Fecha de Elaboración: 30/12/2024

Informe parcial [ ] Informe Final: [X]

1. INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
NOMBRE Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA	Mario Ignacio De León Céspedes
N° DE CONTRATO:	6386
FECHA DEL CONTRATO:	17 de septiembre de 2024
OBJETO DEL CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN LA UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSION "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS
NO. RUT/ CÉDULA:	7921622
FECHA DE INICIO:	23/09/2024
FECHA DE TERMINACIÓN:	22/12/2024
DEPENDENCIA DONDE PRESTA EL SERVICIO:	Secretaria de Hacienda – Desarrollo Económico
NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR:	Sindy Reales Flórez – Asesor

En cumplimiento del objeto del Contrato referenciado he desarrollado durante el periodo comprendido del 23 de Noviembre al 22 de Diciembre de 2024, las siguientes actividades relacionadas con el objeto contractual:

2. EJECUCIÓN DEL CONTRATO		
ITEM	**OBLIGACIONES CONTRACTUALES**	**ACTIVIDADES DESARROLLADAS (Describir y anexar soportes)**
1	ASESORAR A LA SECRETARIA DE HACIENDA DISTRITAL DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA	En el marco de mi compromiso de asesorar a la Secretaría de Hacienda Distrital desde la gestión del conocimiento, diseñé la presentación titulada **Habilidades Gerenciales**, destinada a un grupo de

	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EQUITATIVO	tenderos participantes del programa **Mi Tienda 2.0**. Esta presentación fue creada pensando en proporcionar herramientas prácticas y conceptos clave que les permitan fortalecer sus capacidades de liderazgo, gestión de recursos y toma de decisiones, aspectos fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios. EVIDENCIA 1 – NOVIEMBRE – CAPTURA DE PANTALLA DE LA PRESENTACIÓN
2	ASESORAR AL ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	**NOVIEMBRE** Realicé una conferencia sobre **Habilidades Gerenciales**, dirigida a los tenderos participantes del programa **Mi Tienda 2.0**, una iniciativa realizada en convenio entre FENALCO y la Secretaría de Hacienda. Durante esta sesión, compartí herramientas prácticas y conceptos clave para fortalecer sus habilidades en liderazgo, organización y toma de decisiones, fundamentales para mejorar la gestión de sus negocios y enfrentar los desafíos del entorno comercial. La conferencia se diseñó pensando en las necesidades específicas de los tenderos, abordando temas como planificación estratégica, manejo eficiente de recursos y comunicación efectiva. Más allá de transmitir conocimientos, el objetivo fue motivar e inspirar a los asistentes, destacando la importancia de su rol como líderes en sus comunidades y el impacto que pueden generar al adoptar prácticas gerenciales sólidas. Este espacio no solo permitió conectar con los tenderos, sino también reafirmar el compromiso de impulsar el emprendimiento en Cartagena a través de estrategias que fomenten el crecimiento y la sostenibilidad de pequeños negocios, contribuyendo al desarrollo económico equitativo del distrito. EVIDENCIA 2 – FOTOGRAFÍA DE LA CONFERENCIA **NOVIEMBRE 28** Dirigí la **Micro Rueda de Relacionamiento** organizada como parte del programa **Diversificación Económica** de la Secretaría de Hacienda. Este evento fue diseñado para reunir a empresarios y emprendedores del

		programa en un espacio donde pudieran establecer conexiones estratégicas, compartir experiencias y explorar oportunidades de colaboración que fortalezcan sus negocios. Mi rol durante esta jornada fue moderar y guiar las interacciones, también brindé orientación sobre cómo aprovechar al máximo estos espacios de networking, destacando la importancia de construir relaciones sólidas y duraderas en el ámbito comercial. La Micro Rueda de Relacionamiento no solo fue un espacio de intercambio de ideas y oportunidades, sino también una experiencia enriquecedora que ayudó a fortalecer el ecosistema emprendedor local, alineándose con los esfuerzos de diversificación económica en el distrito de Cartagena. EVIDENCIA 3 – NOVIEMBRE 28 – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN EN LA MICRORUEDA
3	REALIZAR ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA IMPULSO EMPRENDEDOR	**NOVIEMBRE** Participé en la organización y desarrollo del evento **DESAFÍO CONQUISTA**, una jornada memorable que reunió a emprendedores para celebrar su esfuerzo y compromiso, además de motivarlos a seguir conquistando sus sueños. Como parte de mi rol, participé en la planificación del evento. Durante el evento, tuve la oportunidad de ser parte del **Panel de Emprendimiento**, donde compartí mensajes inspiradores y reflexiones prácticas con los emprendedores, buscando no solo motivarlos, sino también ofrecerles herramientas que puedan aplicar en sus proyectos. Este evento no solo fue una celebración de sus logros, sino también una plataforma para seguir impulsando el crecimiento de cada uno de ellos, reafirmando el compromiso con el desarrollo emprendedor en Cartagena. EVIDENCIA 4 – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN EN DESAFIO CONQUISTA **DICIEMBRE 03** Participé en el cierre del evento **Maratón de Innovación**, realizado en el auditorio de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Durante este momento

