1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	6 (SEXTO)
FECHA:	13 DE DICIEMBRE DE 2024
CONTRATO Nº	0263 DE 2024
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO INTERNO Y EXTERNO DE COMUNICACIÓN DE LA ENTIDAD, ASÍ COMO PARA SU POSICIONAMIENTO Y/O VISIBILIDAD INSTITUCIONAL.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID ALFONSO MADARIAGA MENDOZA
CUANTIA:	VEINTE Y SEIS MILLONES DE PESOS ML ($26.000.000)
Nº DEL Y FECHA DE C.D.P EXPEDICION:	148 DEL 24 DE MAYO DEL 2024
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	549 DEL 13 DE JUNIO DEL 2024
FECHA DEL CONTRATO:	13 DE JUNIO DE 2024
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	SEIS (6) MESES Y MEDIO
FECHA ACTA DE INICIO:	14 DE JUNIO DE 2024
PERIODO:	14 DE NOVIEMBRE AL 13 DE DICIEMBRE DE 2024
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	N/A
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES DE PESOS ($4.000.000)** y un último pago de **DOS MILLONES DE PESOS ($2.000.000).**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

PERIODO 1	**$4.000.000**
PERIODO 2	**$4.000.000**
PERIODO 3	**$4.000.000**
PERIODO 4	**$4.000.000**
PERIODO 5	**$4.000.000**
PERIODO 6	**$4.000.000**

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9477882025
Nombre del Banco	BANCOLOMBIA
Valor Cancelado	$464.900
Periodo de Pago	2024/11
Fecha del Pago	12/12/24
Nombre de la EPS	MUTUAL SER
Nombre del Fondo de Pensión	PORVENIR
Nombre de la ARL	COLMENA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 92%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	**Apoyar a la oficina de comunicaciones en la creación de piezas gráficas requeridas para los portales, micrositios y las redes sociales de la Entidad, de acuerdo con lo establecido en el Plan de Acción Institucional 2024-2027 y lo contemplado en el Plan de Comunicaciones de la Entidad.**	92%	El contratista Diseñó Banner para web, cuéntanos el motivo de tu visita a la Ciénaga de Mallorquín. Realizó Nuevo diseño de banner para la web de la CRA acerca de la importancia de los Negocios Verdes en el Atlántico. Diseñó Banner actualizado para la web de la C.R.A. destacando la imagen de NEGOCIOS VERDES DEL ATLÁNTICO.
2	**Crear mínimo 2 campañas de promoción del cuidado ambiental y/o relacionadas en el calendario ambiental.**	92%	El contratista Diseñó pieza invitando a funcionarios y colaboradores a acompañar al director a jornada de siembra de alevinos en el embalse El Guájaro. Diseñó Presentación en power point con resúmen de la participación de la C.R.A en la COP16 como parte de los compromisos con el cuidado ambiental
3	**Apoyar el área de educación ambiental de la Entidad con el diseño de piezas para redes sociales de las campañas adelantadas en los municipios del Departamento.**	92%	El contratista Diseñó folleto díptico para educación ambiental para enseñar a cómo sembrar árboles correctamente, con información importante y guía de siembra. Boceto para informar acerca de los logros ambientales más destacados en el 2025 por la

			C.R.A.
4	**Apoyar en la realización de piezas para campañas de comunicación interna de la Entidad.**	92%	Diseño de Cartilla de Movilidad con recomendaciones de seguridad vial para los conductores de vehículos de la entidad. Diseño de plantilla de Power point para presentar propuesta de reconocimiento por parte de a la oficina de comunicaciones a la dirección. Un reconocimiento llamado COLIBRÍ DE ORO. Diseño de carrito de paletas para lanzamiento de encendido navideño en la entidad. Diseño de post de invitación para jornada de bienestar y salud en el malecón para funcionarios, contratistas y colaboradores de la entidad. Diseño para mejorar una sección en la pagina web de la entidad. Diseño de otra alternativa de IMAGOTIPO para reconocimiento en premios COLIBRI DE ORO. Diseño de tarjeta de invitación a jornada de integración infantil para hijos de funcionarios, contratistas y colaboradores para celebrar el inicio de la navidad. Tarjeta de invitación para celebración de fin de año para funcionarios, contratistas y colaboradores de la entidad. Diseño de tarjeta de invitación de encendido navideño en la corporación.

			Diseño de tarjeta don calendario de Novenas que se celebrarán en la corporación en estas navidades. Diseño de pieza para convocatoria a feria de emprendimientos desarrollados por personal interno de la entidad. Diseño y concepto creativo de logo para feria VIVE CRA-TIVO 2024 (Feria de cratividad y emprendimiento para funcionarios, contratistas y colaboradores de la entidad.
5	Apoyar a la oficina de comunicaciones en las actividades que sean delegadas siempre y cuando se sujeten a su objeto contractual.	92%	Asistió a reuniones presenciales convocadas por la jefa de comunicaciones en la sede de la Corporación para planear estrategias, revisar avances y establecer funciones para cumplir con el plan de comunicaciones y en beneficio de la corporación.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 92% de ejecución.

11. OBSERVACIONES

Ninguna

12. CONCLUSION

Revisado y aprobado el sexto Informe de Actividades, se considera técnicamente viable **el pago** por valor de **CUATRO MILLONES DE PESOS ($4.000.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 06
- Informe 006 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones