102.12
Aguazul, 08 de enero de 2025

Recibido: 08-01-2025

Señores
GEISE S.A.S.
R/L YELMER MAYORGA RINCON
E-mail: geiseingenieria@gmail.com
Cel. 3125513161
Dir. TV 15 35 15
Yopal, Casanare
Referencia: Solicitud de cotización de bienes y/o servicios

Cordial Saludo:

Por medio del presente documento, me permito de manera respetuosa, solicitarle se sirva cotizar los bienes y/o servicios que se relacionan en el presente documento, con el fin de que la entidad territorial pueda definir el presupuesto oficial del proceso de selección que se requiere adelantar.

Es de anotar, que la solicitud de cotización realizada con el presente documento, servirá de base para la elaboración del estudio de mercado del proceso de selección que requiere adelantar el Municipio y, por tanto, no constituye en sí misma una oferta y consecuentemente no obliga a las partes.

La cotización requerida con el presente documento, se debe enmarcar en la siguiente información:

1. POSIBLE OBJETO

Desarrollar acciones de promoción y divulgación para el posicionamiento de la marca región "Aguazul Te Enamora" que conlleve a la consolidación del municipio de Aguazul a nivel regional como una ciudad intermedia líder en Turismo Cultural, Gastronómico y de Naturaleza.

2. VALIDEZ DE LA COTIZACIÓN

Noventa (90) días

3. FORMA DE PAGO

El municipio transferirá al ejecutor el 100% total del presente convenio interadministrativo posterior a la entrega del informe final y suscripción del acta final de liquidación, presentación de certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato y soportes del pago de seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales), correspondientes a la ejecución contractual

conforme a la Ley 789-2002. Y presentación de factura correspondiente, cuando a ello hubiere lugar.

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CANTIDAD DE LOS BIENES A ADQUIRIR

ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medios digitales. Facebook , YouTube y otros.	Unidad	1
2	EMISION DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora)	Unidad	1
3	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	Unidad	1

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	1
2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.	Unidad	1
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional	un	1
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada camara, procesador de video y técnico operador del CCTV	Unidad	1
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.(10 personas por evento)	Unidad	1

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	Global	1
2	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata .	Global	1
3	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	1
4	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1
5	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Global	1
6	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	Unidad	1
7	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	1
8	Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz)	Unidad	1
9	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con titulo de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Unidad	1
10	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	1
11	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y	Global	1

	hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.		
12	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	1

ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	1
2	Garantizar ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Unidad	1
3	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	1
4	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora" estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Unidad	1

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"

El ejecutor deberá realizar la divulgación de un video TÉCNICA MOTION GRAPHICS de mínimo un minuto: relación aspecto 1:1, 9:16 o 19:9 según sea el caso para publicaciones en redes sociales, formatos de archivo universales en formato MP4, duración de mínimo 01 minuto. este video contiene paisajes, actividades de tradición llanera.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medio digitales.Facebook , Youtube y otros..	UND	3

El ejecutor deberá garantizar pauta de 100 cuñas radiales FM (frecuencia modulada) de cobertura regional tiempo del mensaje mínimo 30 segundos en emisoras y diferentes medios de comunicación tanto

regionales como locales, con el objetivo de brindar mayor cobertura y dar a conocer la marca región en mención.

a continuación, se desagrega la cantidad de cuñas a realizar:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora)	CUÑA	100

El ejecutor deberá garantizar el diseño y divulgación de un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña. motivo por el cual, debe contener musicalización, arreglos (arreglos musicales respectivos digital, análogo e instrumentalmente), coros y voces profesionales, mezcla y masterización digital segundo a segundo de todas las versiones.

Por lo anterior, el ejecutor debe entregar un (01) jingle publicitario: versiones cabeza y cola, instrumental y versión completa, versión corta en formatos digitales mp3, CDA - DVD con voz comercial de mínimo 1 minuto para en redes sociales, página web que busca dar a conocer lo que será la nueva imagen del municipio en el área turística y empresarial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	UND	1

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.

El ejecutor deberá gestionar un espacio para la presentación oficial de la nueva imagen turística y empresarial "Aguazul te enamora" del municipio de Aguazul; en los centros comerciales más representativos regionales y/o locales del departamento de Casanare, dentro del marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

En este sentido, se deberá garantizar el alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio para el desarrollo del evento de lanzamiento y promoción

de la MARCA REGIÓN **"AGUAZUL TE ENAMORA";** en los dos centros comerciales donde se desarrollará el evento.

Adicionalmente, se debe garantizar el alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida para el evento. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.

Es por ello que, se debe garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento, contextualizando al público a través de sus intervenciones alusivas a la marca "Aguazul te Enamora". Es de aclarar que, debe regirse a la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

Durante el evento de lanzamiento se incluirá la proyección del video de la marca región "Aguazul te enamora", por lo cual, se hace necesario el alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador de CCTV.

Adicionalmente, garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en los eventos de lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora". Para esta actividad se debe garantizar 10 personas por evento.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	2

2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela. Por evento.	Unidad	2
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. Dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional.	Unidad	2
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador de CCTV	Unidad	2
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	20

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"

Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	UND	1

Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.	UND	1

Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo-botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínima de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	UND	2

Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con tráiler incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	UND	1

El ejecutor deberá establecer seis puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	UND	6

De la misma manera, se debe garantizar el sistema de sonido móviles conformados cada uno como mínimo con los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinado y antenas, bases para micrófono. Con el fin de amenizar el recorrido de la cabalgata por las principales calles del municipio de aguazul y divulgar el jingle de la marca región "Aguazul te enamora".

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	UND	2

Por consiguiente, el ejecutor debe garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Debe acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento, contextualizando al público a través de sus intervenciones alusivas a la marca "Aguazul te Enamora"; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	UND	2

Por otro lado, se debe adquirir y entregar SOUVENIRS a los caballistas participantes como incentivo para la divulgación de la marca región "Aguazul te enamora" en la gran cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

Es decir, este souvenir consta de un pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" con Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo).

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Souvenir: Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz).	Unidad	1000

Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal, debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Und	10

Garantizar mano de obra no calificada para el apoyo logístico, ubicación de tanques bebederos para la hidratación de los equinos y cierre de vías en la gran cabalgata "Aguazul te enamora".

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Und	15

El ejecutor debe garantizar y disponer del personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1

Además, se debe garantizar el servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	2

ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.

Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable

las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.

El ejecutor deberá garantizar el funcionamiento de las pulseras led adquiridas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	3500

El ejecutor deberá garantizar ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Dichos promotores deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; así como se deberán regir por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Personas	08

Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Personas	10

Se debe realizar la entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora", estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora", estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Camisas	25

PERSONAL PROFESIONAL

N/A

FORMATO PARA COTIZAR

La Administración Municipal de Aguazul requiere que la cotización contenga como mínimo la siguiente información:

ITEM	SERVICIO O PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	TOTAL

5. GASTOS EN QUE DEBE INCURRIR QUIEN CONTRATA CON EL ESTADO Y QUE SERÁN ASUMIDOS POR EL CONTRATISTA

- COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (personal, transporte, insumos, entre otros).
- OTROS COSTOS (Impuestos, tasas, contribuciones).

N/A

Quien cotiza deberá tener en cuenta todos los gastos en que se incurrirá por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, para tal efecto, deberá desglosar los costos directos e indirectos que acarrea la ejecución contractual o señalar que los costos indirectos están incluidos en los valores cotizados. De no desglosarse o no señalarse que los costos indirectos están inmersos en los valores cotizados, la entidad entenderá que en el valor cotizado están incluidos todos los costos relacionados en el presente documento (es decir, los costos directos e indirectos que acarrea la ejecución de las obligaciones contractuales)

Se solicita que se desglose el IVA de los bienes y servicios gravados con este impuesto, y conforme el porcentaje vigente y sólo en los eventos en los que el cotizante sea una persona responsable de IVA.

5. PLAZO PARA PRESENTAR OFERTA: 12 de enero de 2025.

6. **PLAZO DE EJECUCION CONTRACTUAL:** Un (01) Mes.

8. LUGAR DE ENTREGA DE LOS BIENES Y SU PERIODICIDAD O DE LA EJECUCION DE LOS SERVICIOS

Al Municipio de Aguazul, NIT:891855200-9. Sede principal Luis María Jiménez

9. ANEXOS

1. Copia de la cédula de Representante Legal
2. Cámara de comercio
3. RUT

Se debe tener en cuenta todos los gastos en que se debe incurrir por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, que, de no desglosarse, se entenderá que los costos están inmersos en los valores presentados en la cotización.

Agradeciendo su amable atención.

Atentamente,

JULIAN RINCON HERNANDEZ
Secretario de Despacho
Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiental
Alcaldía de Aguazul – Casanare

Elaboro: **LAURA FERNANDA LIZARAZO**
Profesional Contratado

102.12
Aguazul, 08 de enero de 2025

Recibido: Natalia Matiz G. 08-01-2025

Señores
COMPANY F&F S.A.S
R/L NATALIA MATIZ GUERRERO
E-mail: fyf.company2020@gmail.com
Cel. 3176695455
Dir. DG 23 B 16 A 27
Aguazul, Casanare

Referencia: Solicitud de cotización de bienes y/o servicios

Cordial Saludo:

Por medio del presente documento, me permito de manera respetuosa, solicitarle se sirva cotizar los bienes y/o servicios que se relacionan en el presente documento, con el fin de que la entidad territorial pueda definir el presupuesto oficial del proceso de selección que se requiere adelantar.

Es de anotar, que la solicitud de cotización realizada con el presente documento, servirá de base para la elaboración del estudio de mercado del proceso de selección que requiere adelantar el Municipio y, por tanto, no constituye en sí misma una oferta y consecuentemente no obliga a las partes.

La cotización requerida con el presente documento, se debe enmarcar en la siguiente información:

1. POSIBLE OBJETO

Desarrollar acciones de promoción y divulgación para el posicionamiento de la marca región "Aguazul Te Enamora" que conlleve a la consolidación del municipio de Aguazul a nivel regional como una ciudad intermedia líder en Turismo Cultural, Gastronómico y de Naturaleza.

2. VALIDEZ DE LA COTIZACIÓN

Noventa (90) días

3. FORMA DE PAGO

El municipio transferirá al ejecutor el 100% total del presente convenio interadministrativo posterior a la entrega del informe final y suscripción del acta final de liquidación, presentación de certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato y soportes del pago de

seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales), correspondientes a la ejecución contractual conforme a la Ley 789-2002. Y presentación de factura correspondiente, cuando a ello hubiere lugar.

