FORMATO METODOLÓGICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Arte en Espacio Público
Forma y No de Contrato:	Convenio de Asociación No 3258 de 2024
Entidad:	Instituto Distrital de las Artes - Idartes-
Dependencia:	Arte a la Calle
Componente:	Formación artistas del espacio público
Responsable:	Kimberly Torres

2. DATOS DEL FORMADOR			
Nombre del Formador:	ADRIANA MARÍA RAMÍREZ BUITRAGO	**Identificación:**	1024487372
Teléfono:	3133748586	**Dirección:**	CRA 114F#147-35
Correo:	arranalozano09@gmail.com	**Localidad/Barrio:**	SUBA LOMBARDÍA

2. DATOS DEL TALLER DE FORMACIÓN			
Área de Formación:	CANTO	**Horas de formación:**	14
Cantidad de Sesiones:	7	**Frecuencia:**	3 SESIONES POR SEMANA
Horarios:	8AM – 10AM	**Días:**	LUNES, MARTES Y MIERCOLES
Lugar donde se dicta:	CANDELARIA	**Ciudad:**	BOGOTÁ, COLOMBIA

Objetivo general del taller:	Mejorar la promoción del desarrollo artístico en el barrio la candelaria	
Objetivos específicos del taller:	1	Dar herramientas para el desarrollo de espectáculos musicales.

2	Implementar las distintas herramientas brindadas en la elaboración de un show musical

3	Aprender a desarrollar las ideas que surjan durante este taller

Metodología del taller:

La música al considerarse un lenguaje artístico, debe ir de la mano en una transversalidad con las demás disciplinas del arte en su búsqueda de la construcción social que debe tener como objetivo la creación colectiva, para que se produzca un impacto cultural en el entorno trabajado.

Ya que el lenguaje musical está enmarcado en un contexto social, debe estar dirigido a que las diversas capacidades del alumnado enriquezcan el proyecto desde la variedad de géneros musicales y que a su vez igualen los conocimientos del lenguaje simbólico musical que será indispensable para la formación de los mismos.
Para el desarrollo de este taller se realizarán varias sesiones, cada una de 2 horas, en las cuales se incluirán las siguientes temáticas siempre teniendo como prioridad el aspecto vocal:

	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
1	Diagnostico de artistas, en donde se realizará la respectiva presentación de cada uno de ellos. Se realizará una evaluación vocal de cada uno de ellos	Teclado (piano), tablero y hojas blancas, lápices y colores
2	Iniciar el aprendizaje sobre los elementos musicales, por medio de análisis de partituras, haciendo uso de canciones y géneros conocidos contextualizándolos acerca de sus surgimientos en la historia	Fotocopias
3	Iniciar proceso del canto por medio de la evaluación de voces que realizará la docente, brindando herramientas que deberán tomar en cuenta para su estudio personal	Teclado (piano)
4	Traer ideas para la muestra final, las cuales desarrollaremos en el grupo de trabajo y se plantearán los objetivos propios y colectivos para la muestra final.	Pliegos de papel periódico y marcadores.
5		
6		
7		
8		
9		

Metodología de Evaluación:

La evaluación de cada uno de los artistas, se realizará a través de la muestra final, teniendo en cuenta el trabajo en grupo e individual, de acuerdo al papel asignado durante el desarrollo del taller.
Será una evaluación cualitativa que la docente a cargo realizará teniendo en cuenta:

- Puesta en escena de cada artista
- Presentación personal
- Organización y planeación de su intervención musical
- Críticas externas.

Observaciones Generales:

Se requiere para un buen desarrollo de la clase:

- sillas sin braceras y con espaldar
- mesas para trabajo escrito
- un espejo de cuerpo entero (opcional, pero necesario)



Firma

Nombre responsable del Componente



Firma
Cc: 1024487372

Nombre Artista Formado

FORMATO METODOLÓGICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Arte en Espacio Público
Forma y No de Contrato:	Convenio de Asociación No 3258 de 2024
Entidad:	Instituto Distrital de las Artes - Idartes-
Dependencia:	Arte a la Calle
Componente:	Formación artístas del espacio público
Responsable:	Kimberly Torres

2. DATOS DEL FORMADOR			
Nombre del Formador:	Ivonn Stephani Revelo Bulla	**Identificación:**	1015435130
Teléfono:	3165339700	**Dirección:**	Cr 93 c n 127 d 20
Correo:	Ivonn.revelo@gmail.com	**Localidad/Barrio:**	Suba

2. DATOS DEL TALLER DE FORMACIÓN			
Área de Formación:	Artes Plásticas	**Horas de formación:**	14
Cantidad de Sesiones:	7	**Frecuencia:**	3 veces por semana
Horarios:	10:00 a. m a 12:00 m	**Días:**	3,4, 9, 10, 11, 16 y 17
Lugar donde se dicta:	Teatro La Changua	**Ciudad:**	Bogotá

Objetivo general del taller:	Cualificar al sector de artistas plásticos y visuales del espacio público, mediante la implementación de herramientas prácticas en creación artística, museografía, curaduría y prácticas alternativas y comunitarias. A través de esta formación, se busca fortalecer las competencias técnicas y conceptuales de los participantes, promoviendo su desarrollo laboral y profesional en el ámbito artístico.

