ANALYTICA MSE SAS BIC

ANEXO 1 – OBLIGACION 1

COMPONENTE 2

3.1 Fase 3 Fase de puesta en marcha de las iniciativas consolidadas

INFORME DE ACTIVIDADES 9 (02/SEPTIEMBRE - 01/OCTUBRE)

COMPONENTE 2: REINCORPORACION PRODUCTIVA Y SOCIAL - FASE DE PUESTA EN MARCHA DE LAS INICIATIVAS CONSOLIDADAS

CONTROL DE COMPRAS UNIDADES PRODUCTIVAS

INCIATIVA	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	VALOR TOTAL DE LA FACTURA	ANTICIPO 50%	FECHA PAGO	SALDO 50%	FECHA PAGO	ESTADO PAGO
GUADAÑAS HERNANDEZ	2	GUADAÑADORA PARA CESPED 43CC 2.5HP TRABAJO PESADO MARCA HUSQVARN	2.327.799	4.655.599	FERRICENTRO	$ 5.674.408	$ 2.837.204	24/9/24	$ 2.837.204	27/9/24	100%
	2	CASCO PARA GUADAÑADOR CARETA Y PROTECTOR AUDITIVO	256.700	513.399							
	2	PETO EN CARNAZA 1 SOLA PIEZA DE 60CM X 120CM	24.500	48.999							
	2	CANILLERA PARA CORTE TIRA REFLECTIVA (PAR)	199.800	399.600							
	1	ACEITE PARA GUADA?ADORA 2 TIEMPOS SEMI-SINTETICO 1 MARCA HUSQVARN	37.941	37.941							
	1	X1/4 X1	18.870	18.870							
		TOTAL	**2.865.610**	**5.674.408**							
ECOLOGIA URBANA RECICLAJES	1	Diseño Logo	$ 714.000	714000	B2C Global	$ 3.489.500	$ 1.744.750	23-sep	$ -		50%
	1	Diseño Pagina Web	$ 1.725.000	1725000							
	1	Hosting + Dominio	$ 1.050.000	1050000							
	7	Jean Dama Lacrado Tiro Alto	$ 35.000	245000	Jimmy Leal Rondon	$ 2.176.000	$ 1.088.000	24-sep	$ 1.088.000	27-sep	100%
	7	Jean Hombre	$ 35.000	245000							
	13	Camiseta cuello redondo con logo	$ 22.000	286000							
	6	Camiseta Tipo Polo Hombre con Logo	$ 40.000	240000							
	6	Camiseta Tipo Polo mujer con Logo	$ 40.000	240000							
	8	Bota industrial con puntera	$ 115.000	920000							
		TOTAL		**$ 5.665.000**							
MODA TRES ESTILOS	60	Licra Pocho	32.000	$ 1.920.000	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 21.521.000	$ 10.760.500	27-sep	$ 10.760.500	27-sep	100%
	12	Short Licrado	27.000	$ 324.000							
	100	Faldas Short	20.000	$ 2.000.000							
	216	Blusa	10.000	$ 2.160.000							
	12	Vestidos	20.000	$ 240.000							
	513	Jeans Dama	29000,00	14877000,00							
		TOTAL	**138.000**	**21.521.000**							
BAR TAU	1	PORTATIL LENOVO IDEAPAD 3	2.290.000	$ 2.290.000	ALFA PARTES LTDA	$ 5.674.422	$ 2.837.211	19-sep	$ 2.837.211	27-sep	100%
	1	TELEVISOR SAMSUNG LED SMART 58 PULGADAS	1.980.000	$ 1.980.000							
	1	TORRE DE SONIDO AIWA AWPOH2D	1.404.400	$ 1.404.400							
		TOTAL	**5.674.400**	**5.674.400**							

INCIATIVA	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	VALOR TOTAL DE LA FACTURA	ANTICIPO 50%	FECHA PAGO	SALDO 50%	FECHA PAGO	ESTADO PAGO
ARABELLA	1	JARETEADORA MARCA STROBEL	2.874.000	$ 2.874.000	MAQUINAS PUNTO COSTURA	$ 7.174.000	$ 3.587.000	19-sep	$ -		50%
	1	POSTE DOS AGUJAS DE GUARNECER MARCA SEW KING	1.600.000	$ 1.600.000							
	1	TROQUELADORA DE DISCO REDONDO 36CM	2.700.000	$ 2.700.000							
	4	MAQUINA PLANA MECATRÓNICA 5MM	1.260.504	$ 6.000.000	GROUP MLS	$ 12.189.000	$ 6.094.500	19-sep	$ 6.094.500	27-sep	100%
	2	FILETEADORA 5 HILOS MECATRÓNICA	1.428.571	$ 3.400.000							
	1	COLLARIN MECATRÓNICA	2.050.420	$ 2.440.000							
	1	CORTADORA CIRCULAR	293.277	$ 349.000							
	1	PORTATIL ASUS VIVOBOOK	2.160.000	$ 2.160.000	ALFA PARTES LTDA	$ 2.160.000	$ 1.080.000	19-sep	$ 1.080.000	27-sep	100%
		[redacted] TOTAL	14.366.772	[redacted] 21.523.000							
MUEBLES JRS	1	Tronzadora DEWALL	900.000	$ 900.000	VELASFER	$ 4.130.688	$ 2.065.344	23-sep	$ 2.065.344	27-sep	100%
	1	Caladora INECO	350.000	$ 350.000							
	1	Rutiadora RANGER	750.000	$ 750.000							
	1	Lijadora Black Decker	200.000	$ 200.000							
	1	Taladro Ineco	380.000	$ 380.000							
	1	Pulidora Makita 4"	900.000	$ 900.000							
	1	Acolilladora INECO	780.000	$ 780.000							
	1	COMPRESOR 100 GALONES	4.500.000	$ 4.500.000	COMPRESORES FYM	$ 4.500.000	$ 2.250.000	23-sep	$ -		50%
	1	ROTOMARTILLO ELECTRICO	663.782	$ 789.901	FERRICENTROS S.A.S	$ 2.674.000	$ 1.337.000	19-sep	$ 1.337.000	27-sep	100%
	1	SIERRA CIRCULAR ELECTRICA	370.756	$ 441.200							
	1	FRESAS TUNGSTENO PARA RUTEADORA	235.126	$ 279.800							
	1	RUTEADORA DE 1.3/4	977.700	$ 1.163.463							
	1	REMACHE	$ 30,24	$ 30,24							
	1	PORTATIL DELL INSPIRON 3000	2.448.739	$ 2.913.999	ALFA PARTES LTDA	$ 2.913.999	$ 1.457.000	19-sep	$ 1.457.000	27-sep	100%
		TOTAL	13.456.133	14.348.392							
		TOTA PAGADO A PROVEEDORES PERIODO (02/SEP-01/OCT/2024				$ 74.277.017	$ 37.138.508		$ 29.556.758		

TOTAL BOLSA COMPONENTE 2 ANTES DE IVA	$ 74.418.488
TOTAL PRIMER COBRO BOLSA COMPONENTE 2	$ 66.695.267
SALDO POR COBRAR	$ 7.723.221

GRUPO	1
NOMBRE EMPRENDIMIENTO	GUADAÑAS HERNANDEZ
BARRIO	Barrio Vistahermosa
INTEGRANTES	JAVIER AGUILAR HERNANDEZ
DIRECCION	Calle 70 M sur 18 P - 16 Barrio Nutibara
PRESUPUESTO ASIGNADO (Antes de IVA)	$5.674.408
DESCRIPCION	El objeto social de " GUADAÑAS HERNANDEZ S.A.S." es el alquiler de guadañas y equipos de jardinería, incluyendo el mantenimiento y reparación de estos, así como la venta de accesorios y repuestos relacionados; y la prestación de servicios de jardinería y paisajismo, tales como el corte de césped, poda de árboles, y mantenimiento integral de jardines y áreas verdes.

CARACTERISTICAS	NUEVO EMPRENDIMIENTO

PRESUPUESTO ASIGNADO	$5.674.408

.tem	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro	IVA	Justificación Producto
1	2	GUADAADORA PARA CESPED 43CC 2.5HP TRABAJO PESADO MARCA HUSQVARN	2.327.799	4.655.599	FERRICENTRO	Factura Electrónica	Producto con IVA	Las compras realizadas son clave para "GUADAÑAS HERNANDEZ S.A.S." en su labor de alquiler, mantenimiento y reparación de guadañadoras, así como en la prestación de servicios de jardinería. Las guadañadoras y accesorios de protección aseguran la seguridad y eficiencia en el trabajo, mientras que el aceite y el disco de afilado son esenciales para el mantenimiento y prolongación de la vida útil del equipo. Estas adquisiciones garantizan un servicio de calidad y la seguridad del personal.
2	2	CASCO PARA GUADAÑADOR CARETA Y PROTECTOR AUDITIVO	256.700	513.399	FERRICENTRO	Factura Electrónica	Producto con IVA	
3	2	PETO EN CARNAZA 1 SOLA PIEZA DE 60CM X 120CM	24.500	48.999	FERRICENTRO	Factura Electrónica	Producto con IVA	
4	2	CANILLERA PARA CORTE TIRA REFLECTIVA (PAR)	199.800	399.600	FERRICENTRO	Factura Electrónica	Producto con IVA	
5	1	ACEITE PARA GUADA?ADORA 2 TIEMPOS SEMI-SINTETICO 1 MARCA HUSQVARN	37.941	37.941	FERRICENTRO	Factura Electrónica	Producto con IVA	
6	1	DISCO P/AFILAR CUCHILLA DE GUADAÑA G-46 6 X1/4 X1	18.870	18.870	FERRICENTRO	Factura Electrónica	Producto con IVA	
TOTAL				**$5.674.408**				
				$0 SALDO				

OBSERVACION	

Ferricentro®

FERRICENTROS S.A.S
NIT: 800237412-1

SOMOS AUTORETENEDORES RES.09434 DE 14/08/2007,REGIMEN COMUN. NO SOMOS RETENEDORES DE IVA GRANDES CONTRIBUYENTES ICA SHD - DI BOGOTA RES DDI-032117 DE 25/10/2019;n RESPONSABLE IVA, RAD.10-016-20 EN CASO DE MORA EN EL PAGO SE CAUSARANnINTERESES A LA TASA MAXIMA LEGAL, ARTS 65 LEY 45 / 90 Y 884 C. DE CO. ESTA FACTURA DE VENTA SE ASIMILA EN TODOS SUS EFECTOS A LA LETRA DE CAMBIO Y ES UN TITULO VALOR SEGUN LEY 1231 DE JULIOnDE 2008 Y CORRESPONDE A UNA VENTA EFECTIVA DE MERCANCIAS ENTREGADAS REAL Y MATERIALMENTE AL COMPRADOR AUTORIZO A SER REPORTADO A CUALQUIER BASE DE DATOS PUBLICAnO PRIVADA AL INCUMPLIMIENTO DE PAGO DE ESTA OBLIGACION

FECHA VALIDACION DIAN: 2024-09-23 13:04:37

CUFE: a4e6c4ab70bf0b73a079c97190e8973f879e95beadef286077764282c98ab44348be0eff4070fa8c76c692b3b710b1fc

SEÑOR(ES):: ANALYTICA MSE SAS BIC

NIT: 901485681 SEDE: 1 TEL: 3192336327

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No. 06CR-15956

DIRECCIÓN: CRA 14 # 76 - 11 OFC203
CIUDAD: 11001BOGOTA PAÍS: COLOMBIA

FECHA FACTURA (AÑO MES DIA)	FECHA (AÑO MES DIA)	PEDIDO	ORDEN DE COMPRA	CONDICIONES	GUÍA	VEND.	REMISIÓN (ES)
2024-09-23	2024-09-23	328485	.	CREDITO	.	rsoc	.

Dirección entrega: CRA 14 # 76 - 11 OFC203

Datos de despacho: Peso: 0.01,Puerto: ., Bultos: null

N°	CANT.	UN	CODIGO	DESCRIPCION	REFERENCIA	MARCA	IVA%	VR. UNITARIO	VR TOTAL
1	1.00	UN	812532150	DISCO PARA GUADAA 6" ABRACOL	ABR1A0046061	ABRACOL	19	15,857.00	15,857.00
2	2.00	UN	0000049388	CANILLERA PARA CORTE TIRA REFLECTIVA (PAR)	70268840801	STIHL	19	167,899.00	335,798.00
3	2.00	UN	0000008982	GUADAADORA PARA CESPED 43CC 2,5HP TRABAJO PESADO	143RII	HUSQVARN	19	1,956,134.00	3,912,268.00
4	2.00	UN	0000012376	PETO EN CARNAZA 1 SOLA PIEZA DE 60CM X 120CM	VC07	SUMIPROT	19	20,588.00	41,176.00
5	1.00	UN	0000008738	ACEITE PARA GUADA?ADORA 2 TIEMPOS SEMI-SINTETICO 1	531005072	HUSQVARN	5	36,134.00	36,134.00
6	2.00	UN	0000051818	CASCO PARA GUADAÑADOR CARETA Y PROTECTOR AUDITIVO	0000 888 0810/Function Basic	STIHL	19	215,714.00	431,428.00

Total items: 6

Observaciones: Observacion:, Aviso de recibo:0

Favor consignar a la cuenta corriente: BANCOLOMBIA 62300000303

Resolución:
No.18764064213936 del 06CR-13043 al 06CR-50000 2024-01-23 Habilita-Vig 24 meses

Condiciones de pago: .
Términos: .
Moneda. COP TRM: 1.0
Forma pago:Crédito Medio 2024-09-23

FIRMA AUTORIZADA

FIRMA EMISOR

En mi calidad de comprador y/o beneficiario del servicio, o encargado de éste, acepto el contenido de esta factura de venta y declaro que he recibido a satisfacción la totalidad de los bienes y/o servicios prestados relacionados con el cuerpo de la presente. Como constancia suscribo la presente el día:

D M A

Nombre:_____

Firma:_____

C.C.:_____

DESCUENTO	$ 0.00
SUBTOTAL	$ 4,772,661.00
FLETES	$ 0.00
SEGURO	$ 0.00
VALOR NETO	$ 4,772,661.00
IVA	$ 901,747.00
RETEIVA	-$ 0.00
TOTAL	$ 5,674,408.00

Hora y fecha de grabación: 2024-09-23 13:
Impreso por: FERRICENTROS S.A.S
Nit: 800237412-1
Nombre del Software: Jaivaná
Fabricante del Software: Jaivaná S.A.S
Nit: 816003448-1

Av Caracas # 74-25 Bogotá TEL: 6511212

NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES DE MERCANCIA O RECLAMOS POR ERRORES DE DESPACHOS DESPUES DE 8 DIAS DE LA FECHA DE FACTURACION. PARA RECLAMOS POR GARANTIA, EL TIEMPO DE RESPUESTA DEPENDE DE LO ESTABLECIDO POR EL CENTRO DE SERVICIO DE LA MARCA.

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 23 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: GUADAÑAS HERNANDEZ.

Por medio de la presente se autoriza el pago 1 50% de 2 del servicio contratado al proveedor .

ALFA PARTES LTDA

Por la suma de $ DOS MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS CUATRO PESOS CON QUINCE CENTAVOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L. Parra Ortega
Nombre: Angy Parra Ortega
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: JAVIER AGUILAR H
Nombre: JAVIER AGUILAR HERNANDEZ
Líder iniciativa: GUADAÑAS HERNANDEZ

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago del 50%	Segundo pago del 50%
GUADAÑADORA PARA CÉSPED 43CC 2.5HP TRABAJO PESADO MARCA HUSQVARN	2	FERRICENTRO	$ 4.655.599	$ 2.327.799,46	$ 2.327.799,46
CASCO PARA GUADAÑADOR CARETA Y PROTECTOR AUDITIVO	2	FERRICENTRO	$ 513.399	$ 256.699,66	$ 256.699,66
PETO EN CARNAZA 1 SOLA PIEZA DE 60CM X 120CM	2	FERRICENTRO	$ 48.999	$ 24.499,72	$ 24.499,72
CANILLERA PARA CORTE TIRA REFLECTIVA (PAR)	2	FERRICENTRO	$ 399.600	$ 199.799,81	$ 199.799,81
ACEITE PARA GUADAÑADORA 2 TIEMPOS SEMI-SINTETICO 1 MARCA HUSQVARN	2	FERRICENTRO	$ 37.941	$ 18.970,5	$ 18.970,5
DISCO P/AFILAR CUCHILLA DE GUADAÑA G-46 6 X1/4 X1	1	FERRICENTRO	$ 18.870	$ 9.435	$ 9.435
		TOTAL	**$ 5.674.408**	**$ 2.837.204,15**	**$ 2.837.204,15**

Comprobante de Transacción
Fecha: 26/09/2024 09:17:18

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 2.837.204,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 24/09/2024
Hora: 15:46:36

Número de documento: 61478116

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******0303	FERRICENTROS SAS	$ 2.837.204,00	Pago Exitoso	

Comprobante de Transacción
Fecha: 27/09/2024 13:13:18

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 2.837.204,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 13:13:11

Número de documento: 61534941

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******0303	FERRICENTROS SAS	$ 2.837.204,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ACTA DE ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

En el marco del contrato CPS 768 de 2023, en el cual se encuentra el proyecto 1937, la línea de reincorporación económica para firmantes del acuerdo de paz, cuenta con tres componentes: por un lado, el fortalecimiento de capacidades en emprendimiento y asociatividad; por otro lado con el apoyo a la gestión empresarial de las iniciativas o proyectos productivos lideradas por población en proceso de reincorporación; Y por último la formulación e implementación de un proceso de seguimiento a incentivos o proyectos. En total se dispondrá de una bolsa de recursos para la reincorporación productiva de $74.418.488 lo cual no podrá modificarse por los proponentes en la presentación de sus ofertas económicas, la cual se va a asignar de la siguiente manera

A cada persona asociada (dos o más por unidad productiva) un total de $7.174.408
A cada persona sin asociación (una por unidad productiva) un total de $5,674,408

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, hace entrega de los insumos y/o elementos relacionados para su iniciativa según anexo de esta acta, cuya iniciativa se de nóminada GUADAÑAS HERNANDEZ, la cual fue aprobada junto con su plan de compras para ser beneficiaria del incentivo, como consta en el acta de comité técnico del *06 de septiembre de 2024.*

La iniciativa GUADAÑAS HERNÁNDEZ que suscribe la presente acta manifiesta que:

- La iniciativa solicita y aprueba el plan de compras anexo.
- Se comprometen a darle uso de acuerdo con lo descrito en el plan de compras y metodología que fue entregado y sustentado en la jornada de selección ante el comité técnico
- Se comprometen a no revender, ni intercambiar los elementos o insumos entregados para el desarrollo de la iniciativa ni utilizarlos con fines distintos a los contemplados en el plan de inversión y sostenibilidad.

NOMBRE	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
JAVIER AGUILAR HERNANDEZ	5.771.592	3219786060	JAVIER AGUILAR H

Nombre y Firma de profesional responsable Yenifer Saavedra siendo el 1 de octubre de 2024, se adjunta registro fotográfico de entrega de insumos.

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

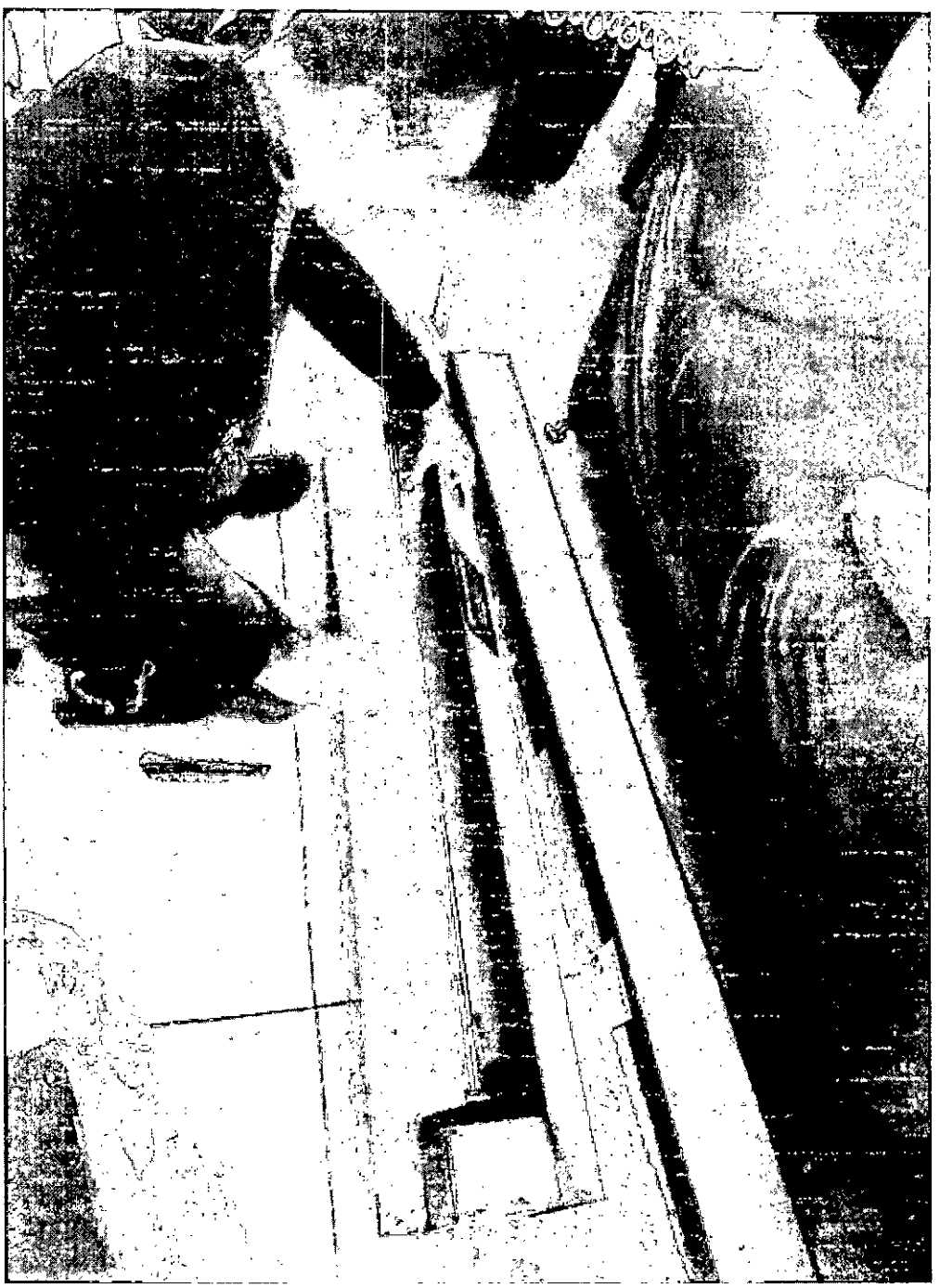
Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total
GUADAÑADORA PARA CÉSPED 43CC 2.5HP TRABAJO PESADO MARCA HUSQVARN	2	**FERRICENTRO**	4.655.599
CASCO PARA GUADAÑADOR CARETA Y PROTECTOR AUDITIVO	2	**FERRICENTRO**	513.399
PETO EN CARNAZA 1 SOLA PIEZA DE 60CM X 120CM	2	**FERRICENTRO**	48.999
CANILLERA PARA CORTE TIRA REFLECTIVA (PAR)	2	**FERRICENTRO**	399.600
ACEITE PARA GUADAÑADORA 2 TIEMPOS SEMI-SINTETICO 1 MARCA HUSQVARN	2	**FERRICENTRO**	37.941
DISCO P/AFILAR CUCHILLA DE GUADAÑA G-46 6 X1/4 X1	1	**FERRICENTRO**	18.870

1. No. De abonos: 1
   Proveedor(es): FERRICENTRO Por valor total de: 5.674.408
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____

ANALYTICA MSE SAS BIC

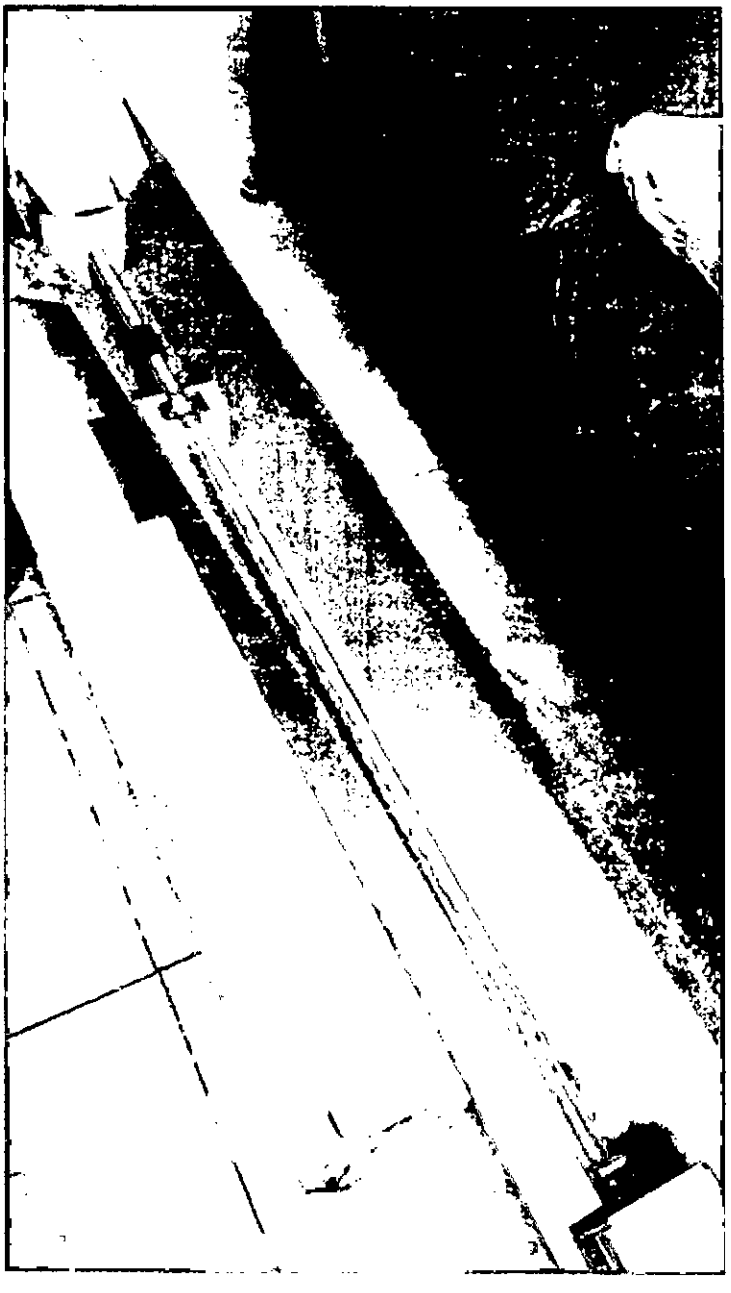
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

REGISTRO FOTOGRÁFICO COMPRA DE INSUMOS Y FACTURA.



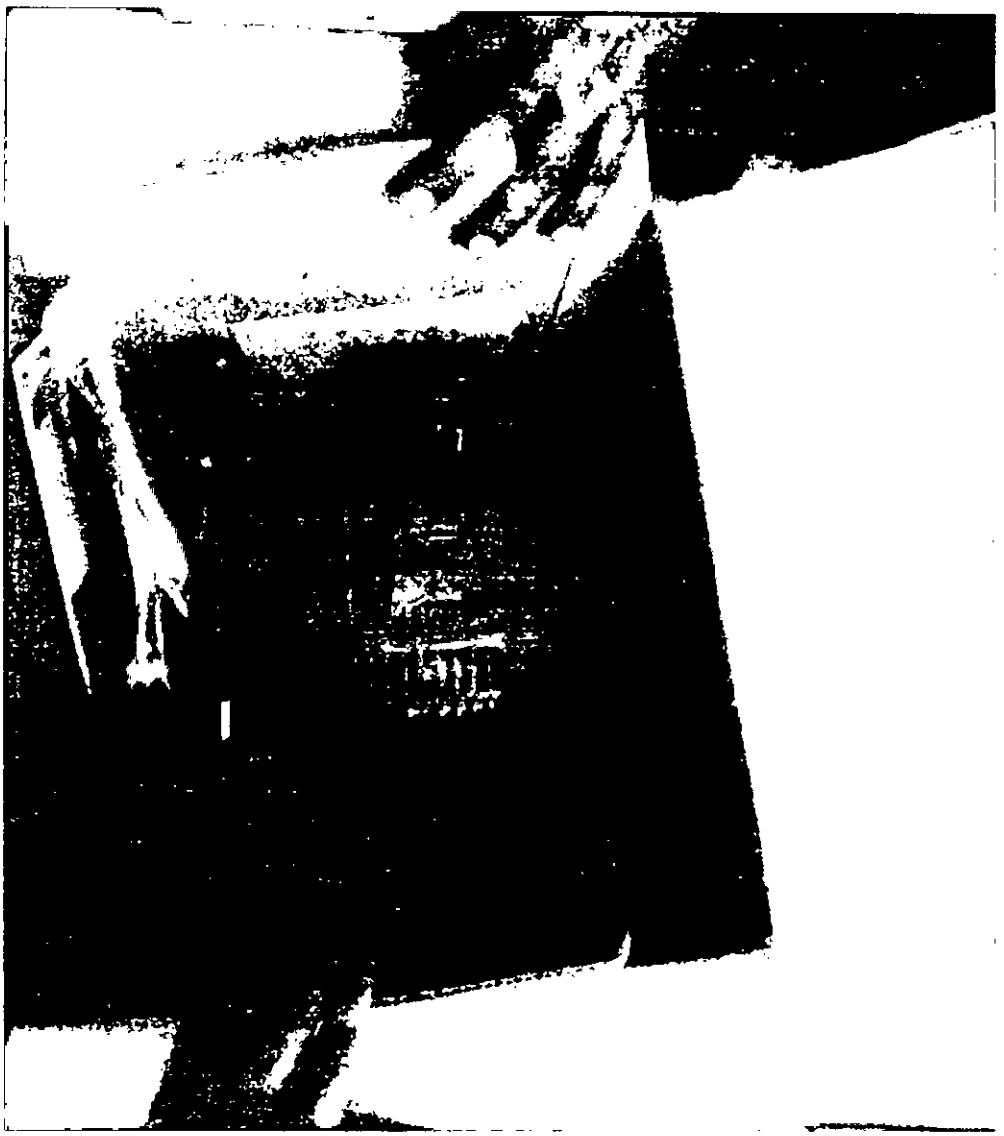
ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

PROTOCOLO ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, da en conocimiento el PROTOCOLO de entrega de insumos y/o elementos para las unidades del proyecto 1937

1. Contar con la previa aprobación de las unidades y plan de compras productivas por parte de comité técnico
2. Los proveedores deben cumplir y envía en documento PDF los requisitos solicitados para el pago del plan de compras aprobado: RUT (qué incluya la actividad 53 (facturador electrónico), que esté actualizado según lo dispone la ley, pre factura electrónica y certificación bancaria (actualizada al 2023)
3. Firma de "Acta de Aprobación para el pago" por el líder de la unidad productiva

Una vez sea verificado el cumplimiento de los puntos anteriores:

1. Se realizará el pago del 50% del valor de la(s) facturas electrónicas a los proveedores
2. Recibo de factura electrónica por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
3. Firma de Acta de entrega firmada por todas las personas que hacen parte de la unidad productiva
4. Recibo de Acta de entrega por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
5. Desembolso del 50% restante del valor de la factura a los proveedores

Una vez se haya realizado el pago del 100% del total de las facturas a los proveedores se da un plazo de 5 días hábiles para que los participantes reciben o recojan los insumos y/o elementos

Seguimiento de unidades productivas

1. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados
2. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de la Alcaldía de Ciudad Bolívar con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ANEXO 1

Fortalecimiento de procesos económicos asociativos en el marco del proyecto 1937

PLAN DE NEGOCIO

RAZÓN SOCIAL

GUADAÑAS HERNANDEZ

INTEGRANTES

Javier Aguilar Hernandez

OBJETO SOCIAL

El objeto social de " GUADAÑAS HERNANDEZ S.A.S." es el alquiler de guadañas y equipos de jardinería, incluyendo el mantenimiento y reparación de estos, así como la venta de accesorios y repuestos relacionados; y la prestación de servicios de jardinería y paisajismo, tales como el corte de césped, poda de árboles, y mantenimiento integral de jardines y áreas verdes.

Alquiler de Guadañas y Equipos de Jardinería:

- Proporcionar guadañas en alquiler a clientes por periodos cortos o largos, según sus necesidades.
- Ofrecer otros equipos de jardinería en alquiler.

Servicios de Jardinería y Paisajismo:

- Ofrecer servicios de corte de césped, poda de árboles y mantenimiento de jardines a clientes que prefieren contratar estos servicios en lugar de alquilar el equipo.

UPZ EN LA QUE PRESENTA LA INICIATIVA Y DIRECCIÓN DE DOMICILIO

UPZ 67 El Lucero, Vista Hermosa, Dirección calle 70M sur 18 P 16, Cuidad Bolívar, Bogota

FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD Y EXPERIENCIA ADQUIRIDA

Guadañas Hernández S.A.S. iniciara operaciones el 1 de septiembre de 2024. Desde entonces, hemos acumulado una vasta experiencia en el sector del alquiler de equipos de jardinería, lo que nos permite ofrecer productos y servicios de alta calidad. Nuestra dedicación y compromiso con la comunidad nos han consolidado como una opción confiable y preferida en Ciudad Bolívar, adaptándonos constantemente a las necesidades de nuestros clientes y a las tendencias del sector de jardinería y paisajismo.

POBLACIÓN OBJETIVO

Jardineros Independientes:

- Descripción: Profesionales que se dedican al mantenimiento de jardines y áreas verdes de manera autónoma.
- Necesidades: Equipos de jardinería fiables y de alta calidad para realizar su trabajo de manera eficiente.
- Frecuencia de Alquiler: Regular, ya que necesitan equipos para sus trabajos diarios.

Pequeños Agricultores:

- Descripción: Agricultores que operan en pequeñas parcelas de tierra dentro de Ciudad Bolívar.
- Necesidades: Equipos que faciliten el mantenimiento de sus cultivos y espacios verdes.
- Frecuencia de Alquiler: Estacional, con mayor demanda durante las épocas de siembra y cosecha.

Empresas de Mantenimiento y Paisajismo:

- Descripción: Empresas dedicadas a la creación y mantenimiento de jardines, parques y áreas verdes.
- Necesidades: Acceso a una variedad de equipos de jardinería para proyectos grandes y pequeños.
- Frecuencia de Alquiler: Alta, ya que los proyectos son constantes y requieren de equipos variados.

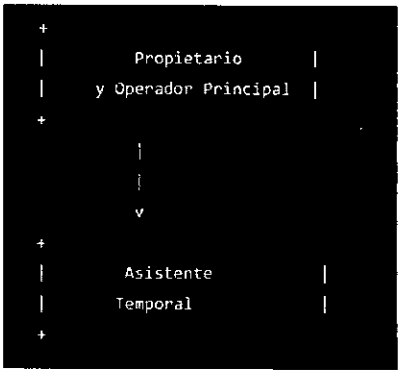
Residentes de Ciudad Bolívar:

- Descripción: Habitantes de la comunidad que necesitan equipos de jardinería para uso personal.
- Necesidades: Equipos accesibles y fáciles de usar para el mantenimiento de sus jardines y áreas verdes.
- Frecuencia de Alquiler: Ocasional, principalmente durante fines de semana o temporadas de limpieza.

ORGANIGRAMA

Propietario y Operador

- **Responsabilidades:**
  - Gestión general del negocio.
  - Alquiler y mantenimiento de equipos.
  - Atención al cliente.
  - Control de inventario.
  - Relaciones con proveedores.



Asistente Temporal

- **Responsabilidades:**
  - Apoyo en la atención al cliente.
  - Ayuda con tareas administrativas.
  - Apoyo en el mantenimiento de equipos.
  - Gestión de reservas y alquileres.

CLIENTES

Jardineros Independientes:

- **Descripción:** Son profesionales autónomos que se dedican al mantenimiento de jardines y áreas verdes.
- **Necesidades:** Equipos de jardinería fiables y eficientes para realizar su trabajo diario.
- **Comportamiento de Compra:** Alquilarán equipos regularmente según sus proyectos y horarios de trabajo.

Pequeños Agricultores:

- **Descripción:** Propietarios de pequeñas parcelas agrícolas dentro de Ciudad Bolívar.
- **Necesidades:** Equipos que faciliten el mantenimiento de sus cultivos y áreas verdes.
- **Comportamiento de Compra:** Suelen alquilar equipos estacionalmente durante períodos de siembra, cosecha y mantenimiento.

Empresas de Mantenimiento y Paisajismo:

- **Descripción:** Empresas especializadas en el diseño y mantenimiento de jardines, parques y áreas verdes.
- **Necesidades:** Acceso a una variedad de equipos de jardinería para proyectos de diferentes escalas.
- **Comportamiento de Compra:** Demandan alquileres frecuentes y a largo plazo para sostener sus operaciones comerciales.

Residentes de Ciudad Bolívar:

- **Descripción:** Habitantes de la comunidad que buscan mantener sus jardines y espacios verdes personales.
- **Necesidades:** Equipos accesibles y fáciles de usar para el cuidado ocasional de sus propiedades.
- **Comportamiento de Compra:** Alquilarán equipos según necesidad, especialmente durante períodos de limpieza y renovación de jardines.

PROVEEDORES

Distribuidores de Equipos de Jardinería:

- **Descripción:** Empresas que distribuyen y venden equipos de jardinería, como guadañas, cortadoras de césped, y herramientas relacionadas.
- **Productos y Servicios:** Ofrecen una variedad de equipos nuevos y usados, así como repuestos y accesorios.

Fabricantes de Equipos de Jardinería:

- **Descripción:** Fabricantes que producen directamente equipos de jardinería.
- **Productos y Servicios:** Pueden ofrecer equipos de alta calidad con garantías, así como opciones de personalización.

Proveedores de Repuestos y Accesorios:

- **Descripción:** Empresas especializadas en la venta de repuestos y accesorios para equipos de jardinería.
- **Productos y Servicios:** Ofrecen una gama completa de piezas de repuesto, desde cuchillas hasta filtros y lubricantes.

Servicios de Mantenimiento y Reparación:

- **Descripción:** Talleres o empresas que ofrecen servicios de mantenimiento y reparación de equipos de jardinería.
- **Productos y Servicios:** Realizan mantenimiento preventivo y correctivo, asegurando que tus equipos estén en condiciones óptimas.

COMPETENCIA

Competencia Directa

1. **Maquinarias y Herramientas S.A.S.**
   - **Descripción:** Ofrecen una amplia gama de equipos de construcción y jardinería en alquiler, incluyendo guadañas, cortadoras de césped y herramientas especializadas.
   - **Ubicación:** Ciudad Bolívar y otras áreas de Bogotá.
2. **Jardinería y Más Ltda.**
   - **Descripción:** Especializados en servicios integrales de diseño y mantenimiento de jardines y áreas verdes, incluyendo el alquiler de equipos de jardinería.
   - **Ubicación:** Ciudad Bolívar y zonas residenciales de Bogotá.
3. **Máquinas Verdes S.A.**
   - **Descripción:** Proveen equipos de jardinería de alta calidad en alquiler y venta, además de servicios de mantenimiento y reparación.
   - **Ubicación:** Ciudad Bolívar y otras áreas comerciales de Bogotá.
4. **Eco Jardín Bogotá**
   - **Descripción:** Especializados en prácticas de jardinería sostenible y diseño de paisajes ecológicos, ofreciendo también alquiler de equipos especializados.
   - **Ubicación:** Ciudad Bolívar y zonas verdes de Bogotá.

Competencia Indirecta

1. **Ferreterías Locales:**
   - **Descripción:** Ofrecen una variedad de herramientas y equipos de jardinería en venta, aunque no necesariamente especializados en alquiler.
   - **Impacto:** Aunque no alquilan equipos, pueden captar clientes que prefieren comprar equipos en lugar de alquilarlos.
2. **Jardineros y Paisajistas Freelance:**
   - **Descripción:** Profesionales independientes que ofrecen servicios de mantenimiento de jardines y paisajismo.
   - **Impacto:** Pueden ser competencia indirecta al ofrecer servicios completos de jardinería sin necesidad de alquilar equipos.
3. **Grandes Superficies y Centros de Jardinería:**
   - **Descripción:** Venden herramientas de jardinería y equipos, además de ofrecer asesoramiento y ocasionalmente servicios de diseño de jardines.
   - **Impacto:** Atraen a clientes que prefieren realizar compras únicas de equipos y accesorios.
4. **Plataformas en Línea de Alquiler de Equipos:**
   - **Descripción:** Plataformas digitales que permiten a los usuarios alquilar equipos de jardinería y otros equipos a través de Internet.

- **Impacto:** Pueden ser una opción conveniente para aquellos que prefieren realizar transacciones en línea y recibir equipos en su ubicación.

DOFA

Fortalezas:

1. **Enfoque Especializado:** Especialización en el alquiler de guadañas y servicios relacionados de jardinería, lo que permite concentrarse en un nicho específico.
2. **Costos Operativos Bajos:** Operación desde casa, lo que reduce los costos generales de operación y permite precios competitivos.
3. **Flexibilidad y Adaptabilidad:** Capacidad para ofrecer servicios personalizados y adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes del mercado local.

Oportunidades:

1. **Demanda de Servicios de Jardinería:** Incremento en la demanda de servicios de mantenimiento de jardines y áreas verdes en áreas urbanas como Ciudad Bolívar.
2. **Expansión del Mercado Local:** Oportunidades para captar nuevos clientes y expandir la base de clientes a través de marketing local efectivo y referencias de clientes satisfechos.
3. **Educación y Asesoramiento:** Ofrecer talleres educativos sobre el uso adecuado de las guadañas y prácticas de jardinería sostenible puede atraer nuevos clientes y fortalecer relaciones existentes.

Debilidades:

1. Limitación **de Equipos:** Disponibilidad limitada de equipos (solo tres guadañas), lo que podría afectar la capacidad de atender múltiples clientes simultáneamente.
2. Dependencia **de Ubicación Residencial:** Operación desde casa puede limitar la visibilidad y accesibilidad para clientes potenciales que buscan una ubicación comercial establecida.

Amenazas:

1. **Competencia Local:** Presencia de competidores directos e indirectos que ofrecen servicios similares de alquiler de equipos de jardinería y mantenimiento de áreas verdes.
2. **Cambio en las Condiciones Económicas:** Fluctuaciones económicas que podrían afectar el presupuesto de los clientes y su disposición a invertir en servicios de jardinería y alquiler de equipos.

LEGALIDAD

Contamos con las dotaciones y equipos de protección personal necesarios para operar las guadañas de manera segura. Esto puede incluir gafas de seguridad, guantes, calzado adecuado y cualquier otro equipo necesario según las normativas laborales colombianas

OBJETIVOS

Objetivo específico	Fecha inicio	Fecha límite	Tareas y recursos necesarios
Crear perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram)	1 Sep 2024	15 Sep 2024	- Configurar cuentas, publicar contenido inicial.
Distribuir volantes en áreas locales estratégicas	15 Sep 2024	30 Sep 2024	Diseñar e imprimir volantes, distribuirlos personalmente.
Establecer precios competitivos para el alquiler de guadañas	1 Oct 2024	15 Oct 2024	Investigar precios de la competencia, establecer tarifas.
Realizar al menos 5 alquileres de guadañas por mes	1 oct 2024	Continuo	Promover servicios en redes sociales y comunidad local.
Mejorar la señalización y presentación del área de alquiler	15 Oct 2024	31 Oct 2024	Utilizar recursos disponibles para mejorar el espacio.
Solicitar recomendaciones a clientes satisfechos	1 Nov 2024	15 Nov 2024	Identificar clientes satisfechos, solicitar recomendaciones.
Ofrecer descuentos por referidos a nuevos clientes	16 Nov 2024	30 Nov 2024	- Diseñar y promover programa de referidos.
Asistir a ferias locales de jardinería y servicios	01 Dic 2024	15 Dic 2024	Investigar ferias locales, preparar materiales promocionales.

Implementar un sistema de reservas en línea para guadañas	16 Dic 2024	31 Dic 2024	Explorar plataformas de reservas en línea gratuitas.
Capacitarse en técnicas de mantenimiento de guadañas	1 Ene 2025	15 Ene 2025	Buscar recursos educativos en línea o locales.
Crear alianzas estratégicas con negocios locales	16 ene 2025	31 ene 2025	Identificar y contactar con negocios complementarios.

CONCLUSIONES

Conclusiones del Proyecto "Guadañas Hernández S.A.S."

1. **Validación del Modelo de Negocio:** La especialización en el alquiler de guadañas y servicios de jardinería se ha mostrado como una propuesta viable y necesaria en la comunidad local de Ciudad Bolívar. La respuesta inicial de los clientes potenciales y la retroalimentación positiva son indicativos de un mercado receptivo.
2. **Aprovechamiento de Recursos Limitados:** A pesar de los recursos limitados y la operación desde casa, se ha logrado implementar estrategias efectivas como el uso de redes sociales para la promoción y la participación en ferias locales, maximizando el alcance y minimizando los costos.
3. **Desafíos y Oportunidades Identificados:** Los desafíos, como la disponibilidad limitada de equipos y la competencia indirecta, han sido mitigados con estrategias como precios competitivos y mejora continua en la calidad del servicio. Las oportunidades futuras incluyen la expansión del negocio mediante alianzas estratégicas y la diversificación de servicios.
4. **Compromiso con la Seguridad y la Legalidad:** La implementación de programas básicos de seguridad laboral y el cumplimiento de normativas locales han sido prioritarios para garantizar operaciones seguras y legales.
5. **Próximos Pasos y Crecimiento:** Para seguir creciendo, se planea mejorar la presentación física del área de alquiler, establecer alianzas con negocios locales afines y explorar opciones para capacitar continuamente en técnicas de mantenimiento de equipos.
6. **Impacto en la Comunidad y Perspectivas Futuras:** "Guadañas Hernández S.A.S." no solo busca generar ingresos, sino también contribuir positivamente al mantenimiento y embellecimiento de espacios verdes en Ciudad Bolívar. Las perspectivas futuras incluyen consolidarse como un referente local en servicios de jardinería y alquiler de equipos.

CONCLUSIONES

1. **Validación del Modelo de Negocio**: Guadañas Hernández S.A.S. ha identificado un nicho específico en el mercado de Ciudad Bolívar al especializarse en el alquiler de guadañas y servicios de jardinería. La respuesta positiva de los clientes potenciales y la retroalimentación inicial indican que existe una demanda real y una aceptación de los servicios ofrecidos.
2. **Eficiencia en el Uso de Recursos Limitados**: A pesar de operar desde casa y contar con una disponibilidad limitada de equipos, la empresa ha implementado estrategias efectivas como el uso de redes sociales y la participación en ferias locales para maximizar la visibilidad y minimizar costos. Esto demuestra una capacidad notable para aprovechar al máximo los recursos disponibles.
3. **Desafíos Identificados y Estrategias de Mitigación**: Se ha identificado la competencia directa e indirecta como un desafío significativo. Sin embargo, Guadañas

Hernández S.A.S. ha respondido con estrategias como la fijación de precios competitivos y mejoras continuas en la calidad del servicio para diferenciarse en el mercado. La disponibilidad limitada de equipos también se ha reconocido como una debilidad, pero se está gestionando con medidas como la optimización del inventario y la atención personalizada al cliente.

4. **Compromiso con la Seguridad y Legalidad**: La empresa ha demostrado un compromiso claro con la seguridad y la legalidad, asegurándose de cumplir con las normativas laborales colombianas y proporcionando los equipos de protección necesarios para operar las guadañas de manera segura. Esto no solo fortalece su posición en el mercado, sino que también garantiza operaciones responsables y sostenibles.
5. **Proyección de Crecimiento y Expansión**: Los planes futuros incluyen mejorar la presentación física del área de alquiler, establecer alianzas estratégicas con negocios locales afines y explorar oportunidades para diversificar los servicios ofrecidos. Estas estrategias están alineadas con el objetivo de consolidarse como un referente en servicios de jardinería y alquiler de equipos en Ciudad Bolívar.
6. **Impacto Positivo en la Comunidad**: Más allá de la rentabilidad económica, Guadañas Hernández S.A.S. También busca contribuir positivamente al mantenimiento y embellecimiento de espacios verdes en su comunidad. Este enfoque no solo mejora la imagen de la empresa, sino que también fortalece sus lazos con la comunidad local, lo que podría traducirse en mayores oportunidades de negocio a largo plazo.

En resumen, Guadañas Hernández S.A.S. ha demostrado un inicio prometedor con un modelo de negocio bien fundamentado y estrategias claras para superar los desafíos iniciales. Con un enfoque en la especialización, la eficiencia operativa y el compromiso con la comunidad, la empresa está posicionada favorablemente para crecer y establecerse como un actor destacado en el sector de servicios de jardinería y alquiler de equipos en Ciudad Bolívar.

REVISADO POR: _____
Yenifer Saavedra

DISEÑO LOGO

Guadañas HERNANDEZ

Se recomienda un logotipo que centre su concepto en el nombre de la marca, con un acento en el nicho de mercado, con los colores en la gama del verde.

PLAN DE COMPRAS

GRUPO	2
NOMBRE EMPRENDIMIENTO	ECOLOGIA URBANA RECICLAJES
BARRIO	CANDELARIA
INTEGRANTES	JOSE ANTONIO SANCHEZ
DIRECCION	Calle 60 # 22b - 05 Sur Interior 20 apto 201 Barrio Casa Linda
PRESUPUESTO ASIGNADO (Antes de IVA)	$5.674.408
DESCRIPCION	ECOLOGIA URBANA RECICLABLES es la comercialización de materiales reciclables y aprovechables a nivel industrial, así como la recolección y gestión de residuos en hospitales, empresas y universidades. Además, incluye la prestación de servicios de asesoría y consultoría ambiental enfocados en la implementación de prácticas sostenibles. La empresa también podrá realizar actividades de educación y sensibilización ambiental.

CARACTERISTICAS	FORTALECIMIENTO
PRESUPUESTO ASIGNADO	$5.674.408

Ítem	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro	IVA	Justificación Producto
1	1	Diseño Logo	714.000	$714.000	B2C Global	Factura Electrónica	Producto con IVA	La creación de una página web y un logo profesional son esenciales para aumentar la visibilidad de **ECOLOGIA URBANA RECICLABLES** en el mercado, permitiendo a nuestros clientes acceder fácilmente a nuestros servicios y fortaleciendo nuestra identidad de marca.
2	1	Diseño Pagina Web	1.725.000	$1.725.000	B2C Global	Factura Electrónica	Excento de IVA	
3	1	Hosting + Dominio	1.050.000	$1.050.000	B2C Global	Factura Electrónica	Excento de IVA	
4	7	Jean Dama Lacrado Tiro Alto	35.000	$245.000	Jimmy Leal Rondon	Cuenta de cobro	Excento de IVA	La dotación de equipos y herramientas mejorará la eficiencia operativa de ECOLOGIA URBANA RECICLABLES, permitiéndonos ampliar nuestra capacidad de recolección y gestión de residuos, cumpliendo con los más altos estándares ambientales.
5	7	Jean Hombre	35.000	$245.000	Jimmy Leal Rondon	Cuenta de cobro	Excento de IVA	
6	13	Camiseta cuello redondo con logo	22.000	$286.000	Jimmy Leal Rondon	Cuenta de cobro	Excento de IVA	
7	6	Camiseta Tipo Polo Hombre con Logo	40.000	$240.000	Jimmy Leal Rondon	Cuenta de cobro	Excento de IVA	
8	6	Camiseta Tipo Polo mujer con Logo	40.000	$240.000	Jimmy Leal Rondon	Cuenta de cobro	Excento de IVA	
9	8	Bota industrial con puntera	115.000	$920.000	Jimmy Leal Rondon	Cuenta de cobro	Excento de IVA	

TOTAL	**$5.665.000**	
	$9.408	**SALDO**

OBSERVACION	

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

B2C GLOBAL

Representación Gráfica

Datos del Documento

Código Único de Factura - CUFE :
36ada7b5665fb74e6c461b248c6c053a287aa0731fc096f0e2d87706c4841d34ae5bfa6713a072590cc75859c4d50d1b

Número de Factura: FEV-2133
Fecha de Emisión: 17/09/2024
Fecha de Vencimiento: 17/09/2024
Tipo de Operación: 10 - Estándar
Forma de pago: Contado
Medio de Pago: Transferencia Débito
Orden de pedido:
Fecha de orden de pedido:

Datos del Emisor / Vendedor

Razón Social: B2CGLOBAL S.A.S.
Nombre Comercial: B2CGLOBAL S.A.S.
Nit del Emisor: 901093665
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen Fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: 01 - IVA
Actividad Económica: 6311
País: Colombia
Departamento: Cundinamarca
Municipio / Ciudad: Mosquera
Dirección: CL 23 5 27 IN 18 CA 3
Teléfono / Móvil: 6018295629
Correo: emiliano@b2cglobal.com

Datos del Adquiriente / Comprador

Nombre o Razón Social: ANALYTICA MSE SAS BIC
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 901485681
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Régimen fiscal: R-99-PN
Responsabilidad tributaria: 01 - IVA
País: Colombia
Departamento: Bogotá
Municipio / Ciudad: Bogotá, D.c.
Dirección: CR 14 76 11 OF 203
Teléfono / Móvil: 6017448417
Correo: analytica.mse@gmail.com

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio unitario	Descuento detalle	Recargo detalle	IMPUESTOS IVA	%	INC	%	Precio unitario de venta
1	AC01	Diseño de Logo (50%)	ZZ	1,00	$ 300.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 57.000,00	19.00			$ 300.000,00
2	SV02	Diseño pagina web (50%)	ZZ	1,00	$ 862.750,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 862.750,00
3	H005	Hosting pagina Web (anual) (50%)	ZZ	1,00	$ 525.000,00	$ 0,00	$ 0,00					$ 525.000,00

Información Complementaria

Nro	Nombre Campo	Valor Campo
1	Concepto:	(50%) del valor acordado para el servicio integral de: Diseño de logo, Diseño de Pagina web y servicio de Hosting y dominio para vigencia de un año. El servicio de hosting se renovará al año vencido.
2	Para pago:	Por favor hacer el pago en cuenta ahorros: BANCOLOMBIA, 159 802339-92 Para pago por PSE: https://b2cglobal.com/pagos Para pago con T-CRED: https://b2cglobal.com/wompi

Datos Totales

Documento generado el:
17/09/2024 15:34:32
Documento validado por la DIAN:
17/09/2024 15:34:32
XML Generado por:
Solución Gratuita DIAN
800197268
PDF Generado por:
Solución Gratuita DIAN
Nit:800197268

MONEDA	COP
TASA DE CAMBIO	

Subtotal			1.687.750,00
Descuento detalle			0,00
Recargo detalle			0,00
Total Bruto Factura			1.687.750,00
IVA			57.000,00
INC			0,00
Bolsas			0,00
Otros impuestos			0,00
Total impuesto (=)			57.000,00
Total neto factura (=)			1.744.750,00
Descuento Global (-)			0,00
Recargo Global (+)			0,00
Total factura (=)	**COP $**	$	1.744.750,00

Valores informativos

ANTICIPOS	
Anticipos	0,00

RETENCIONES	
Rete fuente	0,00
Rete IVA	0,00
Rete ICA	0,00

Numero de Autorización: 18764063249692 Rango desde: 2064 Rango hasta: 2223 Vigencia: 2025-01-03

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 18 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: ECOLOGÍA URBANA

Por medio de la presente se autoriza el pago 1 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

B2CGLOBAL S.A.S.