		especial, llevé a cabo una activación motivacional dirigida a todos los participantes, buscando inspirarlos a continuar explorando su creatividad y perseverar en sus proyectos de innovación. Fue un espacio para reconocer su esfuerzo, destacar sus logros y recordarles que cada paso que dan es un avance hacia el futuro que desean construir. EVIDENCIA 5 – Diciembre 04 – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN EN MARATÓN DE INNOVACIÓN
4	ASESORAR AL ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO “IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	Participé en la revisión final de los detalles para la realización del evento **DESAFÍO CONQUISTA**, asegurando que todos los aspectos organizativos y logísticos estuvieran alineados para garantizar el éxito de la jornada. Este evento, diseñado como cierre del programa, fue una oportunidad para celebrar los avances de los emprendedores y fortalecer su motivación para seguir impulsando sus proyectos. Mi rol incluyó verificar que las actividades planificadas cumplieran con los objetivos establecidos, colaborando con el equipo para brindar una experiencia enriquecedora y memorable para los asistentes. EVIDENCIA 6 – FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN **NOVIEMBRE 29** Asistí a una reunión realizada en la Universidad Tecnológica de Bolívar, sede Manga, para participar en el diseño conceptual del evento **Cartagena Innova**. Este encuentro estuvo centrado en definir los objetivos y actividades de un evento que busca reunir a actores clave del ecosistema de innovación de Cartagena de Indias. Durante la sesión, contribuí al desarrollo de un concepto orientado a facilitar un espacio interdisciplinario y colaborativo, donde se puedan compartir experiencias, conocimientos y generar ideas innovadoras y sostenibles para abordar desafíos críticos de la ciudad. Entre los temas destacados, se discutieron aspectos relacionados con género, sostenibilidad y desarrollo empresarial, asegurando que el evento tenga un impacto significativo en el fortalecimiento del ecosistema local de innovación.

		EVIDENCIA 7 – Noviembre 29 – FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN
5	ELABORAR LOS INFORMES, PRESENTACIONES, CONCEPTOS Y DEMÁS DOCUMENTOS QUE LE SEAN REQUERIDOS EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL	**NOVIEMBRE 26** Participé en la co-creación de dos importantes entregables destinados a fortalecer a los emprendedores. El primero, la cartilla **Reto Vitoria**, contiene conceptos clave diseñados para guiar a los emprendedores en el desarrollo de sus proyectos, proporcionando herramientas prácticas y conocimientos esenciales para su crecimiento. El segundo, el **Informe Técnico Resumido: Estrategias de Comercialización para Emprendedores**, se enfocó en la construcción de cuatro planes de comercialización, con el objetivo de brindar estrategias claras y aplicables que impulsen las ventas y la sostenibilidad de sus negocios. Ambos documentos son recursos que buscan apoyar de manera concreta y efectiva a los emprendedores en sus retos diarios, alineándose con los objetivos estratégicos del programa y fomentando un ecosistema emprendedor más sólido y competitivo. EVIDENCIA 8 – Noviembre 26 – CAPTURA DE PANTALLA DE LOS DOCUMENTOS
6	GUARDAR LA RESERVA DE LA INFORMACIÓN ENTREGADA Y PRODUCIDA EN EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES CONTRACTUALES LA CUAL SOLO PODRÁ SER SUMINISTRADA PREVIA AUTORIZACIÓN DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	Guardé la reserva de la información entregada y producida en el desarrollo de mis funciones contractuales
7	ASISTIR A LAS REUNIONES A LAS QUE SEA REQUERIDO POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO.	Asistí a una reunión organizada por **USAID**, enfocada en la transferencia de gestión del conocimiento y el intercambio de experiencias y buenas prácticas para el desarrollo de proyectos. Durante este encuentro, se compartieron estrategias exitosas y aprendizajes clave que pueden ser aplicados a iniciativas locales,

