Floridablanca, 5 de diciembre de 2024

INFORME DE ACTIVIDADES
ORDEN DE SERVICIOS No. 020 DE 2024
SUPERVISORA: LINA VANESSA RAMIREZ GAMBOA
CONTRATISTA: DARK ENERGY S.A.S.

OBJETO: Prestación de servicios de producción y difusión de contenidos audiovisuales y promocionales, incluyendo comerciales, campañas y la emisión de pauta en medios radiales y digitales, así como el suministro de una locación formato cine conforme a los términos y estándares de calidad establecidos en el cumplimiento al contrato interadministrativo No. CO1.PCCNTR.6597925 de 2024, suscrito con el municipio de Floridablanca.

<table>
<tr><th colspan="2">CONDICIONES ESPECÍFICAS</th></tr>
<tr><td>Locación Rendición de Cuentas, formato función de cine.
Suministrar la locación en Formato cine con la capacidad requerida y condiciones audiovisuales solicitados por la Alcaldía de Floridablanca.</td><td>Cantidad 1</td></tr>
<tr><td>Para asegurar el cumplimiento de la presente condición específica, se puso a disposición para la realización de la Rendición de Cuentas “Informe de Gestión 2024” de la Alcaldía de Floridablanca a Cinemarck, ubicado en el Centro Comercial de Caracolí en Floridablanca.

La Sala de Cine garantizó un espacio ideal para la puesta en marcha de la Rendición, con el cual, brindó la capacidad de asistentes requerida y las condiciones audiovisuales solicitados por la Alcaldía de Floridablanca.

Además, la Sala de Cine fue adecuada para el evento con material de apoyo p.o.p. que apoyan la ambientación, la visibilidad y el reconocimiento que se busca con la Rendición de Cuentas.</td><td colspan="2">
Render 1. Fotomatón y/o zona de entrevistas.

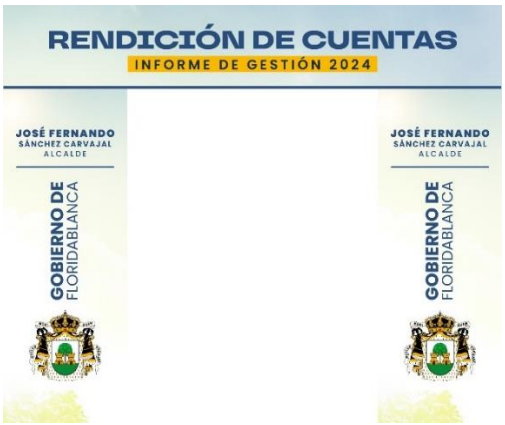
Render 2. Fotomatón y/o zona de entrevistas.</td></tr>
</table>



Render 3. Ingreso a la Sala de Cine Rendición de Cuentas.



Diseño de Render 1 y 2.



Diseño de Render 3.

	 Material P.O.P.  Material P.O.P.  Material P.O.P.
Producción audiovisual Rendición de Cuentas, formato cine (30minutos). *Producir y entregar un audiovisual de 30 minutos de duración, diseñado para rendición de cuentas, en formato cine, enviar guiones literario y técnico de la producción del contenido audiovisual de formato película para Rendición de Cuentas de la Alcaldía de Floridablanca 2024, para conocimiento y aprobación por parte del supervisor del contrato El contenido deberá cumplir con los estándares de alta calidad tanto en imagen como en sonido, y será entregado en un formato apto para proyección en salas de cine o distribución digital.*	**Cantidad 1**
Se diseñó y produjo un video original de 35 minutos de duración, en formato película para la Rendición de Cuentas de la Alcaldía de Floridablanca 2024, con el objetivo de llamar	Video Noticiero Móvil Noticiero Floridablanca en Orden

la atención del público presente hacer de la Rendición de Cuentas un evento diferencial y de fácil recuerdo.

El video destaca por su llamativa forma de informar las diferentes acciones realizadas para el cumplimiento del Plan de Desarrollo “Floridablanca en Orden 2024-2027”, llenado la expectativa tanto del público presente como los de las personas conectadas en las redes sociales de la Alcaldía.

Nota: Guion Noticiero Floridablanca en Orden



DARK ENERGY
INNOVACIÓN TOTAL: DE LA IDEA AL IMPACTO, CUBRIMOS CADA PASO.
DARKENERGYSAS@GMAIL.COM

Guión Noticiero Floridablanca en Orden

Introducción:
Alcalde José Fernando en un universo blanco
Vestuario: camisa blanca manga larga, jean.

(alcalde entra caminando, mira de lado a la cámara y se dispone a hablar.)

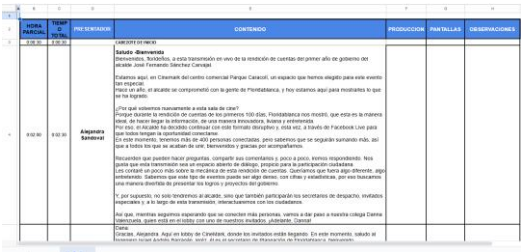
Florideños. Hola a todos, gracias por estar aquí. Quiero contarles por qué estamos nuevamente en el cine. Para la rendición de 100 días lo hicimos de una manera innovadora, muchos de ustedes fueron testigos y fue tanto el éxito que la idea despertó la curiosidad y el interés en los premios Napolitan, en Washington, y obtuvimos estos dos galardones.

Nos sentimos tan cómodos y fue una manera tan versátil de hacerlo que tomé la decisión de realizar todas las rendiciones así, en un cinema, pero obviamente esto nos obliga a reinventarnos, porque aun cuando sea en este mismo lugar, siempre lo haremos de una manera distinta.

Lo público es algo difícil, tomar decisiones y luego llevar a la acción para luego obtener la realización, es un procedimiento complejo. Quisiéramos que fuera como chasquear los dedos, y que todo estuviera listo (Aparece plato y vaso de tinto en la mano) pero no lo es. Todo lleva un procedimiento que se los quiero explicar rápidamente.

Primero había que hacer el plan de desarrollo, y durante este proceso batimos récord, fuimos los primeros de Colombia. Por eso quiero aprovechar esta oportunidad para agradecerles al equipo de gobierno y a los concejales, porque debido al trabajo mancomunado hemos podido obtener avances fundamentales para el progreso de nuestra ciudad.

Minuto a Minuto



HORA PARCIAL	TIEMPO TOTAL	PRESENTADOR	CONTENIDO	PRODUCCION	PANTALLAS	OBSERVACIONES
			CABEZOTE INICIO			
0:02:30	0:02:30	Alejandra Sandoval	**Saludo -Bienvenida** Bienvenidos, florideños, a esta transmisión en vivo de la rendición de cuentas del primer año de gobierno del alcalde José Fernando Sánchez Carvajal. Estamos aquí, en Cinemark del centro comercial Parque Caracolí, un espacio que hemos elegido para este evento tan especial. Hace un año, el alcalde se comprometió con la gente de Floridablanca, y hoy estamos aquí para mostrarles lo que se ha logrado. ¿Por qué volvemos nuevamente a esta sala de cine? Porque durante la rendición de cuentas de los primeros 100 días, Floridablanca nos mostró, que esta es la manera de hacer las cosas, de forma diferente, innovadora, llena y entretenida. Por eso, el alcalde ha decidido continuar con este formato disruptivo y, está vez, a través de Facebook Live para que todos tengan la oportunidad conectarse. En este momento, tenemos más de 400 personas conectadas, pero sabemos que se seguirán sumando más, así que a todos los que se acaban de unir, bienvenidos y gracias por acompañarnos. Recuerden que pueden hacer preguntas, compartir sus comentarios y, poco a poco, iremos respondiendo. Nos gusta que esta transmisión sea un espacio abierto de diálogo, propicio para la participación ciudadana. Les contaré un poco más sobre la mecánica de esta rendición de cuentas. Queríamos que fuera algo diferente, algo entretenido. Sabemos que este tipo de eventos puede ser algo denso, con cifras y estadísticas, por eso buscamos una manera divertida de presentar los logros y proyectos del gobierno. Y, por supuesto, no solo tendremos al alcalde, sino que también participarán los secretarios de despacho, invitados especiales y, a lo largo de esta transmisión, interactuaremos con los ciudadanos. Así que, mientras seguimos esperando que se conecten más personas, vamos a dar paso a nuestra colega Dama Valenzuela, quien está en el lobby con uno de nuestros invitados. ¡Adelante, Dama! Dama: Gracias, Alejandra. Aquí en lobby de Cinemark, donde los invitados están llegando. En este momento, saludo al			



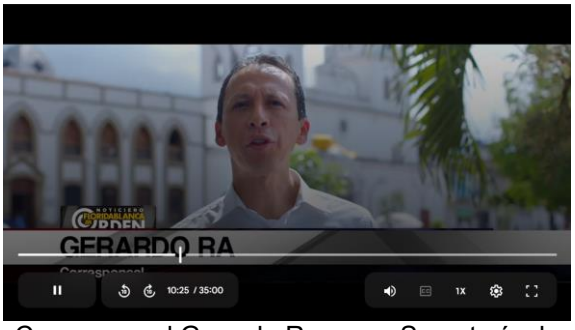
Alcalde José Fernando Sánchez



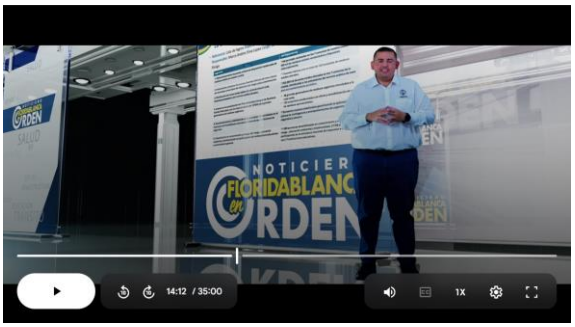
Corresponsal Gerson Andrés González Ortiz – Secretaría de Infraestructura



Corresponsal Rafael Marín – Tránsito y Transporte de Floridablanca DTTF



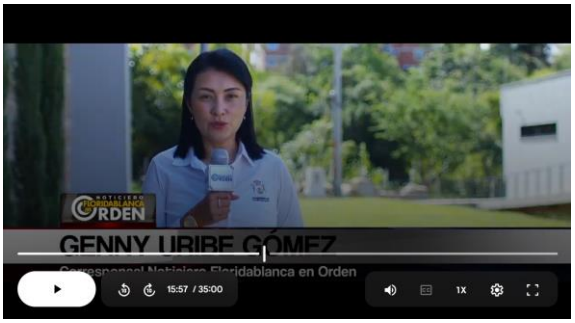
Corresponsal Gerardo Ramos – Secretaría de Hacienda



Corresponsal Marco Andrés Silva – Gestión Ambiental y Mitigación del Riesgo



Corresponsal Daniel Hernández – Dirección de Tránsito y Transporte



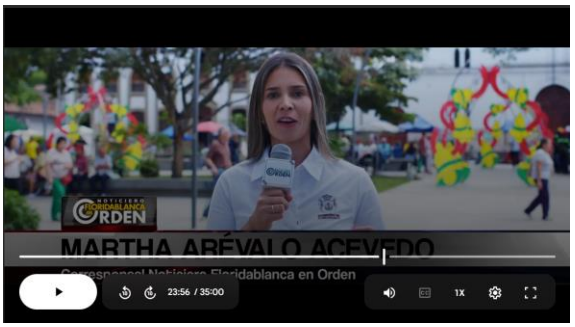
Corresponsal Genny Uribe Gómez – Secretaría de Salud



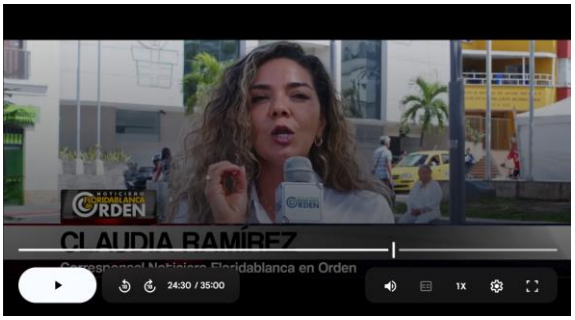
	Corresponsal Juan Carlos Malagón – E.S.E Clínica Guane  Corresponsal Oliverio Solano Cala – Casa de la Cultura  Corresponsal Diego Jaimes Porras – Secretaría de Educación  Corresponsal Mishelle Contreras Quintero – Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico



Gestora Social Natalia Sánchez Silva



Corresponsal Martha Arévalo Acevedo – Secretaría de Desarrollo Social



Corresponsal Claudia Ramírez – Dirección de la Mujer



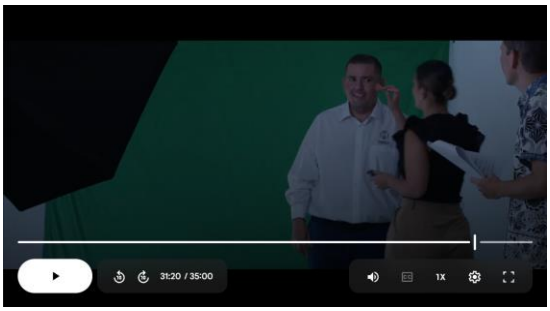
Corresponsal Andrés Ardila Pérez – Secretaría del Interior, Seguridad y Convivencia Ciudadana



