Planes de Mejoramiento_TIC Y Servicios_NO Cumplen con Condiciones Habilitantes

Introducción

El presente documento recoge los planes de mejoramiento diseñados para las empresas del sector TIC y Servicios que no obtuvieron el "Sello Hecho en Manizales" en la convocatoria vigente. Estas empresas, aunque manifestaron interés al inscribirse en el programa, no lograron cumplir con las condiciones habilitantes requeridas o no enviaron la documentación necesaria para validar su cumplimiento.

En este informe, se detalla el estado actual de cada empresa participante, identificando las condiciones habilitantes pendientes y las razones que impidieron su éxito en el proceso. Adicionalmente, se proponen acciones concretas y recomendaciones estratégicas que les permitan alinear sus procesos a los estándares del programa y mejorar su competitividad en futuras oportunidades.

Estructura del Documento

Este informe se organiza en dos categorías principales:

- **Empresas que enviaron documentación, pero no lograron cumplir las condiciones habilitantes**: En estos casos, se evalúan las condiciones cumplidas y no cumplidas, acompañadas de un plan de acción que incluye recomendaciones específicas para mejorar sus procesos y aumentar sus probabilidades de éxito en futuras convocatorias.
- **Empresas que no enviaron documentación:** Aunque estas empresas se inscribieron al programa, no completaron el proceso administrativo. Para ellas, se presentan observaciones y sugerencias que les permitan organizar su gestión y facilitar su participación efectiva en nuevas oportunidades.

Condiciones Habilitantes del Sector TIC y Servicios

Para optar al "Sello Hecho en Manizales," las empresas del sector TIC y Servicios deben cumplir con las siguientes condiciones habilitantes:

1. Política de Tratamiento de Datos (Habeas Data): Implementar políticas que garanticen la protección y uso adecuado de los datos personales de clientes y colaboradores, en cumplimiento con la Ley 1581 de 2012.
2. Registro Mercantil: Contar con inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales, con domicilio actualizado y renovado al menos con un año de vigencia.
3. Producto o Servicio Creado en Manizales: Demostrar que su producto o servicio se desarrolla principalmente en el municipio.
4. Página Web Activa: Disponer de un sitio web funcional que evidencie los servicios ofertados y facilite su acceso por parte de clientes potenciales.
5. Adicionalmente, el programa reconoce con puntos extra a aquellas empresas que contribuyen significativamente al desarrollo económico local mediante la contratación de talento humano o el uso de proveedores de Manizales.

Este análisis no solo tiene como objetivo preparar a las empresas para futuras convocatorias, sino también fortalecer sus capacidades empresariales y su sostenibilidad dentro del mercado regional y nacional.

Empresas que enviaron documentación, pero no alcanzaron el puntaje

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Fundación Centro de Atención Integral para la Diversidad e Identidad de Género. **NIT:** 901153393-4 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Juliana Andrea Gálvez Ospina
Estado de Evaluación	La Fundación Centro de Atención Integral para la Diversidad e Identidad de Género presentó parcialmente la documentación requerida. A continuación, se detalla su estado: **Condiciones Habilitantes Cumplidas:** 1. **Política de tratamiento de datos:** Cumple con la Ley 1581 de 2012, asegurando la protección de los datos personales de sus clientes y usuarios. 2. **Registro ante la Cámara de Comercio:** Documentación actualizada y vigente. **Condiciones Habilitantes No Cumplidas:** 1. **Producto o servicio creado en Manizales:** No se envió evidencia que demuestre que los productos o servicios ofertados son creados en el municipio. 2. **Página web activa:** No presentó un portal web activo que detalle los servicios ofrecidos y permita a los usuarios conocer más sobre su oferta.
Acciones recomendadas	**Evidencia de producto o servicio local:** 1. Preparar y presentar documentación que certifique que los servicios ofertados son originados o desarrollados en Manizales. 2. Realizar una declaración oficial de los procesos internos de la fundación que conecten sus actividades con el municipio. **Página web activa:** 1. Diseñar y activar un portal web funcional que incluya información relevante sobre los servicios ofertados. 2. Garantizar que la página web cumpla con estándares básicos de accesibilidad y usabilidad.
Observaciones Adicionales	• La fundación podría considerar incorporar estrategias digitales adicionales, como redes sociales integradas, para mejorar su visibilidad y conectividad.