Por la suma de $ UN MILLÓN SETECIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy Parra Ortega
Nombre: Angy Parra Ortega
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma:
Nombre: **JOSE ANTONIO SANCHEZ**
Líder iniciativa: ECOLOGÍA URBANA

Vo. Bo.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total con IVA	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
Diseño Logo	1	B2C Global	$ 714.000	$ 357.000	$ 357.000
Diseño Página Web	1	B2C Global	$ 1.725.000	$ 862.750	$ 862.250
Hosting + Dominio	1	B2C Global	$ 1.050.000	$ 525.000	$ 525.000
		TOTAL	**$ 3.489.000**	**$ 1.744.750**	**$ 1.744.250**

Comprobante de Transacción
Fecha: 23/09/2024 11:13:14

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.679.865,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 23/09/2024
Hora: 11:13:10

Número de documento: 61451674

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******3992	B2CGLOBAL SAS	$ 1.679.865,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC 901.485. 681-5 DIRECCIÓN: Carrera. 14 No. 76-11 Of. 203 Responsable régimen común del IVA	Autorización de numeración Dian No 18764071922185 desde la 1001 hasta la 5,000 vencimiento 01 junio de 2026

Documento soporte de costos y gastos en operaciones con no obligados a Expedir factura o documento equivalente

Artículo 1.6.1.4.12 Decreto Único reglamentario en materia tributaria 1625 de 2016 – Sustituido por el Decreto 358 de 2020

CONSECUTIVO No. 1 **FECHA DE OPERACIÓN:** 24/SEPTIEMBRE/2024

VENDEDOR O QUIEN PRESTA EL SERVICIO: JIMY LEAL RONDON
CÉDULA: 11.315.906
DIRECCIÓN: Carrera 51A#4-64 casa 2 **TELEFONO:** 3012918935

DETALLE O DESCRIPCIÓN DEL PAGO: Pago de la cotización aprobada del "Suministro de dotación", para el plan de compras de la Iniciativa 1. "ECOLOGIA URBANA RECICLAJES, dando cumplimento al Componente 2 Reincorporación del contrato marco del Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar - FDLCB

Valor	**$ 2.176.000**
RETEFUENTE	
RETEICA	
Total	

Transferencia: a Cuenta: 24119298031 Tipo: Ahorros Banco: Banco Caja Social

Cant	DESCRIPCIÓN	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)
7	Jean Dama Lacrado Tiro Alto	$ 35.000	$ 245.000
7	Jean Hombre	$ 35.000	$ 245.000
13	Camiseta cuello redondo con logo	$ 22.000	$ 286.000
6	Camiseta Tipo Polo Hombre con Logo	$ 40.000	$ 240.000
6	Camiseta Tipo Polo mujer con Logo	$ 40.000	$ 240.000
8	Bota industrial con puntera	$ 115.000	$ 920.000
		TOTAL	**$ 2.176.000**

Notas: Bajo la gravedad de juramento, para efectos de cálculo de la retención en la fuente de conformidad con los artículos 2, 10, 14 de la Ley 1607 de diciembre 26 de 2012, el Decreto reglamentario 0099 del 25 de enero de 2013 y del Decreto 1070 del 28 de mayo de 2013, y la Ley 2010 de 2019.

Número	CERTIFICO QUE:	SI	NO
1	Mis ingresos en el año gravable inmediatamente anterior provinieron de la prestación de servicios de manera personal y/o del desarrollo de una actividad económica por cuenta del empleador o contratante en una proporción igual o superior a un 80% del total de mis ingresos percibidos en dicho periodo fiscal	x	
2	Mis ingresos en el año gravable inmediatamente anterior provinieron de la prestación de servicios de manera personal mediante el ejercicio de profesiones liberales o en la prestación de servicios técnicos, que no requirieron la utilización de materiales o insumos especializados ni de maquinaria y equipo especializado.	x	
3	Por el año gravable inmediatamente anterior estoy obligado a presentar Declaración de Renta	x	
4	Mis ingresos totales en el año inmediatamente anterior superaron 1.400 UVT ($59.377.000)		x
5	Manifiesto bajo la gravedad de juramento que en mi depuración del impuesto sobre la renta no usaré costos y sí la renta exenta del 25% contenida en el numeral 10 del artículo 206 del ET y contestar según corresponda		x

ACEPTO QUE NO SOY RESPONSABLE DE IVA

FIRMA CONTRATISTA **Vo. Bo. Supervisor del contrato**
C.C. 11.315.906

LA CUENTA DE COBRO DEBE VENIR ACOMPAÑADA DE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

- ✓ Visto bueno del Supervisor del contrato
- ✓ RUT
- ✓ Pago de Aportes de Seguridad Social Salud, Pensión y ARL a nombre del contratista como trabajador independiente, liquidado sobre el 40% del valor del pago del mes correspondiente a la prestación del servicio.

PROCEDIMIENTO PARA LA RADICACIÓN DE LAS CUENTAS DE COBRO

Las cuentas de cobro deberán ser remitidas debidamente firmadas al correo electrónico del cual fueron enviadas, quienes revisarán el cumplimiento de los productos a su cargo y dará orden de pago, a través de su visto bueno en la cuenta de cobro.

El tiempo para la revisión y pago de las cuentas de cobro son cinco (5) días hábiles contados a partir de la entrega de la totalidad de los soportes que se detallan en el presente documento. Si una vez radicada la cuenta de cobro se detectan inconsistencias o falta de documentos soportes en la cuenta de cobro, la cuenta de cobro será devuelta para la respectiva corrección y volverán a contar los cinco días hábiles una vez se radique la cuenta de cobro en debida forma.

Tenga presente que depende de la información que usted suministre en la tabla ubicada en la parte final de la cuenta de cobro denominada "declaraciones del contratista" se aplicarán la retención en la fuente respectiva de acuerdo con el estatuto tributario, por favor leer bien y responda de manera veraz cada una de las preguntas.

No se cancelarán cuentas que no tengan visto bueno del supervisor del contrato

La fecha de la cuenta de cobro debe corresponder a la fecha de envío al correo electrónico. No se recibirán cuentas de cobro con fechas de meses anteriores al cual se esté radicando la cuenta.

No se aceptan Cuentas de Cobro con tachones ni enmendaduras.

Para las personas que pertenecen al Régimen Común deberán presentar Factura autorizada por la DIAN, junto con certificado de estar al día con las obligaciones al Sistema General de Seguridad Social y aportes parafiscales y RUT acorde con la actividad desempeñada.

He leído, entendido y aceptado, Firma:

C.C. 11.315.906

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 24 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: ECOLOGÍA URBANA

Por medio de la presente se autoriza el pago 1 __50%__ de 2 _N/A__ del servicio contratado al proveedor

Jimmy Leal Rondon.

Por la suma de $ __UN MILLÓN OCHENTA Y OCHO MIL PESOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L. Parra Ortega

Nombre: Angy Parra Ortega

Cargo: Profesional, 2 componente

Firma:

Nombre: **JOSE ANTONIO SANCHEZ**

Líder iniciativa: ECOLOGÍA URBANA

Vo. Bo. Lorena G.

Jenny Lorena García Montoya

Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
Jean Dama Lacrado Tiro Alto	7	Jimmy Leal Rondon	$ 245.000	$ 122.500	$ 122.500
Jean Hombre	7	Jimmy Leal Rondon	$ 245.000	$ 122.500	$ 122.500
Camiseta cuello redondo con logo	13	Jimmy Leal Rondon	$ 286.000	$ 143.000	$ 143.000
Camiseta Tipo Polo Hombre con Logo	6	Jimmy Leal Rondon	$ 240.000	$ 120.000	$ 120.000
Camiseta Tipo Polo mujer con Logo	6	Jimmy Leal Rondon	$ 240.000	$ 120.000	$ 120.000
Bota industrial con puntera	8	Jimmy Leal Rondon	$ 920.0000	$ 400.000	$ 400.000
		TOTAL	**$ 2.176.000**	**$ 1.088.000**	**$ 1.088.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 26/09/2024 09:16:45

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.037.908,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 24/09/2024
Hora: 21:10:17

Número de documento: 61483365

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
CAJA SOCIAL	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******8031	JIMY LEAL RONDON	$ 1.037.908,00	Pago Exitoso	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 25 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: ECOLOGÍA URBANA

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

Jimmy Leal Rondon.

Por la suma de $ UN MILLÓN OCHENTA Y OCHO MIL PESOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L. Parra Ortega

Nombre: Angy Parra Ortega

Cargo: Profesional, 2 componente

Firma:

Nombre: **JOSE ANTONIO SANCHEZ**

Líder iniciativa: ECOLOGÍA URBANA

Vo. Bo. Lorena G.

Jenny Lorena García Montoya

Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
Jean Dama Lacrado Tiro Alto	7	Jimmy Leal Rondon	$ 245.000	$ 122.500	$ 122.500
Jean Hombre	7	Jimmy Leal Rondon	$ 245.000	$ 122.500	$ 122.500
Camiseta cuello redondo con logo	13	Jimmy Leal Rondon	$ 286.000	$ 143.000	$ 143.000
Camiseta Tipo Polo Hombre con Logo	6	Jimmy Leal Rondon	$ 240.000	$ 120.000	$ 120.000
Camiseta Tipo Polo mujer con Logo	6	Jimmy Leal Rondon	$ 240.000	$ 120.000	$ 120.000
Bota industrial con puntera	8	Jimmy Leal Rondon	$ 920.0000	$ 400.000	$ 400.000
		TOTAL	**$ 2.176.000**	**$ 1.088.000**	**$ 1.088.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 27/09/2024 13:16:02

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.037.908,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 13:15:57

Número de documento: 61535024

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
CAJA SOCIAL	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******8031	JIMY LEAL RONDON	$ 1.037.908,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ACTA DE ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

En el marco del contrato CPS 768 de 2023, en el cual se encuentra el proyecto 1937, la línea de reincorporación económica para firmantes del acuerdo de paz, cuenta con tres componentes: por un lado, el fortalecimiento de capacidades en emprendimiento y asociatividad; por otro lado con el apoyo a la gestión empresarial de las iniciativas o proyectos productivos lideradas por población en proceso de reincorporación; Y por último la formulación e implementación de un proceso de seguimiento a incentivos o proyectos. En total se dispondrá de una bolsa de recursos para la reincorporación productiva de $74.418.488 lo cual no podrá modificarse por los proponentes en la presentación de sus ofertas económicas, la cual se va a asignar de la siguiente manera

A cada persona asociada (dos o más por unidad productiva) un total de $7.174.408
A cada persona sin asociación (una por unidad productiva) un total de $5,674,408

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, hace entrega de los insumos y/o elementos relacionados para su iniciativa según anexo de esta acta, cuya iniciativa se denomina ECOLOGÍA URBANA RECICLAJE ,la cual fue aprobada junto con su plan de compras para ser beneficiaria del incentivo, como consta en el acta de comité técnico del *06 de septiembre de 2024.*

La iniciativa ECOLOGIA URBANA RECICLAJE que suscribe la presente acta manifiesta que:

- La iniciativa solicita y aprueba el plan de compras anexo.
- Se comprometen a darle uso de acuerdo con lo descrito en el plan de compras y metodología que fue entregado y sustentado en la jornada de selección ante el comité técnico
- Se comprometen a no revender, ni intercambiar los elementos o insumos entregados para el desarrollo de la iniciativa ni utilizarlos con fines distintos a los contemplados en el plan de inversión y sostenibilidad.

NOMBRE	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
JOSE ANTONIO SANCHEZ	19.417.387	3102221116	

Nombre y Firma de profesional responsable Yenifer Saavedra siendo el 1 de Octubre de 2024, se adjunta registro fotográfico de entrega de insumo.

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total
Diseño Logo	1	B2C Global	714.000
Diseño Pagina Web	1	B2C Global	1.725.000
Hosting + Dominio	1	B2C Global	1.050.000
Jean Dama Lacrado Tiro Alto	7	Jimmy Leal Rondon	245.000
Jean Hombre	7	Jimmy Leal Rondon	245.000
Camiseta cuello redondo con logo	13	Jimmy Leal Rondon	286.000
Camiseta Tipo Polo Hombre con Logo	6	Jimmy Leal Rondon	240.000
Camiseta Tipo Polo mujer con Logo	6	Jimmy Leal Rondon	240.000
Bota industrial con puntera	8	Jimmy Leal Rondon	920.0000

1. No. De abonos: 1
   Proveedor(es): B2C Global Por valor total de: 3.489.000
   Proveedor(es): Jimmy Leal Rondon Por valor total de: 2.176.000
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

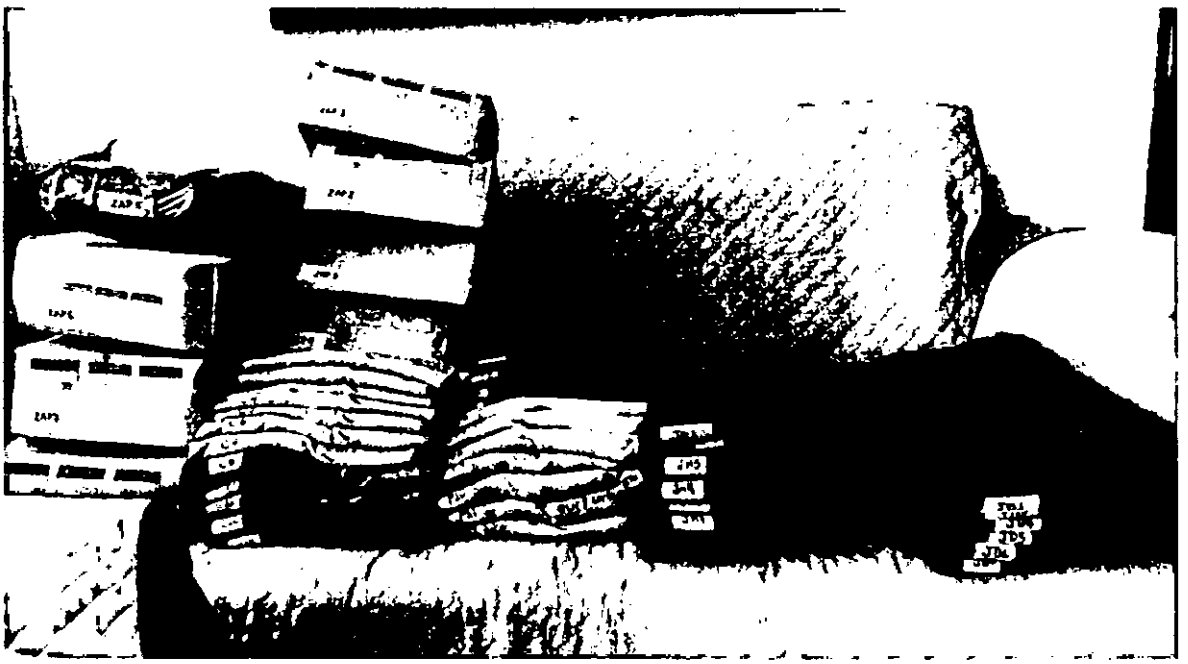
REGISTRO FOTOGRAFICO COMPRA DE INSUMOS Y FACTURA



ANALYTICA MSF SAS BIC

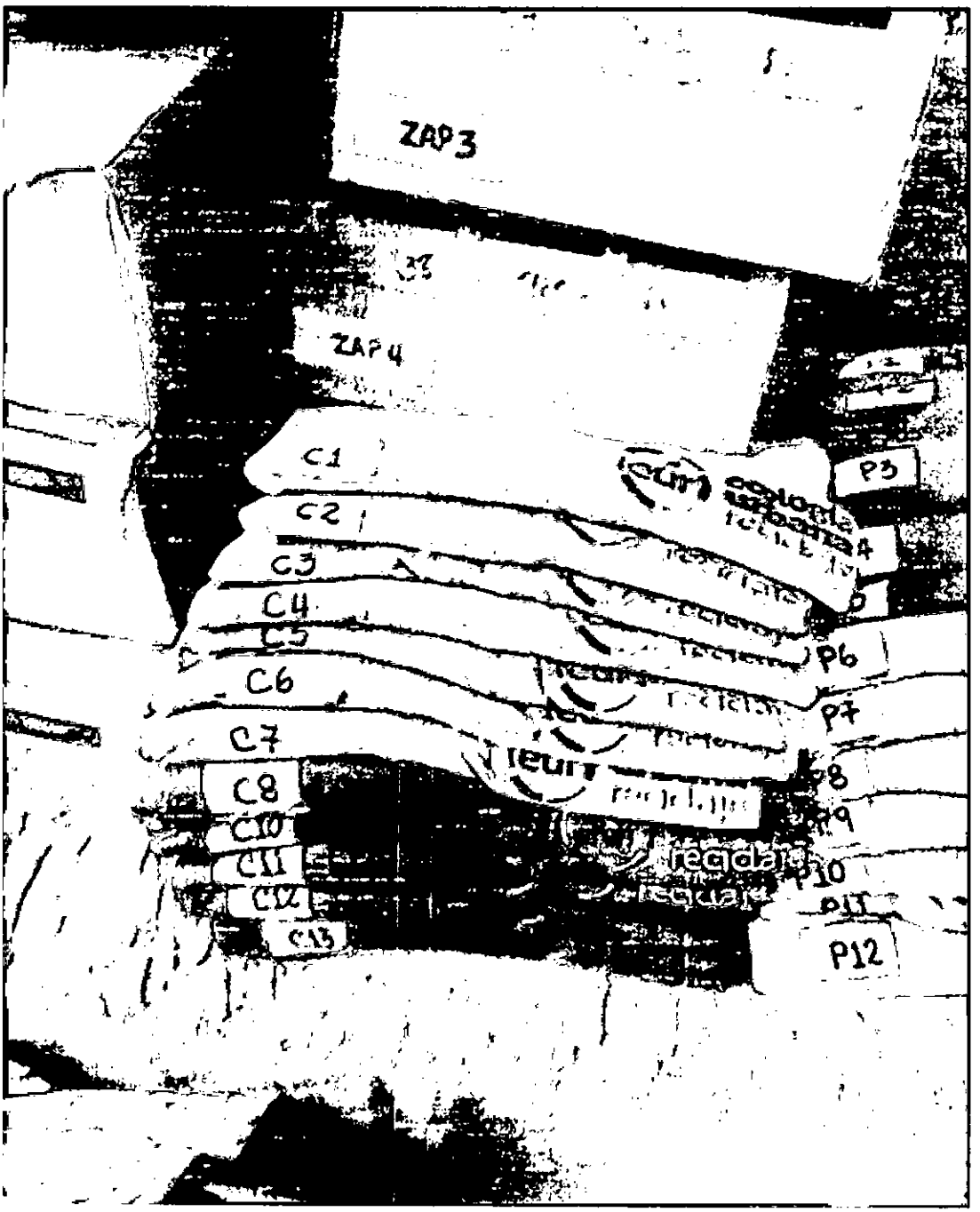
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

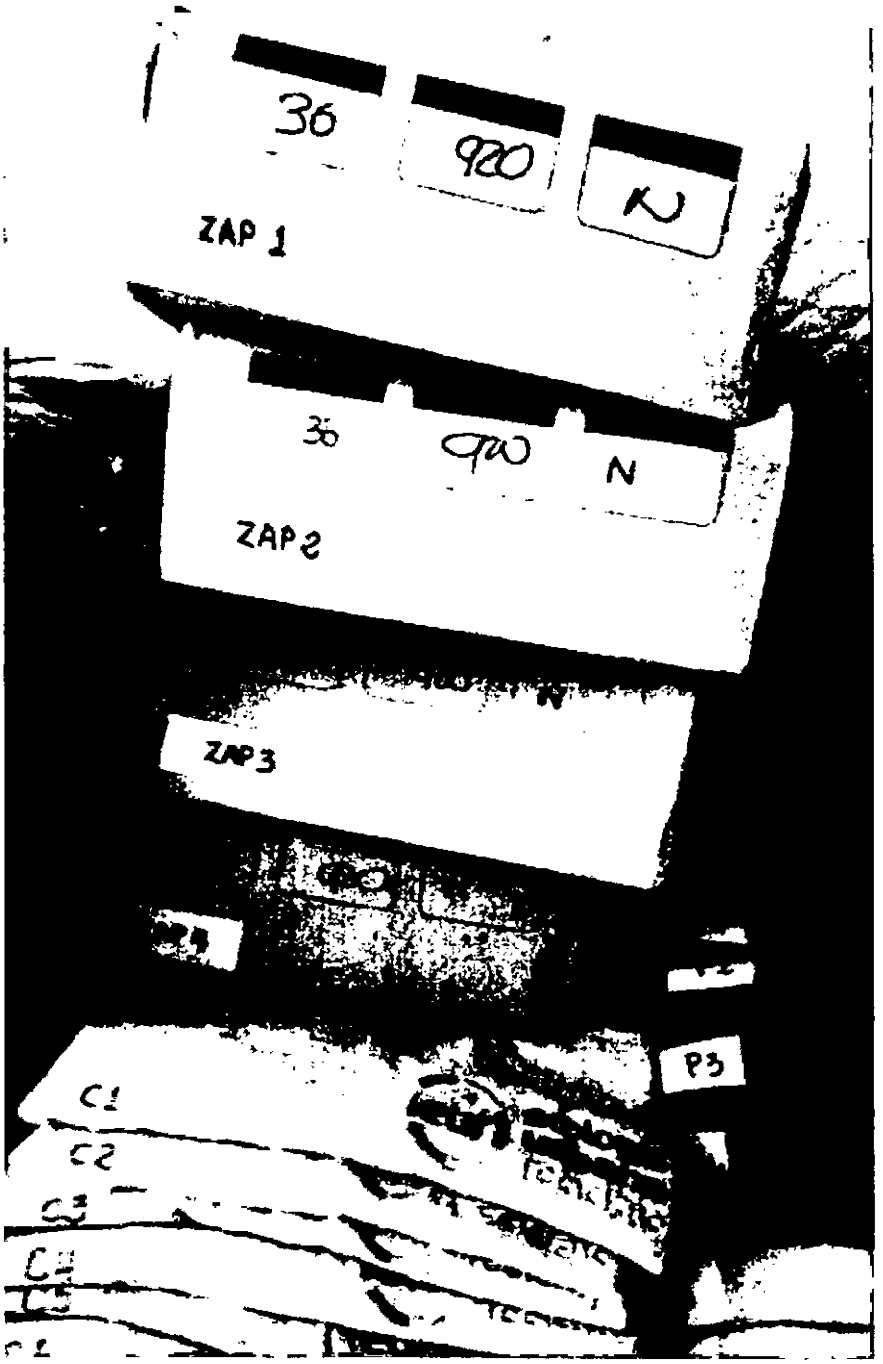





JD1
JD4
JD5
JD6


P3
P7
P8
P9
P10
P12
JH3
JH4
JH7


ZAP3
ZAP4
C1
C2
C3
C4
C5
C6
C7
C8
C10
C11
C12
C13
P3
P6
P7
P10
P12


36
920
N
ZAP 1
36
920
N
ZAP 2
ZAP 3
P3
C1
C2
C3

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

PROTOCOLO ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, da en conocimiento el PROTOCOLO de entrega de insumos y/o elementos para las unidades del proyecto 1937

1. Contar con la previa aprobación de las unidades y plan de compras productivas por parte de comité técnico
2. Los proveedores deben cumplir y envía en documento PDF los requisitos solicitados para el pago del plan de compras aprobado: RUT (qué incluya la actividad 53 (facturador electrónico), que esté actualizado según lo dispone la ley, pre factura electrónica y certificación bancaria (actualizada al 2023)
3. Firma de "Acta de Aprobación para el pago" por el líder de la unidad productiva

Una vez sea verificado el cumplimiento de los puntos anteriores:

1. Se realizará el pago del 50% del valor de la(s) facturas electrónicas a los proveedores
2. Recibo de factura electrónica por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
3. Firma de Acta de entrega firmada por todas las personas que hacen parte de la unidad productiva
4. Recibo de Acta de entrega por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
5. Desembolso del 50% restante del valor de la factura a los proveedores

Una vez se haya realizado el pago del 100% del total de las facturas a los proveedores se da un plazo de 5 días hábiles para que los participantes reciben o recojan los insumos y/o elementos

Seguimiento de unidades productivas

1. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados
2. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de la Alcaldía de Ciudad Bolívar con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

JANEXO 1

Fortalecimiento de procesos económicos asociativos en el marco del proyecto 1937

PLAN DE NEGOCIO

RAZÓN SOCIAL

ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES

INTEGRANTES

Jose Antonio Sánchez

OBJETO SOCIAL

El objeto social de ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES es la comercialización de materiales reciclables y aprovechables a nivel industrial, así como la recolección y gestión de residuos en hospitales, empresas y universidades. Además, incluye la prestación de servicios de asesoría y consultoría ambiental enfocados en la implementación de prácticas sostenibles. La empresa también podrá realizar actividades de educación y sensibilización ambiental.

UPZ EN LA QUE PRESENTA LA INICIATIVA Y DIRECCIÓN DE DOMICILIO

UPZ 65 Perdomo, Cuidad Bolívar, Bogota

FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD Y EXPERIENCIA ADQUIRIDA

ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES inició sus actividades el 10 de marzo de 2016. Desde entonces, hemos acumulado experiencia significativa en la comercialización de materiales reciclables y aprovechables a nivel industrial, así como en la gestión integral de residuos en hospitales, empresas y universidades. Nuestra trayectoria nos ha permitido desarrollar capacidades sólidas en consultoría ambiental y sensibilización, adaptándonos continuamente para ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles a nuestros clientes.

POBLACIÓN OBJETIVO

Residentes y Comunidades de Ciudad Bolívar:

- Descripción: Habitantes de Ciudad Bolívar interesados en prácticas ambientales sostenibles y la gestión adecuada de residuos.
- Necesidades: Servicios de recolección y reciclaje de residuos domésticos e industriales, así como materiales reciclables y aprovechables.
- Frecuencia de Servicio: Regular, dependiendo de las necesidades de reciclaje y gestión de residuos de cada hogar o comunidad.

Empresas y Comercios de Ciudad Bolívar:

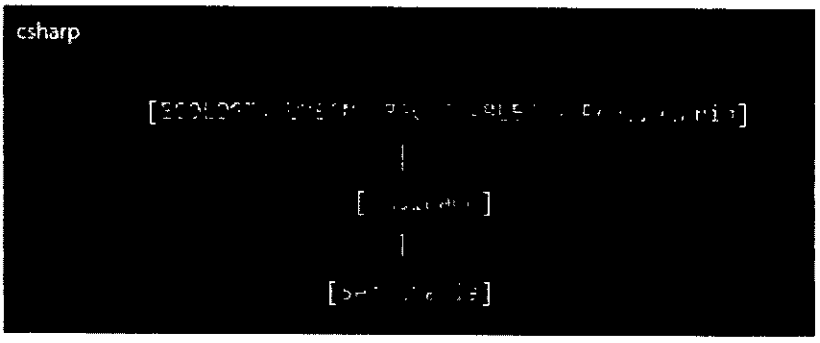
- Descripción: Negocios y empresas ubicados en Ciudad Bolívar que buscan implementar prácticas de reciclaje y sostenibilidad.
- Necesidades: Soluciones integrales de gestión de residuos y suministro de materiales reciclables para sus procesos productivos.
- Frecuencia de Servicio: Continúa, especialmente en términos de recolección y manejo de residuos industriales.

Instituciones Educativas y Entidades Gubernamentales:

- Descripción: Escuelas, universidades, hospitales y entidades gubernamentales en Ciudad Bolívar comprometidas con la educación ambiental y la sostenibilidad.

- Necesidades: Programas educativos sobre gestión de residuos y suministro de materiales reciclables para proyectos educativos y operacionales.
- Frecuencia de Servicio: Periódica, dependiendo de la implementación de programas educativos y necesidades operativas.

ORGANIGRAMA



Propietario:
Fundador y propietario administrador y vendedor principal de la empresa.

Empleado
Un empleado que colabora contigo en las operaciones diarias del negocio.

Secretaria
Quien desempeña el rol de secretaria en la empresa.

CLIENTES

Clientes Potenciales:

1. **Hospitales y Centros de Salud:**

   - ✓ **Descripción:** Instituciones médicas que generan residuos especiales y que requieren una gestión adecuada de estos materiales.
   - ✓ **Necesidades:** Servicios de recolección y tratamiento de residuos médicos, así como la disposición adecuada de materiales reciclables como plásticos y papel.
   - ✓ **Frecuencia de Servicio:** Regular, con recolecciones programadas dependiendo de la generación de residuos.

2. **Empresas e Industrias:**

   - ✓ **Descripción:** Negocios que operan en diferentes sectores industriales dentro de Ciudad Bolívar.
   - ✓ **Necesidades:** Soluciones integrales de gestión de residuos industriales, incluyendo la compra de materiales reciclables para sus procesos productivos.

- ✓ **Frecuencia de Servicio:** Regular, dependiendo de los ciclos de producción y generación de residuos industriales.

3. **Escuelas, Universidades y ONGs:**

   - ✓ **Descripción:** Instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales comprometidas con la educación ambiental y la sostenibilidad.
   - ✓ **Necesidades:** Programas educativos sobre gestión de residuos y materiales reciclables, así como la recolección y reciclaje de residuos generados en sus instalaciones.
   - ✓ **Frecuencia de Servicio:** Periódica, basada en la implementación de programas educativos y eventos ambientales.

4. **Residencias y Comunidades:**

   - ✓ **Descripción:** Residentes de Ciudad Bolívar interesados en prácticas ambientales sostenibles.
   - ✓ **Necesidades:** Servicios de recolección de residuos domiciliarios, incluyendo la separación y reciclaje de materiales como papel, cartón, plástico, y vidrio.
   - ✓ **Frecuencia de Servicio:** Regular, con recolecciones programadas o bajo demanda según las necesidades de los residentes.

PROVEEDORES

Posibles Proveedores:

1. **Empresas de Recolección de Residuos:**

   - ✓ **Descripción:** Empresas especializadas en la recolección de diferentes tipos de residuos, incluyendo residuos sólidos urbanos, residuos industriales, y residuos especiales como médicos o peligrosos.
   - ✓ **Productos y Servicios:** Servicios de recolección y transporte de residuos hasta tus instalaciones.
   - ✓ **Importancia:** Establecer acuerdos con proveedores confiables garantiza la fluidez en la recepción de materiales reciclables.

2. **Centros de Reciclaje y Plantas de Tratamiento:**

   - ✓ **Descripción:** Instalaciones especializadas en el tratamiento y clasificación de materiales reciclables como plásticos, metales, papel, cartón, vidrio, entre otros.
   - ✓ **Productos y Servicios:** Venta de materiales reciclables procesados y listos para su reutilización o transformación.
   - ✓ **Importancia:** Mantener relaciones con centros de reciclaje ayuda a asegurar la calidad y disponibilidad constante de materiales reciclables para tu negocio.

3. **Empresas de Tecnología Ambiental:**

   - ✓ **Descripción:** Proveedores de tecnologías y equipos especializados en la gestión de residuos, tratamiento de aguas residuales, y otras soluciones ambientales.

- ✓ **Productos y Servicios:** Equipos de separación, compactación, trituración, y otros dispositivos para mejorar la eficiencia en la gestión de residuos.
- ✓ **Importancia:** Incorporar tecnologías avanzadas puede optimizar tus operaciones y mejorar la sostenibilidad de tus servicios.

4. **Distribuidores de Equipos de Reciclaje y Gestión Ambiental:**

   - ✓ **Descripción:** Distribuidores de maquinaria, equipos de seguridad, y suministros relacionados con la gestión de residuos y el reciclaje.
   - ✓ **Productos y Servicios:** Venta y alquiler de equipos como compactadoras, contenedores de reciclaje, vehículos de recolección especializados, entre otros.
   - ✓ **Importancia:** Acceder a equipos adecuados facilita la operación eficiente y segura de tus servicios de gestión de residuos.

COMPETENCIA

Competencia Directa:

1. **Empresas de Gestión de Residuos y Reciclaje:**

   - **Descripción:** Empresas dedicadas exclusivamente a la gestión de residuos sólidos urbanos e industriales, así como al reciclaje de materiales.
   - **Productos y Servicios:** Ofrecen servicios de recolección, separación, tratamiento y venta de materiales reciclables.
   - **Ventajas Competitivas:** Experiencia consolidada en el sector, infraestructura establecida para el manejo de grandes volúmenes de residuos, y relaciones sólidas con clientes industriales y comerciales.

2. **Centros de Reciclaje y Plantas de Tratamiento:**

   - **Descripción:** Instalaciones especializadas en el tratamiento y reciclaje de diversos tipos de materiales como plásticos, metales, papel, cartón, vidrio, entre otros.
   - **Productos y Servicios:** Procesamiento y venta de materiales reciclables de alta calidad.
   - **Ventajas Competitivas:** Equipamiento especializado para la clasificación y procesamiento eficiente de materiales, capacidad para cumplir con estándares ambientales y regulaciones gubernamentales, y acceso a mercados de reciclaje establecidos.

Competencia Indirecta:

1. **Empresas de Servicios Ambientales Integrados:**

   - **Descripción:** Compañías que ofrecen una gama amplia de servicios ambientales que incluyen gestión de residuos, consultoría ambiental, y soluciones de sostenibilidad.
   - **Productos y Servicios:** Servicios que van desde la consultoría en gestión ambiental hasta la implementación de soluciones de energía renovable y eficiencia energética.
   - **Ventajas Competitivas:** Capacidad para ofrecer soluciones integrales que van más allá de la gestión de residuos, como la consultoría estratégica y la implementación de proyectos sostenibles, diversificación de ingresos y acceso a grandes proyectos gubernamentales o corporativos.

2. **Iniciativas Comunitarias y ONGs Ambientales:**

   - **Descripción:** Organizaciones sin fines de lucro y proyectos comunitarios enfocados en la educación ambiental, sensibilización y acciones directas para promover la sostenibilidad.
   - **Productos y Servicios:** Actividades de educación ambiental, campañas de sensibilización, y proyectos de mejora ambiental a nivel comunitario.
   - **Ventajas Competitivas:** Compromiso y apoyo de la comunidad local, acceso a fondos y subsidios para proyectos ambientales, y capacidad para movilizar voluntarios y recursos locales.

DOFA

Fortalezas:

1. **Conocimiento del mercado local:** Tienes experiencia y conocimiento del mercado específico de Ciudad Bolívar, lo cual te permite entender las necesidades locales en gestión de residuos y reciclaje.
2. **Flexibilidad y adaptabilidad:** Como empresa familiar pequeña, puedes tomar decisiones ágiles y adaptarte rápidamente a las demandas del mercado y a los cambios regulatorios.
3. **Compromiso con la sostenibilidad:** Ofreces soluciones ambientales que están alineadas con las crecientes preocupaciones ambientales y las regulaciones gubernamentales

Oportunidades:

1. **Crecimiento del mercado de reciclaje:** A medida que crece la conciencia ambiental, aumenta la demanda de servicios de gestión de residuos y reciclaje.
2. **Colaboraciones con instituciones educativas:** Posibilidad de desarrollar programas de educación ambiental en escuelas y universidades locales.
3. **Apoyo gubernamental:** Acceso a programas y subsidios gubernamentales destinados a iniciativas de reciclaje y sostenibilidad.

Debilidades:

1. Limitación **de Equipos:** Disponibilidad limitada de equipos (solo tres guadañas), lo que podría afectar la capacidad de atender múltiples clientes simultáneamente.
2. Dependencia **de Ubicación Residencial:** Operación desde casa puede limitar la visibilidad y accesibilidad para clientes potenciales que buscan una ubicación comercial establecida.

Amenazas:

1. **Competencia creciente:** La presencia de competidores establecidos en el mercado de gestión de residuos y reciclaje podría dificultar la captación de nuevos clientes.
2. **Cambios en regulaciones ambientales:** Cambios en las leyes y regulaciones ambientales pueden aumentar los costos de cumplimiento o afectar la operación del negocio.
3. **Impacto económico:** Factores económicos externos, como recesiones o fluctuaciones en los precios de los materiales reciclables, podrían afectar la rentabilidad de tus operaciones.

LEGALIDAD

1. **Registro y Licencias:**

   Verifica que la empresa esté debidamente registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá y que cuente con todos los permisos locales necesarios para operar en Ciudad Bolívar, Bogotá.

2. **Normativas Ambientales:**

   Dado que la empresa se dedica a la gestión de residuos, es crucial cumplir con todas las regulaciones ambientales locales y nacionales. Asegúrate de estar al tanto de las normativas sobre manejo de residuos, especialmente aquellos de tipo especial o peligroso (como los residuos médicos).

3. **Aspectos Laborales:**

Asegúrate de cumplir con todas las leyes laborales locales, incluyendo los derechos de los empleados y las obligaciones del empleador. Esto es especialmente relevante si tienes personal contratado.

4. **Seguridad e Higiene:**

   Si manejas residuos industriales o médicos, verifica que cuentas con protocolos de seguridad e higiene adecuados para proteger tanto a tus empleados como al medio ambiente y la comunidad.

5. **Contratos y Acuerdos:**

   Al establecer relaciones con proveedores y clientes, asegúrate de formalizar todos los acuerdos mediante contratos claros que especifiquen las responsabilidades y términos de servicio.

6. **Impuestos y Contabilidad:**

   Mantén una adecuada gestión contable y fiscal. Asegúrate de cumplir con las obligaciones tributarias locales y nacionales, incluyendo el registro de ingresos y la declaración de impuestos.

7. **Protección de Datos (si aplica):**

   Si manejas información personal o confidencial de clientes o empleados, asegúrate de cumplir con las leyes de protección de datos vigentes.

8. **Revisión Periódica:**

   Realiza revisiones periódicas para asegurarte de que estás cumpliendo con todas las regulaciones que puedan afectar tu negocio, especialmente aquellas relacionadas con el medio ambiente y la gestión de residuos.

OBJETIVOS

Objetivo específico	Fecha inicio	Fecha límite	Tareas y recursos necesarios
Creación de una página web para ECOLOGIA URBANA RECICLABLES	01/07/2024	31/12/2024	✓ Diseño y desarrollo de la página web. ✓ Registro de dominio y contratación de servicios de hosting. ✓ Creación de contenido relevante. Pruebas y lanzamiento ✓ Recursos: diseño web, desarrollo, contenido digital.
Ahorro de $2 millones para la compra de un camión	01/07/2024	31/12/2024	✓ Establecer un plan de ahorro mensual. Revisar y ajustar gastos operativos. ✓ Explorar opciones de inversión. ✓ Monitorizar progreso regularmente. ✓ Recursos: contabilidad, seguimiento financiero
Adquisición de una embaladora	01/08/2024	31/10/2025	✓ Investigar y comparar diferentes modelos de embaladoras. ✓ Obtener cotizaciones de proveedores. ✓ Evaluar financiamiento disponible. ✓ Recursos: investigación de mercado, presupuesto financiero.

Compra de una bodega para almacenamiento	01/09/2024	31/12/2024	✓ Identificar ubicaciones potenciales y evaluar costos. ✓ Negociar términos de compra o alquiler. Acondicionar el espacio según necesidades. ✓ Recursos: análisis de mercado inmobiliario, negociación.

CONCLUSIONES

 Compromiso con la sostenibilidad: "ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES" se posiciona como una empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental en Ciudad Bolívar, ofreciendo soluciones integrales para la gestión de residuos y materiales reciclables. Este enfoque no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también cumple con las crecientes expectativas de responsabilidad social de los clientes y la comunidad.

 Adaptabilidad y crecimiento: Como empresa familiar pequeña, "ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES" ha demostrado su capacidad para adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado local. La flexibilidad operativa y la capacidad de tomar decisiones ágiles han permitido no solo mantenerse competitivo, sino también explorar nuevas oportunidades de crecimiento dentro del sector de gestión de residuos y reciclaje.

 Impacto en la comunidad: A través de programas de educación ambiental y colaboraciones con instituciones locales, "ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES" ha logrado generar un impacto positivo en la comunidad de Ciudad Bolívar. La participación activa en iniciativas comunitarias y la promoción de prácticas sostenibles refuerzan su posición como un actor clave en la mejora del entorno urbano y la calidad de vida de los residentes.

 Desafíos y oportunidades futuras: Si bien el negocio enfrenta desafíos como la competencia creciente y los cambios en regulaciones ambientales, también se presentan oportunidades significativas. La expansión de servicios, la mejora continua de procesos y la inversión en tecnología pueden permitir a "ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES" consolidar su liderazgo en el mercado local y explorar nuevos mercados o servicios complementarios.

 Visión a largo plazo: Con la compra planificada de equipos como un camión y una embaladora, así como la expansión física mediante la adquisición de una bodega, "ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES" está preparando el terreno para un crecimiento sostenible y rentable. La creación de una página web también abre nuevas oportunidades para fortalecer la presencia digital y mejorar la accesibilidad de sus servicios.

CONCLUSIONES

Fortalezas Identificadas:

1. **Conocimiento del Mercado Local:** La empresa tiene experiencia sólida y conocimiento profundo del mercado específico de Ciudad Bolívar en Bogotá, lo cual es una ventaja competitiva significativa.
2. **Compromiso con la Sostenibilidad:** "ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES" se posiciona fuertemente como una empresa comprometida con prácticas ambientales sostenibles, lo cual es muy relevante dado el creciente interés por la responsabilidad social y ambiental.
3. **Flexibilidad y Adaptabilidad:** Como una empresa familiar pequeña, la capacidad de tomar decisiones ágiles y adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado local es una ventaja notable.

4. **Red de Clientes Diversificada:** La empresa tiene una variedad de clientes potenciales, incluyendo hospitales, empresas, instituciones educativas y comunidades residenciales, lo que diversifica sus fuentes de ingresos y reduce la dependencia de un solo tipo de cliente.

Oportunidades de Desarrollo:

1. **Crecimiento del Mercado de Reciclaje:** Con el aumento de la conciencia ambiental, existe una oportunidad clara para expandir los servicios de gestión de residuos y reciclaje tanto en cantidad de clientes como en diversificación de servicios ofrecidos.
2. **Colaboraciones Educativas:** Desarrollar programas educativos en colaboración con instituciones locales puede no solo aumentar la visibilidad y credibilidad de la empresa, sino también fomentar prácticas sostenibles desde temprana edad.
3. **Apoyo Gubernamental:** Acceder a programas y subsidios gubernamentales puede proporcionar recursos adicionales para la expansión operativa y el desarrollo de proyectos innovadores.

Desafíos a Considerar:

1. **Competencia Creciente:** El mercado de gestión de residuos y reciclaje es competitivo, con jugadores establecidos que tienen ventajas como infraestructura consolidada y relaciones sólidas con grandes clientes. La diferenciación será clave para captar y retener clientes.
2. **Cambios en Regulaciones Ambientales:** Cambios en las leyes y regulaciones ambientales pueden afectar significativamente las operaciones y costos de cumplimiento de la empresa. Es crucial estar preparado para adaptarse a estos cambios.
3. **Limitaciones Operativas:** La operación desde un domicilio puede limitar la visibilidad y accesibilidad para ciertos clientes que prefieren empresas con ubicaciones comerciales establecidas.

Recomendaciones Estratégicas:

1. **Expansión de Infraestructura:** Considerar la adquisición de una bodega para almacenamiento y la compra de equipos adicionales (como un camión y una embaladora) para aumentar la capacidad operativa y mejorar la eficiencia de los servicios ofrecidos.
2. **Fortalecimiento Digital:** La creación de una página web es un paso positivo para mejorar la visibilidad y accesibilidad de la empresa. Además, invertir en estrategias de marketing digital puede ayudar a atraer nuevos clientes y colaboradores.
3. **Innovación en Servicios:** Explorar la posibilidad de ofrecer servicios adicionales como consultoría ambiental más especializada o soluciones tecnológicas para la gestión de residuos podría diferenciar a la empresa en un mercado competitivo.
4. **Alianzas Estratégicas:** Buscar colaboraciones con otras empresas del sector o instituciones educativas puede ampliar la red de clientes y mejorar la capacidad de ofrecer soluciones integrales y personalizadas.

En conclusión, "ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES" tienen una base sólida y un potencial considerable para crecer y consolidarse como un actor clave en la gestión de residuos y reciclaje en Ciudad Bolívar. Sin embargo, deberá enfrentar los desafíos del mercado competitivo y los cambios regulatorios mientras aprovecha las oportunidades de expansión y colaboración en su mercado local.

REVISADO POR: 

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

Yenifer Saavedra

DISEÑO LOGO



Se recomienda un logo con énfasis en elementos circulares que permitan un acercamiento a la razón ser de la empresa y los proceso de economía circular, sumado al manejo de la gama del verde que se asocia con la ecología y el medioambiente.

PLAN DE COMPRAS

GRUPO	3
NOMBRE EMPRENDIMIENTO	MODA TRES ESTILOS
BARRIO	Barrio el Perdomo
INTEGRANTES	MIGUEL ANGEL BOBADILLA PRADA FABER ECHEVERRY DARIO BORJA
DIRECCION	Diagonal 64sur #73f-33 Barrio Perdomo
PRESUPUESTO ASIGNADO (Antes de IVA)	$21.523.224
DESCRIPCION	El objeto social de MODA TRES ESTILOS es la compra y comercialización de ropa femenina dirigida a personas adultas en Bogotá. La empresa se especializa en ofrecer una variedad de prendas de moda y accesorios femeninos, tanto para ocasiones formales como informales. MODA TRES ESTILOS operará a través de un modelo de ventas mixto, combinando estrategias tradicionales de comercialización con ventas electrónicas.

CARACTERISTICAS	NUEVO EMPRENDIMIENTO

PRESUPUESTO ASIGNADO INDIVIDUAL	$7.174.408
PRESUPUESTO ASIGNADO	$21.523.224

Ítem	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro	IVA	Justificación Producto
1	60	Licra Pocho	32.000	$1.920.000	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	Factura Electrónica	Producto con IVA	La adquisición de los artículos detallados es fundamental para el lanzamiento y operación inicial de MODA TRES ESTILOS. La compra incluye una variedad de prendas clave que responden a las tendencias actuales y necesidades del mercado objetivo de moda femenina. Los productos seleccionados, como licras, shorts, faldas, busas, vestidos y jeans dama, han sido elegidos por su alta demanda y su capacidad para atraer a una amplia gama de clientes.
2	12	Short Licrado	27.000	$324.000	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	Factura Electrónica	Producto con IVA	
3	100	Faldas Short	20.000	$2.000.000	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	Factura Electrónica	Producto con IVA	
4	216	Busa	10.000	$2.160.000	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	Factura Electrónica	Producto con IVA	
5	12	Vestidos	20.000	$240.000	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	Factura Electrónica	Producto con IVA	
6	513	Jeans Dama	29.000	$14.877.000	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	Factura Electrónica	Producto con IVA	

TOTAL **$21.521.000**

$2.224 SALDO

OBSERVACION	

Pagada

Espacio para
Logo Corporativo

GLORIA HORTENCIA hortiz martinez
NIT 52433876
calle111040
Tel: 601|3219121318|
Bogotá - Colombia

Factura electrónica de venta
No. DAFE 1

				Fecha y hora Factura	
Señores	ANALYTICA MSE SAS BIC			**Generación**	2024-09-25, 15:06
NIT	901465681	**Teléfono**	|6017448417|	**Expedición**	2024-09-25, 15:06
Dirección	No Aplica	**Ciudad**	Bogotá - Colombia	**Vencimiento**	2024-09-25

Item	Cantidad	Unidad de medida	Código	Descripción	Valor unitario	Valor bruto
1	60	94	l001	Licra Poncho	26,890.76	1,613,445.38
2	12	94	s001	SHORT LICRADO	22,689.08	272,268.91
3	100	94	F001	FALDA SORT	16,806.72	1,680,672.27
4	216	94	B001	BLUSA	8,403.36	1,815,126.05
5	12	94	V001	VESTIDO	16,806.72	201,680.67
6	513	94	J001	JEANS DAMA	24,369.75	12,501,680.67

Total items: 6

Total Bruto	18,084,873.95
IVA 19%	3,436,126.05
Total a Pagar	**21,521,000.00**

Valor en Letras:
Veintiún millones quinientos veintiún mil pesos m/cte

Forma de pago:
Contado

Medio de pago:
Efectivo - Efectivo $ 21,521,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor Número Autorización 18764080082555 aprobado en 20240923 prefijo DAFE desde el número 1 al 100 Vigencia: 24.
- Actividad Económica 4771 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados Tarifa
CUFE: c8f4701fa44bde8ee8cafc7332403cde132b61016cd6d51019201b3efcfc81631c0f4393f84df4e56f2c0ac59270e4c5

Fabricante Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - Nit 830 048 145-8 Nombre Software: Siigo Nube. Firma electrónica: ver en el XML

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 27 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: MODA TRES ESTILOS

Por medio de la presente se autoriza el pago 1 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

CONFECCIONES Y MODA GLORIA

Por la suma de $ DIEZ MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL QUINIENTOS PESOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega

Nombre: Angy Parra Ortega.

Cargo: Profesional, 2 componente.

Vo. Bo.

Jenny Lorena García Montoya.
Coordinadora del Proyecto.

Firma: _____

Nombre: **FABER YEINS ECHEVERRY DELGADO.**

Líder iniciativa: MODA TRES ESTILOS.

Firma: _____

Nombre: **MIGUEL ÁNGEL BOBADILLA PRADA.**
Líder iniciativa: MODA TRES ESTILOS.

Firma: DARIO ALBERTO

Nombre: **DARIO ALBERTO DAVID BORJA.**

ANALYTICA MSE SAS BIC

Líder iniciativa: MODA TRES ESTILOS.

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
Licra Pocho	60	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 1.920.000	$ 960.000	$ 960.000
Short Licrado	12	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 324.000	$ 162.000	$ 162.000
Faldas Short	100	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Blusa	216	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 2.160.000	$ 1.080.000	$ 1.080.000
Vestidos	12	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 240.000	$ 120.000	$ 120.000
Jeans Dama	513	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 14.877.000	$ 7.438.500	$ 7.438.500
		TOTAL	**$ 21.521.000**	**$ 10.760.500**	**$ 10.760.500**

Comprobante de Transacción
Fecha: 27/09/2024 20:20:28

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 10.760.500,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 20:20:17

Número de documento: 61550129

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******2815	GLORIA HORTENCIA ORTIZ MARTINE	$ 10.760.500,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 30 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: MODA TRES ESTILOS

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

CONFECCIONES Y MODA GLORIA

Por la suma de $ DIEZ MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL QUINIENTOS PESOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L. Parra Ortega

Nombre: Angy Parra Ortega.

Cargo: Profesional, 2 componente.

Vo. Bo.

Jenny Lorena García Montoya.
Coordinadora del Proyecto.

Firma: _____

Nombre: **FABER YEINS ECHEVERRY DELGADO.**

Líder iniciativa: MODA TRES ESTILOS.

Firma: _____

Nombre: **MIGUEL ÁNGEL BOBADILLA PRADA.**
Líder iniciativa: MODA TRES ESTILOS.

Firma: DARIO ALBERTO

Nombre: **DARIO ALBERTO DAVID BORJA.**

ANALYTICA MSE SAS BIC

Líder iniciativa: MODA TRES ESTILOS.

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
Licra Pocho	60	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 1.920.000	$ 960.000	$ 960.000
Short Licrado	12	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 324.000	$ 162.000	$ 162.000
Faldas Short	100	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Blusa	216	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 2.160.000	$ 1.080.000	$ 1.080.000
Vestidos	12	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 240.000	$ 120.000	$ 120.000
Jeans Dama	513	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 14.877.000	$ 7.438.500	$ 7.438.500
		TOTAL	**$ 21.521.000**	**$ 10.760.500**	**$ 10.760.500**

Comprobante de Transacción
Fecha: 03/10/2024 13:28:43

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 10.233.506,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 01/10/2024
Hora: 08:56:22

Número de documento: 61619850

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******2815	GLORIA HORTENCIA ORTIZ MARTINE	$ 10.233.506,00	Pago Exitoso	

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ACTA DE ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

En el marco del contrato CPS 768 de 2023, en el cual se encuentra el proyecto 1937, la línea de reincorporación económica para firmantes del acuerdo de paz, cuenta con tres componentes: por un lado, el fortalecimiento de capacidades en emprendimiento y asociatividad; por otro lado con el apoyo a la gestión empresarial de las iniciativas o proyectos productivos lideradas por población en proceso de reincorporación; Y por último la formulación e implementación de un proceso de seguimiento a incentivos o proyectos. En total se dispondrá de una bolsa de recursos para la reincorporación productiva de $74.418.488 lo cual no podrá modificarse por los proponentes en la presentación de sus ofertas económicas, la cual se va a asignar de la siguiente manera

A cada persona asociada (dos o más por unidad productiva) un total de $7.174.408
A cada persona sin asociación (una por unidad productiva) un total de $5,674,408

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, hace entrega de los insumos y/o elementos relacionados para su iniciativa según anexo de esta acta, cuya iniciativa se denomina MODA TRES ESTILOS. , la cual fue aprobada junto con su plan de compras para ser beneficiaria del incentivo, como consta en el acta de comité técnico del *06 de septiembre de 2024.*

La iniciativa MODA TRES ESTILOS que suscribe la presente acta manifiesta que:

- La iniciativa solicita y aprueba el plan de compras anexo.
- Se comprometen a darle uso de acuerdo con lo descrito en el plan de compras y metodología que fue entregado y sustentado en la jornada de selección ante el comité técnico
- Se comprometen a no revender, ni intercambiar los elementos o insumos entregados para el desarrollo de la iniciativa ni utilizarlos con fines distintos a los contemplados en el plan de inversión y sostenibilidad.

NOMBRE	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
FABER YEINS ECHEVERRY DELGADO	93.410.367	3108218782	
MIGUEL ÁNGEL BOBADILLA PRADA	86.040.457	3102867875	
DARIO ALBERTO DAVID BORJA	71.935.389	3001441333	

Nombre y Firma de profesional responsable Yenifer Saavedra siendo el 1 de octubre de 2024, se adjunta registro fotográfico de entrega de Insumos.