Corresponsal Leonardo Dueñes Gómez – Banco Inmobiliario de Floridablanca BIF

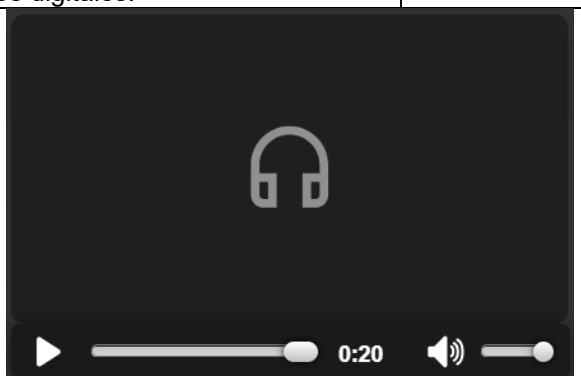


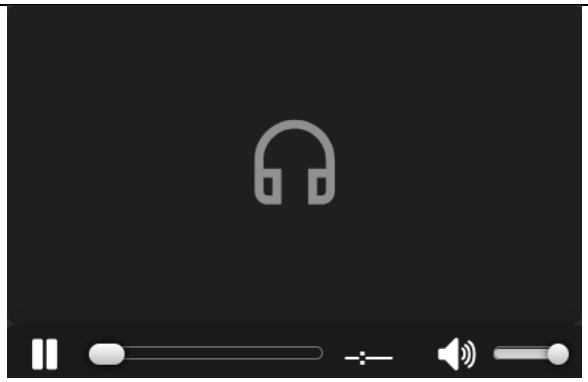
Corresponsal Andrés Barragán – Secretaría de Planeación



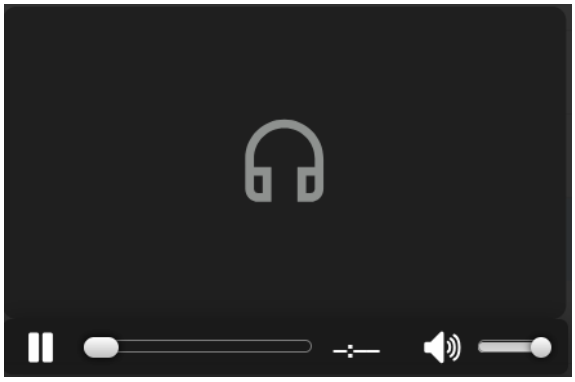


	 Detrás de cámaras
Producción audiovisual de comerciales para promoción de Marca Ciudad o Territorio (20 segundos). Realizar la producción y postproducción de 4 comerciales audiovisuales de 20 segundos cada uno, orientados a la promoción de una marca ciudad o territorio de acuerdo con los temas elegidos. Se entregarán los comerciales en formatos adecuados para su difusión en televisión y plataformas digitales.	**Cantidad 4**
Se diseñó y produjo cuatro (4) videos comerciales originales de 20 segundos cada uno, direccionados a la promoción de Marca Ciudad o Territorio. Con el objetivo de crear una identidad visual e imagen de valor, mostrando las bondades de la ciudad de Floridablanca, como epicentro industrial, con instituciones educativas de calidad, turismo deportivo, ecológico y gastronómico, infraestructura comercial adecuada, complejo de salud de excelente calidad tanto para propios como turistas. Con el diseño y producción de los cuatro videos se busca apoyar la estrategia de Marca Ciudad, incentivando el sentido de pertenencia en cada uno de los Floridenos, la atracción de turistas e inversionistas y por ende, promover el desarrollo económico de la ciudad.	 Video Comercial 1.  Video Comercial 2.

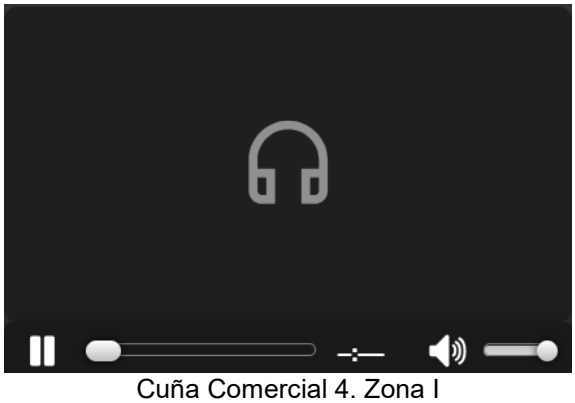
	 Video Comercial 3.  Video Comercial 4.
Producción en audio de comerciales para promoción de Marca Ciudad o Territorio (20segundos). Producir 8 comerciales en formato de audio, de 20 segundos cada uno, enfocados en la promoción de una marca ciudad o territorio. Los comerciales deberán estar grabados con calidad profesional, incluyendo voces, música y efectos según lo solicitado por la alcaldía de Floridablanca. El contratista entregará los audios en formatos aptos para su emisión en radio y medios digitales.	**Cantidad 8**
Se diseñó y produjo ocho (8) comerciales en formato audio (cuñas) con el objetivo claro de apoyar la promoción estratégica de Marca Ciudad o Territorio de la ciudad de Floridablanca. Un formato centrado en la escucha de las personas, comunicando un mensaje de manera efectiva, oportuna, clara, directa y concisa, basada en la repetición.	 Cuña Comercial 1. Zona D



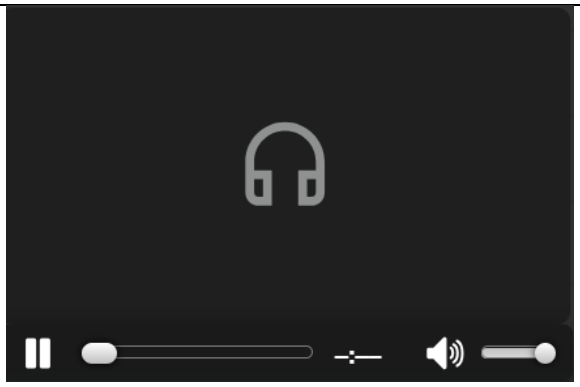
Cuña Comercial 2. Zona C



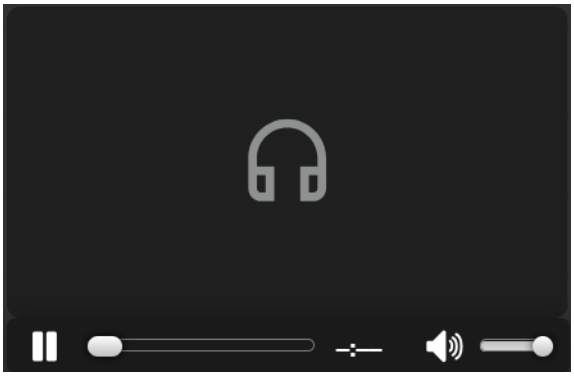
Cuña Comercial 3. Zona E



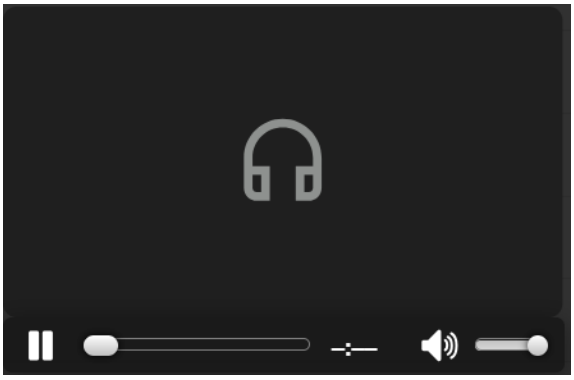
Cuña Comercial 4. Zona I



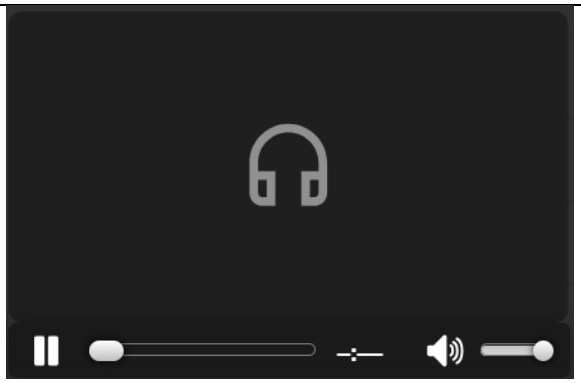
Cuña Comercial 5. Zona S

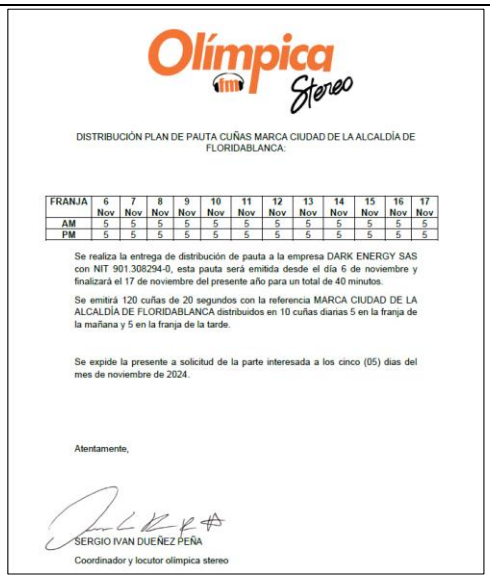


Cuña Comercial 6. Zona W



Cuña Comercial 7. Zonas

	 Cuña Comercial 8. Zonas
Emisión de pauta en radio – Paquete de 40 minutos. Gestionar y ejecutar la emisión de un paquete de 40 minutos de pauta publicitaria en emisoras de radio, de acuerdo con la distribución suministrada así mismo presentar un plan de medios con los horarios y frecuencias de emisión, y posteriormente entregar un informe con evidencias de las pautas emitidas.	**Cantidad 1**
Se gestionó y ejecutó la emisión de un paquete de 40 minutos de pauta publicitaria en Olímpica Stereo, la cual fue emitida desde el día 6 de noviembre y finalizará el 17 de noviembre del presente año para un total de 40 minutos. Emitiendo 120 cuñas de 20 segundos con la referencia MARCA CIUDAD DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA distribuidos en 10 cuñas diarias 5 en la franja de la mañana y 5 en la franja de la tarde. Esta distribución estratégica permitió maximizar el alcance y la efectividad del contenido, asegurando una amplia audiencia.	 Olímpica Stereo CERTIFICA: Que la empresa DARK ENERGY SAS con NIT 901.308294-0 contrató pauta publicitaria iniciando el día 6 de noviembre y finalizando el 17 de noviembre del presente año por un total de 40 minutos. 120 cuñas de 20 segundos con la referencia MARCA CIUDAD DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA distribuidos en 10 cuñas diarias 5 en la franja de la mañana y 5 en la franja de la tarde. Se expide la presente a solicitud de la parte interesada a los veinte (20) días del mes de noviembre de 2024. Atentamente, SERGIO IVAN DUEÑEZ PEÑA Coordinador y locutor olímpica stereo Pauta publicitaria de 40 minutos.



Olímpica Stereo

DISTRIBUCIÓN PLAN DE PAUTA CUÑAS MARCA CIUDAD DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA:

FRANJA	6 Nov	7 Nov	8 Nov	9 Nov	10 Nov	11 Nov	12 Nov	13 Nov	14 Nov	15 Nov	16 Nov	17 Nov
AM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Se realiza la entrega de distribución de pauta a la empresa DARK ENERGY SAS con NIT 901.308294-0, esta pauta será emitida desde el día 6 de noviembre y finalizará el 17 de noviembre del presente año para un total de 40 minutos.

Se emitirá 120 cuñas de 20 segundos con la referencia MARCA CIUDAD DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA distribuidos en 10 cuñas diarias 5 en la franja de la mañana y 5 en la franja de la tarde.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada a los cinco (05) dias del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

SERGIO IVAN DUEÑEZ PEÑA
Coordinador y locutor olímpica stereo

Distribución Plan de Pautas

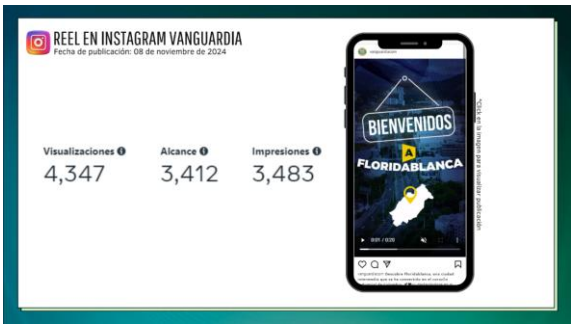
Emisión de pauta en digital – Paquete de 60 minutos. Gestionar y ejecutar la emisión de un paquete de 60 minutos de pauta publicitaria en medios digitales seleccionado. Las pautas deben estar distribuidas en plataformas digitales acordes al público objetivo, y se entregará un reporte de resultados con métricas de audiencia, alcance y efectividad.	**Cantidad 1**

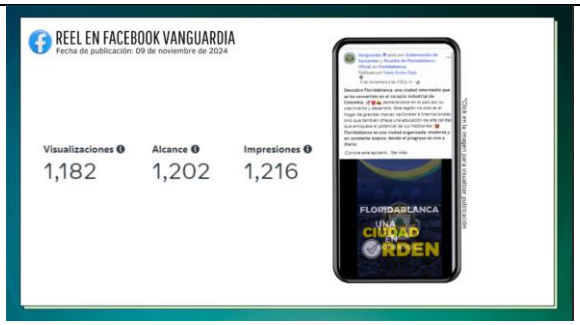
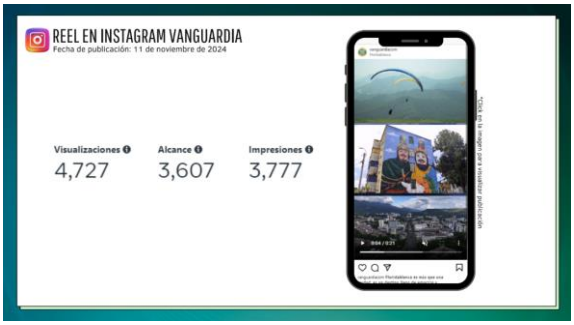
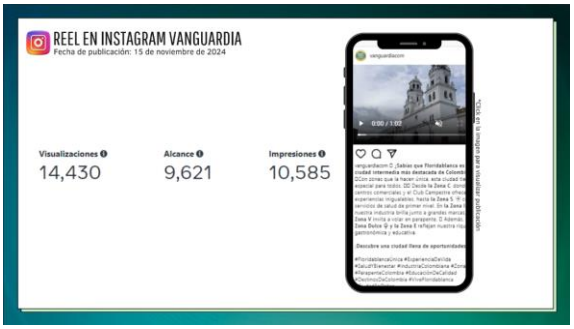
Se gestionó y ejecutó la emisión de un paquete de 60 minutos de pauta publicitaria en medios digitales seleccionados.