Objetivos específicos del taller:	1	Reconocer y entender las practicas artistas del espacio público

2	Brindar Herramientas de Creación: Proporcionar a los participantes herramientas técnicas y conceptuales que les permitan cualificarse como artistas del espacio público, preparándolos para presentar su trabajo en galerías y participar en el mercado de compra y venta de arte.

3	Dar a Conocer Prácticas Contemporáneas y Comunitarias: Introducir a los asistentes a prácticas artísticas contemporáneas y enfoques comunitarios que faciliten su acceso al circuito del arte, fomentando la inclusión y la participación activa en la escena artística local.

Metodología del taller:

El taller se llevará a cabo de manera dinámica, incorporando ejercicios teórico-prácticos que fomenten la participación activa y el diálogo colectivo entre los y las participantes. Esta metodología está diseñada para adaptarse a las necesidades e intereses específicos de los asistentes, asegurando que cada voz sea escuchada y valorada.

Reconocimiento de Prácticas e Intereses: Al inicio del taller, se realizará una sesión de presentación donde cada participante compartirá sus experiencias previas en el campo de las artes plásticas y visuales, así como sus intereses particulares en relación con el espacio público. Este ejercicio permitirá identificar las expectativas del grupo y establecer un ambiente colaborativo.

Desarrollo Flexible de Ejercicios: A partir del reconocimiento inicial, se detallarán los ejercicios teóricos y prácticos que se llevarán a cabo durante el taller. La metodología será flexible, permitiendo ajustes en función de las dinámicas grupales y las necesidades emergentes de los participantes. Se fomentará la experimentación y la reflexión crítica sobre las prácticas artísticas en el espacio público.

Ejercicios Prácticos y Comunitarios: se propondrán actividades prácticas que integren la creación colectiva y el fortalecimiento de estrategias en el mercado desde estrategias comunitarias como el fanzine y la impresión en materiales alternativos.

El taller se enfocará en proporcionar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos que les permitan desarrollar habilidades creativas, fomentando la exploración de diversas técnicas y medios artísticos que amplíen su repertorio creativo.

Comprender la museografía: Introducir conceptos fundamentales sobre la organización y presentación de exposiciones, así como el diseño del espacio expositivo para maximizar la experiencia del espectador.

Explorar la curaduría: Cualificar a los participantes en el proceso curatorial, desde la selección de obras hasta la conceptualización de exposiciones, enfatizando la importancia del discurso crítico en la presentación del arte.

Implementar prácticas alternativas: Promover enfoques innovadores y no convencionales en la creación artística y en la interacción con el público, fomentando un diálogo más inclusivo y participativo.

Fomentar el trabajo comunitario: Establecer conexiones entre los artistas y sus comunidades a través de proyectos colaborativos que integren el arte en contextos sociales, fortaleciendo así el impacto cultural y social de su práctica.

A lo largo del taller, se promoverá un ambiente inclusivo y respetuoso, donde todos los participantes puedan aprender unos de otros y desarrollar habilidades que fortalezcan su práctica artística en el contexto del espacio público. Al final del proceso, se espera que los asistentes no solo hayan adquirido nuevas herramientas creativas, sino también un sentido renovado de comunidad y colaboración en su trabajo artístico en el espacio público.

	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
1	Presentación de los integrantes propuesta y camino a desarrollar, ejercicio de cartografía y caracterización de la población.	Papel bond, pinceles, ecolin y carboncillo

2	Conceptos de museografía y curaduría, ejercicio de curaduría.	Video beam y pc
3	Portafolio y perfil del artista, ejercicio de curaduría de la obra personal y escritura de perfil.	Video beam y pc, impresiones y papel bond, tijeras Pegastic, rapidógrafos.
4	Introducción a la historia y teoría del arte, referentes del arte contemporáneo.	Video beam
5	Fotografía de producto, fichas técnicas, (muestra de avances obra para exposición)	Luces, extensión eléctrica, cámara, caja de cartón , pintura negra, brocha.
6	Creación y diseño colectivo de texto curatorial, curaduría para la exposición final (muestra de avances obra para exposición) Mapa de montaje y retroalimentación	Papel bond, rapidógrafos.
7	El fanzine y la edición comunitaria como alternativa de portafolio y pieza de sala	Papel bond, papel edad media. Plásticos para forrar las mesas, borradores y gubias.