		fortaleciendo así la capacidad para diseñar y ejecutar proyectos con un mayor impacto. EVIDENCIA 9– FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN
8	LAS DEMÁS QUE SEAN ASIGNADAS POR EL SUPERVISOR DEL CONTRATO	**NOVIEMBRE 26** Asistí a la reunión virtual organizada por el equipo de **Diversificación Económica**, cuyo propósito fue planificar la ejecución de la **Microrueda de Relacionamiento**. Durante este encuentro, trabajamos en los detalles organizativos y logísticos del evento, asegurándonos de que todas las actividades estuvieran alineadas con los objetivos del programa. Mi participación se centró en contribuir con ideas y estrategias que garantizaran una experiencia enriquecedora para los empresarios y emprendedores participantes, fomentando conexiones clave que impulsen el crecimiento de sus negocios. EVIDENCIA 10 – Noviembre 26 – FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN **NOVIEMBRE 28** Participé como conferencista en un evento organizado por la **Universidad UNINUÑEZ**, donde impartí una charla sobre la **Gestión de la Felicidad**. Durante mi intervención, reflexioné sobre cómo desde la **Unidad de Desarrollo Económico** contribuimos al desarrollo integral de las personas, impactando positivamente en su bienestar y calidad de vida. Compartí experiencias y estrategias que promueven no solo el crecimiento económico, sino también la construcción de ciudadanos integrales, capaces de liderar cambios significativos en sus comunidades. EVIDENCIA 11 – Noviembre 28 – FOTOGRAFÍA DE LA CONFERENCIA **DICIEMBRE 09**

		Participé en la **Feria En la Jugada por las Oportunidades**, donde tuve la oportunidad de impartir la conferencia **Comunicando para Impactar**. Esta charla estuvo dirigida a los asistentes y tuvo como objetivo guiarlos en cómo presentarse de manera efectiva en una entrevista de trabajo, destacando sus fortalezas y generando una impresión positiva. Durante la sesión, compartí estrategias prácticas y consejos útiles para fortalecer sus habilidades de comunicación y confianza, ayudándolos a prepararse para aprovechar al máximo las oportunidades laborales. Fue gratificante contribuir al crecimiento personal y profesional de los participantes en este evento tan significativo. EVIDENCIA 12 – Diciembre 09 – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN **DICIEMBRE 12** Realicé un **webinar sobre Habilidades Gerenciales** como parte del apoyo **Diversificación Económica**. Durante esta sesión virtual, compartí con los empresarios participantes herramientas prácticas y competencias clave para fortalecer sus habilidades gerenciales, abarcando aspectos como liderazgo, toma de decisiones y gestión efectiva. El objetivo fue brindarles conocimientos que puedan aplicar en la dirección de sus negocios, ayudándolos a afrontar retos con mayor confianza y eficacia. EVIDENCIA 13 – Diciembre 12 – CAPTURA DE LA REALIZACIÓN DEL WEBINAR **DICIEMBRE 13** Llevé a cabo un **webinar de preparación** dirigido a los emprendedores que participarían en el **Mercadito**

		Navideño. Durante esta sesión, les brindé herramientas prácticas para fortalecer sus habilidades de relacionamiento, ayudándolos a presentarse de manera efectiva y conectar con los asistentes al evento. El objetivo fue capacitarlos para maximizar las oportunidades de interacción y ventas, asegurando que estuvieran listos para aprovechar al máximo esta importante plataforma comercial. EVIDENCIA 14 – Diciembre 13 – Captura de la realización del WEBINAR **DICIEMBRE 16 Y 17** Participé en la actividad **Cartagena Despierta**, donde me enfoqué en realizar encuestas a los negocios que participaron para conocer los resultados de su experiencia y evaluar el impacto de su participación. Las zonas que me fueron asignadas fueron **Caribe Plaza** y **Getsemaní**, donde interactué directamente con los comerciantes, recopilando información valiosa sobre sus logros, desafíos y percepciones del evento. Este ejercicio fue clave para analizar los resultados y obtener insumos que permitan mejorar futuras iniciativas, contribuyendo al fortalecimiento del comercio local y al desarrollo económico de Cartagena. EVIDENCIA 15 – Diciembre 16 y 17 – Fotografía de negocios visitados para encuestar **DICIEMBRE 23** El 23 de diciembre participé en el **Foro de Transformación Productiva**, donde realicé una activación dirigida a los emprendedores y empresarios asistentes. Durante esta actividad, mi objetivo fue motivarlos e inspirarlos a través de dinámicas que resaltaran su potencial y los impulsaran a continuar trabajando en el desarrollo de sus negocios. Fue un espacio enriquecedor que permitió conectar con los

		participantes, fomentar su entusiasmo y reforzar la importancia de su rol en el crecimiento económico de la región. EVIDENCIA 16 – Diciembre 23 - Fotografía de participación en el foro

Firmas:

SINDY J. REALES FLOREZ
NOMBRE DEL SUPERVISOR

MARIO IGNACIO DE LEÓN CÉSPEDES
NOMBRE DEL CONTRATISTA

EVIDENCIAS

EVIDENCIA 1 – CAPTURA DE PANTALLA DE LA PRESENTACIÓN

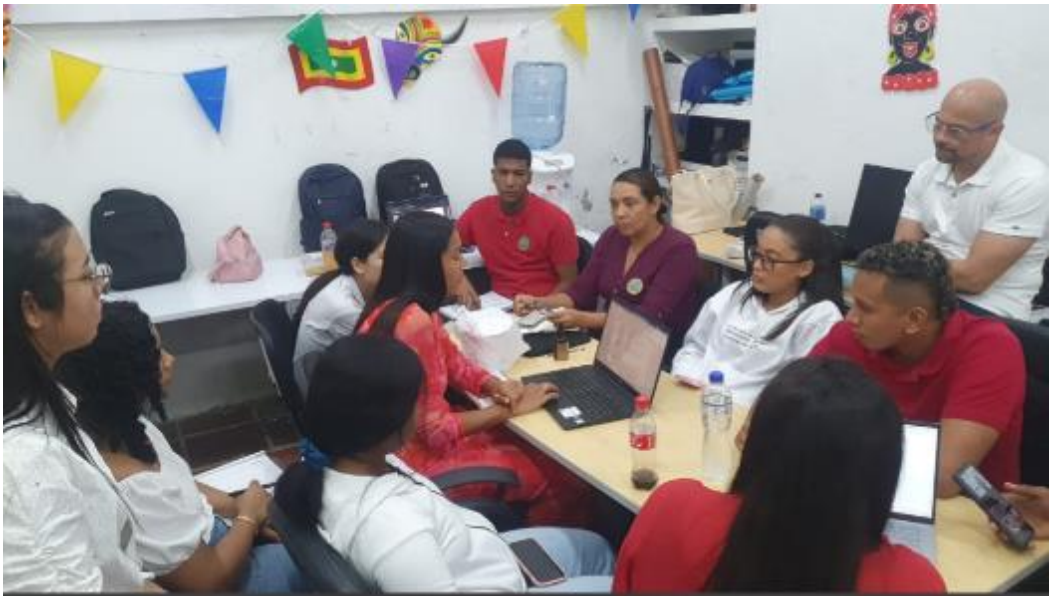
EVIDENCIA 2 – FOTOGRAFÍA DE LA CONFERENCIA

EVIDENCIA 3 – NOVIEMBRE 28 – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN EN LA MICRORUEDA

EVIDENCIA 4 – NOVIEMBRE – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN EN DESAFIO CONQUISTA

EVIDENCIA 5 – Diciembre 04 – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN EN MARATÓN DE INNOVACIÓN

EVIDENCIA 6 – Noviembre 18 – FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN



EVIDENCIA 7 – Noviembre 29 – FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN

EVIDENCIA 8 – Noviembre 26 – CAPTURA DE PANTALLA DE LOS DOCUMENTOS

Secretaría de Hacienda Distrital

INFORME TÉCNICO RESUMIDO ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES, QUE LE APUNTA A LA CONTRUCCIÓN DE 4 PLANES DE COMERCIALIZACION

- **Entidad:** Secretaría de Hacienda Distrital
- **Unidad:** Unidad de Desarrollo Económico, programa "avanzamos con capacidades para emprender"
- **Plan de Desarrollo:** "Cartagena Ciudad de Derechos 2024-2027"
- **Acción:** Reporte de avances en planes de comercialización para emprendedores
- **Fecha del Informe:** 26 de noviembre de 2024
- **Periodo cubierto:** 1 enero al 23 de noviembre de 2024