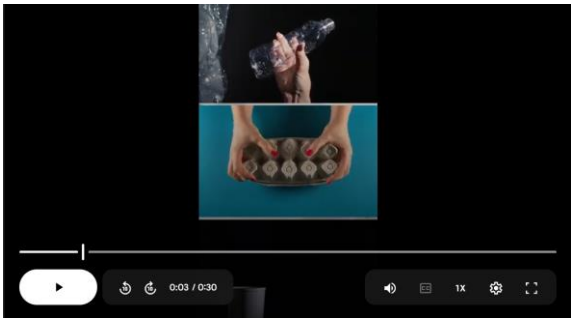
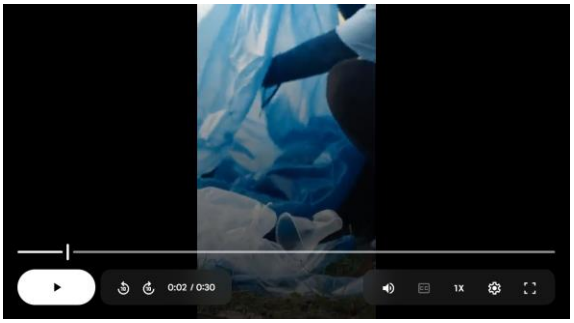
Con la premisa de que las “pautas publicitarias en medios digitales ha transformado la forma de conectarse, no solo en lo personal sino también en lo institucional, ofreciendo nichos precisos con resultados tangibles, se alineo la estrategia plantada de comunicación en las plataformas digitales, para obtener un mayor alcance y efectividad en la audiencia.

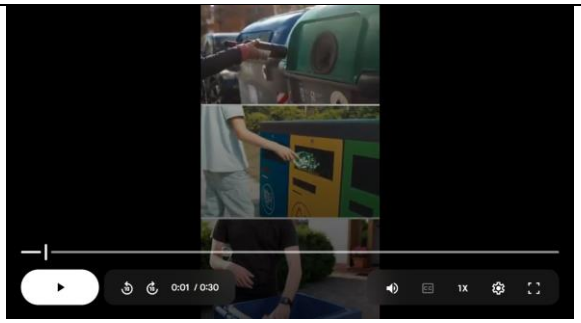
En el Informe Estadístico se evidencia el apoyo significativo que ofrece comunicar información que se desea mostrar en los avances de las diferentes gestiones administrativas y técnicas de la administración municipal de Floridablanca.





	    Reporte de resultados con métricas de audiencia, alcance y efectividad.
Producción Campaña audiovisual – Paquete de 6 minutos. Producir y entregar 3 audiovisuales de 2 minutos cada uno, destinados a campañas promocionales o institucionales. Los contenidos deben estar alineados	**Cantidad 3**

con los objetivos estratégicos establecidos, con una narrativa clara y atractivo visual. Los videos deberán ser entregados en formatos aptos para su difusión en medios audiovisuales y plataformas digitales, con la aprobación previa del contratante.	
Se diseñó y produjo doce (12) spots propios, con contenidos alineados con los objetivos estratégicos establecidos, con una narrativa clara y atractivo visual. Se resalta la importancia de conservar los recursos naturales, a reducir la contaminación y a crear conciencia ambiental. En cuanto al contenido de violencia familiar, se resalta y conlleva a que si no se atiende a tiempo, no se puedra asegurar la salud y bienestar de todos los grupos sociales en la ciudad de Floridablanca. Prevenir y responder a la violencia familiar y en general, nos lleva mucho más allá del cumplimiento del Plan de Desarrollo “Floridablanca en Orden 2024-2027”.	Paquete de 6 minutos.  Video 1. Campaña promocional Reciclaje  Video 2. Campaña promocional Reciclaje  Video 3. Campaña promocional Reciclaje



Video 4. Campaña promocional Reciclaje



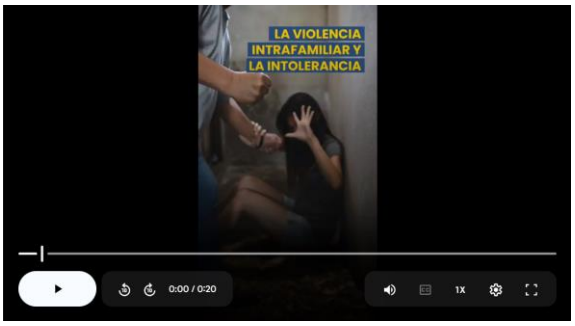
Video 1. Campaña promocional Violencia Intrafamiliar



Video 2. Campaña promocional Violencia Intrafamiliar



Video 3. Campaña promocional Violencia Intrafamiliar



Video 4. Campaña promocional Violencia Intrafamiliar



Video 1. Campaña promocional Presupuesto Participativo



Video 2. Campaña promocional Presupuesto Participativo



	Video 3. Campaña promocional Presupuesto Participativo  Video 4. Campaña promocional Presupuesto Participativo

_____

LAURA SABRINA ORDOÑEZ RUEDA
c.c. No. 1.098.672.709
Representante Legal
DARK ENERGY S.A.S.

Se Anexa:

- Guion Noticiero Floridablanca en Orden.
- Minuto a Minuto.
- Certificación Olímpica Stereo (Pauta publicitaria)
- Distribución Plan de pautas Cuñas Marca Ciudad.
- Informe Estratégico por Vanguardia.

Guion Noticiero Floridablanca en Orden

Introducción:
Alcalde José Fernando en un universo blanco
Vestuario: camisa blanca manga larga, jean.

(alcalde entra caminando, mira de lado a la cámara y se dispone a hablar.)

Florideños. Hola a todos, gracias por estar aquí. Quiero contarles por qué estamos nuevamente en el cine. Para la rendición de 100 días lo hicimos de una manera innovadora, muchos de ustedes fueron testigos y fue tanto el éxito que la idea despertó la curiosidad y el interés en los premios Napolitan, en Washington, y obtuvimos estos dos galardones.

Nos sentimos tan cómodos y fue una manera tan versátil de hacerlo que tomé la decisión de realizar todas las rendiciones así, en un cinema, pero obviamente esto nos obliga a reinventarnos, porque aun cuando sea en este mismo lugar, siempre lo haremos de una manera distinta.

Lo público es algo difícil, tomar decisiones y luego llevar a la acción para luego obtener la realización, es un procedimiento complejo. Quisiéramos que fuera como chasquear los dedos, y que todo estuviera listo (Aparece plato y vaso de tinto en la mano) pero no lo es. Todo lleva un procedimiento que se los quiero explicar rápidamente.

Primero había que hacer el plan de desarrollo, y durante este proceso batimos récord; fuimos los primeros de Colombia; Por eso quiero aprovechar esta oportunidad para agradecerles al equipo de gobierno y a los concejales, porque debido al trabajo mancomunado hemos podido obtener avances fundamentales para el progreso de nuestra ciudad.

Nuestro Plan de Desarrollo Floridablanca en orden, fue la bitácora que nos permitió iniciar los procesos que hoy les vamos a contar.

Claro, un año es poco y es mucho. Mucho avance en cosas que todavía ante la ciudadanía no se ven, y poco para lo que uno quisiera lograr. Así es que bienvenidos a esta rendición de cuentas de nuestro primer año y nuevamente gracias por venir.

(Alcalde sale caminando, pero se detiene en el camino como si se le hubiera olvidado algo y regresa)

Qué pena, se me olvidó decirles algo muy importante. No es a manera de excusa, les hablo con honestidad, con la verdad, mirándolos a los ojos. La situación en la que recibimos la ciudad financieramente fue caótica. (Le habla a la producción solicitando el video) Quisiera empezar mostrando un vídeo con el que planteamos la situación económica del municipio. (Entra video y lo envía al frente, al finalizar este, continua)

Hoy me enorgullece decirles que hemos replanteado la deuda. Eso nos ha permitido unas cifras importantes que nos benefician a todos; ya se las contaremos durante el proceso. Pero no ha sido fácil, pero igual nos eligieron para resolver y eso estamos haciendo. Ahora sí, bienvenidos.

Banner: AHORA SI A LO QUE VINIMOS.

NOTICIERO

Vestuario: *Blazer oscuro y camisa blanca sin corbata*

en el set de noticias inicia José Fernando (presentador) hablando de una noticia del momento y dando paso de manera inmediata a los titulares.

JUDDY: Inicia imagen del detrás de cámaras en el set del noticiero y dice: ¿Todos listos? Vamos al aire en 5, 4, 3, 2 …

INTRO DEL NOTICIERO

José Fernando Presentador: Este es el noticiero Floridablanca en Orden y estos son los titulares de hoy: (primer plano José Fernando)

TITULARES

1-INFRAESTRUCTURA Se adelantan la elaboración de los proyectos de alto impacto para la ciudad.

2-INTERIOR Según informe del observatorio de la policía el hurto se redujo en un 50%

3- MOVILIDAD. Se le puso orden a la movilidad en Floridablanca

4- BIF Más de 10 mil millones invertidos en alumbrado público.

5- SALUD Este año se aumentó la cobertura en el sistema de seguridad social.

6- HACIENDA Con refinanciación de la deuda pública se logra un ahorro multimillonario para los florideños y vienen nuevas obras en la ciudad con el pago de sus impuestos

7- PLANEACIÓN Floridablanca en orden, primer plan de desarrollo aprobado en el País y primer proyecto de actualización catastral que beneficia a los estratos 1,2 y 3

8- En DEPORTES Participación histórica en los juegos Intercolegiados.

9- DESARROLLO SOCIAL se logra gran trabajo en los CENTROS VIDA beneficiando a los Nonitos, y también en LOS CENTROS BIENESTAR

10- DESARROLLO ECONÓMICO, gran respaldo para los campesinos y fortalecimiento al sector empresarial.

11- EDUCACIÓN. Los mejores icfes del país es de Floridablanca.

12- GESTIÓN DE RIESGO – Se ha logrado un avance significativo en la actualización del plan de gestión integral de residuos sólidos.

13- CULTURA Espectaculares Ferias y Fiestas Dulces de Corazón, en el aniversario 207 de nuestra ciudad

ESTUDIO

José Fernando Presentador: este es su noticiero Floridablanca en orden… saludamos a Alejandra quien nos estará acompañando en esta emisión. (**plano general**)

Alejandra Presentadora: Gracias José Fernando… y muy buenos días… y como dijo el dermatólogo vamos al grano. (**plano general**)
Tenemos a nuestro corresponsal en la calle en este momento. ¿Dónde se encuentra (secretario de infraestructura)? (**primer plano**)

INFRAESTRUCTURA Corresponsal: Buen día Alejandra… Desde este punto tan importante les comparto que vamos muy adelante con los estudios del TERCER CARRIL AUTOPISTA PIEDECUESTA-FLORIDABLANCA, una obra que tendrá impacto para todos en el área metropolitana. También les cuento que se han intervenido los 3 corregimientos con vías y hemos realizado mantenimiento de la malla vial. Y una excelente noticia, esperada por todos, es que iniciamos la

elaboración de los Estudios para el Parque Recreacional EL LAGO. Y para los habitantes de la CUMBRE, ya contamos con la aprobación técnica para la construcción del Centro de Salud. Y en este momento se adelantan estudios para la conexión vial Ruitoque Bajo y Anillo Vial. De manera permanente y conjunta con la EMAF, y Medio Ambiente, hemos tenido siete cuadrillas para mantener bonita la ciudad, en ornato, adecuación de parques, separadores y zonas verdes.

EN ESTUDIO: voz en off
es decir, en materia de infraestructura (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

José Fernando Presentador: pasemos ahora a algo extremo… y no hablo de deportes, hablo de tránsito. En el lugar de los acontecimientos nuestro corresponsal Rafael… adelante Rafael…Rafael, parece que tenemos inconvenientes con la señal… Rafael… parece que ya logramos conectar la señal. Rafael adelante…(**PRIMER PLANO**)

TRÁNSITO Corresponsal: Tranquilo jefe… aquí estoy, (dentro de un taxi) acompañado del conductor de servicio público Don Miguel ¿con las acciones realizadas, siente que la movilidad ha mejorado en este sector?
- Bastante, los trancones se sienten menos y veo una ciudad más ordenada

TRÁNSITO Corresponsal: La Secretaría se recibió con una deuda de 4.400 millones y hoy solo se deben 1.400. Se realizó CONVENIO CON LA POLICIA de Tránsito con 20 unidades de apoyo que han contribuido a organizar el tráfico. Hemos realizado un trabajo arduo para recuperar la movilidad en los distintos sectores de la ciudad, por ejemplo el cierre de Mediterrané ahora ahorra 15 minutos en hora pico, de la misma manera con la paralela del Centro Comercial Parque Caracolí. También un trabajo permanente en la Zona S, de la Salud, des embotellando el acceso para urgencias. Regulación de separadores con hitos en el Casco Antiguo y Cañaveral. Y la implementación de los CEPOS contra los infractores que ocupan el espacio público. Se han realizado más 600 puestos de control en toda la ciudad con operativos de día y de noche de manera permanente.