	• Fomentar alianzas con otras entidades locales para destacar su impacto en la comunidad.
Conclusión	La Fundación Centro de Atención Integral para la Diversidad e Identidad de Género tiene un potencial significativo para contribuir al desarrollo de la ciudad. Sin embargo, es necesario priorizar acciones que fortalezcan su conexión con el mercado local y su presencia digital, aspectos clave para obtener el reconocimiento del sello en futuras convocatorias.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Nativo Ads Pro **NIT:** 901538190-1 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Camilo Hincapié
Estado de Evaluación	Nativo Ads Pro cumplió parcialmente con los requisitos habilitantes para optar al sello. A continuación, se detalla su estado: **Condiciones Habilitantes Cumplidas:** 1. **Política de tratamiento de datos:** Se alinea con la Ley 1581 de 2012, protegiendo los datos personales de sus usuarios. 2. **Soporte de página web:** Cuenta con una página web activa que evidencia los servicios ofrecidos. **Condiciones Habilitantes No Cumplidas:** 1. **Registro ante la Cámara de Comercio:** No presentó registro actualizado en la Cámara de Comercio de Manizales; el registro actual pertenece a la Cámara de Comercio de Bogotá.
Acciones recomendadas	**Registro Mercantil:** 1. Inscribirse en la Cámara de Comercio de Manizales para actualizar su registro y asegurar el cumplimiento con las normativas locales. 2. Validar que el domicilio principal refleje su ubicación en el municipio de Manizales.
Observaciones Adicionales	• Se recomienda fortalecer los vínculos con el ecosistema empresarial local para promover su presencia y aprovechar las oportunidades en Manizales.

	• La empresa puede desarrollar campañas digitales que reflejen su conexión con el mercado local, lo que podría impulsar su impacto y aceptación en la región.
Conclusión	Nativo Ads Pro ha demostrado un enfoque hacia la innovación digital, cumpliendo parcialmente con las condiciones habilitantes. Sin embargo, la formalización de su registro local en Manizales es fundamental para consolidar su vinculación con el entorno empresarial del municipio y acceder a mayores oportunidades de desarrollo y reconocimiento.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Forma Taller de Diseño y Arquitectura **NIT:** 901163754 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Daniela Sánchez Ríos
Estado de Evaluación	Forma Taller de Diseño y Arquitectura cumplió parcialmente con las condiciones habilitantes requeridas para optar al "Sello Hecho en Manizales". A continuación, se detalla su estado: **Condiciones Habilitantes Cumplidas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** La empresa garantiza el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012. 2. **Producto o servicio creado en Manizales:** Presentó soporte que certifica que sus servicios son desarrollados en el municipio. 3. **Página web activa:** Cuenta con un portal funcional que evidencia los servicios ofertados. **Condiciones Habilitantes No Cumplidas:** 1. **Registro Mercantil:** El registro presentado pertenece a la Cámara de Comercio de Villamaría, lo que no cumple con el requisito de estar inscrito en la Cámara de Comercio de Manizales.
Acciones recomendadas	**Registro Mercantil:** 1. Formalizar su inscripción en la Cámara de Comercio de Manizales para cumplir con los requisitos locales. 2. Asegurarse de que la dirección registrada refleje correctamente el domicilio principal en Manizales.
Observaciones	• Se sugiere fortalecer su estrategia comercial para