Scanned with CamScanner

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

[redacted] Insumo [redacted]	[redacted] Cantidad [redacted]	[redacted] Proveedor [redacted]	[redacted] Valor total [redacted]
Licra Pocho	60	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 1.920.000
Short Licrado	12	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 324.000
Faldas Short	100	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 2.000.000
Bulsa	216	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 2.160.000
Vestidos	12	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 240.000
Jeans Dama	513	CONFECCIONES Y MODA GLORIA	$ 14.877.000

1. No. De abonos: 1
   Proveedor(es): CONFECCIONES Y MODA GLORIA Por valor total de: 21.521.000
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____

ANALYTICA MSE SAS BIC

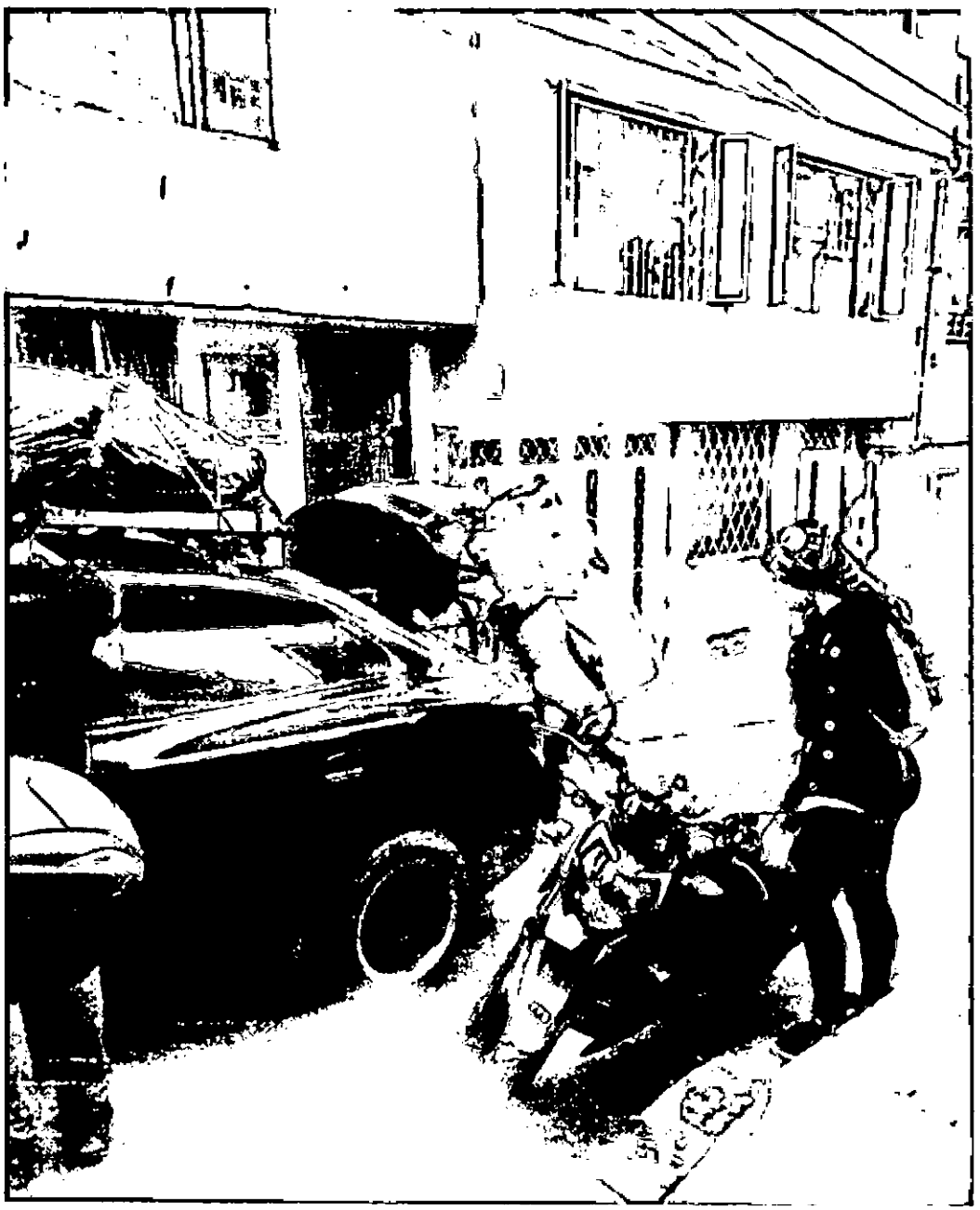
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

REGISTRO FOTOGRAFICO COMPRA DE INSUMOS Y FACTURA



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO







ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

PROTOCOLO ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, da en conocimiento el PROTOCOLO de entrega de insumos y/o elementos para las unidades del proyecto 1937

1. Contar con la previa aprobación de las unidades y plan de compras productivas por parte de comité técnico
2. Los proveedores deben cumplir y envía en documento PDF los requisitos solicitados para el pago del plan de compras aprobado: RUT (qué incluya la actividad 53 (facturador electrónico), que esté actualizado según lo dispone la ley, pre factura electrónica y certificación bancaria (actualizada al 2023)
3. Firma de "Acta de Aprobación para el pago" por el líder de la unidad productiva

Una vez sea verificado el cumplimiento de los puntos anteriores:

1. Se realizará el pago del 50% del valor de la(s) facturas electrónicas a los proveedores
2. Recibo de factura electrónica por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
3. Firma de Acta de entrega firmada por todas las personas que hacen parte de la unidad productiva
4. Recibo de Acta de entrega por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
5. Desembolso del 50% restante del valor de la factura a los proveedores

Una vez se haya realizado el pago del 100% del total de las facturas a los proveedores se da un plazo de 5 días hábiles para que los participantes reciben o recojan los insumos y/o elementos

Seguimiento de unidades productivas

1. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados
2. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de la Alcaldía de Ciudad Bolívar con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ANEXO 1

Fortalecimiento de procesos económicos asociativos en el marco del proyecto 1937

PLAN DE NEGOCIO

RAZÓN SOCIAL

MODA TRES ESTILOS

INTEGRANTES

Miguel Angel Bobadilla Prada
Faber Yeins EcheverryDelgado
Dario Alberto David Borja

OBJETO SOCIAL

El objeto social de **MODA TRES ESTILOS** es la compra y comercialización de ropa femenina dirigida a personas adultas en Bogotá. La empresa se especializa en ofrecer una variedad de prendas de moda y accesorios femeninos, tanto para ocasiones formales como informales. **MODA TRES ESTILOS** operará a través de un modelo de ventas mixto, combinando estrategias tradicionales de comercialización con ventas electrónicas.

- **Actividades principales:** Compra y venta de ropa femenina, incluyendo moda casual, de oficina y de ocasión, así como accesorios complementarios.
- **Modalidad de operación:** Venta directa al cliente a través de recomendaciones boca a boca y comercialización en línea a través de una página en Instagram.
- **Servicios adicionales:** Ofrecimiento de asesoría personalizada de moda y gestión de pedidos especiales para satisfacer las necesidades individuales de las clientes.

UPZ EN LA QUE PRESENTA LA INICIATIVA Y DIRECCIÓN DE DOMICILIO

UPZ Ciudad Bolívar, Bogotá

FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD Y EXPERIENCIA ADQUIRIDA

MODA TRES ESTILOS es una nueva empresa en el sector de la moda en Bogotá, con planes para iniciar sus operaciones el 1 de octubre de 2024. Aunque somos una empresa emergente, contamos con un equipo fundado por tres socios apasionados por la moda y con experiencia en el sector de ventas al por menor y atención al cliente. Nuestro objetivo es introducirnos en el mercado de ropa femenina con una oferta de prendas elegantes y de alta calidad, respaldadas por un enfoque innovador en la comercialización.

Estamos comprometidos con ofrecer una experiencia de compra única, que combine la venta tradicional mediante recomendaciones boca a boca con un enfoque moderno de ventas electrónicas a través de Instagram. **MODA TRES ESTILOS** se prepara para inaugurar con un sólido plan de negocios que promueva nuestro crecimiento en el sector de la moda femenina, ofreciendo productos que se ajusten a las últimas tendencias y necesidades de nuestras clientes.

Con una estrategia bien definida y un enfoque en la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, estamos listos para iniciar esta nueva etapa con una propuesta de valor clara y un firme compromiso con la excelencia en el servicio.

POBLACIÓN OBJETIVO

MODA TRES ESTILOS se enfoca en un segmento diverso de la población de Bogotá, especialmente en la localidad de Ciudad Bolívar. Nuestra población objetivo está compuesta por diversos grupos demográficos y socioeconómicos, cada uno con necesidades específicas en términos de moda femenina. A continuación, se detallan las categorías principales de nuestra población objetivo:

1. Mujeres Adultas de 25 a 45 Años

- **Descripción:** Mujeres adultas que buscan prendas modernas y elegantes para su vida diaria, así como para ocasiones especiales. Este grupo incluye profesionales, ejecutivas, y emprendedoras que valoran tanto la comodidad como el estilo en su vestimenta.
- **Necesidades:** Ropa de oficina, ropa casual para actividades diarias, y atuendos para eventos sociales. Buscan calidad, buen ajuste y diseños a la moda.
- **Frecuencia de Compra:** Regular, con mayor frecuencia durante cambios de temporada y eventos especiales.

2. Mujeres de 45 a 60 Años

- **Descripción:** Mujeres que están en una etapa de madurez, buscando prendas que combinen elegancia y comodidad. Este grupo incluye trabajadoras a medio tiempo, jubiladas y amas de casa que desean mantenerse a la moda mientras priorizan la comodidad.
- **Necesidades:** Ropa cómoda y elegante, adecuada para actividades sociales, eventos familiares y ocasiones especiales. Prefieren tejidos suaves y cortes clásicos.
- **Frecuencia de Compra:** Menos frecuente, pero con interés en piezas versátiles y duraderas.

3. Mujeres Jóvenes de 18 a 25 Años

- **Descripción:** Mujeres jóvenes que siguen las últimas tendencias de moda y buscan ropa que refleje su estilo personal. Este grupo incluye estudiantes universitarias, jóvenes profesionales y trabajadoras que desean estar a la moda.
- **Necesidades:** Ropa de tendencia, casual y para ocasiones especiales como salidas nocturnas y eventos universitarios. Prefieren estilos llamativos y colores modernos.
- **Frecuencia de Compra:** Alta, con compras frecuentes impulsadas por cambios en la moda y eventos sociales.

5. Mujeres de Ingresos Medios a Altos

- **Descripción:** Mujeres con un nivel socioeconómico medio a alto que están dispuestas a invertir en ropa de calidad y de marca. Este grupo incluye profesionales, ejecutivas, y mujeres empresarias que buscan exclusividad y estilo en su vestimenta.
- **Necesidades:** Prendas de moda de alta calidad, diseños exclusivos, y opciones personalizadas. Buscan marcas que ofrezcan tanto elegancia como durabilidad.
- **Frecuencia de Compra:** Regular, con interés en piezas de alta gama y colecciones exclusivas.

7. Mujeres con Intereses en Moda Sostenible

- **Descripción:** Mujeres que están interesadas en la moda sostenible y ética. Buscan marcas que ofrezcan productos fabricados con prácticas responsables y materiales ecológicos.
- **Necesidades:** Ropa fabricada con materiales sostenibles, prácticas de producción éticas y opciones eco-amigables.
- **Frecuencia de Compra:** Moderada, con énfasis en la calidad y el impacto ambiental de las prendas.

8. Mujeres que Prefieren Compras en Línea

- **Descripción:** Mujeres que prefieren hacer sus compras de ropa a través de plataformas en línea debido a la conveniencia y la accesibilidad.
- **Necesidades:** Una experiencia de compra en línea fluida, con una plataforma de e-commerce eficiente y atención al cliente de calidad.

9. Mujeres de Ingresos Bajos

- Descripción: Mujeres de ingresos más limitados que buscan ropa accesible pero estilizada. Este grupo incluye trabajadoras de servicios, empleadas en comercio y amas de casa.
- Necesidades: Prendas económicas pero a la moda, que ofrezcan una buena relación calidad-precio. Buscan opciones asequibles sin sacrificar demasiado el estilo.
- Frecuencia de Compra: Alta, con compras frecuentes buscando ofertas y promociones.

ORGANIGRAMA

Socios:

En **MODA TRES ESTILOS**, cada socio juega un papel crucial en el desarrollo y operación de la empresa, aportando sus habilidades y experiencias específicas para asegurar el éxito y crecimiento del negocio.

- **Miguel Ángel Bobadilla Prada (CEO - Socio A)**, como responsable del desarrollo estratégico y supervisión general de operaciones, proporciona la dirección y liderazgo necesarios para guiar a la empresa hacia sus objetivos a largo plazo. Su enfoque en la estrategia empresarial y ventas asegura que las operaciones se mantengan alineadas con la visión global de la empresa, garantizando que se alcancen las metas comerciales y operativas.
- **Faber Yeins Echeverry Delgado (CEO - Socio B)**, encargado del marketing, gestión de la marca y relaciones con los clientes, es fundamental para construir y mantener una presencia sólida en el mercado. Su responsabilidad en la venta por internet y la gestión de la marca asegura que **MODA TRES ESTILOS** no solo atraiga y retenga clientes a través de estrategias de marketing efectivas, sino que también se posicione como una marca relevante y atractiva en el mercado de la moda femenina.
- **Darío Alberto David Borja (CFO - Socio C)**, encargado de las finanzas, presupuestos y análisis financiero, es esencial para la estabilidad económica de la empresa. Su gestión rigurosa de las finanzas asegura que **MODA TRES ESTILOS** opere dentro de sus capacidades financieras y maximice su rentabilidad. Su papel en la supervisión de las ventas también contribuye a un entendimiento integral de los flujos de ingresos y la efectividad de las estrategias comerciales.



Juntos, estos tres socios forman un equipo bien equilibrado que cubre todas las áreas críticas para el éxito de **MODA TRES ESTILOS**. La combinación de una sólida dirección estratégica, una gestión efectiva del marketing y una rigurosa supervisión financiera proporciona una base sólida para el crecimiento y la prosperidad de la empresa. Este enfoque colaborativo y especializado posicionará a **MODA TRES ESTILOS** para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades de expansión en el sector de la moda femenina.

CLIENTES

- **Mujeres Jóvenes (18 a 24 años):**
- **Características:** Estudiantes universitarias y profesionales jóvenes, con un enfoque en moda y tendencias actuales. Buscan prendas que complementen su estilo de vida dinámico y moderno.
- **Necesidades:** Ropa de moda que sea accesible, versátil y adecuada para diversas ocasiones, desde eventos sociales hasta actividades diarias.
- **Intereses:** Valoran las últimas tendencias de moda, la calidad del producto y la posibilidad de expresarse a través de su estilo personal. Están interesadas en ofertas especiales y promociones a través de plataformas digitales.
- **Mujeres Adultas (25 a 34 años):**
- **Características:** Profesionales establecidas, madres jóvenes y mujeres que combinan responsabilidades laborales y personales. Buscan ropa que sea funcional y elegante.
- **Necesidades:** Prendas que se adapten a su estilo de vida activo, ofreciendo comodidad y sofisticación tanto para el trabajo como para eventos sociales.
- **Intereses:** Prefieren ropa de calidad que combine estilo y practicidad. Valoran la atención al cliente y la posibilidad de realizar compras en línea, así como la conveniencia en el proceso de compra.
- **Mujeres Maduras (35 a 44 años):**
- **Características:** Mujeres con carreras establecidas y responsabilidades familiares, buscando prendas que reflejen su éxito profesional y su estilo de vida refinado.
- **Necesidades:** Ropa de alta calidad, elegante y duradera que pueda ser utilizada en diversos contextos, desde reuniones de negocios hasta eventos sociales.
- **Intereses:** Buscan una oferta que combine moda y sofisticación, valorando la exclusividad y el buen gusto en las prendas. También aprecian un excelente servicio al cliente y la facilidad de compra tanto en tiendas físicas como en línea.
- **Mujeres Mayores (45 a 54 años):**
- **Características:** Mujeres con mayor poder adquisitivo y una amplia experiencia en moda, que prefieren prendas elegantes y de alta calidad.
- **Necesidades:** Ropa que combine estilo clásico con toques modernos, proporcionando comodidad y elegancia sin sacrificar la calidad.
- **Intereses:** Prefieren productos exclusivos y de alta gama, con una atención al detalle y un servicio personalizado. Valoran la calidad de los materiales y la durabilidad de las prendas.
- **Enfoque Estratégico**
- **Personalización del Servicio:** Adaptación de la oferta de productos y el servicio al cliente para satisfacer las preferencias y necesidades específicas de cada grupo demográfico, asegurando una experiencia de compra relevante y atractiva.
- **Calidad y Consistencia:** Mantenimiento de altos estándares en la selección y presentación de ropa, garantizando que cada prenda cumpla con las expectativas de los clientes y fomente la lealtad hacia **MODA TRES ESTILOS**.
- **Ubicación Estratégica:** Venta de productos en puntos clave de Ciudad Bolívar y Bogotá, así como a través de una presencia destacada en redes sociales como Instagram, para maximizar el alcance y la conveniencia para los clientes.
- **Marketing Segmentado:** Implementación de estrategias de marketing dirigidas a cada grupo demográfico, destacando los valores de moda, calidad y servicio personalizado que **MODA TRES ESTILOS** ofrece. Utilización de campañas promocionales y contenidos adaptados a los intereses y necesidades de cada segmento de clientes.

PROVEEDORES

1. **Fabricantes de Ropa Femenina:**

    - **Descripción:** Empresas especializadas en la producción de prendas de vestir femeninas, que ofrecen una variedad de estilos, desde moda casual hasta ropa de oficina y eventos especiales.

    - **Productos y Servicios:** Prendas listas para la venta, opciones de personalización, y servicios de ajuste y confección a medida.

    - **Importancia:** Establecer relaciones con fabricantes confiables asegura la calidad y consistencia en los productos ofrecidos por **MODA TRES ESTILOS**. La variedad en el catálogo y la disponibilidad de nuevas tendencias son cruciales para mantener la relevancia en el mercado.

2. **Proveedores de Tela y Materiales:**

    - **Descripción:** Empresas que suministran tejidos, materiales y accesorios necesarios para la confección de ropa femenina, como algodón, seda, lana, botones, y cremalleras.

    - **Productos y Servicios:** Provisión de materias primas para la producción de prendas, asesoría en selección de materiales, y entrega de textiles en diversas cantidades y calidades.

    - **Importancia:** Mantener una buena relación con proveedores de materiales garantiza la calidad de las prendas y la capacidad de ofrecer productos diferenciados en términos de textura y diseño.

3. **Distribuidores de Moda:**

    - **Descripción:** Empresas encargadas de la distribución y venta mayorista de ropa femenina, incluyendo marcas reconocidas y nuevas colecciones.

    - **Productos y Servicios:** Venta de lotes de ropa al por mayor, acceso a colecciones exclusivas, y oportunidades para establecer acuerdos de distribución.

    - **Importancia:** Colaborar con distribuidores permite a **MODA TRES ESTILOS** acceder a una amplia gama de productos y mantenerse al día con las últimas tendencias de moda.

4. **Proveedores de Accesorios y Complementos:**

    - **Descripción:** Empresas que ofrecen una variedad de accesorios complementarios a la ropa, como bolsos, joyería, cinturones y zapatos.

    - **Productos y Servicios:** Venta de accesorios de moda que pueden ser incluidos en la oferta de **MODA TRES ESTILOS** para completar el look de las clientas.

    - **Importancia:** Incorporar accesorios en la oferta de productos puede incrementar el atractivo de las colecciones y ofrecer a las clientas opciones completas para sus outfits.

5. **Empresas de Logística y Transporte:**

    - **Descripción:** Empresas especializadas en el transporte y distribución de mercancías, tanto para la entrega de productos a los puntos de venta como para el envío de pedidos a clientes.

    - **Productos y Servicios:** Servicios de transporte, almacenamiento, y gestión de inventarios, así como opciones de envío nacional e internacional.

    - **Importancia:** Contar con proveedores logísticos eficientes es crucial para asegurar la entrega puntual de productos y mantener una operación fluida en la cadena de suministro.

6. **Proveedores de Plataformas de Comercio Electrónico:**

    - **Descripción:** Empresas que ofrecen soluciones para la creación y gestión de tiendas en línea, como plataformas de ecommerce y sistemas de pago.

    - **Productos y Servicios:** Desarrollo y mantenimiento de tiendas en línea, integración de sistemas de pago, y soporte técnico.

    - **Importancia:** Tener una plataforma de comercio electrónico robusta y funcional es esencial para el éxito de las ventas en línea y para maximizar el alcance del negocio en el mercado digital.

7. **Empresas de Publicidad y Marketing Digital:**

    - **Descripción:** Agencias que ofrecen servicios de marketing digital y publicidad, incluyendo la gestión de redes sociales, campañas publicitarias, y estrategias de SEO/SEM.

    - **Productos y Servicios:** Creación y gestión de campañas publicitarias, estrategias de promoción en redes sociales, y análisis de rendimiento de marketing.

    - **Importancia:** Colaborar con expertos en marketing digital ayuda a **MODA TRES ESTILOS** a aumentar su visibilidad en línea, atraer a más clientes y mejorar la eficacia de sus estrategias promocionales.

Este enfoque asegura que **MODA TRES ESTILOS** tenga una red de proveedores sólida y confiable, lo que facilitará el flujo constante de productos y servicios necesarios para operar con éxito y ofrecer una experiencia excepcional a sus clientes.

COMPETENCIA

Competencia Directa:

1. **Tiendas de Moda Femenina Locales:**
   - Descripción: Comercios dedicados exclusivamente a la venta de ropa femenina en Ciudad Bolívar y otras áreas de Bogotá. Estos establecimientos ofrecen una amplia gama de prendas que pueden variar desde moda casual hasta ropa formal.
   - Productos y Servicios: Venta de ropa femenina de diferentes estilos, tallas y precios. A menudo incluyen accesorios y promociones estacionales.
   - Ventajas Competitivas: Establecimiento físico que permite a las clientas ver y probar las prendas antes de comprar, así como la posibilidad de ofrecer un servicio personalizado y atención a la cliente directa.
2. **Boutiques de Moda Online:**
   - Descripción: Tiendas de ropa femenina que operan principalmente a través de plataformas de comercio electrónico, ofreciendo productos a nivel nacional e internacional.
   - Productos y Servicios: Amplia variedad de prendas, desde colecciones exclusivas hasta tendencias actuales. Frecuentemente tienen opciones de envío a domicilio y facilidades de devolución.
   - Ventajas Competitivas: Alcance geográfico amplio y la capacidad de ofrecer un catálogo extenso con descripciones detalladas y fotografías de alta calidad. También pueden ofrecer precios competitivos y promociones especiales.
3. **Grandes Cadenas de Ropa:**
   - Descripción: Cadenas de tiendas con múltiples sucursales en Bogotá y otras ciudades, que venden ropa femenina en grandes volúmenes y a precios accesibles.
   - Productos y Servicios: Ropa femenina de moda rápida, accesorios y productos complementarios. Suelen tener estrategias agresivas de precios y promociones.
   - Ventajas Competitivas: Economías de escala que permiten precios más bajos, amplia presencia en el mercado y una amplia variedad de productos. Las cadenas grandes también suelen tener un alto reconocimiento de marca.

Competencia Indirecta:

1. **Mercados y Ferias de Moda:**
   - Descripción: Espacios temporales o permanentes donde se venden prendas de moda, a menudo por diseñadores independientes o marcas emergentes.
   - Productos y Servicios: Moda femenina variada, a menudo con un enfoque en diseño único o artesanal. Los precios pueden variar ampliamente.
   - Ventajas Competitivas: Ofrecen productos exclusivos y únicos que no se encuentran en tiendas tradicionales, así como la posibilidad de negociar precios y encontrar ofertas únicas.
2. **Empresas de Moda Sostenible:**

- Descripción: Marcas y tiendas especializadas en ropa femenina que se centran en prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados o de comercio justo.
- Productos y Servicios: Ropa femenina fabricada con materiales sostenibles y prácticas éticas. A menudo incluyen un fuerte componente de responsabilidad social.
- Ventajas Competitivas: Atraen a clientes que buscan productos con **un** menor impacto ambiental y están dispuestos a pagar más por prácticas sostenibles y éticas.

Análisis de Competencia:

- **Fortalezas de la Competencia:**
  - Establecimientos Físicos: Ofrecen la posibilidad de experimentar el producto antes de comprar, lo cual puede atraer a clientes que prefieren la compra en tienda.
  - Tiendas Online y Grandes Cadenas: Amplia disponibilidad de productos, precios competitivos y un alcance nacional que puede captar una mayor audiencia.
  - Moda Sostenible: Apelan a una creciente base de clientes conscientes del medio ambiente y de las prácticas éticas en la moda.
- **Oportunidades para MODA TRES ESTILOS:**
  - Diferenciación: Ofrecer productos únicos y de alta calidad que no se encuentren fácilmente en el mercado local. Enfatizar el servicio personalizado y la experiencia de compra.
  - Marketing Digital: Utilizar estrategias de marketing digital efectivas para atraer a clientes que buscan moda a través de plataformas en línea.
  - Segmentación de Mercado: Focalizar en nichos específicos como moda para eventos especiales, prendas exclusivas, o productos con un enfoque en tendencias actuales.

DOFA

Debilidades:	*Oportunidades:*
1. **Limitada Experiencia en el Mercado:** Al ser una empresa nueva, aún estamos construyendo nuestra reputación y red de clientes. 2. **Dependencia de Canales Digitales:** La dependencia de Instagram y otras plataformas en línea puede limitar nuestra visibilidad a ciertos segmentos del mercado que prefieren compras físicas. 3. **Recursos Limitados:** Como nueva empresa, los recursos financieros y operativos pueden ser limitados, afectando nuestra capacidad de expansión rápida.	1. **Crecimiento del Mercado de Moda Online:** La demanda de compras en línea sigue en aumento, lo que ofrece una oportunidad para captar una audiencia más amplia a través de Instagram. 2. **Expansión del Mercado Local:** Ciudad Bolívar es una zona en crecimiento con un aumento en la demanda de ropa femenina de calidad. 3. **Tendencia hacia la Moda Sostenible:** Existe una creciente preferencia por productos sostenibles y éticos, que podríamos incorporar en nuestra oferta. 4. **Apoyo Gubernamental y Local:** Posibles subvenciones o programas de apoyo para pequeñas empresas pueden ayudar en el crecimiento y desarrollo.

Fortalezas:	*Amenazas:*
1. **Enfoque en Moda Femenina Exclusiva:** Ofrecemos ropa femenina de alta calidad y estilo único, diferenciándonos de las tiendas convencionales. 2. **Personalización del Servicio**: Ofrecemos una atención personalizada que mejora la experiencia del cliente y fomenta la fidelización. 3. **Flexibilidad en Operaciones:** Como nueva empresa, podemos adaptarnos rápidamente a las tendencias y necesidades del mercado. 4. **Red de Socios Comprometidos:** El equipo fundador tiene experiencia diversa en ventas, marketing y finanzas, proporcionando una base sólida para el negocio.	1. **Competencia Intensa:** Existen numerosas tiendas físicas y en línea que ofrecen moda femenina, lo que puede dificultar la captación de clientes. 2. **Cambios en las Preferencias del Consumidor:** Las modas y tendencias cambian rápidamente, y mantenerse al día con estas puede ser un desafío constante. 3. **Condiciones Económicas Inciertas:** Factores económicos externos, como recesiones o fluctuaciones en el poder adquisitivo de los consumidores, pueden impactar las ventas. 4. **Regulaciones y Normativas:** Cambios en las regulaciones locales o nacionales sobre comercio, impuestos o moda pueden afectar nuestra operativa.

LEGALIDAD

Aspectos Legales para Operar Carritos de Comida en Bogotá, Colombia

Registro y Licencias

- *Registro Mercantil: Asegúrate de registrar tu empresa en la Cámara de Comercio de Bogotá. Este registro es esencial para operar legalmente y proporciona una base jurídica para tu negocio.*
- *Licencia de Funcionamiento: Consulta las normativas locales para obtener la licencia de funcionamiento necesaria para operar en Ciudad Bolívar. Esta licencia verifica que cumples con los requisitos legales para operar tu tienda.*
- *Registro de Marca: Considera registrar el nombre "MODA TRES ESTILOS" y el logotipo en la Superintendencia de Industria y Comercio para proteger tu marca y evitar problemas legales relacionados con la propiedad intelectual.*

Normativas Comerciales y de Consumo

- *Normas de Etiquetado: Asegúrate de que todas las prendas estén debidamente etiquetadas con información sobre el material, talla, instrucciones de cuidado y país de origen, conforme a las normas colombianas de etiquetado de productos.*
- *Protección al Consumidor: Cumple con las leyes locales de protección al consumidor, que incluyen ofrecer garantías de calidad y derecho a devolución o cambio de productos en caso de defectos.*

Aspectos Laborales

- *Contratos de Trabajo: Redacta contratos claros y específicos para tus empleados que cumplan con la legislación laboral colombiana, incluyendo detalles sobre salario, horas de trabajo y beneficios.*
- *Seguridad Social: Asegúrate de inscribir a tus empleados en el sistema de seguridad social (salud, pensión, riesgos laborales) y cumplir con las contribuciones correspondientes.*

Impuestos y Contabilidad

- ***Registro Fiscal:** Registra a tu empresa en la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) para obtener el NIT (Número de Identificación Tributaria) y cumplir con las obligaciones fiscales.*
- ***Contabilidad y Declaraciones:** Mantén una adecuada gestión contable y fiscal, incluyendo la presentación de declaraciones de impuestos mensuales y anuales, y lleva un registro preciso de ingresos y gastos.*

Protección de Datos

- ***Ley de Protección de Datos Personales:** Cumple con la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales, que regula la recolección, almacenamiento y tratamiento de datos de clientes, garantizando la privacidad y seguridad de la información.*

Revisión Periódica

- ***Auditorías y Cumplimiento:** Realiza auditorías internas periódicas para asegurarte de que cumples con todas las regulaciones y normativas aplicables. Estar al tanto de cualquier cambio en la legislación es crucial para mantener la legalidad y evitar sanciones.*

Contratos y Acuerdos

- ***Contratos con Proveedores:*** *Formaliza todos los acuerdos con proveedores mediante contratos que especifiquen claramente los términos de entrega, calidad de los productos, precios y condiciones de pago.*
- ***Acuerdos con Clientes:*** *Si ofreces ventas a crédito o promociones especiales, asegúrate de tener contratos o acuerdos claros con los clientes para evitar conflictos futuros.*

Regulaciones de Etiquetado:

- *Asegúrate de que todos los productos cumplan con las normativas colombianas de etiquetado, que deben incluir información sobre el material, tamaño, instrucciones de cuidado y país de origen.*

OBJETIVOS

Objetivo específico	Fecha inicio	Fecha limite	Tareas y recursos necesarios
Lanzamiento de la Página de Instagram para Ventas Electrónicas	01/10/2024	01/10/2024	• Diseño y desarrollo del perfil en Instagram. • Creación de contenido visual atractivo (fotos, videos). • Planificación de una estrategia de marketing digital. • Recursos: Diseñador gráfico, gestor de redes sociales, presupuesto para publicidad.
Implementación de Estrategia de Venta Directa (Voz a Voz)	01/10/2024	01/10/2024	• Creación de material promocional (volantes, tarjetas de presentación). - Capacitación del equipo en técnicas de venta directa. - Identificación de puntos clave para realizar ventas. - Recursos: Material impreso, equipo de ventas, presupuesto para promoción.
Establecimiento de Alianzas con Proveedores Locales	01/10/2024	01/10/2024	• Investigación y selección de proveedores locales de ropa femenina. - Negociación de términos de suministro y precios. - Formalización de acuerdos mediante contratos. - Recursos: Investigación de mercado, equipo de negociación, documentación contractual.
Desarrollo de un Sistema de Gestión de Inventarios	01/12/2024	01/12/2024	• Diseño de encuestas de satisfacción del cliente. - Recolección y análisis de feedback de los primeros clientes. - Implementación de mejoras basadas en la retroalimentación recibida. - Recursos: Herramienta de encuestas, equipo para análisis de datos, plan de acción para mejoras.

Evaluación y Optimización de Estrategias de Marketing	01/01/2025	01/01/2025	• Revisión del rendimiento de las campañas publicitarias. - Ajustes en las estrategias basadas en los resultados. - Planeación de nuevas campañas para mejorar la visibilidad y atracción de clientes. - Recursos: Analista de marketing, datos de rendimiento, presupuesto para nuevas campañas.
Desarrollo de una Estrategia de Fidelización de Clientes	01/02/2025	01/02/2025	• Diseño de un programa de fidelización (descuentos, recompensas). - Implementación de un sistema para rastrear y gestionar puntos de clientes. - Promoción del programa entre clientes actuales y potenciales. - Recursos: Software de fidelización, materiales promocionales, equipo de marketing..
Expansión de la Línea de Productos con Nuevas Colecciones	01/03/2025	01/03/2025	• Investigación de tendencias y demanda del mercado. - Desarrollo de nuevas colecciones basadas en tendencias y feedback de clientes. - Lanzamiento y promoción de las nuevas colecciones. - Recursos: Diseñadores de moda, análisis de mercado, presupuesto para producción y marketing.

CONCLUSIONES

Conclusiones del Proyecto

Como presentador del proyecto **MODA TRES ESTILOS**, considero que nuestro enfoque innovador en la comercialización de ropa femenina para adultos en Bogotá representa una oportunidad significativa en un mercado en crecimiento. Nuestro modelo de negocio, que combina la venta directa y electrónica a través de plataformas digitales como Instagram, está diseñado para aprovechar las tendencias actuales en la compra de moda. Hemos establecido una sólida base estratégica con un equipo comprometido, compuesto por nuestros socios en roles clave, que garantiza una gestión eficiente y un desarrollo sostenible de la empresa.

La identificación clara de nuestra población objetivo y la implementación de estrategias de marketing dirigidas aseguran que estemos alineados con las necesidades y preferencias de nuestros clientes. Además, la integración de un sistema CRM y la expansión de nuestra línea de productos son pasos cruciales para mejorar nuestra relación con los clientes y adaptar nuestras ofertas a las tendencias del mercado.

Estamos confiados en que **MODA TRES ESTILOS** no solo cumplirá con sus objetivos iniciales, sino que también crecerá de manera significativa, estableciendo una fuerte presencia en el mercado de moda femenina en Bogotá.

CONCLUSIONES

1. Como evaluador del proyecto MODA TRES ESTILOS, observo que la propuesta presenta una estructura bien definida y una estrategia coherente para ingresar al mercado de la moda femenina en Bogotá. La empresa ha identificado claramente su población objetivo y ha diseñado un enfoque de marketing que abarca tanto la venta directa como la electrónica, lo que es crucial para captar una amplia base de clientes.

2. Sin embargo, el éxito del proyecto dependerá de varios factores, incluyendo la ejecución efectiva de la estrategia de fidelización de clientes, la capacidad para adaptar las colecciones de productos a las tendencias del mercado, y la implementación eficiente del sistema CRM. La empresa ha demostrado un buen entendimiento del mercado y una planificación detallada para abordar estos desafíos.

3. Es fundamental que MODA TRES ESTILOS continúe monitorizando sus resultados y ajustando sus estrategias según sea necesario para asegurar una adaptación continua al mercado y satisfacer las expectativas de los clientes. La atención a estos aspectos permitirá a la empresa consolidarse y expandirse de manera efectiva en el competitivo sector de la moda.

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

Conclusión del Evaluador: Estrategias de Implementación y Sostenibilidad

El enfoque de **MODA TRES ESTILOS** hacia la implementación de un modelo de negocio que abarca tanto el comercio tradicional como el digital es una estrategia sólida que puede asegurar un amplio alcance en el mercado. La creación de un perfil en Instagram y la implementación de un CRM son pasos positivos que facilitarán una gestión eficiente de clientes y una comunicación efectiva con el mercado objetivo.

Para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, es crucial que la empresa establezca procedimientos robustos para la gestión de inventarios y la evaluación constante de la satisfacción del cliente. La inversión en la capacitación del equipo y en herramientas tecnológicas adicionales también puede mejorar la eficiencia operativa y la calidad del servicio.

Además, se debe poner un énfasis particular en la adaptación a las demandas cambiantes del mercado y en la implementación de prácticas sostenibles tanto en la gestión del negocio como en las operaciones diarias. La capacidad para adaptarse a las tendencias de moda y responder rápidamente a las necesidades del cliente será esencial para mantener una ventaja competitiva y asegurar la estabilidad y el crecimiento del negocio.

REVISADO POR: _____
Yenifer Saavedra

DISEÑO LOGO
MODA Y TRES ESTILOS
Faber Yeins Echeverry Delgado, Miguel Ángel Bobadilla Prada, Darío Alberto David Borja



GRUPO	4
NOMBRE EMPRENDIMIENTO	BAR TAU
BARRIO	LA Y LAS BRISAS
INTEGRANTES	LUIS LENIN QUINTO ASPRILLA
DIRECCION	Bellavista, Calle 69t sur No 46b 13. Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia
PRESUPUESTO ASIGNADO (Antes de IVA)	$5.674.408
DESCRIPCION	El objeto social del BAR TAU es la venta y comercialización de bebidas alcohólicas, incluyendo licores y cócteles especiales. Además, ofrecemos un ambiente único con música y entretenimiento, destacando la presencia de una rana como parte de la experiencia. También nos dedicamos a la organización de eventos temáticos y actividades promocionales que enriquecen la experiencia social de nuestros clientes."prefieren contratar estos servicios en lugar de alquilar el equipo.

CARACTERISTICAS	FORTALECIMIENTO
PRESUPUESTO ASIGNADO	$5.674.408

Item	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Metodo de Cobro	IVA	Justaficacion Producto
1	1	PORTATIL LENOVO IDEAPAD 3	2.290.000	$2.290.000	ALFA PARTES LTDA	Factura Electronica	Excento de IVA	La adquisición de las cabinas de 15", el computador ASUS de 500 GB y el TV de 55" con comando de voz es esencial para [illegible], ya que estos equipos mejorarán la experiencia de nuestros clientes al ofrecer entretenimiento de alta calidad. Estos elementos, en lugar de alquilarse, permiten una integración más personalizada y continua en nuestro ambiente único de bebidas y eventos temáticos, asegurando así una experiencia más enriquecedora y memorable.
2	1	TELEVISOR SAMSUNG LED SMART 58 PULGADAS	1.980.000	$1.980.000	ALFA PARTES LTDA	Factura Electronica	Producto con IVA	
3	1	TORRE DE SONIDO AIWA AWPOH2D	1.404.400	$1.404.400	ALFA PARTES LTDA	Factura Electronica	Producto con IVA	

TOTAL **$5.674.400**

$8 SALDO

OBSERVACION	

ALFA PARTES LTDA
NIT: 900137136-7
Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA
Persona Jurídica
CRA 15 No. 77 05 Local 208 Alta Tecnología, Bogotá D.C., Bogotá, Colombia
Tel. 4660041
Email. lucy_alfap251@hotmail.com
ESTA FACTURA SE EMITE DE ACUERDO A LA LEY 1231 DEL 17 DE JULIO DE 2008
Autorización factura electrónica de venta No. 18764074871983 válida desde 2024-07-11 hasta 2025-07-11 rango desde ALPE686 hasta ALPE1000.
E. mail: lucy_alfap251@hotmail.com - alfapcat251@gmail.com
Tel: 466 00 41 - 313 341 5785

Cliente:	ANALYTICA MSE SAS BIC
NIT :	901485681
Dirección:	CRA 14 NO 76 11 OFI 203, Bogotá, D.C., Bogotá, Colombia
Teléfono:	7448417
Email:	analytica.mse@gmail.com
Tipo de negociación:	Contado
Medio de Pago:	Efectivo
Fecha de Pago:	19/09/2024
Total de Lineas:	3

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA :	**ALPE728**
MONEDA:	**COP Colombia, Pesos**
HORA EMISIÓN:	**15:17:21-05:00**
FECHA FIRMADO:	**19/09/2024 15:17:24**

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
19	09	2024	19	09	2024

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	PRECIO U.	IMPUESTOS			DCTO.	TOTAL
						NOM.	% o VAL	MONTO		
1	407	PORTÁTIL PORTATIL LENOVO IDEAPAD 3Procesador: Intel Core i5 10210U Memoria: RAM 20 GB ddr4Disco: Duro 512 SSDPantalla: 14"FHDColor: Azul OscuroPlataforma: Windows 11 homeLOC	WSD	1,00	$2.290.000,00				0,00	$2.290.000,00
2	9875	PANTALLA PANTALLATELEVISOR LED SMART TV 58"CRYSTAL-TDT - UHD 4K -UN58CU700 0KXZL	WSD	1,00	$1.663.865,00	IVA	19%	$316.134,00	0,00	$1.663.865,00
3	012	GENERAL GENERALTorre de Sonido Aiwa AWPOH2DOne boxportátil con luz llameante deslumbranteque parpadea conmúsicaPotencia de 100WRMS- 1000W PMPO Altavoz doble 10" dealta calidad	WSD	1,00	$1.180.168,00	IVA	19%	$224.232,00	0,00	$1.180.168,00

Alfa Partes Ltda.

Notas:
Garantía de 12 meses, por parte física LOC

SON: (cinco millones seiscientos setenta y cuatro mil trescientos noventa y nueve pesos)
CUFE: 28018c2e8c4b8055323e23c4deb157412e0fe67d15de5906641af340d3cda43cc6b60718ca3e3b3a3e87b4aae457010b

Subtotal:	$5.134.033,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
IVA:	$540.366,00
Total:	$5.674.399,00

IMPUESTO	BASE	TARIFA / VALOR NOMINAL	IMPORTE
IMPUESTOS			
01 IVA	$2.844.033,00	19,00%	$540.366,00

Firma Digital: XjXnf+iEFh5ZYmstpYVVy6EfVXWgaq8/1Nhlh8jxDjlPpRrPALCJlwc6h30cFzkD
vHlWHw7g4vKbehA0bIQ4oPBnLuQJEUpJANiCnOO6X11xV2FXBm
ce4l0x6SZ/6b8e b1lpj4KT2yyUlPFuWkEtZjUOJP+4l1t3Erw8mTuaiYrjT3+vwiryITPr7NH8rK6e 33MzEaQgkU/s5llKymqLHhn6lOCM6FJ9RhK
w0MxXuH6g68VNaXl9HdorOqgSFegF rZJZPpj3jNx7pdHZ9vvl1pyaxUvtM0MasHJPwYqXGwVFEg/3En6HcrlVKDjjLX01 xmzVvezEAvxDln6lumTe
yO==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 18 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: BAR TAU

Por medio de la presente se autoriza el pago 1 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

ALFA PARTES LTDA

Por la suma de $ DOS MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados.

Atentamente,

Firma Angy L. Parra Ortega

Nombre: **Angy Parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: Luis Quinto

Nombre: **Luis Quinto**
Líder iniciativa: BAR TAU

Vo. Bo Lorena G.

Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
PORTATIL LENOVO IDEAPAD 3 Procesador: Intel Core i5 10210U Memoria: RAM 20gb ddr4 Disco: Duro 512 SSD Pantalla: 14" FHD Color: Azul Oscuro Plataforma: Windows 11 home	1	**ALFA PARTES LTDA**	$ 2.290.000	$ 1.145.000	$ 1.145.000
TELEVISOR SAMSUNG LED SMART TV 58" CRYSTAL CU7000 - TDT - UHD 4K - UN58CU7000KXZL	1	**ALFA PARTES LTDA**	$ 1.980.000	$ 990.000	$ 990.000
Torre de Sonido Aiwa AWPOH2D One box portátil con luz llameante deslumbrante que parpadea con música Potencia de 100W RMS - 1000W PMPO Altavoz doble 10" de alta calidad Super Bass aumentar los graves Batería de plomo de alta capacidad 7500mAH Radio FM Entrada AUX Entrada USB Bluetooth Jack para guitarra Función de grabación Función TWS	1	**ALFA PARTES LTDA**	$ 1.404.400	$ 702.200	$ 702.200
		TOTAL	**$ 5.674.400**	**$ 2.837.200**	**$ 2.837.200**

Comprobante de Transacción
Fecha: 19/09/2024 20:31:16

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 2.837.200,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 19/09/2024
Hora: 20:31:13

Número de documento: 61407238

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******8106 ALFA PARTES		$ 2.837.200,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 25 de septiembre del 2024

Nombre de la iniciativa: BAR TAU

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

ALFA PARTES LTDA

Por la suma de $ DOS MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS M/TCE.

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados.

Atentamente,

Firma Angy L. Parra Ortega

Nombre: **Angy Parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: Luis Quinto

Nombre: **Luis Quinto**
Líder iniciativa: BAR TAU

Vo. Bo Jenny L. G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
PORTATIL LENOVO IDEAPAD 3 Procesador: Intel Core i5 10210U Memoria: RAM 20gb ddr4 Disco: Duro 512 SSD Pantalla: 14" FHD Color: Azul Oscuro Plataforma: Windows 11 home	1	**ALFA PARTES LTDA**	$ 2.290.000	$ 1.145.000	$ 1.145.000
TELEVISOR SAMSUNG LED SMART TV 58" CRYSTAL CU7000 - TDT - UHD 4K - UN58CU7000KXZL	1	**ALFA PARTES LTDA**	$ 1.980.000	$ 990.000	$ 990.000
Torre de Sonido Aiwa AWPOH2D One box portátil con luz llameante deslumbrante que parpadea con música Potencia de 100W RMS - 1000W PMPO Altavoz doble 10" de alta calidad Super Bass aumentar los graves Batería de plomo de alta capacidad 7500mAH Radio FM Entrada AUX Entrada USB Bluetooth Jack para guitarra Función de grabación Función TWS	1	**ALFA PARTES LTDA**	$ 1.404.400	$ 702.200	$ 702.200
		TOTAL	**$ 5.674.400**	**$ 2.837.200**	**$ 2.837.200**

Comprobante de Transacción
Fecha: 27/09/2024 13:06:21

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 2.652.168,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 13:06:16

Número de documento: 61534719

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******8106	ALFA PARTES	$ 2.652.168,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ACTA DE ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

En el marco del contrato CPS 768 de 2023, en el cual se encuentra el proyecto 1937, la línea de reincorporación económica para firmantes del acuerdo de paz, cuenta con tres componentes: por un lado, el fortalecimiento de capacidades en emprendimiento y asociatividad; por otro lado con el apoyo a la gestión empresarial de las iniciativas o proyectos productivos lideradas por población en proceso de reincorporación; Y por último la formulación e implementación de un proceso de seguimiento a incentivos o proyectos. En total se dispondrá de una bolsa de recursos para la reincorporación productiva de $ 74.418.488 lo cual no podrá modificarse por los proponentes en la presentación de sus ofertas económicas, la cual se va a asignar de la siguiente manera

A cada persona asociada (dos o más por unidad productiva) un total de $7.174.408
A cada persona sin asociación (una por unidad productiva) un total de $5,674,408

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, hace entrega de los insumos y/o elementos relacionados para su iniciativa según anexo de esta acta, cuya iniciativa se denomina BAR TAU, la cual fue aprobada junto con su plan de compras para ser beneficiaria del incentivo, como consta en el acta de comité técnico del *06 de septiembre de 2024.*

La iniciativa BAR TAU que suscribe la presente acta manifiesta que:

- La iniciativa solicita y aprueba el plan de compras anexo.
- Se comprometen a darle uso de acuerdo con lo descrito en el plan de compras y metodología que fue entregado y sustentado en la jornada de selección ante el comité técnico
- Se comprometen a no revender, ni intercambiar los elementos o insumos entregados para el desarrollo de la iniciativa ni utilizarlos con fines distintos a los contemplados en el plan de inversión y sostenibilidad.

NOMBRE	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
LUIS LENIS QUINTO ASPRILLA	11.801.831	3012221847	Luis Quinto

Nombre y Firma de profesional responsable Yenifer Saavedra siendo el 01 de octubre de 2024, se adjunta registro fotográfico de entrega de insumos.

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total
PORTATIL LENOVO IDEAPAD 3 Procesador: Intel Core i5 10210U Memoria: RAM 20gb ddr4 Disco: Duro 512 SSD Pantalla: 14" FHD Color: Azul Oscuro Plataforma: Windows 11 home	1	**ALFA PARTES LTDA**	2.290.000
TELEVISOR SAMSUNG LED SMART TV 58" CRYSTAL CU7000 - TDT - UHD 4K - UN58CU7000KXZL	1	**ALFA PARTES LTDA**	1.980.000
Torre de Sonido Aiwa AWPOH2D One box portátil con luz llameante deslumbrante que parpadea con música Potencia de 100W RMS - 1000W PMPO Altavoz doble 10" de alta calidad Super Bass aumentar los graves Batería de plomo de alta capacidad 7500mAH Radio FM Entrada AUX Entrada USB Bluetooth Jack para guitarra Función de grabación Función TWS	1	**ALFA PARTES LTDA**	1.404.400

1. No. De abonos: 1
   Proveedor(es): ALFA PARTES LTDA Por valor total de: 5.674.400
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

REGISTRO FOTOGRÁFICO COMPRA DE INSUMOS Y FACTURA




aiwa
Google TV
TCL
2 AÑOS
58


aiwa
2 AÑOS





ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

PROTOCOLO ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, da en conocimiento el PROTOCOLO de entrega de insumos y/o elementos para las unidades del proyecto 1937

1. Contar con la previa aprobación de las unidades y plan de compras productivas por parte de comité técnico
2. Los proveedores deben cumplir y envía en documento PDF los requisitos solicitados para el pago del plan de compras aprobado: RUT (qué incluya la actividad 53 (facturador electrónico), que esté actualizado según lo dispone la ley, pre factura electrónica y certificación bancaria (actualizada al 2023)
3. Firma de "Acta de Aprobación para el pago" por el líder de la unidad productiva

Una vez sea verificado el cumplimiento de los puntos anteriores:

1. Se realizará el pago del 50% del valor de la(s) facturas electrónicas a los proveedores
2. Recibo de factura electrónica por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
3. Firma de Acta de entrega firmada por todas las personas que hacen parte de la unidad productiva
4. Recibo de Acta de entrega por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
5. Desembolso del 50% restante del valor de la factura a los proveedores

Una vez se haya realizado el pago del 100% del total de las facturas a los proveedores se da un plazo de 5 días hábiles para que los participantes reciben o recojan los insumos y/o elementos

Seguimiento de unidades productivas

1. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados
2. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de la Alcaldía de Ciudad Bolívar con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ANEXO 1

Fortalecimiento de procesos económicos asociativos en el marco del proyecto 1937

PLAN DE NEGOCIO

RAZÓN SOCIAL

BAR TAU

INTEGRANTES

Luis Lenis Quinto Asprilla

OBJETO SOCIAL

El objeto social de BAR TAU es la venta y comercialización de bebidas alcohólicas, incluyendo licores y cócteles especiales. Además, ofrecemos un ambiente único con música y entretenimiento, destacando la presencia de una rana como parte de la experiencia.
También nos dedicamos a la organización de eventos temáticos y actividades promocionales que enriquecen la experiencia social de nuestros clientes."prefieren contratar estos servicios en lugar de alquilar el equipo.

UPZ EN LA QUE PRESENTA LA INICIATIVA Y DIRECCIÓN DE DOMICILIO

UPZ 82- Bellavista, Calle 69t sur No 46b 13. Ciudad Bolívar, Bogotá, Colombia

FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD Y EXPERIENCIA ADQUIRIDA

BAR TAU fue fundado en noviembre de 2021. Aunque somos relativamente nuevos en el mercado, estamos comprometidos en ofrecer una experiencia única en entretenimiento nocturno en Ciudad Bolívar.

Nuestra pasión por la música, la variedad de licores y el ambiente distintivo con la presencia de una rana, nos impulsa a proporcionar un servicio excepcional y momentos memorables para nuestros clientes. Estamos constantemente adaptándonos para satisfacer las expectativas de nuestros clientes y responder a las tendencias del sector.

POBLACIÓN OBJETIVO

BAR TAU dirige sus productos y servicios a las siguientes poblaciones:

- **Jóvenes Adultos (18-24 años):** Jóvenes en búsqueda de experiencias de entretenimiento únicas y accesibles en Ciudad Bolívar. Para este grupo demográfico, BAR TAU ofrece un ambiente dinámico con música en vivo y una rana como atracción especial, creando un espacio ideal para socializar y disfrutar de bebidas innovadoras y cócteles.

- **Adultos Jóvenes (25-34 años):** Profesionales jóvenes y jóvenes adultos que valoran opciones de entretenimiento nocturno distintivas y de calidad. BAR TAU les proporciona una experiencia única con música variada, un ambiente acogedor y una amplia selección de licores y cócteles. Este grupo encuentra en BAR TAU un lugar para relajarse y disfrutar momentos sociales memorables.

- **Adultos (35-59 años):** Individuos en la fase media y avanzada de sus carreras profesionales y vida personal, interesados en disfrutar de una noche fuera con amigos o familiares en un entorno seguro y amigable. BAR TAU ofrece un ambiente

relajado y divertido con opciones de música variada, acompañado de una atención personalizada y una oferta de bebidas que satisface sus preferencias individuales.

ORGANIGRAMA

En BAR TAU, el organigrama es simple y eficiente:

- **Propietario (CEO):** Tú, responsable de la dirección estratégica del negocio y la toma de decisiones clave.
- **Gerente General (Esposa):** Encargada de la administración diaria y operaciones del bar, asegurando el funcionamiento eficiente del negocio.
- **Personal de Servicio al Cliente:** Encargado de atender a los clientes directamente, proporcionando un servicio excepcional y asegurando una experiencia agradable para todos los visitantes.

Diagrama:

```lua
CEO (Propietario) - Tú
|
|
|
|
```

CLIENTES

Los clientes de BAR TAU son personas que buscan una experiencia de entretenimiento nocturno única y memorable en Ciudad Bolívar. Entre ellos se encuentran:

Jóvenes Adultos en Búsqueda de Diversión (18-24 años):

- Son jóvenes que buscan experiencias nuevas y emocionantes en Ciudad Bolívar.
- Disfrutan de ambientes animados y dinámicos con música en vivo y entretenimiento único como la presencia de una rana.
- Son consumidores activos de bebidas alcohólicas y están interesados en probar cócteles innovadores y de calidad.

Profesionales Jóvenes y Adultos (25-34 años):

- Trabajadores jóvenes que valoran opciones de entretenimiento nocturno de alta calidad.
- Prefieren lugares que ofrezcan un ambiente acogedor y seguro para reunirse con amigos y colegas después del trabajo.
- Aprecian la variedad de música en vivo y la selección de licores de calidad que ofrece BAR TAU.

Adultos de Mediana Edad (35-59 años):

- Individuos establecidos en sus carreras profesionales y vida familiar, que buscan ocasionalmente disfrutar de una noche de entretenimiento.
- Valoran la calidad del servicio y la comodidad de un ambiente amigable para disfrutar de música variada y bebidas bien preparadas.
- Están interesados en experiencias de ocio que les permitan relajarse y socializar en un entorno seguro y acogedor.

Grupos Sociales y Familias:

- Grupos de amigos y familias locales que buscan un lugar acogedor para reunirse y pasar tiempo juntos.
- Valoran la disponibilidad de opciones de entretenimiento diversificadas que pueden incluir música en vivo y experiencias interactivas como la interacción con la rana en BAR TAU.
- Buscan un servicio de calidad y un ambiente que facilite la socialización y la creación de recuerdos compartidos.

PROVEEDORES

Bebidas Alcohólicas:

- Distribuidores de licores y bebidas alcohólicas que ofrecen una amplia variedad de marcas y tipos de licores para satisfacer las preferencias de los clientes.
- Ejemplo: Distribuidores locales de bebidas alcohólicas que pueden proporcionar desde licores comunes hasta opciones premium y especialidades regionales.

Ingredientes para Cócteles y Bebidas Especiales:

- Proveedores de ingredientes frescos como frutas, hierbas y especias utilizadas en la preparación de cócteles y bebidas especiales.
- Ejemplo: Mercados locales de productos frescos o proveedores de insumos específicos para bares y restaurantes.

Equipos de Bar y Mobiliario:

- Proveedores de equipos necesarios para el funcionamiento del bar, como máquinas para hacer hielo, licuadoras, utensilios de bar, etc.
- Ejemplo: Proveedores especializados en equipamiento de hostelería y restauración.

