PLANTA Y SALA DE EXHIBICION
CALLE 28 No. 4-29
P.B.X.: 442 3391
TEL: 442 2007
379 7644
379 7645
E-mail: navimail@navilandia.net

NAVILANDIA®
NIT. 800.047.433-0
CALI - COLOMBIA S.A.

La Navidad de Rionegro
Análisis social medio 2024

La Navidad en Rionegro 2024 fue una celebración extraordinaria, diseñada para conectar a la comunidad con su historia, su cultura y el espíritu de unión que caracteriza a la Ciudad del Bienestar.

A través de una experiencia cuidadosamente planeada, que incluyó experiencias como el mapping "Ciudad de Héroes", el mágico Túnel de Relojes, el Audiolibro Navideño y una variedad de espacios emblemáticos como mercadillos, calles iluminadas y el imponente Árbol, logramos transformar cada rincón de la ciudad en un escenario lleno de vida y tradición.

Este proyecto no solo embelleció la ciudad, sino que también permitió a miles de visitantes y residentes sumergirse en una experiencia única. Las historias locales, los valores de unidad y las vivencias compartidas transformaron esta navidad en una celebración ejemplar, reafirmando a Rionegro como un referente de convivencia y bienestar humano.

El impacto de esta experiencia trascendió la decoración; se convirtió en un movimiento de cultura, economía y orgullo ciudadano. A continuación, presentamos un informe que evidencia cómo esta iniciativa logró consolidarse como un éxito para Rionegro y su comunidad.

ANÁLISIS SOCIAL MEDIA

Social listening

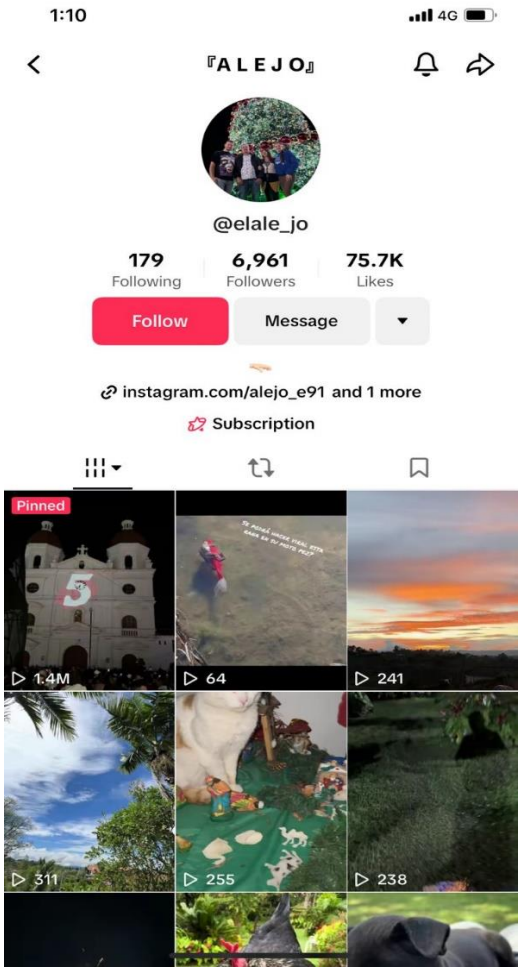
Hoy, las redes sociales son mucho más que un canal de comunicación: son una herramienta poderosa para entender lo que realmente mueve a las personas.

Comentarios, reacciones, y hashtags son señales claras de cuánto impacto puede tener una experiencia en el corazón de una comunidad. En el caso de esta navidad en Rionegro, las redes nos permitieron comprobar cómo el espíritu navideño resonó en cada visitante.

PLANTA Y SALA DE EXHIBICION
CALLE 28 No. 4-29
P.B.X.: 442 3391
TEL: 442 2007
379 7644
379 7645
E-mail: navimail@navilandia.net

NAVILANDIA®
NIT. 800.047.433-0
CALI - COLOMBIA S.A.

INSTAGRAM



Los reels que mas interacción y vistas han tenido en el perfil son los de la Ruta de la Navidad de Rionegro 2024. Los comentarios positivos fueron un 85% al resto de comentarios neutros o negativos. Se evidencia el sentido de pertenencia y el amor que le tiene el pueblo a Rionegro, pues los comentarios demostraban agradecimiento, gusto por la Navidad de este año y nostalgia.

PLANTA Y SALA DE EXHIBICION
CALLE 28 No. 4-29
P.B.X.: 442 3391
TEL: 442 2007
379 7644
379 7645
E-mail: navimail@navilandia.net

TIKTOK

https://vt.tiktok.com/ZS6uchQqa/

Un video de un usuario de Rionegro se hizo viral con 1.4 millones de vistas, 41 mil comentarios, 2182 guardados y 2492 guardados. Los comentarios positivos refuerzan lo visto en Instagram. Fue un video con bastantes interacciones y alta viralidad.