Metodología de Evaluación:	En la primera sesión, se presentará un plan de acción con el objetivo de que los participantes contribuyan activamente al desarrollo de las sesiones. Al finalizar el taller, se llevará a cabo un ejercicio de retroalimentación y evaluación, permitiendo a los asistentes reflexionar sobre su experiencia y el impacto del taller en su práctica artística.
Observaciones Generales:	El taller tiene como objetivo ser constantemente enriquecido por las aportaciones de los participantes, adaptando el desarrollo de sus sesiones a las necesidades y características específicas de cada uno. De esta manera, se busca fomentar un diálogo horizontal que promueva un aprendizaje colaborativo y significativo entre todos los asistentes.



Firma

Nombre responsable del Componente



Firma

Nombre Artista Formado
STEPHANI REVELO BULLA

TOPOFILIA

FORMATO METODOLÓGICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Arte en Espacio Público
Forma y No de Contrato:	Convenio de Asociación No 3258 de 2024
Entidad:	Instituto Distrital de las Artes - Idartes-
Dependencia:	Arte a la Calle
Componente:	Formación artístas del espacio público
Responsable:	Kimberly Torres

2. DATOS DEL FORMADOR			
Nombre del Formador:	Fabian andres gomez henao	**Identificación:**	1019065621
Teléfono:	31'3208814	**Dirección:**	Calle76#28b-24
Correo:	fabitocirkodelia@hotmail.com	**Localidad/Barrio:**	Barrios unidos

2. DATOS DEL TALLER DE FORMACIÓN			
Área de Formación:	circo	**Horas de formación:**	10
Cantidad de Sesiones:	5	**Frecuencia:**	1 diaria
Horarios:	10am-12 m	**Días:**	5
Lugar donde se dicta:	Umbral teatro	**Ciudad:**	Bogotá

Objetivo general del taller:	Reconocer y potenciar las capacidades motrices de los y las asistentes
Objetivos específicos del taller:	1 **. Desarrollo de Habilidades Técnicas y Artísticas:**

	• **Manipulación de Objetos y Equilibrio:** Perfeccionar técnicas de malabares y equilibrio, mejorando la destreza manual, la coordinación ojo-mano y la capacidad de mantener el equilibrio físico. • **Acrobacias Básicas y Magia:** Desarrollar habilidades acrobáticas y aprender trucos de magia, incrementando la variedad y la calidad de sus espectáculos callejeros.

2	**Fomento de la Creatividad e Innovación:** • **Producción de Sketch y Presentaciones Creativas:** Enseñar a crear y estructurar sketches cómicos y teatrales, potenciando la creatividad y la capacidad de improvisación. Animar a los participantes a experimentar con nuevos trucos y actos.

3	**Habilidades Personales y Sociales:** • **Confianza, Resiliencia y Trabajo en Equipo:** Incrementar la confianza en sí mismos, fomentar la resistencia al fracaso y la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones. Potenciar las habilidades de trabajo en equipo y liderazgo, esenciales tanto en actuaciones grupales como en la vida diaria.

Metodología del taller:

se basa en la enseñanza activa y participativa, donde los asistentes son el centro del aprendizaje. Se busca integrar técnicas circenses con habilidades personales y sociales, utilizando dinámicas lúdicas, prácticas y creativas que fomenten el desarrollo integral de los participantes.

1. Aprendizaje Activo
2. 2. Enfoque Progresivo
3. 3. Fomento de la Creatividad
4. 4. Desarrollo de Habilidades Personales y Sociales
5. 5. Ambiente Seguro y de Apoyo

	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
1	**Clase 1: Introducción y Manipulación de Objetos** Objetivo: Romper el hielo, establecer expectativas y comenzar con técnicas básicas de manipulación de objetos.	• Pelotas de Malabares: Al menos 3 pelotas por participante. • Pañuelos de Malabares: Suficientes pañuelos de seda para todos los participantes. • Aros de Malabares: Aros ligeros para iniciación en malabarismo.

	Primera Hora:
	
	• Bienvenida y Presentación:
	  o Introducción al curso y a los participantes.
	  o Dinámica de grupo para romper el hielo.
	
	• Fundamentos de Manipulación de Objetos:
	  o Introducción a diferentes objetos (pelotas, pañuelos, aros).
	  o Ejercicios básicos de malabares con pañuelos y pelotas.
		• Colchonetas: Para ejercicios de calentamiento y práctica segura.
		• Equipo de Sonido: Para música de fondo y dinamizar la sesión.
		• Pizarra y Marcadores: Para explicar conceptos y anotar instrucciones.

