102.12

Aguazul 10 de enero, de 2025

ESTUDIO DE MERCADO QUE DEFINE EL PRESUPUESTO OFICIAL

TIPO DE CONTRATO:	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO
MODALIDAD DE SELECCIÓN:	**CONTRATACIÓN DIRECTA**
OBJETO DEL PROCESO:	DESARROLLAR ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" QUE CONLLEVE A LA CONSOLIDACIÓN DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL A NIVEL REGIONAL COMO UNA CIUDAD INTERMEDIA LÍDER EN TURISMO CULTURAL, GASTRONÓMICO Y DE NATURALEZA.
PLAZO DE EJECUCIÓN:	QUINCE (15) DÍAS
FORMA DE PAGO:	El municipio transferirá al ejecutor el 100% total del presente convenio interadministrativo posterior a la entrega del informe final y suscripción del acta final de liquidación, presentación de certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato y soportes del pago de seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales), correspondientes a la ejecución contractual conforme a la Ley 789-2002. Y presentación de factura correspondiente, cuando a ello hubiere lugar.

I. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial determinado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Ambiental del Municipio de Aguazul, teniendo en cuenta la Circular No. 003 del 10 de enero de 2024, "*por medio de la cual se reiteran las directrices para la elaboración de estudios de mercado objetivos y garantizar que obedezcan a precios del mercado y evitar detrimento patrimonial*", así:

DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

Para determinar el valor del Presupuesto Oficial, el secretario de Despacho de la Secretaría de Desarrollo Económico y Ambiental, definió el presupuesto oficial del proceso de selección a adelantar, teniendo en cuenta el alcance del Objeto contractual, actividades a contratar, perfil y experiencia requerida, plazo, forma de pago.

Para determinar el presupuesto oficial se tuvo en cuenta para costos de personal y de transporte de acuerdo a la "hoja de cálculo para establecer los topes máximos sugeridos que se pueden reconocer en los contratos de consultoría ejecutados por el departamento de Casanare actualización 2023 enero 16, de la resolución 056 de 2018 (modificada parcialmente por las Resoluciones No 0123 de 13 de junio de 2018 y No 0072 de abril de 2022) y el Decreto 0051 de 2022 de la Gobernación de Casanare.

En el contexto anterior, se determinó el presupuesto para la ejecución por valor de CIENTO OCHENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y TRES MIL CIENTO SETENTA PESOS ($189.983.170) M/CTE en el que se incluyen todos los impuestos, tasas y contribuciones nacionales, departamentales y municipales, a que hubiere lugar, al momento de la apertura del presente proceso.

Para el valor del presente proceso se consideraron las siguientes variables:

PRESUPUESTO OFICIAL PROMOCIÓN MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"													
OBJETO				Desarrollar acciones de promoción y divulgación para el posicionamiento de la marca región "Aguazul Te Enamora" que conlleve a la consolidación del municipio de Aguazul a nivel regional como una ciudad intermedia líder en Turismo Cultural, Gastronómico y de Naturaleza.									
ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA													
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	COT 1 GEISE S.A.S.	COT 2 TAMYCA INGENIERIA SAS	COT 3 COMPANY F&F S.A.	VALOR PROMEDIO UNITARIO	IVA UNITARIO	SUBTOTAL ANTES DE IVA	IVA TOTAL	SUB TOTAL	TOTAL	TOTAL, REDONDEADO AL PESO
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medios digitales. Facebook, Youtube y otros.	Unidad	3	$ 725.000,00	$ 726.000,00	$ 727.000,00	$ 726.000,00	$ 137.940,00	$ 2.178.000,00	$ 413.820,00	$ 863.940,00	$ 2.591.820,00	$ 2.591.820,00
2	EMISION DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora)	Unidad	100	VALOR HISTORICO Cto No. 0935 DE 2024 SECOP II MA-SAM-OAP-026-2024			$ 57.000,00	$ 10.830,00	$ 5.700.000,00	$ 1.083.000,00	$ 67.830,00	$ 6.783.000,00	$ 6.783.000,00
3	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target especifico de la campaña.	Unidad	1	$ 839.336,00	$ 840.336,00	$ 841.336,00	$ 840.336,00	$ 159.663,84	$ 840.336,00	$ 159.663,84	$ 999.999,84	$ 999.999,84	$ 1.000.000,00
SUB TOTAL ACTIVIDADES											$ 10.374.819,84		$ 10.374.820,00