Música en Vivo y Entretenimiento:

- Agencias de entretenimiento que proporcionan músicos, DJs, y artistas para actuaciones en vivo en el bar.
- Ejemplo: Agencias locales de artistas y músicos que puedan ofrecer servicios de entretenimiento regularmente.

Decoración y Ambientación:

- Proveedores de elementos decorativos y mobiliario que ayuden a crear un ambiente acogedor y atractivo para los clientes.
- Ejemplo: Tiendas de decoración especializadas o proveedores de muebles y accesorios para hostelería.

Suministros Generales y Mantenimiento:

- Proveedores de productos de limpieza, utensilios desechables, y otros suministros necesarios para el mantenimiento diario del bar.
- Ejemplo: Distribuidores locales de suministros de hostelería y limpieza.

COMPETENCIA

Competencia de BAR TAU:

1. **Cigarrería Vecina:**

- Ofrece productos básicos como cigarrillos, bebidas alcohólicas en pequeñas cantidades y snacks.
- Se enfoca principalmente en la venta de productos de conveniencia y rápido acceso.
- Atrae a clientes que buscan comprar rápidamente y no necesariamente buscan una experiencia prolongada de entretenimiento.

2. **Bar Vecino 1:**

- Ofrece una selección estándar de bebidas alcohólicas y posiblemente algunos cócteles básicos.
- Puede tener un ambiente más tradicional o informal, centrado en la socialización informal entre amigos locales.
- Podría atraer a una clientela más variada en términos de edad y preferencias de entretenimiento.

3. **Bar Vecino 2:**

- Especializado en ciertos tipos de música en vivo o eventos temáticos regulares.
- Ofrece una experiencia de entretenimiento más específica, como karaoke, bandas en vivo, o DJ sets.
- Puede atraer a clientes que buscan una experiencia musical particular y una atmósfera específica durante ciertos días de la semana.

DOFA	
Debilidades: 1. **Falta de experiencia previa en el sector de entretenimiento nocturno:** Puede resultar en desafíos para establecer relaciones con proveedores y atraer talento musical. 2. **Dependencia inicial de una clientela local limitada:** Podría limitar el crecimiento inicial y la expansión fuera del área local. 3. **Limitaciones de espacio físico:** Si el espacio es limitado, podría afectar la capacidad para acomodar grandes grupos o eventos especiales. 4. **Alta rotación de personal:** En negocios pequeños como bares, la alta rotación de personal puede afectar la consistencia del servicio y la experiencia del cliente.	**Oportunidades:** 1. **Demanda creciente por experiencias únicas y temáticas:** Ofrecer eventos temáticos regulares podría atraer una clientela variada y aumentar la fidelidad de los clientes actuales. 2. **Colaboraciones con artistas locales y músicos:** Aprovechar la rica cultura musical de Ciudad Bolívar para ofrecer noches especiales con artistas locales podría diferenciar a BAR TAU de la competencia. 3. **Expansión del horario de operación:** Explorar la posibilidad de ampliar el horario de operación hasta altas horas de la noche para captar un segmento de mercado que busca entretenimiento nocturno prolongado. 4. **Alianzas con empresas locales:** Establecer alianzas con empresas locales para promocionar eventos conjuntos o paquetes especiales podría aumentar la visibilidad de BAR TAU y atraer nuevos clientes.
Fortalezas: 1. **Ambiente único y atractivo:** La presencia de una rana y la decoración temática proporcionan un ambiente acogedor y memorable para los clientes. 2. **Ubicación estratégica en una zona transitada:** Estar ubicado en una zona con alto tránsito peatonal puede aumentar la visibilidad y el acceso para clientes potenciales. 3. **Equipo directivo con conocimiento del mercado local:** La gestión directa del negocio por parte del propietario y su esposa permite una toma de decisiones ágil y adaptativa. 4. **Flexibilidad en la oferta de bebidas y menú:** Poder adaptar rápidamente la carta de cócteles y alimentos a las preferencias cambiantes de los clientes y las tendencias del mercado.	**Amenazas:** 1. **Competencia local intensa:** La presencia de bares y otros establecimientos similares cercanos puede fragmentar el mercado y limitar la lealtad de los clientes. 2. **Fluctuaciones económicas:** Variaciones en la economía local pueden afectar el gasto discrecional de los clientes en entretenimiento y bebidas. 3. **Regulaciones gubernamentales:** Cambios en las regulaciones relacionadas con la venta de alcohol y el funcionamiento de establecimientos de entretenimiento pueden impactar las operaciones de BAR TAU. 4. **Percepción negativa del público sobre el consumo de alcohol:** Cambios en la percepción social sobre el consumo de alcohol pueden afectar la afluencia de clientes y las ventas de bebidas alcohólicas.

LEGALIDAD
Legalidad para BAR TAU

- **Permisos de Funcionamiento del Bar:**

BAR TAU ha obtenido todos los permisos necesarios de la Alcaldía de Ciudad Bolívar para el funcionamiento del bar. Esto incluye licencias de funcionamiento y permisos específicos para la venta de bebidas alcohólicas y el entretenimiento nocturno.

- **Registro en la Cámara de Comercio:**

BAR TAU está registrado en la Cámara de Comercio de Ciudad Bolívar como establecimiento legal. Este registro proporciona reconocimiento oficial y permite operar legalmente como negocio en la localidad.

- **Registro Único Tributario (RUT):**

BAR TAU posee un Registro Único Tributario (RUT) actualizado. Este documento es esencial para cumplir con las obligaciones fiscales y tributarias correspondientes a nivel municipal y nacional.

- **Cumplimiento de Normativas Locales y Nacionales:**

BAR TAU se asegura de cumplir rigurosamente con todas las normativas locales y nacionales. Esto abarca aspectos como la venta de alcohol, seguridad del establecimiento, protección ambiental (si aplica) y cualquier otra regulación relevante para el sector de entretenimiento y hostelería.

OBJETIVOS

Objetivo específico	Fecha inicio	Fecha límite	Tareas y recursos necesarios
Aumentar la clientela recurrente en un 20% en los próximos 6 meses	1 Sep 2024	1 Feb 2024	• Implementar programa de fidelización • Promociones especiales • Marketing digital y local • Entrenamiento del personal en servicio al cliente
Ampliar la carta de cócteles con al menos 5 nuevos cócteles innovadores	15 Sep 2024	30 Sep 2024	• Investigación de mercado y tendencias Desarrollo de recetas • Negociación con proveedores de licores e ingredientes • Capacitación del personal en preparación de cócteles
Implementar un programa de (HORA FELIZ) happy hour para aumentar ventas vespertinas.	1 Oct 2024	31 Oct 2024	• - Definir horarios y promociones específicas • Capacitar al personal en preparación rápida de bebidas • Diseñar material promocional y comunicación interna • Monitorear y ajustar estrategias según respuesta de clientes
Adquirir otra rana boliviana para complementar la experiencia única del bar	1 Nov 2024	31 Nov 2024	• Investigar proveedores de animales especializados • Acondicionamiento del hábitat • Cumplir con regulaciones

			de bienestar animal • Introducción de la nueva rana al ambiente del bar.
Abrir un nuevo bar en una ubicación estratégica dentro de un año	1 Dic 2024	1 Dic 2025	• Identificación y análisis de ubicaciones potenciales • Obtención de permisos y licencias necesarias • Diseño y planificación del nuevo bar • Marketing de lanzamiento y promoción del nuevo establecimiento

CONCLUSIONES

- **Validación del Modelo de Negocio:**
  BAR TAU ha validado con éxito su modelo de negocio al alcanzar objetivos como aumento de la clientela recurrente y mejora en la satisfacción del cliente. La respuesta positiva del mercado y la fidelidad de los clientes reflejan la efectividad del concepto de ofrecer una experiencia única con la combinación de ambiente, servicios y productos especializados.

- **Aprovechamiento de Recursos Limitados:**
  A pesar de enfrentar limitaciones de recursos típicas de un negocio pequeño, BAR TAU ha demostrado habilidad para optimizar sus recursos mediante estrategias eficientes en costos y gestión. La capacidad para ofrecer calidad y mantener estándares elevados con recursos limitados subraya la eficacia del equipo en la gestión operativa y financiera.

CONCLUSIONES

1. Razón Social y Objeto Social

- **Fortalezas:** El enfoque en la venta de bebidas alcohólicas y la creación de un ambiente único con entretenimiento temático (como la presencia de una rana) puede diferenciar a BAR TAU en el mercado local. La inclusión de eventos temáticos y promocionales también amplía las oportunidades para atraer clientes recurrentes.
- **Debilidades:** La dependencia de un objeto social muy centrado en el entretenimiento nocturno podría limitar la diversificación de ingresos en el futuro.

2. Ubicación

- **Fortalezas:** Estar ubicado en una zona transitada y con alto tránsito peatonal en Ciudad Bolívar es una ventaja significativa para la visibilidad y el acceso de clientes potenciales.
- **Oportunidades:** Explorar la expansión a nuevas ubicaciones estratégicas puede aumentar la base de clientes y la presencia de mercado de BAR TAU.

3. Organigrama y Personal

- **Fortalezas:** Un organigrama simple con roles claros puede facilitar una gestión eficiente y decisiones ágiles por parte del propietario y el gerente general.
- **Debilidades:** La alta rotación de personal es una amenaza potencial que puede afectar la consistencia del servicio y la experiencia del cliente.

4. Población Objetivo y Clientes

- **Fortalezas:** Segmentación clara de mercado objetivo por edad, lo cual permite estrategias de marketing más efectivas.

- **Oportunidades:** Expandir la oferta para incluir experiencias y eventos que atraigan a grupos sociales y familias podría diversificar la base de clientes.

5. Competencia

- **Debilidades:** La competencia local intensa puede dificultar la fidelización de clientes, especialmente si no se diferencian adecuadamente los servicios y experiencias ofrecidas por BAR TAU.
- **Amenazas:** La fluctuación económica y las percepciones cambiantes sobre el consumo de alcohol representan amenazas externas que pueden impactar el negocio.

6. DOFA

- **Fortalezas:** Ambiente único y atractivo, ubicación estratégica y flexibilidad en la oferta de productos.
- **Debilidades:** Falta de experiencia previa en el sector de entretenimiento nocturno y dependencia inicial de una clientela local limitada.
- **Oportunidades:** Demanda creciente por experiencias únicas, colaboraciones con artistas locales y expansión del horario de operación.
- **Amenazas:** Competencia local intensa, fluctuaciones económicas y regulaciones gubernamentales.

7. Legalidad

- **Fortalezas:** Cumplimiento con todos los permisos y registros necesarios para operar legalmente.
- **Debilidades:** La necesidad de mantenerse actualizado con los cambios en las regulaciones puede representar desafíos continuos.

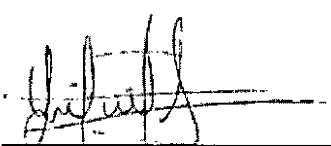
8. Objetivos

- **Especificidad:** Los objetivos están bien definidos en términos de tiempo, acciones y recursos necesarios, lo cual es positivo para la planificación y ejecución estratégica.
- **Estrategias:** Las estrategias propuestas, como programas de fidelización, ampliación de la carta de cócteles y la implementación de "happy hour", están alineadas con los objetivos de crecimiento y expansión del negocio.

Recomendaciones

1. **Diversificación de Ingresos:** Considera ampliar la oferta de servicios más allá del entretenimiento nocturno, como eventos corporativos, reuniones privadas o actividades temáticas diurnas que puedan atraer diferentes segmentos de mercado.
2. **Gestión de Talento:** Implementa programas de retención de empleados y capacitación continua para mitigar la alta rotación de personal y mantener la consistencia en la calidad del servicio.
3. **Marketing y Promoción:** Aprovecha más el marketing digital y local para aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes. Explora estrategias de colaboración con influenciadores locales o asociaciones comunitarias para fortalecer la marca BAR TAU.
4. **Monitoreo de Tendencias:** Mantente actualizado con las tendencias del mercado y las preferencias cambiantes de los consumidores para ajustar rápidamente la oferta de productos y servicios.
5. **Expansión Controlada:** Planifica la expansión a nuevas ubicaciones de manera estratégica, asegurándose de realizar análisis de mercado exhaustivos y obtener los permisos necesarios con anticipación.

En resumen, BAR TAU presenta una propuesta interesante con fortalezas significativas, pero también enfrenta desafíos comunes en el sector de entretenimiento nocturno. Con una ejecución efectiva de las estrategias propuestas y un enfoque en la innovación continua, tiene el potencial de posicionarse de manera sólida en el mercado local de Ciudad Bolívar.

REVISADO POR: 
Yenifer Saavedra

DISEÑO LOGO

Corresponde a Logo con el que y cuenta la unidad productiva

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO





Basado en la propuesta original, se recomienda estilizar el diseño y permitir que los textos tengan más aire para una lectura más clara, manteniendo la línea del color de acuerdo a la ambientación del local.

PLAN DE COMPRAS

GRUPO	5
NOMBRE	
BARRIO	NUTIVA
INTEGRANTES	MARCO TULIO DURAN NENFER BETANCOURT ANA MARITZA RODRIGUEZ
DIRECCION	Calle 60 # 22b - 05 Sur Interior 20 apto 201 Barrio Casa Linda
PRESUPUESTO ASIGNADO (Antes de IVA)	$21.523.224
DESCRIPCION	El objeto social del es la Fabricación y comercialización de calzado, ropa y utensilios para el hogar a través de punto de venta físico y virtual.

CARACTERISTICAS	NUEVO EMPRENDIMIENTO

PRESUPUESTO ASIGNADO INDIVIDUAL	$7.174.408
PRESUPUESTO ASIGNADO	$21.523.224

Item	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro	IVA	Justificación Producto
1	1	JARETEADORA MARCA STROBEL	2.874.000	$2.874.000	MAQUINAS PUNTO COSTURA	Factura Electrónica	Producto con IVA	Las compras realizadas son clave para ANYM Creaciones .La adquisición de una troqueladora manual, una jaleteadora y una máquina guarnecedora es esencial para ANYM Creaciones, ya que estos equipos permiten la fabricación eficiente de calzado, ropa y utensilios para el hogar. Estos recursos son necesarios para optimizar la producción y garantizar la calidad de nuestros productos, tanto en el punto de venta físico como virtual.
2	1	POSTE DOS AGUJAS DE GUARNECER MARCA SEW KING	1.600.000	$1.600.000	MAQUINAS PUNTO COSTURA	Factura Electrónica	Producto con IVA	
3	1	TROQUELADORA DE DISCO REDONDO 36CM	2.700.000	$2.700.000	MAQUINAS PUNTO COSTURA	Factura Electrónica	Producto con IVA	
4	4	MAQUINA PLANA MECATRÓNICA 5MM	1.260.504	$6.000.000	GROUP MLS	Factura Electrónica	Producto con IVA	
5	2	FILETEADORA 5 HILOS MECATRÓNICA	1.428.571	$3.400.000	GROUP MLS	Factura Electrónica	Producto con IVA	
6	1	COLLARIN MECATRÓNICA	2.050.420	$2.440.000	GROUP MLS	Factura Electrónica	Producto con IVA	
7	1	CORTADORA CIRCULAR	293.277	$349.000	GROUP MLS	Factura Electrónica	Producto con IVA	
8	1	PORTATIL ASUS VIVOBOOK	2.160.000	$2.160.000	ALFA PARTES LTDA	Factura Electrónica	Producto con IVA	

TOTAL **$21.523.000**

$224 SALDO

OBSERVACION	

INDUSTRIAL PUNTO COSTURA E U

INDUSTRIAL PUNTO COSTURA E.U
NIT: 830510445
Tel: +57 3508653797
Tel: 6012383422
Colombia- BOGOTA
DIAGONAL 49A #53 - 60 SUR VENECIA
BOGOTÁ - COLOMBIA
CORREO:
PUNTOCOSTURAEU@HOTMAIL.COM

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

No.FVE 1114

Consecutivo UUID# 1416-1-12122-7b0179e9-c0dd-580
Vendedor: martha
Fecha: 2024-09-17 - septiembre-2024 18:47
Fecha Vencimiento:2024-10-07 - 20 dias

Resolución y/o Autorización Dian No.18764074632838 FECHA 2024/07/08 NUMERACION DEL No. FVE 1061 AL FVE 3000 VIGENCIA 2025/07/08
CUFE: c3543c93b4b4729ffec0f6e466d27af5918fb561c851f4225ecc1f37fb82d191b0c6608983542cded8a2f6b375ca7f96
Fecha de Validación: 2024-09-17 Fecha Generación: 2024-09-17

Cliente: ANALYTICA MSE SAS BIC
Dirección: cra 14#76-11OF203
Departamento: BOGOTA
Ciudad: BOGOTA, D.C.
Email: analytica.mse@gmail.com.com
NIT: 901485681-5
Movil: 7448417
Forma de Pago: Crédito

Nro.	Producto	Cant	Precio	Impuesto	Total
1	SK820 - POSTE DOS AGUJAS SEWKING MOTOR AHORRADOR COMPLETA	1 und	$ 1,600,000	$ 255,462 (G19%)	$ 1,344,538
2	JARETEADORA STROBER MOTOR AHORRADOR MUEBLE (20240907)	1 COMPLETA	$ 2,874,000	$ 458,874 (G19%)	$ 2,415,126
3	JT-818T - TROQUELADORA DISCO36 ELECTRONICA JONTEX	1 MAQUINA COMPLETA	$ 2,700,000	$ 431,092 (G19%)	$ 2,268,908

Cant.Art:3	**T.Item:3**
Total Bruto:	$ 6,093,930
Subtotal:	$ 6,028,571.00
IVA(19%):	$ 1,145,428.57
Total Más Impuesto:	$ 7,174,000
Total Neto:	**$ 7,174,000**

SIETE MILLONES CIENTO SETENTA Y CUATRO MIL Pesos

T.Abonado	**$ 0**
T.Pagar	**$ 7,174,000**

sr. Marco Tulio Duran

Cartera T.Abonado:$ 0 | T.Pendiente:$ 7,174,000

Cartera Vencida T.Pendiente:$ 7,174,000

Favor cancelar su factura en;
BANCOLOMBIA- cuenta ahorros: 567-00000-101

GARANTIA;
para los productos vendidos fuera de la ciudad de Bogotá, D.C la garantía no cubre el valor de los viáticos del personal de servicios técnicos., LA GARANTIA ES MECANICA Y SON 6 MESES DE GRANTIA MECANICA

1. la presente factura de venta se asimila en todos los efectos a la letra de cambio art..774 del C. -2 en caso de morase causa el interés autorizado por la ley - 3. se hace constar que la firma confesar la deuda y obligar al comprador, aceptándolas condiciones de esta factura de venta y el valor estipulado en la misma - 4 autorizo registrar estas obligaciones centrales de información si no es pagada.

Fácil como siempre
Elaborado con software cuenti.com NIT 901562270-1 Grupo Sejel Fecha Impresión.2024-09-17 Desarrollo Propio cuenti

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 18 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: ARABELLA

Por medio de la presente se autoriza el pago de 1 50% de 2 _____ del servicio contratado al proveedor

INDUSTRIA PUNTO COSER E.U

Por la suma de $ TRES MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: Angy Parra Ortega
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: _____
Nombre: MARCO TULIO DURAN MILLAN
Líder iniciativa: ARABELLA

Vo. Bo. _____
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
SK820 - POSTE DOS AGUJAS SEWKING MOTOR AHORRADOR COMPLETA	1	MAQUINAS PUNTO COSER	$ 1.600.000	$ 800.000	$ 800.000
JARETEADORA STROBER MOTOR AHORRADOR MUEBLE (20240907)	1	MAQUINAS PUNTO COSER	$ 2.874.000	$ 1.437.000	$ 1.437.000
JT-818T - TROQUELADORA DISCO36 ELECTRONICA JONTEX	1	MAQUINAS PUNTO COSER	$ 2.700.000	$ 1.350.000	$ 1.350.000
		TOTAL	**$ 7.174.000**	**$ 3.587.000**	**$ 3.587.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 19/09/2024 16:39:18

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 3.587.000,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 19/09/2024
Hora: 16:39:14

Número de documento: 61403678

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******0101	INDUSTRIAL PUNTO COSTURA EU	$ 3.587.000,00	Enviado a Otro Banco	



GROUP MLS SAS

NIT : 900,068,178 - 1
CL 75 99 21
BOGOTA - COLOMBIA
4334780 3157639039
FACTURACION@MAQUINASMLS.COM



Cliente	ANALYTICA MSE SAS BIC		
NIT	901,485,681 - 5	**Teléfono**	3223661657
Dirección	CARRERA 14 #76-11 OFICINA 203	**Vendedor**	ALMACEN CL 13
Ciudad	B1GOTA - COLOMBIA	**Centro Costo**	13,00
Correo	SEGUIMIENTOCOMPONENTE2@GMAIL.COM	**Pedido Documento Cruce**	311.130

FACTURA ELECTRONICA

MLS - 13634

Fecha Factura
2024-09-06

Referencia	Descripción	Unid	Cant	V. Unit	Valor Total
MLS-D3-2024	MAQUINA PLANA MECATRONICA 5MM	UN	4	1,260,504	5,042,017
MLS-757FD-2024	MAQUINA FILETEADORA 5 HILOS MECATRONICA	UN	2	1,428,571	2,857,143
MLS-500-02D-2024	MAQUINA COLLARIN MECATRONICA	UN	1	2,050,420	2,050,420
RC-100	MAQUINA CORTADORA CIRCULAR 4	UN	1	293,277	293,277

Total Bruto	10,242,857
IVA	1,946,143
Total a Pagar	**$ 12.189.000**

CONDICION DE PAGO

Credito 12.189.000,00 Cuota 1 Vence el 2024-09-06

VALOR EN LETRAS

Doce Millones Ciento Ochenta Y Nueve Mil Pesos M/Cte

OBSERVACIONES

CANCELA CON CONSIGNACION

Elaborado e Impreso por Siigo Nit: 830.048.145 -8

Elaborado por

Firma Recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Autorización de facturación No.** 18764062178467 **aprobado en** 2023-12-19 **prefijo** MLS **desde el número** 11843 **al** 15000
Responsables de iva - Actividad Económica 4659 Tarifa 011.040

CUFE :e8e248f678843422f078c5ab088aed96d4197edb8bdb5057886386cb5f5a8b36b0d41152f0d2c187121ed8a5b0ad0fde

ORIGINAL

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 18 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: ARABELLA

Por medio de la presente se autoriza el pago de 1 50% de 2 ____ del servicio contratado al proveedor

GROUP MLS

Por la suma de $ SEIS MILLONES NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: Angy Parra Ortega
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: _____
Nombre: MARCO TULIO DURAN MILLAN
Líder iniciativa: ARABELLA

Vo. Bo. _____
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
MAQUINA PLANA MECATRÓNICA	4	GROUP MLS	$ 6.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000
MAQUINA FILETEADORA 5 HILOS MECATRÓNICA	2	GROUP MLS	$ 3.400.000	$ 1.700.000	$ 1.700.000
MAQUINA COLLARIN MECATRÓNICA	1	GROUP MLS	$ 2.440.000	$ 1.220.000	$ 1.220.000
MAQUINA CORTADORA CIRCULAR 4	1	GROUP MLS	$ 349.000	$ 174.500	$ 174.500
		TOTAL	**$ 12.189.000**	**$ 6.094.500**	**$ 6.094.500**

Comprobante de Transacción
Fecha: 19/09/2024 16:31:11

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 6.049.500,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 19/09/2024
Hora: 16:30:40

Número de documento: 61403347

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******0419	GROUP MLS SAS	$ 6.049.500,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 25 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: ARABELLA

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

GROUP MLS

Por la suma de $ SEIS MILLONES NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: Angy Parra Ortega
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: _____
Nombre: MARCO TULIO DURAN MILLAN
Líder iniciativa: ARABELLA

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
MAQUINA PLANA MECATRÓNICA	4	GROUP MLS	$ 6.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000
MAQUINA FILETEADORA 5 HILOS MECATRÓNICA	2	GROUP MLS	$ 3.400.000	$ 1.700.000	$ 1.700.000
MAQUINA COLLARIN MECATRÓNICA	1	GROUP MLS	$ 2.440.000	$ 1.220.000	$ 1.220.000
MAQUINA CORTADORA CIRCULAR 4	1	GROUP MLS	$ 349.000	$ 174.500	$ 174.500
		TOTAL	**$ 12.189.000**	**$ 6.094.500**	**$ 6.094.500**

Comprobante de Transacción
Fecha: 02/10/2024 08:56:34

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 5.770.347,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 20:03:33

Número de documento: 61549959

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******0419	GROUP MLS SAS	$ 5.770.347,00	Pago Exitoso	

ALFA PARTES LTDA

NIT: 900137136-7

Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA

Persona Jurídica

CRA 15 No. 77 05 Local 208 Alta Tecnología, Bogotá D.C., Bogotá, Colombia

Tel. 4660041

Email. lucy_alfap251@hotmail.com

ESTA FACTURA SE EMITE DE ACUERDO A LA LEY 1231 DEL 17 DE JULIO DE 2008

Autorización factura electrónica de venta No. 18764074871983 válida desde 2024-07-11 hasta 2025-07-11 rango desde ALPE686 hasta ALPE1000.

E. mail: lucy_alfap251@hotmail.com - alfapcat251@gmail.com
Tel: 466 00 41 - 313 341 5785

Cliente:	ANALYTICA MSE SAS BIC
NIT :	901485681
Dirección:	CRA 14 NO 76 11 OFI 203, Bogotá, D.C., Bogotá, Colombia
Teléfono:	7448417
Email:	analytica.mse@gmail.com
Tipo de negociación:	Contado
Medio de Pago:	Efectivo
Fecha de Pago:	19/09/2024
Total de Lineas:	1

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA :	**ALPE726**
MONEDA:	**COP Colombia, Pesos**
HORA EMISIÓN:	**13:10:43-05:00**
FECHA FIRMADO:	**19/09/2024 13:10:45**

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
19	09	2024	19	09	2024

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	PRECIO U.	IMPUESTOS			DCTO.	TOTAL
						NOM.	% o VAL	MONTO		
1	35LA	PORTATIL PORTATILEQUIPO EXENTOASUS VIVOBOOKProcesador: Intel Core i5 1235uMemoria: RAM 16gb ddr4Disco: Duro 1tera SSDPantalla: FHD 15.6"Color azul oscuro	WSD	1,00	$2.160.000,00				0,00	$2.160.000,00

Notas:
Garantia de 12 meses, por parte física LOC

Subtotal:	$2.160.000,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
Total:	$2.160.000,00

SON: (dos millones ciento sesenta mil pesos)
CUFE: 79c5c7ea9e25604c9a452f5726e01873d78d56b89785c222737ad610276507e77f01c40082753b446aa0eac225229666

Firma Digital: M5L/29eGl9Q4Hsvn1ghsqVfzu5lqlJhS7Qehqkslgfx/9Caa1kbSKX6ZET07p5Du
2Azqj+aCHmm8V+NFXsuwR7SumXEbguqx8SGQKboxqM4Jow+Zvc
u+aw/Y0UZdh9Yb 8JyTE7I7RfJEL8ufUfw0qmHC5L9XpSuNLi9gxXC6JlaVdRuas36yeuL3bZYeaC33 RPM+rlgWGUpHHV5ERtM6DbvWe5QqSfWb3E/
ImzKaDA2cJhpQxR183/1BW0U3G1LJ 9MzAp+j6W3t33RlgFnw2Xhz4E3rXzQ/Pj5un5a6GDbUkJ73VLMTypCAfEaJfKEWg xwbpFv8R/InAHOR/7QJX
7g==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 18 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: ARABELLA

Por medio de la presente se autoriza el pago de 1 50% de 2 _____ del servicio contratado al proveedor

ALFA PARTES LTDA

Por la suma de $ UN MILLÓN OCHENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: Angy Parra Ortega
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: _____
Nombre: MARCO TULIO DURAN MILLAN
Líder iniciativa: ARABELLA

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
PORTATIL ASUS VIVOBOOK	1	ALFA PARTES LTDA	$ 2.160.000	$ 1.080.000	$ 1.080.000
		TOTAL	**$ 2.160.000**	**$ 1.080.000**	**$ 1.080.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 19/09/2024 17:08:29

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.080.000,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 19/09/2024
Hora: 17:08:23

Número de documento: 61404503

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******8106 ALFA PARTES		$ 1.080.000,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 25 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: ARABELLA

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

ALFA PARTES LTDA

Por la suma de $ UN MILLÓN OCHENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: Angy Parra Ortega
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma:
Nombre: MARCO TULIO DURAN MILLAN
Líder iniciativa: ARABELLA

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
PORTATIL ASUS VIVOBOOK	1	ALFA PARTES LTDA	$ 2.160.000	$ 1.080.000	$ 1.080.000
		TOTAL	**$ 2.160.000**	**$ 1.080.000**	**$ 1.080.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 30/09/2024 21:09:54

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.002.154,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 13:03:29

Número de documento: 61534602

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******8106 ALFA PARTES		$ 1.002.154,00	Pago Exitoso	

ACTA DE ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

En el marco del contrato CPS 768 de 2023, en el cual se encuentra el proyecto 1937, la línea de reincorporación económica para firmantes del acuerdo de paz, cuenta con tres componentes: por un lado, el fortalecimiento de capacidades en emprendimiento y asociatividad; por otro lado con el apoyo a la gestión empresarial de las iniciativas o proyectos productivos lideradas por población en proceso de reincorporación; Y por último la formulación e implementación de un proceso de seguimiento a incentivos o proyectos. En total se dispondrá de una bolsa de recursos para la reincorporación productiva de $74.418.488 lo cual no podrá modificarse por los proponentes en la presentación de sus ofertas económicas, la cual se va a asignar de la siguiente manera:

A cada persona asociada (dos o más por unidad productiva) un total de $7.174.408
A cada persona sin asociación (una por unidad productiva) un total de $5,674,408

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, hace entrega de los insumos y/o elementos relacionados para su iniciativa según anexo de esta acta, cuya iniciativa se denomina ARABELLA, la cual fue seleccionada para ser beneficiaria del incentivo, como consta en el acta de comité técnico del *06 de septiembre de 2024*.

La iniciativa ARABELLA que suscribe la presente acta manifiesta que:

- La iniciativa solicita y aprueba el plan de compras anexo.
- Se comprometen a darle uso de acuerdo con lo descrito en el plan de compras y metodología que fue entregado y sustentado en la jornada de selección ante el comité técnico
- Se comprometen a no revender, ni intercambiar los elementos o insumos entregados para el desarrollo de la iniciativa ni utilizarlos con fines distintos a los contemplados en el plan de inversión y sostenibilidad.

NOMBRE	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
Nenfer betancourth leon	40440808	3223661657	Nenfer Betancourth
Marco Tulio Durán Millán	2473172	3224507138	
Ana Maritza Rodríguez mandu	1148707139	3114627738	Ana Rodriguez

Nombre y Firma de profesional responsable Jenny Constanza Giraldo Bautista siendo el 1 de Octubre de 2024, se adjunta registro fotográfico de entrega de insumos.

Scanned with CamScanner

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

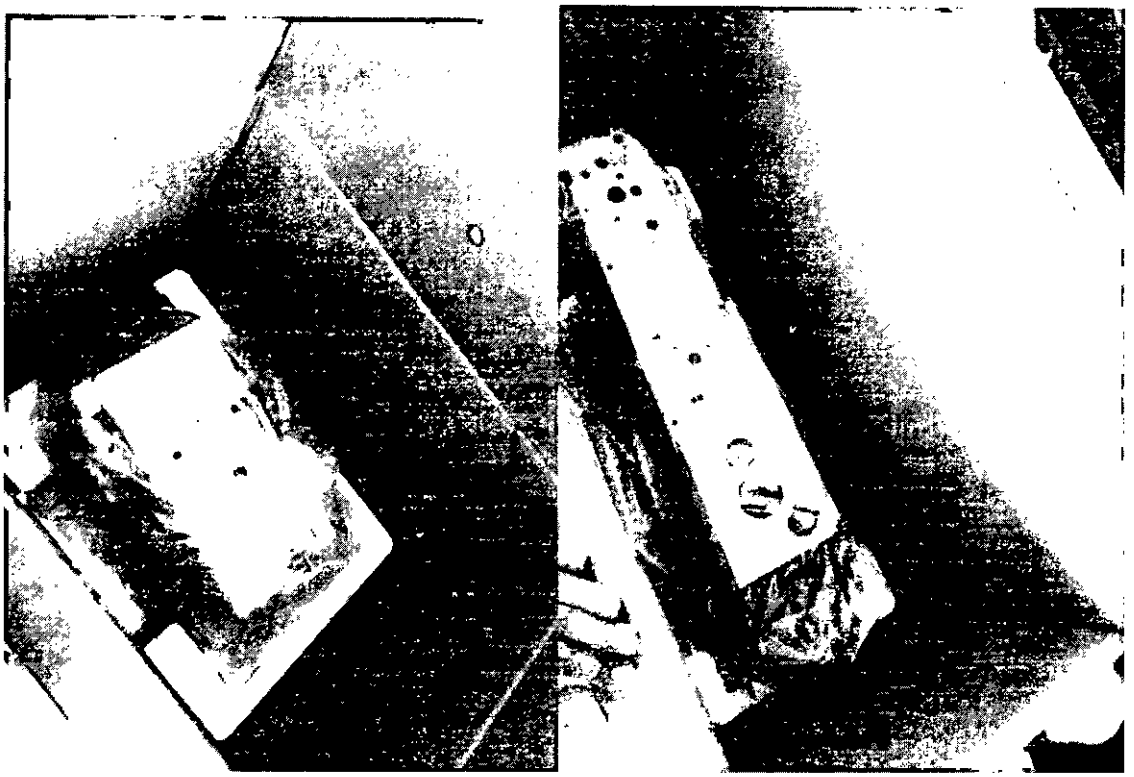
Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor.total
PORTATIL ASUS VIVOBOOK	1	ALFA PARTES LTDA	$ 2.160.000
MAQUINA PLANA MECATRÓNICA	4	GROUP MLS	$ 5.042.017
MAQUINA FILETEADORA 5 HILOS MECATRÓNICA	2	GROUP MLS	$ 2.857.143
MAQUINA COLLARIN MECATRÓNICA	1	GROUP MLS	$ 2.050.420
MAQUINA CORTADORA CIRCULAR 4	1	GROUP MLS	$ 293.277
SK820 - POSTE DOS AGUJAS SEWKING MOTOR AHORRADOR COMPLETA	1	MAQUINAS PUNTO COSER	$ 1.344.538
JARETEADORA STROBER MOTOR AHORRADOR MUEBLE (20240907)	1	MAQUINAS PUNTO COSER	$ 2.415.126
JT-818T - TROQUELADORA DISCO36 ELECTRONICA JONTEX	1	MAQUINAS PUNTO COSER	$ 2.268.908

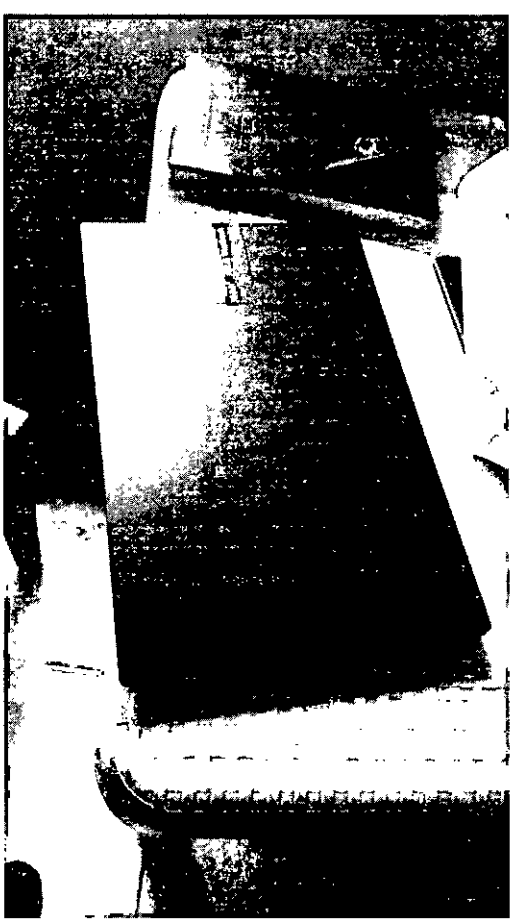
1. No. De abonos: _1_____
2. Proveedor(es): _____ALFA PARTES LTDA___ Por valor total de: ____$ 2.160.000_____
   Proveedor(es): ___MAQUINAS PUNTO COSTURA_____ Por valor total de: ___$ 7.174.000_____
   Proveedor(es): _____GROUP MLS_____ Por valor total de: _$ 12.189.000_____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____

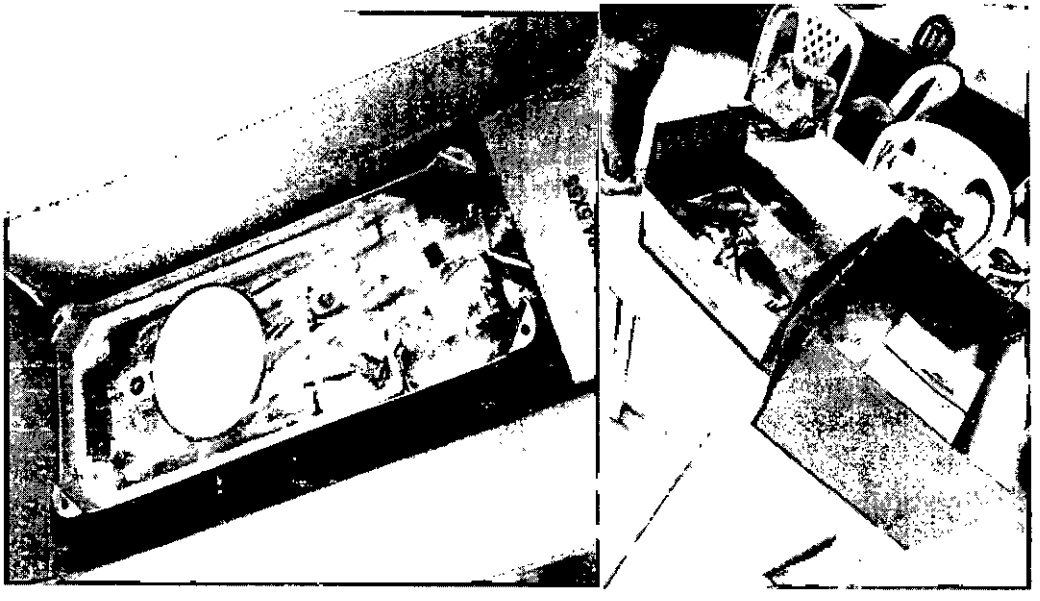
ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

REGISTRO FOTOGRÁFICO COMPRA DE INSUMOS Y FACTURA



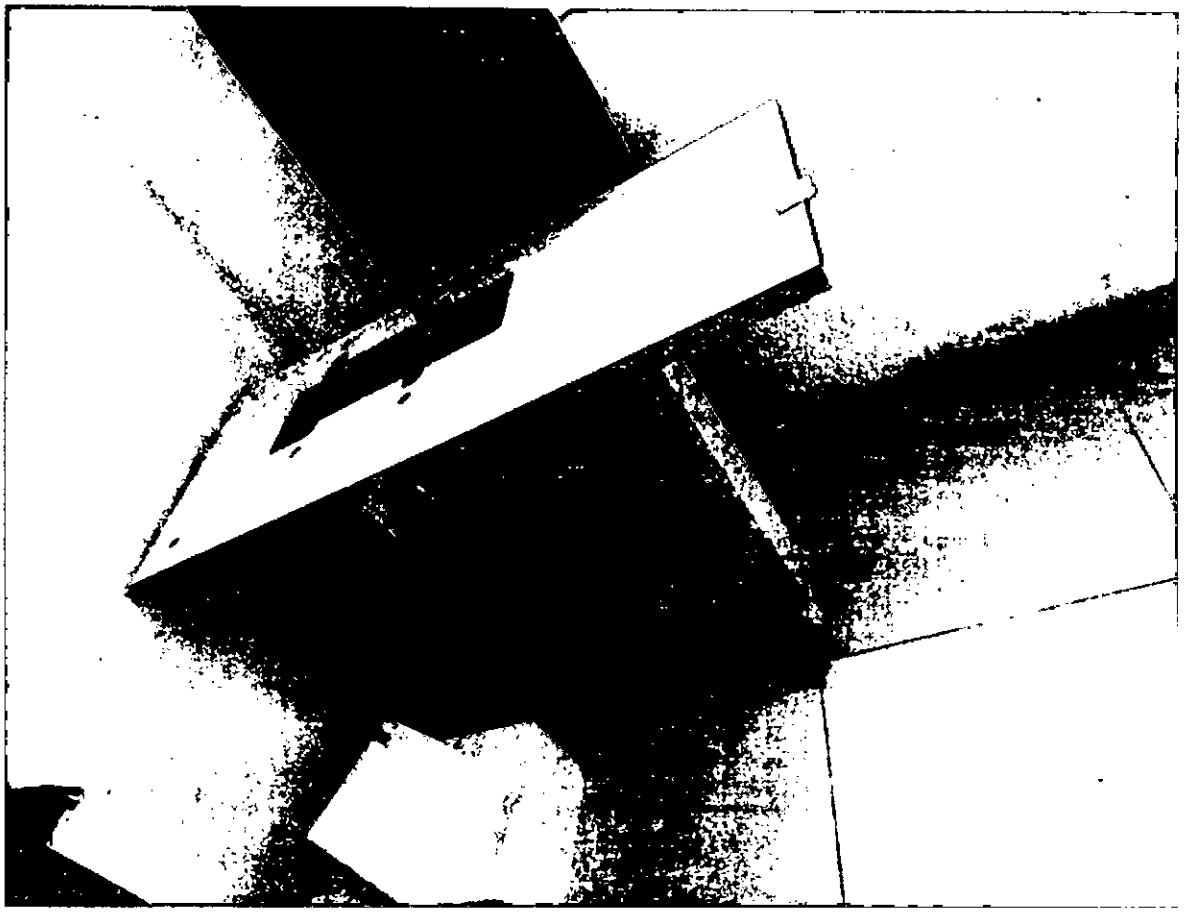






ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

PROTOCOLO ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, da en conocimiento el PROTOCOLO de entrega de insumos y/o elementos para las unidades del proyecto 1937

1. Contar con la previa aprobación de las unidades y plan de compras productivas por parte de comité técnico
2. Los proveedores deben cumplir y envía en documento PDF los requisitos solicitados para el pago del plan de compras aprobado: RUT (qué incluya la actividad 53 (facturador electrónico), que esté actualizado según lo dispone la ley, pre factura electrónica y certificación bancaria (actualizada al 2023)
3. Firma de "Acta de Aprobación para el pago" por el líder de la unidad productiva

Una vez sea verificado el cumplimiento de los puntos anteriores:

1. Se realizará el pago del 50% del valor de la(s) facturas electrónicas a los proveedores
2. Recibo de factura electrónica por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
3. Firma de Acta de entrega firmada por todas las personas que hacen parte de la unidad productiva
4. Recibo de Acta de entrega por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
5. Desembolso del 50% restante del valor de la factura a los proveedores

Una vez se haya realizado el pago del 100% del total de las facturas a los proveedores se da un plazo de 5 días hábiles para que los participantes reciben o recojan los insumos y/o elementos

Seguimiento de unidades productivas

1. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados
2. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de la Alcaldía de Ciudad Bolívar con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ANEXO 1

Fortalecimiento de procesos económicos asociativos en el marco del proyecto 768 – 2023
PLAN DE NEGOCIO
Nombre de idea de negocio / Razón social
ARABELLA
Objeto social
La sociedad tiene por objeto la fabricación, comercialización y distribución de calzado y ropa para toda la familia. Esto incluye, pero no se limita a: 1. Fabricación de Calzado: Diseño, producción y venta de calzado para hombres, mujeres y niños, abarcando diferentes estilos y usos, desde calzado casual hasta deportivo. 2. Comercialización de Ropa: Diseño, producción y venta de prendas de vestir para toda la familia, incluyendo ropa casual, formal, deportiva y de temporada. 3. Distribución y Venta: La empresa podrá realizar la venta directa al consumidor final a través de tiendas físicas y plataformas de comercio electrónico, así como la distribución a mayoristas y minoristas. 4. Servicios Complementarios: Ofrecer servicios relacionados con el calzado y la ropa, como personalización, reparación y mantenimiento. 5. Investigación y Desarrollo: Fomentar la innovación en el diseño y la producción de calzado y ropa, buscando siempre la mejora en la calidad y sostenibilidad de los productos. 6. Promoción y Marketing: Realizar actividades de promoción y marketing para dar a conocer los productos y fortalecer la marca en el mercado.
UPZ en la que presenta la iniciativa y dirección de domicilio
UPZ 67 luceros
Fecha tentativa inicio de actividades / Fecha de inicio de actividad
ARABELLA iniciará sus actividades el 8 de agosto de 2024 teniendo en cuenta que se tiene una amplia experiencia en el sector de fabricación de zapatos, experiencia que se ha ido acumulando a traves del tiempo, lo que permite brindarle a los clientes unos productos de mejor calidad y una opción fiable en la localidad de Ciudad Bolívar.
Población objetivo
1. Familias: Padres que buscan ropa y calzado cómodos y prácticos para el uso diario en casa. Esto incluye tanto a adultos como a niños. 2. Jóvenes adultos: Personas que viven solas o en pareja y que valoran la comodidad y el estilo en su vestimenta y calzado para el hogar. 3. Personas mayores: Este grupo puede estar interesado en ropa y calzado que ofrezcan comodidad y facilidad de uso, así como características específicas como sujeción o materiales

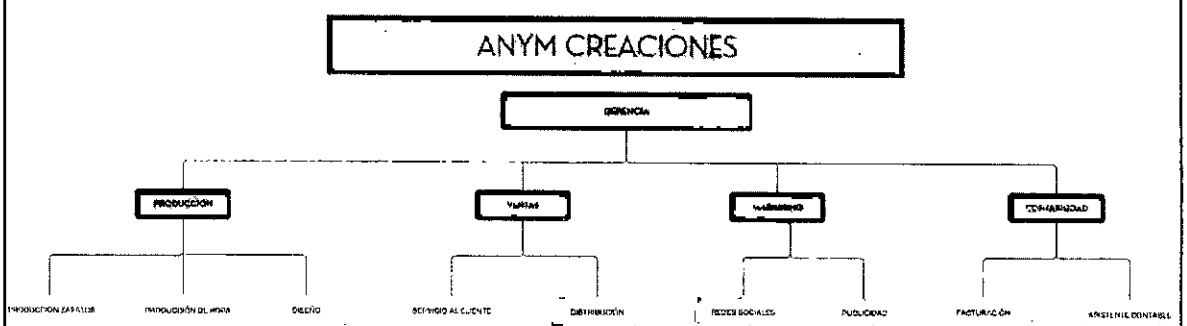
suaves.

4. Trabajadores remotos: Con el aumento del teletrabajo, muchas personas buscan ropa cómoda y adecuada para estar en casa, que también sea presentable para videollamadas.

5. Consumidores conscientes: Personas interesadas en productos sostenibles y éticos, que valoran la calidad y el origen de los materiales utilizados en la fabricación.

6. Aficionados al hogar: Personas que disfrutan de pasar tiempo en casa y buscan productos que mejoren su experiencia, como ropa de descanso o calzado acogedor.

Organigrama (Planificación y organización de tareas)



Gerencia y/o Propietario

Responsabilidades:

- Planificación: Establecer objetivos a corto y largo plazo, así como desarrollar estrategias para alcanzarlos.
- 2. Organización: Definir la estructura de la empresa, asignar recursos y tareas, y coordinar actividades para asegurar que se cumplan los objetivos.
- 3. Dirección: Liderar y motivar al equipo, comunicando de manera efectiva la visión y los objetivos de la organización.
- 4. Control: Monitorear el desempeño de la organización, evaluar resultados y realizar ajustes cuando sea necesario para asegurar que se cumplan los objetivos establecidos.
- 5. Toma de decisiones: Evaluar información y opciones para tomar decisiones informadas que beneficien a la organización.
- 6. Gestión de recursos humanos: Supervisar la contratación, capacitación y desarrollo del personal, así como fomentar un ambiente de trabajo positivo.
- 7. Relaciones externas: Mantener relaciones con otras organizaciones, clientes y proveedores, así como representar a la empresa en diferentes foros.
- 8. Innovación y mejora continua: Fomentar la innovación y buscar constantemente formas de mejorar procesos y productos.

Producción:

Responsabilidades:

- Planificación de la Producción: Establecer un cronograma de producción que asegure el cumplimiento de los plazos de entrega y la eficiencia en el uso de recursos.
- Control de Calidad: Implementar estándares de calidad en cada etapa del proceso de producción para garantizar que los productos finales cumplan con las especificaciones requeridas.

- Gestión de Recursos: Supervisar el uso adecuado de materiales, maquinaria y mano de obra, optimizando costos y minimizando desperdicios.
- Coordinación con Otros Departamentos: Colaborar con áreas como diseño, ventas y logística para asegurar que la producción se alinee con las necesidades del mercado y las expectativas del cliente.
- Capacitación del Personal: Proporcionar formación continua al equipo de producción para mejorar habilidades y mantener la eficiencia operativa.
- Cumplimiento Normativo: Asegurarse de que todos los procesos de producción cumplan con las normativas laborales, de seguridad y medioambientales vigentes.
- Innovación y Mejora Continua: Buscar constantemente nuevas técnicas y tecnologías que puedan mejorar la eficiencia y la calidad del proceso de producción.

Ventas

Responsabilidades:

- Presentación de Productos/Servicios: Comunicar de manera efectiva las características y beneficios de los productos o servicios ofrecidos.
- Negociación y Cierre de Ventas: Llevar a cabo negociaciones con los clientes para cerrar ventas, asegurando que se cumplan los objetivos de la empresa.
- Gestión de Relaciones con Clientes: Establecer y mantener relaciones sólidas con los clientes, asegurando su satisfacción y fidelización.
- Generación de Leads: Identificar y atraer potenciales clientes a través de diversas estrategias de marketing y ventas.

Marketing

Responsabilidades:

- Investigación de Mercado: Realizar estudios para entender las necesidades y preferencias del consumidor, así como analizar la competencia y las tendencias del mercado.
- Desarrollo de Estrategias: Crear estrategias de marketing que alineen los objetivos de la empresa con las expectativas del mercado, incluyendo la segmentación del público objetivo.
- Promoción de Productos y Servicios: Diseñar y ejecutar campañas publicitarias y promocionales para aumentar la visibilidad y las ventas de los productos o servicios.
- Gestión de Marca: Desarrollar y mantener la identidad de la marca, asegurando que la comunicación y la imagen sean coherentes en todos los canales.
- Análisis de Resultados: Medir y analizar el rendimiento de las campañas y estrategias implementadas, utilizando métricas y herramientas de análisis para realizar ajustes necesarios.

Contabilidad

Responsabilidades:

- Registro de Transacciones: Documentar todas las transacciones financieras de la empresa de manera precisa y oportuna.
- Elaboración de Estados Financieros: Preparar informes como el balance general, estado de resultados y flujo de efectivo que reflejen la situación económica de la empresa.
- Análisis Financiero: Realizar análisis de los estados financieros para apoyar la toma de decisiones estratégicas.
- Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar: Supervisar el manejo de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, asegurando un flujo de caja saludable.
- Asesoramiento: Proporcionar apoyo y asesoramiento financiero a otros departamentos de la empresa.

Clientes

Clientes de zapatos:

- Consumidores finales: Personas que buscan zapatos para uso diario, ocasiones especiales o actividades específicas (deporte, trabajo, etc.).
- Tiendas minoristas: Boutiques y tiendas de calzado que deseen vender los productos.
- Distribuidores: Empresas que compran grandes cantidades para revender a minoristas.
- E-commerce: Plataformas en línea que buscan productos para ofrecer a sus clientes.
- Clientes corporativos: Empresas que requieren zapatos para sus empleados (uniformes, por ejemplo).
- Clientes de nicho: Personas interesadas en zapatos ecológicos, personalizados o de moda.

Clientes de ropa:

- Consumidores finales: Personas que buscan prendas para uso diario, eventos o actividades específicas.
- Boutiques y tiendas de moda: Establecimientos que desean incluir la ropa en su oferta.
- Distribuidores mayoristas: Empresas que compran a granel para revender.
- E-commerce: Plataformas de venta online que buscan ampliar su catálogo.
- Marcas colaboradoras: Otras marcas que quieren crear líneas de productos en conjunto.
- Organizaciones: Escuelas, empresas o eventos que requieran uniformes o ropa personalizada.

Proveedores
Fabricantes de telas: Proveedores que ofrecen distintos tipos de tejidos (algodón, poliéster, lana, etc.). **Proveedores de insumos:** Empresas que suministran botones, cremalleras, hilos, etiquetas y otros accesorios. **Talleres de confección:** Talleres que pueden producir las prendas si no se cuenta con la capacidad interna. **Proveedores de maquinaria:** Empresas que venden o alquilan máquinas de coser y otras herramientas necesarias para la producción. **Distribuidores de tintes y acabados:** Proveedores que ofrecen productos para teñir y dar acabados a las prendas. **Agentes de transporte y logística:** Empresas que facilitan la distribución de materiales y productos terminados. **Proveedores para la producción de calzado:** Fabricantes de cuero y materiales sintéticos: Proveedores que ofrecen los materiales básicos para la fabricación de zapatos. **Proveedores de suelas:** Empresas que fabrican suelas de diferentes tipos (goma, cuero, etc.). **Proveedores de insumos de calzado:** Proveedores de cordones, plantillas, forros y otros componentes necesarios. **Talleres de producción:** Talleres que pueden realizar la producción de zapatos, si no se cuenta con la infraestructura adecuada. **Proveedores de maquinaria:** Empresas que venden o alquilan maquinaria específica para la fabricación de calzado. **Distribuidores de embalaje:** Proveedores de cajas, bolsas y otros materiales de embalaje para la presentación del producto.
Investigación de mercado - Competencia
Competencia Directa Marcas de calzado establecidas: Empresas que fabrican y venden zapatos similares en términos de estilo, calidad y precio. Ejemplos incluyen marcas locales y reconocidas. Marcas de ropa establecidas: Competidores que ofrecen prendas de vestir en las mismas categorías (moda casual, deportiva, formal, etc.). Tiendas de moda y calzado: Boutiques y tiendas que comercializan productos similares, tanto de marcas conocidas como de marcas emergentes. E-commerce especializado: Plataformas en línea que venden exclusivamente calzado y

ropa, compitiendo directamente en precios y variedad.

Competencia Indirecta

Tiendas de moda de bajo costo: Marcas que ofrecen productos a precios muy competitivos, atrayendo a consumidores que buscan opciones más económicas.

Marcas de lujo: Aunque el enfoque es diferente, pueden atraer a clientes que buscan calidad y exclusividad, lo que podría restar clientes a marcas de gama media.

Marcas de ropa y calzado sostenibles: Competidores que se enfocan en productos ecológicos y éticamente producidos, captando a consumidores conscientes de su impacto ambiental.

Alternativas de consumo: Productos de segunda mano, ropa vintage o calzado reacondicionado que pueden atraer a clientes interesados en opciones únicas o más económicas.

