto
2. COTIZACIONES
3. Memorias de cantidades

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN ANALISIS DEL SECTOR	
FIRMA	
NOMBRE	**ROBERTH ALEXANDER CAICEDO MONTAÑEZ**
CARGO	**JEFE UNIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS**

Dirección: Carrera 7 No. 5 - 53 - Parque Principal - Tuta Boyacá
(+57) 310 7849 183
contactenos@tuta-boyaca.gov.co

mipg modelo integrado de planeación y gestión