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de movilidad (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

Alejandra Presentadora: Muchas gracias Rafael por esa información. Y ahora pasemos a un tema que nos llama mucho la atención… las finanzas. ¿Qué hemos hecho en finanzas? En el lugar de la notica nuestro corresponsal GERARDO RAMOS Adelante. (**PRIMER PLANO**)

HACIENDA Corresponsal: Buen día José Fernando y Alejandra en el estudio. Refinanciamos la deuda de los últimos 12 años, y se logró un ahorro de más de 20 mil millones. De la mano del concejo municipal logramos admitía en rebaja de intereses en el impuesto predial y de industria y comercio lo que nos permitió aumentar el recaudo. Y para terminar es muy importante señalar la austeridad en el gasto, más de 6 mil millones en ahorro para todos los florideños.
Hora: 10am En la oficina de hacienda

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de finanzas (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

José Fernando Presentador: y es momento de ir a un pequeño corte de comerciales. (**PLANO GENERAL**)

Comerciales

José Fernando Presentador: Atención, importante… noticia de última hora
(cortinilla de última hora)
atención, última hora, hay una alerta meteorológica, hay un cambio en el clima. Para esto nos acompaña nuestro experta en temas climáticos Lluvia Díaz...

Alejandra Presentadora: Perdón José Fernando, (se toma la oreja) Me informan que Lluvia no puede venir,pero tranquio, tenemos a alguien con más peso en el tema..adelante Marcos

José Fernando Presentador: (PRIMER PLANO) ¿Qué es lo que está pasando con el clima marcos? **(PLANO GENERAL / MIRAN A MANO IZQUIERDA LOS DOS AL FINAL)**

Meteorólogo : José Fernando muchas gracias… antes del reporte cuénteme ¿cómo se encuentra? **(PLANO GENERAL PANTALLA / MIRA A MANO DERECHA PARA HABLAR)**

José Fernando Presentador: yo estoy todo bien muñeca'e burro… pero pasemos a la noticia que es un última hora. **(PRIMER PLANO / MIRANDO A MANO IZQUIERDA MIENTRAS HABLA)**

Meteorólogo: Así es José Fernando. La noticia es que vienen fuertes lluvias **(PRIMER PLANO PANTALLA)** y la gente va tener que sacar paraguas. **(PLANO TRANSICIÓN MIRANDO A LA DERECHA)**

Alejandra Presentadora: Y ya que estamos aquí, ya que estamos con usted. **(PLANO GENERAL / MIRANDO A IZQUIERDA / ALEJANDRA HABLA MIRANDO IZQUIERDA / JOSE FERNANDO GIRA A MIRAR A LA DERECHA A ALEJANDRA)** Veamos en qué se ha avanzado, en todo lo que tiene que ver con gestión del riesgo. **(PRIMER PLANO)**

Meteorólogo: muy bien. Hemos avanzado en…xxxx **(PLANO GENERAL PANTALLA / MOVIENDO MANOS HACIA LA DERECHA)**

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de gestión del riesgo (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

José Fernando Presentador: y llegó la sección que tanto estaban esperando… vamos a hablar de deporte. **(PLANO GENERAL DEPORTE TRAVEL IN / MIRA A LA DERECHA AL TERMINAR)**

Alejandra Presentadora: En el lugar de la noticia nuestro corresponsal Néstor Díaz…XXXXX **(PLANO GENERAL DEPORTE TRAVEL IN / MIRA A LA IZQUIERDA MIENTRAS HABLA EL ALCALDE, LUEGO AL FRENTE Y DA LA FRASE)**

DEPORTE Corresponsal: como no José Fernando y Alejandra, estamos en xxxxx y les voy a hablar de xxxxxxx

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de Deporte (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

Alejandra Presentadora: José Fernando… vamos a hablar de un tema que nos interesa mucho a todos **(PRIMER PLANO)**

José Fernando Presentador: ¿de qué se trata Alejandra? **(PRIMER PLANO)**

Alejandra Presentadora: Pues como diría el borracho…Salud! **(PRIIMERO PLANO)**

José Fernando Presentador: Perfecto, vamos a hablar de salud… damos paso a nuestra corresponsal Genny para que nos informe acerca de esta noticia. **(PRIMER PLANO)**

SALUD Corresponsal: Hola a todos en el estudio. Les quiero contar que en salud en este año se ha aumentado la cobertura en el sistema de seguridad social a más de 60 mil florideños. Estamos certificando a más de 1.000 personas con discapacidad. Se han realizado atención a más de 4.000 animalitos. En Jornadas de Atención Integral, con presencia en todas las comunas hemos atendido a más de 9.000 ciudadanos e iniciamos proyecto de intervención en Salud Mental en las Instituciones Educativas. Y para cerrar esta sección, quiero darle paso a mi compañero Carlos, quien nos ampliará una información igual de importante
Hora: 8:00 am

CLÍNICA GUANE: Muchas gracias Genny, pues le cuento que pusimos en funcionamiento la totalidad de la Clínica Guane, de la misma que se remodelaron los Centros de Salud José A. Morales y la Trinidad. Adicionalmente entraron en funcionamiento los PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DE VIOLENCIA, DE INTERVENCIÓN A LA COMUNIDAD y se conformaron 20 EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS para la atención de salud en Casa en lo Rural y en lo Urbano, con lo que se han atendido a casi 20mil florideños.
EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de salud (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

Alejandra Presentadora: Es momento de hablar de música, de los éxitos más sonados… este es el video clip que está de moda desde hace unos meses y que aseguran va a arrasar en los Latin Gramis. Floridablanca Dulces de Corazón. **(PLANO PANTALLA TRAVEL IN)**

CORRE VIDEO CLIP DE JINGLE DE LA FERIA DULCES DE CORAZÓN

José Fernando Presentador: Qué tal si hablamos de educación… Alejandra, en Floridablanca tenemos el privilegio y el honor de contar con los mejores Icfes del país.**(PLANO GENERAL / ELLA MIRA A LA IZQUIERDA MIENTRAS EL HABLA)**

Alejandra Presentadora: Así es José Fernando… y no es precisamente el mío… es el de la estudiante Valeria Diaz Gonzales, quien alcanzó un puntaje de 495 sobre 500 **(PRIMER PLANO)**

José Fernando Presentador: Como no Alejandra, es un resultado casi perfecto, creo que solo se equivocó marcando el nombre. En el lugar de la noticia nuestro corresponsal DIEGO JAIMES adelante. **(PRIMER PLANO)**

Corresponsal EDUCACIÓN: Muchas gracias Aleja y José Fernando; nos encontramos aquí frente al colegio Vicente azuero y les queremos contar que por

primera vez Floridablanca obtuvo el Mejor promedio global de las pruebas saber de toda Colombia.

También se capacitó de forma gratuita a nuestros 1.721 estudiantes de grado once de colegios públicos con Helmer Pardo para las pruebas saber.

Vale la pena resaltar que abrimos la oferta de aulas hospitalarias, beneficiando a 50 estudiantes con enfermedades catastróficas que se encuentran en tratamientos médicos en la fundación cardio vascular.

Pero además logramos un Convenio con la universidad industrial de Santander que aseguró el ingreso directo de 60 estudiantes de 11 grado a la carrera de administración de empresas culturales y creativas en la sede de esta universidad en Floridablanca.

Y como si todo esto no fuera suficiente, aumentamos la entrega de 600 raciones de comida preparada en sitio en el plan de alimentación escolar. Llegando a 11.500 raciones de comida caliente y 6.700 industrializadas, para un total de 18.200 entregas por día.

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de educación (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

Alejandra Presentadora: ¿Qué ha pasado en materia de desarrollo económico y turístico? **(PRIMER PLANO)** En el lugar de los acontecimientos nuestro corresponsal Michelle **(PLANO GENERAL HACIA LA PANTALLA / EL MIRA HACIA LA DERECHA MIENTRAS ELLA HABLA)**

Corresponsal DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO: Alejandra y José Fernando muy buen día. Aprovecho para contarle a nuestros televidentes que a lo largo del año realizamos 13 Mercados Campesinos, impactando con más de 500 stand y beneficiando a los productores rurales. Capacitamos a más de 100 personas en formulación de Planes de Negocios.
Mejoramos la competitividad a casi 650 productores rurales con el programa de asistencia técnica apoyando el desarrollo de las habilidades y destrezas.
Entregamos más de 50 guadañas fortaleciendo la mano de obra campesina.
Apoyamos a más de 150 empresarios en ruedas de negocios nacionales y regionales.
Prestamos asistencia técnica a mas de 260 empresarios del sector calzado y confecciones.
Hicimos el Festival de Viento donde participaron más de 2.000 personas logrando casi 300 empleos.

Se realizó Micro Rueda de Empleo.
Realizamos El Primer Festival de Comida Criolla “A COMER EN FLORIDA” y acabamos de pasar por el OBLEA FEST y El Festival de Vientos y Sabores.
Participamos en ANATO, y trajimos, nuevamente, después de 20 años, la Feria Equina Grado B. También participamos de la Feria Ganadera, y todo esto redunda en el beneficio de la economía de los Florideños.

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de desarrollo económico y turístico (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

José Fernando Presentador: Alejandra… hay un tema muy importante **(PLANO GENERAL / ELLA MIRA HACIA LA IZQUIERDA MIENTRAS EL HABLA)**

Alejandra Presentadora: José Fernando… se refiere a desarrollo social. Y para hablar del tema hoy nos acompaña la gestora social, que digo la gestora, es la mejor Gestora del departamento de Santander, la Dra. Natalia Sánchez **(PRIMER PLANO)**

José Fernando Presentador: no es por nada… pero la gestora está muy linda **(PLANO GENERAL / ELLA MIRA HACIA LA IZQUIERDA MIENTRAS EL HABLA)**

Alejandra Presentadora: José Fernando… por favor… concentrado **(PRIMER PLANO MIRANDO SIEMPRE A LA IZQUIERDA)**

José Fernando Presentador: Por supuesto. Adelante por favor, Dra. Natalia. **(PRIMER PLANO / MIRA A LA DERECHA PRIMERO Y TERMINA MIRANDO A CAMARA)**

Gestora: Muy buenos días para todos en el estudio… y permítame decirle José Fernando que usted también se ve muy guapo.**(PLANO TRAVEL IN PANTALLA / MIRANDO A LA DERECHA)** Hoy les quiero contar lo que hemos adelantado en los temas sociales y para eso me acompaña Martha (Se conectan por medio de pantalla de tv)

MARTHA: Muchas gracias, mi querida Dra. Natalia. Les cuento que hemos impactado 500 adultos mayores en los CENTROS VIDA y 124 en LOS CENTROS BIENESTAR y además iniciamos con la atención a los habitantes de calle.

NATALIA: Muy bien, ahora vamos a darle paso a Claudia, nuestra directora de Mujer.
CLAUDIA: Muchas gracias a nuestra gestora social y saludo especial a José Fernando y Alejandra. Les cuento que entre los programas y acciones en beneficio

de las mujeres resaltamos los siguinetes: Instalamos los Puntos Seguros a la hora de tomar el transporte público, realizamos de manera expectácular la Feria expomujer 2024 e innovamos con Rompiendo los miedos desde las alturas.

NATALIA: Muy bien Claudia, ahora veamos esta gráfica y luego continúen ustedes en el estudio…y José Fernando, recuerda seguirme en mi Instagram

(da paso a las cifras) **(PLANO GENERAL PANTALLA)**

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de desarrollo social (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

Alejandra Presentadora: hoy nos acompaña desde el lugar de la noticia nuestro corresponsal Andrés Ardila quien nos va a hablar qué ha pasado en materia de seguridad. **(PRIMER PLANO)**

Corresponsal INTERIOR: Gracias Alejandra… gracias José Fernando. Estoy desde el punto xxxxxx y Reducción de más del 50% en hurto a personas. 36% menos en hurto a residencias. Hemos realizado más de 300 operativos para la prevención del delito incautando 107 armas de fuego, 20 kilos de Cocaína y 70 kilos de marihuana y también recuperamos 16 auto móviles y 101 motocicletas. En Espacio público se recuperaron los sectores de FOSCAL y FOSUNAB, reubicando la totalidad de los vendedores. Logramos una cifra histórica en Colombia, y fue de CERO RIÑAS en un calendario de FERIAS Y FIESTAS que superó los 11 días. Todo esto gracias a La Policía y el Ejercito Nacional. Se han expulsado a 7 extranjeros para su país de origen por delincuentes. Se han atendido a más de 20.300 personas en Casa de Justicia. Hemos dado ayudas humanitarias al 100% de la población de víctimas del conflicto armado que han llegado a la ciudad.

EN ESTUDIO: voz en off
es decir en materia de seguridad (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

José Fernando Presentador: Esta noticia sí que nos ilumina y para que nos cuente a detalle tenemos nuestro corresponsal xxxxxBIF en el lugar de la noticia… adelante xxxxxx **(PRIMER PLANO)**

Corresponsal BIF: Gracias José Fernando, estamos aquí desde el BIF para contarles que este año se ha articulado el tema de alumbrado público con una inversión que sobrepasa los diez mil millones de pesos. Además xxxxxxxxxxxxxx

EN ESTUDIO: voz en off

es decir que en el BIF (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

Alejandra Presentadora: Muy bien. Continuamos con algo súper importante para todos los predios de la ciudad. Adelante Andrés Barragán

Corresponsal PLANEACIÓN: Muchas gracias Aleja y Jose. Les cuento que fuimos el primer Plan de Desarrollo aprobado en Colombia, en tan solo 112 días lo logramos, pero además con la más alta participación ciudadana.
Y debido que la Ley obligó a realizar la actualización catastral, la buena noticia es que desde la administración se buscaron mecanismos para proteger y beneficiar a todos los ciudadanos y especialmente a los estratos 1, 2 y 3.
También se descentralizó el SISBEN, lo que nos permitió atender mejor a la población y hemos llegado este año a más de 180mil personas. Y para terminar les comparto que iniciamos la revisión del POT que nos permitirá ORDENAR LA CASA.