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.													
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	COT 1	COT 2	COT 3	VALOR PROMEDIO UNITARIO	IVA UNITARIO	SUBTOTAL ANTES DE IVA	IVA	SUB TOTAL	TOTAL	TOTAL REDONDEADO AL PESO
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4)	Unidad	2	$ 4.200.680,67	$ 4.201.680,67	$ 4.202.680,67	$ 4.201.680,67	$ 798.319,33	$ 8.403.361,34	$ 1.596.638,65	$ 5.000.000,00	$ 9.999.999,99	$ 10.000.000,00

	cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.												
2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta (30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela.	Unidad	2	$ 2.393.958,00	$ 2.394.958,00	$ 2.395.958,00	$ 2.394.958,00	$ 455.042,02	$ 4.789.916,00	$ 910.084,04	$ 2.850.000,02	$ 5.700.000,04	$ 5.700.000,00
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional	un	2	$ 1.499.000,00	$ 1.500.000,00	$ 1.501.000,00	$ 1.500.000,00	N/A	$ 3.000.000,00	N/A	$ 1.500.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador del CCTV	Unidad	2	$ 2.520.008,40	$ 2.521.008,40	$ 2.522.008,40	$ 2.521.008,40	$ 478.991,60	$ 5.042.016,80	$ 957.983,19	$ 3.000.000,00	$ 5.999.999,99	$ 6.000.000,00
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin. (10 personas por evento)	Unidad	20	VALOR HISTÓRICO Cto No. 0899 DE 2024 SECOP II MA-MC-SDEA-066-2024			$ 134.000,00	N/A	$ 2.680.000,00	N/A	$ 134.000,00	$ 2.680.000,00	$ 2.680.000,00
	SUB TOTAL ACTIVIDADES										**$ 27.380.000,03**		**$ 27.380.000,00**

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	COT 1	COT 2	COT 3	VALOR PROMEDIO UNITARIO	IVA UNITARIO	SUBTOTAL ANTES DE IVA	IVA TOTAL	SUB TOTAL	TOTAL	TOTAL REDONDEADO AL PESO

1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	Global	1	$ 2.900.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.100.000,00	$ 3.000.000,00	N/A	$ 3.000.000,00	N/A	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
2	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.	Global	1	$ 1.900.000,00	$ 2.000.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.000.000,00	N/A	$ 2.000.000,00	N/A	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
3	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínimo de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	2	$ 999.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.001.000,00	$ 1.000.000,00	N/A	$ 2.000.000,00	N/A	$ 1.000.000,00	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
4	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con trailer incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1	$ 999.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.001.000,00	$ 1.000.000,00	N/A	$ 1.000.000,00	N/A	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00	$ 1.000.000,00
5	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Global	1	$ 2.950.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.050.000,00	$ 3.000.000,00	N/A	$ 3.000.000,00	N/A	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
6	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido móvil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para	Unidad	2	$ 3.681.512,61	$ 3.781.512,61	$ 3.881.512,61	$ 3.781.512,61	$ 718.487,40	$ 7.563.025,22	$ 1.436.974,79	$ 4.500.000,01	$ 9.000.000,01	$ 9.000.000,00

	instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.												
7	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	2	$ 1.499.000,00	$ 1.500.000,00	$ 1.501.000,00	$ 1.500.000,00	N/A	$ 3.000.000,00	N/A	$ 1.500.000,00	$ 3.000.000,00	$ 3.000.000,00
8	Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz)	Unidad	1000	$ 38.000,00	$ 39.000,00	$ 40.000,00	$ 39.000,00	$ 7.410,00	$ 39.000.000,00	$ 7.410.000,00	$ 46.410,00	$ 46.410.000,00	$ 46.410.000,00
9	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.	Unidad	10	$ 240.000,00	$ 250.000,00	$ 260.000,00	$ 250.000,00	N/A	$ 2.500.000,00	N/A	$ 2.500.000,00	$ 2.500.000,00	$ 2.500.000,00
10	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	15	VALOR HISTÓRICO Cto No. 0899 DE 2024SECOP II MA-MC-SDEA-066-2024			$ 134.000,00	N/A	$ 2.010.000,00	N/A	$ 134.000,00	$ 2.010.000,00	$ 2.010.000,00
11	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1	$ 5.892.353,00	$ 5.882.353,00	$ 5.872.353,00	$ 5.882.353,00	$ 1.117.647,07	$ 5.882.353,00	$ 1.117.647,07	$ 7.000.000,07	$ 7.000.000,07	$ 7.000.000,00
12	Servicio de aseo y recolección de estiércol	Global	2	$ 540.000,00	$ 550.000,00	$ 560.000,00	$ 550.000,00	N/A	$ 1.100.000,00	N/A	$ 550.000,00	$ 1.100.	$ 1.100.000,00

	generado en la cabalgata.											000,00	
SUB TOTAL ACTIVIDADES											**$ 82.020.000,08**		**$ 82.020.000,00**
ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.													
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD**	**CANT**	**COT 1**	**COT 2**	**COT 3**	**VALOR PROMEDIO UNITARIO**	**IVA UNITARIO**	**SUBTOTAL ANTES DE IVA**	**IVA TOTAL**	**SUB TOTAL**	**TOTAL**	**TOTAL REDONDEADO AL PESO**
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	3500	$ 13.790,00	$ 14.790,00	$ 15.790,00	$ 14.790,00	$ 2.810,10	$ 51.765.000,00	$ 9.835.350,00	$ 17.600,10	$ 61.600.350,00	$ 61.600.350,00
2	Garantizar ocho (08) promotores de turismo y mercadeo con titulo de bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Unidad	08	$ 240.000,00	$ 250.000,00	$ 260.000,00	$ 250.000,00	N/A	$ 2.500.000,00	N/A	$ 250.000,00	$ 2.000.000,00	$ 2.000.000,00
3	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	12	VALOR HISTÓRICO Cto No. 0899 DE 2024SECOP II MA-MC-SDEA-066-2024			$ 134.000,00	N/A	$ 1.608.000,00	N/A	$ 134.000,00	$ 1.608.000,00	$ 1.608.000,00
4	Entrega de camisas bordadas como incentivo de	Unidad	25	$ 167.067,23	$ 168.067,23	$ 169.067,23	$ 168.067,23	$ 31.932,77	$ 4.201.680,75	$ 798.319,34	$ 200.000,00	$ 5.000.	$ 5.000.000,00

	lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora" estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.										000,09	
	SUB TOTAL ACTIVIDADES										**$ 70.208.350,09**	**$ 70.208.350,00**
										VALOR TOTAL ANTES DE IVA		**$ 164.763.689,11**
										VALOR TOTAL + IVA		**$ 189.983.170,04**
										TOTAL, PRESUOUESTO OFICIAL	**$ 189.983.170,04**	**$ 189.983.170,00**

ITEM DESCRIPCIÓN
SERVICIOS A PRESTAR (VER DESCRIPCIÓN TÉCNICA REQUERIDA)
COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS (personal, transporte, insumos, entre otros)

JULIAN RINCÒN HERNANDEZ
Secretario de Despacho
Secretaría de Desarrollo Económico y Ambiental