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CANTIDAD DE LOS BIENES A ADQUIRIR

ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medios digitales. Facebook , YouTube y otros.	Unidad	1
2	EMISION DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora)	Unidad	1
3	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target especifico de la campaña.	Unidad	1

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	1
2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.	Unidad	1
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional	un	1
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada camara, procesador de video y técnico operador del CCTV	Unidad	1
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios	Unidad	1

	y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.(10 personas por evento)		

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	Global	1
2	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata .	Global	1
3	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	1
4	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1
5	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Global	1
6	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	Unidad	1
7	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	1
8	Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz)	Unidad	1
9	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con titulo de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Unidad	1
10	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	1

11	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1
12	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	1

ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	1
2	Garantizar ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Unidad	1
3	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	1
4	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora" estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Unidad	1

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"

El ejecutor deberá realizar la divulgación de un video TÉCNICA MOTION GRAPHICS de mínimo un minuto: relación aspecto 1:1, 9:16 o 19:9 según sea el caso para publicaciones en redes sociales, formatos de archivo universales en formato MP4, duración de mínimo 01 minuto. este video contiene paisajes, actividades de tradición llanera.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medio digitales.Facebook , Youtube y otros..	UND	3

El ejecutor deberá garantizar pauta de 100 cuñas radiales FM (frecuencia modulada) de cobertura regional tiempo del mensaje mínimo 30 segundos en emisoras y diferentes medios de comunicación tanto regionales como locales, con el objetivo de brindar mayor cobertura y dar a conocer la marca región en mención.

a continuación, se desagrega la cantidad de cuñas a realizar:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora)	CUÑA	100

El ejecutor deberá garantizar el diseño y divulgación de un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña. motivo por el cual, debe contener musicalización, arreglos (arreglos musicales respectivos digital, análogo e instrumentalmente), coros y voces profesionales, mezcla y masterización digital segundo a segundo de todas las versiones.

Por lo anterior, el ejecutor debe entregar un (01) jingle publicitario: versiones cabeza y cola, instrumental y versión completa, versión corta en formatos digitales mp3, CDA - DVD con voz comercial de mínimo 1 minuto para en redes sociales, página web que busca dar a conocer lo que será la nueva imagen del municipio en el área turística y empresarial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	UND	1

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.

El ejecutor deberá gestionar un espacio para la presentación oficial de la nueva imagen turística y empresarial "Aguazul te enamora" del municipio de Aguazul; en los centros comerciales más representativos regionales y/o locales del departamento de Casanare, dentro del marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

En este sentido, se deberá garantizar el alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación.

Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio para el desarrollo del evento de lanzamiento y promoción de la MARCA REGIÓN **"AGUAZUL TE ENAMORA";** en los dos centros comerciales donde se desarrollará el evento.

Adicionalmente, se debe garantizar el alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida para el evento. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.

Es por ello que, se debe garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento, contextualizando al público a través de sus intervenciones alusivas a la marca "Aguazul te Enamora". Es de aclarar que, debe regirse a la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

Durante el evento de lanzamiento se incluirá la proyección del video de la marca región "Aguazul te enamora", por lo cual, se hace necesario el alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador de CCTV.

Adicionalmente, garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en los eventos de lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora". Para esta actividad se debe garantizar 10 personas por evento.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	2

2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela. Por evento.	Unidad	2
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. Dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional.	Unidad	2
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador de CCTV	Unidad	2
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	20

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"

Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	UND	1

Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.	UND	1

Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo-botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínima de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	UND	2

Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con tráiler incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	UND	1

El ejecutor deberá establecer seis puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	UND	6

De la misma manera, se debe garantizar el sistema de sonido móviles conformados cada uno como mínimo con los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinado y antenas, bases para micrófono. Con el fin de amenizar el recorrido de la cabalgata por las principales calles del municipio de aguazul y divulgar el jingle de la marca región "Aguazul te enamora".

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	UND	2

Por consiguiente, el ejecutor debe garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Debe acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento, contextualizando al público a través de sus intervenciones alusivas a la marca "Aguazul te Enamora"; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	UND	2

Por otro lado, se debe adquirir y entregar SOUVENIRS a los caballistas participantes como incentivo para la divulgación de la marca región "Aguazul te enamora" en la gran cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

Es decir, este souvenir consta de un pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" con Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo).

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Souvenir Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz).	Unidad	1000

Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal, debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Und	10

Garantizar mano de obra no calificada para el apoyo logístico, ubicación de tanques bebederos para la hidratación de los equinos y cierre de vías en la gran cabalgata "Aguazul te enamora".

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Und	15

El ejecutor debe garantizar y disponer del personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1

Además, se debe garantizar el servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	2

ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.

Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable

las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.

El ejecutor deberá garantizar el funcionamiento de las pulseras led adquiridas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	3500

El ejecutor deberá garantizar ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Dichos promotores deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; así como se deberán regir por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Personas	08

Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Personas	10

Se debe realizar la entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora", estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora", estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Camisas	25

PERSONAL PROFESIONAL

N/A

FORMATO PARA COTIZAR

La Administración Municipal de Aguazul requiere que la cotización contenga como mínimo la siguiente información:

ITEM	SERVICIO O PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	TOTAL

5. GASTOS EN QUE DEBE INCURRIR QUIEN CONTRATA CON EL ESTADO Y QUE SERÁN ASUMIDOS POR EL CONTRATISTA

- COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (personal, transporte, insumos, entre otros).
- OTROS COSTOS (Impuestos, tasas, contribuciones).

N/A

Quien cotiza deberá tener en cuenta todos los gastos en que se incurrirá por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, para tal efecto, deberá desglosar los costos directos e indirectos que acarrea la ejecución contractual o señalar que los costos indirectos están incluidos en los valores cotizados. De no desglosarse o no señalarse que los costos indirectos están inmersos en los valores cotizados, la entidad entenderá que en el valor cotizado están incluidos todos los costos relacionados en el presente documento (es decir, los costos directos e indirectos que acarrea la ejecución de las obligaciones contractuales)

Se solicita que se desglose el IVA de los bienes y servicios gravados con este impuesto, y conforme el porcentaje vigente y sólo en los eventos en los que el cotizante sea una persona responsable de IVA.

5. PLAZO PARA PRESENTAR OFERTA: 12 de enero de 2025.

6. **PLAZO DE EJECUCION CONTRACTUAL:** Un (01) Mes.

8. LUGAR DE ENTREGA DE LOS BIENES Y SU PERIODICIDAD O DE LA EJECUCION DE LOS SERVICIOS

Al Municipio de Aguazul, NIT:891855200-9. Sede principal Luis María Jiménez

9. ANEXOS

1. Copia de la cédula de Representante Legal
2. Cámara de comercio
3. RUT

Se debe tener en cuenta todos los gastos en que se debe incurrir por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, que, de no desglosarse, se entenderá que los costos están inmersos en los valores presentados en la cotización.

Agradeciendo su amable atención.

Atentamente,

JULIAN RINCON HERNANDEZ
Secretario de Despacho
Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiental
Alcaldía de Aguazul – Casanare

Elaboro: **LAURA FERNANDA LIZARAZO**
Profesional Contratado

102.12
Aguazul, 08 de enero de 2025

R: 08-01-2025

Señores
TAMYCA INGENIERIA SAS
R/L ANGIE XIMENA RUIZ BARRERA
E-mail: tamycaing@hotmail.com
Cel. 3208858390
Dir. CL 18 8 05 Barrio siete de agosto
Aguazul, Casanare

Referencia: Solicitud de cotización de bienes y/o servicios

Cordial Saludo:

Por medio del presente documento, me permito de manera respetuosa, solicitarle se sirva cotizar los bienes y/o servicios que se relacionan en el presente documento, con el fin de que la entidad territorial pueda definir el presupuesto oficial del proceso de selección que se requiere adelantar.

Es de anotar, que la solicitud de cotización realizada con el presente documento, servirá de base para la elaboración del estudio de mercado del proceso de selección que requiere adelantar el Municipio y, por tanto, no constituye en sí misma una oferta y consecuentemente no obliga a las partes.

La cotización requerida con el presente documento, se debe enmarcar en la siguiente información:

1. POSIBLE OBJETO

Desarrollar acciones de promoción y divulgación para el posicionamiento de la marca región "Aguazul Te Enamora" que conlleve a la consolidación del municipio de Aguazul a nivel regional como una ciudad intermedia líder en Turismo Cultural, Gastronómico y de Naturaleza.

2. VALIDEZ DE LA COTIZACIÓN

Noventa (90) días

3. FORMA DE PAGO

El municipio transferirá al ejecutor el 100% total del presente convenio interadministrativo posterior a la entrega del informe final y suscripción del acta final de liquidación, presentación de certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato y soportes del pago de seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales), correspondientes a la ejecución contractual

conforme a la Ley 789-2002. Y presentación de factura correspondiente, cuando a ello hubiere lugar.

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CANTIDAD DE LOS BIENES A ADQUIRIR

ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medios digitales. Facebook , YouTube y otros.	Unidad	1
2	EMISION DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora)	Unidad	1
3	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	Unidad	1

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	1
2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.	Unidad	1
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional	un	1
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada camara, procesador de video y técnico operador del CCTV	Unidad	1
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.(10 personas por evento)	Unidad	1

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	Global	1
2	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata .	Global	1
3	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	1
4	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1
5	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Global	1
6	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	Unidad	1
7	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	1
8	Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz)	Unidad	1
9	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con titulo de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Unidad	1
10	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	1
11	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y	Global	1

	hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.		
12	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	1

ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.			
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	1
2	Garantizar ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Unidad	1
3	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	1
4	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora" estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Unidad	1

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"

El ejecutor deberá realizar la divulgación de un video TÉCNICA MOTION GRAPHICS de mínimo un minuto: relación aspecto 1:1, 9:16 o 19:9 según sea el caso para publicaciones en redes sociales, formatos de archivo universales en formato MP4, duración de mínimo 01 minuto. este video contiene paisajes, actividades de tradición llanera.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medio digitales.Facebook , Youtube y otros..	UND	3

El ejecutor deberá garantizar pauta de 100 cuñas radiales FM (frecuencia modulada) de cobertura regional tiempo del mensaje mínimo 30 segundos en emisoras y diferentes medios de comunicación tanto

regionales como locales, con el objetivo de brindar mayor cobertura y dar a conocer la marca región en mención.

a continuación, se desagrega la cantidad de cuñas a realizar:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora)	CUÑA	100

El ejecutor deberá garantizar el diseño y divulgación de un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña. motivo por el cual, debe contener musicalización, arreglos (arreglos musicales respectivos digital, análogo e instrumentalmente), coros y voces profesionales, mezcla y masterización digital segundo a segundo de todas las versiones.

Por lo anterior, el ejecutor debe entregar un (01) jingle publicitario: versiones cabeza y cola, instrumental y versión completa, versión corta en formatos digitales mp3, CDA - DVD con voz comercial de mínimo 1 minuto para en redes sociales, página web que busca dar a conocer lo que será la nueva imagen del municipio en el área turística y empresarial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	UND	1

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.

El ejecutor deberá gestionar un espacio para la presentación oficial de la nueva imagen turística y empresarial "Aguazul te enamora" del municipio de Aguazul; en los centros comerciales más representativos regionales y/o locales del departamento de Casanare, dentro del marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

En este sentido, se deberá garantizar el alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio para el desarrollo del evento de lanzamiento y promoción

de la MARCA REGIÓN **"AGUAZUL TE ENAMORA";** en los dos centros comerciales donde se desarrollará el evento.

Adicionalmente, se debe garantizar el alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida para el evento. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.