EN ESTUDIO: voz en off
es decir que desde PLANEACIÇON ….. (sale la gráfica de cifras junto a la imagen del secretario) mientras la voz en off explica. **OFF**

José Fernando Presentador: y de esta manera llegamos al final de la emisión de su noticiero Floridablanca en Orden **(PLANO GENERAL / ELLA MIRANDO A LA IZQUIERDA)**

Alejandra Presentadora: Esperamos encontrarnos en una próxima emisión, para poder compartir todas las noticias referentes a nuestra ciudad **(PRIMER PLANO)**

José Fernando Presentador: Para este servidor fue todo un honor poderles acompañar e informar y los espero en nuestra próxima emisión de este, su noticiero, Floridablanca en Orden. **(PRIMER PLANO)**

CORTINILLA DE CIERRE Y FUNDIDO A NEGRO

CRÉDITOS

Alcalde José Fernando en un universo blanco
Vestuario: camisa blanca manga larga, jean.

Aparece caminando nuevamente, se acerca a la cámara y habla.

¿A ustedes les gustan las escenas post crédito de las películas de super héroes? pues esta historia también tiene y sé que les van a gustar mucho… a continuación los mejores bloopers o embarradas del equipo mientras hacíamos este noticiero para ustedes. Disfrútenlo

TEMA CULTURA: Divulgación cultural por medio de los festivales de música campesina, de Duetos Hermanos Martínez, De Artistas Florideños, Festival de Teatro Gesto Vivo, De Danza Sentir Florideño, también el de Literatura, de Fris tayl, de Bandas Marciales, Papayeras, Pary Color con matachines, la feria Dulce y los procesos formativos para más de 5.200 florideños.
Hora: 8Am Casa Paraguitas

INFRAESTRUCTURA: Intervención en vías rurales en los 3 corregimientos. Logramos por medio varios cierres viales contribuir en el mejoramiento de la movilidad, entre otros el cruce de Mediterrané, Intersección Foscal y Fosunab. Se ha realizado mantenimiento de la malla vial. Vamos muy adelante con los estudios de TERCER CARRIL AUTOPISTA PIEDECUESTA-FLORIDABLANCA, y una excelente noticia esperada por todos es que iniciamos la elaboración de los Estudios para el Parque Recreacional EL LAGO. Y para los habitantes de la CUMBRE, ya contamos con la aprobación técnica para la construcción del Centro de Salud. Y en este momento se adelantan estudios para la conexión vial Ruitoque Bajo y Anillo Vial. De manera permanente y conjunta con la EMAF, y Medio Ambiente, hemos tenido siete cuadrillas para mantener bonita la ciudad, en ornato, adecuación de parques, separadores y zonas verdes.

Hora: 7:00am en Papi Quiero Piña sentido hacia Piedecuesta

CLÍNICA GUANE: Muchas gracias Genny, pues le cuento que pusimos en funcionamiento la totalidad de la Clínica Guane, de la misma que se remodelaron los Centros de Salud José A. Morales y la Trinidad. Adicionalmente entraron en funcionamiento los PROGRAMAS DE VÍCTIMAS DE VIOLENCIA, DE INTERVENCIÓN A LA COMUNIDAD y se conformaron 20 EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS para la atención de salud en Casa en lo Rural y en lo Urbano, con lo que se han atendido a casi 20mil florideños.
Hora: 11am en la Clínica Guane

DESARROLLO SOCIAL: Muchas gracias a todos en el estudio. Les cuento que hemos impactado 500 adultos mayores en los CENTROS VIDA y 124 en LOS CENTROS BIENESTAR. Iniciamos con la atención a los habitantes de calle, realizamos por medio de la Dirección de la Mujer y Equidad de Género un súper evento con una participación de más de 100 emprendedoras y realizamos el

Reinado de Adulto Mayor Intergeneracional impactando a más de 1.000 ciudadanos.

Hora: 9:00am En el Parque Principal

TRÁNSITO: La Secretaría se recibió con una deuda de 4.400. millones y hoy solo se deben 1.400. Se realizó CONVENIO CON LA POLICIA de Tránsito con 20 unidades de apoyo que han contribuido a organizar el tráfico. Hemos realizado un trabajo arduo para recuperar la movilidad en los distintos sectores de la ciudad, por ejemplo el cierre de Mediterrané ahora ahorra 15 minutos en hora pico, de la misma manera con la paralela del Centro Comercial Parque Caracolí. También un trabajo permanente en la Zona S, de la Salud, des embotellando el acceso para urgencias. Regulación de separadores con hitos en el Casco Antiguo y Cañaveral. Y la implementación de los CEPOS contra los infractores que ocupan el espacio público. Se han realizado más 600 puestos de control en toda la ciudad con operativos de día y de noche de manera permanente.

Hora: 12 o a cualquier hora. Creo que debe ser en Caracolí

INTERIOR-SEGURIDAD: Reducción de más del 50% en hurto a personas. 36% menos en hurto a residencias. Hemos realizado más de 300 operativos para la prevención del delito incautando 107 armas de fuego, 20 kilos de Cocaína y 70 kilos de marihuana y también recuperamos 16 auto móviles y 101 motocicletas. En Espacio público se recuperaron los sectores de FOSCAL y FOSUNAB, reubicando la totalidad de los vendedores. Logramos una cifra histórica en Colombia, y fue de CERO RIÑAS en un calendario de FERIAS Y FIESTAS que superó los 11 días. Todo esto gracias a La Policía y el Ejercito Nacional. Se han expulsado a 7 extranjeros para su país de origen por delincuentes. Se han atendido a más de 20.300 personas en Casa de Justicia. Hemos dado ayudas humanitarias al 100% de la población de víctimas del conflicto armado que han llegado a la ciudad.
Hora: 9:00 pm. De hoy.

PLANEACIÓN: Muchas gracias Aleja y Jose. Les cuento que fuimos el primer Plan de Desarrollo aprobado en Colombia, en tan solo 112 días lo logramos, pero además con la más alta participación ciudadana.
Y debido que la Ley obligó a realizar la actualización catastral, la buena noticia es que desde la administración se buscaron mecanismos para proteger y beneficiar a todos los ciudadanos y especialmente a los estratos 1, 2 y 3.
También se descentralizó el SISBEN, lo que nos permitió atender mejor a la población y hemos llegado este año a más de 180mil personas. Y para terminar les comparto que iniciamos la revisión del POT que nos permitirá ORDENAR LA CASA.
Hora: 9am. Alcaldía

SECRETARÍA DER TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Mishelle Contreras Quintero

A lo largo del año realizamos 13 Mercados Campesinos, impactando con más de 500 stand y beneficiando a los productores rurales. Capacitamos a más de 100 personas en formulación de Planes de Negocios.
Mejoramos la competitividad a casi 650 productores rurales con el programa de asistencia técnica apoyando el desarrollo de las habilidades y destrezas.
Entregamos más de 50 guadañas fortaleciendo la mano de obra campesina.
Apoyamos a más de 150 empresarios en ruedas de negocios nacionales y regionales.
Prestamos asistencia técnica a mas de 260 empresarios del sector calzado y confecciones.
Hicimos el Festival de Viento donde participaron más de 2.000 personas logrando casi 300 empleos.
Se realizó Micro Rueda de Empleo.
Realizamos El Primer Festival de Comida Criolla “A COMER EN FLORIDA” y acabamos de pasar por el OBLEA FEST y El Festival de Vientos y Sabores.
Participamos en ANATO, y trajimos, nuevamente, después de 20 años, la Feria Equina Grado B. También participamos de la Feria Ganadera, y todo esto redunda en el beneficio de la economía de los Florideños.

Hora: Centro Comercial Plaza Mia

EDUCACIÓN: Muchas gracias Aleja y José Fernando; nos encontramos aquí frente al colegio Vicente azuero y les queremos contar que por primera vez Floridablanca obtuvo el Mejor promedio global de la pruebas saber de toda Colombia.

También se capacitó de forma gratuita a nuestros 1.721 estudiantes de grado once de colegios públicos con Helmer Pardo para las pruebas saber.

Vale la pena resaltar que abrimos la oferta de aulas hospitalarias, beneficiando a 50 estudiantes con enfermedades catastróficas que se encuentran en tratamientos médicos en la fundación cardio vascular.

Pero además logramos un Convenio con la universidad industrial de Santander que aseguró el ingreso directo de 60 estudiantes de 11 grado a la carrera de administración de empresas culturales y creativas en la sede de esta universidad en Floridablanca.

Y como si todo esto no fuera suficiente, aumentamos la entrega de 600 raciones de comida preparada en sitio en el plan de alimentación escolar . Llegando a 11.500 raciones de comida caliente y 6.700 industrializadas, para un total de 18.200 entregas por día.

Hora: 6am Col Vicente Azuero

HORA PARCIAL	TIEMPO TOTAL	PRESENTADOR	CONTENIDO	PRODUCCION	PANTALLAS	OBSERVACIONES
0:00:30	0:00:30		**CABEZOTE DE INICIO**			
0:02:00	0:02:30	**Alejandra Sandoval**	**Saludo -Bienvenida** Bienvenidos, florideños, a esta transmisión en vivo de la rendición de cuentas del primer año de gobierno del alcalde José Fernando Sánchez Carvajal. Estamos aquí, en Cinemark del centro comercial Parque Caracolí, un espacio que hemos elegido para este evento tan especial. Hace un año, el alcalde se comprometió con la gente de Floridablanca, y hoy estamos aquí para mostrarles lo que se ha logrado. ¿Por qué volvemos nuevamente a esta sala de cine? Porque durante la rendición de cuentas de los primeros 100 días, Floridablanca nos mostró, que esta es la manera ideal, de hacer llegar la información, de una manera innovadora, liviana y entretenida. Por eso, el Alcalde ha decidido continuar con este formato disruptivo y, esta vez, a través de Facebook Live para que todos tengan la oportunidad conectarse. En este momento, tenemos más de 400 personas conectadas, pero sabemos que se seguirán sumando más, así que a todos los que se acaban de unir, bienvenidos y gracias por acompañarnos. Recuerden que pueden hacer preguntas, compartir sus comentarios y, poco a poco, iremos respondiendo. Nos gusta que esta transmisión sea un espacio abierto de diálogo, propicio para la participación ciudadana. Les contaré un poco más sobre la mecánica de esta rendición de cuentas. Queríamos que fuera algo diferente, algo entretenido. Sabemos que este tipo de eventos puede ser algo denso, con cifras y estadísticas, por eso buscamos una manera divertida de presentar los logros y proyectos del gobierno. Y, por supuesto, no solo tendremos al alcalde, sino que también participarán los secretarios de despacho, invitados especiales y, a lo largo de esta transmisión, interactuaremos con los ciudadanos. Así que, mientras seguimos esperando que se conecten más personas, vamos a dar paso a nuestra colega Danna Valenzuela, quien está en el lobby con uno de nuestros invitados. ¡Adelante, Danna!			
0:01:00	0:03:30	**Entra Danna**	Dana: Gracias, Alejandra. Aquí en lobby de CineMark, donde los invitados están llegando. En este momento, saludo al Ingeniero Israel Andrés Barragán Jeréz, él es el secretario de Planeación de Floridablanca, bienvenido. Israel Andrés Barragán Jeréz: Muchas gracias, Danna. Es un honor estar aquí. Danna: Secretario, este año la rendición de cuentas de 100 primeros días de gobierno se hizo aquí y repetimos: ¿por qué conservar este formato			
0:01:00	0:04:30	**Entra Andrés Barragán-Sec. Planeación**	**Israel Andrés Barragán Jeréz:** Es el mismo formato, pero nos reinventamos, por ejemplo esta vez tenemos transmisión en vivo para que todos los florideños tengan la oportunidad de ver la rendición de cuentas que hemos preparado en formato de cine. La manera en que se está comunicando es fresca y diferente, y permite que los florideños se sientan más involucrados con el proceso.			

0:00:10	0:04:40	**Entra Danna**	**Danna:** ¡Qué excelente! Muchas gracias, secretario, por sus palabras. Alejandra, regreso contigo.			
0:00:50	0:05:30	**Entra Alejandra**	**Transición: (Alejandra regresa al set)** **Alejandra:** Gracias, Danna. Ahora que hemos escuchado al secretario de planeación, quiero contarles que esta sala está llena de personas muy importantes. Aquí, en las 400 sillas de este CineMark, tenemos representantes de la comunidad, presidentes de juntas de acción comunal, ediles, concejales, y muchos ciudadanos que se preocupan por el desarrollo de nuestra ciudad. Cada secretario ha convocado a su sector para que hoy esté presente. Por ejemplo, el Director de Transporte, Tránsito y Transporte invitó a representantes de su sector; el secretario de Infraestructura hizo lo mismo con los constructores; y así cada uno ha traído a los sectores más relevantes para que hoy participen y hagan sentir su voz. Ahora, les voy a dar paso a mi compañero Andrés, quien se encuentra con otro invitado especial. ¡Adelante, Andrés!			
0:01:30	0:07:00	**Entra Andrés**	**Segundo segmento: (Andrés entrevista niño Alcalde)** **Andrés:**Gracias, Alejandra. Nos encontramos aquí con el alcalde BREINER LAGUADO CUERVO, el alcalde del Gabinete Infantil de Floridablanca. Alcalde, bienvenido a la rendición de cuentas 2024. BREINER LAGUADO CUERVO:Gracias. Segundo segmento: (Andrés entrevista niño Alcalde) Andrés: Gracias, Alejandra. Nos encontramos aquí con el alcalde BREINER LAGUADO CUERVO, el alcalde del Gabinete Infantil de Floridablanca. Alcalde, bienvenido a la rendición de cuentas 2024. BREINER LAGUADO CUERVO:Gracias. Andrés:¿Se imaginaba una rendición de cuentas en cine? BREINER LAGUADO CUERVO: No. Andrés: ¿Y cómo le parece que el gobierno hable de los logros de 2024 en la pantalla grande? BREINER LAGUADO CUERVO: PALABRAS DEL ALCALDE INFANTIL Andrés:Alcalde Breiner: aprovecho para preguntarle: ¿Cómo vivió este año de mandato? BREINER LAGUADO CUERVO:Muy bien. Andrés:Gracias, Alcalde Breiner. Un honor que nos acompañe el día de hoy. Siga. Mientras tanto, regreso con usted Alejandra.			