2	**Equilibrios Corporales y de Objetos**
	
	Objetivo: Desarrollar habilidades de equilibrio personal y con objetos.
	
	Primera Hora:
	
	• Calentamiento y Estiramiento:
	  o Ejercicios de calentamiento enfocados en el equilibrio.
	• Equilibrios Básicos:
	  o Introducción a técnicas de equilibrio corporal (posturas básicas, caminar en línea recta).
	  o Uso de objetos para el equilibrio (barras, cuerdas flojas).
	
	Segunda Hora:
	
	• Práctica de Equilibrio:
	  o Ejercicios en colchonetas y con barras de equilibrio.
	  o Juegos de equilibrio en grupos.
		• Barras de Equilibrio: Barras de equilibrio ajustables de baja altura.
		• Cintas de Equilibrio (Slackline): Cintas de equilibrio con soportes de baja altura.
		• Zancos: Zancos adecuados para adultos.
		• Colchonetas: Para ejercicios de equilibrio y seguridad.
		• Conos y Señalizadores: Para delimitar áreas de práctica.
		• Cuerdas de Saltar: Para calentamiento y ejercicios de coordinación.

3	La clase de magia introduce a los participantes al ilusionismo con cauchos, monedas, números y cartas. Se enseñan trucos básicos, mejorando la destreza manual, la creatividad y la confianza. Incluye práctica guiada y ejercicios en grupo, fomentando la improvisación y la innovación en las presentaciones. La clase busca no solo sorprender al público, sino también desarrollar habilidades sociales y comunicativas. Los participantes aprenden a manejar la magia como herramienta para interactuar y captar la atención, integrando estos trucos en sus actuaciones callejeras de manera efectiva. La metodología es participativa y centrada en el aprendizaje práctico.	• **Cauchos Elásticos:** • Suficientes cauchos elásticos para todos los participantes. • **Monedas:**

		• Monedas • **Cartas de Baraja:** • Una baraja de cartas • **Papeles y Lápices:** •
4	**Producción de Sketch:** Objetivo: Enseñar técnicas básicas de producción de sketch y desarrollo dehistorias. Primera Hora: • Fundamentos del Sketch: o Introducción a la creación de personajes y situaciones cómicas. o Ejercicios de improvisación y desarrollo de ideas. Segunda Hora: • Creación de Sketch: o Trabajo en equipo para crear pequeños sketches. o Presentación y retroalimentación de los sketches creados	• Papeles y Lápices: Para escritura de guiones y planificación de sketches. • Disfraces y Accesorios: Elementos básicos para caracterización de personajes. • Pizarra y Marcadores: Para lluvia de ideas y estructuración de sketches. • Equipo de Sonido: Para ambientar la sesión y utilizar música de fondo. • Cámara o Teléfono con Cámara: Para grabar y revisar las actuaciones.
5	**Gestión y Organización** Objetivo: Desarrollar habilidades organizativas y de gestión aplicadas al contexto circense.	• Cuadernos y Plumas: Para tomar notas y planificar. • Tablas de Planificación: Herramientas para gestión de proyectos, como calendarios y listas de tareas. • Computadoras/Tabletas: Para investigaciones y

	Primera Hora:
	
	• Conceptos de Gestión:
	  ○ Introducción a la planificación y organización de eventos.
	  ○ Herramientas básicas de gestión de proyectos.
	
	Segunda Hora:
	
	• Aplicación Práctica:
	  ○ Ejercicios de planificación de un mini evento circense.
	  ○ Roles y responsabilidades dentro de la organización del evento.
		desarrollo de planificaciones más detalladas.
		• Carteles y Materiales Didácticos: Para explicar conceptos de gestión y organización.
		• Pizarra y Marcadores: Para anotar ideas y organizar tareas.

6		
7		
8		
9		

Metodología de Evaluación:	Una evaluación completa que combine observación directa, autoevaluación, feedback del instructor, evaluación práctica, evaluación grupal y un diario de aprendizaje proporcionará una visión holística del progreso y desarrollo de los participantes. Esta metodología asegura que se valoren tanto las habilidades técnicas como las personales y sociales, destacando los logros y áreas de mejora de cada individuo.
Observaciones Generales:	



Firma

Nombre responsable del Componente



Firma

Fabian gomez

FORMATO METODOLÓGICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Arte en Espacio Público
Forma y No de Contrato:	Convenio de Asociación No 3258 de 2024
Entidad:	Instituto Distrital de las Artes - Idartes-
Dependencia:	Arte a la Calle
Componente:	Formación artístas del espacio público
Responsable:	Kimberly Torres