Es por ello que, se debe garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento, contextualizando al público a través de sus intervenciones alusivas a la marca "Aguazul te Enamora". Es de aclarar que, debe regirse a la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

Durante el evento de lanzamiento se incluirá la proyección del video de la marca región "Aguazul te enamora", por lo cual, se hace necesario el alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador de CCTV.

Adicionalmente, garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en los eventos de lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora". Para esta actividad se debe garantizar 10 personas por evento.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	2

2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela. Por evento.	Unidad	2
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. Dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional.	Unidad	2
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador de CCTV	Unidad	2
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	20

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"

Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	UND	1

Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.	UND	1

Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo-botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínima de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	UND	2

Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con tráiler incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	UND	1

El ejecutor deberá establecer seis puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	UND	6

De la misma manera, se debe garantizar el sistema de sonido móviles conformados cada uno como mínimo con los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinado y antenas, bases para micrófono. Con el fin de amenizar el recorrido de la cabalgata por las principales calles del municipio de aguazul y divulgar el jingle de la marca región "Aguazul te enamora".

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	UND	2

Por consiguiente, el ejecutor debe garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Debe acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento, contextualizando al público a través de sus intervenciones alusivas a la marca "Aguazul te Enamora"; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	UND	2

Por otro lado, se debe adquirir y entregar SOUVENIRS a los caballistas participantes como incentivo para la divulgación de la marca región "Aguazul te enamora" en la gran cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.

Es decir, este souvenir consta de un pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" con Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo).

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Souvenir: Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz).	Unidad	1000

Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal, debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Und	10

Garantizar mano de obra no calificada para el apoyo logístico, ubicación de tanques bebederos para la hidratación de los equinos y cierre de vías en la gran cabalgata "Aguazul te enamora".

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Und	15

El ejecutor debe garantizar y disponer del personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1

Además, se debe garantizar el servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	2

ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.

Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable

las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.

El ejecutor deberá garantizar el funcionamiento de las pulseras led adquiridas.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	3500

El ejecutor deberá garantizar ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Dichos promotores deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; así como se deberán regir por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con título bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Personas	08

Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Personas	10

Se debe realizar la entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora", estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora", estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Camisas	25

PERSONAL PROFESIONAL

N/A

FORMATO PARA COTIZAR

La Administración Municipal de Aguazul requiere que la cotización contenga como mínimo la siguiente información:

ITEM	SERVICIO O PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	TOTAL

5. GASTOS EN QUE DEBE INCURRIR QUIEN CONTRATA CON EL ESTADO Y QUE SERÁN ASUMIDOS POR EL CONTRATISTA

- COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (personal, transporte, insumos, entre otros).
- OTROS COSTOS (Impuestos, tasas, contribuciones).

N/A

Quien cotiza deberá tener en cuenta todos los gastos en que se incurrirá por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, para tal efecto, deberá desglosar los costos directos e indirectos que acarrea la ejecución contractual o señalar que los costos indirectos están incluidos en los valores cotizados. De no desglosarse o no señalarse que los costos indirectos están inmersos en los valores cotizados, la entidad entenderá que en el valor cotizado están incluidos todos los costos relacionados en el presente documento (es decir, los costos directos e indirectos que acarrea la ejecución de las obligaciones contractuales)

Se solicita que se desglose el IVA de los bienes y servicios gravados con este impuesto, y conforme el porcentaje vigente y sólo en los eventos en los que el cotizante sea una persona responsable de IVA.

5. PLAZO PARA PRESENTAR OFERTA: 12 de enero de 2025.

6. **PLAZO DE EJECUCION CONTRACTUAL:** Un (01) Mes.

8. LUGAR DE ENTREGA DE LOS BIENES Y SU PERIODICIDAD O DE LA EJECUCION DE LOS SERVICIOS

Al Municipio de Aguazul, NIT:891855200-9. Sede principal Luis María Jiménez

9. ANEXOS

1. Copia de la cédula de Representante Legal
2. Cámara de comercio
3. RUT

Se debe tener en cuenta todos los gastos en que se debe incurrir por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, que, de no desglosarse, se entenderá que los costos están inmersos en los valores presentados en la cotización.

Agradeciendo su amable atención.

Atentamente,

JULIAN RINCON HERNANDEZ
Secretario de Despacho
Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiental
Alcaldía de Aguazul – Casanare

Elaboro: **LAURA FERNANDA LIZARAZO**
Profesional Contratado

GEISE SAS
GERENCIA • INGENIERIA • SERVICIOS

GERENCIA • INGENIERÍA • SERVICIOS

ALCALDÍA DE AGUAZUL
SEC. DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL
10 ENE 2025
RECIBIDO POR:
HORA:
RADICADO Nº: FOLIOS:

Aguazul, 10 de enero de 2025.

Señores:
ALCALDIA DE AGUAZUL
Secretaría de Desarrollo Económico Y Ambiental.
Aguazul (Casanare)

REF: COTIZACIÓN

Cordial saludo,

El suscrito **YELMER MAYORGA RINCON**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.118.559.172 expedida en Yopal - Casanare, en calidad de representante legal de GEISE SAS me permito presentar cotización, a todo costo de los siguientes bienes y/o servicios de acuerdo a la solicitud de cotización enviada por la entidad.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	VALOR UITARIO	IVA UNITARIO	TOTAL
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medios digitales.Facebook , Youtube y otros.	Unidad	1	$ 725.000,00	$ 137.750,00	$ 862.750,00
2	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	Unidad	1	$ 839.336,00	$ 159.473,84	$ 998.809,84
3	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	1	$ 4.200.680,67	$ 798.129,33	$ 4.998.810,00
4	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de modulos d eacuerdo con los requerimientos de la escenografía artistica requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.	Unidad	1	$ 2.393.958,00	$ 454.852,02	$ 2.848.810,02
5	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional	un	1	$ 1.499.000,00	$ 0,00	$ 1.499.000,00

900558001-8
CALLE 22A N 27 – 16 YOPAL (CAS)
CALLE 10 N 17-89 HATO COROZAL (CAS)
315 626 7747
geiseingenieria@gmail.com

6	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada camara, procesador de video y técnico operador del CCTV	Unidad	1	$ 2.520.008,40	$ 478.801,60	$ 2.998.810,00
7	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	Global	1	$ 2.900.000,00	$ 0,00	$ 2.900.000,00
8	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata .	Global	1	$ 1.900.000,00	$ 0,00	$ 1.900.000,00
9	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	1	$ 999.000,00	$ 0,00	$ 999.000,00
10	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1	$ 999.000,00	$ 0,00	$ 999.000,00
11	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Global	1	$ 2.950.000,00	$ 0,00	$ 2.950.000,00
12	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	Unidad	1	$ 3.681.512,61	$ 699.487,40	$ 4.381.000,01
13	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	1	$ 1.499.000,00	$ 0,00	$ 1.499.000,00
14	Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz)	Unidad	1	$ 38.000,00	$ 7.220,00	$ 45.220,00
15	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con titulo de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Unidad	1	$ 240.000,00	$ 0,00	$ 240.000,00

16	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1	$ 5.892.353,00	$ 1.119.547,07	$ 7.011.900,07
17	Servicio de aseo y recoelcion de estiercol generado en la cabalgata.	Global	1	$ 540.000,00	$ 0,00	$ 540.000,00
18	Adquisiciòn, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltarà por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contarà también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promociòn de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	1	$ 13.790,00	$ 2.620,10	$ 16.410,10
19	Garantizar ocho (8) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora".Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Unidad	1	$ 240.000,00	$ 0,00	$ 240.000,00
20	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora" estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Unidad	1	$ 167.067,23	$ 0,00	$ 167.067,23

Atentamente,

YELMER MAYORGA RINCON
C.C. 1.118.559.172 de Yopal – Casanare.
Representante Legal GEISE SAS
NIT. 900.558.001 – 8

Anexo:
Cedula Representante Legal, RUT y Cámara de comercio



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.118.559.172

MAYORGA RINCON

APELLIDOS

YELMER

NOMBRES

FIRMA

REPUBLICA DE COLOMBIA



INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 11-SEP-1994

HATO COROZAL
(CASANARE)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.67 A+ M

ESTATURA G.S. RH SEXO

14-SEP-2012 YOPAL

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-4600100-00405057-M-1118559172-20121012 0031411226A 1 38616190

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141150515918

(415)7707212489984(8020) 000014115051591 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 5 8 0 0 1	8	Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
GEISE S.A.S.

36. Nombre comercial	37. Sigla
GEISE S.A.S.	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Casanare 8 5	Yopal 0 0 1

41. Dirección principal
TV 15 35 15

42. Correo electrónico geiseingenieria@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 2 5 5 1 3 1 6 1	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 1 1 2	2 0 1 3 0 4 0 4	4 6 4 2	2 0 1 6 0 4 1 9		5 6 2 1	7 0 2 0		2

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	7	1 4	4 2	4 8	5 2	5 5																			

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre MAYORGA RINCON YELMER
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN | Formulario del Registro Único Tributario | **001**

Página 2 de 6 **Hoja 2**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141150515918

(415)7707212489984(8020) 000014115051591 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 5 8 0 0 1	8	Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 4
72. Número	0 0 0 0 1	1
73. Fecha	2 0 1 2 0 9 2 5	2 0 1 3 1 1 2 9
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 1 2 0 9 2 6	2 0 1 3 1 2 0 4
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 0 9 5 8 7 8	9 5 8 7 8
78. Departamento	8 5	8 5
79. Ciudad/Municipio	1 2 5	5 0
Vigencia		
80. Desde	2 0 1 2 0 9 2 5	
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades — 5

Estado y Beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 6 1 0 2 7		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 6 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141150515918

(415)7707212489984(8020) 000014115051591 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 5 8 0 0 1	8	Impuestos y Aduanas de Yopal	4 4

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 1 7 1 1 2 2

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadani 1 3	1 1 1 8 5 5 9 1 7 2		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
MAYORGA	RINCON	YELMER	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Página 4 de 6 **Hoja 5**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141150515918

(415)7707212489984(8020) 000014115051591 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 5 5 8 0 0 1	8	Impuestos y Aduanas de Yopal	4 4	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 1 6 5 4 4 6 3 3	9	2 6 8 5 9 4 T

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
SALCEDO	GARCIA	LUZ	DELIA

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento
2 0 2 4 0 4 0 1

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 1 6 5 4 6 3 0 0		3 1 5 4 7 6 T

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
VARGAS	MARTÍNEZ	YENCY	DIRLEY

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 2 3 0 1 1 1

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 5 de 6 **Hoja 6**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141150515918

(415)7707212489984(8020) 000014115051591 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 5 5 8 0 0 1	8	Impuestos y Aduanas de Yopal	4 4

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Construcción de otras obras de ingeniería civil 4 2 9 0	
162. Nombre del establecimiento: GEISE S.A.S		
163. Departamento: Casanare 8 5	164. Ciudad/Municipio: Hato Corozal 1 2 5	
165. Dirección: CL 10 17 89 BRR EL PROGRESO		
166. Número de matrícula mercantil: 9 5 8 8 1	167. Fecha de la matrícula mercantil: 2 0 1 2 0 9 2 7	
168. Teléfono: 3 1 0 8 1 8 7 3 2 4	169. Fecha de cierre	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Sucursal 1 0	Construcción de otras obras de ingeniería civil 4 2 9 0	
162. Nombre del establecimiento: GEISE S.A.S		
163. Departamento: Arauca 8 1	164. Ciudad/Municipio: Cravo Norte 2 2 0	
165. Dirección: CR 4 3 39		
166. Número de matrícula mercantil: 3 2 2 2 7	167. Fecha de la matrícula mercantil: 2 0 1 8 0 7 3 0	
168. Teléfono: 3 1 5 6 2 6 7 7 4 7	169. Fecha de cierre	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
162. Nombre del establecimiento:		
163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
165. Dirección		
166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Estado de la Empresa o Persona