- **INTRODUCCIÓN**

El presente informe técnico describe los avances logrados durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 23 de noviembre de 2024 en la meta de construir cuatro planes de

Reto
Victoria
Impulso emprendedor
Secretaría de
Hacienda Distrital
Desarrollo Económico

Contenido

INTRODUCCIÓN 4

PASO 1. 5

Definición de Segmento y Propuesta de Valor 5

Objetivo: Identificar a su cliente ideal y crear una propuesta de valor atractiva. 5

1.1 Conoce a tu Cliente Ideal 5

1.2 Propuesta de Valor 5

1.3 Prueba de Mercado 6

PASO 2. 6

Estrategias de Precios y Posicionamiento 6

Objetivo: Definir la estrategia de precios y cómo posicionarse en el mercado. 6

2.1. Establecimiento de Precios 6

2.2 Posicionamiento en el Mercado 6

2.3 Evaluación Continua 7

PASO 3. 7

Marketing Digital y Redes Sociales 7

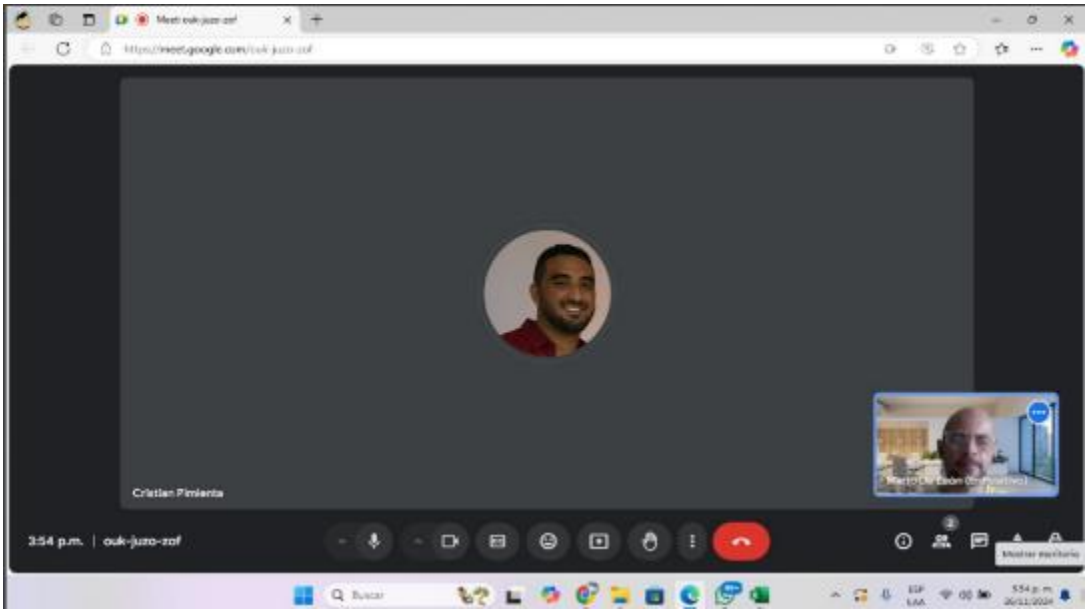
Objetivo: Utilizar plataformas digitales y redes sociales para generar visibilidad y ventas. 7