2. DATOS DEL FORMADOR			
Nombre del Formador:	Andrea Carolina Ardila del Toro	**Identificación:**	1032446964
Teléfono:	3017787735	**Dirección:**	Calle 31 # 13a-51 t2 apto 1705
Correo:	Andrea.ardila.dt@outlook.com	**Localidad/Barrio:**	Santafe

2. DATOS DEL TALLER DE FORMACIÓN			
Área de Formación:	Danza	**Horas de formación:**	10
Cantidad de Sesiones:	**5**	**Frecuencia:**	**2 horas x día**
Horarios	**8-10 am, 10-12, 1-3**	**Días:**	Lunes, Martes y Miércoles
Lugar donde se dicta:	Centro, Umbral Teatro	**Ciudad:**	Bogotá

Objetivo general del taller:	Brindar herramientas en danza, específicamente salsa para ampliar las capacidades de acción y de oportunidades laborales para artistas callejeros	
Objetivos específicos del taller:	1	Identificar las bases o conocimientos previos de los artistas para el desarrollo de los talleres

2	Ampliar habilidades de expresión corporal, musicalidad y ritmo de los participantes
3	Desarrollar secuencias que les ayuden a la recordación de pasos y herramientas básicas para la salsa

Metodología del taller:

Exploración inicial verbal de los conocimientos previos en danza y salsa específicamente.
Calentamiento y preparación del espacio.
Exploración de musicalidad
Desarrollo de secuencias
Muestra por grupos
Estiramiento
Cierre retroalimentación

	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
1	Reproductor de sonido	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

Metodología de Evaluación:

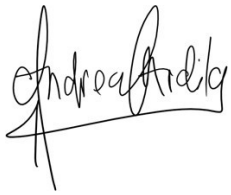
Se evaluará de manera verbal cada sesión y se irán evaluando las herramientas adquiridas durante la sesión para identificar si el nivel debe ser modificado y qué herramientas se van usando durante esta sesión y las siguientes.

Observaciones Generales:



Firma

Responsable



Firma

Nombre Artista Formado

FORMATO METODOLÓGICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Arte en Espacio Público
Forma y No de Contrato:	Convenio de Asociación No 3258 de 2024
Entidad:	Instituto Distrital de las Artes - Idartes-
Dependencia:	Arte a la Calle
Componente:	Formación artistas del espacio público
Responsable:	Kimberly Torres

2. DATOS DEL FORMADOR			
Nombre del Formador:	Nelly Vargas	**Identificación:**	52984230
Teléfono:	3188074472	**Dirección:**	Cra 19 63-27 apto 202
Correo:	nellyacademico@gmail.com	**Localidad/Barrio:**	Barrios Unidos / Baquero

2. DATOS DEL TALLER DE FORMACIÓN			
Área de Formación:	Gestión Cultural	**Horas de formación:**	10
Cantidad de Sesiones:	5	**Frecuencia:**	2 horas por día / 2 semanas
Horarios:	8:00 am a 10:00 am	**Días:**	2, 3, 4, 9 y 10 de diciembre 2024
Lugar donde se dicta:	Hostel Cranky Calle 12d 3-46	**Ciudad:**	Bogotá D.C.

Objetivo general del taller:	**Objetivo general:** Fortalecer las capacidades de gestión cultural de los artistas vinculados al proyecto Arte a la KY, mediante el análisis de las problemáticas que enfrentan y el desarrollo de herramientas para dignificar su trabajo, aprovechar el espacio público, acceder a recursos y fomentar el trabajo colectivo.
Objetivos específicos del taller:	1 **Diagnóstico y reflexión:** -Identificar las problemáticas sociales, económicas y culturales que enfrentan los

	artistas de la calle, para generar conciencia sobre su impacto en su práctica y comunidad. **Conceptualización y organización:** -Introducir conceptos y herramientas de gestión cultural que permitan a los artistas estructurar, formalizar y organizar su práctica artística de forma sostenible y efectiva para abordar las problemáticas identificadas

2	**Acceso a recursos y redes:** -Brindar herramientas para acceder a fuentes alternativas de financiamiento, programas de apoyo estatal y colaboraciones con aliados estratégicos, fortaleciendo la sostenibilidad de su trabajo artístico.

3	**Fortalecimiento colectivo y visibilidad:** -Fomentar el trabajo en equipo entre los artistas mediante la formación de colectivos, redes de apoyo y estrategias de divulgación que les permitan mejorar la percepción pública de su arte y crear un impacto más amplio en la sociedad.

Metodología del taller:

El taller **"Gestiona Arte a la KY"** tendrá como eje central el **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, una metodología de aprendizaje activo donde los participantes desempeñan un rol protagónico en el desarrollo de las sesiones. Esta metodología fomenta la construcción de un conocimiento compartido, considerando las experiencias y el contexto específico de los artistas participantes, quienes poseen un conocimiento profundo de sus realidades. A partir de un intercambio de saberes en torno a la gestión cultural, se busca que identifiquen problemáticas y diseñen posibles soluciones aplicables a sus necesidades.