001

Página 6 de 6 **Hoja 7**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141150515918

(415)7707212489984(8020) 000014115051591 8

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
		Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

Estado y beneficio

Ítem	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	4 9	2 0 1 2 0 9 2 6		-
2				-
3				-
4				-
5				-
6				-
7				-
8				-
9				-
10				-
11				-
12				-
13				-
14				-
15				-
16				-
17				-
18				-
19				-
20				-
21				-
22				-

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 12/12/2024 - 23:10:41
Recibo No. S000906617, Valor 7900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN XmnngWWA8d

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=50 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : GEISE S.A.S.
Nit : 900558001-8
Domicilio: Yopal, Casanare

MATRÍCULA

Matrícula No: 95878
Fecha de matrícula en esta Cámara de Comercio: 26 de septiembre de 2012
Ultimo año renovado: 2024
Fecha de renovación: 27 de marzo de 2024
Grupo NIIF : GRUPO II

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : TV 15 35 15 - Brr el 20 de julio
Municipio : Yopal, Casanare
Correo electrónico : geiseingenieria@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3125513161
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : 3125513161

Dirección para notificación judicial : TV 15 35 15 - Brr el 20 de julio
Municipio : Yopal, Casanare
Correo electrónico de notificación : geiseingenieria@gmail.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado No. 1 del 25 de septiembre de 2012 de la Asamblea Constitutiva de Hato Corozal, inscrito en esta Cámara de Comercio el 26 de septiembre de 2012, con el No. 19063 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada GEISE S.A.S.

REFORMAS ESPECIALES

Por Acta No. 1 del 29 de noviembre de 2013 de la Asamblea Extraordinaria de Hato Corozal, inscrito en esta Cámara de Comercio el 04 de diciembre de 2013, con el No. 21692 del Libro IX, se decretó REFORMAS CAPITAL SOC.

Por Acta No. 2 del 07 de septiembre de 2018 de la Asamblea Extraordinaria de Yopal, inscrito en esta Cámara de Comercio el 20 de septiembre de 2018, con el No. 33516 del Libro IX, se decretó REFORMA - OBJETO SOCIAL

Por Acta No. 1 del 21 de julio de 2021 de la Asamblea Extraordinaria de Hato Corozal, inscrito en esta Cámara de Comercio el 29 de julio de 2021, con el No. 40779 del Libro IX, se decretó REFORMA - OBJETO SOCIAL

Por Acta No. 1 del 30 de septiembre de 2022 de la Asamblea Extraordinria de Hato Corozal, inscrito en esta Cámara de Comercio el 04 de octubre de 2022, con el No. 44175 del Libro IX, se decretó CAMBIOS DE DOMICILIO DE HATOCOROZAL A YOPAL

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

Objeto: Prestar los servicios de diseño, construcción, interventoría, consultorías y asesorías en ingeniería civil, ambiental, mecánica, eléctrica, electrónica y arquitectura, actividades relacionadas con planes de saneamiento básico, planes de ordenamiento ambiental, plantas de tratamiento de aguas residuales, instrumentos de planificación del recurso hídrico, realizar levantamientos topográficos, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones; actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, actividades artísticas de entretenimiento y recreación, otras actividades de servicios, actividades de organización de convenciones y eventos, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, suministros de equipos de tecnológicos y de comunicación, actividades de administración pública seguridad y defensa, alquiler de maquinaria, logística, y suministros en general; el transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbanos y suburbanos, que abarca transporte colectivo (buses, microbuses y busetas), individual (taxis), y los sistemas de transporte masivo a través de operadores (articulados), y la integración de estas líneas con servicios conexos como metrocable, los servicios especiales de transporte de pasajeros por carretera que incluyen; servicios de viajes contratados, excursiones, transporte de trabajadores (actividades de asalariados), chiva turística y transporte escolar, el alquiler o el arrendamiento de vehículos de pasajeros con conductor; la organización y coordinación de operaciones de transporte por tierra, mar o aire, actividades de agencias de viaje, principalmente encargadas de la venta de viajes, paquetes turísticos, transporte y servicios de alojamiento al por mayor o al por menor al público en general y a clientes comerciales, la organización de paquetes de servicios de viajes para su venta a través de agencias de viajes o por los propios operadores turísticos, incluyen uno o varios de los elementos tales como transporte, alojamiento, comidas, visitas a museos, lugares históricos o culturales y asistencia a espectáculos teatrales, musicales o deportivos, las actividades de venta de tiquetes para obras de teatro, competiciones deportivas y otras actividades de diversión y entretenimiento; el servicio de alojamiento suministrado en unidades constituidas por habitaciones que cumplen con las siguientes características básicas: Prestación de servicios mediante contrato de hospedaje día a día con un plazo inferior a 30 días o a través del sistema de tiempo compartido mediante el cual una persona natural o jurídica adquiere, a través de diversas modalidades, el derecho de utilizar, disfrutar y disponer, a perpetuidad o temporalmente, de una unidad inmobiliaria turística o recreacional por un periodo de tiempo en cada año el servicio de recepción, botones y camarera, habitaciones debidamente dotadas, con baño privado, áreas sociales, restaurante, bar y servicios complementarios de acuerdo con su ubicación geográfica y requerimientos del usuario; la preparación y el expendio de alimentos a la carta y/o menú del día (comidas completas principalmente) para su consumo inmediato, mediante el servicio a la mesa, la preparación y el expendio de alimentos para su consumo inmediato, mediante el servicio a la mesa; las actividades de construcción especializadas en un aspecto común a diferentes tipos de estructuras y que requieren conocimientos o equipo especializados: Cimentación, incluida la hincadura de pilotes, obras de aislamiento contra el agua y la humedad, deshumidifacación de edificios, profundización de pozos, levantamiento de elementos de acero no fabricados por la propia unidad constructora, curvado de acero, colocación de mampuestos de ladrillo y de piedra, construcción de techos para edificios residenciales, instalación y desmonte de andamios y plataformas de trabajo, construcción de chimeneas y hornos industriales, trabajos en lugares de difícil acceso que requieren la utilización de técnicas de escalada y del equipo correspondiente, obras subterráneas, la construcción de piscinas, la limpieza de exteriores de edificios con vapor, con chorro de arena y con otros medios, el alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores, la erección o instalación de estructuras metálicas a partir de piezas de fabricación no propia; el suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión, la creación y la realización de campañas de publicidad que incluyen: Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, internet y otros medios de difusión, creación y colocación de anuncios de publicidad exterior mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición con fines publicitarios, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros,

representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios, publicidad aérea, distribución y entrega de material publicitario o muestras, alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición con fines publicitarios, el manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: Promoción de productos, comercialización en puntos de venta, publicidad directa vía correo, consultoría en comercialización; el alquiler y arrendamiento con fines operativos de los siguientes tipos de vehículos: Automóviles de pasajeros (sin conductor), camiones, remolques y vehículos de recreación (sin conductor); el alquiler de equipo recreativo y deportivo: Embarcaciones de recreo, botes, canoas, veleros, bicicletas, hamacas de playa y sombrilla, esquís; la gestión de instalaciones para eventos deportivos bajo techo o al aire libre (abierto, cerrado o cubierto, con o sin asientos para espectadores): Canchas o estadios de fútbol, hockey, críckét, béisbol, softball y canchas de frontón, entre otros, pistas de carreras para carros, perros, caballos de carreras, piscinas y estadios, estadios de atletismo, escenarios para deportes de invierno, cuadriláteros de boxeo, campos de golf, boleras, gimnasios, la organización y gestión de competencias deportivas al aire libre o bajo techo, con participación de deportistas profesionales o aficionados, por parte de organizaciones con instalaciones propias, la gestión de esas instalaciones y la dotación del personal necesario para su funcionamiento; las actividades de los productores o promotores de eventos deportivos, con o sin instalaciones, las actividades por cuenta propia de deportistas y atletas, árbitros, jueces, cronometradores, e instructores, entre otros, las actividades de ligas deportivas y órganos reguladores, las actividades relacionadas con la promoción de eventos deportivos; el alquiler de equipo de esparcimiento y recreo como parte integral de los servicios de entretenimiento; el comercio al por mayor de computadores y equipo periférico, cartuchos, tóner y cintas de impresora, fotocopiadoras y sus suministros en general nuevos y usados, programas de informática, equipo, partes y piezas para instalaciones electrónicas y repuestos para componentes electrónicos, válvulas y tubos electrónicos, dispositivos de semiconductores, microchips, circuitos integrados y circuitos estampados, partes y piezas de computadores, dispositivos de almacenamiento de audio y de video (cd, dvd, disco blue-Ray, memorias micro sd, usb) vírgenes, equipo telefónico, partes y accesorios, celulares, datafonos, conmutadores y equipo de telecomunicaciones; el comercio al por mayor de maquinaria y equipo de oficina, sus partes, piezas y accesorios, muebles de oficina, muebles para el manejo y la conservación de medicamentos, para farmacias, hospitales, etc. Y otros muebles para la industria, equipo de transporte, sus partes, piezas y accesorios, excepto vehículos automotores, motocicletas y bicicletas, robots para cadenas de montaje, y de sus partes, piezas y accesorios, cables, cables de fibra óptica y conmutadores y de otros tipos de equipo de instalación de uso industrial, otros tipos de equipo eléctrico, sus partes piezas y accesorios, como motores y transformadores eléctricos, productos eléctricos que son específicamente para instalaciones industriales, máquinas herramienta, sus partes, piezas y accesorios, de todo tipo y para cualquier material, y las controladas por computador, otros tipos de maquinaria n.C.P. Para uso en la industria, la minería y la construcción, sus partes, piezas y accesorios, el comercio de equipos de medición, prueba, navegación y control, máquinas de coser y telares para tejidos de punto controlados por computador, instrumentos y equipo de medición, partes, piezas y accesorios, equipos médicos y quirúrgicos, sus partes, piezas y accesorios, insumos para equipos radiográficos (placas, planchas para impresión, películas radiográficas análogas e insumos para rayos x), armas, municiones y chalecos blindados, máquinas de contar monedas, refrigeradores y botelleros para uso de tiendas y negocios, maquinaria industrial importada usada; el comercio al por menor de discos de vinilo, cintas magnetofónicas, discos compactos, casetes de música, cintas de video y dvd, disco blu-Ray, dispositivos de almacenamiento de audio y de video, grabados y sin grabar, como por ejemplo las memorias microsd, usb entre otros, juegos, juguetes y artículos de piñatería elaborados en todos los materiales, artículos y materiales para manualidades artísticas; el comercio al por mayor de electrodomésticos y gasodomésticos para uso doméstico tales como: Refrigeradores, lavadoras, máquinas para secar ropa, máquinas lavaplatos, aspiradoras, aparatos para calefacción, hornos, asadores, estufas, calentadores, entre otros, otros electrodomésticos para uso doméstico, tales como: Planchas, ventiladores, brilladoras, hornos microondas, sandwicheras, arroceras, licuadoras, cafeteras, tostadoras, freidoras, batidoras, multiprocesadoras de alimentos y robots de cocina y máquinas de coser, aparatos para higiene y belleza, como: Depiladoras, secadores de pelo, cepillos eléctricos, etc., Artículos y utensilios de uso doméstico tales como cubiertos, vajillas, equipos y artículos de iluminación (bombillos de uso doméstico), cristalería, artículos de cerámica y utensilios de madera, de mimbre y de corcho para mesa, tocador, cocina o similares, repuestos para electrodomésticos, la reparación y el mantenimiento de electrodomésticos, cuando se realiza en asocio con su venta, videocámaras digitales, amplificadores, consolas de sonido, parlantes,