Marcas de deporte o outdoor: Empresas que fabrican ropa y calzado específico para actividades al aire libre, que pueden atraer a consumidores interesados en ese estilo de vida.

DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
• Dependencia de proveedores: Riesgo asociado a la dependencia de ciertos proveedores de materiales. • Costos de producción: Altos costos que pueden afectar la competitividad en precios. • Adaptación a tendencias: Dificultad para mantenerse al día con las tendencias cambiantes de moda. • Limitaciones en marketing: Presupuesto limitado para campañas publicitarias.	• Tendencias de sostenibilidad: Creciente demanda de productos ecológicos y sostenibles. • Expansión internacional: Oportunidades para entrar en mercados extranjeros. • E-commerce: Crecimiento del comercio electrónico que permite llegar a más clientes. • Colaboraciones: Posibilidad de asociaciones con diseñadores o influencers para aumentar la visibilidad.
FORTALEZAS	**AMENAZAS**
• Calidad del producto: Uso de materiales duraderos y tecnología avanzada en la fabricación. • Reconocimiento de marca: Buena reputación en el mercado local o nacional. • Capacidad de producción: Instalaciones bien equipadas que permiten cumplir con altos volúmenes de producción. • Diversificación de productos: Amplia gama de ropa y calzado que atrae a diferentes segmentos de mercado.	• Competencia intensa: Presencia de muchas marcas competidoras en el mercado. • Cambios en la normativa: Nuevas regulaciones sobre producción y sostenibilidad. • Fluctuaciones económicas: Cambios en la economía que pueden afectar la demanda de productos. • Impacto de la moda rápida: La popularidad de la moda rápida que puede atraer a los clientes a marcas más baratas. •

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

Legalidad
Contamos con las dotaciones y equipos de protección personal necesarios para operar las máquinas de fabricación y restauración de manera segura. Esto puede incluir gafas de seguridad, guantes, calzado adecuado y cualquier otro equipo necesario según las normativas laborales colombianas.

OBJETIVOS

Objetivo específico	Fecha inicio	Fecha límite	Tareas y recursos necesarios
• Fortalecer el emprendimiento con aportes de la alcaldía local de Ciudad Bolívar • Articulación y asociación de los dos emprendimientos para fortalecer las iniciativas productivas. • Creación de páginas y catálogos para la comercialización de los zapatos y ropa para toda la familia. • Construir estrategias de venta y distribución de los productos y muebles. • Comprar los equipos requeridos (jareteadora de calzado, maquinas planas, fileteadora, computador).	julio 2024 julio 2024 julio 2024 julio 2024	agosto 2024 agosto 2024 agosto 2024 agosto 2024	• Cotizaciones de los equipos requeridos • Desembolsos por parte de alcaldía • Elaboración de propuesta de articulación productiva. • Construcción de páginas y redes sociales para la venta y comercialización en redes sociales. • Elabora propuesta de venta y comercialización

CONCLUSIONES

1. **Fortalezas y Experiencia en el Mercado**:
   - La experiencia en el sector permite aprovechar conocimientos previos sobre tendencias, preferencias del cliente y gestión de la cadena de suministro. Esto puede traducirse en una ventaja competitiva frente a nuevos entrantes.
2. **Clientes Directos e Indirectos**:
   - Los clientes directos, como minoristas y boutiques, son cruciales para la distribución. Mantener relaciones sólidas con ellos puede facilitar la retroalimentación sobre los productos y la demanda del mercado.
   - Los clientes indirectos, como consumidores finales, son fundamentales para entender las tendencias de consumo y la percepción de la marca. Esto ayuda a ajustar la oferta a sus expectativas.
3. **Oportunidades en el Mercado**:
   - La creciente demanda de productos sostenibles presenta una oportunidad significativa. Incorporar prácticas sostenibles en la producción no solo atrae a clientes conscientes del medio ambiente, sino que también puede fortalecer la imagen de marca.

- La expansión en el comercio electrónico puede abrir nuevas vías de ingresos, permitiendo llegar a un público más amplio y diversificado.

4. **Amenazas del Entorno**:
   - La competencia intensa y la moda rápida pueden erosionar la participación de mercado. Para contrarrestar esto, es vital diferenciarse a través de la calidad del producto y la innovación en diseño.
   - Estar al tanto de cambios en la normativa puede ayudar a mitigar riesgos. Implementar buenas prácticas desde el inicio puede evitar problemas legales y mejorar la reputación.
5. **Proveedores y Costos**:
   - La dependencia de proveedores puede ser una debilidad. Desarrollar relaciones con múltiples proveedores o buscar alianzas estratégicas puede reducir el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro y mejorar la gestión de costos.
   - Evaluar y optimizar los costos de producción es esencial para mantener la competitividad sin sacrificar calidad.
6. **Innovación y Adaptación**:
   - La capacidad de adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado y de innovar en el producto es clave para el éxito a largo plazo. Realizar investigaciones de mercado y escuchar a los clientes ayudará a mantenerse relevante.

El emprendimiento tiene un potencial significativo al aprovechar su experiencia en el mercado y al adaptarse a las tendencias actuales. Sin embargo, debe estar atento a la competencia y a la gestión de proveedores para minimizar riesgos y maximizar oportunidades. Establecer una sólida conexión con los clientes, tanto directos como indirectos, será fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad del negocio.

REVISADO POR: JENNY GIRALDO BAUTISTA

DISEÑO LOGO



- Se recomienda el uso de un diseño minimalista con una tipografía clara y moderna, un logo que globalice los productos generados por la empresa.

GRUPO	6
NOMBRE EMPRENDIMIENTO	**MUEBLES JRS**
BARRIO	JERUSALEN
INTEGRANTES	YOANA ZARATE SONIA SUAREZ
DIRECCION	Transversal 48 A No. 69 A - 40 Sur, Ciudad Bolivar
PRESUPUESTO ASIGNADO (Antes de IVA)	$14.348.816
DESCRIPCION	El objeto social del [illegible] es la FABRICACIÓN, RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIPON EN PUNTO DE VENTA Y POR INTERNET DE MUEBLES Y PRODUCTOS DEL HOGAR

CARACTERISTICAS	FORTALECIMIENTO
PRESUPUESTO ASIGNADO INDIVIDUAL	$7.174.408
PRESUPUESTO ASIGNADO GRUPAL	$14.348.816

ɜm	Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro	IVA	Justificación Producto
1	1	Tronzadora DEWALL	900.000	$900.000	VELASFER	Factura Electrónica	Producto con IVA	La compra de herramientas como la tronzadora, caladora, rutiadora, lijadora, taladro, pulidora y acolilladora es fundamental para [illegible], ya que estos equipos son necesarios para la fabricación, restauración y distribución de muebles y productos para el hogar. Estas herramientas asegurarán la calidad y eficiencia en la producción y restauración, apoyando nuestras operaciones tanto en puntos de venta físicos como en línea.
2	1	Caladora INECO	350.000	$350.000	VELASFER	Factura Electrónica	Producto con IVA	
3	1	Rutiadora RANGER	750.000	$750.000	VELASFER	Factura Electrónica	Producto con IVA	
4	1	Lijadora Black Decker	200.000	$200.000	VELASFER	Factura Electrónica	Producto con IVA	
5	1	Taladro Ineco	380.000	$380.000	VELASFER	Factura Electrónica	Producto con IVA	
6	1	Pulidora Makita 4"	900.000	$900.000	VELASFER	Factura Electrónica	Producto con IVA	
7	1	Acolilladora INECO	780.000	$780.000	VELASFER	Factura Electrónica	Producto con IVA	
8	1	COMPRESOR 100 GALONES	4.500.000	$4.500.000	COMPRESORES FYM	Factura Electrónica	Producto con IVA	
9	1	ROTOMARTILLO ELECTRICO	663.782	$789.901	FERRICENTROS S.A.S	Factura Electrónica	Producto con IVA	
10	1	SIERRA CIRCULAR ELECTRICA	370.756	$441.200	FERRICENTROS S.A.S	Factura Electrónica	Producto con IVA	
11	1	FRESAS TUNGSTENO PARA RUTEADORA	235.126	$279.800	FERRICENTROS S.A.S	Factura Electrónica	Producto con IVA	
12	1	RUTEADORA DE 1.3/4	977.700	$1.163.463	FERRICENTROS S.A.S	Factura Electrónica	Producto con IVA	
13	1	PORTATIL DELL INSPIRON 3000	2.448.739	$2.913.999	ALFA PARTES LTDA	Factura Electrónica	Producto con IVA	
14		REMACHE	30.24	$30	FERRICENTROS S.A.S	Factura Electrónica	Producto con IVA	
TOTAL				**$14.348.392**				
				$424 SALDO				

OBSERVACION	

VELASFER A.V. S.A.S.

NIT: 901356036-1
RESPONSABLE DEL IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS – IVA
TELEFONO: 312 4475322
Email: velasferav116@gmail.com
Calle 11 N° 14-42 Bogotá, D.C. - Colombia
CL 35A # 28-61 - Villavicencio - Colombia

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA
1361

Fecha de la Factura
17 / 09 / 2024 17:21:49
Fecha Validación DIAN
17/09/2024 17:22:10
Fecha de Vencimiento
17 / 09 / 2024
Forma de pago
Contado

FERRETERIA VELASFER A.V. S.A.S.

CLIENTE: ANALYTICA MSE SAS BIC
Dirección: CR 14 76 11 OF 203
Documento: 901485681-5 **Ciudad** Bogotá, D.C. - Colombia
Teléfono: **Nota de Entrada:**
Orden de compra: **Remisión:**
Email: analytica.mse@gmail.com

ITEM	COD	DESCRIPCION	CANT	VAL UNITARIO	IVA	VALOR TOTAL
1		Tronzadora Dewalt	1	$ 756,302.00	19%	$ 756,302.00
2		Caladora Ineco	1	$ 294,117.00	19%	$ 294,117.00
3		Rutiadora Ranger	1	$ 630,000.00	19%	$ 630,000.00
		Lijadora BlacDeker	1	$ 168,067.00	19%	$ 168,067.00
5		Taladro Ineco	1	$ 319,327.00	19%	$ 319,327.00
6		Pulidora Makita 9"	1	$ 756,302.00	19%	$ 756,302.00
7		Acolilladora Ineco	1	$ 655,462.00	19%	$ 655,462.00

RESOLUCIÓN: 18764067075759 DE 11/03/2024 A 11/03/2025 DE LA DIAN. PREFIJO DEL No. 1201 al 10000 .

Consignar a nombre de FERRETERIA VELASFER A.V. S.A.S.,

Observaciones:

SUB-TOTAL	**$**	**3,579,577.00**
IVA	$	680,119.63
TOTAL	**$**	**4,259,696.63**
RETE FUENTE	$	89,489.42
RETE ICA	$	39,518.53
TOTAL A PAGAR	**$**	**4,130,688.68**

MÉTODO PAGO: EFECTIVO

TOTAL ITEMS 7

VALOR EN LETRAS CUATRO MILLONES CIENTO TREINTA MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS CON SESENTA Y OCHO CENTAVOS.

La presente factura de venta, se asimila en todos sus efectos a una Letra de Cambio (Art. 772, 774 del Código de Comercio). A partir de la fecha de vencimiento, esta factura causará intereses de mora a la Tasa máxima legal vigente Art. 774 Código de Comercio. El comprador declara haber recibido todas las mercancías y/o servicios antes descritas real y materialmente

CUFE: 42a95b679d064966d05c29635617dc10b11c35bb2a87058c230b804e48be3a285bf566cc6d32d5b5ff58023a5649881b

Proveedor Tecnológico BRITEK TRIBUTO SAS NIT. 901.121.154-3 SW. TRIBUTO

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: **19 de septiembre de 2024**

Nombre de la iniciativa: **MUEBLES JRS**

Por medio de la presente se autoriza el pago de 1 50% de 2 _____ del servicio contratado al proveedor

VELASFER

Por la suma de $DOS MILLONES CIENTO TREINTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: **Angy Parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Sonia Suárez Pineda.
Firma: _____
Nombre: **SONIA SUAREZ PINEDA**
Líder iniciativa: MUEBLES JRS

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
TRONZADORA DEWALL	1	VELASFER	$ 900.000	$ 450.000	$ 450.000
CALADORA INECO	1	VELASFER	$ 350.000	$ 175.000	$ 175.000
RUTIADORA RANGER	1	VELASFER	$ 750.000	$ 375.000	$ 375.000
LIJADORA BLAC DECKER	1	VELASFER	$ 200.000	$ 100.000	$ 100.000
TALADRO INECO	1	VELASFER	$ 379.696	$ 190.000	$ 190.000
PULIDORA MAKITA "9"	1	VELASFER	$ 900.000	$ 450.000	$ 450.000
ACOLILLADORA INECO	1	VELASFER	$ 780.000	$ 390.000	$ 390.000
		TOTAL	**$ 4.260.000**	**$ 2.130.000**	**$ 2.130.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 23/09/2024 11:07:54

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 2.129.696,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 23/09/2024
Hora: 11:07:48

Número de documento: 61451477

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	******0163	FERRETERIA VEELASFER AV SAS	$ 2.129.696,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 25 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: MUEBLES JRS

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

VELASFER

Por la suma de $DOS MILLONES CIENTO VEINTINUEVE MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: **Angy Parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Sonia Suárez Pineda
Firma: _____
Nombre: **SONIA SUAREZ PINEDA**
Líder iniciativa: MUEBLES JRS

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
TRONZADORA DEWALL	1	VELASFER	$ 900.000	$ 450.000	$ 450.000
CALADORA INECO	1	VELASFER	$ 350.000	$ 175.000	$ 175.000
RUTIADORA RANGER	1	VELASFER	$ 750.000	$ 375.000	$ 375.000
LIJADORA BLAC DECKER	1	VELASFER	$ 200.000	$ 100.000	$ 100.000
TALADRO INECO	1	VELASFER	$ 379.696	$ 190.000	$ 190.000
PULIDORA MAKITA "9"	1	VELASFER	$ 900.000	$ 450.000	$ 450.000
ACOLILLADORA INECO	1	VELASFER	$ 780.000	$ 390.000	$ 390.000
		TOTAL	**$ 4.260.000**	**$ 2.129.696**	**$ 2.130.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 02/10/2024 08.57:09

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 2.000.993,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 20 06:41

Número de documento: 61549999

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	******0163	FERRETERIA VELASFER AV SAS	$ 2.000.993,00	Pago Exitoso	

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA
FEMV56
Forma de pago: CONTADO
Medio de pago: Transferencia Débito
Fecha generación: 16/09/2024 14:46:19
Fecha expedición: 16/09/2024 14:46:20

MYRIAN VANEGAS ROJAS / COMPRESORES F Y M
CC: 39572518
Bogota, D.c. Colombia

FACTURADO A
ANALYTICA MSE SAS BIC
NIT 901485681-5
analytica.mse@gmail.com

CUFE: b967684fb4b1225cae8b0e6e776c3d69dbcfda814e2c48f7bbcfbd881b812f30455ff1fc89474d5565e40887a45dde85

	DESCRIPCIÓN	CANT	V. UNIT.	IMP.	TOTAL
1	*001* COMPRESOR 100 GALONES VERTICAL MOTOR 5.5 HP A 220VOLTIOS TRIFASICO CABEZOTE INDUSTRIAL 3 PISTONES DE 80MM GUARDA POLEAS AUTOMATICO DOBLE SALIDA	1	4.500.000,00		4.500.000,00

Total cantidad : 1
CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS

SUBTOTAL	$ 4.500.000,00
TOTAL NETO	**$ 4.500.000,00**

NO SOMOS RESPONSABLES DE IVA- NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES, ACTIVIDAD 4774 Tarifa 11,04x1000.

Documento oficial de autorización de numeracion de facturación según resolución número 18764078416144 vigencia de 30/08/2024 al 28/02/2025 rango del 53 al 200 prefijo FEMV. Esta factura se asimila en todos sus efectos a la letra de cambio.

Proveedor Tecnológico : **ALIADDO SAS NIT:830099008-5** - www.aliaddo.com

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 19 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: MUEBLES JRS

Por medio de la presente se autoriza el pago de 1 50% de 2 _____ del servicio contratado al proveedor

COMPRESORES F&M

Por la suma de $ DOS MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy L. Parra Ortega
Nombre: **Angy Parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Sonia Suárez Pineda
Firma: _____
Nombre: SONIA SUAREZ PINEDA
Líder iniciativa: MUEBLES JRS

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
1 COMPRESOR DE 100 GALONES VERTICAL: Motor de 5.5 hp a 220 voltios trifásico Cabezote industrial 3 pistones 80 mm Guarda poleas, automático, doble salida	1	COMPRESORES F&M	$ 4.500.000	$ 2.250.000	$ 2.250.000
		TOTAL	**$ 4.500.000**	**$ 2.250.000**	**$ 2.250.000**

Comprobante de Transacción
Fecha: 23/09/2024 11:19:22

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 2.250.000,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 23/09/2024
Hora: 11:19:13

Número de documento: 61451827

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS AHORRO OTROS BANCOS	*******0429	MYRIAN VANEGAS ROJAS	$ 2.250.000,00	Enviado a Otro Banco	

Ferricentro®

FERRICENTROS S.A.S
NIT: 800237412-1

SOMOS AUTORETENEDORES RES 09434 DE 14/08/2007,REGIMEN COMUN, NO GRANDES CONTRIBUYENTES. GRANDES CONTRIBUYENTES ICA SHD - DI BOGOTA RES DDI-032117 DE 25/10/2019;n RESPONSABLE IVA. RAD.10-016-20 EN CASO DE MORA EN EL PAGO SE CAUSARANnINTERESES A LA TASA MAXIMA LEGAL, ARTS 65 LEY 45 / 90 Y 884 C DE CO. ESTA FACTURA DE VENTA SE ASIMILA EN TODOS SUS EFECTOS A LA LETRA DE CAMBIO Y ES UN TITULO VALOR SEGUN LEY 1231 DE JULIOnDE 2008 Y CORRESPONDE A UNA VENTA EFECTIVA DE MERCANCIAS ENTREGADAS REAL Y MATERIALMENTE
AL COMPRADOR. AUTORIZO A SER REPORTADO A CUALQUIER BASE DE DATOS PUBLICAnO PRIVADA AL INCUMPLIMIENTO DE PAGO DE ESTA OBLIGACION

FECHA VALIDACION DIAN: 2024-09-17 17:54:25

CUFE: 62dfea5da7af2b0d62a3f44723d618da0fac260dd49c8294be3d7ac276920c0fb81a437317a7477f991df2ebdbc5c218

PÁGINAS: 1 de 1

SEÑOR(ES):: ANALYTICA MSE SAS BIC

NIT: 901485681 SEDE: 1 TEL: 3192336327

FACTURA ELECTRONICA DE VENTA No. 06CR-15899

DIRECCIÓN: CRA 14 # 76 - 11 OFC203
CIUDAD: 11001BOGOTA PAÍS: COLOMBIA

FECHA FACTURA (AÑO MES DIA)	FECHA (AÑO MES DIA)	PEDIDO	ORDEN DE COMPRA	CONDICIONES	GUÍA	VEND.	REMISIÓN (ES)
2024-09-17	2024-09-17	337261	337261	CREDITO	.	rsoc	.

Dirección entrega: CRA 14 # 76 - 11 OFC203

Datos de despacho: Peso: 0.01,Puerto: ., Bultos: null

N°	CANT.	UN	CODIGO	DESCRIPCION	REFERENCIA	MARCA	IVA%	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	1.00	UN	0000031824	ROTOMARTILLO ELECTRICO 1" 800W 2.4J AVT LUZ LED	HR2631F	MAKITA	19	663,782.00	663,782.00
2	1.00	UN	0000004984	RUTEADORA DE 1.3/4HP 24,500RPM 11A COLLET 1/4" -1/	DW616	DEWALT	19	977,700.00	977,700.00
3	1.00	UN	145100406	REMACHE POP (4-6) 1/8 X 1/2	POP 4-6	SUMO	19	30.24	30.00
4	1.00	UN	0000051792	SIERRA CIRCULAR ELECTRICA 7.1/4"1300W GKS 130 110V	06016C30G0	BOSCH	19	370,756.00	370,756.00
5	1.00	UN	0000014563	FRESAS TUNGSTENO PARA RUTEADORA JUEGO 24PZS	CQT024 (1)	UYUSTOOL	19	235,126.00	235,126.00

Total items: 5

Observaciones: Observaciones, Aviso de recibo:0

Favor consignar a la cuenta corriente: BANCOLOMBIA 62300000303

Resolución:
No.18764064213936 del 06CR-13043 al 06CR-50000 2024-01-23 Habilita-Vig 24 meses

Condiciones de pago:
Términos: .
Moneda: COP TRM: 1.0
Forma pago:Crédito Medio 2024-09-17

FIRMA AUTORIZADA

FIRMA EMISOR

En mi calidad de comprador y/o beneficiario del servicio, o encargado de éste, acepto el contenido de esta factura de venta y declaro que he recibido a satisfacción la totalidad de los bienes y/o servicios prestados relacionados con el cuerpo de la presente. Como constancia suscribo la presente el día:

D M A

Nombre:_____
Firma:_____
C.C.:_____

DESCUENTO	$ 0.00
SUBTOTAL	$ 2,247,394.00
FLETES	$ 0.00
SEGURO	$ 0.00
VALOR NETO	$ 2,247,394.00
IVA	$ 427,005.00
RETEIVA	-$ 0.00
TOTAL	$ 2,674,400.00

Hora y fecha de grabación: 2024-09-17 17:
Impreso por: FERRICENTROS S.A.S
Nit: 800237412-1
Nombre del Software: Jaivaná
Fabricante del Software: Jaivaná S.A S
Nit: 816003448-1

Av Caracas # 74-25 Bogotá
TEL: 6511212

NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES DE MERCANCIA O RECLAMOS POR ERRORES DE DESPACHOS DESPUES DE 8 DIAS DE LA FECHA DE FACTURACION. PARA RECLAMOS POR GARANTIA, EL TIEMPO DE RESPUESTA DEPENDE DE LO ESTABLECIDO POR EL CENTRO DE SERVICIO DE LA MARCA.

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 19 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: MUEBLES JRS

Por medio de la presente se autoriza el pago de 1 50% de 2 _____ del servicio contratado al proveedor

FERRICENTROS S.A.S

Por la suma de $
UN MILLÓN TRESCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Sonia Suárez Pineda

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: **Angy parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: _____
Nombre: SONIA SUAREZ PINEDA
Líder iniciativa: MUEBLES JRS

Vo. Bo: Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
ROTOMARTILLO ELECTRICO 1" 800W 2.4J AVT LUZ LED	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 789.901.00	$ 394.950,5	$ 394.950,5
SIERRA CIRCULAR ELECTRICA 7.1/4"1300W GKS 130 110V	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 441.200.00	$ 220.600	$ 220.600
FRESAS TUNGSTENO PARA RUTEADORA JUEGO 24PZS	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 279.800.00	$ 139.900	$ 139.900
RUTEADORA DE 1.3/4HP 24,500RPM 11A COLLET 1/4" -1/	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 1.163.463.	$ 581.731,5	$ 581.731,5
REMACHE POP (4-6) 1/8 X 1/2	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 30.24	$ 15	$ 15
		TOTAL	**$ 2.674.400**	**$ 1.337.200**	**$ 1.337.200**

Comprobante de Transacción
Fecha: 19/09/2024 20:41:49

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.337.200,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 19/09/2024
Hora: 20:41:36

Número de documento: 61407299

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******0303	FERRICENTROS SAS	$ 1.337.200,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 25 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: MUEBLES JRS

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

FERRICENTROS S.A.S

Por la suma de $
UN MILLÓN TRESCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Sonia Suárez Pineda

Firma Angy L Parra Ortega
Nombre: **Angy parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: _____
Nombre: SONIA SUAREZ PINEDA
Líder iniciativa: MUEBLES JRS

Vo. Bo: Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
ROTOMARTILLO ELECTRICO 1" 800W 2.4J AVT LUZ LED	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 789.901.00	$ 394.950,5	$ 394.950,5
SIERRA CIRCULAR ELECTRICA 7.1/4"1300W GKS 130 110V	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 441.200.00	$ 220.600	$ 220.600
FRESAS TUNGSTENO PARA RUTEADORA JUEGO 24PZS	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 279.800.00	$ 139.900	$ 139.900
RUTEADORA DE 1.3/4HP 24,500RPM 11A COLLET 1/4" -1/	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 1.163.463.	$ 581.731,5	$ 581.731,5
REMACHE POP (4-6) 1/8 X 1/2	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 30.24	$ 15	$ 15
		TOTAL	**$ 2.674.400**	**$ 1.337.200**	**$ 1.337.200**

Comprobante de Transacción
Fecha: 30/09/2024 21:08.23

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.337.200,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 13:11:07

Número de documento: 61534884

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******0303	FERRICENTROS SAS	$ 1.337.200,00	Pago Exitoso	

ALFA PARTES LTDA
NIT: 900137136-7
Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA
Persona Jurldica
CRA 15 No. 77 05 Local 208 Alta Tecnologla, Bogotá D.C., Bogotá, Colombia
Tel. 4660041
Email. lucy_alfap251@hotmail.com
ESTA FACTURA SE EMITE DE ACUERDO A LA LEY 1231 DEL 17 DE JULIO DE 2008
Autorización factura electrónica de venta No. 18764074871983 válida desde 2024-07-11 hasta 2025-07-11 rango desde ALPE686 hasta ALPE1000.
E. mail: lucy_alfap251@hotmail.com - alfapcat251@gmail.com
Tel: 466 00 41 - 313 341 5785

Cliente:	ANALYTICA MSE SAS BIC
NIT :	901485681
Dirección:	CRA 14 NO 76 11 OFI 203, Bogotá, D.C., Bogotá, Colombia
Teléfono:	7448417
Email:	analytica.mse@gmail.com
Tipo de negociación:	Contado
Medio de Pago:	Efectivo
Fecha de Pago:	19/09/2024
Total de Lineas:	1

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA :	**ALPE727**
MONEDA:	**COP Colombia, Pesos**
HORA EMISIÓN:	**13:21:45-05:00**
FECHA FIRMADO:	**19/09/2024 13:21:49**

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
19	09	2024	19	09	2024

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U.M	CANTIDAD	PRECIO U.	IMPUESTOS			DCTO.	TOTAL
						NOM.	% o VAL	MONTO		
1	145	PORTATIL PORTATIL DELL INSPIRON 3000Procesador Intel Core I5 1235 UDisco Solido: 512GBRAM: DDR4 16GBPantalla: 15.6" FHD 1920*1080Puertos: 2x USB 2.0 Type-A ? 1x USB 3.2 Gen 1 Type-A ?1xUSB 3.2 Gen1x HDMI 1.4Micro SD card reader Graficadora integrada Intel® UHDBateria: 36WHrs, 3S1P, 3-cellLi-ionWi-Fi 5(802.11ac) +Bluetooth 4.2(Dual band)	WSD	1,00	$2.448.739,00	IVA	19%	$465.260,00	0,00	$2.448.739,00

Notas.
Garantía de 12 meses, por parte física LOC

Subtotal:	$2.448.739,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
IVA:	$465.260,00
Total:	$2.913.999,00

SON: (dos millones novecientos trece mil novecientos noventa y nueve pesos)
CUFE: 50c457a09bb2d3762a17bdf9d40943e67ae7a4e976ebe0d25d7cca1dd4906777cba075b3954655795078d0c971145934

IMPUESTO	BASE	TARIFA / VALOR NOMINAL	IMPORTE
IMPUESTOS			
01 IVA	$2.448.739,00	19,00%	$465.260,00

Firma Digital: LUxh+PT71fH8hV7f82r2Ivn08ma0i1zUmO3yanj6/crOOuIno2L9W4yEsYoBJJjB
djgjzZkZReq+nFUQ3InH4Jn7+XMImbhVOiJH0SP8pMKnUQnS0
6/j6rdts+fXWJm ir8Q4URz89sLm0X3GgIQKFYSnI59iuG1C5IgY7r8Umw4WKSqcZO3FUwkic/7QwqW sHIMAqg7bi0HAywN6E6aYiZO3v7OOEkiOQx
SjW42nAv8UXitpFrilWcSqqYbSTtA 90RaryVf78CCSGtCULp1LBrf82KO4IUtB26YcbGQMzWmMb/rcwqHuBIry1kZ2E1v Q6GFdjDy/b78zNA6ThNv
RQ==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

Software: e-Factura Proveedor tecnológico: cadena. Nit. 890.930.534-0 PLATAFORMA: Facturatech Nit. 901.143.311-8 facturatech

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: 19 de septiembre de 2024

Nombre de la iniciativa: MUEBLES JRS

Por medio de la presente se autoriza el pago de 1 50% de 2 _____ del servicio contratado al proveedor

ALFA PARTES LTDA

Por la suma de $ UN MILLÓN CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Firma Angy / Parra Ortega
Nombre: **Angy Parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Sonia Suárez Pineda
Firma: _____
Nombre: SONIA SUAREZ PINEDA
Líder iniciativa: MUEBLES JRS

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
PORTATIL DELL INSPIRON 3000	1	ALFA PARTES LTDA	$ 2.913.999	$ 1.456.999,50	$ 1.456.999,50
		TOTAL	**$ 2.913.999**	**$ 1.456.999,50**	**$ 1.456.999,50**

Comprobante de Transacción
Fecha: 19/09/2024 20:35:59

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NIÑO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.456.999,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 19/09/2024
Hora: 20:35:55

Número de documento: 61407268

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******8106 ALFA PARTES		$ 1.456.999,00	Enviado a Otro Banco	

ANALYTICA MSE SAS BIC

ACTA DE APROBACIÓN PARA PAGO

CONTRATO CPS 768- 2023

Fecha: **25 de septiembre de 2024**

Nombre de la iniciativa: **MUEBLES JRS**

Por medio de la presente se autoriza el pago 2 50% de 2 del servicio contratado al proveedor

ALFA PARTES LTDA

Por la suma de $ UN MILLÓN CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS MONEDA CORRIENTE

Se deja constancia que el proveedor arriba mencionado cumplió a satisfacción con la entrega de los elementos contratados

Atentamente,

Sonia Suárez Pineda

Firma Angy / Parra Ortega
Nombre: **Angy Parra Ortega**
Cargo: Profesional, 2 componente

Firma: _____
Nombre: SONIA SUAREZ PINEDA
Líder iniciativa: MUEBLES JRS

Vo. Bo. Lorena G.
Jenny Lorena García Montoya
Coordinadora del Proyecto

ANALYTICA MSE SAS BIC

Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total	Primer pago 50%	Segundo pago 50%
PORTATIL DELL INSPIRON 3000	1	ALFA PARTES LTDA	$ 2.913.999	$ 1.456.999,50	$ 1.456.999,50
		TOTAL	**$ 2.913.999**	**$ 1.456.999,50**	**$ 1.456.999,50**

Comprobante de Transacción
Fecha: 30/09/2024 21:08:48

DAVIVIENDA

Descripción de la Transacción :
Empresa: ANALYTICA MSE SAS BIS
Usuario: **JENIFER NINO SUAREZ**
Origen de los fondos :
Tipo de producto: CUENTA DE AHORROS
Número de producto: **********2213

Destino de los fondos :
Transacción: Pago a Proveedores
Monto: $ 1.368.748,00
Descripción: Pago a Proveedores

Fecha: 27/09/2024
Hora: 13:09:16

Número de documento: 61534791

Banco	Tipo Destino	Número Destino	Titular	Valor	Estado	Motivo
BANCOLOMBIA	CUENTAS CORRIENTES OTROS BANCOS	*******8106	ALFA PARTES	$ 1.368.748,00	Pago Exitoso	

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ACTA DE ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

En el marco del contrato CPS 768 de 2023, en el cual se encuentra el proyecto 1937, la línea de reincorporación económica para firmantes del acuerdo de paz, cuenta con tres componentes: por un lado, el fortalecimiento de capacidades en emprendimiento y asociatividad; por otro lado con el apoyo a la gestión empresarial de las iniciativas o proyectos productivos lideradas por población en proceso de reincorporación; Y por último la formulación e implementación de un proceso de seguimiento a incentivos o proyectos. En total se dispondrá de una bolsa de recursos para la reincorporación productiva de $74.418.488 lo cual no podrá modificarse por los proponentes en la presentación de sus ofertas económicas, la cual se va a asignar de la siguiente manera

A cada persona asociada (dos o más por unidad productiva) un total de $7.174.408
A cada persona sin asociación (una por unidad productiva) un total de $5,674,408

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, hace entrega de los insumos y/o elementos relacionados para su iniciativa según anexo de esta acta, cuya iniciativa se denomina MUEBLES JRS, la cual fue seleccionada para ser beneficiaria del incentivo, como consta en el acta de comité técnico del *06 de septiembre de 2024*.

La iniciativa MUEBLES JRS que suscribe la presente acta manifiesta que:

- La iniciativa solicita y aprueba el plan de compras anexo.
- Se comprometen a darle uso de acuerdo con lo descrito en el plan de compras y metodología que fue entregado y sustentado en la jornada de selección ante el comité técnico
- Se comprometen a no revender, ni intercambiar los elementos o insumos entregados para el desarrollo de la iniciativa ni utilizarlos con fines distintos a los contemplados en el plan de inversión y sostenibilidad.

NOMBRE	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
Yoana Zarate rojas	53094537	3173882543	
Sonia Marlene Suarez Pineda	52439440	3163527577	

Nombre y Firma de profesional responsable Jenny Giraldo siendo el 1 de octubre de 2024, se adjunta registro fotográfico de entrega de insumos.

Scanned with CamScanner

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

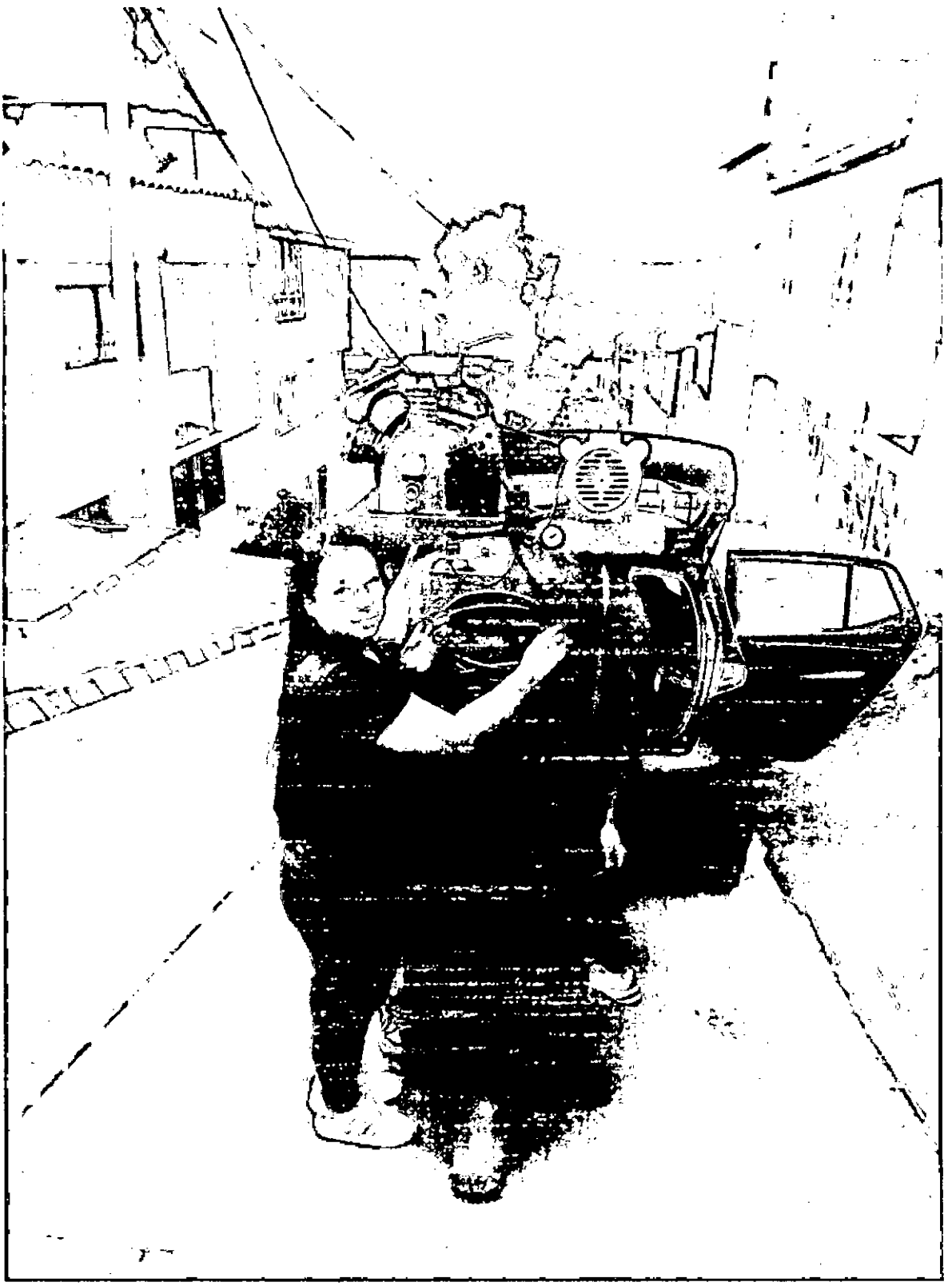
Insumo	Cantidad	Proveedor	Valor total
1 COMPRESOR DE 100 GALONES VERTICAL: Motor de 5.5 hp a 220 voltios trifásico Cabezote industrial 3 pistones 80 mm Guarda poleas, automático, doble salida	1	COMPRESORES F&M	$ 4.500.000
PORTATIL DELL INSPIRON 3000	1	ALFA PARTES LTDA	$ 2.913.999
TRONZADORA DEWALL	1	VELASFER	$ 900.000
CALADORA INECO	1	VELASFER	$ 350.000
RUTIADORA RANGER	1	VELASFER	$ 750.000
LIJADORA BLAC DECKER	1	VELASFER	$ 200.000
TALADRO INECO	1	VELASFER	$ 380.000
PULIDORA MAKITA "9"	1	VELASFER	$ 900.000
ACOLILLADORA INECO	1	VELASFER	$ 780.000
ROTOMARTILLO ELECTRICO 1" 800W 2.4J AVT LUZ LED	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 663.782.00
SIERRA CIRCULAR ELECTRICA 7.1/4"1300W GKS 130 110V	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 370.756.00
FRESAS TUNGSTENO PARA RUTEADORA JUEGO 24PZS	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 235.126.00
RUTEADORA DE 1.3/4HP 24,500RPM 11A COLLET 1/4" -1/	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 977.700.00
REMACHE POP (4-6) 1/8 X 1/2	1	FERRICENTROS S.A.S	$ 30.24

1. No. De abonos: _____
2. Proveedor(es): __ COMPRESORES F&M _____ Por valor total de: _$ 4.500.000_____
   Proveedor(es): ____ ALFA PARTES LTDA ____ Por valor total de: _$ 2.913.999_____
   Proveedor(es): _____ VELASFER _____ Por valor total de: __$4.260.000_____
   Proveedor(es): _____ FERRICENTROS S.A.S __ Por valor total de: _$ 2.674.363_____
   Proveedor(es): _____ Por valor total de: _____

ANALYTICA MSE SAS BIC

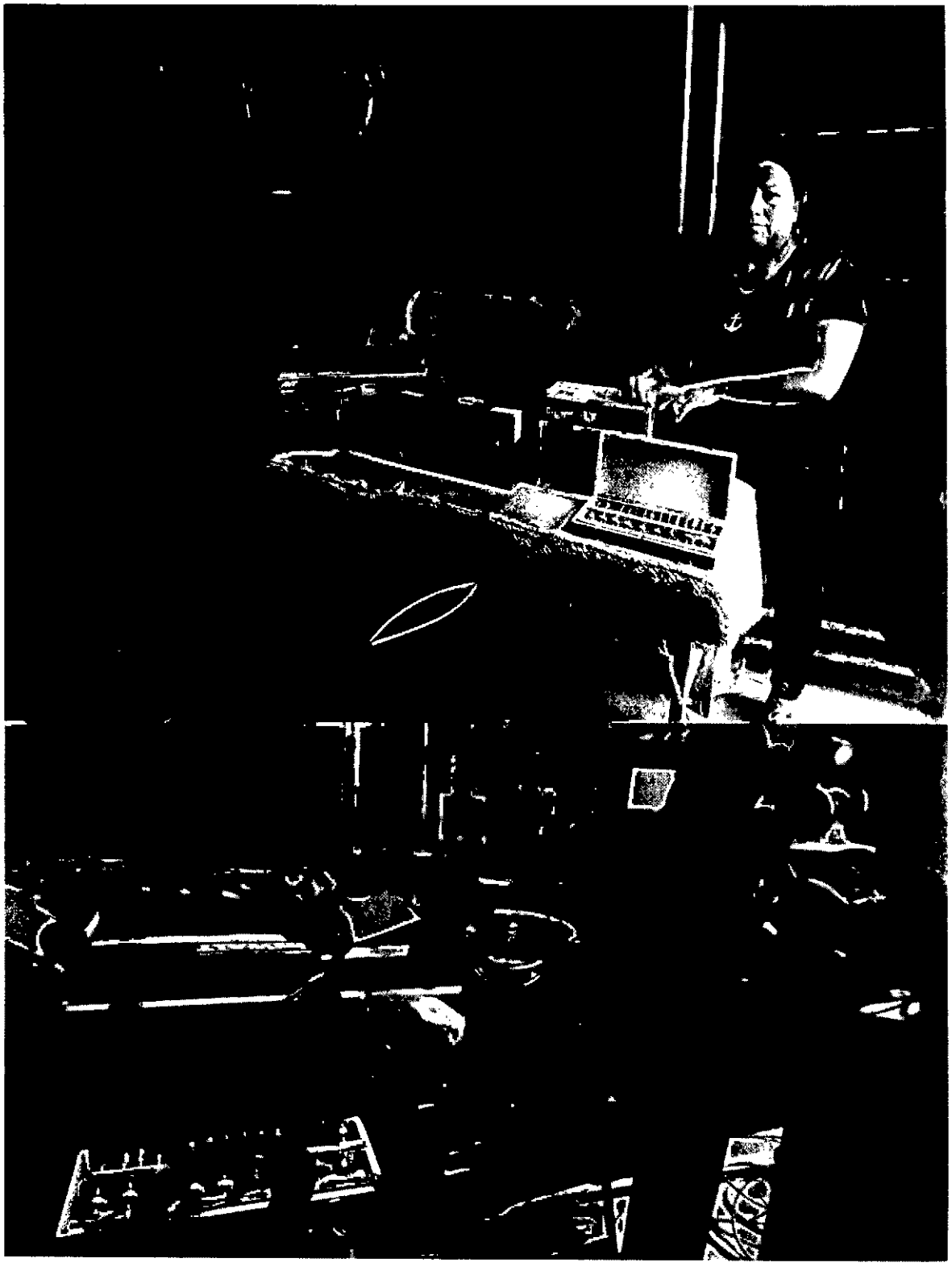
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

REGISTRO FOTOGRÁFICO COMPRA DE INSUMOS Y FACTURA



ANALYTICA MSE SAS BIC

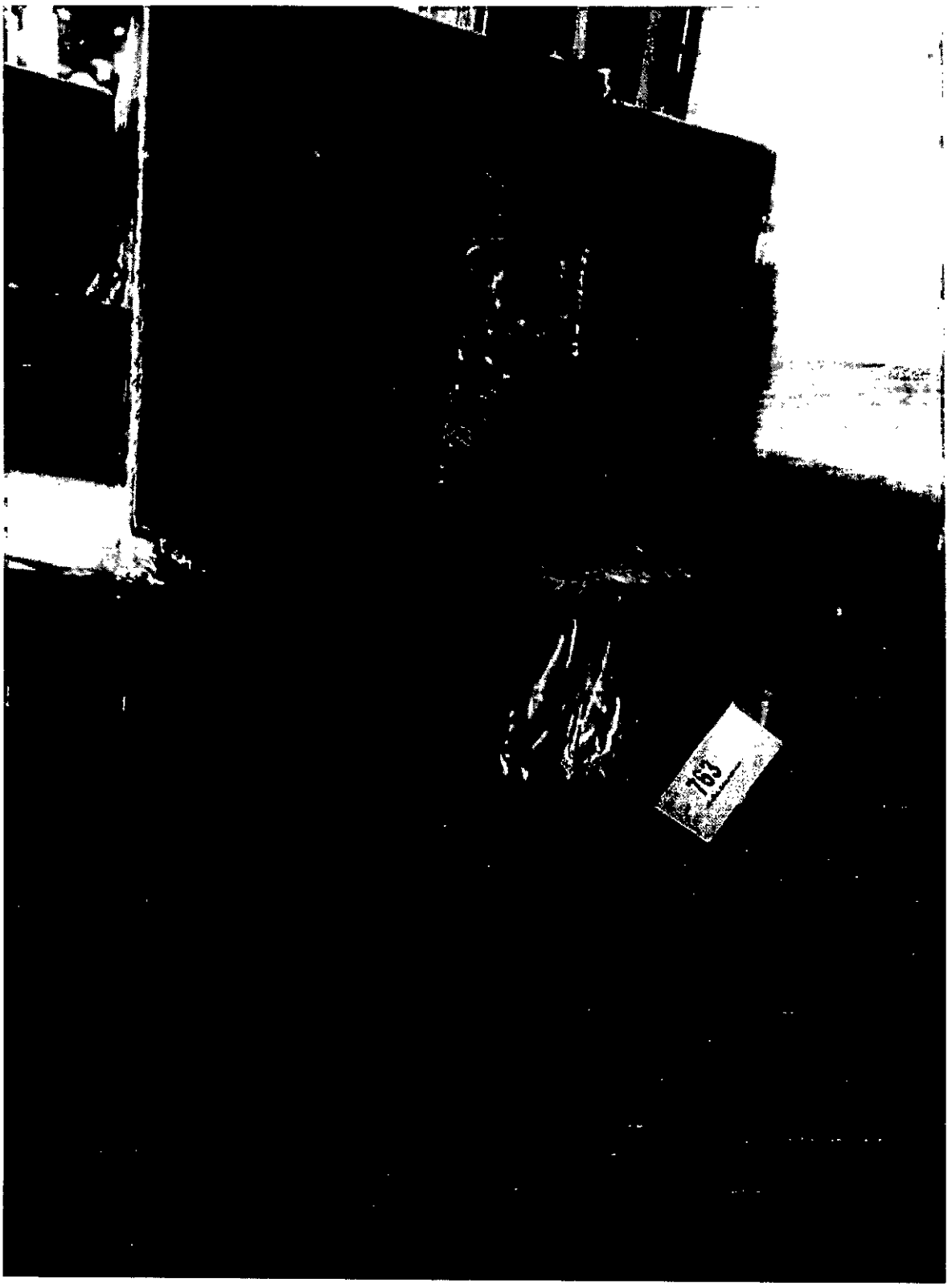
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO




163


INGCO
Jig Saw
INGCO
Impact Drill

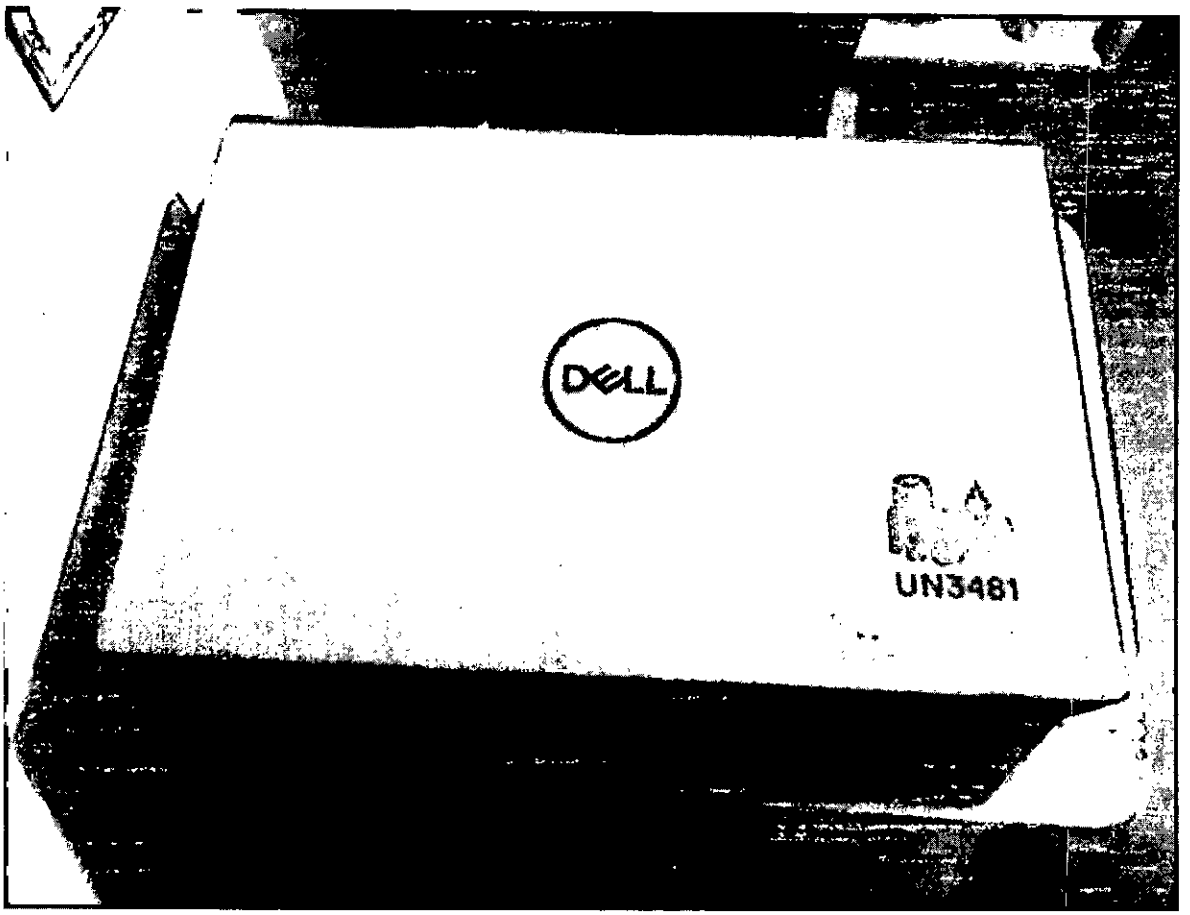
ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

PROTOCOLO ENTREGA Y SATISFACCIÓN DE INSUMOS Y/O ELEMENTOS PARA LAS UNIDADES DEL PROYECTO 1937

Por medio del presente formato, el operador ANALYTICA MSE SAS BIC y la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, da en conocimiento el PROTOCOLO de entrega de insumos y/o elementos para las unidades del proyecto 1937

1. Contar con la previa aprobación de las unidades y plan de compras productivas por parte de comité técnico
2. Los proveedores deben cumplir y envía en documento PDF los requisitos solicitados para el pago del plan de compras aprobado: RUT (qué incluya la actividad 53 (facturador electrónico), que esté actualizado según lo dispone la ley, pre factura electrónica y certificación bancaria (actualizada al 2023)
3. Firma de "Acta de Aprobación para el pago" por el líder de la unidad productiva

Una vez sea verificado el cumplimiento de los puntos anteriores:

1. Se realizará el pago del 50% del valor de la(s) facturas electrónicas a los proveedores
2. Recibo de factura electrónica por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
3. Firma de Acta de entrega firmada por todas las personas que hacen parte de la unidad productiva
4. Recibo de Acta de entrega por parte de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la información
5. Desembolso del 50% restante del valor de la factura a los proveedores

Una vez se haya realizado el pago del 100% del total de las facturas a los proveedores se da un plazo de 5 días hábiles para que los participantes reciben o recojan los insumos y/o elementos

Seguimiento de unidades productivas

1. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de ANALYTICA MSE SAS BIC con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados
2. Se realizará una visita por parte de los Profesionales de la Alcaldía de Ciudad Bolívar con el fin de verificar la entrega de los insumos y/o elementos del plan de compras y que van a ayudar al fortalecimiento o creación de idea de negocio previamente aprobados

ANALYTICA MSE SAS BIC

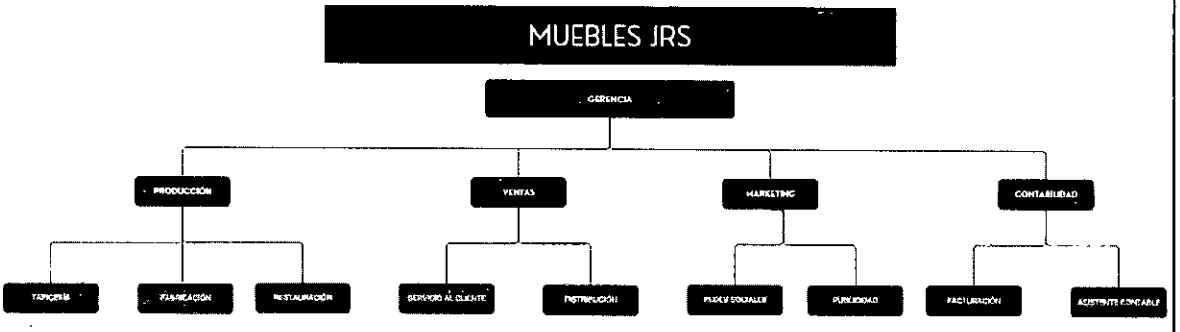
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

ANEXO 1

Fortalecimiento de procesos económicos asociativos en el marco del proyecto 768 – 2023
PLAN DE NEGOCIO
Nombre de idea de negocio / Razón social
Muebles JRS
Objeto social
"El objeto social de la empresa es la restauración, fabricación, diseño y comercialización de muebles y artículos de decoración para el hogar, así como la prestación de servicios de restauración de muebles. La empresa se dedicará a la creación de piezas únicas y personalizadas, utilizando materiales de alta calidad y técnicas artesanales, con el fin de ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles que mejoren el bienestar y la estética de los espacios habitables." • **Restauración de muebles:** El servicio de restauración de muebles consiste en la reparación, renovación y conservación de piezas de mobiliario, ya sean antiguas o modernas. Este proceso puede incluir diversas técnicas y tratamientos, como la limpieza profunda, la reparación de estructuras dañadas, el lijado, la aplicación de barnices o pinturas, y la tapicería de asientos. Además, la restauración puede ser una opción más sostenible en comparación con la compra de muebles nuevos, ya que promueve la reutilización y el cuidado del medio ambiente. • Fabricación de muebles: La fabricación de muebles para el hogar es un proceso que combina diseño, materiales y técnicas de producción para crear piezas funcionales y estéticamente agradables. Este proceso generalmente incluye varias etapas.
UPZ en la que presenta la iniciativa y dirección de domicilio
UPZ 70 JERUSALEN
Fecha tentativa inicio de actividades / Fecha de inicio de actividad
El emprendimiento dió inicio en el año 2022 por un grupo de familia y amigos que contaban con la experiencia, utensilios y maquinaria necesarios para la fabricación y restauración de muebles, esto ha permitido que se amplien en el mercado dándose a conocer por sus excelentes servicios y productos, un plus que hoy en día los impulsa aún más en el mercado en el cual se desenvuelven.
Población objetivo
1. **Propietarios de viviendas**: Personas que buscan muebles nuevos o restaurar los que ya tienen. Pueden ser tanto propietarios de casas como de apartamentos. 2. **Jóvenes profesionales**: Aquellos que están comenzando a decorar sus primeros hogares y buscan opciones accesibles y modernas. 3. **Familias**: Padres que buscan muebles duraderos y funcionales para sus hogares, especialmente aquellos con niños. 4. **Amantes del diseño**: Personas interesadas en el diseño de interiores que buscan piezas únicas o personalizadas. 5. **Sostenibilidad**: Consumidores que valoran la restauración de muebles como una opción ecológica y sostenible frente a la compra de nuevos. 6. **Anticuaristas y coleccionistas**: Personas interesadas en muebles vintage o de época que requieren restauración. 7. **Empresas y oficinas**: Negocios que necesitan mobiliario para espacios de trabajo y pueden requerir personalización o restauración.