El taller será de carácter **experiencial** y combinará herramientas del **Design Thinking** y el **trabajo colaborativo**, facilitando la aplicación práctica de los conceptos abordados. Además, se promoverán diálogos basados en una comunicación **asertiva** y procesos de **retroalimentación**, con el objetivo de que los participantes desarrollen sus propios proyectos culturales de manera estructurada y sostenible.

	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
1	**Sesión 1: Diagnóstico participativo** **Título:** *Reconociendo nuestras problemáticas y fortalezas* **Objetivo:** Identificar colectivamente las principales problemáticas que enfrentan los artistas de la calle y reflexionar sobre sus potencialidades para abordarlas desde su práctica artística. **Contenido:** • Dinámicas de diagnóstico participativo. • Identificación de problemáticas: espacio público, instituciones, falta de recursos, dignificación del trabajo. • Introducción a la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). **Recursos didácticos:** • Mapeo colectivo • Trabajo en equipo • Dinámicas pregunta-respuesta, palabras claves	-Papel periódico, fichas bibliográficas, post it, cinta, marcadores, esferos -Bitácoras para tomar apuntes
2	**Sesión 2: Conceptualización práctica** **Título:** *Herramientas para transformar nuestras problemáticas: Gestión, sostenibilidad y creatividad* **Objetivo:** Introducir los conceptos de gestión, sostenibilidad y creatividad, vinculándolos con las problemáticas identificadas, y explorar cómo pueden aplicarlos en su práctica artística para generar soluciones. **Contenido:**	-Computador, video beam -Bitácoras para tomar apuntes

	• Conceptos clave: gestión, sostenibilidad y creatividad. • Relación de estos conceptos con las problemáticas. • Trabajo práctico en equipos para diseñar propuestas iniciales. (Acercamiento al elevator pitch) **Recursos didácticos:** • Diapositivas con memorias de mapeos sesión 1 • Escritura creativa • Trabajo en equipo	
3	**Sesión 3: Arte y espacio público / Problemas y posibles soluciones** **Título:** *Reapropiándonos del espacio público como escenario digno* **Objetivo:** Reflexionar sobre el valor cultural del arte callejero en el espacio público y desarrollar estrategias para dialogar con las instituciones y transformar la percepción del público. **Contenido:** • El espacio público como escenario cultural. • Narrativas y sensibilización: cómo comunicar el valor del arte callejero. • Resolviendo problemáticas desde nuestras prácticas artísticas. **Recursos didácticos:** • Diapositivas nemotécnicas • Trabajo en equipo • Diseño y soluciones (Desing Thinking) • Presentaciones por equipos, retroalimentación conjunta.	-Computador, video beam -Papel periódico, fichas bibliográficas, post it, cinta, marcadores, esferos
4	**Sesión 4: Estrategias de divulgación y financiamiento** **Título:** *Haciendo visible nuestro arte: comunicación y sostenibilidad económica* **Objetivo:** Brindar herramientas para que los artistas de la calle puedan divulgar su trabajo, generar empatía con el público y encontrar fuentes alternativas de financiamiento. **Contenido:** 1. **Divulgación de su trabajo:** o Uso de redes sociales: estrategias básicas para documentar y compartir su trabajo artístico (fotografía, videos, hashtags locales). o Portafolio: cómo crear un perfil profesional como artista en RRSS. o Diseño de materiales simples de promoción: flyers digitales, postales, etc. 2. **Fuentes de financiamiento:** o Introducción al crowdfunding o Merchandising o Alianzas estratégicas 3. **Actividad práctica por equipos** o **Desing Thinking:** Diseño de proyectos y estrategias **Recursos didácticos:** • Diapositivas nemotécnicas • Mapeo colectivo • Diseño y soluciones (Desing Thinking) • Presentaciones por equipos, retroalimentación conjunta.	-Computador, video beam -Bitácoras para tomar apuntes
5	**Sesión 5: Trabajo colectivo y acceso a recursos institucionales** **Título:** *Juntos somos más fuertes: colectivos y recursos estatales* **Objetivo:** Enseñar herramientas para formar colectivos, trabajar en equipo y acceder a recursos institucionales que apoyen su práctica artística. **Contenido:** 1. **El valor del trabajo colectivo:** o Lo colectivo o Modelos de organización o Manifiestos 2. **Acceso a recursos del Estado:** o Introducción a los programas culturales o Participación convocatorias o Mapeo de oportunidades: becas, estímulos, subsidios y formación gratuita. 3. **Actividad práctica:** o **Desing Thinking:** Diseño de proyectos y estrategias **Recursos didácticos:** • Diapositivas nemotécnicas • Mapeo colectivo • Diseño y soluciones (Desing Thinking)	-Computador, video beam -Bitácoras para tomar apuntes