entre otros, equipos de reproducción de sonido (por ejemplo mp3, mp4), radio, televisión y comunicaciones, discos, cintas, cd, dvd, blu-Ray disc, memorias micro sd, usb y demás dispositivos de almacenamiento de audio y de video grabados, consolas para video juegos; el comercio al por mayor de muebles, colchones, somieres y artículos de uso doméstico n.C.P., Material de limpieza y pulido (desodorizadores de ambientes, ceras artificiales, betunes, entre otros), filtros purificadores de agua para uso doméstico y dispositivos para cigarrillos electrónicos, bicicletas y sus partes, piezas y accesorios, artículos y equipos fotográficos y ópticos, juegos, juguetes, artículos de piñatería, relojes y artículos de joyería, artículos deportivos, equipos de gimnasia, trofeos y medallas, paraguas, instrumentos musicales, entre otros, bicicletas y sus partes, piezas y accesorios, artículos de viaje de cuero natural y de imitación de cuero, maletas, bolsos de mano, carteras y artículos de talabartería y guarnicionería (sillas de montar), insumos para la industria del calzado y talabartería, tales como: Tacones, capelladas, herrajes y similares, artículos de papelería, libros, revistas, periódicos y pañales desechables, suministros para el aseo como: Guantes, escobas, traperos, entre otros, pilas de bajo voltaje de uso doméstico (a, aa, aaa); los establecimientos no especializados de comercio al por menor con surtido compuesto principalmente de una variedad de productos nuevos, para consumo de los hogares y entre los cuales la venta de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas), tabaco, prendas de vestir, calzado, muebles, electrodomésticos, artículos de ferretería, cosméticos, joyería, productos de farmacia y droguería, artículos deportivos, surtido diverso de mercancías tales como cosméticos, artículos escolares, mercerías, tarjetas, juguetería, fantasías, entre otros; el comercio al por menor de bicicletas, patines, monopatines, cañas de pescar, artículos para acampar, botes, equipos para gimnasia y demás artículos deportivos en general; el comercio al por menor de calzado, artículos de cuero y accesorios de viaje de cuero natural y cuero artificial o de imitación, zapatos deportivos; el transporte aéreo regular y no regular de pasajeros a nivel nacional, es decir, entre puntos situados en el territorio nacional: El transporte de pasajeros sobre rutas regulares y en horarios definidos, los vuelos chárter para pasajeros, los vuelos no regulares, el alquiler de equipo de transporte aéreo con operador para el transporte nacional, los vuelos panorámicos y turísticos, las actividades de aviación general tales como: El transporte de pasajeros por clubes aéreos para instrucción con fines deportivos o recreativos; el comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, botánicos, homeopáticos, ortopédicos, ortésicos y protésicos, y artículos de perfumería y cosméticos, productos farmacéuticos veterinarios; el comercio al por mayor de todo tipo de bebidas alcohólicas (fermentadas no destiladas; destiladas, cervezas y otras bebidas malteadas) y no alcohólicas o refrescantes (aguas minerales, gaseosas), el embotellado y etiquetado de todo tipo de bebidas, si estas operaciones se efectúan dentro del contexto de las actividades de compraventa, como por ejemplo, la compra de vino a granel y envasado del mismo sin transformación, productos del tabaco en todas sus variedades (cartuchos para cigarrillos electrónicos, cigarros, cigarrillos, picadura, rapé, tabaco para mascar).; La sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, licita.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	$ 7.000.000,00
No. Acciones	5,00
Valor Nominal Acciones	$ 1.400.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	$ 7.000.000,00
No. Acciones	5,00
Valor Nominal Acciones	$ 1.400.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	$ 7.000.000,00
No. Acciones	5,00
Valor Nominal Acciones	$ 1.400.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

Representacion legal. La representacion legal de la sociedad sera ejercida por un (1) gerente.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

Facultades del gerente: El gerente esta facultado para ejecutar, a nombre de la sociedad, todos los actos y contratos relacionados directamente con el objeto social sin limite de cuantia. Seran funciones especificas del cargo, las siguientes: A) constituir, para propositos concretos, los apoderados especiales que considere necesarios para representar judicial o extrajudicialmente a la sociedad. B) cuidar de la recaudacion e inversion de los fondos sociales. C) organizar adecuadamente los sistemas requeridos para la contabilizacion, pagos y demas operaciones de la sociedad. D) velar por el cumplimiento oportuno de todas las obligaciones de la sociedad en materia impositiva. E) certificar conjuntamente con el contador de la compañia los estados financieros en el caso de ser dicha certificacion exigida por las normas legales. F) designar las personas que van a prestar servicios a la sociedad y para el efecto celebrar los contratos que de acuerdo a las circunstancias sean convenientes; ademas, fijara las remuneraciones que les correspondan, dentro de los limites establecidos en el presupuesto anual de ingresos y egresos. G) celebrar los actos y contratos comprendidos en el objeto social de la compañia y necesarios para que esta desarrolle plenamente los fines, para los cuales ha sido constituida. H) cumplir las demas funciones que le correspondan segun lo previsto en las normas legales, en estos estatutos y que sean compatibles con el cargo. Paragrafo.- El gerente queda facultado para celebrar actos y contratos, en desarrollo del objeto de la sociedad, con entidades publicas, privadas y mixtas.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 1 del 31 de octubre de 2019 de la Asamblea Extraordinaria , inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 08 de noviembre de 2019 con el No. 36187 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE	YELMER MAYORGA RINCON	C.C. No. 1.118.559.172

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

DOCUMENTO	INSCRIPCIÓN
*) Acta No. 1 del 29 de noviembre de 2013 de la Asamblea Extraordinaria	21692 del 04 de diciembre de 2013 del libro IX
*) Acta No. 2 del 07 de septiembre de 2018 de la Asamblea Extraordinaria	33516 del 20 de septiembre de 2018 del libro IX
*) Acta No. 1 del 21 de julio de 2021 de la Asamblea Extraordinaria	40779 del 29 de julio de 2021 del libro IX

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: M7112
Actividad secundaria Código CIIU: G4642
Otras actividades Código CIIU: I5621 M7020

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS

A nombre de la persona jurídica, figura(n) matriculado(s) en la CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Nombre: GEISE S.A.S.
Matrícula No.: 95881
Fecha de Matrícula: 27 de septiembre de 2012
Último año renovado: 2024
Categoría: Establecimiento de Comercio
Dirección : TV 15 N 35 15 - Brr El 20 De Julio
Municipio: Yopal, Casanare

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es PEQUEÑA EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $3.405.495.945,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : I5621.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 12/12/2024 - 23:10:41
Recibo No. S000906617, Valor 7900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN XmnngWWA8d

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=50 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

EL SECRETARIO
CESAR ADOLFO REINA JOYA

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

COMPANY F&F S.A.S.

NIT: 901428779-5

ALCALDIA DE AGUAZUL
SEC. DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL
10 ENE 2025
RECIBIDO POR:
HORA:
RADICADO Nº:
FOLIOS:

Aguazul, 10 de enero de 2025.

Señores:
ADMINISTRACION MUNICIPAL DE AGUAZUL
SECRETARÌA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AMBIENTAL
ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL

Asunto: Presentación de cotización

OBJETO DEL PROCESO: **DESARROLLAR ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" QUE CONLLEVE A LA CONSOLIDACIÓN DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL A NIVEL REGIONAL COMO UNA CIUDAD INTERMEDIA LÍDER EN TURISMO CULTURAL, GASTRONÓMICO Y DE NATURALEZA.**

Respetados Señores:

La suscrita NATALIA MATIZ GUERRERO, identificado como aparece al pie de mi firma, obrando en mi calidad de representante legal de la empresa COMPANY F&F S.A.S., de conformidad con las condiciones que se estipulan en la solicitud de cotización para el desarrollo del estudio del mercado del Proceso de Contratación para **DESARROLLAR ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" QUE CONLLEVE A LA CONSOLIDACIÓN DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL A NIVEL REGIONAL COMO UNA CIUDAD INTERMEDIA LÍDER EN TURISMO CULTURAL, GASTRONÓMICO Y DE NATURALEZA.**

A continuación, presento las actividades cotizadas conforme a la solicitud allegada:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA UNITARIO	TOTAL
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medios digitales.Facebook , Youtube y otros.	Unidad	1	$ 727.000,00	$ 138.130,00	$ 865.130,00
2	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	Unidad	1	$ 841.336,00	$ 159.853,84	$ 1.001.189,84

Dirección: Diagonal 23B N 16A-27 Barrio Villa floresta- Aguazul Casanare
Correo: fyf.company2020@gmail.com
Celulares: 3176695455

3	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	1	$ 4.202.680,67	$ 798.509,33	$ 5.001.190,00
4	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.	Unidad	1	$ 2.395.958,00	$ 455.232,02	$ 2.851.190,02
5	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional	un	1	$ 1.501.000,00	$ 0,00	$ 1.501.000,00
6	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador del CCTV	Unidad	1	$ 2.522.008,40	$ 479.181,60	$ 3.001.190,00
7	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	Global	1	$ 3.100.000,00	$ 0,00	$ 3.100.000,00
8	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata .	Global	1	$ 2.100.000,00	$ 0,00	$ 2.100.000,00

9	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	1	$ 1.001.000,00	$ 0,00	$ 1.001.000,00
10	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1	$ 1.001.000,00	$ 0,00	$ 1.001.000,00
11	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Global	1	$ 3.050.000,00	$ 0,00	$ 3.050.000,00
12	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido movil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	Unidad	1	$ 3.881.512,61	$ 737.487,40	$ 4.619.000,01
13	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	1	$ 1.501.000,00	$ 0,00	$ 1.501.000,00
14	Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y	Unidad	1	$ 40.000,00	$ 7.600,00	$ 47.600,00

	arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz)					
15	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Unidad	1	$ 260.000,00	$ 0,00	$ 260.000,00
16	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1	$ 5.872.353,00	$ 1.115.747,07	$ 6.988.100,07
17	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	1	$ 560.000,00	$ 0,00	$ 560.000,00
18	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	1	$ 15.790,00	$ 3.000,10	$ 18.790,10
19	Garantizar ocho (8) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Unidad	1	$ 260.000,00	$ 0,00	$ 260.000,00

COMPANY F&F S.A.S.