0:01:00	0:08:00	**Entra Alejandra**	**Transición: (Alejandra regresa al set)** **Alejandra:** Gracias, Andrés, y muchas gracias, al Alcalde Infantil, por esas palabras. Ahora, quiero contarles un poco sobre cómo se organizaron las invitaciones para este evento. Como pueden ver, las sillas están llenas de personas de todos los sectores de la sociedad: los jóvenes, los representantes de los barrios, los educadores, los deportistas… ¡todos están aquí! Y hablando de participación, quiero contarles que en este evento no solo estaremos aquí en el CineMark, también nos conectaremos con nuestros enviados especiales, a otros puntos de la ciudad, donde los ciudadanos desde diferentes barrios podrán hacer preguntas directamente al Alcalde y al Gabinete del Gobierno de Floridablanca. ¡Así que vamos a aprovechar la oportunidad y escuchar sus inquietudes! En este momento, ya nos están informando que tenemos a nuestra periodista Ana Flórez Ortega, en la Urbanización Bucarica. Hola, Ana, adelante.			
0:00:30	0:08:30	**VTR 1** **Entra Ana-Bucarica con Ever Villamizar**	**BUCARICA:** **ANA MILENA FLÓREZ-PERIODISTA:** Buenos días, recibimos aquí en el barrio Bucarica. Estamos hoy en la rendición de cuentas del Gobierno de Floridablanca. ¿Sobre su sector qué quiere preguntarle al Alcalde José Fernando? Alcalde muy bien lo de los murales, esto ayuda mucho al entorno, se siente más seguro, pero ¿qué otras acciones se hicieron aquí en la urbanización Bucarica?			
0:00:10	0:08:40	**Responde el Alcalde José Fernando Sánchez**	**Alcalde:** además de los murales con los que estamos creando la galería de arte más grande de Santander al aire libre, en las torres de los icónicos bloques de nuestra Urbanización Bucarica , vamos a darle continuidad con un circuito turístico en el mediano plazo, quiero decirle que en su sector, el barrio en el que me crié también invertimos este año en: Acceso vial- repavimentación vía Bucarica-La Cumbre Alumbrado público. Mantenimiento con la cuadrilla del orden.			
0:00:20	0:10:00	**Entra Alejandra**	**Alejandra:** Gracias Alcalde y adelante. Quiero contarles que ya tenemos más de 3,500 personas conectadas, ¡qué gran número! ¡Un aplauso para todos ustedes que nos están siguiendo! Ahora vamos con Camila García Rivera, nuestra periodista se trasladó al barrio La Cumbre. Hola Cami.			
0:00:30	0:10:30	**VTR 2** **Entra Camila García con Mireya Meza-La Cumbre**	**LA CUMBRE:** **CAMILA GARCÍA RIVERA-PERIODISTA:** Hola, una feliz mañana. Desde la comuna 8, La Cumbre, la más poblada de la ciudad con cerca de 100 mil habitantes, promovemos la participación ciudadana en esta rendición de cuentas del Gobierno de Floridablanca. Mireya Meza - qué quiere preguntarle a la Administración Municipal. ¿Al encargado de la UBA (Unidad Básica de Atención) que tanto anhelamos para nuestra salud y bienestar aquí en La cumbre, quiero saber en qué se avanzó este año?			

0:00:15	0:10:45	**Entra Andrés**	Les cuento que aquí en Cinemark hacen presencia los integrantes del Gabinete y quiero trasladarle la pregunta de Mireya al ingeniero Gerson González, secretario de Infraestructura. Buenos días. Bienvenido. ¿En qué se avanzó este año con el nuevo puesto de salud que tanto anhelan los habitantes de La Cumbre?			
0:01:00	0:11:45	Entra Secretario de Infraestructura Gerson González Ortíz	**POR DEFINIR RESPUESTA DEL SECRETARIO, QUE NO DEBE SUPERAR LOS 60 SEGUNDOS**			
0:00:15	0:12:00	**Entra Andrés**	Gracias ingeniero Gerson. Danna, usted tienen más invitados, quienes van llegando a la sala de cine a ver la rendición de cuentas.			
0:00:30	0:12:30	**Entra Danna**	Andrés así es. Los jóvenes también están invitados. Estudiante Colegio Panamericano. Hoy no viene a cine a ver una película comercial. Hoy en cartelera tenemos “El Noticiero Floridablanca en Orden -Rendición de Cuentas Informe de gestión 2024”, ¿qué expectativas tiene?			
0:01:00	0:13:30	**Rta Estudiante Colegio Panamericano**	**POR DEFINIR RESPUESTA DEL ESTUDIANTE, QUE NO DEBE SUPERAR LOS 60 SEGUNDOS**			
0:00:15	0:13:45	**Entra Alejandra**	Continuamos con la participación ciudadana desde varios puntos de la ciudad. Otro de nuestros enviados especiales, está en zona rural, Fabián Hoyos, adelante, dónde está.			
0:00:30	0:14:15	**VTR 3 Entra Fabián Hoyos con Alexander Alza**	**VEREDA HELECHALES** **FABIÁN HOYOS CARVAJAL:** Buenos días, estoy en la vereda Helechales, a menos de una hora del casco urbano. Hola, ¿cuál es su nombre? Hola, mi nombre es tal: ¿Qué quiere preguntarle al Gobierno de Floridablanca en cabeza del alcalde José Fernando Sánchez? Primero decirle que gracias porque por el festival de música campesina que nos trajo, fue muy importante para nosotros y de otros lado además de las nuevas placa huellas que se han hecho en zona rural, este año que se hizo en cuánto a alumbrado público para el campo?			
0:00:15	0:14:30	**Entra Alejandra**	Para dar respuesta, nos acompaña el director del Banco Inmobiliario de Floridablanca, BIF, Leonardo Dueñes Gómez. Bienvenido. ¿En cifras cuánto alumbrado público se encendió en el campo este año?			
0:01:00	0:15:30	**Entra Leonardo Dueñes Gómez, director del BIF**	**POR DEFINIR RESPUESTA DEL SECRETARIO, QUE NO DEBE SUPERAR LOS 60 SEGUNDOS**			
0:00:10	0:15:40	**Entra Alejandra**	Gracias al director del BIF. Y continuamos con Danna, qué otros invitados han llegado?			
0:00:20	0:16:00	**Entra Danna**	Alejandra, acaba de llegar Oliverio Solano Cala, director de nuestra querida Casa de la Cultura Piedra del Sol. Bienvenido. Director, desde su experiencia en el sector, qué reacción le merece el hecho de que se haga la rendición de cuentas a través del séptimo arte, una de las expresiones culturales más importantes del mundo.			

0:01:00	0:17:00	**Entra Oliverio Solado , director Casa de la Cultura Piedra del Sol**	**POR DEFINIR RESPUESTA DEL DIRECTOR, QUE NO DEBE SUPERAR LOS 60 SEGUNDOS**			
0:00:30	0:17:30	**Entra Alejandra**	Gracias al director Oliverio. Y les cuento que prácticamente ya han llegado todos los invitados a Cinemark. Nos restan pocos minutos para dar comienzo a la función. Antes queiro que nos conectemos con Leidy Jaimes, ella está en el parque principal de Floridablanca. Leidy buenos días.			
0:00:30	0:18:00	**VTR 4** **Entra Leidy con Naty León**	**LEIDY JAIMES VERA** **PARQUE PRINCIPAL FLORIDABLANCA:** Buenos días a todos los floridenos, le saludo desde el parque principal en nuestro casco antiguo. Hola, cuál es su nombre ¿Qué pregunta quiere formularle al Gobierno de Floridablanca? Hola, mi nombre es: Yo quiero sinceramente saber ¿cuáles fueron las principales iniciativas en pro de nosotras las mujeres?			
0:00:15	0:18:15	**Entra Andrés**	Esta pregunta la responde la directora de la Mujer, Claudia Ramírez Carreño. Bienvenida, Naty pregunta: ¿cuáles fueron las principales iniciativas en pro de nosotras las mujeres?			
0:00:45	0:19:00	**Entra Claudia Ramírez- Directora de la Mujer**	**POR DEFINIR RESPUESTA DE LA DIRECTORA, QUE NO DEBE SUPERAR LOS 60 SEGUNDOS**			
0:01:00	0:20:00	**Entra Alejandra**	Recuerden que esta rendición de cuentas no es solo para escuchar cifras, sino para entender cómo cada proyecto impacta nuestras vidas. ¡No se vayan a desconectar, porque ya está por comenzar el noticiero Floridablanca en Orden! ¡Estén atentos porque la diversión está a punto de comenzar! Transición que muestre el nombre del Noticiero y retoma de nuevo Alejandra			
			ALARGE			
0:00:10	0:00:10	**Entra Alejandra**	Nuestra periodista Angi Salazar, a esta hora desde Cañaveral, Angi, adelante.			
0:00:30	0:00:40	**VTR 5** **Entra Angi con transeúnte- Cañaveral**	**CAÑAVERAL** **ANGI SALAZAR VALDERRAMA – PERIODISTA:** Hola, desde Cañaveral, justo estamos sobre el puente que conecta tres centros comerciales de este sector. Vamos a preguntarle a un transeúnte. Buenos días, ¿cuál es su nombre? Muy acertada la acción de movilidad para descongestionar la paralela frente a parque Caracolí, la llegada de los cepos y los controles de tránsito ¿ pero qué se hizo este año para despejar el espacio público aquí en este sector, por ejemplo, por los lados de la Foscal, Fundación Cardiovascular y FosUnab?			
		Entra Andrés Ardila-	**POR DEFINIR RESPUESTA DEL SECRETARIO, QUE NO DEBE SUPERAR LOS 60 SEGUNDOS**			

REALIZACIÓN DE EVENTO
Rendición de Cuentas “Informe de Gestión 2024”





DARK ENERGY

INNOVACIÓN TOTAL: DE LA IDEA
AL IMPACTO, CUBRIMOS CADA PASO.

DARKENERGYSAS@GMAIL.COM





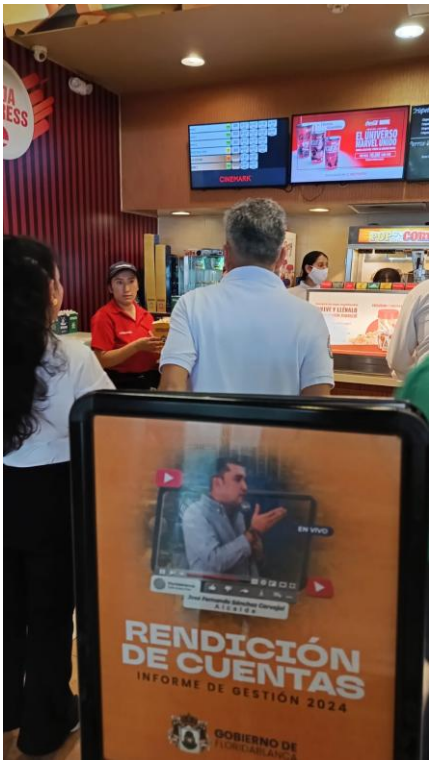
DARK ENERGY

INNOVACIÓN TOTAL: DE LA IDEA
AL IMPACTO, CUBRIMOS CADA PASO.

DARKENERGYSAS@GMAIL.COM





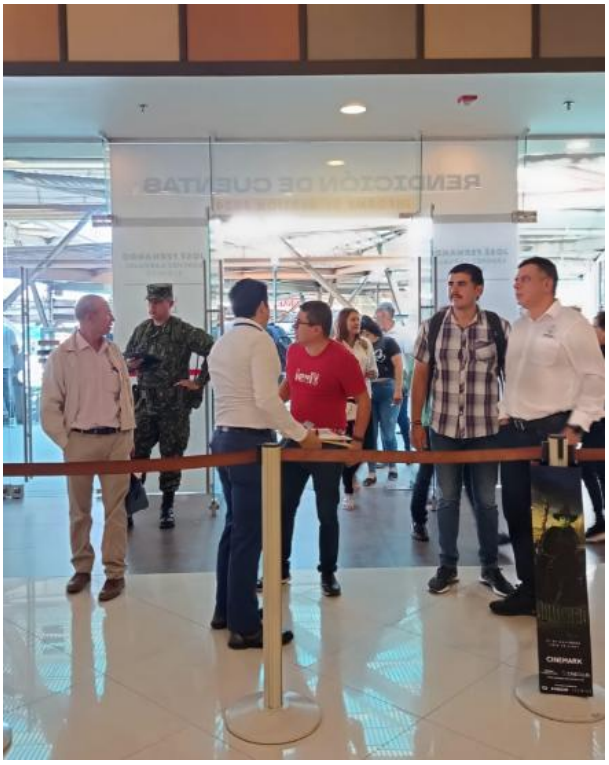

EN VIVO
RENDICIÓN DE CUENTAS
INFORME DE GESTIÓN 2024


RENDICIÓN DE CUENTAS
INFORME DE GESTIÓN 2024
JOSÉ FERNANDO
SÁNCHEZ CARVAJAL
ALCALDE
JOSÉ FERNANDO
SÁNCHEZ CARVAJAL
ALCALDE

DARK ENERGY

INNOVACIÓN TOTAL: DE LA IDEA
AL IMPACTO, CUBRIMOS CADA PASO.