	Presentaciones por equipos, retroalimentación conjunta. Cierre: Revisión de aprendizajes clave del taller. (Evaluación formativa)

Metodología de Evaluación:	La evaluación del taller será **transversal y cualitativa**, enfocada en observar la participación activa, la interacción entre los participantes y la construcción de ideas colaborativas. Se valorará la implicación de los asistentes en debates y actividades grupales, el intercambio de ideas y referencias, así como la formación de alianzas o proyectos conjuntos. El seguimiento de los avances en la aplicabilidad de conceptos y herramientas será clave, destacando la claridad y viabilidad de las propuestas creadas. La evaluación incluirá observaciones del facilitador, autoevaluaciones grupales y un mapeo de proyectos y redes generadas, cerrando con una actividad de reflexión colectiva para valorar el impacto del taller y los aprendizajes obtenidos.
Observaciones Generales:	Es importante destacar que, al ser un taller basado en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), la planificación de cada sesión está sujeta a cambios según las necesidades emergentes de los participantes y su grado de involucramiento en el aula. Por ello, este plan está diseñado para ser flexible, permitiendo modificaciones durante el trabajo de campo. Se adapta a las características específicas de cada grupo de participantes y a la continuidad del proceso formativo, con el fin de maximizar su impacto y relevancia.



Firma

Nombre responsable del Componente



Firma

Nombre Artista Formado

FORMATO METODOLÓGICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Arte en Espacio Público
Forma y No de Contrato:	Convenio de Asociación No 3258 de 2024
Entidad:	Instituto Distrital de las Artes - Idartes-
Dependencia:	Arte a la Calle
Componente:	Formación artístas del espacio público
Responsable:	Kimberly Torres

2. DATOS DEL FORMADOR			
Nombre del Formador:	WILYNTON MEDINA PALACIOS	**Identificación:**	79710281
Teléfono:	3107729421	**Dirección:**	CALLE 60 SUR No 68B 39
Correo:	wilyntonmedina@gmail.com	**Localidad/Barrio:**	CIUDAD BOLIVAR /MADELENA

2. DATOS DEL TALLER DE FORMACIÓN			
Área de Formación:	Idioma extranjero Inglés	**Horas de formación:**	10
Cantidad de Sesiones:	5	**Frecuencia:**	2horas x día
Horarios:	1:00 a 3:00 pm	**Días:**	2, 3,4, 10, 11 de diciembre
Lugar donde se dicta:	Centro	**Ciudad:**	Bogotá

Objetivo general del taller:	Brindar herramientas a través de las cuales los tomadores del curso taller en idioma extranjero Inglés puedan desenvolverse y entablar diálogos que permitan el intercambio cultural acorde con las actividades artísticas desarrolladas en el medio, además de ofrecer oportunidades a los usuarios de dar a conocer sus actividades de entretenimiento que impulsan el gusto por el arte y la variedad cultural, musical y creativa de los participantes.

Objetivos específicos del taller:		
	1	Fortalecer la enseñanza del inglés a través de la expresión artística.

2	Promover la interculturalidad y el respeto por la diversidad artística

3	Ahondar a través de la manifestación artística de las diferentes disciplinas mediando en la recuperación y el gusto por la expresión de los artistas callejeros y sus interpretaciones culturales e interculturales expresadas al aire libre

Metodología del taller:

1. Introducción y presentación (15 minutos)

- Presentación del taller y sus objetivos.
- Introducción a la enseñanza del inglés a través de la expresión artística.
Ayuda audiovisual y motivadora de continuidad del aprendizaje OM PERSONAL

2. Clase de inglés enfocada en la expresión artística
Vocabulario artístico relacionado en el campo/ Listening - Speaking

- Enseñanza de vocabulario y frases relacionadas con el arte y la cultura.
- Práctica de conversación en inglés sobre temas artísticos y formulación de preguntas y respuestasd en Inglés.

3. Taller de arte callejero
- Introducción a las técnicas y materiales del arte callejero.
- Creación de una obra de arte que refleje la fusión de la cultura y el inglés/ Planteamiento desde cada especialidad.

4. Presentación, reflexión y abordaje turístico

- Presentación de las obras de arte creadas durante el taller.
- Reflexión sobre la experiencia y la conexión entre el inglés, el arte callejero y el turísmo como conector intercultural.

