ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

ACTA PARCIAL	
ACTA FINAL	**X**

En el municipio de Pereira en la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad se reunieron NATALIA CASTRILLON EUSSE en calidad de Supervisora y YENNY VIVIANA QUICENO BARRETO, en calidad de representante legal de la ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA, contratista, con el objeto de realizar la presente acta parcial del Contrato CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102, conforme a lo siguiente:

OBJETO	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INSPIRA, ESCENARIOS DE FORMACIÓN, EXPOSICIÓN Y VENTAS DE PRODUCTOS EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA – UTP.
CONTRATISTA	ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
CEDULA	891408239-9
IMPUTACIONES	Rubro No 2.3.2.02.02.008-446 Disponibilidad No 4363 del 16 de noviembre del 2024 Registro No 7698 del 06 de diciembre 2024
PLAZO INICIAL	VEINTE (20) DÍAS
FECHA DE INICIACIÓN	06 de diciembre del 2024
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	26 de diciembre del 2024
PRORROGA (S)	N.A.
SUSPENSION (S)	N.A.
REINICIACIÓN (S)	N.A.
FECHA DE TERMINACIÓN	26 de diciembre del 2024
VALOR INICIAL CONTRATO	$ 40.000.000
VALOR ADICION (S)	N.A.
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 40.000.000

ANTICIPO	N.A.
FORMA DE PAGO	El Departamento de Risaralda, cancelará el valor del Contrato que se suscriba con ocasión de éste proceso de la siguiente forma: un solo pago por la suma de: CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE **($40.000.000)**, previo informe de prestación de servicio, suscrito por el supervisor del mismo, y pago de seguridad social, la anterior forma de pago

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

	secuencial obedece a la facilidad para la verificación de cumplimiento del objeto contractual.
FECHA DE ELABORACIÓN:	19 de diciembre de 2024

BALANCE DEL ANTICIPO

Valor Anticipo		$0
Valor amortizado actas anteriores	$0	
Valor amortizado presente acta (si es del caso)	$0	
Saldo por amortizar	$0	
SUMAS IGUALES	$0	$0

BALANCE DEL CONTRATO

Valor Contrato Inicial		$40.000.000
Valor Adición		$0
Valor total de actas pagadas	$0	
Valor presente acta (en caso de quedar cuentas pendientes, sin amortizar)	$ 40.000.000	
Saldo del Contrato sin ejecutar	$ 0	
SUMAS IGUALES	$ 40.000.000	$40.000.000

VALOR TOTAL A PAGAR PRESENTE ACTA (Luego de amortizaciones): $40.000.000

PERIODO DE PAGO (fechas): **DESDE EL 06 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 26 DE DICIEMBRE DE 2024.**

Póliza	**Condiciones Iniciales**		**Condiciones Finales**		**Cumple**
	Término	**Cuantía**	**Término**	**Cuantía**	
Cumplimiento	06/12/2024	10.000.000	31/08/2025	10.000.000	Si
Manejo Anticipo o pago anticipado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Pago salarios, prestaciones e indemnizaciones	06/12/2024	5.000.000	31/12/2027	5.000.000	Si
Estabilidad y calidad de la obra.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Calidad y correcto funcionamiento de los	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

bienes.					
Calidad del servicio	06/12/2024	10.000.000	31/08/2025	10.000.000	Si
Responsabilidad civil extra contractual	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Compañía aseguradora: **Aseguradora Solidaria de Colombia.**
Póliza de cumplimiento N° **580 47 994000089950**

OBSERVACIONES:

1. Brindar a máximo 70 emprendedores del Departamento de Risaralda la realización de HACKS digitales de uso adecuado de las redes sociales, optimización del contenido, creación de estrategia de contenido, creación de parrilla de contenido.

Durante el periodo de ejecución se desarrollaron las siguientes actividades:

1.1.1 HACK # 1 de redes sociales, en el cual se explica en qué red debe de estar la marca del emprendedor, se dan consejos precisos para generar contenido y cómo conectar con el público.

1.1.2 HACK #2 Optimiza tu contenido, da consejo para capturar la atención del público, invita a ser creativos y auténticos.

1.1.3 HACK # 3 Estrategia de contenido, consejos para crear la estrategia a través de historias y planes de conversaciones, abrir espacios de interacción con el emprendedor y la marca, lenguaje y tono del emprendimiento.