8. **E-commerce**: Usuarios de plataformas en línea que buscan muebles y servicios de restauración a través de internet.

Organigrama (Planificación y organización de tareas)



Gerencia

Responsabilidades:

1. Innovación y mejora continua: Fomentar la innovación y buscar constantemente formas de mejorar procesos y productos.Planificación: Establecer objetivos a corto y largo plazo, así como desarrollar estrategias para alcanzarlos.
2. Toma de decisiones: Evaluar información y opciones para tomar decisiones informadas que beneficien a la organización.
3. Relaciones externas: Mantener relaciones con otras organizaciones, clientes y proveedores, así como representar a la empresa en diferentes foros.
4. Organización: Definir la estructura de la empresa, asignar recursos y tareas, y coordinar actividades para asegurar que se cumplan los objetivos.
5. Dirección: Liderar y motivar al equipo, comunicando de manera efectiva la visión y los objetivos de la organización.
6. Control: Monitorear el desempeño de la organización, evaluar resultados y realizar ajustes cuando sea necesario para asegurar que se cumplan los objetivos establecidos.
7. Gestión de recursos humanos: Supervisar la contratación, capacitación y desarrollo del personal, así como fomentar un ambiente de trabajo positivo.

Producción:

Responsabilidades:

1. Planificación de la Producción: Establecer un cronograma de producción que asegure el cumplimiento de los plazos de entrega y la eficiencia en el uso de recursos.
2. Control de Calidad: Implementar estándares de calidad en cada etapa del proceso de producción para garantizar que los productos finales cumplan con las especificaciones requeridas.
3. Gestión de Recursos: Supervisar el uso adecuado de materiales, maquinaria y mano de obra, optimizando costos y minimizando desperdicios.
4. Coordinación con Otros Departamentos: Colaborar con áreas como diseño, ventas y logística para asegurar que la producción se alinee con las necesidades del mercado y las expectativas del cliente.
5. Capacitación del Personal: Proporcionar formación continua al equipo de producción para mejorar habilidades y mantener la eficiencia operativa.
6. Cumplimiento Normativo: Asegurarse de que todos los procesos de producción cumplan

con las normativas laborales, de seguridad y medioambientales vigentes.
7. Innovación y Mejora Continua: Buscar constantemente nuevas técnicas y tecnologías que puedan mejorar la eficiencia y la calidad del proceso de producción.

Ventas

Responsabilidades:

- Presentación de Productos/Servicios: Comunicar de manera efectiva las características y beneficios de los productos o servicios ofrecidos.
- Negociación y Cierre de Ventas: Llevar a cabo negociaciones con los clientes para cerrar ventas, asegurando que se cumplan los objetivos de la empresa.
- Gestión de Relaciones con Clientes: Establecer y mantener relaciones sólidas con los clientes, asegurando su satisfacción y fidelización.
- Generación de Leads: Identificar y atraer potenciales clientes a través de diversas estrategias de marketing y ventas.

Marketing

Responsabilidades:

- Investigación de Mercado: Realizar estudios para entender las necesidades y preferencias del consumidor, así como analizar la competencia y las tendencias del mercado.
- Desarrollo de Estrategias: Crear estrategias de marketing que alineen los objetivos de la empresa con las expectativas del mercado, incluyendo la segmentación del público objetivo.
- Promoción de Productos y Servicios: Diseñar y ejecutar campañas publicitarias y promocionales para aumentar la visibilidad y las ventas de los productos o servicios.
- Gestión de Marca: Desarrollar y mantener la identidad de la marca, asegurando que la comunicación y la imagen sean coherentes en todos los canales.
- Análisis de Resultados: Medir y analizar el rendimiento de las campañas y estrategias implementadas, utilizando métricas y herramientas de análisis para realizar ajustes necesarios.

Contabilidad

Responsabilidades:

- Registro de Transacciones: Documentar todas las transacciones financieras de la empresa de manera precisa y oportuna.
- Elaboración de Estados Financieros: Preparar informes como el balance general, estado de resultados y flujo de efectivo que reflejen la situación económica de la empresa.
- Análisis Financiero: Realizar análisis de los estados financieros para apoyar la toma de decisiones estratégicas.
- Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar: Supervisar el manejo de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, asegurando un flujo de caja saludable.
- Asesoramiento: Proporcionar apoyo y asesoramiento financiero a otros departamentos de la empresa.

Clientes

Clientes particulares:

- **Propietarios de viviendas**: Buscan muebles personalizados o restauración de piezas familiares.
- **Inquilinos**: Necesitan muebles asequibles y funcionales para decorar sus espacios.
- **Jóvenes profesionales**: Buscan diseños modernos y asequibles para sus primeros

hogares.

Familias:

- **Padres con niños**: Interesados en muebles duraderos y fáciles de limpiar.
- **Familias en crecimiento**: Necesitan muebles que se adapten a sus cambios y necesidades.

Diseñadores de interiores:

- Buscan muebles únicos y personalizados para proyectos de clientes.

Empresas:

- **Oficinas y coworkings**: Necesitan mobiliario para espacios de trabajo.
- **Restaurantes y cafeterías**: Buscan muebles atractivos y funcionales.

Anticuaristas y coleccionistas:

- Interesados en la restauración de muebles vintage o de época.

Clientes ecológicos:

- Personas que valoran la sostenibilidad y prefieren restaurar muebles en lugar de comprar nuevos.

E-commerce:

- Compradores en línea que buscan opciones variadas y convenientes.

Eventos y ferias:

- Organizadores que requieren mobiliario para eventos especiales.

Proveedores

Maderas y materiales:

- Proveedores de madera maciza, contrachapada y MDF.
- Distribuidores de materiales compuestos y reciclados.

Componentes de mobiliario:

- Fabricantes de herrajes, bisagras, manijas y otros accesorios.
- Proveedores de tapicería, tejidos y materiales para cojines.

Pinturas y acabados:

- Empresas que venden pinturas, barnices, lacas y otros acabados para muebles.
- Proveedores de productos ecológicos y sostenibles.

Herramientas y maquinaria:

- Distribuidores de herramientas manuales y eléctricas.
- Proveedores de maquinaria especializada para el trabajo de la madera.

Servicios de transporte:

- Empresas de logística y transporte para la entrega de muebles.
- Servicios de almacenamiento para inventario.

Suministros de restauración:

- Proveedores de productos químicos y materiales para restauración (como pegamentos, cera, etc.).

Diseño y tecnología:

- Empresas que ofrecen software de diseño para la creación de planos y modelos.
- Proveedores de impresoras 3D o CNC para producción personalizada.

Fábricas y talleres de subcontratación:

- Talleres que pueden realizar ciertas tareas de producción o restauración.

Mercados locales y ferias:

- Fuentes de materiales reciclados o de segunda mano para restauraciones creativas.

Investigación de mercado - Competencia

Competencia Directa

Otras empresas de muebles:

Fabricantes locales que ofrecen muebles nuevos, tanto personalizados como en serie.
Talleres de carpintería que se especializan en la restauración de muebles.
Tiendas de muebles:

Tiendas físicas que venden muebles, desde grandes cadenas hasta tiendas boutique.
Negocios en línea que ofrecen muebles y servicios de restauración.
Artistas y diseñadores independientes:

Profesionales que crean piezas únicas o restauradas y que compiten en el mismo nicho.

Competencia Indirecta

Tiendas de decoración y hogar:

Retailers que venden muebles, pero también otros productos para el hogar (como decoración, iluminación, etc.), lo que les permite atraer a clientes que buscan un estilo integral.
Mercados de segunda mano:

Plataformas en línea (como eBay, Facebook Marketplace) y tiendas de antigüedades que ofrecen muebles usados y restaurados.
Grandes cadenas de muebles:

Compañías que ofrecen opciones de muebles asequibles, aunque no sean personalizables o únicos.
Empresas de alquiler de muebles:

Servicios que permiten a los clientes alquilar muebles en lugar de comprarlos, especialmente populares en áreas urbanas.
Proveedores de DIY (hazlo tú mismo):

Tiendas que venden kits de muebles o materiales para que los clientes puedan crear o restaurar sus propios muebles.
Estilistas de interiores:

Profesionales que pueden optar por usar muebles de diversas fuentes, incluso trabajando con la competencia.
Estrategias para Analizar la Competencia
Investigación de mercado: Analiza la presencia en línea, reseñas y testimonios de clientes de la competencia.
Diferenciación: Identifica qué puedes ofrecer que te diferencie, como personalización, calidad de materiales o enfoque en la sostenibilidad.

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

DOFA

DEBILIDADES

- **Costos de producción**: La fabricación de muebles personalizados puede ser costosa y afectar los márgenes de beneficio.
- **Reconocimiento de marca**: Si eres nuevo en el mercado, puede que necesites tiempo para construir una base de clientes leales.
- **Dependencia de proveedores**: Si dependes mucho de ciertos proveedores, cualquier cambio en su disponibilidad o precios puede afectarte.
- **Recursos limitados**: Como emprendedor, podrías tener limitaciones en términos de tiempo, dinero o personal.
-

OPORTUNIDADES

- **Tendencia hacia el reciclaje**: Aumento en la demanda de muebles sostenibles y restaurados.
- **Crecimiento del comercio electrónico**: Potencial para vender online y alcanzar un mercado más amplio.
- **Colaboraciones**: Oportunidades para asociarte con diseñadores de interiores o tiendas de decoración.
- **Eventos y ferias**: Participar en ferias de diseño y muebles para aumentar la visibilidad.
-

FORTALEZAS

- **Calidad de productos**: Si ofreces muebles bien construidos y restaurados, esto puede generar buena reputación.
- **Personalización**: La capacidad de ofrecer muebles a medida puede atraer a clientes que buscan algo único.
- **Sostenibilidad**: Utilizar materiales reciclados o técnicas de restauración ecológicas puede atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.
- **Experiencia**: Si cuentas con experiencia en diseño o carpintería, esto te dará una ventaja competitiva.
- pio para la distribución de los muebles.

AMENAZAS

- **Competencia intensa**: La presencia de muchas empresas, desde grandes cadenas hasta artesanos locales, puede dificultar la captación de clientes.
- **Cambios en las tendencias de consumo**: Las preferencias de los consumidores pueden cambiar rápidamente, y es crucial adaptarse.
- **Aumento de costos de materiales**: Fluctuaciones en el precio de la madera y otros materiales pueden impactar tus márgenes.
- **Crisis económica**: En tiempos de recesión, la gente tiende a reducir gastos en muebles y decoración.
-

Legalidad

Contamos con las dotaciones y equipos de protección personal necesarios para operar las máquinas de fabricación y restauración de manera segura. Esto puede incluir gafas de seguridad, guantes, calzado adecuado y cualquier otro equipo necesario según las normativas laborales colombianas.

OBJETIVOS			
Objetivo específico	**Fecha inicio**	**Fecha límite**	**Tareas y recursos necesarios**
• Fortalecer el emprendimiento con aportes de la alcaldía local de Ciudad Bolívar • Articulación y asociación de los dos emprendimientos para fortalecer las iniciativas productivas. • Creación de páginas y catálogos para la comercialización de los productos y mubles para el hogar. • Construir estrategias de venta y distribución de los productos y muebles. • Comprar los equipos requeridos (compresor y computador) para el fortalecimiento de la iniciativa.	1 de junio 2024 1 de junio 2024 13 de julio 2024 13 de julio 2024	20 de julio 2024 20 de julio 2024 20 de julio 2024 20 de julio 2024	• Cotizaciones de los equipos requeridos • Desembolsos por parte de alcaldía • Elaboración de propuesta de articulación productiva. • Construcción de páginas y redes sociales para la venta y comercialización en redes sociales. • Elabora propuesta de venta y comercialización

CONCLUSIONES

Identificación del Mercado: Hay una diversidad de grupos de clientes potenciales, desde propietarios de viviendas y familias hasta diseñadores de interiores y consumidores ecológicos. Esto permite adaptar la oferta de productos y estrategias de marketing a diferentes segmentos del mercado.

Oportunidades de Crecimiento: La tendencia hacia la sostenibilidad y el reciclaje presenta una gran oportunidad para el emprendimiento. Ofrecer muebles restaurados y personalizados puede atraer a consumidores interesados en opciones únicas y responsables.

Competencia: La competencia es intensa, tanto directa como indirecta. Es fundamental diferenciarse mediante la calidad, personalización y un enfoque en la sostenibilidad, así como establecer relaciones con diseñadores y otros socios estratégicos.

Análisis DOFA: Las fortalezas, como la calidad y la personalización, deben aprovecharse para construir una marca sólida. Al mismo tiempo, es crucial abordar las debilidades y amenazas, como la dependencia de proveedores y el aumento de costos.

Estrategias de Marketing: Considerar el uso del comercio electrónico y la participación en ferias del sector puede aumentar la visibilidad y atraer a nuevos clientes. Una estrategia clara de comunicación que resalte la calidad y la sostenibilidad será clave para el éxito.

Adaptabilidad: La capacidad de adaptarse a las cambiantes preferencias del mercado y a las fluctuaciones económicas es esencial. Mantenerse informado sobre las tendencias del sector ayudará a tomar decisiones informadas.

Viabilidad del Proyecto

1. **Acceso a Financiamiento**:
    - **Subvenciones y Préstamos**: Existen programas gubernamentales y organizaciones que ofrecen subvenciones y préstamos a emprendedores en el sector de la sostenibilidad y la fabricación de muebles. Estos fondos pueden ayudar a cubrir los costos iniciales y de producción.

- **Inversores**: La posibilidad de atraer inversores interesados en proyectos sostenibles puede proporcionar capital adicional para expandir operaciones.

2. **Asesoramiento y Mentoría**:
   - **Incubadoras y Aceleradoras**: Participar en programas de incubación puede ofrecer acceso a mentores con experiencia en el sector, así como recursos y redes de contactos que faciliten el crecimiento del negocio.
   - **Cámaras de Comercio**: Estas organizaciones pueden brindar orientación sobre la gestión empresarial, marketing y acceso a recursos locales.
3. **Redes de Colaboración**:
   - **Colaboraciones con Diseñadores**: Establecer alianzas con diseñadores de interiores y otros emprendedores puede abrir nuevas oportunidades de negocio y aumentar la visibilidad de la marca.
   - **Eventos y Ferias**: La participación en ferias del sector permite conectar con otros profesionales, clientes potenciales y proveedores.
4. **Formación y Capacitación**:
   - **Cursos y Talleres**: Acceder a programas de capacitación sobre técnicas de fabricación, restauración y diseño puede mejorar la calidad de los productos y la eficiencia operativa.
   - **Certificaciones Ecológicas**: Obtener certificaciones de sostenibilidad puede aumentar la credibilidad del negocio y atraer a consumidores preocupados por el medio ambiente.
5. **Mercado en Crecimiento**:
   - **Tendencias de Sostenibilidad**: La creciente demanda por productos sostenibles y de calidad indica un mercado en expansión, lo que sugiere que el proyecto tiene un potencial significativo para captar clientes.
   - **Aumento del Comercio Electrónico**: La expansión del comercio en línea facilita la venta de productos, permitiendo llegar a un público más amplio sin la necesidad de una tienda física.
6. **Apoyo Comunitario**:
   - **Iniciativas Locales**: Participar en proyectos comunitarios y de desarrollo local puede generar un sentido de pertenencia y lealtad entre los consumidores, lo que fortalece la marca.
   - **Promoción del Producto Local**: La tendencia de apoyar a negocios locales puede ser un impulso adicional para el emprendimiento.

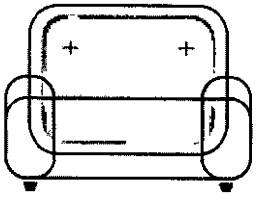
Conclusión Final

Con el apoyo adecuado en términos de financiamiento, asesoramiento, redes de colaboración y formación, el proyecto de fabricación y restauración de muebles no solo es viable, sino que tiene un gran potencial de crecimiento y éxito en un mercado en evolución. Aprovechar estos recursos te permitirá construir una base sólida y sostenible para el emprendimiento.

REVISADO POR: JENNY GIRALDO BAUTISTA

ANALYTICA MSE SAS BIC

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO



Muebles JRS

Se recomienda un diseño clásico y elegante, que resalte las bondades de la marca, el detalle y la calidad. Así mismo el icono plasma la confección y la restauración.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

DEPENDENCIA Y/O ALCALDÍA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Alcaldía Local de Ciudad Bolívar

FECHA: 11 de Septiembre de 2024 **Virtual:** ____ **Presencial:** X **(En caso de ser presencial):** ____

OBJETO DE LA REUNIÓN: Socialización Ruta de Paz Ciudad Bolívar Componente 3

HORA DE INICIO: 09:40 a.m. **HORA DE FINALIZACIÓN:** 12:05 p.m.

ASISTENTES:

NOMBRE	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN				ENTIDAD o DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
	ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO/ TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA				
Jenny Shirley Quiroga										Colonia Esperanza	jennyshirley2002@gmail.com	3209200031	
Juan Fernando Castro										Avidadores y Vividores	juanfernando2026@hotmail.com	3005765628	
Andres Felipe Rueda										Colonia Esperanza	jennyshirley2002@gmail.com	3209200031	Felipe
Maria Cristina Rueda										Color y esperanza	Rueda cristatina de Sinaloa	3107851345	
Sofia Lozano										Colaboradores Internacional	Sofia lozano6019@gmail.com	3107851345	
Yarci Lozano										Full Vida.	Yadira 364 hotmail	3118175025	
Maria Ines Pachon										comunidad	maria2000@gmail.com	3219229803	
Lina Maria Rubiano										Mesa local	[illegible]	3213822695	
GENISBERTO Idon										ONG COVCAC	Genisbertoidrodo@gmail.com		
ROCIO SANTO ESQUIVEL										ONG.O UCAC	Prosiosanto24@gmail.com	3006529810	

NOTA: En caso de ser una reunión virtual se puede anexar el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que genereu formularios.

CONSENTIMIENTO: El(la) firmante conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y sus teléfonos de atención es 3813000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a obtener prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

DEPENDENCIA Y/O ALCALDÍA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Alcaldía Local de Ciudad Bolívar

FECHA: 11 de septiembre de 2024 **Virtual:** ____ **Presencial:** X **(En caso de ser presencial):** ____

OBJETO DE LA REUNIÓN: Socialización Ruta de Paz Ciudad Bolívar

HORA DE INICIO: 09:40 a.m. **HORA DE FINALIZACIÓN:** 12:05 p.m.

ASISTENTES:

NOMBRE	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN				ENTIDAD o DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
	ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO/ TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA				
Judith Suarez O.										Corp-Comunitaria Cuyeca Bosa-El Paz	Cuyecacgma@.com	3142802444	
Beatriz Pachón F										Enesita Franco07@g mail.com	Ases. de Víctimas	3223527167	
Luz marina Navarro										hilosperanza94@gmail.		3122211542	
Patricia Vesga Niño											Coordinadora vesga Cyma	3143063137	
Paulina Vasquez											Paulinavasquez935	315605 3337	
Lourdes Muñoz Mendez										Fundación [illegible] Vida	Lourdesmm74a Hotmail.com	3176873	
Liz Marian leon M.										orgcontruyendo paz	lizmarian291974@gmail.com	3228964905	
teodoro Peña B										CABILDO ZENÚ	teodoro1963@hotmail.com	3140979468	
Luz yolanda cruz										corporacion	lpderespect@hotmail.com	3214328099	
Dueña Zoraida Rozo										Fecodee	fecodee2005@...	3154966432	

NOTA: En caso de ser una reunión virtual se puede anexar el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen formularios.

CONSENTIMIENTO: El arriba firmante o enforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3358000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Código: GDI-GPD-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Caso ITOLA: 70103

Objeto de la reunión:	Socialización Ruta de Paz ciudad Bolivar		
Fecha:	11 de Septiembre del 2024	Hora de inicio: 9:40 Am	Modalidad: Presencial / Virtual / Telefónica / Mixta
Lugar:	Arborizadora baja	Hora de finalización: 12:05 pm	
Dependencia:		Nombre del Responsable: Brayan Matamoros	

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO: ASESOR	CARGO: DIRECTIVO	CARGO: PROFESIONAL	CARGO: TÉCNICO/ TECNÓLOGO	CARGO: AUXILIAR	TIPO DE VINCULACIÓN: CARRERA	TIPO DE VINCULACIÓN: PROVISIONAL	TIPO DE VINCULACIÓN: LIBRE NOMB.	TIPO DE VINCULACIÓN: CONTRATISTA	CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
CC	1033604766	Lorena Garcia		Analytica			X						X		Lorena G.
CC	41578886	Yolanda Sosa		comunidad											
CC	80516688	Jose Rodriguez		comunidad			X								Jose R.
CC	1023637	Laura Caballero		comunidad											Laura Caballero
CC	560224	Maria Lucia Cardenas		comunidad											

CONSENTIMIENTO: Quien aporte sus datos, conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y comprobable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento, con página web www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la superintendencia de industria y comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en desarrollo de las funciones misionales de la Secretaría Distrital de Gobierno.

Scanned with CamScanner

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Se da inicio a la reunión una vez que se ha dado un buen plazo de tiempo como espera para la llegada de las y los participantes. Inicialmente, se contextualiza a las personas aclarando que la sesión del día tiene como objetivo socializar la ruta de paz de la localidad de Ciudad Bolívar, la cual hace parte de las estrategias incluidas en el Plan de Desarrollo Local 2021-2024 con el objetivo de fortalecer la gobernanza para la construcción de una paz territorial que comprenda las condiciones estructurales de desigualdad latentes en la localidad.

El diálogo se desarrolla a partir de una actividad denominada Ruleta de la paz, la cual indaga en los conocimientos de la comunidad sobre la oferta institucional relacionada con la paz. Se plantean 4 preguntas orientadoras: 1. ¿Qué son las rutas de atención y cuáles son las rutas de atención en temas de paz?; 2. ¿Qué es el Consejo Local de Paz, reconciliación, convivencia y transformación de conflictos?; 3. ¿Qué es el proyecto de inversión 2024 - Cultura ciudadana, paz y reconciliación?; 4. De acuerdo con lo conversado, ¿Qué instituciones del Estado deberían tener un enfoque de paz?

Se da el espacio para compartir un refrigerio.

Al retomar el proceso, las lideresas y líderes se muestran animosas de participar y sus intervenciones denotan que la comunidad no conoce con precisión las instancias y rutas que ofertan las instituciones estatales. Entonces, se aclaran las inquietudes visibilizando la existencia de la Ruta para la Población Desplazada y Vulnerable; la Ruta para la atención de conflictos comunitarios; la Ruta de atención, asistencia y preparación integral; y la Ruta TOAR. Asimismo, se menciona el Consejo Local de Paz que tiene como función acompañar y asesorar al gobierno en la puesta en marcha de mecanismos y acciones para la convivencia y el respeto de la construcción de la paz y la reconciliación; y se enlistan las instituciones relacionadas con la paz en Ciudad Bolívar.

Igualmente, se aclaran los contenidos del proyecto de inversión 2024 - Cultura ciudadana, paz y reconciliación en donde se encuentran ejes como: Fortalecimiento de la Participación de las Mujeres; Seguridad y Convivencia; Uso y disfrute del Espacio Público; Acceso a la Justicia; y Seguridad Tecnológica. Por último, se visibilizan las 34 organizaciones que participan de manera informal en los procesos de construcción de paz de la localidad de Ciudad Bolívar, así como el importante papel que cumplen las lideresas y líderes sociales en el desarrollo de estas labores.

Ante esta información, la comunidad expresa la necesidad de crear espacios de capacitación y socialización en donde se brinde la información pertinente para que

Scanned with CamScanner

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

los personas de la localidad puedan hacer el uso y manejo adecuado de las instancias formales. Igualmente, dentro de sus intervenciones exponen su entendimiento de las palabras Paz y Desplazados resaltando la importancia de hablar de paz desde la acción individual cotidiana, así como de la participación de la comunidad al interior de los procesos de construcción de paz con el reconocimiento de las condiciones estructurales de desigualdad, pobreza y discriminación.

Se menciona la necesidad de capacitar a los funcionarios públicos que promuevan el trato digno entre las personas, para mejorar el contacto y la tolerancia que tienen hacia la comunidad y los liderazgos de la localidad, ya que estos últimos afirman sentirse manoseados porque la institución va y les pide a los líderes y lideresas que le ayuden a cumplir las metas sin que ellos tengan un reconocimiento por su labor. Sienten que su trabajo no se visibiliza y se precariza al punto en el que necesitan un incentivo económico que les permita continuar desarrollando sus actividades como lideresas y líderes junto con aquellas acciones que llevan a cabo a pesar de ser responsabilidad de funcionarios públicos. Esta situación se debe al desconocimiento del contexto territorial por parte de dichos funcionarios.

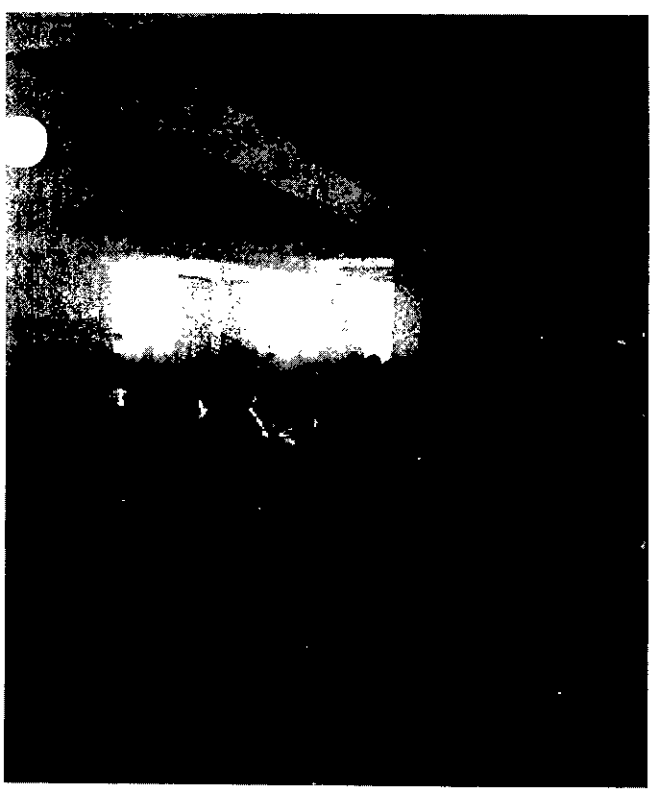
A lo largo de todo el ejercicio la comunidad se mostró receptiva a la información suministrada y participó de forma constante con sus intervenciones, lo cual permite llegar a las siguientes conclusiones:

- El papel de lideresas y líderes en los procesos de construcción de paz dentro de la localidad de Ciudad Bolívar es de alta importancia ya que son quienes mantienen vivos los procesos. Las organizaciones sociales y sus liderazgos resultan ser las principales instancias de recepción de solicitudes de la comunidad.
- Si bien existen instancias institucionales, estas no tienen una relación con la comunidad. Hay desconocimiento y falta de apropiación de la ruta de paz, las personas no tienen claridad sobre cómo participar de la misma y por ello solicitan que se hagan capacitaciones y charlas para mantenerse informadas.
- Para la comunidad de Ciudad Bolívar todas las instituciones del Estado deben manejar un enfoque de paz en el que se reconozcan las condiciones estructurales de desigualdad, pobreza y discriminación latente en la localidad, generando espacios amplios de participación ciudadana que permitan el diálogo continuo entre las instituciones estatales y las organizaciones sociales. Debe asumirse el reto de consolidar una relación igualitaria entre las instancias formales y las informales.

Scanned with CamScanner



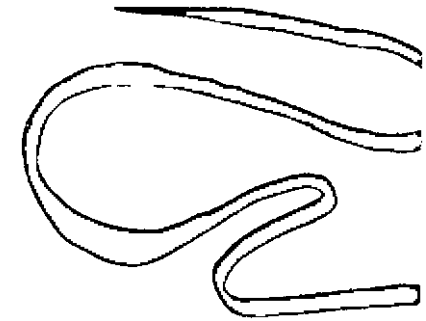




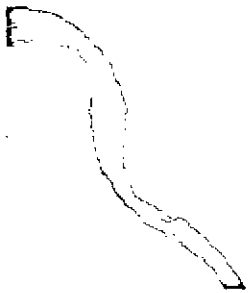


SOCIALIZACIÓN RUTA DE PAZ, CIUDAD BOLIVAR

DE DÓNDE SURGE



Plan de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar 2021-2024, plantea ***construir gobernanza con los actores que construyen paz en la localidad y dimensionar el acceso a la ruta de atención de la alcaldía local en materia de paz desde las voces de la población,*** en el marco del proyecto 1937 paz, memoria y reconciliación, compuesto por cuatro enfoques de los cuales nos centraremos en el punto 3 que hace alusión a el fortalecimiento de la gobernanza para la paz territorial, en el marco de un nuevo contrato social y ambiental para Ciudad Bolívar y el Plan de Desarrollo Local 2021-2024.





¿POR QUÉ HABLAR DE UNA RUTA DE PAZ?

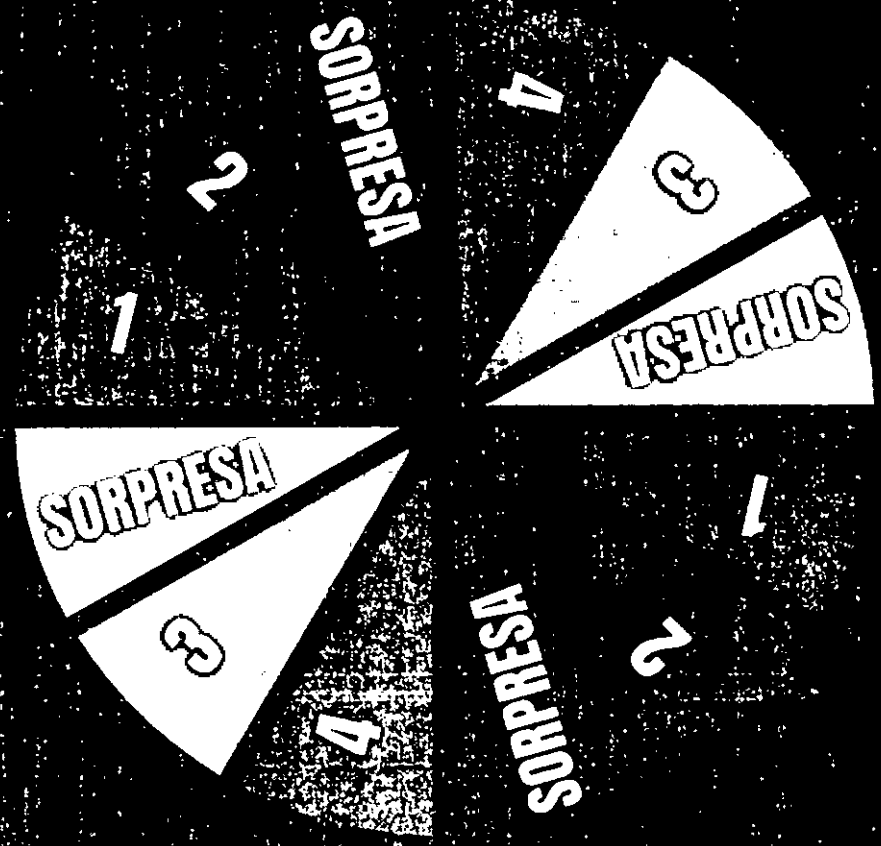
- Tasas más altas de población víctima viviendo en el territorio, según la Ficha de Estadística Básica de Inversión Local (2022) "Ciudad Bolívar ocupa el segundo lugar con una tasa del 50 víctimas por cada 1000 h".
  - Condiciones estructurales que brindan particularidades y una necesidad de una paz que conprenda esas condiciones

“Mientras la gente no tenga oportunidades de tener su estomaguito lleno y un techo sin mojarse va a haber violencia, entonces yo creo que mientras no se ataque el problema de la pobreza, la miseria y la necesidad, eso es perdido”

RULETA DE LA PAZ

¿Qué tanto sabemos de la oferta institucional de nuestra Localidad en términos de paz?

DESCUBRÁMOSLO



RUTA DE ATENCIÓN EN PAZ

Ruta para la Población Desplazada y Vulnerable
Ruta para la atención de conflictos comunitarios
Ruta de atención, asistencia y reparación integral
Ruta TOAR

CONSEJO LOCAL DE PAZ

Tiene como función acompañar y asesorar al Gobierno en la puesta en marcha de mecanismos y acciones para la convivencia y el respeto de la construcción de la paz y la reconciliación.

INSTITUCIONES RELACIONADAS CON PAZ

Para el 2020 habían 24 instancias participativas como Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, Juntas de Acción Comunal (JAC), Comisarías de Familia, Instituciones Educativas: Bibliotecas y Centros Culturales, parques y Centros Deportivos, Oficinas de Atención al Ciudadano, Secretaría de Integración Social, Oficina de Participación y Servicios Ciudadanos

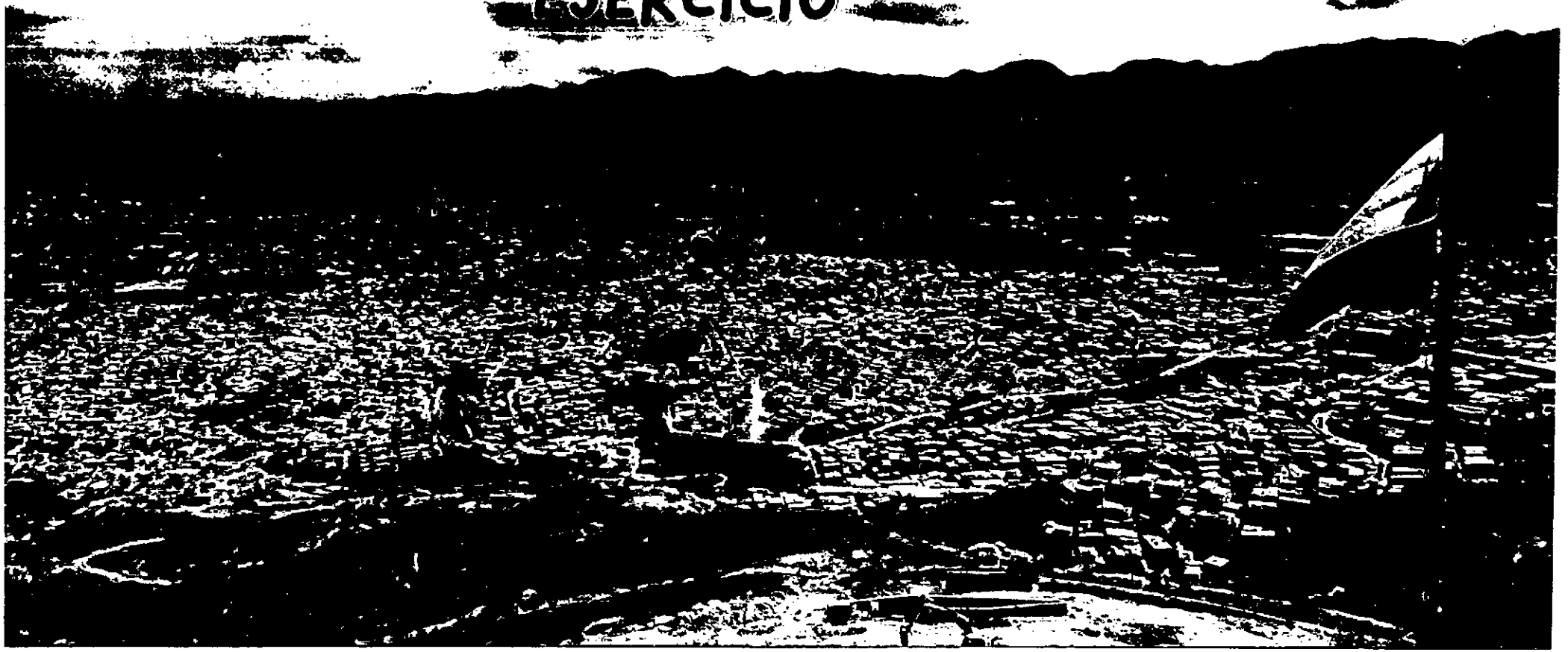
DIRECTORIO Local de Ciudad Bolívar (SIDEAP)

PROYECTO DE INVERSIÓN 2024- CULTURA CIUDADANA PAZ Y RECONCILIACIÓN

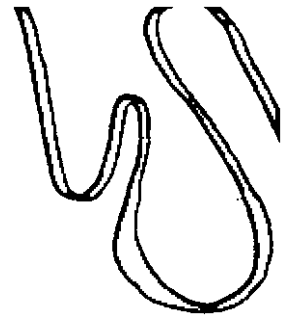
- **Fortalecimiento de la Participación de las Mujeres:** "Un nuevo contrato social por las mujeres de Ciudad Bolivar"
- **Seguridad y Convivencia:** "Ciudad Bolívar, una localidad segura y en paz a través de la convivencia y la prevención
- **Uso y Disfrute del Espacio Público:** "Un nuevo contrato social y ambiental por un espacio público amigable con la comunidad de Ciudad Bolívar"
- **Acceso a la Justicia:** "Acceso a la justicia en Ciudad Bolívar"
- **Seguridad Tecnológica:** "Tecnológica, segura y en paz en Ciudad Bolívar".

INSTITUCIONES INFORMALES

EJERCICIO



INSTITUCIONES INFORMALES



Agrupación de danzas del ensueño 2
Asociación Ambiental Cultural y Deportiva Piwam
Asociación de Mujeres construyendo Futuro AMUCOF.
Asociación de recicladores víctimas del conflicto armado en Colombia
Cabildo indígena pijao AVEKI KONIMINTO
Cabildo.indigena.zenu.bogota
Colectivo La Toma Visual
Colectivo popular Al Timón
COLMYEG/ SEMVINDESCOL/FUNDACIÓN POR UN MUNDO NUEVO/ FUNDACIÓN ISNIS/ VEEDURIA DERECHO A LA TRASPARENCIA
Color y esperanza internacional
Concejo local de sabios y sabias de ciudad bolivar
Corporación

34
ORGANIZACIONES

- Corporación Comunitaria Cuyeca a Obsun

Corporación líderes unidos perisferias de Bogotá velar por la equidad
Enlasando corazón por colombia
Escuela Kamufi
Federación colombiana de organizadores deportivos
Fundación caminos dé renovación
Fundación pueblo de piel brillante
Fundación Siglo XXI
Fundación víctimas del conflicto armado en busca de un mejor futuro FUNVICAR FUTURO
J.A.C
Junta de acción comunal del Recuerdo
La Trinchera Vóguera y la Mesa Disidente LGBTQNB+ de Ciudad bolivar
Los hilos de esperanza una aguja amiga para tejer
Mesa de Excombatientes
Mesa local de Ciudad Bolívar fundación provee paz y vida
Mesaindigena
MODEP y red de mujeres procductoras de cb
ONG CONFEDERACION DE ORGANIZACIONES DE VICTIMAS DEL ARMADO DE COLOMBIA
Organización de víctima buscando un mejor futuro fundicar
Red Otro Mundo

PAPEL DE LOS LÍDERES Y LIDERESAS


GRACIAS
POR SU ATENCIÓN

ACTA DE SESIÓN DE SOCIALIZACIÓN #1

COMPONENTE 3-PROYECTO 1937

LUGAR: Salón comunal del barrio Arborizadora Baja

ASISTENTES: Anexo.

FECHA: miércoles 11 de septiembre de 2024

HORA: 9am-12:30 p.m.

Durante los últimos 7 días se socializó el flyer de presentación a través de whatsapp y llamada telefónica a líderes, lideresas y personas interesadas en el proceso. Para esto, se hizo una preinscripción por Google Forms que se adjunta. En esta medida, asistieron 15 personas a pesar de que 26 confirmaron su asistencia.

Esta actividad tuvo como objetivo socializar la ruta de paz de la localidad de Ciudad Bolívar, como parte de la apuesta del Plan Local de Desarrollo 2020-2023 de fortalecer la gobernanza territorial en la localidad. El diálogo se desarrollo a partir de una actividad denominada 'Ruleta de paz' que tuvo 4 preguntas orientadoras: ¿cuáles son las rutas de atención en temas de paz?; 2. Qué es el Consejo Local de Paz?; 3. ¿Qué es el proyecto Cultura, ciudadanía, paz y reconciliación?; 4. De acuerdo con lo conversado, ¿qué instituciones del Estado deberían tener un enfoque de paz?

En este espacio se comparte el refrigerio.

En este espacio se da una participación activa, mostrando la falta de conocimiento con precisión de las instancias y rutas de atención estatal. En este espacio, se presenta la ruta para la población desplazada y vulnerable, ruta de atención de conflictos comunitarios, ruta de atención para la asistencia y reparación integral, y la ruta TOAR que enmarca este proceso. Igualmente, se menciona al Consejo Local de Paz que acompaña y asesora al gobierno en la puesta en marcha de mecanismos y acciones para la convivencia y el respeto de la construcción de la paz y la reconciliación, y, se enlistan las instituciones relacionadas con la paz en la localidad.

Se aclaran los contenidos del proyecto de inversión 2024-Cultura ciudadana, paz y reconciliación en donde se encuentran ejes como: fortalecimiento de la participación de las mujeres, seguridad y convivencia, uso y disfrute del espacio público, acceso a la justicia, seguridad tecnológica. Se visibilizan las 34 organizaciones que participan de manera informal en los procesos de construcción de paz en la localidad, así como el papel que cumplen las lideresas y líderes sociales en el desarrollo de estas labores como articuladoras/es con la institucionalidad.

Ante esta información, la comunidad expresa la necesidad de crear espacios de capacitación y socialización en donde brinde la información pertinente para que las personas de la localidad puedan hacer el uso y manejo de las instituciones formales. Igualmente, dentro de sus

intervenciones exponen su entendimiento de las palabras paz y desplazados, resaltando la importancia de hablar de paz desde la acción individual cotidiana, así como de la participación de la comunidad al interior de los procesos de construcción de paz con el reconocimiento de las condiciones estructurales de desigualdad, pobreza y discriminación.

Se menciona la necesidad de capacitar a funcionarios públicos que promuevan el trato digno de las personas, para mejorar la atención. Tener en cuenta el papel de los liderazgos como articulación entre la ciudadanía y los referentes institucionales de la localidad. Los funcionarios desconocen el contexto territorial de la localidad. Las instituciones estatales no tienen relación con la comunidad, hay desconocimiento de la ruta de paz, las personas no tienen claridad frente a esto y solicitan mayor desarrollo de estas rutas.

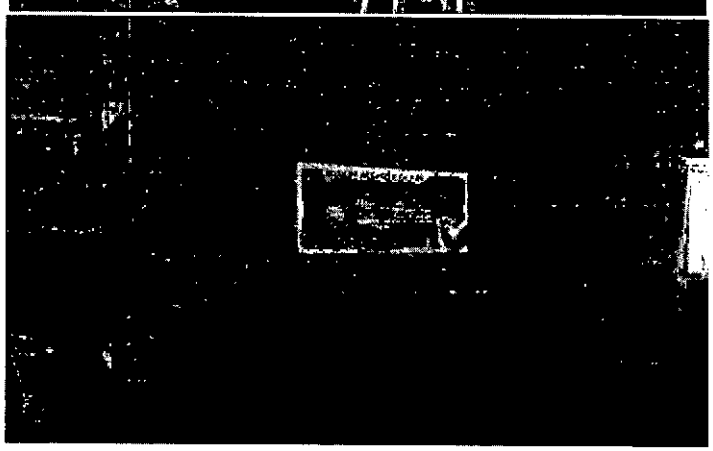
ANEXOS.

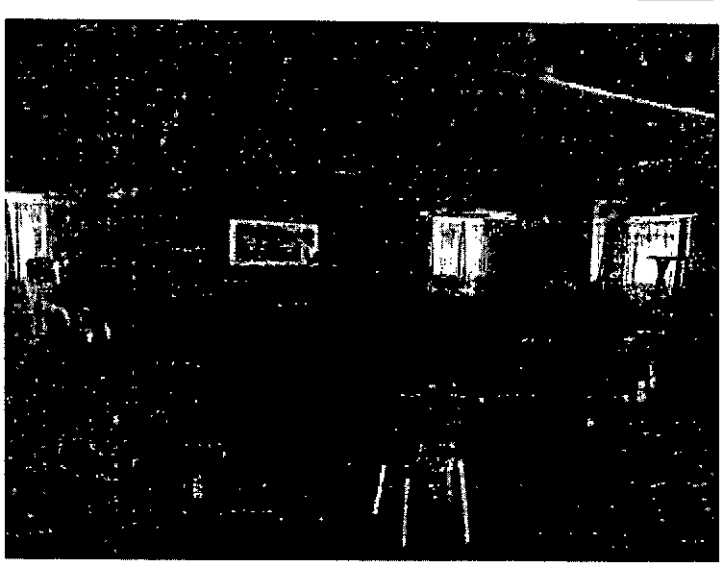
1. Flyer de convocatoria al evento.



2. **Imágenes de la sesión donde se divisa personas socializadas, preparación de la jornada, lugar del evento, videobeam y sonido.**







DAVIVIENDA

Banco Davivienda S.A.

CERTIFICACION

BOGOTA D.C., DISTRITO CAPITAL, 25/10/2024

Por medio de la presente hacemos constar que nuestro cliente **ANALYTICA MSE SAS BIS** con **NIT 901.485.681-5** posee en el Banco Davivienda:

CUENTA DE AHORROS FIJO DIARIO
Número 001670142213

Cordialmente,

BANCO DAVIVIENDA

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14920197631

(415)7707212489984(8020) 000001492019763 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 4 8 5 6 8 1	5	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
ANALYTICA MSE SAS BIC

36. Nombre comercial	37. Sigla
ANALYTICA MSE SAS BIC	

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CR 14 76 11 OF 203

42. Correo electrónico analytica.mse@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	7 4 4 8 4 1 7	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 0 2 0	2 0 2 1 0 5 1 8	7 2 2 0	2 0 2 1 0 5 1 8	7 4 9 0				

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código 5 7 1 4 4 2 4 8 5 2 5 5

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales

Usuarios aduaneros

54. Código

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio 1	2	3
		57. Modo		
		58. CPC		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2023 - 06 - 14 / 11 : 59: 51

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre NIÑO SUAREZ CAROL ANDREA
985. Cargo Representante legal Certificado

Fecha generación documento PDF: 24-10-2024 12:14:41PM

DOCUMENTO CERTIFICADO SIN COSTO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
HACIENDA
Secretaría de Hacienda

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS DE BOGOTÁ
REGISTRO DE INFORMACIÓN TRIBUTARIA - RIT
INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRIBUYENTE

Fecha:24/10/2024

CONTRIBUYENTE	N.I.T. 901485681	ANALYTICA MSE SAS BIC

INFORMACIÓN BÁSICA

Dirección: CR 14 76 11 OF 203 Teléfonos: 3173832811

Dirección electrónica: zrodriguezproyec@gmail.com Ciudad: BOGOTÁ DC Municipio: BOGOTÁ, D.C.

Fecha de Inscripción: 23/06/2021 Soporte Inscripción: -

PERFIL TRIBUTARIO

Naturaleza Jurídica: PERSONA JURIDICA Régimen tributario: COMUN Fecha desde: 18/05/2021

Matrícula Mercantil:03378332 Fecha inicio de Actividades: 18/05/2021. Fecha de cese de Actividades: NO No. Establecimientos: 0

Actividad 1: 70201 - Actividades de consultoría de gestión

Actividad 2: 72201 - Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades como consultoría profesional

Actividad 3: 74901 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p. como consultoría profesional (incluye actividades de periodistas)

Actividad 4:

Actividad 5:

ESTABLECIMIENTOS ACTIVOS

REPRESENTANTES ACTIVOS

Fecha Inicio	Tipo	Documento	NOMBRE	Tipo Representación
18/05/2021	C.C.	52711447	CAROL ANDREA NIÑO SUAREZ	REPRESENTANTE LEGAL

Señor Contribuyente: Esta es la información suministrada por usted y registrada en la Secretaría de Hacienda Distrital.

Kr 30 25 90 Dirección Distrital de Impuestos Bogota D.C. Colombia

Fuente: RIT-SHD

Version 2.02

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: ANALYTICA MSE SAS BIC
Nit: 901.485.681-5 Administración : Direccion Seccional De Impuestos De Bogota
Domicilio principal: Bogotá D.C.

MATRÍCULA

Matrícula No. 03378332
Fecha de matrícula: 18 de mayo de 2021
Último año renovado: 2024
Fecha de renovación: 18 de marzo de 2024
Grupo NIIF: Grupo III.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: Cr 14 No. 76 11 Of 201
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico: analytica.mse@gmail.com
Teléfono comercial 1: 5349073
Teléfono comercial 2: No reportó.
Teléfono comercial 3: No reportó.

Dirección para notificación judicial: Cr 14 No. 76 11 Of 201
Municipio: Bogotá D.C.
Correo electrónico de notificación: analytica.mse@gmail.com
Teléfono para notificación 1: 5349073
Teléfono para notificación 2: No reportó.
Teléfono para notificación 3: No reportó.

La persona jurídica SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Procesos y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Constanza del Pilar Puentes Trujillo

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CONSTITUCIÓN

Por Documento Privado del 18 de mayo de 2021 de Accionista Único, inscrito en esta Cámara de Comercio el 18 de mayo de 2021, con el No. 02706160 del Libro IX, se constituyó la sociedad de naturaleza Comercial denominada ANALYTICA MSE SAS BIC.

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

La sociedad tendrá como objeto principal: actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión, diseños, estudios, asesoría, apoyo, acompañamiento, ejecución, control, seguimiento, inspección, supervisión, auditoría, fiscalización, interventoría y consultoría de todo índoles en los sectores de la economía nacional e internacional, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, asesoramiento y gestión de economistas, estudios técnicos, investigativos y servicios integrados , servicios de consultoría financiera, servicio de consultoría a aseguradores, asesoramiento y representación jurídica, actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoria; ensayos y análisis técnicos, asesoramiento en materia de impuestos, asesorías y servicios en comercio exterior, servicios de asesoramiento, orientación y de asistencia comercial, actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, consultores en equipo de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática, procesamiento de datos, actividades relacionadas con bases de datos, mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, otras actividades de informática, investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades, obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, administración del estado y aplicación de la política económica y social de la comunidad, actividades de auditorías, actividades de interventoría

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Actividades de servicios relacionadas con la impresión, Servicios de asesoramiento, orientación y de asistencia comercial, Servicios de recursos humanos, Actividades auxiliares de servicios para la administración pública en general, Otras actividades de servicios, otras actividades empresariales, así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad, 3) Con el propósito de acogerse a la condición de sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, y para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019 la sociedad desarrollará las siguientes actividades: a. En la dimensión modelo de negocio Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales; b. En la dimensión gobierno corporativo: Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad; c. En la dimensión de prácticas laborales: Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores; d. En la dimensión de prácticas ambientales: Efectuar, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad; e. En la dimensión de prácticas con la comunidad: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

CAPITAL

* CAPITAL AUTORIZADO *

Valor	: $1.000.000.000,00
No. de acciones	: 10.000,00
Valor nominal	: $100.000,00

* CAPITAL SUSCRITO *

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Valor	: $1.000.000.000,00
No. de acciones	: 10.000,00
Valor nominal	: $100.000,00

* CAPITAL PAGADO *

Valor	: $1.000.000.000,00
No. de acciones	: 10.000,00
Valor nominal	: $100.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL

La administración y representación legal de la sociedad está en cabeza del representante legal, quien no tendrá suplentes.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

La sociedad será gerenciada, administrada y representada legalmente ante terceros por el representante legal, quien no tendrá restricciones de contratación por razón de la naturaleza ni de la cuantía de los actos que celebre. Por lo tanto, se entenderá que el representante legal podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto socia lo que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad, el representante legal se entenderá investido de los más amplios poderes para actuar en todas las circunstancias en nombre de la sociedad, conformar consorcios o uniones temporales si resulta de beneficio. en las relaciones frente a terceros, la sociedad quedará obligada por los actos y contratos celebrados por el representante legal. el representante legal puede delegar las facultades de representación a terceros a fin de que los representen en procedimientos administrativos y precontractuales ante diversas entidades públicas de Colombia y del exterior.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Por Documento Privado del 18 de mayo de 2021, de Accionista Único, inscrita en esta Cámara de Comercio el 18 de mayo de 2021 con el No. 02706160 del Libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Representante Legal	Carol Andrea Niño Suarez	C.C. No. 52711447

REVISORES FISCALES

Por Acta No. 2 del 30 de diciembre de 2022, de Asamblea de Accionistas, inscrita en esta Cámara de Comercio el 8 de marzo de 2023 con el No. 02942360 del Libro IX, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
Revisor Fiscal	Pulido Santana Jeysson Alexander	C.C. No. 1018432615 T.P. No. 185188-T

SITUACIÓN DE CONTROL Y/O GRUPO EMPRESARIAL

Modificación De Situación de Control
Por Documentos Privado Sin Núm. del representante legal del 19 de mayo de 2021, inscrito el 22 de Junio de 2021, bajo el registro No. 02717117, del libro IX, se modificó la situación de control inscrita bajo el No. 02706164 del libro IX, en el sentido de indicar que en razón a un cambio en la participación en el capital de la sociedad ANALYTICA MSE SAS BIC paso de accionista única a accionista mayoritaria.

Por Documento Privado del constituyente del 18 de mayo de 2021, inscrito el 18 de mayo de 2021 bajo el número 02706164 del libro IX, comunica el accionista único:
Carol Andrea Niño Suarez
Domicilio: Bogotá D.C.
Nacionalidad: Colombiana
Actividad: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
Presupuesto: Numeral 1 Artículo 261 del Código de Comercio

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Que se ha configurado una situación de control con la sociedad de la referencia.
Fecha de configuración de la situación de control: 18-05-2021

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Bogotá, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: 7020
Actividad secundaria Código CIIU: 7220
Otras actividades Código CIIU: 7490, 7320

TAMAÑO EMPRESARIAL

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Pequeña

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria $ 5.080.309.452
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

---

período - CIIU : 7020

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

Los siguientes datos sobre RIT y Planeación son informativos: Contribuyente inscrito en el registro RIT de la Dirección de Impuestos, fecha de inscripción : 31 de marzo de 2022. Fecha de envío de información a Planeación : 17 de abril de 2024. \n \n Señor empresario, si su empresa tiene activos inferiores a 30.000 SMLMV y una planta de personal de menos de 200 trabajadores, usted tiene derecho a recibir un descuento en el pago de los parafiscales de 75% en el primer año de constitución de su empresa, de 50% en el segundo año y de 25% en el tercer año. Ley 590 de 2000 y Decreto 525 de 2009. Recuerde ingresar a www.supersociedades.gov.co para verificar si su empresa está obligada a remitir estados financieros. Evite sanciones.

