



CONCEPTO PRE-CONTRACTUAL GASTO DE INVERSIÓN

Proceso	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN INSTITUCIONAL
Código	
Versión	
Fecha	

# Concepto	00025	Fecha emisión	14 DE ENERO DE 2024
Entidad	1290 - AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y DE COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO REGIONAL	Valor Total	\$ 36.616.000
Objeto precontractual	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS, EN EL CANAL COMERCIAL QUE LE SEA ASIGNADO, ASI COMO DE LAS ESTRATEGIAS, EVENTOS, PROYECTOS Y PROGRAMAS QUE ADELANTE LA SUBGERENCIA COMERCIAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ASIGNADAS.		

POSICIÓN 01	Vigencia	2025	Valor	\$ 36.616.000
Código - Meta de Producto	218 - REALIZAR 3.000 ENCADENAMIENTOS COMERCIALES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.			
Código - Sector	17 - AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	Código - Programa Catalogo	1702 - INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES	
SPC PROYECTO	NO APLICA			
Programa Departamental	COMPETITIVIDAD COMPARTIDA	Sub - Programa Departamental	PRODUCTIVIDAD	
BPIN - Proyecto	2024004250059 - CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ORGANIZACIONES, PRODUCTORES Y MIPYMES DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA			
Código - Producto	1702038 - SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN			
Fondo	1-0500 - INGRESOS CORRIENTES	AREA FUNCIONAL	6/218/CC	
Código - CCPET	2.3 INVERSIÓN	Programa Presupuestario	20240042500591702038	
Actividad	DESARROLLAR VISITAS COMERCIALES PARA PRESENTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS.			
Insumos	MANO DE OBRA CALIFICADA			
SPC - Nombre Proyecto Especifico	NO APLICA			
Dependencia que solicita:	SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS			

La Oficina de Planeación y Estrategia de la Agencia de Comercialización y de Competitividad para el Desarrollo Regional certifica que, en cumplimiento de los requisitos legales, presupuestales, técnicos y de planeación, el objeto de contratación es coherente con el producto, la actividad y los insumos del proyecto, así como con el plan de desarrollo y las políticas públicas. Además, se confirma que la financiación del proyecto es viable con los recursos de inversión del presupuesto de la Agencia. Sin embargo, esta certificación no exime de responsabilidad a los funcionarios y áreas encargadas de la adecuada planeación, contratación y ejecución de los recursos mencionados.

Nombre y Firma Jefe Oficina de Planeación y Estrategia que revisa y aprueba:


MAYRA FERNANDA SABOGAL CASTRO

Nombre y Firma Funcionario que elaboró:


JORGE EDUARDO ORTEGA VACA