1.1.4 HACK # 4 Planifica tu contenido, consejos para la planificación del contenido, días de la semana para publicar contenido en días claves, ahorro de tiempo e invitación a grabar, planificar y conectar con la comunidad de clientes.

1.1.5 Hacks #1 de empredededores, la emprendedora Ángela Aragon brinda el consejo de generar una red de apoyo y buscar ayuda en los momentos donde más se requiera de una mano amiga. Somos 100% servicio como emprendedores.

1.1.6 Hacks # 2 de emprendedores, el emprendedor Juan Felipe el cual brinda como consejo: amor y confianza, hagan que las cosas sucedan desde el amor propio y la confianza en nosotros mismos.

1.1.7 Hacks # 3 de emprendedores, la emprendedora Consuelo Estrada brinda el consejo de creer en su producto, aprender a vender su marca, no solo la del producto, sino también la personal, los invita a nunca pierdan la esencia y a empezar en cualquier momento, nunca es tarde para empezar.

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

1.1.8 Hacks # 4 de emprendedores, el emprendedor Luis Arias aconseja a los emprendedores tener enfoque, no dejarse guiar por personas externas que solo critican y no suman al emprendimiento, que es un proyecto de vida.

1.1.9 Soporte de envío de Hacks al correo de los emprendedores, cada uno de los hacks fue compartido con los emprendedores a través de sus correos electrónicos.

1.1.10 Soporte de envío de Hacks al grupo de WhatsApp de los emprendedores, cada uno de los hacks fue compartido al grupo que se conformó con ellos por WhastApp.

ANEXOS ALCANCE 1:

Se entregan las siguientes evidencias del desarrollo del alcance:

1.1.1 Hacks #1 de redes sociales.

1.1.2 HACK #2 Optimiza tu contenido.

1.1.3 HACK # 3 Estrategia de contenido.

1.1.4 HACK # 4 Planifica tu contenido.

1.1.5 Hacks #1 de emprendedores.

1.1.6 Hacks # 2 de emprendedores.

1.1.7 Hacks # 3 de emprendedores.

1.1.8 Hacks # 4 de emprendedores.

1.1.9 Soporte de envío de Hacks al correo.

1.1.10 Soporte de hacks compartidos por WhatsApp.

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

2. Creación de tarjeta de presentación digital, tipo reel, para los participantes de la Feria de emprendimiento "INSPIRA", a máximo setenta (70) emprendedores del Departamento de Risaralda, tres (3) por cada municipio diferente al área metropolitana y Santa Rosa de Cabal para un máximo de treinta (30) emprendedores y, cuarenta (40) emprendedores para los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y La Virginia.

Durante el periodo de ejecución se desarrollaron las siguientes actividades:

2.1 Se generó por cada uno de los emprendedores asistentes en la Feria de emprendimiento "INSPIRA" Risaralda desarrollada el 17 de diciembre de 2024, una tarjeta de presentación digital, tipo reel, con la cual cada emprendedor generará: visibilidad, resaltando la bondades de su producto; conexión con la audiencia en redes e interacción, igualmente, este recurso brinda empoderamiento a cada emprendedor, además de ser una herramienta para sus redes sociales que le permite destacar en el competitivo mercado actual.

2.1.1 Tarjeta de presentación emprendimiento Verde más verde – Pereira.
2.1.2 Tarjeta de presentación emprendimiento Miscelánea Jacobo – Pereira.
2.1.3 Tarjeta de presentación emprendimiento Amazuro - Dosquebradas.
2.1.4 Tarjeta de presentación emprendimiento Zibamdy Accesorios – Dosquebradas.
2.1.5 Tarjeta de presentación emprendimiento Anaí – Pereira.
2.1.6 Tarjeta de presentación emprendimiento Patacrosh – Santa Rosa de Cabal.
2.1.7 Tarjeta de presentación emprendimiento Anadri detalles – Dosquebradas.
2.1.8 Tarjeta de presentación emprendimiento Yogures Mili – Santa Rosa de Cabal.
2.1.9 Tarjeta de presentación emprendimiento Muñecas Kají – Pereira.
2.1.10 Tarjeta de presentación emprendimiento Magelike macramé – Dosquebradas.
2.1.11 Tarjeta de presentación emprendimiento Girassart – La Virginia.
2.1.12 Tarjeta de presentación emprendimiento By Jane Scrpb – Pereira.
2.1.13 Tarjeta de presentación emprendimiento Tienda Mary Love – Dosquebradas.
2.1.14 Tarjeta de presentación emprendimiento Impacta – Pereira.
2.1.15 Tarjeta de presentación emprendimiento Nautilus – Dosquebradas.
2.1.16 Tarjeta de presentación emprendimiento arteymarket – Dosquebradas.
2.1.17 Tarjeta de presentación emprendimiento artesanías Melva – Pereira.
2.1.18 Tarjeta de presentación emprendimiento siempre viva tienda de regalos – Pereira.
2.1.19 Tarjeta de presentación emprendimiento Helena Panela– Pereira.
2.1.20 Tarjeta de presentación emprendimiento Paloe– Pereira.
2.1.21 Tarjeta de presentación emprendimiento Lácteos de Risaralda– Pereira.
2.1.22 Tarjeta de presentación emprendimiento ay del alma– Pereira.
2.1.23 Tarjeta de presentación emprendimiento Opalo Store– Pereira.

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

2.1.24 Tarjeta de presentación emprendimiento Amar y tierra cósmetica– Pereira.
2.1.25 Tarjeta de presentación emprendimiento Galactea– Pereira.
2.1.26 Tarjeta de presentación emprendimiento origen dieta bar – Dosquebradas.
2.1.27 Tarjeta de presentación emprendimiento Salsas del Monte– Pueblo Rico.
2.1.28 Tarjeta de presentación emprendimiento Atibú tienda ecológica -Dosquebradas.
2.1.29 Tarjeta de presentación emprendimiento Sawy -Dosquebradas.
2.1.30 Tarjeta de presentación emprendimiento Sueños verdes -Pereira.
2.1.31 Tarjeta de presentación emprendimiento Agua viva natural -Santa Rosa de Cabal.
2.1.32 Tarjeta de presentación emprendimiento Alkimia Joyas -Pereira.
2.1.33 Tarjeta de presentación emprendimiento Romenut hair-Pereira.
2.1.34 Tarjeta de presentación emprendimiento Con ideas-Pereira.
2.1.35 Tarjeta de presentación emprendimiento Raspados Fresh- Pereira.
2.1.36 Tarjeta de presentación emprendimiento Antojitos del Eje- Pereira.
2.1.37 Tarjeta de presentación emprendimiento Kiram priti- Pereira.
2.1.38 Tarjeta de presentación emprendimiento Postres dulce encanto- Dosquebradas.
2.1.39 Tarjeta de presentación emprendimiento L H Sweetcream fresas con crema y arroz con leche – Pereira.
2.1.40 Tarjeta de presentación emprendimiento Antojitos Glonamue – Pereira.
2.1.41 Tarjeta de presentación emprendimiento Agatos Accesorios – Pereira.
2.1.42 Tarjeta de presentación emprendimiento Tisus accesorios– Pereira.
2.1.43 Tarjeta de presentación emprendimiento Ángela Toro Maroquinería– Pereira.
2.1.44 Tarjeta de presentación emprendimiento Lechonas Leiton - Pereira.
2.1.45 Tarjeta de presentación emprendimiento Cevichería Mix - Pereira.
2.1.46 Tarjeta de presentación emprendimiento Cañita dulce - Pereira.
2.1.47 Tarjeta de presentación emprendimiento Vinos Valverde – Santa Rosa de Cabal.
2.1.48 Tarjeta de presentación emprendimiento Cevichería Caridea– Pereira.
2.1.49 Tarjeta de presentación emprendimiento Marce cuartas– Pereira.
2.1.50 Tarjeta de presentación emprendimiento Luz de café– Pereira.

2.2 Se generan videos cortos, de cada uno de los productos de los emprendedores, para la elaboración de su tarjeta de presentación digital.
2.3 Se envía un mensaje al grupo de WhatApp de los emprendedores informando que sus tarjetas de presentación digital, tipo reel serán enviados a sus celulares y correos.