COMPARACIONES CON OTRAS CUENTAS

El engagement de la cuenta en instagram es muy bueno, algo muy difícil de conseguir en Instagram y sobre todo en cuentas de instituciones que tienen que ver con lo público. Esta es una métrica que tiene en cuenta la cantidad de contenido realizado en las últimas semanas y la cantidad de participación del público, esto permite concluir que las personas estuvieron muy pendientes les interesaba las temáticas publicadas y demás

En la ruta de Bogotá el engagement es muy inferior. Bogotá tiene un presupuesto mucho mayor aún así no conecto con la gente al menos digitalmente para los temas culturales navideños.

CRECIMIENTO CUENTA DE INSTAGRAM

Crecimiento desde diciembre hasta enero 8 en seguidores cerrando aproximadamente en 1924 seguidores. Se evidencia un aumento significativo de seguidores en el mes de Diciembre.

El impacto del proyecto se refleja claramente en los datos recopilados y las interacciones en redes sociales, confirmando que esta propuesta fue ampliamente aceptada y disfrutada por la comunidad de Rionegro. Los resultados evidencian una conexión profunda entre la población y las experiencias diseñadas, logrando no solo cumplir con las expectativas, sino también superar los indicadores de éxito en términos de participación y percepción.

Insights Clave

1. **Sentido de Pertenencia y Nostalgia:**
    - Los comentarios positivos (85%) destacaron el amor por Rionegro y el agradecimiento hacia la experiencia navideña. Esto demuestra que los habitantes sienten orgullo por su ciudad y se conectan emocionalmente con las iniciativas que celebran su identidad cultural e histórica.

PLANTA Y SALA DE EXHIBICION
CALLE 28 No. 4-29
P.B.X.: 442 3391
TEL: 442 2007
379 7644
379 7645
E-mail: navimail@navilandia.net

- Los mensajes de nostalgia sugieren que las actividades evocaron memorias colectivas y familiares, reforzando el vínculo emocional con la Navidad en Rionegro.

2. **Crecimiento y Viralidad:**
   - El aumento de **1924 seguidores en diciembre** representa un crecimiento exponencial en un período corto, indicando que la estrategia digital logró captar la atención tanto de residentes como de visitantes.
   - Los videos de los alumbrados y el mapping se hicieron virales en TikTok, posicionando a Rionegro en una conversación global y demostrando el potencial de contenido visual para atraer a públicos más amplios.
3. **Engagement Excepcional:**
   - El **8.51% de engagement** en la cuenta de Instagram de ESORIONEGRO supera significativamente el promedio de otras cuentas similares, reflejando una conexión real con la audiencia y una ejecución efectiva en redes sociales.

Oportunidades para el Próximo Año

1. **Estrategia de Nostalgia Activa:**
   - Incorporar elementos visuales y narrativos que destaquen historias y tradiciones locales, creando más contenido que refuerce el sentido de pertenencia. Por ejemplo, documentales cortos de los preparativos navideños o entrevistas con habitantes mayores sobre sus recuerdos navideños.
2. **Mayor Integración Digital:**
   - Aprovechar la viralidad en TikTok para diseñar campañas de contenido interactivo como challenges navideños, filtros personalizados y livestreams de eventos clave (encendido del árbol, mapping).
   - Implementar estrategias para convertir el engagement digital en visitas presenciales, como sorteos exclusivos para seguidores que interactúen en redes.
3. **Colaboración con Creadores Locales:**
   - Trabajar con influencers locales y regionales para amplificar la difusión de los eventos y reforzar el mensaje de unidad y pertenencia.
4. **Ampliación de Experiencias:**
   - Incorporar más actividades inmersivas, como recorridos guiados nocturnos por los alumbrados con narrativas históricas o mercados nocturnos con espectáculos musicales en vivo.
5. **Involucrar a la Comunidad:**
   - Generar mayor participación activa de los habitantes, con concursos de decoración navideña en barrios o espacios abiertos para propuestas artísticas de los residentes.

PLANTA Y SALA DE EXHIBICION
CALLE 28 No. 4-29
P.B.X.: 442 3391
TEL: 442 2007
379 7644
379 7645
E-mail: navimail@navilandia.net

NAVILANDIA®
NIT. 800.047.433-0
CALI - COLOMBIA S.A.

Conclusión General

Navidad en Rionegro 2024 no solo fue un proyecto exitoso en términos de estética y organización, sino que logró impactar profundamente a su audiencia, generando orgullo, conexión y emociones positivas entre la comunidad. Las métricas en redes sociales, como el engagement sobresaliente, el crecimiento de seguidores y la viralidad de los videos, validan que el proyecto trascendió su alcance inicial y se consolidó como un referente cultural y social.

Para 2025, el desafío será mantener este estándar de excelencia, aprovechando las oportunidades identificadas para hacer de la Navidad en Rionegro un evento aún más memorable y enriquecedor para todos.