NIT: 901428779-5

20	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora" estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Unidad	1	$ 169.067,23	$ 0,00	$ 169.067,23

La cotización tiene una validez de 30 días calendario

Atentamente,

Natalia Matiz G

Firma

Nombre: **NATALIA MATIZ GUERRERO**

C.C. 1.116.550.691 de Aguazul Casanare

Cargo: Representante legal del COMPANY F&F S.A.S.

Dirección: Diagonal 23B N 16A-27 Barrio Villa floresta- Aguazul Casanare

Correo: fyf.company2020@gmail.com

Celulares: 3176695455



REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.116.550.691
MATIZ GUERRERO

APELLIDOS
NATALIA

NOMBRES
Natalia Matiz G

FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 25-ABR-1995
VILLAVICENCIO
(META)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.57 ESTATURA
O+ G.S. RH
F SEXO

23-MAY-2013 AGUAZUL
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-4604000-00471299-F-1116550691-20130919 0034937075A 1 40266051

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14971584917

(415)7707212489984(8020) 000001497158491 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 4 2 8 7 7 9	5	Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
COMPANY F&F S.A.S

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Casanare 8 5	Aguazul 0 1 0

41. Dirección principal
DG 23 B 16 A 27

42. Correo electrónico fyf.company2020@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 6 6 9 5 4 5 5	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1	2	51. Código	52. Número establecimientos
8 2 3 0	2 0 2 0 1 2 0 1	9 3 1 1	2 0 2 0 1 2 0 1	4 7 6 2	5 6 2 1		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	7	1 4	4 2	4 8	5 2																				

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 01 - 11 / 11 : 55: 42

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre MATIZ GUERRERO NATALIA
985. Cargo Representante legal Certificado

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 3 **Hoja 2**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14971584917

(415)7707212489984(8020) 000001497158491 7

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 4 2 8 7 7 9	5	Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número	1	
73. Fecha	2 0 2 0 1 0 2 7	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 0 1 1 0 5	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 0 1 5 2 4 7 0	
78. Departamento	8 5	
79. Ciudad/Municipio	0 1 0	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 0 1 1 0 5	
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades — 5

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 2 0 1 2 2 2		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 3 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14971584917

(415)7707212489984(8020) **000001497158491 7**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 4 2 8 7 7 9	5	Impuestos y Aduanas de Yopal	4 4

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 1 0 6 1 8

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	1 1 1 6 5 5 0 6 9 1		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
MATIZ	GUERRERO	NATALIA	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 13/01/2025 - 16:04:20
Recibo No. S000910633, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN hpmVbut9z8

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=50 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2025.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : COMPANY F&F S.A.S
Nit : 901428779-5
Domicilio: Aguazul, Casanare

MATRÍCULA

Matrícula No: 152470
Fecha de matrícula en esta Cámara de Comercio: 05 de noviembre de 2020
Ultimo año renovado: 2024
Fecha de renovación: 13 de septiembre de 2024
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CL 15 21 28 - Brr cristal
Municipio : Aguazul, Casanare
Correo electrónico : fyf.company2020@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3176695455
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CR 33 22 25 AP 501 - Brr caribabare
Municipio : Yopal, Casanare
Correo electrónico de notificación : fyf.company2020@gmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3176695455

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado del 27 de octubre de 2020 de la Asamblea Constitutiva de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 05 de noviembre de 2020, con el No. 38625 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada COMPANY F&F S.A.S.

REFORMAS ESPECIALES

Por Oficio del 27 de octubre de 2020 del Accionista Único de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 05 de noviembre de 2020, con el No. 38626 del Libro IX, se decretó la comunicación que se ha configurado una situación de control : SITUACION DE CONTROL

Por documento privado No. 01 del 17 de septiembre de 2024 del Accionista Único de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 25 de septiembre de 2024, con el No. 50105 del Libro IX, se decretó REFORMA - CAMBIO DE DOMICILIO DE AGUAZUL PARA YOPAL - CASANARE

Por Acta No. 3 del 25 de noviembre de 2024 de la Asamblea Extraordinaria de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 28 de noviembre de 2024, con el No. 50582 del Libro IX, se decretó CAMBIOS DE DOMICILIO (EN LA JURISDICCION) DE YOPAL PARA AGUAZUL

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

Objeto: La sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, licita, entre ellas servicios, suministros, dotaciones, mantenimientos, adecuaciones, construcciones, asesorías, consultorías, interventorías, actividades, eventos, artículos culturales, musicales y recreo deportivos.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	$ 6.000.000,00
No. Acciones	2,00
Valor Nominal Acciones	$ 3.000.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	$ 6.000.000,00
No. Acciones	2,00
Valor Nominal Acciones	$ 3.000.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	$ 6.000.000,00
No. Acciones	2,00
Valor Nominal Acciones	$ 3.000.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

REPRESENTACIÓN LEGAL: LA REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD SERÁ EJERCIDA POR UN GERENTE EL CUAL TENDRÁ COMO SUPLENTE UN SUBGERENTE QUE LO REEMPLAZARÁ EN LAS FALTAS TEMPORALES Y ABSOLUTAS.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

Facultades del gerente: El gerente está facultado para ejecutar, a nombre de la sociedad, todos los actos y contratos relacionados directamente con el objeto social sin límite de cuantía. Serán funciones específicas del cargo, las siguientes: A) constituir, para propósitos concretos, los apoderados especiales que considere necesarios para representar judicial o extrajudicialmente a la sociedad. B) cuidar de la recaudación e inversión de los fondos sociales. C) organizar adecuadamente los sistemas requeridos para la contabilización, pagos y demás operaciones de la sociedad. C) velar por el cumplimiento oportuno de todas las obligaciones de la sociedad en materia impositiva. E) certificar conjuntamente con el contador de la sociedad, los estados financieros en el caso de ser dicha certificación exigida por las normas legales. F) designar las personas que van a prestar servicios a la sociedad y para el efecto celebrar los contratos que de acuerdo a las circunstancias sean convenientes; además, fijará las remuneraciones que les correspondan, dentro de los límites establecidos en el presupuesto anual de ingresos y egresos g) celebrar los actos y contratos comprendidos en el objeto social de la compañía y necesarios para que esta desarrolle plenamente los fines, para los cuales ha sido constituida. H) cumplir las demás funciones que le correspondan según lo previsto en las normas legales, en estos estatutos y que sean compatibles con el cargo. Parágrafo: El gerente queda facultado para celebrar actos y contratos, en desarrollo del objeto de la sociedad, con entidades públicas, privadas y mixtas.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 1 del 20 de mayo de 2021 de la Asamblea Extraordinaria, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 18 de junio de 2021 con el No. 40509 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE	NATALIA MATIZ GUERRERO	C.C. No. 1.116.550.691

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

SITUACIONES DE CONTROL Y GRUPOS EMPRESARIALES

Por Oficio del 27 de octubre de 2020 del Accionista Único de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 05 de noviembre de 2020, con el No. 38626 del Libro IX, se inscribió la comunicación que se ha configurado una situación de control : Situacion de control.
** **EMPRESA MATRIZ / CONTROLANTE** : HELDA ZULENY VASQUEZ ALFONSO
CONTROLANTE
Identificación: 1116553767
Nacionalidad: Colombiano/a
Domicilio: 85010 - Aguazul
País: Colombia

** **EMPRESA SUBORDINADA / CONTROLADA** : COMPANY F&F S.A.S
Domicilio: Aguazul, Casanare
País: Colombia

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: N8230
Actividad secundaria Código CIIU: R9311
Otras actividades Código CIIU: G4762 I5621

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 13/01/2025 - 16:04:21
Recibo No. S000910633, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN hpmVbut9z8

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=50 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2025.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $49.500.000,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : R9311.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

EL SECRETARIO
CESAR ADOLFO REINA JOYA

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

TAMYCA INGENIERIA S.A.S

Aguazul, 10 de enero de 2025.

ALCALDÍA DE AGUAZUL
SEC. DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL
10 ENE 2025
RECIBIDO POR:
HORA:
RADICADO Nº: FOLIOS:

Señores:
ADMINISTRACIÒN MUNICIPAL DE AGUAZUL
Secretaría de Desarrollo Económico y Ambiental
Atn. Ing. Julián Rincón Hernández
Aguazul (Casanare)

REF: COTIZACIÓN

Cordial saludo,

Atendiendo la invitación recibida, me permito presentar cotización de los servicios descritos a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	VALOR UITARIO	IVA UNITARIO	TOTAL
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medios digitales. Facebook , YouTube y otros.	Unidad	1	$ 726.000,00	$ 137.940,00	$ 863.940,00
2	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	Unidad	1	$ 840.336,00	$ 159.663,84	$ 999.999,84
3	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4)	Unidad	1	$ 4.201.680,67	$ 798.319,33	$ 5.000.000,00

Calle 18 No 8-05 B. 7 de agosto
Telefs: Cel. 3212840005
E-mail: tamycaing@hotmail.com
Aguazul Casanare

	cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.					
4	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.	Unidad	1	$ 2.394.958,00	$ 455.042,02	$ 2.850.000,02
5	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional	un	1	$ 1.500.000,00	$ 0,00	$ 1.500.000,00
6	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador del CCTV	Unidad	1	$ 2.521.008,40	$ 478.991,60	$ 3.000.000,00
7	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad	Global	1	$ 3.000.000,00	$ 0,00	$ 3.000.000,00

	Civil extracontractual y servicio Médico.					
8	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata .	Global	1	$ 2.000.000,00	$ 0,00	$ 2.000.000,00
9	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	1	$ 1.000.000,00	$ 0,00	$ 1.000.000,00
10	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con tráiler incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1	$ 1.000.000,00	$ 0,00	$ 1.000.000,00
11	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Global	1	$ 3.000.000,00	$ 0,00	$ 3.000.000,00
12	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido móvil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas	Unidad	1	$ 3.781.512,61	$ 718.487,40	$ 4.500.000,01

	de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.					
13	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	1	$ 1.500.000,00	$ 0,00	$ 1.500.000,00
14	Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz)	Unidad	1	$ 39.000,00	$ 7.410,00	$ 46.410,00
15	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Unidad	1	$ 250.000,00	$ 0,00	$ 250.000,00
16	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar	Global	1	$ 5.882.353,00	$ 1.117.647,07	$ 7.000.000,07

Calle 18 No 8-05 B. 7 de agosto
Telefs: Cel. 3212840005
E-mail: tamycaing@hotmail.com
Aguazul Casanare

	disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.					
17	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	1	$ 550.000,00	$ 0,00	$ 550.000,00
18	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	1	$ 14.790,00	$ 2.810,10	$ 17.600,10
19	Garantizar ocho (8) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y	Unidad	1	$ 250.000,00	$ 0,00	$ 250.000,00

	duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.					
20	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora" estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Unidad	1	$ 168.067,23	$ 0,00	$ 168.067,23

Atentamente,

ANGIE XIMENA RUIZ BARRERA
c.c. 1.116.548.816
R/L TAMYCA

Anexo: Cedula representante legal, RUT y Cámara de comercio.