ANEXOS ALCANCE 2:

2.1.1 Tarjeta de presentación Verde más verde – Pereira.
2.1.2 Tarjeta de presentación Miscelánea Jacobo – Pereira.

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

2.1.3 Tarjeta de presentación Amazuro - Dosquebradas.
2.1.4 Tarjeta de presentación Zibamdy Accesorios – Dosquebradas.
2.1.5 Tarjeta de presentación Anaí – Pereira.
2.1.6 Tarjeta de presentación Patacrosh – Santa Rosa de Cabal.
2.1.7 Tarjeta de presentación Anadri detalles – Dosquebradas.
2.1.8 Tarjeta de presentación Yogures Mili – Santa Rosa de Cabal.
2.1.9 Tarjeta de presentación Muñecas Kají – Pereira.
2.1.10 Tarjeta de presentación Magelike macramé – Dosquebradas.
2.1.11 Tarjeta de presentación Girassart – La Virginia.
2.1.12 Tarjeta de presentación By Jane Scrpb – Pereira.
2.1.13 Tarjeta de presentación Tienda Mary Love – Dosquebradas.
2.1.14 Tarjeta de presentación Impacta – Pereira.
2.1.15 Tarjeta de presentación Nautilus – Dosquebradas.
2.1.16 Tarjeta de presentación arteymarket – Dosquebradas.
2.1.17 Tarjeta de presentación artesanías Melva – Pereira.
2.1.18 Tarjeta de presentación siempre viva tienda de regalos – Pereira.
2.1.19 Tarjeta de presentación Helena Panela– Pereira.
2.1.20 Tarjeta de presentación Paloe– Pereira.
2.1.21 Tarjeta de presentación Lácteos de Risaralda– Pereira.
2.1.22 Tarjeta de presentación ay del alma– Pereira.
2.1.23 Tarjeta de presentación Opalo Store– Pereira.
2.1.24 Tarjeta de presentación Amar y tierra cósmetica– Pereira.
2.1.25 Tarjeta de presentación Galactea– Pereira.
2.1.26 Tarjeta de presentación origen dieta bar – Dosquebradas.
2.1.27 Tarjeta de presentación Salsas del Monte– Pueblo Rico.
2.1.28 Tarjeta de presentación Atibú tienda ecológica -Dosquebradas.
2.1.29 Tarjeta de presentación Sawy -Dosquebradas.
2.1.30 Tarjeta de presentación Sueños verdes -Pereira.
2.1.31 Tarjeta de presentación Agua viva natural -Santa Rosa de Cabal.
2.1.32 Tarjeta de presentación Alkimia Joyas -Pereira.
2.1.33 Tarjeta de presentación Romenut hair-Pereira.
2.1.34 Tarjeta de presentación Con ideas-Pereira.
2.1.35 Tarjeta de presentación Raspados Fresh- Pereira.
2.1.36 Tarjeta de presentación Antojitos del Eje- Pereira.
2.1.37 Tarjeta de presentación Kiram priti- Pereira.
2.1.38 Tarjeta de presentación Postres dulce encanto- Dosquebradas.
2.1.39 Tarjeta de presentación L H Sweetcream fresas con crema y arroz con leche – Pereira.
2.1.40 Tarjeta de presentación Antojitos Glonamue – Pereira.

2.1.41 Tarjeta de presentación Agatos Accesorios – Pereira.
2.1.42 Tarjeta de presentación Tisus accesorios– Pereira.
2.1.43 Tarjeta de presentación Ángela Toro Maroquinería– Pereira.
2.1.44 Tarjeta de presentación Lechonas Leiton - Pereira.
2.1.45 Tarjeta de presentación Cevichería Mix - Pereira.
2.1.46 Tarjeta de presentación Cañita dulce - Pereira.
2.1.47 Tarjeta de presentación Vinos Valverde – Santa Rosa de Cabal.
2.1.48 Tarjeta de presentación Cevichería Caridea– Pereira.
2.1.49 Tarjeta de presentación Marce cuartas– Pereira.
2.1.50 Tarjeta de presentación Luz de café– Pereira.

2.2 Videos de los productos de los emprendedores. (se adjuntan 50 videos de productos de los emprendedores)

2.3 Mensaje a grupo whatsap sobre los reels.

3. Fortalecimiento de máximo 200 emprendedores del Departamento de Risaralda mediante la participación en el Foro "Mujeres que inspiran Risaralda" con una duración de tres horas, en el cual se brindarán herramientas y experiencias de mujeres emprendedoras.

Durante el periodo de ejecución se desarrollaron las siguientes actividades:

3.1 Se generó un video de invitación al foro de mujeres y hombres que inspiran Risaralda el cual fue promovido por las diferentes redes sociales.

3.2 Se generó un video desde el lugar del foro recordando su desarrollo para la asistencia de todos los emprendedores del Departamento.