Adicionales	destacar su conexión con el entorno empresarial local. • Considerar la ampliación de sus servicios hacia nuevos mercados dentro del municipio para incrementar su impacto regional.
Conclusión	Forma Taller de Diseño y Arquitectura ha demostrado un sólido cumplimiento en la mayoría de las condiciones habilitantes. No obstante, la actualización de su registro mercantil en Manizales es indispensable para fortalecer su posicionamiento en la región y obtener el reconocimiento del sello.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Centro especializado de idiomas Master it SAS **NIT:** 901501514-2 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Maira Jiseth Rojas Rubio.
Estado de Evaluación	El Centro Especializado de Idiomas Master It SAS cumplió parcialmente con las condiciones habilitantes para optar al "Sello Hecho en Manizales". A continuación, se detalla su estado: **Condiciones Habilitantes Cumplidas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Cumple con las disposiciones legales en el manejo de datos personales. 2. **Producto o servicio creado en Manizales:** Presentó evidencia que respalda que sus servicios son desarrollados en el municipio. 3. **Página web activa:** Dispone de un sitio web funcional que describe claramente los servicios ofrecidos. **Condiciones Habilitantes No Cumplidas:** 1. **Registro Mercantil:** No cuenta con un registro mercantil vigente, lo que incumple con las normativas locales.
Acciones recomendadas	**Registro Mercantil:** 1. Actualizar y renovar el registro mercantil en la Cámara de Comercio de Manizales. 2. Verificar que la documentación cumpla con los estándares requeridos para reflejar su vigencia y legalidad.

Observaciones Adicionales	• Se recomienda aprovechar su página web para desarrollar estrategias de marketing digital que resalten su vínculo con Manizales. • Implementar acciones que fortalezcan su relación con otras instituciones locales para posicionarse como una opción líder en la enseñanza de idiomas en la región.
Conclusión	El Centro Especializado de Idiomas Master It SAS tiene un alto potencial para destacarse en su sector, gracias a su enfoque en servicios locales y su presencia digital. Sin embargo, debe priorizar la actualización de su registro mercantil para garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos y avanzar hacia el reconocimiento del sello.

Empresas que no hicieron envío de Documentación

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Hola Tiempo **NIT:** 30338554-1 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Carolina Tabarez
Estado de Evaluación	Hola Tiempo no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió la verificación del cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales".

	Comunicación Proactiva: • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• Hola Tiempo debe fortalecer su comunicación interna respecto a los requerimientos del programa para garantizar una mejor preparación en futuras convocatorias. • Se recomienda establecer un plan de acción a corto plazo para cumplir con los requisitos habilitantes, asegurando la mejora de su estructura organizativa.
Conclusión	La falta de documentación limitó la evaluación de Hola Tiempo, lo que impidió determinar su elegibilidad para el sello. Cumplir con los requisitos permitirá posicionar sus servicios dentro del ecosistema empresarial de Manizales, promoviendo sus soluciones innovadoras de productividad personal.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Yolimpio das **NIT:** 901675182-7 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Pablo Andrés Rodríguez
Estado de Evaluación	Yolimpio DAS no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió la verificación del cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara

	de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• Yolimpio DAS debe priorizar el fortalecimiento de su comunicación externa para garantizar un adecuado seguimiento a futuras convocatorias. • La incorporación de herramientas digitales no solo beneficiará el cumplimiento de requisitos, sino también la competitividad del negocio.
Conclusión	Yolimpio DAS es una empresa con gran potencial en el sector de servicios de aseo, pero su falta de documentación impidió la evaluación de su cumplimiento con las condiciones habilitantes para el "Sello Hecho en Manizales." La implementación de una política de tratamiento de datos, el fortalecimiento de su presencia digital mediante una página web activa, y el cumplimiento de los requisitos documentales son pasos clave para que la empresa participe con éxito en futuras convocatorias. Estas mejoras no solo la posicionarán mejor en términos de formalidad, sino que también incrementarán su competitividad en el mercado.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Independiente **NIT:** 75088300 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Hugo Loaiza Ramírez
Estado de Evaluación	Independiente no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió la verificación del cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.

Observaciones Adicionales	• Independiente podría beneficiarse de una estrategia de formalización empresarial, que incluya capacitación en normativas locales y estrategias digitales para fortalecer su competitividad. • Un enfoque en la digitalización y cumplimiento normativo garantizará una participación más sólida en próximas convocatorias.
Conclusión	Independiente, una empresa enfocada en servicios de entrenamiento en ventas y tecnología aplicada, no presentó la documentación requerida para validar su cumplimiento de las condiciones habilitantes. Si bien su propuesta de valor es atractiva, debe priorizar la formalización empresarial, incluyendo la creación de una política de tratamiento de datos y el diseño de una página web funcional. Estas acciones no solo garantizarán el cumplimiento de las normativas locales, sino que también fortalecerán su capacidad para competir y expandirse en el mercado regional.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Hotel Estar **NIT:** 901386785-8 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Claudia Patricia Puentes Ruiz
Estado de Evaluación	Hotel Estar no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes.

	• Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Digitalización de Servicios:** Considerar la integración de herramientas digitales para gestión hotelera, como software de administración de reservas y atención al cliente. • **Certificaciones de Calidad:** Obtener certificaciones relacionadas con sostenibilidad y calidad en el sector hotelero para fortalecer la competitividad. • **Marketing Digital:** Desarrollar una estrategia robusta de marketing digital para atraer clientes locales e internacionales.
Conclusión	Hotel Estar tiene una propuesta de valor sólida en el sector hotelero, pero su falta de documentación limita su acceso a oportunidades como el "Sello Hecho en Manizales." Cumplir con las condiciones habilitantes y fortalecer la formalización y digitalización de sus procesos permitirá a la empresa consolidar su posición en el mercado y proyectarse como un referente en la ciudad.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Comercial Telemundo S.A.S. **NIT:** 901669214-1 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Alejandro Velandia Moreno
Estado de Evaluación	Comercial Telemundo S.A.S. no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes

	necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Ampliación de Mercado:** Explorar alianzas con proveedores locales para reforzar la proveeduría de productos tecnológicos. • **Capacitación en Innovación:** Capacitar al equipo en nuevas tecnologías para mantenerse actualizado frente a las tendencias del sector. • **Certificaciones de Seguridad:** Obtener certificaciones en estándares internacionales de tecnología y protección de datos para fortalecer su reputación.

Conclusión	Comercial Telemundo S.A.S. tiene un gran potencial en el sector tecnológico de Manizales. Sin embargo, cumplir con las condiciones habilitantes será clave para mejorar su formalización, aumentar la confianza de los clientes y garantizar su acceso a iniciativas como el "Sello Hecho en Manizales."

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** KAVANTIC S.A.S **NIT:** 900344843 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Harold Wilson Giraldo Ospina
Estado de Evaluación	KAVANTIC S.A.S no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los

	servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Certificaciones en Ciberseguridad:** Invertir en certificaciones internacionales para reforzar la competitividad y confianza en los servicios ofrecidos. • **Expansión de Mercados:** Implementar estrategias de marketing digital para captar clientes fuera de la región. • **Fortalecimiento del Talento Humano:** Capacitar al equipo en nuevas tendencias de ciberseguridad y transformación digital.
Conclusión	KAVANTIC S.A.S ha demostrado su potencial como referente en ciberseguridad en la región. Cumplir con las condiciones habilitantes reforzará su competitividad y ampliará las oportunidades de negocio. La documentación adecuada será clave en futuras convocatorias.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Scifamek S.A.S. **NIT:** 901843902 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Sergio Posada Urrea
Estado de Evaluación	Scifamek S.A.S no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.

Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Automatización:** Fortalecer las capacidades internas en herramientas avanzadas para desarrollar proyectos de software innovadores. • **Certificaciones en Desarrollo de Software:** Obtener certificaciones como CMMI para aumentar la confianza en la calidad de los servicios ofrecidos. • **Vinculación con Ecosistemas de Innovación:** Participar en eventos y programas de tecnología en la región para generar alianzas estratégicas.
Conclusión	Scifamek S.A.S es una empresa innovadora en el sector de TIC y Servicios, con un enfoque en el desarrollo de software personalizado y la automatización empresarial. Su experiencia y contribución al ecosistema empresarial son valiosas, pero la falta de documentación adecuada impidió validar su cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para el "Sello Hecho en Manizales."

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** EasyNet SAS **NIT:** 830071305 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Francisco Javier Díaz Strasser

Estado de Evaluación	EasyNet SAS no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Ampliación de Soluciones:** explorar oportunidades de expansión en el mercado, desarrollando soluciones personalizadas para sectores específicos (finanzas, salud, educación). • **Alianzas Estratégicas:** Establecer colaboraciones con empresas líderes en tecnología y consultoría para ampliar la oferta de servicios y llegar a nuevos

	mercados.
Conclusión	EasyNet SAS menciona un enfoque innovador en soluciones tecnológicas, incentivando la eficiencia y productividad de los procesos empresariales en el mercado local. Si bien hay competencia en el mercado, su experiencia lo convierte en un actor valioso para el ecosistema empresarial de Manizales. Sin embargo, para su consolidación y reconocimiento en el mercado local se hace necesario el fortalecimiento de su presencia. Objetivo que podría haberse subsanado con el adecuado seguimiento del proceso del "Sello Hecho en Manizales".