Calle 18 No 8-05 B. 7 de agosto
Telefs: Cel. 3212840005
E-mail: tamycaing@hotmail.com
Aguazul Casanare

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
CÉDULA DE CIUDADANÍA

NÚMERO **1.116.548.816**

RUIZ BARRERA

APELLIDOS

ANGIE XIMENA

NOMBRES

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **14-JUL-1993**

AGUAZUL
(CASANARE)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.59 ESTATURA | **O+** G.S. RH | **F** SEXO

21-JUL-2011 AGUAZUL
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

REGISTRADOR NACIONAL
ALEXANDER VEGA ROCHA

A-4604000-01131892-F-1116548816-20200212 **00700**77991A 1 52840365

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14978188120

(415)7707212489984(8020) 000001497818812 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 1 8 3 9 6 6	9	Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
TAMYCA INGENIERIA SAS

36. Nombre comercial	37. Sigla
DISTRIBUCIONES LOS TREBOLES	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Casanare 8 5	Aguazul 0 1 0

41. Dirección principal
CL 18 8 05 BRR SIETE DE AGOSTO

42. Correo electrónico tamycaing@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 0 8 8 5 8 3 9 0	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica					Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código	52. Número establecimientos
8 2 3 0	2 0 1 6 1 1 0 1	3 8 2 2	2 0 2 2 1 1 0 1	4 2 9 0 3 8 1 2		1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 1 4 4 2 4 8 5 2 5 5

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros	Exportadores
54. Código (1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 / 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20)	55. Forma / 56. Tipo / Servicio 1 2 3 / 57. Modo / 58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2024 - 02 - 02 / 19 : 03: 25

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre RUIZ BARRERA ANGIE XIMENA
985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14978188120

(415)7707212489984(8020) 000001497818812 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 1 8 3 9 6 6	9	Impuestos y Aduanas de Yopal	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	0 1
72. Número	1	1 0
73. Fecha	2 0 0 7 1 1 0 9	2 0 2 3 0 9 0 5
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	2 0 0 7 1 1 1 4	2 0 2 3 0 9 1 2
77. No. Matrícula mercantil	6 4 2 5 7	6 4 2 5 7
78. Departamento	8 5	8 5
79. Ciudad/Municipio	5 0	5 0

Vigencia

80. Desde	2 0 0 7 1 1 0 9
81. Hasta	2 0 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	8 1	2 0 1 4 0 1 0 1		-
2				-
3				-
4				-
5				-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14978188120

(415)7707212489984(8020) **000001497818812 0**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 1 8 3 9 6 6		Impuestos y Aduanas de Yopal	4 4

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 2 3 0 9 0 5

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	1 1 1 6 5 4 8 8 1 6		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
RUIZ	BARRERA	ANGIE	XIMENA

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 2 3 0 9 0 5

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	7 4 7 5 3 8 2 3		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
CASTILLO	SILVA	MIGUEL	ANGEL

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14978188120

(415)7707212489984(8020) 000001497818812 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 0 1 8 3 9 6 6	9	Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	3 3 6 4 6 9 5 3		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
SIERRA	VARGAS	PATRICIA	

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
30,000,000		5 0 2 0 2 0 0 2 0 5	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	1 1 1 8 5 3 1 3 2 4		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MONROY	SILVA	FREDY	ALBERTO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
30,000,000		5 0 2 0 2 0 0 2 0 5	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14978188120

(415)7707212489984(8020) **000001497818812 0**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
9 0 0 1 8 3 9 6 6	9	Impuestos y Aduanas de Yopal	4 4	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada

135. Fecha de nombramiento

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada

147. Fecha de nombramiento

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	4 6 3 7 9 8 3 3		1 0 9 0 1 7 T

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
OROZCO	CRUZ	DIANA	MARITZA

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento
2 0 2 3 0 8 0 1

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14978188120

(415)7707212489984(8020) 000001497818812 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
		Impuestos y Aduanas de Yopal 4 4	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Establecimiento de comerci 0 2	Organización de convenciones y eventos comerciales 8 2 3 0	

162. Nombre del establecimiento: DISTRIBUCIONES LOS TREBOLES

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Casanare 8 5	Aguazul 0 1 0	

165. Dirección: CL 18 8 05 BRR SIETE DE AGOSTO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
1 4 9 7 1 6	2 0 2 0 0 7 0 6	
168. Teléfono: 3 2 0 8 8 5 8 3 9 0	169. Fecha de cierre	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 13/01/2025 - 15:11:44
Recibo No. S000910588, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN 75Fk8QtSh9

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=50 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2025.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : TAMYCA INGENIERIA S.A.S.
Nit : 900183966-9
Domicilio: Aguazul, Casanare

MATRÍCULA

Matrícula No: 64257
Fecha de matrícula: 14 de noviembre de 2007
Ultimo año renovado: 2024
Fecha de renovación: 27 de marzo de 2024
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CALLE 18 NO 8-05 - Brr siete de agosto
Municipio : Aguazul, Casanare
Correo electrónico : tamycaing@hotmail.com
Teléfono comercial 1 : 3208858390
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CALLE 18 NO 8-05 - Brr siete de agosto
Municipio : Aguazul, Casanare
Correo electrónico de notificación : tamycaing@hotmail.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado No. 1 del 09 de noviembre de 2007 de la Junta de Socios de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 14 de noviembre de 2007, con el No. 10676 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada TAMYCA INGENIERIA LIMITADA.

REFORMAS ESPECIALES

Por Acta No. 1 del 12 de enero de 2011 de la Junta de Socios de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 07 de febrero de 2011, con el No. 15047 del Libro IX, se decretó CESION DE CUOTAS

Por Acta No. 2 del 23 de octubre de 2012 de la Asamblea Extraordinaria de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 26 de febrero de 2013, con el No. 19937 del Libro IX, se decretó CESION CUOTAS DE INTERES SOCIAL

Por Acta No. 3 del 30 de mayo de 2013 de la Asamblea Extraordinaria de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 05 de julio de 2013, con el No. 20754 del Libro IX, se decretó CESION DE CUOTAS DE SOCIO CAPITALISTA

Por Acta No. 4 del 17 de enero de 2020 de la Junta Extraordinaria de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 05 de febrero de 2020, con el No. 36703 del Libro IX, se decretó REFORMA ESTATUTARIA- CESION DE CUOTAS

Por Acta No. 5 del 02 de julio de 2020 de la Junta Extraordinaria De Socios de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 14 de julio de 2020, con el No. 37535 del Libro IX, se decretó REFORMA ESTATUTARIA - OBJETO SOCIAL

Por Acta No. 6 del 15 de octubre de 2020 de la Asamablea Extraordinaria de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 11 de noviembre de 2020, con el No. 38685 del Libro IX, se decretó REFORMA ESTATUTARIA (AMPLIACIÓN OBJETO - FACULTADES REPRESENTACIÓN LEGAL)

Por Acta No. 7 del 27 de octubre de 2022 de la Asamblea Extraordinaria de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 01 de noviembre de 2022, con el No. 44375 del Libro IX, se decretó REFORMA - VIGENCIA

Por Acta No. 8 del 19 de noviembre de 2022 de la Junta Extraordinaria De Socios de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 29 de noviembre de 2022, con el No. 44520 del Libro IX, se decretó REFORMA ESTATUTARIA - AMPLIACIÓN OBJETO SOCIAL

Por Acta No. 10 del 05 de septiembre de 2023 de la Junta Extraordinaria de Aguazul, inscrito en esta Cámara de Comercio el 12 de septiembre de 2023, con el No. 46844 del Libro IX, se inscribió TRANSFORMACION LTDA PARA SAS -NOMBRAMIENTO SUBGERENTE

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

Desarrollar actividades relacionadas con la limpieza y desinfección de empresas, lugares o áreas contaminadas especiales, limpieza de alcantarillas, resumideros, limpieza y conservación de parques, zonas verdes y espacios públicos. Actividades de apoyo a la agricultura: Consultorías en temas ambientales, campañas de divulgación en temas ambientales, fundación de eventos ambientales, formulación de procedas, praes, capacitación general sobre políticas ambientales y uso adecuado de los recursos naturales, campañas de protección, conservación y recuperación de los recursos naturales, servicios de reforestación, revegetalización o formación de cobertura vegetal, elaboración de estudios de impacto ambiental, planes de manejo ambiental y proyectos en general ambientales. Fomentar la creación de empresas, aumentar nivel de productividad, e implementar tecnologías en el sector agropecuario, mediante asesorías y capacitación, en la elaboración, formulación, ejecución y evaluación de programas y proyectos productivos de inversión social y ambiental, desarrollar programas de investigación, capacitación y promoción de alternativas de producción agrícola tendientes al manejo sostenible y sustentable de los bienes y servicios ambientales que apoyan los recursos naturales y el medio ambiente, desarrollar programas de gestión agro empresarial bajo parámetros de sostenibilidad para la conformación de una oferta exportable orgánica acorde con las demandas internacionales. Fomentar la creación de empresas. Aumentar el nivel productivo e implementar tecnología en el sector agropecuario y productivo mediante asesoría y capacitación en la elaboración, formulación, ejecución y evaluación de programas y proyectos de inversión social y ambiental, fortalecimiento y asistencia técnica al sector agropecuario, organizaciones de comunidades rurales, servicios rurales, productos de alimentos, control de calidad, almacenamiento y distribución, educación nutricional, huertas caseras, granjas pilotos y experimentales, suministro de semovientes, suministros de semillas, vitaminas e insumos agropecuarios en general. Comercialización, distribución, importación y exportación de productos e insumos agrícolas y pecuarios, herramienta, maquinaria, semillas y demás productos relacionados con el sector agrícola, así como la exportación, ensamble, fabricación, venta, distribución, operación y mantenimiento de equipos, accesorios, maquinaria, repuestos y artículos complementarios para los sectores agrícolas, pecuario y de semillas, organizar y desarrollar capacitaciones en la medicina veterinaria y asistencia animal, mecanización agrícola, movimientos de tierra, preparación de terreno, protección de cultivos, manejo de cultivos y semovientes, realizar consultorías en agricultura y desarrollo rural en regiones climáticas, realizar estudios macroeconómicos de planeación en desarrollo agrícola, planeación de desarrollo rural, censos y estadísticas agrícolas, producción agrícola en general y entrenamiento agrícola, organización y sistema de mercadeo, organización y administración de la investigación agrícola, producción

