ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ACTIVIDAD 1: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA"

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Divulgación del video la marca Aguazul te enamora en medio digitales.Facebook , Youtube y otros..	Unidad	3
2	EMISIÓN DE CUÑAS RADIALES: en cadena radial FM (frecuencia modulada) de cobertura regional con una duración de 30 segundos (de un jingle publicitario de la marca Aguazul te enamora).	Cuña	100
3	Elaborar un jingle publicitario composición creativa (Copy), basados en el target específico de la campaña.	Unidad	1

ACTIVIDAD 2: EVENTO DE PRESENTACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA MARCA REGIÓN "AGUAZUL TE ENAMORA" PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESARIOS Y COMUNIDAD EN GENERAL.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); seis (6) cabinas de sonido profesional; tres (3) monitores; tres (3) bajos de dobles o 4 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono; Iluminación del escenario: Cuatro (4) cabezas móviles; cuatro (4) Par led RGB; Una (1) Consola para control de iluminación. Estructura de montaje: Dos (2) Truss aluminio de 40x40, 3 mts c /u con dos (2) Base truss 40x40. Kit de cable para energía eléctrica y para señal de audio.	Unidad	2
2	Alquiler y montaje de una tarima modular. Configuración y armado de módulos de acuerdo con los requerimientos de la escenografía artística requerida. treinta		

	(30) módulos de 2,4m x 1,2m, altura ajustable desde 1m hasta 2m; escalera de acceso con pasamanos, cubierta frontal en tela. Por evento.	Unidad	2
3	Garantizar un (01) presentador-animador de eventos que realice animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el desarrollo de cada evento. Dicho presentador, debe acreditar experiencia en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional.	Unidad	2
4	Alquiler y operación de pantalla LED outdoor de 3m x 2m, estructura truss en aluminio de 40x40, CCTV a 2 cámaras con camarógrafo a cargo para cada cámara, procesador de video y técnico operador de CCTV	Unidad	2
5	Garantizar mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	20

ACTIVIDAD 3: GRAN CABALGATA "AGUAZUL TE ENAMORA"

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Tramitar los permisos requeridos para la realización de una cabalgata correspondiente a póliza de Seguridad de Responsabilidad Civil extracontractual y servicio Médico.	Unidad	1
2	Contrato de servicios de Bomberos Voluntarios incluido: Personal Bomberil, Paramédicos y Ambulancias para el desarrollo de la cabalgata.	Unidad	1
3	Contar con dos (2) Profesionales médicos veterinarios y/o zootecnistas con tarjeta profesional y experiencia mínima de 6 meses en atención a equinos. El servicio debe garantizarse durante el recorrido de la cabalgata incluyendo equipo operativo - botiquín de primeros auxilios para atención de equinos.	Unidad	2

4	Alquiler de un equipo móvil tipo camioneta con tráiler incluyendo conductor; para desplazamiento de equinos participantes cuando hubiere lugar en la cabalgata en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ.	Unidad	1
5	El ejecutor deberá garantizar seis (06) puntos de hidratación con el objetivo de suministrar el agua a los equinos que participan de la cabalgata y asegurar de esta manera el bienestar animal.	Unidad	6
6	Alquiler, montaje y operación de un sistema de sonido móvil conformado por mínimo los siguientes equipos: Audio profesional: Una (1) Consola de 24 CH; Una (1) UPS de energía eléctrica; Un (1) Unidad de reproducción de sonido (pc); cuatro (4) cabinas de sonido profesional; dos (2) monitores; dos (2) bajos de dobles o 3 sencillos; Set de micrófonos inalámbricos, cableados y de contacto para instrumentos musicales, combinador y antenas, bases para micrófono.	Unidad	2
7	Garantizar un (01) presentador de eventos, en cada sonido móvil que deberá desarrollar la animación y divulgación de la marca "Aguazul te Enamora" durante el recorrido de la cabalgata. Deben acreditar haber participado en mínimo tres (3) eventos similares de talla local, regional y/o nacional; quien realizará el acompañamiento del evento.	Unidad	2
8	Souvenir Pollero en tela sublimado con la marca "Aguazul te enamora" incluye Pasaboca tradicional de la cultura llanera, (bastimento compuesto por mezcla de carne de res y/o cerdo, plátano y arepuelas de harina de trigo y/o envuelto de arroz).	Unidad	1000
9	Garantizar Diez (10) promotores de turismo y mercadeo con título de bachiller para la entrega de souvenir al inicio de la cabalgata a todos los	Unidad	10

	caballistas para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Deben tener excelente presentación personal.		
10	Mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Unidad	15
11	Personal de seguridad para el desarrollo de la cabalgata; este servicio debe estar disponible desde el punto de partida, durante el recorrido y hasta el punto de llegada de los caballistas de acuerdo al plan de contingencia y al plan vial. El equipo de seguridad debe estar compuesto como mínimo por 20 personas.	Global	1
12	Servicio de aseo y recolección de estiércol generado en la cabalgata.	Global	2

ACTIVIDAD 4: Adquisición y Entrega de pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Adquisición, entrega y operatividad de pulseras Led tipo PIXMOB, donde su pulso resaltará por los colores distintivos; además de tener el diseño de la marca región "Aguazul te enamora" de acuerdo al manual de uso de marca e identidad gráfica entregado por parte del supervisor; contará también con cierre ajustable las cuales son incentivo para la promoción de la cultura llanera en los diferentes eventos en el marco del XXXVI FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL ARROZ con el objetivo de atraer y acoger a los turistas tanto locales como regionales.	Unidad	3500
2	Ocho (8) promotores de turismo y mercadeo con título bachiller para la entrega de Pulseras Led con cierre ajustable tipo PIXMOB para hacer la divulgación de la marca "Aguazul te Enamora". Esta entrega Deben tener excelente presentación personal, experiencia al servicio del cliente; debe regirse por la programación y duración total del evento y las recomendaciones establecidas por el Supervisor.	Personas	10

3	mano de obra no calificada para apoyo logístico en el lanzamiento de la marca "Aguazul te enamora" en los diferentes espacios y/o eventos en los que se va a participar para tal fin.	Personas	10
4	Entrega de camisas bordadas como incentivo de lanzamiento de la marca región "Aguazul te enamora", estas con el fin de divulgar y generar reconocimiento visual de la marca.	Camisas	25