DARKENERGYSAS@GMAIL.COM





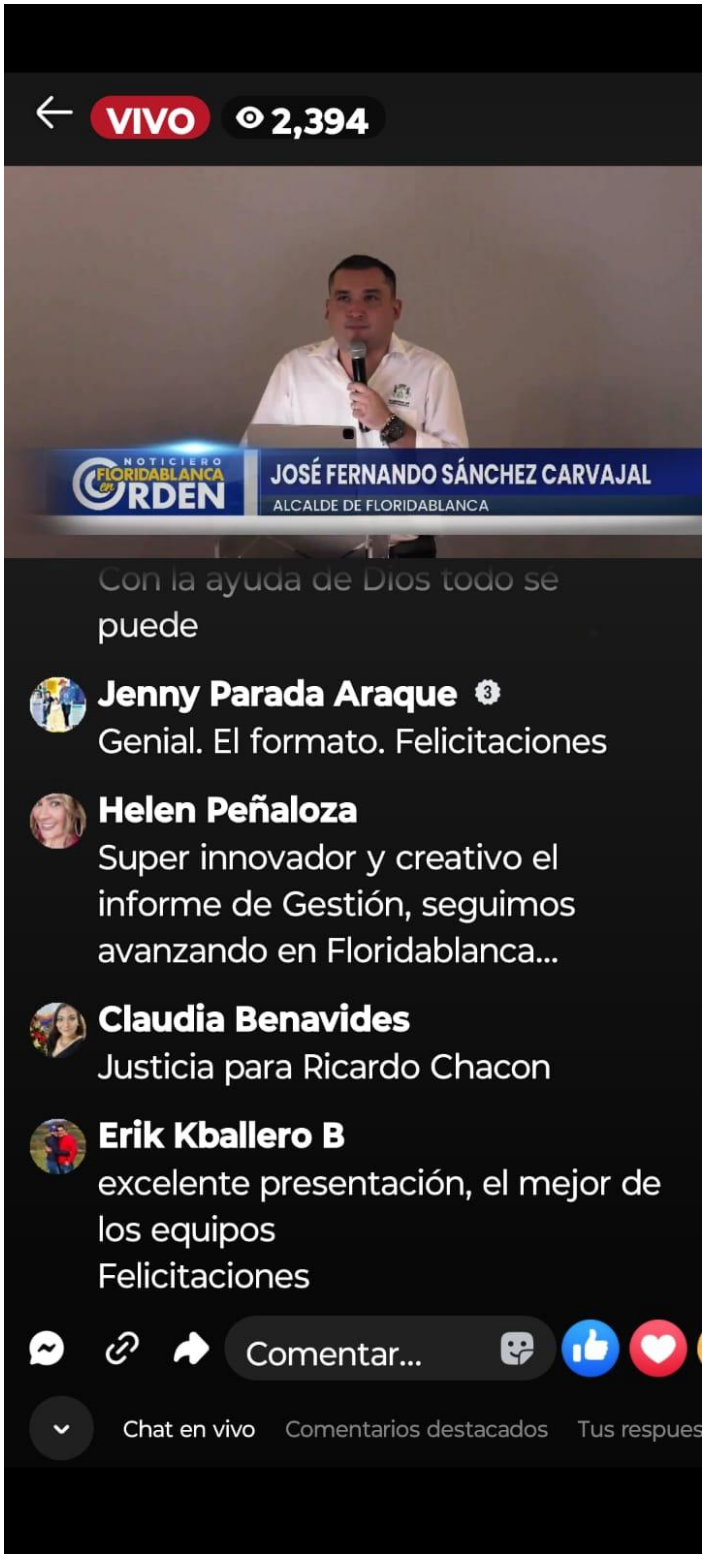
DARK ENERGY

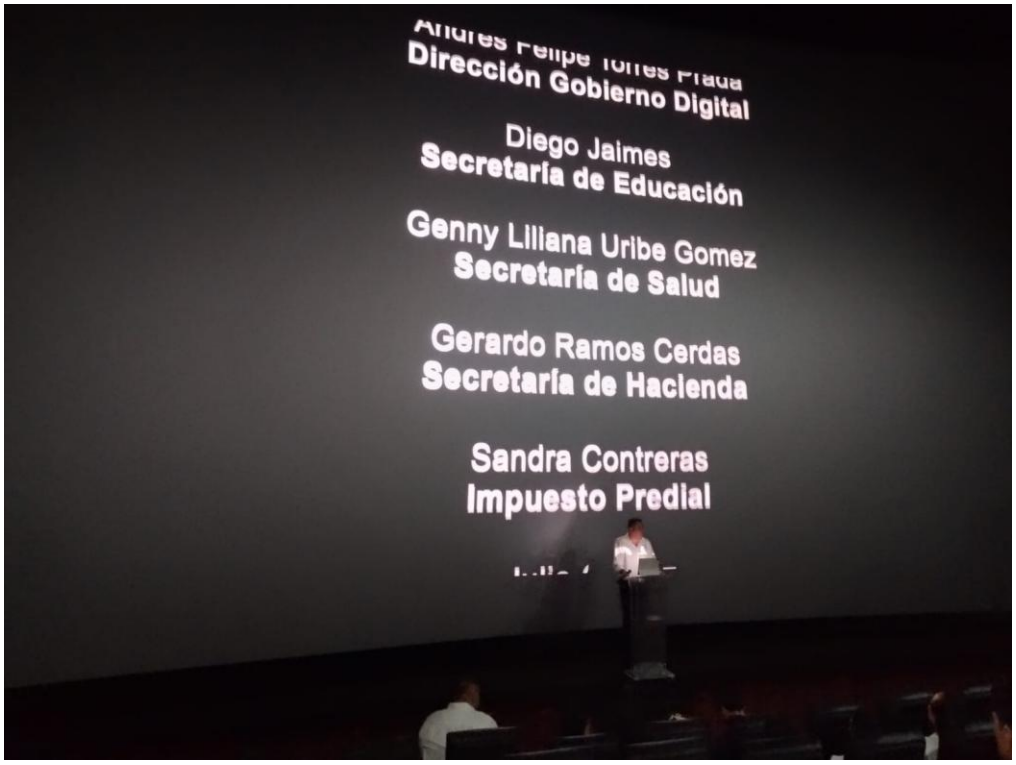
INNOVACIÓN TOTAL: DE LA IDEA
AL IMPACTO, CUBRIMOS CADA PASO.

DARKENERGYSAS@GMAIL.COM

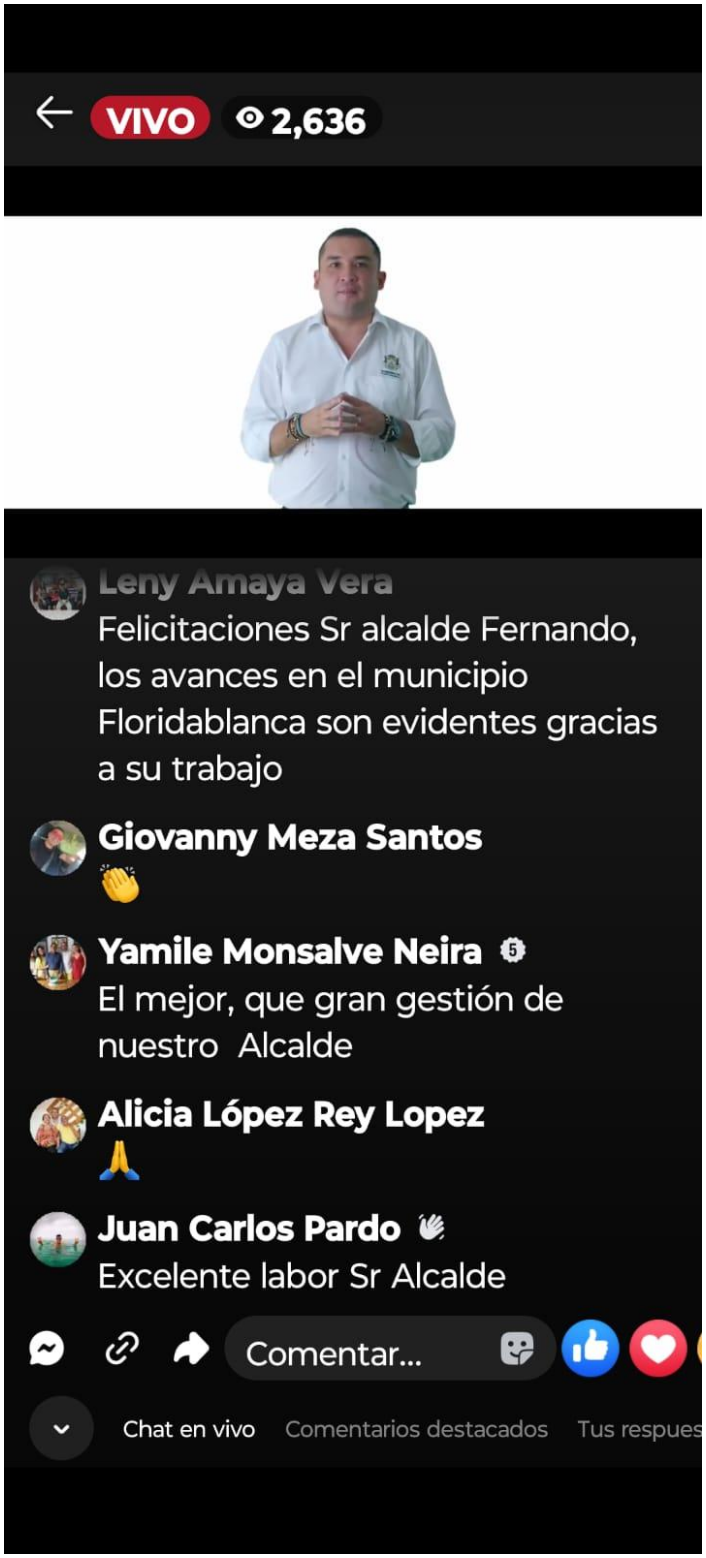





VIVO
2,394
NOTICIERO FLORIDABLANCA EN ORDEN
JOSÉ FERNANDO SÁNCHEZ CARVAJAL
ALCALDE DE FLORIDABLANCA
Con la ayuda de Dios todo se puede
Jenny Parada Araque
Genial. El formato. Felicitaciones
Helen Peñaloza
Super innovador y creativo el informe de Gestión, seguimos avanzando en Floridablanca...
Claudia Benavides
Justicia para Ricardo Chacon
Erik Kballero B
excelente presentación, el mejor de los equipos
Felicitaciones
Comentar...
Chat en vivo
Comentarios destacados
Tus respues


Andres Felipe Torres Prada
Dirección Gobierno Digital
Diego Jaimes
Secretaría de Educación
Genny Liliana Uribe Gomez
Secretaría de Salud
Gerardo Ramos Cerdas
Secretaría de Hacienda
Sandra Contreras
Impuesto Predial


NOTICIERO FLORIDABLANCA en ORDEN
RAFAEL MARÍN
Corresponsal Noticiero Floridablanca en Orden


VIVO
2,636
Leny Amaya Vera
Felicitaciones Sr alcalde Fernando, los avances en el municipio Floridablanca son evidentes gracias a su trabajo
Giovanny Meza Santos
👏
Yamile Monsalve Neira
El mejor, que gran gestión de nuestro Alcalde
Alicia López Rey Lopez
🙏
Juan Carlos Pardo
Excelente labor Sr Alcalde
Comentar...
Chat en vivo
Comentarios destacados
Tus respues

DARK ENERGY

INNOVACIÓN TOTAL: DE LA IDEA
AL IMPACTO, CUBRIMOS CADA PASO.

DARKENERGYSAS@GMAIL.COM








RENDICIÓN DE CUENTAS
ALCALDE

DARK ENERGY

INNOVACIÓN TOTAL: DE LA IDEA
AL IMPACTO, CUBRIMOS CADA PASO.

DARKENERGYSAS@GMAIL.COM



CERTIFICA:

Que la empresa DARK ENERGY SAS con NIT 901.308294-0 contrató pauta publicitaria iniciando el día 6 de noviembre y finalizando el 17 de noviembre del presente año por un total de 40 minutos.

120 cuñas de 20 segundos con la referencia MARCA CIUDAD DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA distribuidos en 10 cuñas diarias 5 en la franja de la mañana y 5 en la franja de la tarde.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada a los veinte (20) dias del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

SERGIO IVAN DUEÑEZ PEÑA

Coordinador y locutor olímpica stereo

DISTRIBUCIÓN PLAN DE PAUTA CUÑAS MARCA CIUDAD DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA:

FRANJA	6 Nov	7 Nov	8 Nov	9 Nov	10 Nov	11 Nov	12 Nov	13 Nov	14 Nov	15 Nov	16 Nov	17 Nov
AM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PM	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Se realiza la entrega de distribución de pauta a la empresa DARK ENERGY SAS con NIT 901.308294-0, esta pauta será emitida desde el día 6 de noviembre y finalizará el 17 de noviembre del presente año para un total de 40 minutos.

Se emitirá 120 cuñas de 20 segundos con la referencia MARCA CIUDAD DE LA ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA distribuidos en 10 cuñas diarias 5 en la franja de la mañana y 5 en la franja de la tarde.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada a los cinco (05) dias del mes de noviembre de 2024.