rural diferente a la producción agrícola pequeña, mediana empresa, artesanías, suministro de personal para actividades de aseo y cafetería, servicio de transporte, administración de microempresas, servicios ganaderos, salud y nutrición animal, producción y conservación de forrajes, transporte de ganado, infraestructura pecuaria y administración ganadera, diseñar, promover y ejecutar proyectos que mejoren la producción agrícola y pecuaria para fortalecer la autonomía alimentaria de las minorías étnicas y la población vulnerable, gestionar todo tipo de programas y proyectos de desarrollo social de sector educativo, de la salud, población vulnerable, discapacidad, tercera edad, madres solteras, gestantes, la cultura, el deporte, ejecutar programas que propendan por la buena nutrición de los niños en etapa de desarrollo escolar, atención integral al adulto mayor, programas dirigidos a la atención de la mujer y promoción de la equidad de género, atención a la niñez a partir de programas de educación en materia de maltrato, abuso, trabajo infantil, nutrición, formar y capacitar a la comunidad en sus manifestaciones musicales y folclóricas de las diferentes regiones de Colombia. Contratar con entidades públicas, privadas, personas naturales y jurídicas todo lo relacionado con proyectos y actividades que fomenten y divulguen las expresiones culturales y artísticas, gestionar ante los entes públicos y privados la cofinanciación para el desarrollo de proyectos que generen desarrollo en beneficio de la capacitación, talleres, dotaciones de trajes típicos e instrumentos llaneros, seminarios enfocados a la cultura, el folclor y el desarrollo cultural a nivel regional, nacional e internacional. Realizar programas de difusión que contribuyan a la enseñanza de nuestro folclor a las entidades educativas y culturales que así lo requieran, efectuar intercambios de conocimientos a través de encuentros y talleres, con otras entidades culturales de las diferentes regiones de Colombia, contribuir a la investigación artística y musical de nuestro folclor nacional, difundir nuestro folclor nacional a través de presentaciones, festivales y en diferentes eventos, organización y ejecución de eventos, festivales, reinados, encuentros de bandas, encuentros de danzas, encuentros de teatro, eventos que impulsen la investigación, ferias artesanales, coleos, concursos de pintura, para fomentar las diferentes expresiones artísticas, folclóricas y culturales del municipio, departamento y a nivel nacional, gestionar, ejecutar, administrar, contratar, canalizar entre otras con las instituciones públicas, privadas, comunitarias, gremiales y otras de orden local, regional. Nacional y/o internacional, suministrar y/o dotar de los elementos necesarios a la población en condición de discapacidad, desplazamiento, vulnerabilidad, realizar suministros de dotación de productos alimentarios de papelería, repuestos, materiales para la construcción, confección de vestuario e implementación deportiva, cafetería, productos agrícolas, equipos de oficina, de sistemas, kit de atención de urgencias, equipos e insumos para el desarrollo de los diferentes programas y proyectos sociales, realizar actividades, procedimientos e intervenciones asistenciales en las fases de promoción, prevención y atención de la salud que contribuyan al bienestar social de la población, implementar y ejecutar programas de formación, cooperación cultural, población desplazada, mujeres en estado de vulnerabilidad, menores en estado de vulnerabilidad y comunidad indígena. 20. Diseño, impresión y publicación de diferentes medios de información y comunicación, que promuevan los programas y acciones de intervención desde las diferentes áreas del desarrollo humano y bienestar social. Estudios, diseños, interventorías, asesorías, ejecución y proyección de obras de infraestructura en el área de las construcciones y obras civiles, hidráulicas, sanitarias, ambientales, mecánicas, mineras y afines, edificaciones y obras de urbanismo, obras relacionadas con el ornato y embellecimiento de ciudades, escenarios deportivos y recreativos, montaje de líneas y redes eléctricas, subestaciones eléctricas, sistemas de control, telefonía, telecomunicaciones, obras de transporte y complementarias, suministro de personal técnico, operativo y profesional, mano de obra no calificada, para la ejecución y/o elaboración de proyectos civiles, ambientales y afines, asesorías en ejecución y/o elaboración de proyectos civiles ambientales y afines, montajes, suministro, capacitación y asesorías de personal especializado en operación y mantenimiento de pozos productores de petróleo y gas, suministro y montaje de material, industriales, químicos, mecánicos, electromecánicos, inmobiliario, hospitalario, electromédicos, quirúrgicos y de construcción, suministro de bienes inmuebles y enseres, suministro montaje y mantenimiento de redes de computación, suministro, mantenimiento de equipos tecnológicos y programas de computadores, suministro de papelería e implemento de oficina, suministro y alquiler de toda clase de vehículos, maquinaria, maquinaria industrial, inmobiliaria, hospitalaria y de construcción. Administración manejo y operación integral de sistemas de servicio público, acueducto, alcantarillados y aseo urbano, prestación de servicios de aseo y mantenimiento, aseo de calles e instalaciones, manejo integral y recolección de residuos sólidos, realización de estudios de planeación y monitoreo ambiental de proyectos, planes y programas de manejo ambiental, diseño, construcción y administración de sistemas de recolección, conducción y tratamiento de aguas residuales domesticas e

industriales, como sistemas de agua potable, estudio y análisis de agua, suelo, suministro, instalación y operación de material e insumos para laboratorios, manejo técnico ambiental para la recuperación, y preservación del medio ambiente, ejecución y monitoreo de planes de manejo de contaminación atmosférica y sonora generación y desarrollo de programas de educación ambiental, planes de recuperación y protección de micro cuencas, desarrollo de planes y proyectos de reforestación protectora y productora, estudios, diseños, interventorías, accesorias y proyección de Viveros para producción de material vegetal, suministro de semillas nacionales e importadas, arboles, maderables, ornamentales, frutales y especies nativas, prestación de servicios de asistencia técnica agropecuaria directa rural, suministro de equipos mecánicas, tubería y accesorios, molinos de viento, suministro y ejecución de programas de ingeniería de alimentos, suministro de alimentos, montaje y operación de sistemas de alimentación masiva, restaurantes, casinos, soluciones gráficas y suministros, productora, intermediaria y/o proveedora en la producción y representación nacional de insumos para la ejecución de las actividades anteriores. Representación de casas comerciales e industriales nacionales y/o extranjeras explotación e importaciones de materiales, equipos y mercancías en general, en desarrollo de su objeto social para entidades públicas y privadas, así determinado la sociedad podré: 1) Adquirir, enajenar, gravar, administrar, tomar y dar en arrendamiento toda clase de bienes. 2) intervenir ante terceros o ante los socios como acreedores o como deudores terceros o ante los socios como acreedores o como deudores en toda clase de operaciones de crédito, recibiendo las garantías del caso, cuando haya lugar a ello. 3) Celebrar con establecimientos de crédito o con compañías aseguradoras todas las operaciones de crédito y seguros que se relación con los negocios y bienes sociales. 4) Girar, aceptar, endosar, cobrar, pignorar, ceder, y negociar en general títulos valores y cualesquiera otras clases de títulos. 5) Formar parte de otras sociedades que se propongan actividades semejantes, complementarias, asesorías de la empresa, o que sean de convivencia general para los asociados o absorber tales empresas. 6) Transformarse en otro tipo legal de sociedad o fusionarse con otras u otras sociedades. 7) Obtener derecho de propiedad sobre marcas, dibujos, insignias, patentes y conseguir los registros legales para dichas marcas, y los demás que sean necesarios para el logro de los fines de la sociedad. La sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil lícita.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	$ 60.000.000,00
No. Acciones	100,00
Valor Nominal Acciones	$ 600.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

Valor	$ 60.000.000,00
No. Acciones	100,00
Valor Nominal Acciones	$ 600.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	$ 60.000.000,00
No. Acciones	100,00
Valor Nominal Acciones	$ 600.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

La representación legal de la sociedad será ejercida por un Gerente el cual Tendrá como suplente un Subgerente que lo reemplazará en las faltas Temporales y absolutos, designados para termino de un año por la asamblea de accionistas, podrá ser reelegido o revocado por la asamblea de accionistas de manera indefinida hasta su consideración.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

El Gerente y subgerente está facultado para ejecutar, a nombre de la sociedad, todos los actos y contratos

relacionados directamente con el objeto social sin límite de cuantía. Serán funciones específicas del cargo, las siguientes: a) Constituir, para propósitos concretos, los apoderados especiales que considere necesarios para representar judicial o extrajudicialmente a la sociedad. b) Cuidar de la recaudación e inversión de los fondos sociales. c) Organizar adecuadamente los sistemas requeridos para la contabilización, pagos y demás operaciones de la sociedad. d) Velar por el cumplimiento oportuno de todas las obligaciones de la sociedad en materia impositiva. e) Certificar conjuntamente con el contador de la sociedad, los estados financieros en el caso de ser dicha certificación exigida por las normas legales. f) Designar las personas que van a prestar servicios a la sociedad y para el efecto celebrar los contratos que de acuerdo a las circunstancias sean convenientes; además, fijará las remuneraciones que les correspondan, dentro de los límites establecidos en el presupuesto anual de ingresos y egresos. g) Celebrar los actos y contratos comprendidos en el objeto social de la compañía y necesarios para que esta desarrolle plenamente los fines, para los cuales ha sido constituida. h) Aperturar sucursales, agencias o establecimientos de comercio según necesidades de la empresa k) Cumplir las demás funciones que le correspondan según lo previsto en las normas legales, en estos estatutos y que sean compatibles con el cargo. Parágrafo. El Gerente queda facultado para celebrar actos y contratos, en desarrollo del objeto de la sociedad, con entidades públicas, privadas y mixtas.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 10 del 05 de septiembre de 2023 de la Junta Extraordinaria, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 12 de septiembre de 2023 con el No. 46844 del libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
GERENTE	ANGIE XIMENA RUIZ BARRERA	C.C. No. 1.116.548.816
SUBGERENTE	MIGUEL ANGEL CASTILLO SILVA	C.C. No. 74.753.823

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

DOCUMENTO	INSCRIPCIÓN
*) Acta No. 1 del 12 de enero de 2011 de la Junta De Socios	15047 del 07 de febrero de 2011 del libro IX
*) Acta No. 2 del 23 de octubre de 2012 de la Asamblea Extraordinaria	19937 del 26 de febrero de 2013 del libro IX
*) Acta No. 3 del 30 de mayo de 2013 de la Asamblea Extraordinaria	20754 del 05 de julio de 2013 del libro IX
*) Acta No. 4 del 17 de enero de 2020 de la Junta Extraordinaria	36703 del 05 de febrero de 2020 del libro IX
*) Acta No. 5 del 02 de julio de 2020 de la Junta Extraordinaria De Socios	37535 del 14 de julio de 2020 del libro IX
*) Acta No. 6 del 15 de octubre de 2020 de la Asamablea Extraordinaria	38685 del 11 de noviembre de 2020 del libro IX
*) Acta No. 7 del 27 de octubre de 2022 de la Asamblea Extraordinaria	44375 del 01 de noviembre de 2022 del libro IX
*) Acta No. 8 del 19 de noviembre de 2022 de la Junta Extraordinaria De Socios	44520 del 29 de noviembre de 2022 del libro IX
*) Acta No. 10 del 05 de septiembre de 2023 de la Junta Extraordinaria	46844 del 12 de septiembre de 2023 del libro IX

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 13/01/2025 - 15:11:44
Recibo No. S000910588, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN 75Fk8QtSh9

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=50 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2025.

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: N8230
Actividad secundaria Código CIIU: M7310
Otras actividades Código CIIU: F4290 P8559

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $820.636.513,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : N8230.

CERTIFICAS ESPECIALES

La dirección y administración de la sociedad estarán a cargo de los siguientes órganos: A) la junta general de socios, y b) el gerente. La sociedad también podrá tener un revisor fiscal, cuando así lo dispusiere cualquier nÚmero de socios excluidos de la administración que representen no menos del veinte por ciento (20%) del capital.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 13/01/2025 - 15:11:44
Recibo No. S000910588, Valor 11600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN 75Fk8QtSh9

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=50 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2025.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

EL SECRETARIO
CESAR ADOLFO REINA JOYA

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****