

## ACTIVIDADES.

1.- 1.- Garantizar la atención al público del Punto de Información turístico (PIT) con cada uno de los actores relacionados. durante los días 18, 19,20, 21, 22, 26,27,28,29,30 31



## HORARIO DE ATENCION

Lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m y de 2 p.m. a 6 p.m.

Sábados y domingos de 9 a.m. a 4 p.m.

Recorrido turístico con grupos Bogotá, Medellín, chia mostrando los atractivos más importantes de la ciudad.



2. Apoyar en la elaboración, postulación y seguimiento de propuestas para presentar ante las diferentes entidades, como aporte a la gestión de proyectos turísticos del Municipio de Chiquinquirá. Apoyar y gestionar actividades de asistencia técnica y capacitación a los diferentes prestadores de servicios turísticos de Chiquinquirá.

Apropiación de la Marca Chiquinquirá.



Excel interface showing a spreadsheet titled "MARCA CHIQUINQUIRA - Excel". The spreadsheet contains a table with the following data:

fecha	hora	lugar	responsables	total personas
4 de diciembre	3:30 p.m. a 5 p.m.	parque julio florez	flor lubia lopez	100 personas
5 de diciembre	3:30 p.m. a 5 p.m.	barrios apallares, la esperanza, luis carlos galan	clara helena vargas, abigail gonzalez	60 personas
12 de diciembre	3:30 p.m. a 5 p.m.	Urbanizacion furatena, santa cecilioa	clara helena vargas, blanca junco	70 personas
13 de diciembre	3:30 p.m. a 5 p.m.	Centro vida	clara vargas	80 personas
16 de diciembre	3:30 p.m. a 5 p.m.	barrios nuestra señora del rosario, central	Marcela Oviedo	30npersonas

Se realizó visita a diferentes barrios programados con antelación en la reunión con la Asociación de Juntas de la ciudad para distribuir los barrios para desarrollar la actividad de la Apropiación de la Marca Chiquinquirá.

3.- .Apoyar la operatividad del Consejo Municipal- provincial de Turismo y proyectar los documentos que de allí se derive.

N/A No se realizo ninguna reunion con el Consejo Municipal de turismo en este periodo.

4.- Complementar el inventario turístico y la base de datos de prestadores de servicio turísticos de la ciudad de Chiquinquirá. Alternativa.

Promocion del video que realizao la Secretaria de Turismo del Departamento para la ciudad de Chiquinquirá, en la redes sociales

Promocion del video que realizao la Secretaria de Turismo del Departamento para la ciudad de Chiquinquirá, en la redes sociales

Google | trajes de cocineras tr: | (1) WhatsApp | (1) secretaria de turis: | Carpeta compartida | CUENTA NRO 11 - G: | +

https://web.facebook.com/search/top?q=secretaria%20de%20turismo%20de%20boyaca

secretaria de turismo de boyaca


### Resultados de la búsqueda

**Filtros**

- Todo
- Publicaciones
- Personas
- Fotos
- Videos
- Marketplace
- Páginas
- Lugares
- Grupos

**Secretaría de Turismo de Boyacá**  
13 de diciembre a las 3:05 p. m.

¡Chiquinquirá lo tiene todo! 🇨🇴  
La capital de la Provincia de Occidente, es el lugar ideal para volver a la raíz y conectar con la naturaleza.  
Paso a paso conoce los encantadores lugares que tiene este destino, reconocido por su religiosidad, pero además por su historia, arte, música, cultura, gastronomía y paisajes que invitan a la contemplación. ... Ver más



229 8 comentarios 641 veces compartido

## Horarios de los recorridos

Libro1 - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Horario de recorridos para la visita de la realización del video promocional de Chiquinquirá, por parte de la Gobernación

TIEMPO	LUGARES	EXPERIENCIA
DIA 1	La Basílica Pozo de la Virgen Museo Renovación Parque Juan Pablo II Santa Bárbara	SANTUARIOS Y FE
DIA 1	Estación del tren Casa de la cultura José Joaquín Casas Casa y Parque Julio Florez Pío Alberto Ferro Peña Carlos Martí Víctor Raúl Rojas	TIERRA DE ESCRITORES Y POETAS
DIA 1	Taller demostrativo en tagua	taller en la casa del señor Hernando Catros
	café repostería	- Café Mariana: degustación de un café en entorno acogedor

Hoja1

5. Realizar el apoyo en las diferentes actividades relacionadas con eventos, ferias entre otras que generen el fomento del turismo en el municipio.