	DESCRIPCIÓN	**MATERIALES**
1	Material de arte callejero	Pinturas, marcadores, papel etc,.
2	Materiales de enseñanza del inglés	Libros, folletos, Guías, etc,.
3	Proyección y publicidad	Equipos de audio y video
4	Referencias virtuales de aprendizaje: OM PERSONAL, Libro de texto de inglés ocupación intermedio/langschool.eu	Punto internet
5		
6		
7		
8		
9		

Metodología de Evaluación:

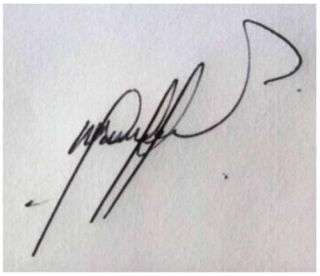
Participación activa en las actividades del taller.
Calidad y creatividad de la obra creada.
Reflexión y presentación de la experiencia en inglés.

Observaciones Generales:	



Firma

Nombre responsable del Componente



Firma

Nombre Artista Formado

FORMATO METODOLÓGICO DE PROCESOS DE FORMACIÓN

1. DATOS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Arte en Espacio Público
Forma y No de Contrato:	Convenio de Asociación No 3258 de 2024
Entidad:	Instituto Distrital de las Artes - Idartes-
Dependencia:	Arte a la Calle
Componente:	Formación artistas del espacio público
Responsable:	Kimberly Torres

2. DATOS DEL FORMADOR			
Nombre del Formador:	Miguel Ángel Rodríguez	**Identificación:**	79874528
Teléfono:	3015973346	**Dirección:**	Cr. 21 # 145A - 30
Correo:	miguelactorangel@gmail.com	**Localidad/Barrio:**	Usaquén / Cedritos

2. DATOS DEL TALLER DE FORMACIÓN			
Área de Formación:	Teatro	**Horas de formación:**	10
Cantidad de Sesiones:	5	**Frecuencia:**	2 y 3 encuentros por semana
Horarios:	1 pm / 10.15 am/ 8 am / 10 am	**Días:**	5
Lugar donde se dicta:	Umbral Teatro / Hostal Cranky	**Ciudad:**	Bogotá

Objetivo general del taller:

"Desarrollar y fortalecer las habilidades expresivas y de comunicación de los narradores orales a través de técnicas teatrales, para mejorar su presencia escénica y aumentar sus posibilidades laborales en el campo de la narración oral y la comunicación efectiva.

Objetivos específicos del taller:

1	- Mejorar la expresión corporal y la presencia escénica
2	- Desarrollar la voz y la dicción para una comunicación efectiva
3	- Aumentar la confianza y la seguridad en la presentación pública

Metodología del taller:

El taller se realizará de manera práctica, en 5 sesiones de 2 horas cada una. Cada encuentro se dividirá en 4 momentos: 1. Calentamiento, 2. Ejercicios de expresión corporal. 3. Ejercicios vocales. 4. Ejercicios de improvisación.

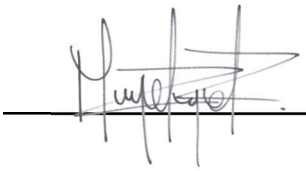
	DESCRIPCIÓN	MATERIALES
1	Calentamiento y presentación : - Juegos de presentación y calentamiento para romper el hielo y crear un ambiente relajado. - Presentación del taller y sus objetivos.	
2	Expresión corporal: - Ejercicios de estiramiento y relajación para liberar tensiones y mejorar la flexibilidad. - Juegos de movimiento y expresión corporal para desarrollar la conciencia del cuerpo y la presencia escénica.	Parlante con bluetooth
3	Voz y dicción: - Ejercicios de respiración y vocalización para mejorar la calidad de la voz. - Juegos de dicción y articulación para mejorar la claridad y la precisión en la comunicación.	
4	Improvisación y creatividad: - Juegos de improvisación para desarrollar la creatividad y la capacidad de respuesta en situaciones imprevistas.	
5	Cierre y evaluación: - Se realizará una evaluación del taller y se proporcionará retroalimentación a los participantes. - Se cerrará el taller con una reflexión sobre lo aprendido y cómo aplicarlo en la práctica.	
6		
7		
8		
9		

Metodología de Evaluación:	- La evaluación se realizará a través de la observación de la participación y el progreso de los participantes durante el taller. - Se proporcionará retroalimentación individualizada a los participantes al final del taller. - Se realizará una evaluación final del taller para determinar su efectividad y hacer recomendaciones para futuros talleres.
Observaciones Generales:	Los asistentes deberán llevar ropa cómoda para ejercitarse, estarán descalzos y necesitarán llevar agua para hidratarse.



Firma

Nombre responsable del Componente



Firma

Miguel Ángel Rodríguez Gómez