PROCESO DIRECIONAMIENTO ESTRATEGICO		
Alcaldía de Aguazul	**SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DE INVERSIÓN**	

No. ESTUDIO PREVIO: 2025-00077 **DEPENDENCIA QUE SOLICITA:** SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL

OBJETO: Desarrollar acciones de promoción y divulgación para el posicionamiento de la marca región "Aguazul Te Enamora" que conlleve a la consolidación del municipio de Aguazul a nivel regional como una ciudad intermedia líder en Turismo Cultural, Gastronómico y de Naturaleza.
PLAZO : Quince (15) DIAS

INFORMACION DEL PROYECTO

CODIGO PROYECTO	PROYECTO	COMPONENTE	PRODUCTO MGA	META DE PRODUCTO		ACTIVIDAD	VALOR ACTIVIDAD
				(P)	(E)		
2024850100027	Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial y turística del municipio de Aguazul, Casanare	Aumentar la gestión y promoción turística del municipio.	Servicio de promoción turística	2	1	Campañas y estrategias de promoción turísticas.	$189.983.170,00
						Total Solicitado	

INFORMACION PRESUPUESTAL

FUENTE COD.NOMBRE	CODIGO PRESUPUESTAL	CODIGO CCPET	CODIGO CPC-DANE	POLITICA PUBLICA	DETALLE SECTORIAL	VALOR SOLICITADO
1.2.1.0.00-INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN	2.2.35.3502.0200.2024850100027	2.3.2.02.02.009	91119			$189.983.170,00

MARTHA CECILIA ESPINOSA OTALORA
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Aprobación información BPPIM
vo.bo.

JULIAN RINCON HERNANDEZ
SECRETARIO(A) DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL
Responsable Información estudio previo

PROCESO DIRECIONAMIENTO ESTRATEGICO		
Alcaldía de Aguazul	**SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DE INVERSIÓN**	

No. ESTUDIO PREVIO: 2025-00077 **DEPENDENCIA QUE SOLICITA:** SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL

OBJETO: Desarrollar acciones de promoción y divulgación para el posicionamiento de la marca región "Aguazul Te Enamora" que conlleve a la consolidación del municipio de Aguazul a nivel regional como una ciudad intermedia líder en Turismo Cultural, Gastronómico y de Naturaleza.
PLAZO : Quince (15) DIAS

INFORMACION DEL PROYECTO

CODIGO PROYECTO	PROYECTO	COMPONENTE	PRODUCTO MGA	META DE PRODUCTO		ACTIVIDAD	VALOR ACTIVIDAD
				(P)	(E)		
2024850100027	Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial y turística del municipio de Aguazul, Casanare	Aumentar la gestión y promoción turística del municipio.	Servicio de promoción turística	2	1	Campañas y estrategias de promoción turísticas.	$189.983.170,00
						Total Solicitado	

INFORMACION PRESUPUESTAL

FUENTE COD.NOMBRE	CODIGO PRESUPUESTAL	CODIGO CCPET	CODIGO CPC-DANE	POLITICA PUBLICA	DETALLE SECTORIAL	VALOR SOLICITADO
1.2.1.0.00-INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN	2.2.35.3502.0200.2024850100027	2.3.2.02.02.009	91119			$189.983.170,00

MARTHA CECILIA ESPINOSA OTALORA
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Aprobación información BPPIM
vo.bo.

JULIAN RINCON HERNANDEZ
SECRETARIO(A) DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL
Responsable Información estudio previo