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Domicilios Express Logística Integrada SAS **NIT:** 901788312 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Jackelin González Cárdenas
Estado de Evaluación	Domicilios Express Logística Integrada SAS no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales".

	Comunicación Proactiva: • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Mejorar la Experiencia del Cliente**: Desarrollar aplicaciones móviles y plataformas de seguimiento para mejorar la comunicación con clientes y proporcionar una experiencia más personalizada. • **Certificaciones y Seguridad:** obtener certificaciones en seguridad y calidad para garantizar la integridad y confidencialidad de los paquetes y datos de usuarios. • **Alianzas Estratégicas:** establecer colaboraciones con empresas de e-commerce y retailers para ofrecer servicios de logística integral y aumentar la eficiencia en la cadena de suministro.
Conclusión	Domicilios Express Logística Integrada SAS es una empresa especializada en tercerización de servicios de mensajería y domicilios, demostrando eficiencia y compromiso con la satisfacción del cliente. Su experiencia en la región y capacidad para adaptarse a las necesidades de los clientes la convierten en un actor relevante en el sector logístico. Sin embargo, la ausencia de los soportes de las condiciones habilitantes impide evaluar su valor para el programa del "Sello Hecho en Manizales".

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Atrio Construcción, Diseño y Consultoría SAS **NIT:** 901565664-3 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Jhon Eduard González Marín.
Estado de Evaluación	Atrio Construcción, Diseño y Consultoría SAS no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones

	habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Desarrollo Sostenible:** Incorporar prácticas de construcción sostenible que minimicen el impacto ambiental y promuevan la responsabilidad social corporativa. Esto no solo mejorará la imagen de la empresa, sino que también atraerá a un segmento creciente de clientes interesados en proyectos ecológicos. • **Capacitación en Innovación:** Fomentar programas de capacitación continua para el personal en las últimas tendencias de diseño arquitectónico y construcción,

	garantizando así un servicio de alta calidad y adaptado a las necesidades del mercado. • **Alianzas Estratégicas:** Establecer asociaciones con instituciones educativas y organizaciones del sector puede ofrecer oportunidades para el desarrollo de proyectos conjuntos y la captación de talento joven.
Conclusión	Atrio Construcción, Diseño y Consultoría SAS ha mostrado un compromiso notable hacia el desarrollo institucional y la educación en su campo. Al implementar estrategias que refuercen su sostenibilidad y capacidad de innovación, la empresa podrá consolidarse como un líder en el sector de la construcción y consultoría. La atención y seguimiento a los procesos de reconocimiento del mercado local, como el "Sello Hecho en Manizales", son oportunidades únicas que los hará resaltar en su sector.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Parque de la Fruta SAS **NIT:** 900433384 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Juan Carlos Zuluaga Cardona
Estado de Evaluación	Parque de la Fruta SAS no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales".

	Comunicación Proactiva: • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Certificaciones en Turismo Sostenible**: Implementar y obtener certificaciones reconocidas en turismo sostenible y responsable para mejorar la imagen del Parque de la Fruta SAS y atraer a un público más consciente del medio ambiente. • **Diversificación de Atractivos:** Ampliar la oferta de actividades y experiencias dentro del parque, como talleres educativos sobre la agricultura sostenible y la cultura local, para captar una audiencia más amplia y fomentar visitas recurrentes. • **Fomento de Alianzas Estratégicas:** Establecer colaboraciones con empresas locales y operadores turísticos para promocionar paquetes que integren la visita al parque con otras atracciones de la región, maximizando así la visibilidad y el flujo de visitantes.
Conclusión	El Parque de la Fruta SAS se posiciona como un destino atractivo en el ámbito del turismo temático, con un enfoque en la sostenibilidad y la educación ambiental. Al implementar mejoras en certificaciones, diversificación de atracciones y alianzas estratégicas, la empresa no solo fortalecerá su competitividad, sino que también ampliará sus horizontes de negocio, contribuyendo al desarrollo turístico de la región. La adecuada gestión de estos aspectos, junto con una entrega a tiempo de los documentos requeridos, asegurará un crecimiento sostenible en el futuro.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Todoseñalización **NIT:** 1022949978-2 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Yeisson David López Marín