El presente certificado no constituye permiso de funcionamiento en ningún caso.

****
Este certificado refleja la situación jurídica registral de la sociedad, a la fecha y hora de su expedición.

****
Este certificado fue generado electrónicamente con firma digital y cuenta con plena validez jurídica conforme a la Ley 527 de 1999.
****
****
****
****
****
****

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha Expedición: 22 de octubre de 2024 Hora: 08:49:13
Recibo No. AB24609407
Valor: $ 7,900

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN B246094076F937

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccb.org.co/certificadoselectronicos y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

****

Firma mecánica de conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la autorización impartida por la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante el oficio del 18 de noviembre de 1996.

CONSTANZA PUENTES TRUJILLO

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDIA LOCAL DE CUIDAD BOLIVAR -FDLCB

ANEXO PROPUESTA ECONOMICA

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES QUE INCIDAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, EN EL MARCO DEL PROYECTO 1937 PAZ, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN, A TRAVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TOAR, LA REICORPORACIÓN PRODUCTIVA, EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA PARA LA PAZ TERRITORIAL Y EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y ARTISTICA, EN EL MARCO DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA CIUDAD BOLÍVAR Y EL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2021-2024"

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unida de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
1	Componente 1: Implementación Ruta TOAR	Alquiler de salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 100 personas.	Jornada 4 horas	14	$ 1.700.339	$ 1.580.000	**$ 22.120.000**
2		Refrigerios	70gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80gr. Una (1) Chocolatina o caramelo de 12gr. Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 250ml, lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.	Unidad	580	$ 9.550	$ 9.000	**$ 5.220.000**
3		Alquiler de sonido	Alquiler de sistema de sonido 1000 watts: 2 sistemas line array tipo columna para conferencias corporativas las cuales necesitan de poco espacio en escenario, con las siguientes características: Subwoofer activo, bass- reflex, Dos parlantes de neodymium de 8" (200mm) de alta excursión con bobinas de 2" (50 mm), Respuesta de frecuencia de 50Hz a 180Hz, Amplificador de potencia Class D de 600W RMS con fuente de alimentación switching, Procesador DSP con 4 presets, Panel de control con combo XLR/Jack stereo de entrada y link, XLR de salida, volumen, 0°-180° phase switch, status LED, consola mínimo de 16 canales digital, kit de 8 micrófonos alámbricos e inalámbricos, reproductor de cd doble bandeja mp3, instalado, incluye cableado, acometidas eléctricas, kit de 2 micrófonos alámbricos, ingeniero de sonido y todos los elementos requeridos para su operación. 4 horas por día.	Jornada 4 horas	12	$ 804.397	$ 780.500	**$ 9.366.000**

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unida de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
4		Bolsa de financiamiento para la implementación de proyectos TOAR	Se determina una bolsa que se compone de doscientos ochenta millones de pesos ($280.000.000) para viabilizar las iniciativas que surgen como resultado de la ejecución de la ruta TOAR. (no modificable en las ofertas económicas) y setenta y tres millones setecientos diez ocho mil ciento diez y nueve pesos ($73.718.119) para grupos etnicos (NARP e Indígenas), para un total de ($353.718.119)	Unidad	1	$ 353.718.119	$ 353.718.119	$ **353.718.119**
5	Componente 2: Reincorporación productiva	Alquiler de salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas, electricidad, baños y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 100 personas.	Jornada 4 horas	18	$ 1.700.339	$ 1.580.000	$ **28.440.000**
6		Alquiler de sonido	Alquiler de sistema de sonido 1000 watts: 2 sistemas line array tipo columna para conferencias corporativas las cuales necesitan de poco espacio en escenario, con las siguientes caracteristicas: Subwoofer activo, bass- reflex, Dos parlantes de neodymium de 8" (200mm) de alta excursión con bobinas de 2" (50 mm), Respuesta de frecuencia de 50Hz a 180Hz, Amplificador de potencia Class D de 600W RMS con fuente de alimentación switching, Procesador DSP con 4 presets, Panel de control con combo XLR/Jack stereo de entrada y link, XLR de salida, valumen, 0°-180° phase switch, status LED, consola mínimo de 16 canales digital, kit de 8 micrófonos alámbricos e inalámbricos, reproductor de cd doble bandeja mp3, Instalado, incluye cableado, acometidas eléctricas, kit de 2 micrófonos alámbricos, ingeniero de sonido y todos los elementos requeridos para su operación. 4 horas por día.	Jornada 4 horas	18	$ 1804.397	$ 780.500	$ **14.049.000**
7		Refrigerios	Un (1) pastel relleno con proteína 100% animal de mínimo 70gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80gr. Una (1) Chocolatina o caramelo de 12gr. Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 250ml, lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.	Unidad	880	$ 9.550	$ 9.000	$ **7.920.000**

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unida de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
8		Agendas	Agenda tamaño media carta de tapa dura de 80 hojas de la mejor calidad, un esfero, con los logos del proceso debidamente aprobada por el área de prensa de la Alcaldía Local.	Unidad	40	$ 21.933	$ 21.300	$ **852.000**
9		Esfero	En plástico reciclado, 14.5 cm, Tinta negra, Diseño a full color.	Unidad	40	$ 2.766	$ 2.630	$ **105.200**
10		Bolsa de recursos para la Reincorporación productiva	Cada participante que haya culminado el proceso de formación y proceso de formulación de iniciativa o proyecto, se le apoyará con capital semilla o inyección de capital, según sea el caso, por valor de $3.000.000. Así mismo, se busca promover ejercicios de asociatividad donde se creará una bolsa de incentivos para las personas que proyecten iniciativas o proyectos de manera colectiva (asociación: 2 o más personas) recibirán $1.500.000 extra por persona. (no modificable en las ofertas económicas).	Unidad	1	$ 150.000.000	$ 150.000.000	$ **150.000.000**
11	Componente 3: Fortalecimiento Gobernanza y gobernabilidad	Alquiler salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 50 personas.	Jornada 4 horas	2	$ 297.719	$ 290.500	$ **581.000**
12		Alquiler de sonido	Alquiler de sistema de sonido 1000 watts: 2 sistemas line array tipo columna para conferencias corporativas las cuales necesitan de poco espacio en escenario, con las siguientes características: Subwoofer activo, bass- reflex, Dos parlantes de neodymium de 8" (200mm) de alta excursión con bobinas de 2" (50 mm), Respuesta de frecuencia de 50Hz a 180Hz, Amplificador de potencia Class D de 600W RMS con fuente de alimentación switching, Procesador DSP con 4 presets, Panel de control con combo XLR/Jack stereo de entrada y link, XLR de salida, volumen, 0°-180° phase switch, status LED, consola mínimo de 16 canales digital, kit de 8 micrófonos alámbricos e inalámbricos, reproductor de cd doble bandeja mp3, Instalado, incluye cableado, acometidas eléctricas, kit de 2 micrófonos alámbricos, ingeniero de sonido y todos los elementos requeridos para su operación. 4 horas por día.	Jornada 4 horas	2	$ 804.397	$ 780.500	$ **1.561.000**

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unida de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
13		Refrigerios	Un (1) pastel relleno con proteina 100% animal de mínimo 70gr. Una (1) fruta entera de temporada de mínimo 80gr. Una (1) Chocolatina o caramelo de 12gr. Una (1) una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante envasada en empaques 100% biodegradables en procesos de compostaje, biodegradable en proceso natural o que cuente con contenido de materia prima 100% reciclada de mínimo 250ml, lo anterior en un empaque que cumpla los lineamientos de la política ambiental del distrito capital con respecto a los plásticos y empaques de un solo uso.	Unidad	50	$ 9.550	$ 9.000	$ **450.000**
14	Componente 4: Estrategia comunicativa y evento central	Piezas gráficas	Piezas gráficas tipo infografías para circulación en redes sociales oficiales. Duración entre 15 y 60 se-gundos	Unidad	11	$ 380.000	$ 370.500	$ **4.075.500**
15		Piezas audiovisuales	Piezas audiovisuales tipo infografías para circulación en redes sociales (duración entre 15 y 60 segundos)	Unidad	11	$ 446.419	$ 435.300	$ **4.788.300**
16		Afiches	Afiches medio pliego cote 90 gr 4x0, bond con logos institucionales y full color	Unidad	100	$ 76.029	$ 74.050	$ **7.405.000**
17		Plan de contingencia (incluyendo primeros auxilios y servicio de ambulancia)	Plan de contingencia: según especificaciones técnicas del decreto 599 de 2013, y decreto 622 de 2016.	Global	1	$ 1.500.000	$ 1.420.500	$ **1.420.500**
18		Alquiler de carpas	Alquiler de Carpas: de 4m x 4 m con paredes laterales, incluye dos mesas sencillas plásticas y 8 sillas plásticas como mínimo, para cada carpa (Incluye transporte, instalación y desinstalación)	Horas	8	$ 305.465	$ 290.500	$ **2.324.000**
19		Alquiler de tarima con techo	Alquiler de tarima con las siguientes especificaciones: Tarima 6X12 Techo Truss dos aguas y escalera. Malla anti lluvia en los laterales y atrás.. Estructuras en perfecto estado. (Incluye transporte, instalación y desinstalación)	Horas	8	$ 3.500.000	$ 3.400.000	$ **27.200.000**
20		Alquiler de sonido	Alquiler de sonido con las siguientes especificaciones: 4000 watts compuesto por 2 cabinas de 100 watts autopotenciadas con base, consola minima de 12 canales, 6 micrófonos inalámbricos recargables de 250 v, con presentador e ingeniero de sonido (Incluye transporte instalación y desinstalación)	Horas	8	$ 734.000	$ 715.300	$ **5.722.400**
21		cuentero	Servisio de titeres y/o cuentero con desarrollo de monologo entorno a tematicas y grupo pobacional.	Unidad	3	$ 935.606	$ 918.150	$ **2.754.450**

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unida de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
22		grupo musical	Grupo musical de mínimo 2 integrantes maximo 6 , minimo 10 interpretaciones, incluye elementos y/o instrumetos necesarios para presentaciòn, de reconocimiento distrital, del genero a eleccion de acuero al comite tecnico	Unidad	3	$ 4.661.384	$ 4.500.000	$ **13.500.000**
23		grupo de danza o teatro	Agrupación teatral y/o artística y/o musical de mínimo 4 personas con Trayectoria Emergente que se acreditara con 2 presentación mediante portafolio de servicios.Grupo musical : 8 interpretaciones Grupo artistico y teatral: 2 presentaciones de mínimo de 15 a 20 minutos Grupo de danza: 3 presentaciones de 3 a 5 minutos	Unidad	3	$ 2.914.000	$ 2.800.300	$ **8.400.900**
24		ILUMINACIÓN	Par Led RGBW	UNIDAD	24	$ 250.000	$ 240.200	$ **5.764.800**
25		ILUMINACIÓN	Móviles Sharpys 7r	UNIDAD	16	$ 420.000	$ 411.200	$ **6.579.200**
26		ILUMINACIÓN	Consola digital y analoga + fader MA con operario	UNIDAD	1	$ 1.800.000	$ 1.700.500	$ **1.700.500**
27		ILUMINACIÓN	Sistema de Cableado para corriente y señal	UNIDAD	1	$ 250.000	$ 240.500	$ **240.500**
28	Componente 1: Implementación Ruta TOAR	Sistematizador/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en sociología, ciencia política, antropología y afines, con pos-grado en investigación social y/o manejo de datos cuantitativos y cualitativos. Con 23 meses de experiencia profesional en pro-cesamiento y sistematización de la información en temas relacio-nados con paz, reincorporación y reconciliación (deseable expe-riencia en Ruta TOAR.)	Mes	7	$ 4.802.085	$ 4.690.000	$ **32.830.000**
29		Metodólogo/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en ciencias sociales, sociología, trabajo social y afines. Con 23 meses de experiencia profesional en metodologías educativas relacionadas con temas de paz, reincorporación e implementación de la Ruta TOAR.	Mes	7	$ 4.802.085	$ 4.690.000	$ **32.830.000**
30		Facilitador/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en Psicología y/o trabajo social, con tarjeta profesional según corresponda. Con 23 meses de experiencia profesional relacio-nada con proyectos sociales o moderación de espacios.	Mes	7	$ 4.802.085	$ 4.690.000	$ **32.830.000**
31		Formulador/a	Título de pregrado en los núcleos básicos del conocimiento en sociología, trabajo social y afines o ciencia política, relaciones internacionales o administración o ingeniería administrativa o contaduría pública. Con 23 meses de experiencio profesional en formulación, ejecución y seguimiento de proyectos.	Mes	7	$ 4.802.085	$ 4.690.000	$ **32.830.000**

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unida de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
32	Componente 2: Reincorporación productiva	sarrollador/a de merca	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en economía, con tarjeta profesional según corresponda. Con experiencia profesional de 23 meses relacionado con el desarrollo e innovación de productos en mercados nuevos o existentes.	Mes	7	$ 4.802.085	$ 4.690.000	$ **32.830.000**
33		Tallerista I	Título de formación técnica o técnica profesional o tecnológica o 6 semestres de educación superior en ingeniería industrial, economía, mercadeo o administración de empresas. Con 35 meses de experiencia laboral en temas relacionados con fortalecimiento de capacidades productivas. Dos (2) talleristas x 7 meses	Mes	14	$ 3.126.680	$ 3.070.500	$ **42.987.000**
34	Componente 3: Fortalecimiento Gobernanza y gobernabilidad	Relacionista público/a	Título de pregrado en ciencia política, y/o relaciones internacionales y afines. Con experiencia profesional de más de 23 meses en gestión y coordinación institucional.	Mes	2	$ 4.950.000	$ 4.820.000	$ **9.640.000**
35		Analista de datos	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en economía, y/o sociología y/o ciencia política / con tarjeta profesional según corresponda. Con experiencia profesional de 23 meses relacionada con el procesamiento de datos cuantitativos y cualitativos.	Mes	2	$ 4.950.000	$ 4.820.000	$ **9.640.000**
36	Componente 4: Estrategia comunicativa y evento central	Apoyo logístico	Bachiller que resida en la localidad de Ciudad Bolívar. Y pertenezca a la población víctima. Experiencia como apoyo logístico mínimo en dos (2) eventos. 10 apoyos logísticos	Dia	10	$ 143.000	$ 140.430	$ **1.404.300**
37	Recurso humano general	reador/a de contenido	Título de pregrado en los núcleos básicos del conoci-miento en literatura, comuni-cación social, periodismo y afines. Con 23 meses de expe-riencia profesional en cons-trucción de paz, memoria y reconciliación.	Meses	7	$ 4.950.000	$ 4.820.000	$ **33.740.000**
38		Coordinador/a	Título de pregrado en Derecho, con tarjeta profesional según corresponda. Con experiencia profesional de mínimo dos años en temas relacionados con justicia transicional y/o conflicto armado y/o procesos de construcción de paz, memoria y reconciliación.	Meses	7	$ 5.543.000	$ 5.400.500	$ **37.803.500**
39		Comunicador/a	Título de pregrado en el núcleo básico de conocimiento en comunicación social, periodismo y afines, con tarjeta profesional según corresponda. Con 12 meses de experiencia laboral en trabajo audiovisual, preferiblemente en documental y realizados en la localidad.	Meses	7	$ 4.950.000	$ 4.820.000	$ **33.740.000**
40		Diseñador/a	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en diseño gráfico y/o publicidad y afines. Con 23 meses de experiencia laboral relacionada.	Meses	7	$ 4.950.000	$ 4.820.000	$ **33.740.000**

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unida de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
41		Psicólogo/a	Título de pregrado en el núcleo básico del conocimiento en psicologia, con posgrado en justicia restaurativa y/o victimas y/o paz y reconciliación y afines, con tarjeta profesional. Con mínimo 23 meses de experiencia profesional en atención a población víctima y/o en proceso de reincorporación.	Meses	7	$ 4.950.000	$ 4.820.000	$ **33.740.000**
42		Asistente administrativo	Título de formación técnica o técnica profesional o tecnológica o 6 semestres de educación superior en administración y/o ingeniería administrativa. Con 35 meses de experiencia laboral en temas relacionados	Meses	7	$ 2.900.000	$ 2.800.000	$ **19.600.000**
							VALOR TOTAL OFERTADO	$ **1.106.443.169**

NOTA 1:	El valor total de la propuesta no podrá sobrepasar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **MIL CIENTO VEINTICINCO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SESENTA Y TRES PESOS ($ 1.125.463.263) M/CTE M/CTE** ni podrá sobrepasar los "Valores de los precios techos unitarios establecidos por la Entidad", en caso de sobrepasar dichos valores, la propuesta será rechazada..
NOTA 2:	Para presentar la propuesta de forma correcta, se deberá diligenciar la pestaña denominada **"PRECIOS UNITARIOS A DILIGENCIAR"**, la cual hace parte del anexo **"ANEXO PROPUESTA ECONOMICA"**, esta última se diligenciará de manera automática con los valores diligenciados en **"PRECIOS UNITARIOS A DILIGENCIAR"**. La pestaña de **"PRECIOS UNITARIOS A DILIGENCIAR"** contiene los valores techo por cada uno de los ítems; los cuales no podrán ser superados so pena de rechazo de la propuesta, los valores ofertados, deben incluir impuestos, IVA INCLUIDO, tasas y contribuciones a que haya lugar, así como todos los costos directos e indirectos relacionados con la suscripción, ejecución y liquidación del contrato.
NOTA 3:	El proponente deberá diligenciar los datos completos de la empresa y estos se diligenciarán de manera automática en el anexo propuesta economica, el cual es el que debe presentar el proponente finalmente, como **"ANEXO OFERTA ECONÓMICA"**
NOTA 4:	El diligenciamiento de la propuesta económica debe hacerse con valores enteros, sin decimales ni valores ocultos. En caso que la entidad identifique valores con decimales o valores ocultos, aplicara la regla de redondeo que consiste en: los valores que contengan decimales menores o iguales a 0,49 serán aproximados al entero inmediatamente anterior; los valores que contengan decimales mayores o iguales a 0,50 serán aproximados al entero inmediatamente siguiente. En el caso en que los valores ajustados bajo esta regla superen el "Total valor estimado por la entidad", la propuesta será rechazada.
NOTA 5:	En caso que sea necesario, la entidad se reserva el derecho a hacer correcciones aritméticas en las fórmulas u operaciones matematicas, valores de la propuesta que seran aceptados por los proponentes. En el caso en que los valores ajustados bajo esta regla superen el "Total valor estimado por la entidad", la propuesta será rechazada.
NOTA 6:	Para los ítems 4 Bolsa de financiamiento para la implementación de proyectos TOAR y 10 Bolsa de recursos para la Reincorporación productiva, se establece que el valor de estas es inmodificable por lo tanto son inofertantes.

Firma del representante legal:

Nombre o Razón Social del Proponente: ANALYTICA MSE SAS

Nombre del representante legal: CAROL ANDREA NIÑO SUÁREZ

Dirección: Carrera 14 No. 76-11

Teléfonos: 6015349073

e-mail: analytica.mse@gmail.com

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR -FDLCB

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES QUE INCIDAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, EN EL MARCO DEL PROYECTO 1937 PAZ, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN, A TRAVES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TOAR, LA REINCORPORACIÓN PRODUCTIVA, EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA PARA LA PAZ TERRITORIAL Y EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y ARTÍSTICA, EN EL MARCO DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA CIUDAD BOLÍVAR Y EL PLAN DE DESARROLLO LOCAL 2021-2024"

Item	Componente	Elemento y/o producto	Descripción Especificacion tecnica	Unidad de medida	Cantidad	VALOR TECHO UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO (Incluido IVA)	VALOR TOTAL (Incluido IVA)
1	Componente 1: Implementación Ruta TOAR	Alquiler de salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 100 personas.	Jornada 4 horas	14	$ 1,700.339	$ 683.113	$ 9,563,582
4		Bolsa de financiamiento para la implementación de proyectos TOAR	Se determina una bolsa que se compone de doscientos ochenta millones de pesos ($280.000.000) para viabilizar las iniciativas que surgen como resultado de la ejecución de la ruta TOAR. (no modificable en las alertas económicas) y setenta y tres millones setecientos diez ocho mil ciento diez y nueve pesos ($73.718.119) para grupos étnicos (NARP e indígenas), para un total de ($353.718.119)	Unidad	1	$ 353,718,119	$ 353,718,119	$ 413,397,207
5	Componente 2. Reincorporación productiva	Alquiler de salón	Espacio adecuado con dotación de sillas, mesas, electricidad, baños y elementos necesarios para el desarrollo de eventos de hasta 100 personas.	Jornada 4 horas	18	$ 1,700.339	$ 683.113	$ 12,296,034
16		Afiches	Afiches medio pliego corte 90 gr ex0, bond con logos institucionales y full color	Unidad	100	$ 76.079	$ 6.531	$ 653,100
18		Alquiler de carpas	Alquiler de Carpa: 8 carpas de 4m x 4 m con paredes laterales, incluye dos mesas sencillas plásticas y 8 sillas plásticas como mínimo, para cada carpa (incluye transporte, instalación y desinstalación)	Horas	8	305.465	$ 653,746	$ 8,229,968
19	Componente 4: Estrategia comunicativa y evento central	Alquiler de tarima con techo	Alquiler de tarima con las siguientes especificaciones: tarima 6X12 Techo tipo dos aguas y escalera. Malla anti lluvia en los laterales y otros. Estructuras en perfecto estado. (incluye transporte, instalación y desinstalación)	Horas	8	$ 3,500.000	$ 783,500	$ 6,268,000
24		ILUMINACIÓN	Par Led RGBW	UNIDAD	24	$ 250.000	$ 83.000	$ 1,992,000
25		ILUMINACIÓN	Móviles Sharpys 7r	UNIDAD	16	$ 420.000	$ 275,333	$ 4,405,328
26		ILUMINACIÓN	Consola digital y analoga + tracker MA con operario	UNIDAD	1	$ 1,800.000	$ 1,368,500	$ 1,368,500
27		ILUMINACIÓN	Sistema de Cableado para corriente y señal	UNIDAD	1	$ 250.000	$ 428,400	$ 428,400

ANALYTICA MSE SAS BIC

ANEXO 2 – OBLIGACION 2

CRONOGRAMAS

CRONOGRAMA COMPONENTE 1

Ejecución Ruta TOAR

CRONOGRAMA FICHA SEGUIMIENTO COMPONENTE 2

CRONOGRAMA COMPONENTE 3

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - COMPONENTE 1

FASE	ACTIVIDADES PREVISTAS	FECHA
FASE 6. EJECUCIÓN PROYECTO TOAR.	Ejecución de las líneas de trabajo aprobadas	12/08/2024-08/12/2024

Actividades Programadas Proyecto 768 DEL 2023					
Paz Memoria y renconciliacion Ruta Toar					
ACTIVIDAD	**Dias**	**LUGAR**	**HORA**	**OBJETIVO**	**INSUMOS SOLICITADOS**
1. Linea según daño diferencial plantas sanadoras	18 de septiembre del 2024	UPZ tesoro Barrio recuerdo y santa Martha (KRA 24 CALLE80A SUR)	1:00PM A 5PM	Generar un proceso de restauración con enfoque diferencial para la comunidad Narp, por medio de una actividad de reconocimiento de la cultura propia y el derecho a la medicina ancestral.	- 4 Kit de armonizaciòn (zumbo de azotea, aceite de bao y aceite sagrado) - 31 Materas colgante mediana - 1 Bulto de tierra con abono - 80 Refrigerios - 2 Buses medianos x 25 personas F4 - 2 Regadera de mano
3. Linea Educacion Reciclando por la paz	21 de septiembre del 2024	Barrio Santa Viviana (kr 75 b cll 75 d sur) no es en un colegio es en el barrio y el punto de encuentro es en esa dirección.	8:00AM-12:00PM	Sensibilizar frente a la Importancia del reciclaje dentro del territorio, por medio de un ejercicio de conclentización comunitario sobre la labor de los recuperadores de oficio en el sector	- 80 Aguas - 80 Refrigerios - 1 Marcadores permanentes x 12 - 20 Bolsas grandes blancas - 20 Bolsas grandes negras - 20 Bolsas grandes verdes - 2 Bus x 40 personas
1. Linea memoria, danza de la armonia, tercer momento, ensayo y perfeccionamiento	24 de septiembre del 2024	X CONFIRMAR	1:00 pm a 5:00 pm	Generar un proceso de restauración desde la memoria por medio de la construcción de danzas ancestrales, como lo son la rajaleña y la pollera colora.	-25 refrigerios -19 aguas
2. Sublínea restaurativa para daños diferenciales de víctimas con pertenencia étnica , primer y segundo momento, custodiando plantas	25 de septiembre del 2024	UPZ tesoro Barrio recuerdo y santa Martha (KRA 24 CALLE80A SUR)	1:00 pm a 5:00 pm	Generar un proceso de restauración con enfoque diferencial para la comunidad Narp, por medio de una actividad de reconocimiento de la cultura propia y el derecho a la medicina ancestral.	- 4 Kit de sanacion - 50 Refrigerios - 3 Buseta x 25 personas - 31 Materas colgante mediana - 1 Bulto de tierra con abono
3. Linea memoria, danza de la armonia , cuarto momento, vestuario y puesta en escena	27 de septiembre del 2024	X CONFIRMAR	1:00 pm a 5:00 pm	Generar un proceso de restauración desde la memoria por medio de la construcción de danzas ancestrales, como lo son la rajaleña y la pollera colora.	- 5 trajes de pollera colora para hombre - 5 trajes de pollera colora para mujer - 5 trajes de rajaleña para hombre - 5 trajes de rajaleña mujer - Elementos de escenografía (plantas, flores, frutas, pétalos, 4 velones) BOLSA de 100.000 -25 refrigerios -20 aguas - 10 Bonos de transporte (10.000 por momento y por persona)
				Generar un proceso de restauración con enfoque	

ACTIVIDAD	Dias	LUGAR	HORA	OBJETIVO	INSUMOS SOLICITADOS
4. Sublínea restaurativa para daños diferenciales de víctimas niños, niñas, adolescentes y jóvenes, **Jugandola por la paz**, primer momento, encuentro por la paz	28 de septiembre del 2024	Cll 58 a # 22 Casalinda, Concha Acustica	8:00 am a 5:00 pm	diferencial para la población de niños, niñas, adolescentes y jovenes, con el proposito de fomentar una generación para la paz.	- 10 Planilleros futsal - 10 Planilleros tácticos de entrenamiento con fichas imantadas - 40 Platillos entrenamiento futbol - 4 Lonas para cargar elementos deportivos (futsal) - 2 Juegos de tarjetas de juzgamiento - 14 Balón futsal - 6 Balon futbol 5 de 60 a 62 cm de diametro, peso 510 a 540 grm, presión 0,4 a 0,6 atms - 40 Petos futsal - 40 Conos naranja - 10 Escaleras para entrenamiento - 10 Silbatos - 1 Punto MEC - 1 Insumos para olla comunitaria inicio (bolsa) - 4 Parlante de sonido pequeño con micrófono - 4 Mallas para futsal x par - 4 Ollas grande aluminio sancocho 50*60 - 4 Cucharon grande metalico - 200 Cucharas - 200 Platos de seco - 200 Vasos 100 Refrigerios

Línea de ejecución	Detalle	Insumos	
13 de septiembre	Hora: 1:00pm-5:00pm Lugar: Gestionar casa de la Cultura (2 salones		
Línea Educación **Agua por la vida** 14 de septiembre	Actividad: Primer momento Cartografía social por la vida. Hora: 8:00am-5:00pm	Refrigerios	160
		Bus x 40 personas (6 a 8 horas diarias, 8 paradas)	2
		Caja de marcadores plumones x12	2
		Rollo de cinta gruesa	1
		Aguas	160
		Almuerzos	80
		Apoyo logístico para todas las quebradas	3
		Rollo de papel kraft	1

Actividades programadas del 09 al 14 de septiembre 2024		
Línea de ejecuciòn	**Detalle**	**Insumos**
Línea Memoria **Memoria en escena** 10 de septiembre	Actividad: Quinto momento Ensayo taller 3 Hora: 8:00am-12:00pm Lugar: Casa de la Cultura	*14 aguas *20 refrigerios
Línea Memoria **Danzas** **10 de septiembre**	Actividad: Baile historia y reconciliación Primera sesión x DOS SALONES Hora: 1:00 pm a 5:00pm Lugar: Casa de la Cultura	*25 refrigerios *23 aguas
Línea Educación **Formación TICS.** **12 de septiembre**	Actividad: Cuarta sesión Ofimática Hora: 8:00am-12:00pm Lugar: Aula digital Casa de la Cultura	*30 refrigerios
Línea Memoria **Charlas para la memoria colegios** **12 de septiembre**	Actividad: Primer foro memoria Hora: 2:00pm-4:00pm Colegio: Estrella del sur	50 agendas 50 esferos
Línea Memoria **Charlas para la memoria colegios** **12 de septiembre**	Actividad: Segundo foro memoria Hora: 10:30am-2:30pm Colegio: Arborizadora Alta	120 agendas 120 esferos
Línea Memoria **Danzas**	Actividad: Coreografía y escenografía Segunda sesión x DOS SALONES	*25 refrigerios *23 aguas

COMPONENTE 3 FORTALECIMIENTO GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD

OBJETO	SOCIALIZACIONES	FECHA	SOPORTES
Socialización de resultados del componente 3 con las personas participantes	#1	11 de septiembre	https://drive.google.com/drive/folders/1kTfewoXjLGyyBfppDXvgMbW3syqmYtko?usp=sharing
Socialización de resultados del componente 3 con las personas participantes	#2		

ANALYTICA MSE SAS BIC

ANEXO 3 – OBLIGACION 3

COMPONENTE 1

3.1 Aprobación diseño agenda Ruta Toar

3.2 Agenda

3.3 Aprobación diseño agenda Ruta Toar Componente 2

Gmail leonardorodri.m@gmail.com

Redactar

Recibidos 248
Destacados
Pospuestos
Enviados
Borradores 24
Más

Etiquetas

7

Coordinacion Analytica MSE SAS
Buenas noches Ya cuentan con el acceso. feliz noche.

Prensa Cbolivar <prensa.cbolivar@gobiernobogota.gov.co> mar, 17 sept, 12:0
para Coordinacion, Mauricio, John, Sergio

Las agendas enviadas en cuanto a diseño e implementación de marca se encuentran aprobadas con el código:

GOB20242627

Obtener Outlook para iOS

De: Coordinacion Analytica MSE SAS <coordinacion@analyticamse.com.co>
Enviado: Monday, September 16, 2024 10:45:54 PM
Para: Prensa Cbolivar <prensa.cbolivar@gobiernobogota.gov.co>
Cc: Mauricio Barco <maobarcogaviria@gmail.com>; John Alejandro Florez Ulloa <alejandro.florez@gobiernobogota.gov.co>; Sergio E
<sergioenriquemoralesgil@gmail.com>

RUTA TOAR II

CIUDAD BOLÍVAR

Ciudad Bolívar

Territorio de paz



ANALYTICA MSE SAS BIC

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

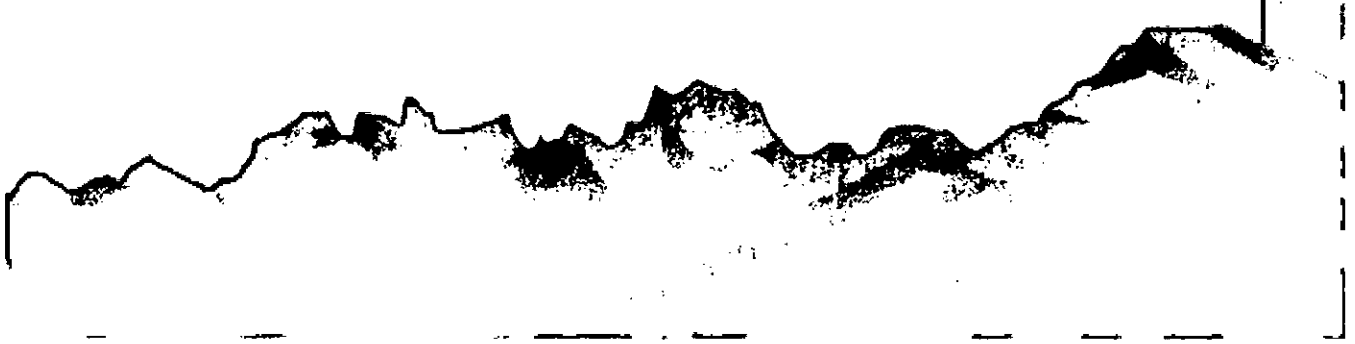
BOGOTÁ

A la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, expresamos nuestro más sincero agradecimiento por el interés y esfuerzo dedicado a la construcción de procesos de paz en nuestro territorio. Su compromiso con la creación de iniciativas que promueven la sanidad y el bienestar entre las víctimas del conflicto armado y los comparecientes ante la JEP es un acto que en el tiempo dará un valor inmenso a cada habitante de la localidad.

Las acciones emprendidas bajo su liderazgo no solo fomentan la reconciliación y la justicia, sino que también contribuyen significativamente a la estabilidad y cohesión de nuestra comunidad.

Apreciamos su dedicación y el impacto positivo que estas iniciativas están generando en nuestra región.

Con gratitud.



2024

Enero

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Abril

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Julio

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Noviembre

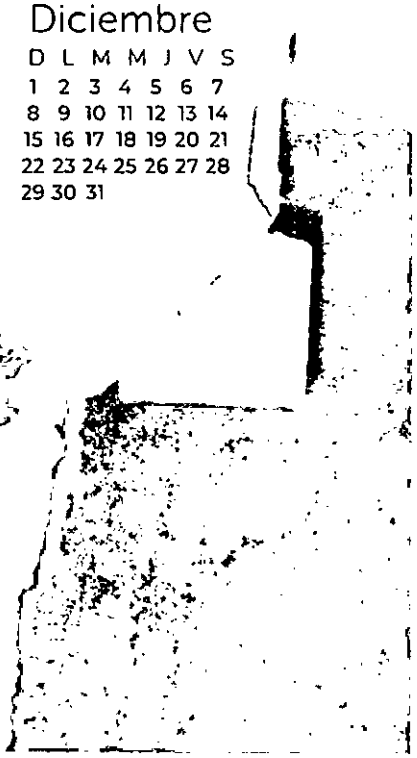
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				





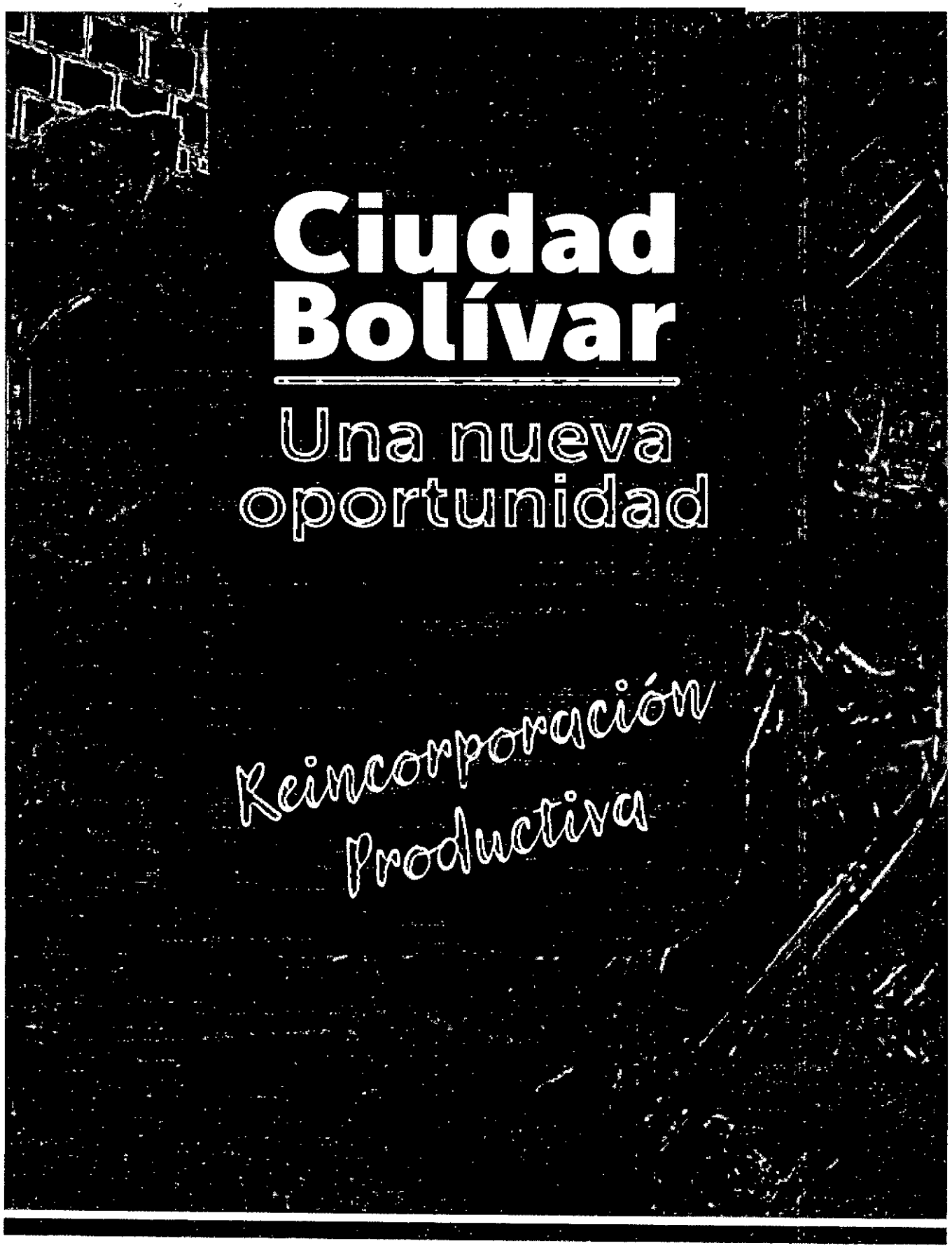




ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

BOGOTÁ



ANALYTICA MSE SAS BIC

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

BOGOTÁ

Agradecimiento a la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar

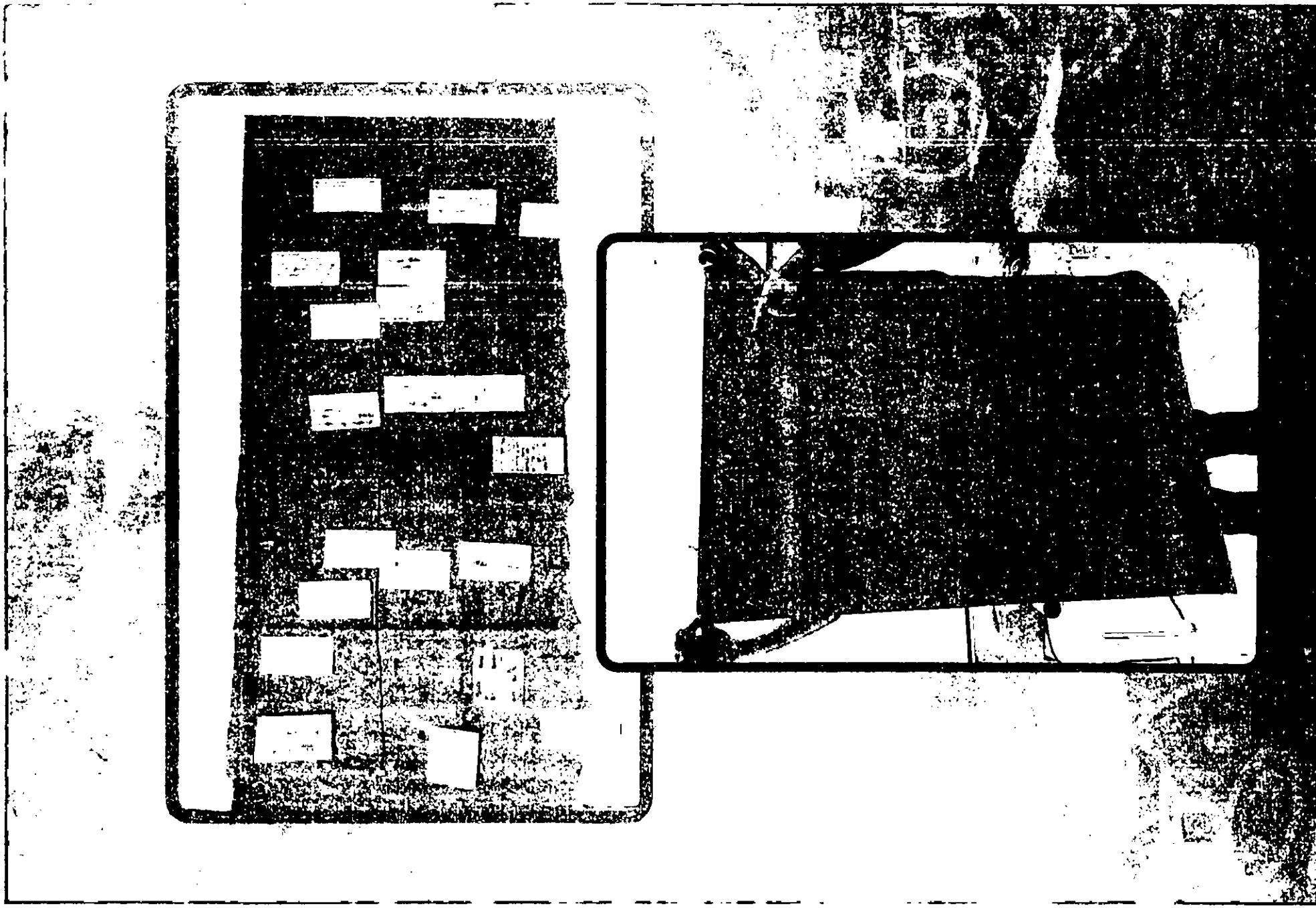
Queremos expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento a la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar por su invaluable apoyo y compromiso con la reincorporación productiva de nuestros firmantes del Acuerdo de Paz.

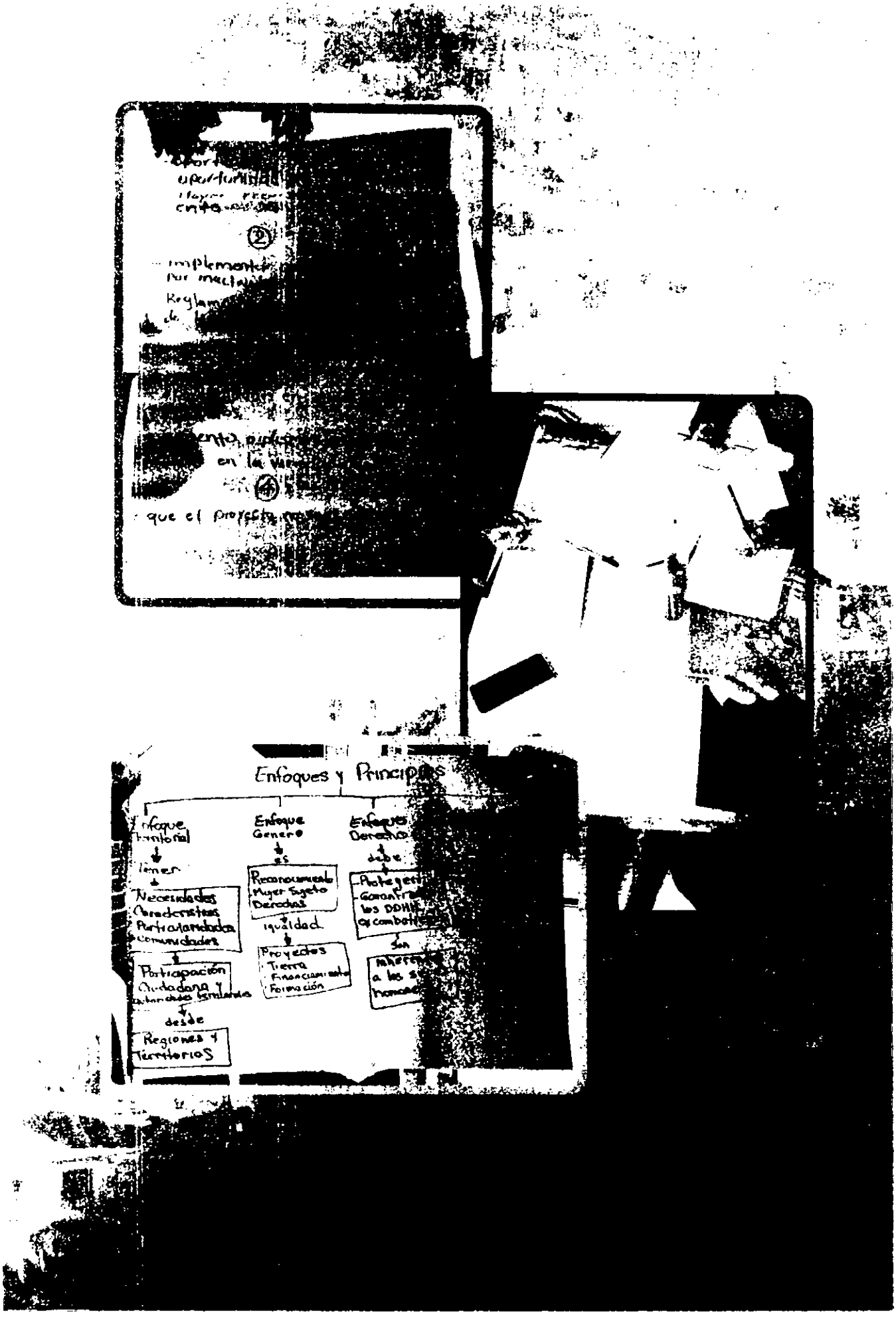
Gracias al respaldo brindado a través del Convenio de Prestación de Servicios No. 768/2023, hemos podido ofrecer a nuestros firmantes una nueva oportunidad de vida, alejada de las armas y enfocada en la construcción de un futuro próspero y en paz. Su colaboración ha sido fundamental para que estas personas, que en un momento fueron actores en el conflicto, puedan hoy ser agentes de cambio y desarrollo en nuestra comunidad.

La labor de la Alcaldía ha permitido la creación de espacios y oportunidades que contribuyen a la estabilidad y el bienestar de nuestros firmantes, quienes ahora tienen la posibilidad de transformar sus vidas y aportar al progreso de Ciudad Bolívar.

Agradecemos su compromiso con la paz y la inclusión, y reafirmamos nuestra disposición para continuar trabajando juntos en la construcción de un país más justo, equitativo y en paz.

¡Gracias, Alcaldía Local de Ciudad Bolívar!




Enfoques y Principios
Enfoque
Genero
Enfoques
Derecho
Necesidades
Caracteristicas
Participación
Ciudadana y
desde
Regiones y
Territorios
Reconocimiento
Mujer Sujeto
Derechos
igualdad
Proyectos
Tierra
Financiamiento
Formación
Protegen
Garantiza
los DDHH
Son

Ciudad Bolívar

2024

Enero

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Abril

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Julio

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octubre

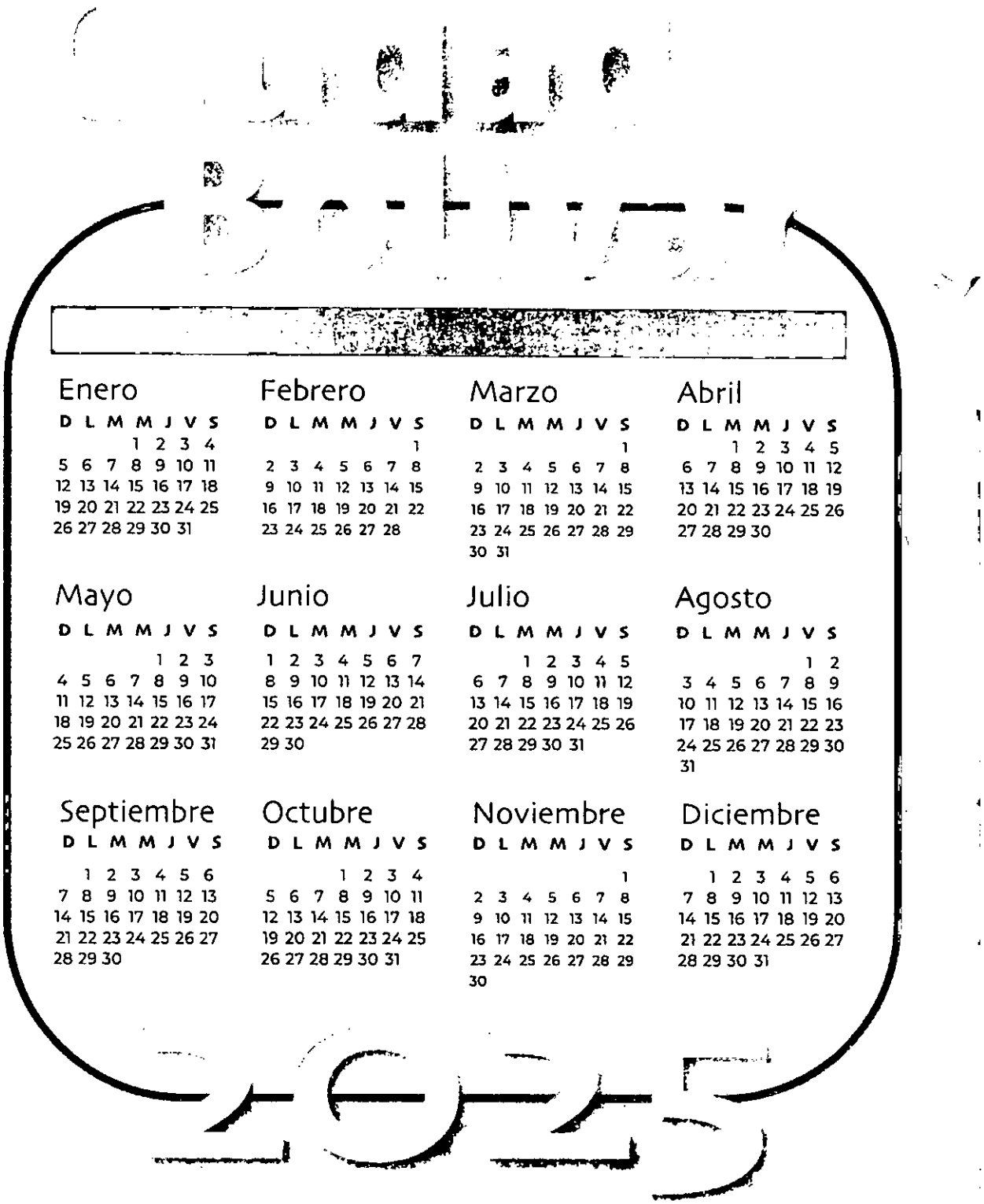
D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Enero

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febrero

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mayo

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junio

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Septiembre

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Ciudad Bolívar

Una nueva oportunidad

Reincorporación Productiva

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE GOBIERNO

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

BOGOTÁ

ANALYTICA MSE SAS BIC

ANEXO 4 – OBLIGACION 5

ACTA DE COMITÉ Y MESAS DE TRABAJO

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

ENCUENTRO DE EQUIPO : Virtual
FECHA: 04.09.24
LUGAR: Google Meet
HORA: 5:10 PM

4/09/2024 17:21:27	Adela Pérez Aguirre	adelaperez1820@gmail.com	el cedro sector tesoro	3007180865	firmante de paz
4/09/2024 17:37:24	Mario Alberto Rangel Alférez	azzurro105@hotmail.com	Santa Inés S.O	3185938111	Grupo Operador Analytica
4/09/2024 17:42:14	jose alberto caicedo a.	jacaac1110@yahoo es	iberia	3214534722	FCR
4/09/2024 17:58:00	Edgar Rozo	edrozito12@gmail.com	San vicente	3102378489	IED Arborizadora Alta
4/09/2024 18:07:57	Jose Alirio Monroy Velasquez	josealiriomv@hotmail.com	Cedritos	3208584925	Compareciente
4/09/2024 18:27:22	Yalile Quiñónez obando	yalilequinonez@gmail.com	Santa marta	3144025044	Fundación piel vrillanta
4/09/2024 18:28:27	Juan Pablo Camacho Cely	jpcamachoc@gmail.com	Marandu	3124981501	Analytica
4/09/2024 18:29:59	Luz Yolanda cruz	liderespersferiasdebogota01@gmail.com	Altos del mirador azul	3214782792	Lider social

ASISTENTES COMPARECIENTES FUERZA PÚBLICA

1. José Alberto Caicedo CC 79500719
2. José Alirio Monroy CC 79617991

ASISTENTE COMPARECIENTE FIRMANTE DEL ACUERDO

1. Adela Pérez CC 23945042

ASISTENTES PROFESIONALES:

1. Mario Alberto Rangel A., profesional de Analytica.
2. Juan Pablo Camacho C., profesional de Analytica.
3. Edgar Rozo, orientador Colegio Arborizadora Alta.

AGENDA:

1. Reunión preparatoria entre agentes profesionales, comparecientes, víctimas y firmante por la paz en torno a la Charla por la memoria en el Colegio Arborizadora Alta.

1. La reunión del día miércoles 4 de septiembre inicia cuando el profesional Juan Pablo Camacho quien está a cargo del contacto, coordinación y todo lo relacionado con el subproyecto de las charlas por la memoria en asocio con la Dirección Local de Educación de Ciudad Bolívar indica que este espacio virtual se genera para confluir una serie de ideas y preparar el escenario de la actividad a desarrollarse en el Colegio Arborizadora Alta. Es por ello que el profesional Camacho invita a esta reunión no solo a las personas víctimas, comparecientes de fuerza pública y firmantes que harán parte del panel, sino que es convidado a este lugar virtual al funcionario del área de orientación del colegio anteriormente señalado, el cual responde al nombre de Edgar Rozo. Antes del arribo de dicha persona del colegio, el profesional Camacho explica además que se hará una presentación en formato Power Point de la propuesta metodológica del subproyecto de charlas por la memoria en colegios que hace parte de la línea de Memoria del proyecto de la RUTA TOAR. Se señala en este inicio de actividad virtual el contexto de la misma, que debe girar en torno a ser una reunión operativa y que si bien fue una sesión que se programó muy "sobre el tiempo" se pretende que ésta fluya en un cauce adecuado para llegar a acuerdos y tener claridades de la pretensión de las charlas y la población a impactar.