3.1 Definir una Estrategia de Marketing Digital 7

Secretaría de Hacienda Distrital
Desarrollo Económico

EVIDENCIA 9 – FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN

EVIDENCIA 10 – Noviembre 26 – FOTOGRAFÍA DE LA REUNIÓN

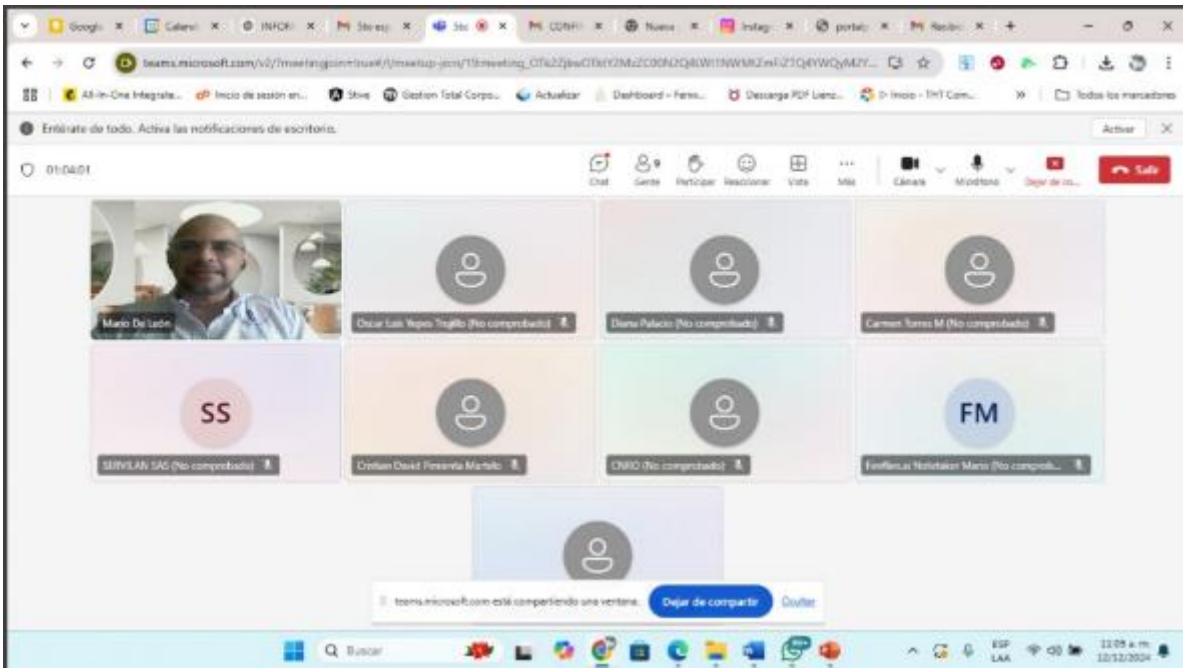


EVIDENCIA 11 – Noviembre 28 – FOTOGRAFÍA DE LA CONFERENCIA

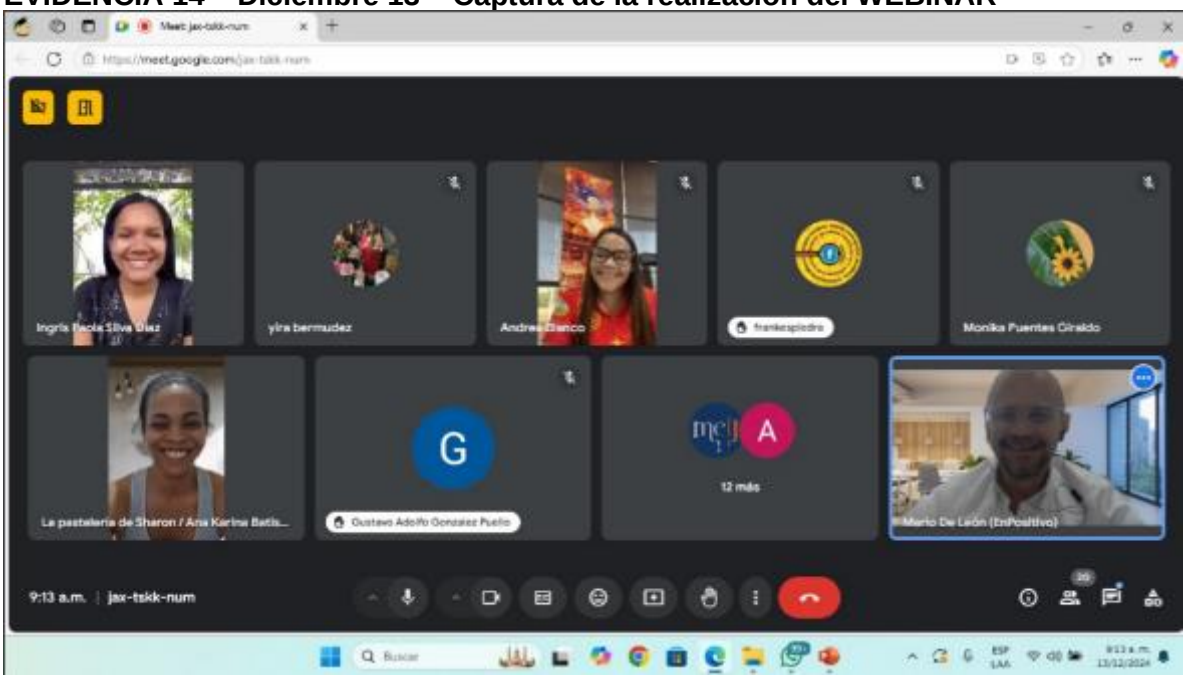
CONECTANDO CON
LA FELICIDAD
¡Egresados de la Facultad de Salud, este espacio es para ustedes!
Encuentro de Egresados, un evento pensado para reconectar, aprender y crecer juntos.
Fecha:
Jueves, 28 de noviembre de 2024 \ Hora: 6:30 p.m.
Lugar:
Lugar: Sede Miguel Henríquez Emiliani
Torices, Carrera 17 #35 - 117 Cartagena
Conferencista destacado:
Mario De León Céspedes
Especialista en gerencia empresarial, coach profesional, trainer en metodologías creativas con WakeUp Brain, especialista en metodologías experienciales, especialista en el método de los colores basados en DISC, especialista en DISC Serious Game y liderazgo ágil management 3.0, diplomado en innovación para el tejido empresarial y diplomado en gerencia comercial y financiero. 9 años de experiencia como consultor empresarial y desarrollo de líderes y equipos.
UNINÚÑEZ
UN
EGRESADOS
Secretaría de Hacienda Distrital
Desarrollo Económico