3.3 Se generó pieza gráfica del foro de mujeres y hombres que inspiran Risaralda.

3.4 Se desarrolló el foro mujeres y hombres que inspiran Risaralda el día jueves 12 de diciembre de 9:00 am a 12:00 del día, con la participación de dos (2) emprendedores y dos (2) emprendedoras que contaron todas sus historias, brindaron consejos, escucharon y retroalimentaron a los emprendedores del Departamento.

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

3.4.1 Se generó un guión para el foro que cumpliera con el propósito planeado de empoderamiento personal y profesional, emprendimiento sostenible, networking y colaboración; y salud y bienestar.

3.4.2 Se generó un documento con las preguntas a desarrollarse en el foro de parte de la moderadora.

3.4.3 Se generó registro fotográfico del desarrollo del foro.
3.4.3.1 Registro fotográfico 1
3.4.3.2 Registro fotográfico 2
3.4.3.3 Registro fotográfico 3
3.4.3.4 Registro fotográfico 4
3.4.3.5 Registro fotográfico 5
3.4.3.6 Registro fotográfico 6
3.4.3.7 Registro fotográfico 7
3.4.3.8 Registro fotográfico 8
3.4.3.9 Registro fotográfico 9
3.4.3.10 Registro fotográfico 10

3.4.4 Se generó el video resumen del foro de mujeres y hombres que inspiran Risaralda.

3.4.5 Se realizó registro de asistencia en el foro de mujeres y hombres que inspiran Risaralda.

3.5 Al final del foro se aplicó la encuesta de evaluación de la actividad, en el formato de evaluación proceso de asesoría, asistencia técnica y capacitación de la gobernación de Risaralda, se entregan 77 evaluaciones.

ANEXOS ALCANCE 3:

3.1 Video de invitación al foro.
3.2 Video de invitación desde el lugar del foro.
3.3 Pieza gráfica Foro mujeres y hombres que inspiran Risaralda.
3.4.1 Guión Foro de Emprendimiento Risaralda.
3.4.2 PREGUNTAS FORO DE EMPRENDIMIENTO RISARALDA.
3.4.3.1 Registro fotográfico
3.4.3.2 Registro fotográfico 2
3.4.3.3 Registro fotográfico 3
3.4.3.4 Registro fotográfico 4
3.4.3.5 Registro fotográfico 5
3.4.3.6 Registro fotográfico 6

3.4.3.7 Registro fotográfico 7
3.4.3.8 Registro fotográfico 8
3.4.3.9 Registro fotográfico 9
3.4.3.10 Registro fotográfico 10
3.4.4 Video resumen del foro
3.4.5. Registro de Asistencia foro.
3.5 Evaluación foro mujeres y hombres que inspiran Risaralda.

4. Fortalecimiento de máximo 70 emprendedores del Departamento de Risaralda mediante el desarrollo de una jornada de cuatro horas donde se traten temas de bienestar, salud mental y optimización del tiempo.

Durante el periodo de ejecución se desarrollaron las siguientes actividades:

4.1 Durante el desarrollo de la feria de emprendimiento, se llevó a cabo una jornada de fortalecimiento y sensibilización a 46 los emprendedores sobre la importancia del bienestar integral: bienestar, salud mental y optimización del tiempo; para contribuir al éxito de sus emprendimientos.
4.1.1 Se realizó registro fotográfico.
4.1.2 Se diligenció listado de asistencia de los que participaron de la Jornada de sensibilización en torno al bienestar, salud mental y optimización del tiempo.
4.1.3 Se evaluó la actividad.

4.2 Se les brindó refrigerio en la mañana y refrigerio en la tarde, indicándoles la importancia de la salud integral, la alimentación saludable para el bienestar y sacar el tiempo necesario para las pausas activas durante el día.

4.3 Se identificaron 18 emprendimientos que no estaban en la ruta de emprendimiento de la Gobernación, por tanto, desde la secretaria se brindó un espacio de fortalecimiento brindaran información valiosa sobre la Ruta Departamental de emprendimiento y dudas del proceso gobernación de Risaralda, a los emprendedores nuevos para el proceso.

ANEXOS ALCANCE 4:

4.1.1 Evidencia fotográfica.
4.1.2 Listado de asistencia.
4.1.3 Evaluación de actividad, se entregan 48 formatos de evaluación.
4.2 Evidencia fotográfica de los refrigerios brindados.