Atentamente,

SERGIO IVAN DUEÑEZ PEÑA

Coordinador y locutor olímpica stereo

INFORME ESTADÍSTICO

Dark Energy S.A.S

Vanguardia SISTEMA INFORMATIVO DE SANTANDER

REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 08 de noviembre de 2024

Visualizaciones
4,347

Alcance
3,412

Impresiones
3,483



*Click en la imagen para visualizar publicación

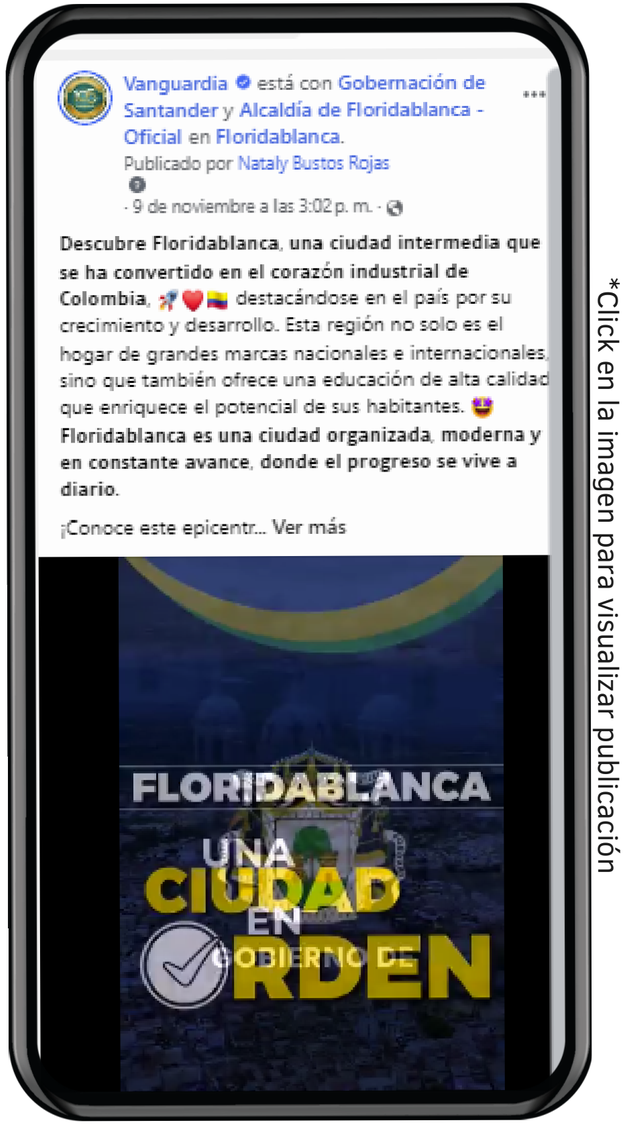
REEL EN FACEBOOK VANGUARDIA

Fecha de publicación: 09 de noviembre de 2024

Visualizaciones
1,182

Alcance
1,202

Impresiones
1,216



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 11 de noviembre de 2024

Visualizaciones
4,727

Alcance
3,607

Impresiones
3,777



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN FACEBOOK VANGUARDIA

Fecha de publicación: 12 de noviembre de 2024

Visualizaciones
2,233

Alcance
2,341

Impresiones
2,415



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 13 de noviembre de 2024

Visualizaciones

3,100

Alcance

2,360

Impresiones

2,470



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN FACEBOOK VANGUARDIA

Fecha de publicación: 14 de noviembre de 2024

Visualizaciones

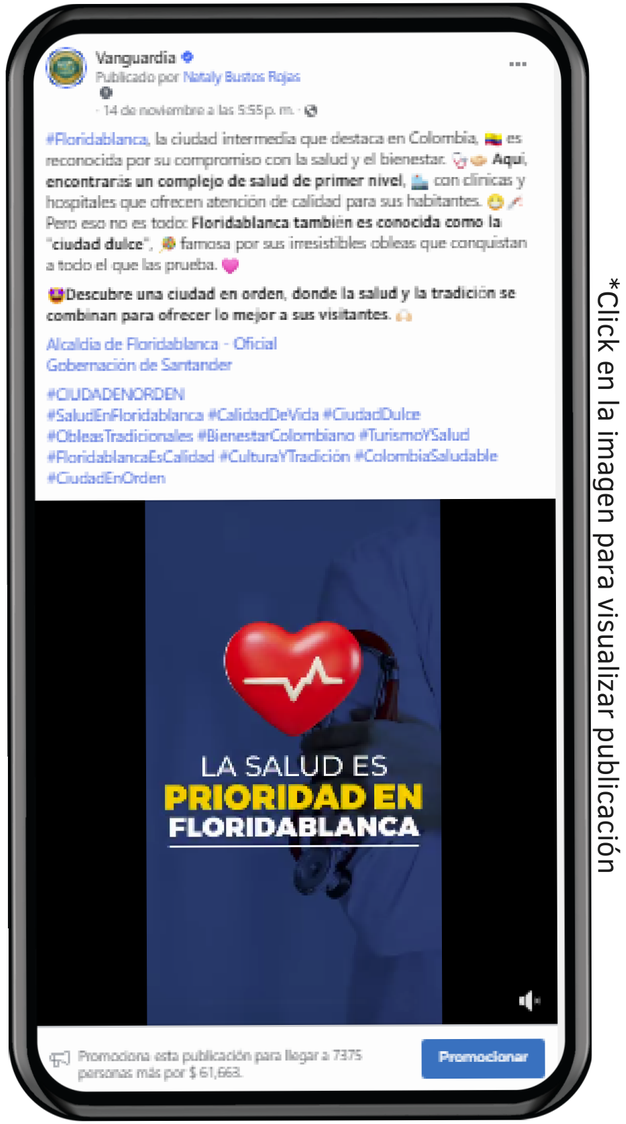
1,583

Alcance

1,786

Impresiones

1,786



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 15 de noviembre de 2024

Visualizaciones

14,430

Alcance

9,621

Impresiones

10,585



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN FACEBOOK VANGUARDIA

Fecha de publicación: 15 de noviembre de 2024

Visualizaciones

793

Alcance

837

Impresiones

837



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 16 de noviembre de 2024

Visualizaciones
3,541

Alcance
2,792

Impresiones
2,911



*Click en la imagen para visualizar publicación

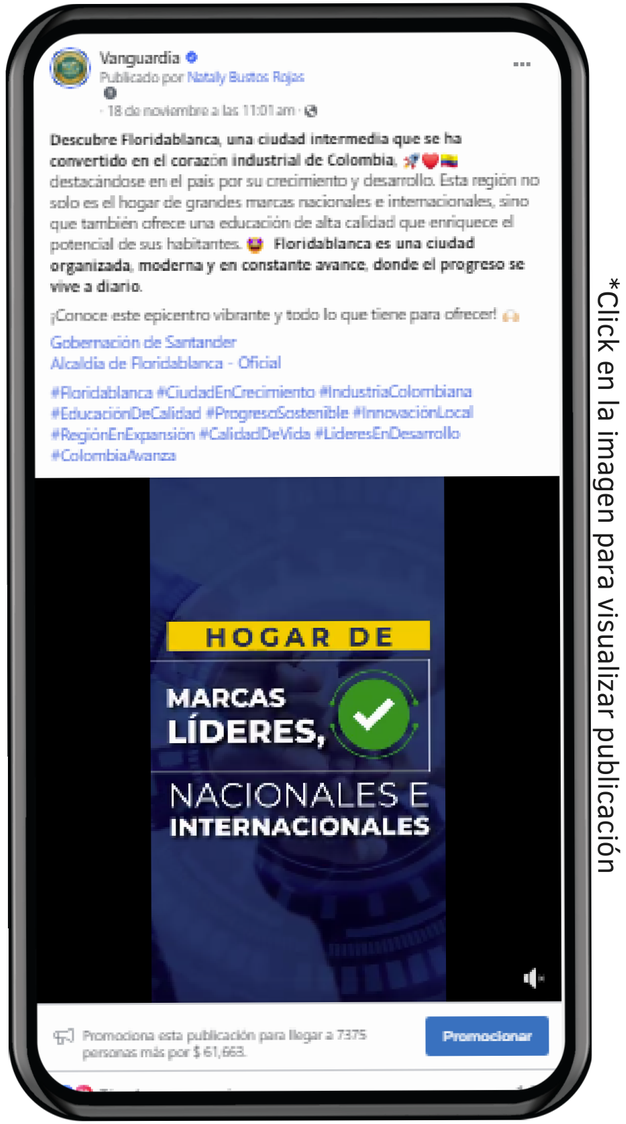
REEL EN FACEBOOK VANGUARDIA

Fecha de publicación: 18 de noviembre de 2024

Visualizaciones
1,713

Alcance
1,897

Impresiones
1,927



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 20 de noviembre de 2024

Visualizaciones
2,728

Alcance
2,027

Impresiones
2,137



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 22 de noviembre de 2024

Visualizaciones
2,639

Alcance
2,049

Impresiones
2,197



*Click en la imagen para visualizar publicación

REEL EN FACEBOOK VANGUARDIA

Fecha de publicación: 23 de noviembre de 2024

Visualizaciones

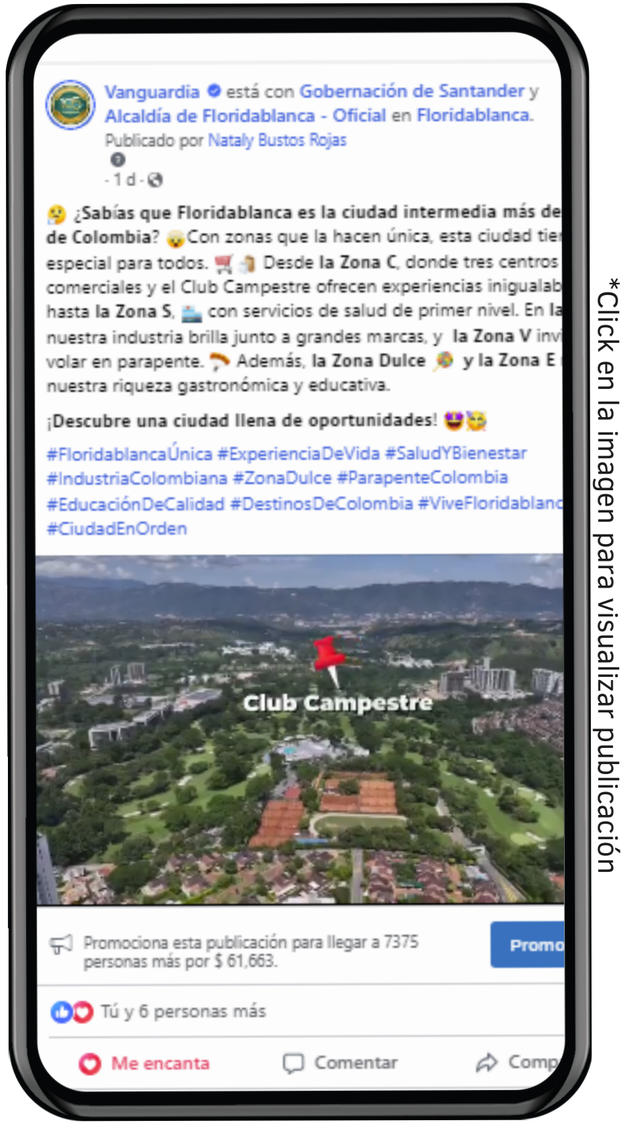
1,121

Alcance

1,207

Impresiones

1,209



*Click en la imagen para visualizar publicación

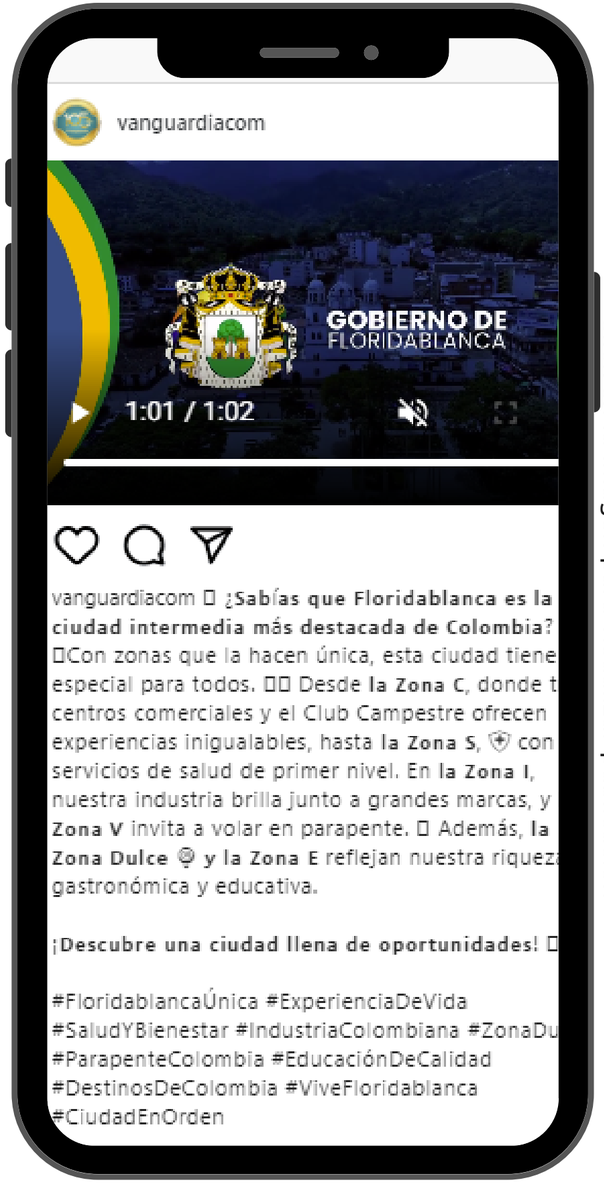
REEL EN INSTAGRAM VANGUARDIA

Fecha de publicación: 25 de noviembre de 2024

Visualizaciones
4,965

Alcance
2,815

Impresiones
1,407



*Click en la imagen para visualizar publicación

SE EMITIÓ UN PAQUETE DE PAUTA PUBLICITARIA DE 60 MINUTOS EN LOS MEDIOS DIGITALES AUTORIZADOS.

Vanguardia
SISTEMA INFORMATIVO DE SANTANDER