EVIDENCIA 12 – Diciembre 09 – FOTOGRAFÍA DE LA PARTICIPACIÓN

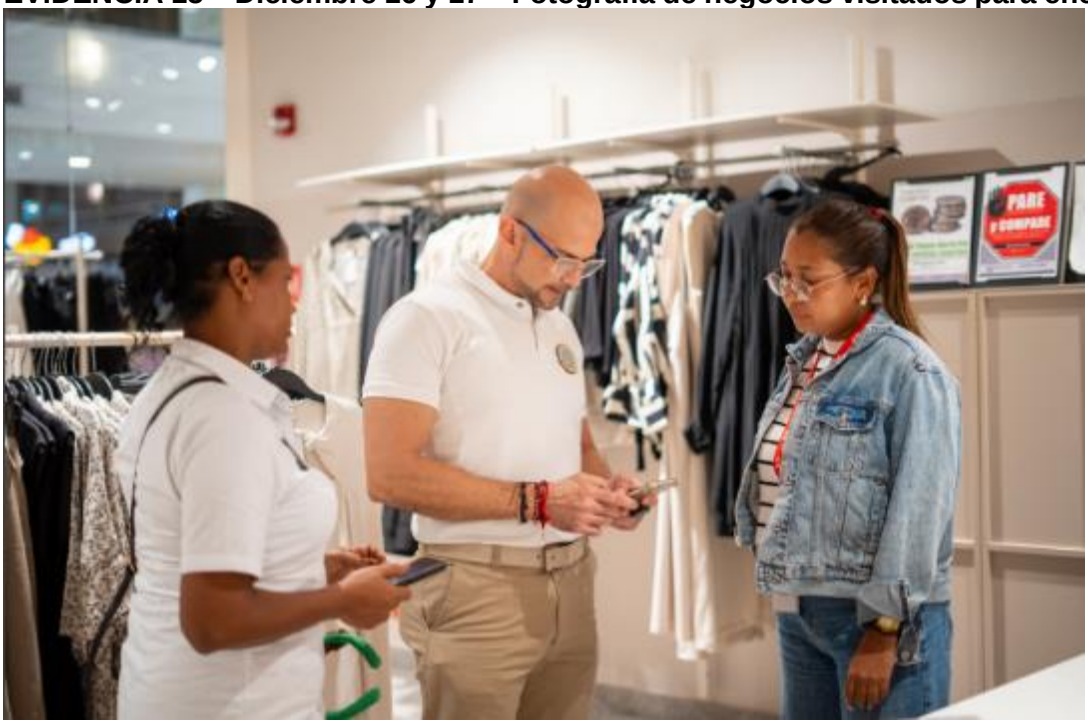
EVIDENCIA 13 – Diciembre 12 – CAPTURA DE LA REALIZACIÓN DEL WEBINAR



EVIDENCIA 14 – Diciembre 13 – Captura de la realización del WEBINAR



EVIDENCIA 15 – Diciembre 16 y 17 – Fotografía de negocios visitados para encuestar



EVIDENCIA 16 – Diciembre 23 - Fotografía de participación en el foro