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

4.3 Evidencia fotográfica del taller de fortalecimiento brindado a los emprendedores de parte de la Dirección Desarrollo Empresarial y Sectores Estratégicos.

5. Garantizar la participación a máximo setenta (70) emprendedores del Departamento de Risaralda, tres (3) por cada municipio diferente al área metropolitana y Santa Rosa de Cabal para un máximo de treinta (30) emprendedores y, cuarenta (40) emprendedores para los municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y La Virginia en la Feria de emprendimiento "INSPIRA" que se desarrollará en la Universidad Tecnológica de Pereira, mediante la instalación de setenta (70) espacios que contiene cada uno 1 mesa, 2 sillas y conexión eléctrica para los setenta (70) emprendedores seleccionados por la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

Durante el periodo de ejecución se desarrollaron las siguientes actividades:

5.1 Se realizó la convocatoria para garantizar hasta 70 emprendedores en la feria emprendedora Inspira Risaralda, en articulación con la dirección de desarrollo empresarial de la Gobernación de Risaralda en la que se convocaron a 70 emprendedores del Departamento a participar de esta gran feria.
5.1.1 Pieza gráfica de la feria
5.1.2 Invitación enviada por correo electrónico a los participantes al foro informándoles que quedaron seleccionados para participar en la feria.

5.2 Se garantizaron los 70 espacios para los emprendedores del Departamento, seleccionados por la secretaría, participaran en la feria que se desarrolló en Expofuturo en el marco de las ceremonias de graduación de la Universidad Tecnológica de Pereira, la cual contó con una participación aproximada de 5.000 personas, entre los graduados y sus familias. Se acomodó a cada uno de los emprendedores en el espacio asignado, se les brindó una mesa de madera de 2 metros por 70 cms, dos sillas y cerca un punto eléctrico.
Nos aseguramos que cada emprendedor estuviese seguro, tranquilo y bien acomodado para atender a los visitantes.
5.2.1 Fotos de los espacios asignados.
5.2.2 Fotos de los espacios asignados.
5.2.3 Fotos de los espacios asignados.

5.3 Se realizó el registro de asistencia de la feria en el formato de la Secretaría de desarrollo económico y competitividad de Risaralda.

5.4 Se realizó un video resumen de la feria en el que se evidencia la participación de 50 emprendedores.

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

5.5 Se realizó el seguimiento de las ventas de cada uno de los emprendedores, de manera personal en sitio a través del formulario de google brindado por la secretaría de desarrollo económico y competitividad de Risaralda y por llamada telefónica, para tener el dato de las ventas en la feria, se generó Excel con el consolidado de la información, que arrojó la cifra de ventas totales en feria de ocho millones ochocientos mil, trescientos pesos ($ 8.800.300)

5.6 Se realizó registro fotográfico de la feria mujeres y hombres que inspiran Risaralda.

ANEXOS ALCANCE 5:

5.1.1 Pieza gráfica de la feria
5.1.2 Invitación enviada de la feria.
5.2.1 Evidencia fotográfica de los espacios asignados.
5.2.2 Evidencia fotográfica de los espacios asignados.
5.2.3 Evidencia fotográfica de los espacios asignados.
5.3 Asistencia a la Feria de Emprendimiento.
5.4 Video general de la Feria de emprendimiento.
5.5 Consolidado de Ventas feria 17-12-2024
5.6 Evidencia fotográfica de la feria emprendedora Inspira Risaralda.

NOTA:
El suscrito supervisor hace constar que el contratista **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**, cumplió satisfactoriamente con el objeto contractual *AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA LA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INSPIRA, ESCENARIOS DE FORMACIÓN, EXPOSICIÓN Y VENTAS DE PRODUCTOS EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA – UTP.*

ACTA FINAL CONVENIO DE ASOCIACIÓN SDEC-CCO-07-2024, No. SECOP II CO1.PCCNTR.7114102

El contratista **ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA** declara igualmente bajo la gravedad de juramento, que los certificados allegados durante la ejecución del contrato respecto a las obligaciones de pago de seguridad social integral (salud y pensión y/o ARP) fueron liquidados y pagados conforme a la planilla de pago del contratista No.



YENNY VIVIANA QUICENO BARRETO
Representante Legal
Asociación de Egresados de la UTP
Contratista



NATALIA CASTRILLON EUSSE
Supervisor

Elaboró: Yenny Viviana Quiceno Barreto.