Estado de Evaluación	Todoseñalización no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Certificaciones en Publicidad y Señalización:** Evaluar la posibilidad de obtener certificaciones reconocidas en el ámbito de la publicidad y señalización para asegurar la calidad de los servicios y aumentar la confianza de los clientes. • **Innovación en Diseños**: Fomentar la creatividad y la innovación en los diseños de señalización, incorporando tendencias actuales y tecnología

	avanzada, para diferenciarse en un mercado competitivo. • **Estrategias de alianzas:** Establecer alianzas estratégicas con empresas del sector de la construcción y urbanismo, así como con instituciones gubernamentales, para ampliar la red de contactos y generar nuevas oportunidades de negocio. • **Capacitación Continua**: Implementar programas de formación continua para el personal en temas de señalización vial y normativa legal vigente, asegurando que estén al día con las mejores prácticas y regulaciones del sector.
Conclusión	Todoseñalización se posiciona como un actor clave en el ámbito de la señalización vial comercial e industrial. La implementación de las observaciones propuestas no solo fortalecerá su imagen corporativa, sino que también ampliará su alcance y competitividad en el mercado. La atención a la calidad de sus servicios y la búsqueda de certificaciones adecuadas serán determinantes para su éxito en futuros proyectos y licitaciones.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Hotel Boutique San Antonio **NIT:** 10261831-1 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Fredy García Ramírez
Estado de Evaluación	Hotel Boutique San Antonio no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en

	tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• **Certificaciones en Calidad de Servicio:** Es recomendable buscar certificaciones en estándares de calidad para garantizar y mejorar la experiencia del cliente. Esto no solo elevará la reputación del hotel, sino que también fomentará la fidelización de los huéspedes. • **Diversificación de Servicios**: Implementar un programa de actividades complementarias, como tours locales o eventos gastronómicos, puede atraer a un público más amplio y enriquecer la experiencia del visitante. • **Capacitación del Personal**: Invertir en la formación continua del personal en áreas como atención al cliente y gestión hotelera es fundamental para ofrecer un servicio excepcional y diferenciado.
Conclusión	Hotel Boutique San Antonio ha mostrado un compromiso firme con la excelencia en sus servicios de hospedaje y restauración. La implementación de estas observaciones permitirá fortalecer su posición en el mercado, aumentando la satisfacción del cliente y abriendo nuevas oportunidades de negocio. La dedicación a la calidad y la formación del equipo será esencial para el crecimiento sostenible de la empresa en el futuro.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Tecnoemprender **NIT:** 1054398352 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Gabriel Rico Cano
Estado de Evaluación	Tecnoemprender no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones	• La empresa puede fortalecer su visibilidad digital

Adicionales	mediante la implementación de estrategias de posicionamiento web y redes sociales. • Se recomienda explorar programas de capacitación en temas de tratamiento de datos personales y marketing digital.
Conclusión	Tecnoemprender tiene un enfoque claro en servicios de marketing y publicidad, lo cual representa una oportunidad importante para dinamizar el sector TIC y Servicios. Cumplir con las condiciones habilitantes fortalecerá su capacidad de competir en el mercado local y regional, y permitirá un crecimiento sostenible.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Corporación CORPODEF **NIT:** 901854205-6 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Stefanía Correcha Cifuentes
Estado de Evaluación	Corporación CORPODEF no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al

	proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• CORPODEF puede fortalecer su impacto mediante alianzas con otras entidades locales y gubernamentales que promuevan el desarrollo social. • Es clave invertir en herramientas tecnológicas y sistemas de gestión que optimicen sus procesos administrativos y educativos.
Conclusión	CORPODEF tiene un propósito social admirable que puede ser potenciado mediante el cumplimiento de las condiciones habilitantes. Estas acciones facilitarán la participación de la organización en futuros programas y convocatorias, incrementando su visibilidad y sostenibilidad.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** DDBA **NIT:** 901155468-7 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** María Helena Gómez Gómez
Estado de Evaluación	DDBA no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que

	evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• DDBA podría beneficiarse de alianzas estratégicas con entidades locales para fortalecer su presencia en el mercado manizaleño. • Es importante evaluar oportunidades de capacitación en normativas locales e internacionales relacionadas con consultoría y servicios financieros.
Conclusión	DDBA tiene el potencial de posicionarse como un referente en consultoría financiera a nivel internacional, siempre y cuando logre cumplir con los requisitos básicos de formalidad y visibilidad en Manizales.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Raúl Cotrini Cerrajería **NIT:** 75077965 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Raúl Oswaldo Cotrini Valencia
Estado de Evaluación	Raúl Cotrini Cerrajería no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para

	optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• La empresa podría explorar la diversificación de servicios mediante la incorporación de nuevas tecnologías aplicadas a sistemas de seguridad y cerrajería digital. • Capacitación en temas de formalización empresarial y marketing digital podría mejorar su alcance y competitividad.
Conclusión	Raúl Cotrini Cerrajería tiene una trayectoria significativa en la prestación de servicios locales. Cumplir con los requisitos habilitantes facilitará su participación en futuras convocatorias

	y reforzará su posicionamiento en el mercado manizaleño.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** COELUM SAS **NIT:** 900958674 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Isabel Osorio Betancourt
Estado de Evaluación	COELUM SAS no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.
Acciones recomendadas	**Documentación Faltante:** • Preparar y enviar la documentación requerida en tiempo y forma, asegurándose de cumplir con las condiciones habilitantes. • Revisar previamente los requisitos solicitados por el equipo del programa "Sello Hecho en Manizales". **Comunicación Proactiva:** • Contactar al equipo del programa para recibir orientación y aclarar cualquier duda respecto al proceso. **Fortalecimiento Digital:** • Implementar una página web activa que evidencie los servicios ofertados, destacando su conexión con Manizales. **Cumplimiento de Habeas Data:** • Desarrollar una política de tratamiento de datos acorde

	a la Ley 1581 de 2012, asegurando su formalización y difusión entre colaboradores y clientes.
Observaciones Adicionales	• Dado que COELUM SAS se especializa en servicios de ingeniería y arquitectura BIM, sería útil fortalecer su visibilidad digital mediante la creación de una página web robusta que evidencie proyectos realizados y los servicios que ofrece, especialmente para capturar mercados locales e internacionales. • La empresa podría participar en programas de capacitación y actualización tecnológica en plataformas BIM para consolidar su liderazgo en este ámbito. • Promover alianzas con instituciones académicas o gubernamentales de Manizales para desarrollar proyectos locales que refuercen su vinculación con la ciudad.
Conclusión	COELUM SAS tiene una sólida base técnica y un enfoque en un sector de alta demanda. Completar los requisitos habilitantes reforzará su presencia en el mercado y facilitará su participación en proyectos destacados tanto a nivel local como internacional.

Sección	Contenido
Identificación de la Empresa	**Nombre de la empresa:** Señor Case **NIT:** 1053867314-2 **Sector:** TIC y Servicios **Responsable:** Juan Diego Marín López.
Estado de Evaluación	Señor Case no presentó la documentación requerida dentro del tiempo estipulado, lo que impidió determinar el cumplimiento de las condiciones habilitantes necesarias para optar al "Sello Hecho en Manizales." **Condiciones Habilitantes Requeridas:** 1. **Política de tratamiento de datos (Habeas Data):** Implementación y formalización de la política para el manejo adecuado de los datos personales. 2. **Registro Mercantil:** Inscripción vigente en la Cámara de Comercio de Manizales con domicilio actualizado. 3. **Producto o servicio creado en Manizales:** Evidencia de que el producto o servicio ofertado es desarrollado en el municipio. 4. **Página web activa:** Portal digital funcional que evidencie los servicios ofrecidos.