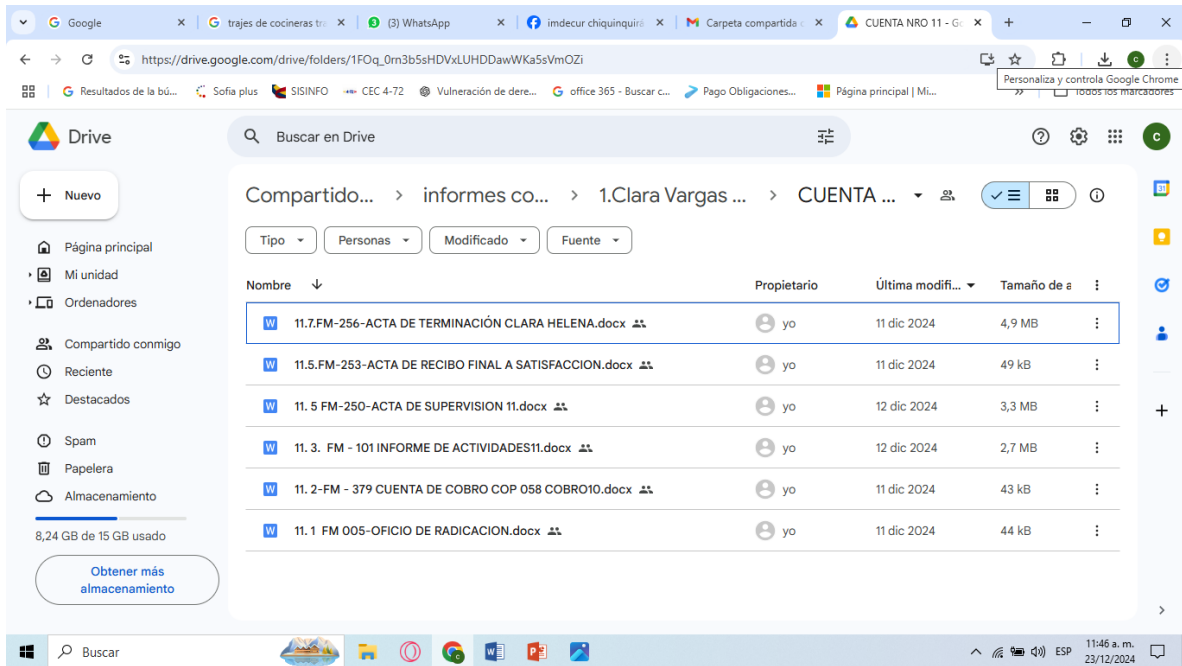
Participación en el Aguinaldo chiquiquireño como de las actividades más importantes de la ciudad donde se reúne la comunidad para participar en tan magno evento que atrae a turistas y visitantes.



6.- Apoyar en el cumplimiento de metas e indicadores del plan de desarrollo Municipal

N/A

7. Presentar informe mensual de las actividades, con los respectivos soportes en medio físico y magnético al supervisor del contrato, para el respectivo pago.



Ubicación de la información.

[https://drive.google.com/drive/folders/1FOq\\_0rn3b5sHDVxLUHDDawWKa5sVmOZi](https://drive.google.com/drive/folders/1FOq_0rn3b5sHDVxLUHDDawWKa5sVmOZi)

8. Apoyar la supervisión de los contratos de la Secretaría de Turismo, patrimonio y Comunicación Pública, y que se le asigne según sea el caso.

N/A para este mes

9.- Apoyar la formulación del plan de desarrollo municipal en lo que compete a la Secretaría de turismo, Patrimonio y comunicación pública. Complementariedad de atractivos y circuitos integrados creación de nuevos recorridos turísticos.

N/A

10. Las demás inherentes al cumplimiento del objeto contratado y que sean determinadas por el supervisor Organización de la Novena de Aguinaldo de la Secretaría de Turismo, Patrimonio y comunicación pública.