Juan Pablo Camacho le indica a cada uno de los participantes que él ha sido la persona que tenido permanentemente contacto con una funcionaria de la dirección local de educación y que previamente para el proceso en el colegio de Arborizadora Alta, se han presentado una serie de eventualidades que han hecho compleja la concreción del espacio y por ende compaginar los tiempos para el desarrollo de la actividad en dicho claustro educativo. Señala el profesional Camacho, que los tiempos de ajustes en calendario y más han sido apretados, ya que ello requiere una serie de preparaciones y diseños concretos que hizo, lo previo, algo difícil, aunque con todo ello se pudo concretar ya lo relacionado a ese colegio. Si se indica de forma generalizada que hay una actividad en teoría programada en otro colegio desde la misma línea de trabajo y subproyecto para el día 11 del presente mes en las horas de la tarde. Ya para el colegio de Arborizadora Alta la actividad de momento estaría para el día lunes 9 del mismo mes de septiembre para dar comienzo a las 7 de la mañana. En este rubro aparecen las primeras intervenciones de los participantes siendo la primera Yalile Quiñones quien pregunta sobre la 1ra actividad del día lunes, en teoría cuando empezaría y cuanto tiempo demoraría la misma, a lo cual el profesional Camacho indica que hipotéticamente sería un bloque de 7:30 a.m (para darle cabida a los asistentes del colegio para acomodarse y más) hasta las 8:45 a.m. Luego de esta primera inquietud Juan Pablo señala que para seguir en el orden de actividades cada una de las personas convidadas a la reunión debería hacer una presentación muy corta de quien es e indicar su rol en el proceso y los participantes son:

1) Juan Pablo Camacho Cely, quien indica que su rol es de sistematizar todas las actividades de la RUTA TOAR, así como ser el encargado del contacto con la funcionaria del DILE, además de convidar a la reunión preparatoria de la charla en el colegio de Arborizadora Alta y por tanto moderará el espacio.
2) Adela Pérez quien siendo compareciente firmante del acuerdo indica hará parte del panel de expertos que dará la charla en el colegio anteriormente señalado.

3) Mario Alberto Rangel Alférez, quien señala su rol dentro del proyecto como creador de contenido del proceso narrativo, así como su función en la reunión presente como el encargado del registro fotográfico, listado de asistencia y acta correspondiente de la actividad en curso.
4) José Caicedo, quien como compareciente de fuerza pública hará parte del panel de expertos que dará la charla en el colegio anteriormente señalado.
5) Edgar Rozo, orientador de la Institución educativa distrital Arborizadora Alta.
6) Yalile Quiñones, quien como víctima y lideresa de procesos educativos hará parte del panel de expertos que dará la charla en el colegio anteriormente señalado.
7) Luz Yolanda Cruz, quien como víctima y lideresa en periferias de Ciudad Bolívar hará parte del panel de expertos que dará la charla en el colegio anteriormente señalado.

Acto seguido el profesional Camacho indica que éstas charlas por la memoria hacen parte de la fase 6 del proceso que gira en torno a un elemento importante en la RUTA TOAR como es la justicia restaurativa y que esto va a ser una conversación dialógica con los estudiantes, con un mensaje muy potente de memoria histórica y construcción de paz. La propuesta metodológica tiene una justificación, un objetivo general, una serie de objetivos específicos, población a impactar y todo ello enmarcado además en una justicia escolar restaurativa que viene ejecutándose en algunos colegios de la localidad, esto también soportado por las funcionarias de la DILE con las que se habían desarrollado en el pasado reuniones para contextualizar el subproyecto y concretar espacios para las charlas. Ya sobre el Colegio Arborizadora Alta, la propuesta inicial es la de impactar 100 estudiantes de grados 10mo y 11vo y es allí donde interviene por vez primera Edgar Rozo quien ocupa un rol desde la orientación del colegio, como primera medida agradece que el colegio donde trabaja sea tenido en cuenta, a su vez da cuenta que le es importante esta reunión virtual y señala unos puntos interesante del colegio de Arborizadora Alta los cuales son:

a) Es un escenario donde la participación es clave en los procesos dinamizadores institucionales.
b) Resalta que estas charlas le daría una resignificación a los procesos dinamizadores internos ya señalados en la institución educativa.
c) El colegio como otros tantos, contribuye de forma activa en la transformación de la localidad desde el proceso de restauración.
d) Con la activación y desarrollo del plan de convivencia escolar, se generan elementos desde la prevención y promoción hacía la convivencia activa de los individuos confluyentes del colegio, así como la ratificación que Arborizadora Alta es un territorio de paz de corto y largo plazo.

Señala además el orientador Rozo que para actividad de las charlas, el colegio cuenta con una auditorio con capacidad de 150 personas, y sugiere que dicha actividad a diferencia de lo que se había señalado en anterioridad en sentido a hacerse en una sola jornada se adecuaría más hacerlo para las jornadas de mañana y tarde. Indica que desde lo metodológico debería iniciarse desde un proceso de sensibilización donde se debería hablar de paz desde las vivencias, así como pondera que la incidencia de la charla se debe ver reflejada en el reconocimiento por parte de los comparecientes de lo que dejó el conflicto armado en Colombia y qué este no debe repetirse. Además no debe haber una normalización de la violencia.

El profesional Camacho luego de la intervención inicial del orientador Rozo indica que esta propuesta si bien es interesante desde todo punto de vista, no estaba contemplada así en las reuniones previas con la DILE, ya que solo se había establecido y contemplado desarrollar la charla en las horas de la mañana. Ahora bien, Juan Pablo señala que dentro del proceso de formulación de todo el proyecto se contemplaron una serie de agendas para entregar en cada actividad derivada de las charlas y que para Arborizadora Alta ese número serían 100. Con el nuevo escenario más allá de las agendas se pregunta el profesional Camacho ¿Cómo se puede hacer la Charla en la mañana y en la tarde desde lo organizativo?

Aquí el compareciente de fuerza pública José Caicedo señala lo siguiente:
Considera de inicio que si bien las actividades de mañana y tarde son de más impacto, lo ve de momento imposible para hacerlo el mismo día en las dos jornadas, y sugiere hacer la charla de la tarde un día después del día que se hizo la actividad mañanera. Puntualiza en este punto de la reunión que no hay problema en replicar la charla de la mañana en la jornada de la tarde, incluyendo las serie de preguntas orientadoras. En este mismo sentido Adela Pérez quien es compareciente firmante del acuerdo y hace también parte del panel de expertos de la charla en colegios, indica que es importante, interesante y necesario acoger la sugerencia del orientador Rozo, lo que la lideresa de las periferias y víctima Luz Yolanda Cruz acoge al unísono.

Edgar Rozo ve necesario que las charlas se desarrollen en un solo día tanto de mañana de 10:30 a 11:30 am como de tarde sugiriendo que empiece a la 1 pm o 2:30 pm para su conclusión a las 3:30 p.m, lo que vería como una especie de "jornadas positivas" dentro del marco de la dinámica del colegio. Juan Pablo Camacho señala que la actividad en teoría iba a ser para la jornada de la mañana el día 9 de septiembre y que con esta nueva propuesta y sugerencia, habría que replantear la agenda y ponderar la nueva fecha con los elementos señalados en esta reunión. Aquí el orientador Rozo da cuenta que para esta nueva actividad no se sabría en qué día pudiese desarrollarse la misma y que si bien se corren las fechas y las agendas es imperioso desarrollar las charlas en ambas jornadas. Al reprogramar la actividad a desarrollarse en teoría el día lunes 9 del mes en curso se sugiere hacerse o bien el jueves o el viernes de esa semana.

Ante este nuevo escenario, José Caicedo expresa que este cambio implica una situación compleja de movilización de alumnos, comparecientes y víctimas y que se debe tener en cuenta en la situación coyuntural del país por cuenta del paro de transportadores y aparte de ello pensar reprogramar lo relacionado al día 9 de septiembre y a diferencia de lo qué expresó antes de creer que debería ser una charla dividida en dos días, lo de un solo día le parece acorde y adecuado. Edgar Rozo indica en este punto de la reunión que le ha llegado un comunicado oficial por parte de la secretaría de educación en sentido que el día 5 de septiembre no habrá actividades escolares y señala que en el municipio de Soacha el cese de actividades escolares se da hasta el viernes 6 del mes referido. Juan Pablo siguiendo con el tema referente de las preocupaciones desde la formulación en sentido a las agendas y la entrega máxima de las mismas en el colegio de Arborizadora socializa en la reunión que serían entregadas 90 o 100 agendas máximas y vuelve a preguntar al orientador Rozo sobre cuántos grados estarían en las charlas, lo cual éste señala que son 2 grados 10mos y 2 grados 11vos en cada jornada. Aquí también Adela Pérez al igual que lo expresado por José Caicedo indica que hay que tener en cuenta la situación compleja del país y evaluar replantear también la jornada del 9 de septiembre. En este mismo sentido Yalile Quiñones se acoge a lo referido tanto por José como por Adela.

El profesional Camacho indica que debe consultar con Lorena García para lo referente a la reprogramación de la fecha y ponderar en sentido a un día para ambas jornadas; eso sí Edgar Rozo da cuenta que hay que tomar en cuenta que entre el 9 y el 13 de septiembre la localidad estará inmersa en unas actividades propias de la semana por la paz y ello hay que tenerlo en cuenta, por ende sugiere unas fechas tentativas, sujetas de confirmación por parte de rectoría y el área de coordinación y es así como deja de manifiesto que el jueves 12 de septiembre en sendas jornadas se podrían realizar las charlas con el aditamento de vincular profesores de las áreas de las ciencias sociales, así como del área de la ética y los valores. Yalile Quiñones señala que ese día le parece el más idóneo ya que el viernes 13 le es imposible asistir por un compromiso que tiene ya desde un proceso en su territorio. José Caicedo señala que dicho día propuesto por el área de orientación del colegio le parece bien, que no le ve lío y si no hay lío de movilidad (derivado al paro) está bien la fecha.

El profesional Camacho reiterando sus preocupaciones con las agendas y los colegios donde se entregarán las mismas señala que se entregarán 60 en la jornada mañana y 60 en la tarde. José Caicedo pregunta cuántos alumnos habrían en cada actividad lo cual Edgar Rozo responde que siendo 2 grados 10mos y 2 grados 11vos serían 37 alumnos por cada grado. Es aquí donde José Caicedo deja de lado lo referente a las agendas y señala que lo importante, lo primordial es que las charlas en sí desde la más absoluta consciencia debe ser lo que debe quedar y que las agendas no son lo más significante de las charlas. Lo importante es el mayor impacto que se puede dejar en multiplicar la información. Juan Pablo Camacho indica que deja claro lo de las agendas para tener claridad del apoyo material desde lo plasmado en la formulación. Adela Pérez en sintonía a las afirmaciones de José Caicedo da cuenta que lo importante como tal no es la dádiva (la agenda a entregar) sino la charla como tal y que lo de las agendas faltantes se puede solventar de alguna forma. Lo importante, recalcan José y Adela es el impacto y lo que implican estas charlas como "una puerta abierta " para que se de en otros escenarios no solo escolares dentro de la localidad.

Ya dentro del proceso de la metodología de las charlas, Juan Pablo Camacho explica cada momento de la misma, señalando el 1ro como una presentación en 5 minutos máximo de víctimas, firmante y comparecientes de fuerza pública. A propósito de un elemento compareciente de fuerza pública,entra en escena la otra persona que hará parte del panel de expertos quién es José Monroy el cual se presenta ante los participantes de la reunión y explica su rol a desarrollar en las charlas, en este caso en el colegio de Arborizadora Alta. Continuando con ese primer momento habrán unos elementos a tener en cuenta los cuales son:

a) Apertura
b) Contexto: Acuerdo de paz, justicia, reparación, proyecto restaurativo y qué es TOAR.

Después de ello se van a desarrollar una serie de preguntas en torno a los daños y afectaciones del conflicto armado interno. Tanto Yalile como Luz Yolanda desde un enfoque diferencial y desde la visión de las mujeres, los indígenas y NARP hacía los NNA. Intervendrán y pondrán a pensar a los jóvenes del colegio en la reparación y el perdón desde las personas que han sido afectadas por el conflicto. En este sentido José Caicedo señala que la explicación y la presentación deben ser muy sucintas. El orientador Rozo señala que deben ser considerados unos elementos para dinamización adecuada de las charlas los cuales son:

a) Introducción de los profesionales.
b) Diapositivas.
c) Material gráfico o pasquín.
d) Video (de 7 o menos minutos,el cual ya se ha usado en diferentes fases de la RUTA TOAR).
e) Y para contextualizar la charla, envío de información previa.

Para la segunda ronda de preguntas, se plantea como pregunta orientadora ¿cómo ha sido la experiencia de los actores después de la firma del acuerdo durante la implementación del mismo? claro está luego de una intervención tanto de Adela Pérez, José Caicedo y José Monroy donde cada quien en un espacio de 12 minutos en total darán cuenta de su experiencia como actores después de la firma del acuerdo. Esta ronda de preguntas y comentarios del público seguirán una serie de temas orientadores que son entre otros

a) Paz
b) Reconciliación
c) Construcción de escenarios de paz
d) Tejido social
e) Acuerdos de paz
f) Estigmatización
g) Degradación del conflicto

Juan Pablo Camacho indica que estos dos últimos ítems se ponderan sin embargo se va a evitar que haya preguntas que estereotipan a las personas partícipes de las charlas, lo que Yalile Quiñones complementan en sentido a "hilar muy fino" con los estudiantes y que ella adaptará para el proceso elementos desde:

a) Lo etno-pedagógico
b) Sentido restaurativo
c) Proceso desde la salud mental
d) No bombardeo de información

José Monroy en su 1ra intervención en esta reunión señala que es interesante la sección de preguntas pero está mal planteada en sentido al momento de la charla y que ello debe ser el final del proceso, ya que si se hace en el momento inicial, la charla puede distorsionarse. Se debe ponderar de primera mano la escucha activa, y las intervenciones de los panelistas previas al momentos de los cuestionamientos. Allí José Caicedo reafirmando lo que afirmó José Monroy señala que si se da un momento inicial de controversia se puede perder el sentido y el cuidado de la charla.

Edgar Rozo sugiere en este punto de la actividad virtual que se deben ahondan unos temas en las charlas los cuales son:

a) El perdón
b) La reconciliación
c) No repetición
d) Reparación
e) Afectación del dolor y del otro

f) Dificultad del problema en sentido a no normalizar la violencia

Yalile Quiñones señala que no se debe normalizar la violencia y que el mensaje para los estudiantes debe ir de la mano de un proceso reflexivo, un énfasis profundo en las nuevas dinámicas de re-victimización, ponderar la verdad y la no repetición, así como la importancia de un trabajo por la justicia. Luz Yolanda Cruz señala que por cuestiones de conectividad ha tenido algunos problemas a la hora de ser activa en la reunión y señala que si el contenido de esta reunión se le facilita por vía Whatsapp.

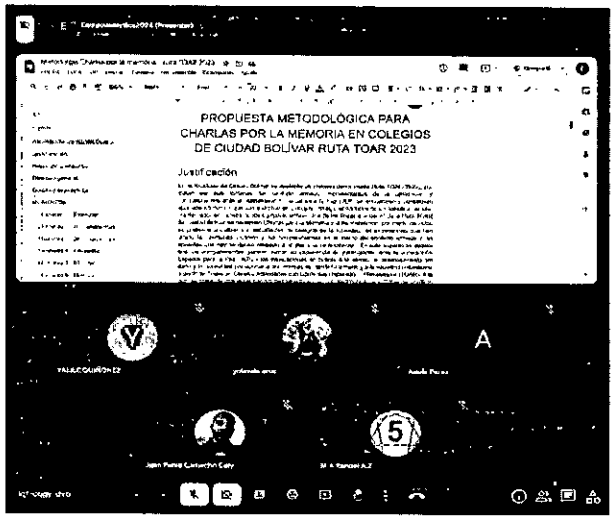
Juan Pablo señala que un momento siguiente va hacía un cuestionamiento en torno a los retos que surgen a partir de la construcción de paz desde lo local, y la ciudad y como dejar lo referente a la guerra en el pasado. Se trata, en la segunda sección, de ponderar en qué posición están los comparecientes y víctimas en sentido a los retos que como sociedad existen en torno a la paz. A lo cual José Caicedo, José Monroy y Adela Pérez indican que está bien encaminada esta pregunta. Edgar Rozo aparte de este elemento sugiere que debe ampliarse el aspecto de la misma en sentido a plantear los retos desde:

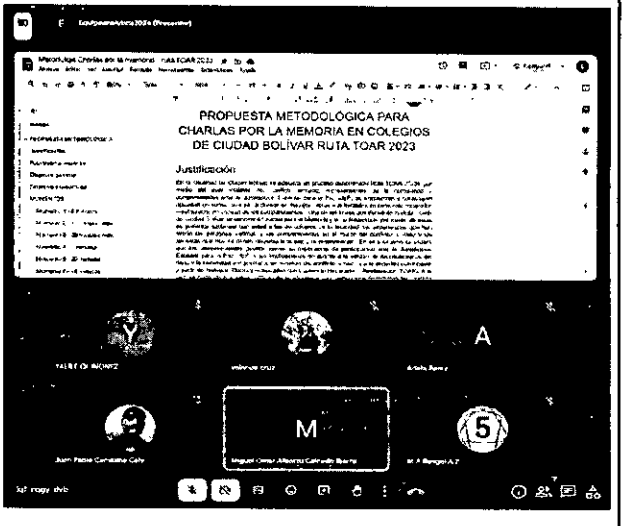
a) Lo familiar
b) Lo comunitario
c) Lo propio desde el yo desde un contexto personal y como se replica en los demás, transformando desde el ser individual al colectivo

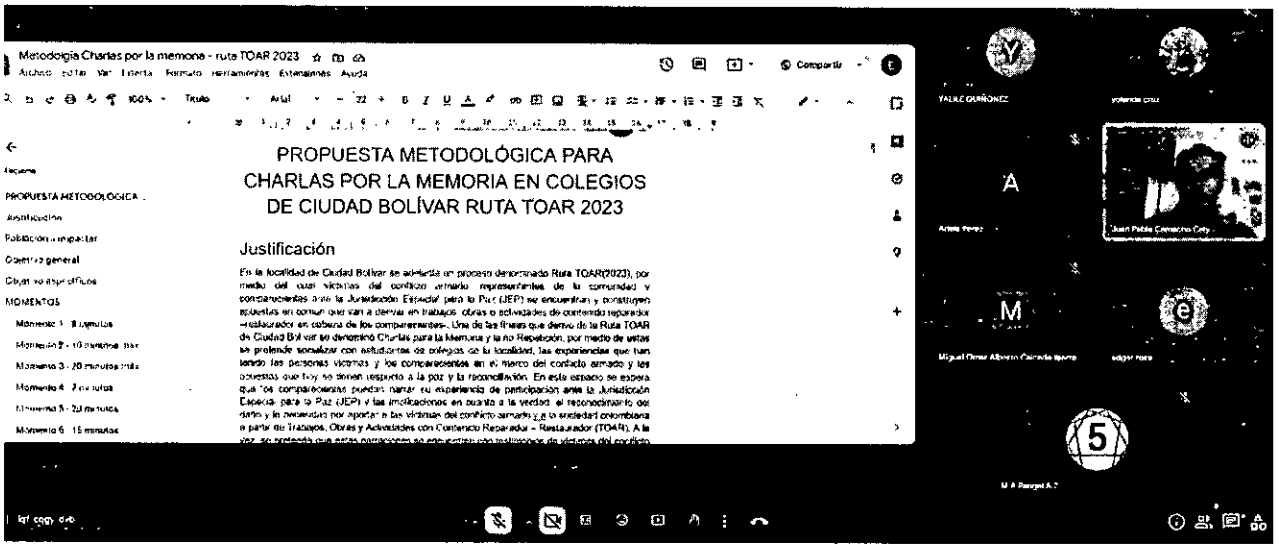
Yalile Quiñones señala también que debe ponderarse una serie de elementos de la paz desde lo cotidiano, el diario vivir, lo barrial, lo territorial, el enfoque de género y el agua para los demás. Para concluir la actividad el profesional Camacho da seis elementos como reglas de juego básicas para las charlas las cuales son:

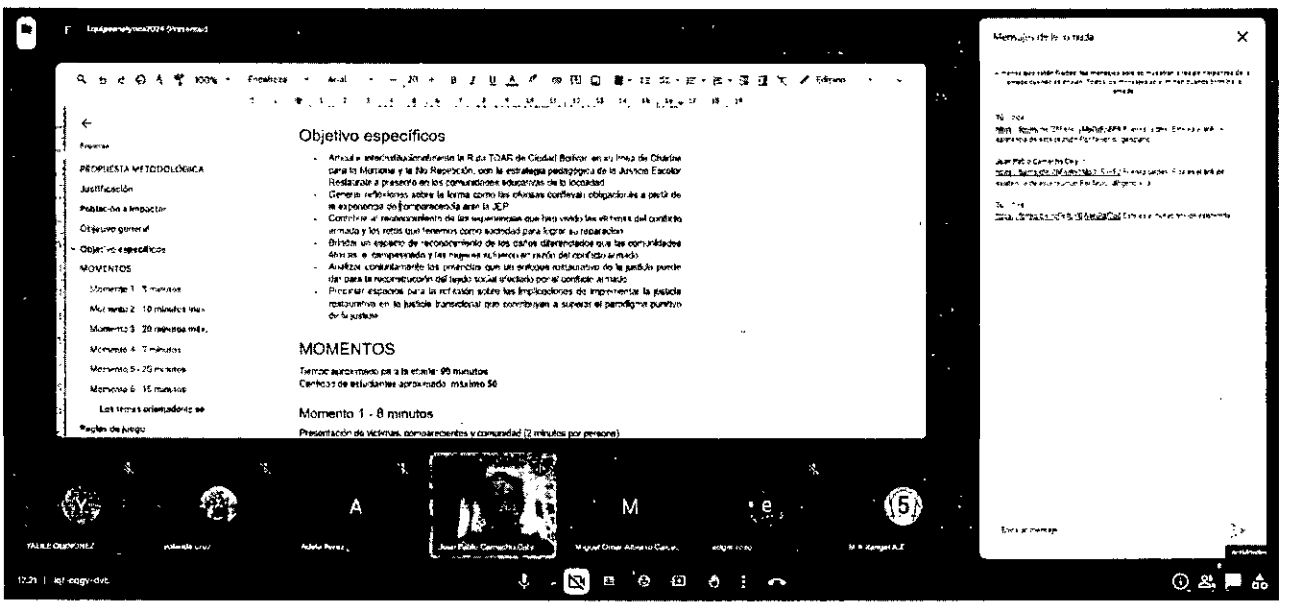
1) Pedir y respetar la palabra del otro
2) Señalar que las charlas no son espacio de juicio, ni tribunal
3) Respeto de opiniones
4) Lenguaje acorde
5) No violencia
6) Metodología clara con roles y tiempos

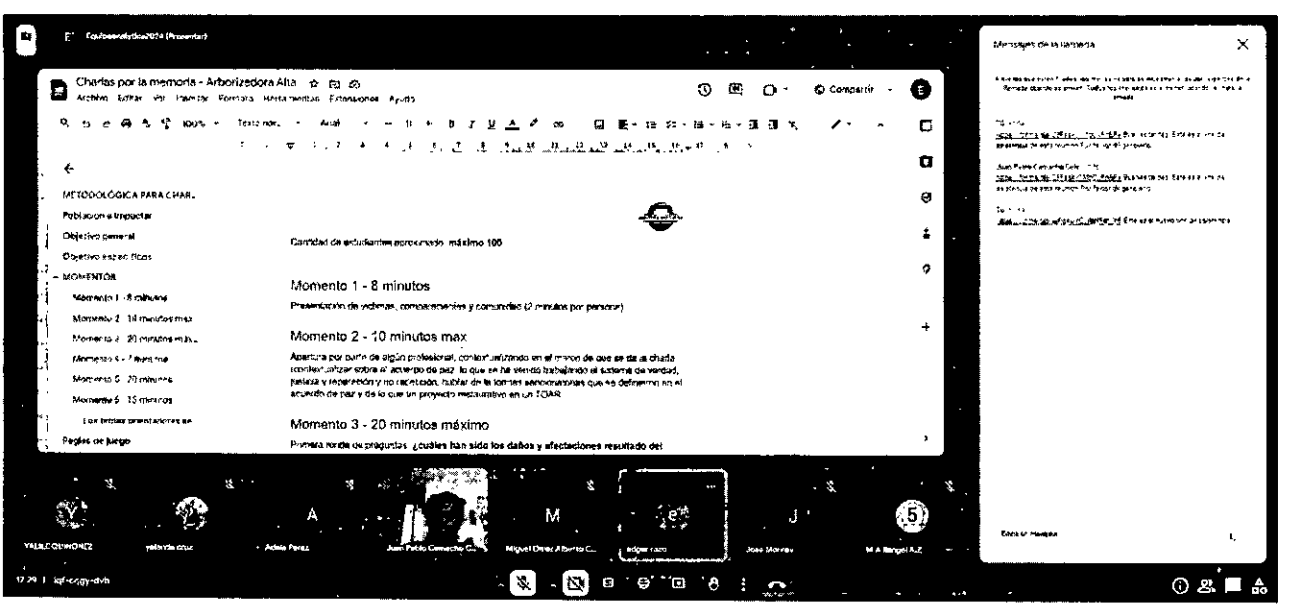
Para el espacio de moderación deberá haber un profesor, alumno o profesional, lo cual el orientador Rozo considera útil para que la charla y el espacio sea organizado y desde la informalidad "sea formalizado". En la jornada de la tarde en ese rol puede estar la personera y el contralor estudiantiles. El espacio del auditorio se prevé cómodo, dentro de un ambiente de paz y con un diálogo asertivo. Habrá un momento de preguntas libres desde los estudiantes desde la paz y ponderar los sentires y vivencias de los mismos. Desde la orientación se indica que debe haber unas diapositivas previas para lo relacionado al contexto de las charlas que deben ser concordantes con la metodología, el equipo de trabajo y los tiempos. El profesional Camacho agradece a Edgar Rozo por lo relacionado a la reunión y el tiempo y se deja de manifiesto la intencionalidad de que la charla en Arborizadora Alta sea el jueves 12 de septiembre. El señor Rozo solicita que le sea compartida la presentación de la charla para socializarla con el área de rectoría y coordinación del colegio y como colofón da la bienvenida al colegio Arborizadora Alta.
Se da por terminada la sesión/actividad a las 6:15 p.m

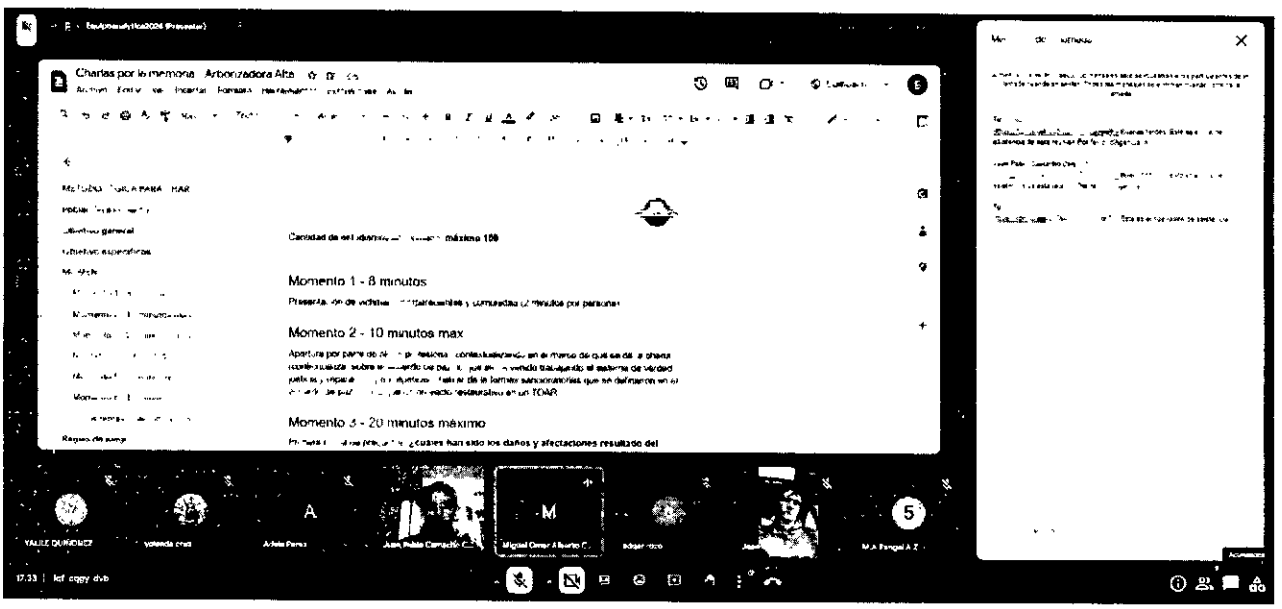

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA
CHARLAS POR LA MEMORIA EN COLEGIOS
DE CIUDAD BOLÍVAR RUTA TOAR 2023
Justificación

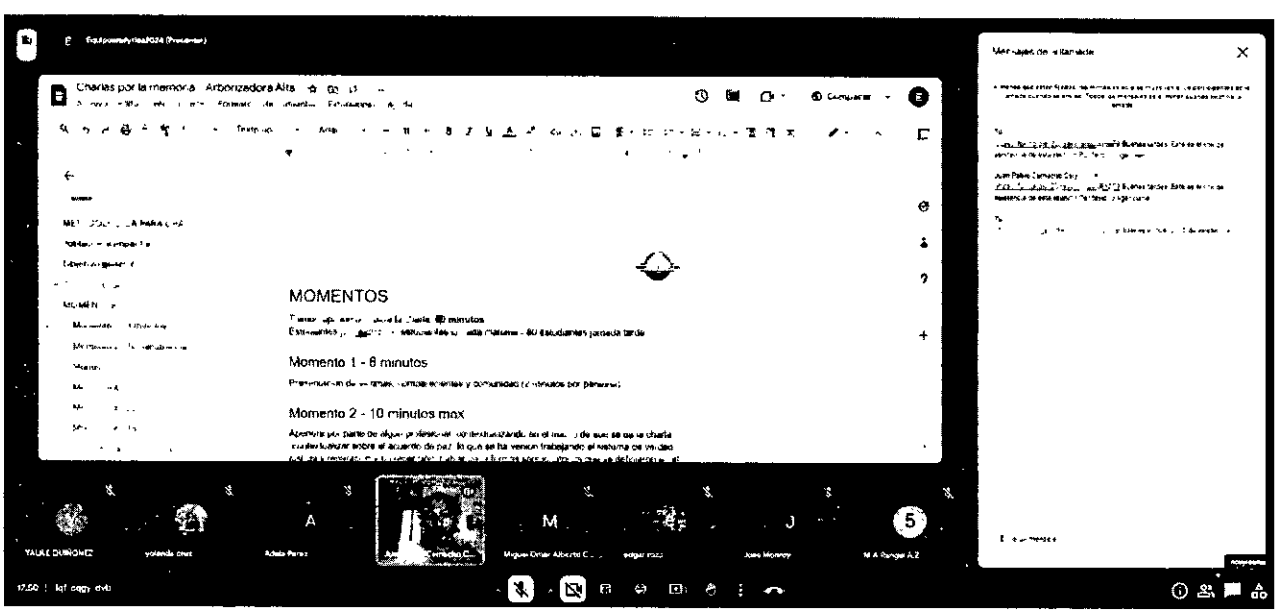

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA
CHARLAS POR LA MEMORIA EN COLEGIOS
DE CIUDAD BOLÍVAR RUTA TOAR 2023
Justificación


Metodología Charlas por la memoria - ruta TOAR 2023
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA
CHARLAS POR LA MEMORIA EN COLEGIOS
DE CIUDAD BOLÍVAR RUTA TOAR 2023
Justificación


Objetivo específicos
MOMENTOS
Momento 1 - 8 minutos
Presentación de víctimas, comparecientes y comunidad (2 minutos por persona)


Charlas por la memoria - Arborizadora Alta
Momento 1 - 8 minutos
Momento 2 - 10 minutos max
Momento 3 - 20 minutos máximo


Charlas por la memoria Arborizadora Alta
Momento 1 - 8 minutos
Momento 2 - 10 minutos max
Momento 3 - 20 minutos máximo


Charlas por la memoria Arborizadora Alta
MOMENTOS
Momento 1 - 8 minutos
Momento 2 - 10 minutos max

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1	Replantear la charla en Arborizadora Alta para jornadas mañana y tarde el 12 de septiembre.	Grupo operador y área de orientación Colegio Arborizadora Alta	4-9-24
2	Replanteo preguntas orientadoras de las charlas	Grupo operador y área de orientación Colegio Arborizadora Alta	4-9-24
3	Compartir la presentación de la charla para socializarla con el área de rectoría y coordinación del colegio y como colofón dar la bienvenida al colegio Arborizadora Alta.	Juan Pablo Camacho	4-9-24

Elaborada por: Mario Alberto Rangel Alférez
Fecha de la próxima reunión: 12.09.24
Lugar de la próxima reunión: Colegio Arborizadora Alta

Revisado por: Juan Pablo Camacho Cely
11.09.24

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Codigo: GDI-GFD-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Caso HOLA: 70103

Objeto de la reunión:	**Revisión cronograma "Charla por la memoria - Colegio Estrella del Sur miercoles 11.09.2024 Jornada tarde 2**		
Fecha:	**lunes, 09 de septiembre de 2024**	**Hora de inicio:** __5:00 pm_____	**Modalidad:** Presencial / X Virtual / Telefónica / Mixta
Lugar:	**Meet**	**Hora de finalización:** __5:50 pm___	
Dependencia:		**Nombre del Responsable:**	

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN				CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
					ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO/ TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA		
cc	1.014.248.366	Angy Parra Ortega	Angy Parra Ortega	Anfitrion			X						X	seguimientocomponente2@gmail.com	Angy Parra Ortega
cc	1014259246	JUAN PABLO CAMACHO CELY	JUAN PABLO CAMACHO CELY	Anfitrion			X						X	jpcamachy@gmail.com	JUAN PABLO CAMACHO CELY
cc	79697435	Javier Pérez chaparro		Componente fuerza pública										javierperezchaparro@yahoo.com	Javier Pérez chaparro
cc	79617991	José Alirio Monroy Velásquez		Componente fuerza pública										josealiriom@hotmail.com	José Alirio Monroy Velásquez
cc	79800719	José Alberto Castelo Antolínez		Componente fuerza pública										pcac1110@yahoo.es	José Alberto Castelo Antolínez
cc	91425167	jose Alejandro Forero Beal		fundación reserva de reconciliación										jforde64@gmail.com	Jose Alejandro Forero Beal

CONSENTIMIENTO: Quien registra sus datos, manifiesta a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento, cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3813000. Manifiesta que los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de esta consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en direccionamientos como para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Se realiza mesa preparatoria Charlas por la memoria en Estrella del Sur de forma virtual en el link https://meet.google.com/stq-fsrw-yxf

Agenda

1. Presentación
2. Socialización del proceso de concreción de charlas por la memoria en colegios 1 y 2
3. Socialización de la metodología para la sesión del miércoles 11 de septiembre.

1. Se inicia la sesión con una corta presentación por parte de los integrantes, pasado esto se indica que existen dos problemas para la ejecución de las charlas para el miércoles, 11 de septiembre y jueves, 12 de septiembre.

2. El inconveniente que surgió para el miércoles, 11 de septiembre se debió a que la comunicación con la rectora fue casi nula, debido a las múltiples ocupaciones que le competen a ella, ocasionando que no existiera un acuerdo para que la charla estuviese acompañada por una profesora y un estudiante como líderes de la sesión, sin embargo, en el transcurso de la reunión se logró comunicación con la rectora, permitiendo que tanto como el espacio y las disposiciones necesarias para la ejecución de la charla se dieran en las mejores condiciones.

   El segundo inconveniente se centra para el jueves, 12 de septiembre ya que el auditorio del colegio Arborizadora Alta se encuentra reservado para otra actividad, por ende, no es posible realizar esta sesión.

   Seguido esto, la discusión se centra en cómo se realizará la sesión del miércoles, 11 de septiembre, confirmando que esta charla debe durar alrededor de 60 minutos y será dirigida a 50 estudiantes de la jornada tarde de los grados decimo y once, donde se realizará entrega de 50 agendas y aguas para los panelistas de la sesión.

3. Esta charla se compondrá de la siguiente manera:

   1. Momento 1: Presentación
   2. Momento 2: Apertura contextualización
   3. Momento 3: Se plantea una pregunta la cual debe ser resuelta por las victimas
   4. Momento 4: Se proyectará un video acorde a la sesión
   5. Momento 5: ronda de preguntas entre los panelistas
   6. Momento 6: Ronda de preguntas por parte de los estudiantes

Se les indica a los comparecientes que pueden invitar a más personas para que el tema a exponer logre tener distintos puntos de vista. El profesional Juan Camacho informa que la rectora del colegio Estrella del sur, Janneth le solicito encontrarse con la profesora Julieta Rondón, encargada de la actividad el día de mañana 10 de septiembre en el colegio Estrella del Sur sede D para concretar los detalles logísticos. El profesional indica que de acuerdo con lo socializado con la profesora confirmara con el grupo de ponentes.

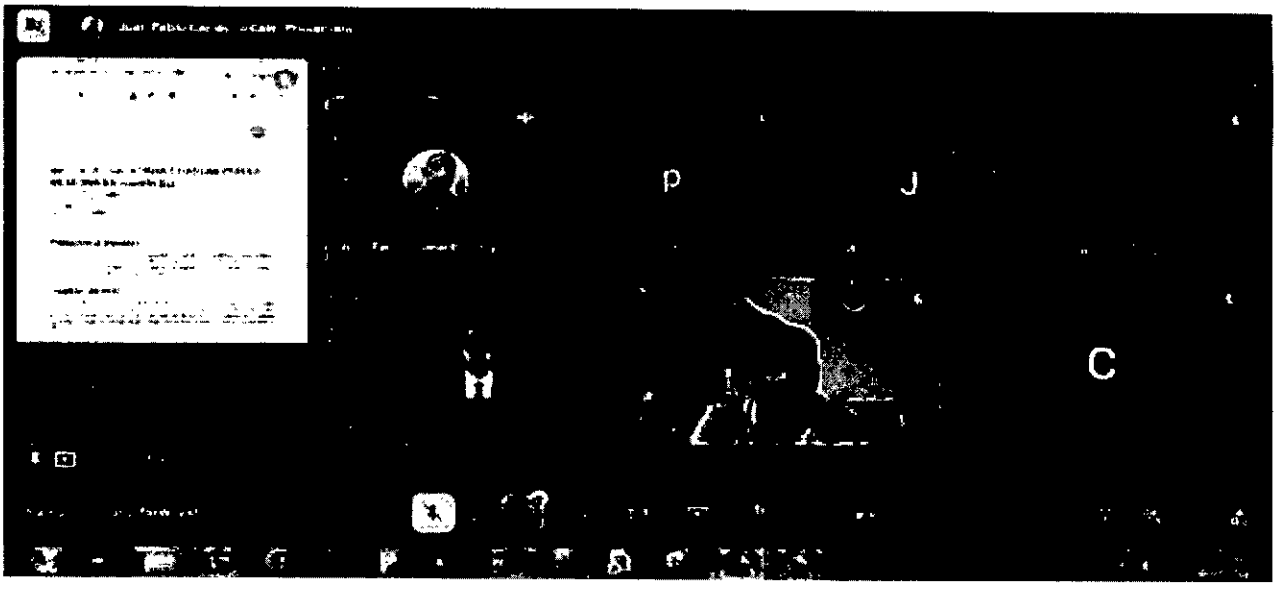
Aclarado lo anterior, se da por finalizada la sesión."

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1	- Averiguar la dirección exacta del colegio Estrella del Sur donde se realizará la charla	Juan Pablo	10/9/2024
2	Agregar diapositivas a la presentación	Ponentes de la sesión	10/9/2024
3	Encontrarse con la profesora Julieta Rondón para concretar logística de la actividad	Juan Pablo	10/9/2024

NOTA: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

Elaborada por: Angy Parra Ortega
Fecha de la próxima reunión: NA Lugar de la próxima reunión :NA



BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Código: GDI-GPD-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Caso HOLA: 70103

Objeto de la reunión:	**REUNIÓN DE EQUIPO PARA EL DESARROLLO DE HERRAMIENTA DE VINCULACIÓN DE PARTICIPANTES**		
Fecha:	09-09-2024	**Hora de inicio:** 6: 00 PM	**Modalidad:** ___Presencial ___Virtual X ___Telefónica ___Mixta
Lugar:	Google meet	**Hora de finalización:** 7:00 PM	
Dependencia:		**Nombre del Responsable:**	

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN				CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
					ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO/ TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA		
CC	1014259246	JUAN PABLO CAMACHO CELY	JUAN PABLO CAMACHO CELY	ANALYTICA			X						X	jpccanalytica@gmail.com	
CC	1032480117	VICTOR HUGO URIBE MAHECHA	VICTOR HUGO URIBE MAHECHA	ANALYTICA			X						X	vhumbem@unal.edu.co	
CC	1014248866	ANGIE PARRA	ANGIE PARRA	ANALYTICA			X						X	seguimientocompromiso2@gmail.com	
CC	1015438555	YENIFER SAAVEDRA	YENIFER SAAVEDRA	ANALYTICA			X						X	yenifersbsa@hotmail.com	
CC	1013594807	MARIO ALBERTO RANGEL	MARIO ALBERTO RANGEL	ANALYTICA			X						X	seguimiento17@gmail.com	
CC	1010223353	JENNY CONSTANZA GIRALDO	JENNY CONSTANZA GIRALDO	ANALYTICA			X						X	[illegible]	
CC	1033697166	LORENA GARCIA MONTOYA	LORENA GARCIA MONTOYA	ANALYTICA			X						X	coordinacionanalyticamesas@gmail.com	

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

EVENTO: Reunión de equipo para el desarrollo de herramienta de vinculación de participantes.
FECHA: 09 de septiembre de 2024
LUGAR: Virtual
HORA: 6:00 pm

ASISTENTES INSTITUCIONALES:

1. Equipo Analytica SAS

AGENDA

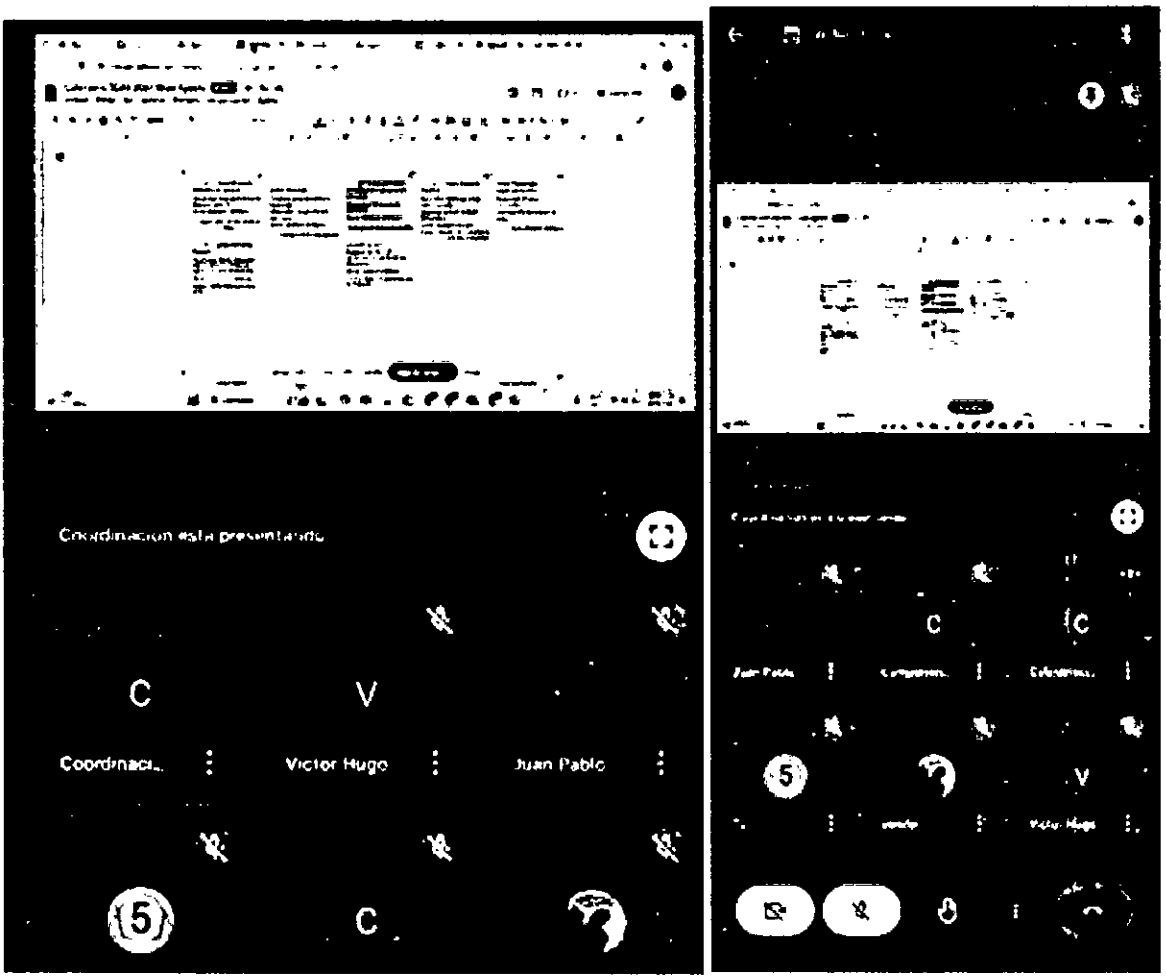
1. Organización fase VI de ejecución

---

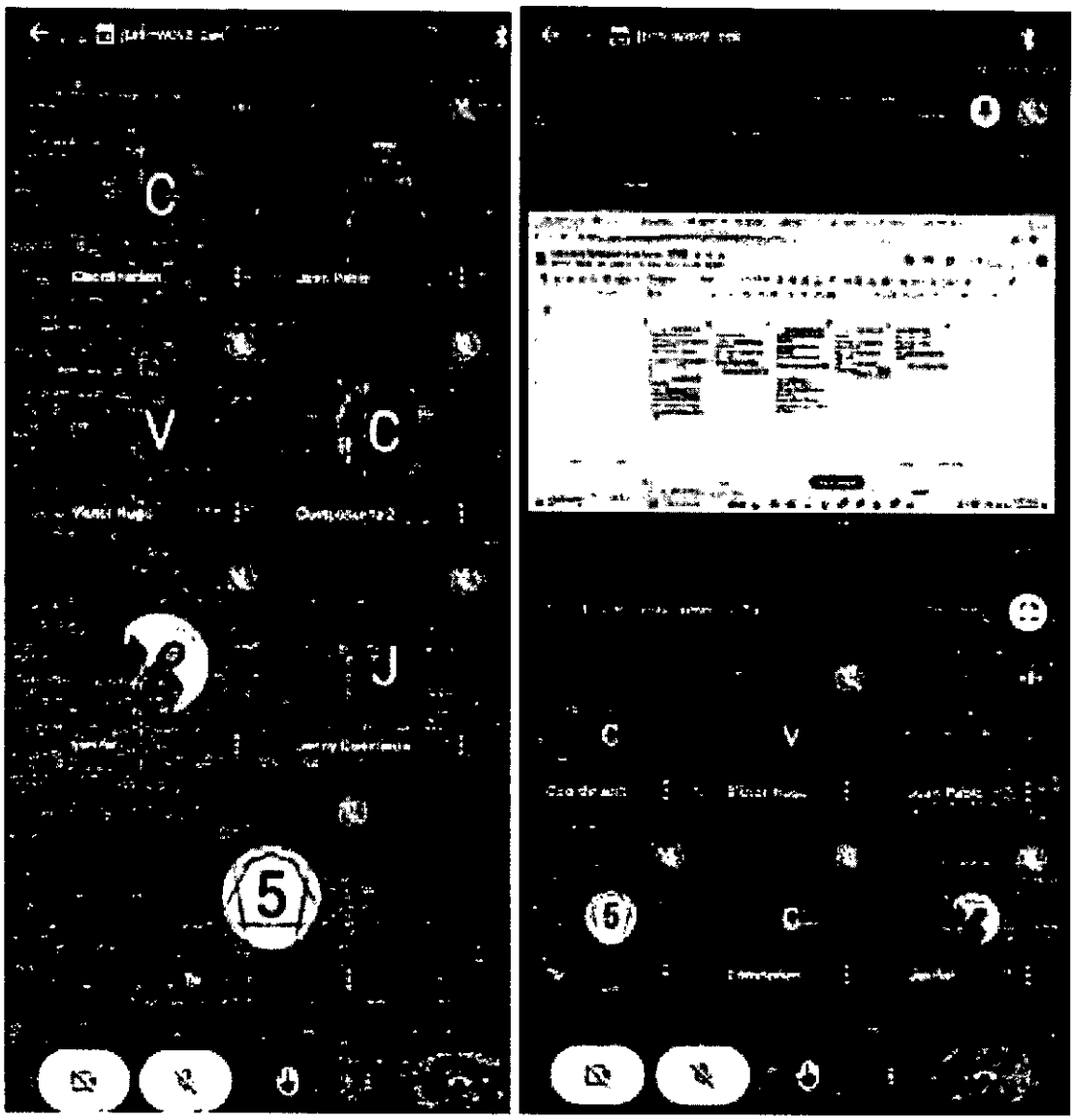
1. Organización fase VI de ejecución

Este espacio tuvo como objetivo coordinar y organizar a manera de equipo la fase VI de ejecución. En cabeza de la coordinadora Lorena Garcia se da una bienvenida y saludo, enfatizando en la necesidad de organizar como equipo la labor de ejecución y poder responder de mejor manera a cada una de las actividades presupuestadas en el marco del cronograma. El día martes, en Memorias en escena se cumple el quinto momento de este subproyecto, Juan es el encargado del acta, para ello acompañaran lxs compañeros Jenny, Mario y Juan. En la jornada de la tarde, se va a dar apertura al subproyecto de danzas por la armonía para lo cual los mismos compañeros se encargaron de acompañar y guiar el espacio, para ello la compañera Jenny realizará el acta, es importante señalar que allí van a ser dos espacios; un baile de la rajaleña y otro de la pollera colora, por lo que se debe estar al tanto de los dos espacios de manera simultánea. El día miércoles, se va a realizar en la jornada de la mañana el tercer componente haciendo la invitación para que participen solo las personas que fueron convocadas, teniendo en cuenta que el tercer componente es en perspectiva de fortalecer las organizaciones y la gobernanza local, de igual manera se va a realizar la Charla en el colegio Estrella del Sur, donde el compañero Juan realizará la moderación. El día jueves, en la jornada de la mañana se realizarán las charlas en el colegio Arborizadora alta, allí Juan liderará la sesión, y en la jornada de la tarde se realizaría la última sesión de TICS, para ello estaría Victor, Juan, Mario y Jenny, teniendo en cuenta que es la última sesión, se debe hacer énfasis en que los comparecientes sean sistemáticos en el proceso, y puedan fortalecer algunas interrogantes que quedaron tal vez en el espacio, de igual manera se propone que se habilite un espacio en la metodología del taller para recoger ideas y aportes de los mensajes que deben ir en las placas para el recorrido por la paz, es por ello que se propone a los compañeros que dinamizan el espacio, que en la metodología de ese día aparten 20 minutos para hacer un ejercicio de construcción colectiva de estas frases. El día viernes, se realizará el segundo ensayo de danzas, para ello teniendo en cuenta como referente el primer espacio de ensayo se realizarán las críticas constructivas para mejorar el proceso y hacer de estos ensayos algo provechoso. El día sábado la idea es que podamos estar todos, para ello del segundo componente van a participar Angie, y Jenny, es fundamental que todos podamos meterle duro a este tema,

teniendo en cuenta que es la primera sesión que vamos a estar 80 personas y es una actividad grande, ya Victor hablo con los comparecientes que van a liderar el espacio en términos pedagógicos y metodológicos, la idea es poder definir el apoyo logístico para este espacio, de igual manera si bien los comparecientes guiarán junto con las víctimas el recorrido en cada una de las quebradas el equipo de profesionales debemos estar prestos a la dinamización del espacio y poder orientar las discusiones en términos de educación ambiental restaurativa. Por último el compañero Juan socializa las reuniones preparatorias para las charlas, comenta que ya están listas para el día miércoles en la charla de la I.E.D la Estrella del sur van a participar las compañeras Yoana y Rocío, dos comparecientes, y 1 firmante, el compañero Juan moderada. En la I.E.D Arborizadora Alta participaran las compañeras Yalile, Yolanda, los mismos 2 comparecientes, y 1 firmante, y el compañero Juan realizará la moderación de manera compartida con la coordinación académica. En términos de la entrega de agendas quedaría 50 Estrella del sur, 60 JM Arborizadora Alta, 60 JT Arborizadora Alta, 50 Lara Bonilla para un total de 220, el resto de las agendas se repartirán con el grupo de víctimas para un total de 250 agendas. Cabe resaltar que para la asistencia de estos espacios se debe tener en cuenta la entrega de ello. Se propone que las charlas sean grabadas por los comparecientes y que este registro sirvan como memoria del espacio, reconociendo que esta evidencia puede ser utilizada como una herramienta que movilice a más personas en llevar a cabo proyectos restaurativos con perspectiva de memoria. Por otro lado el compañero Victor socializa, que hasta hoy se cerró la convocatoria para la pinta del mural, se presentaron 13 artistas, la idea es poder definir una reunión con Rocio y Alex como víctimas y comparecientes para elegir los 5 compañeros que realizarán el muro, para posteriormente definir el mensaje y un boceto que se les presentará al grupo de víctimas.
Concluye la reunión a las 7:20 pm.



Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.



COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

-	-	-	-

NOTA: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

Elaborada por: Víctor Hugo Uribe Mahecha
Fecha de la próxima reunión: Lugar de la próxima reunión:

Revisado por:

BOGOTÁ · SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN	Código: GDI-GPD-F029 Versión: 6 Vigencia: 21 de agosto de 2024 Caso HOLA: 70103

Objeto de la reunión:	Encuentro metodológico y operativo sobre charla x la memoria en IED Estrella del sur		
Fecha:	10 de septiembre 2024	**Hora de inicio:** 4:05 pm	**Modalidad:** X Presencial / Virtual / Telefónica / Mixta
Lugar:	IED Estrella del Sur - Sede D	**Hora de finalización:** 4:50 pm	
Dependencia:		**Nombre del Responsable:** Juan Pablo Camacho	

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO: ASESOR	CARGO: DIRECTIVO	CARGO: PROFESIONAL	CARGO: TÉCNICO/TECNÓLOGO	CARGO: AUXILIAR	TIPO DE VINCULACIÓN: CARRERA	TIPO DE VINCULACIÓN: PROVISIONAL	TIPO DE VINCULACIÓN: LIBRE NOMB.	TIPO DE VINCULACIÓN: CONTRATISTA	CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
cc	1014 259246	Juan Pablo Camacho	Juan P. Camacho	Analytica			x						x	jpcanalytica@gm 3124981501	[signature]
cc	24.078.997	Ana Violeta Rentería L.		Colegio Estrella del Sur			x							gurola@hotmail.com	[signature]

CONSENTIMIENTO: [illegible]

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

10 de septiembre - Salon de profesores IED Estrella del Sur SEDE D - 4:05 pm
Reunión de coordinación entre el profesional Juan Pablo Camacho (Caly) y la profesora del area de ciencias Sociales Julieta Rondon.

Inicia la reunion con una contextualizacion del proyecto por parte del profesional Juan Camacho a la profesora. El profesional explica de que se trata el proyecto, quienes van a participar y en que linea restaurativa se enmarca. El profesional le pregunta a la profe si la fecha concertado con la (profesora) rectora todavia sigue en pie. A lo que la profesora responde si es posible cambiar la fecha pues tienen la sede D, una actividad en la sede B para el dia 11 de septiembre. El profesional se comunica con la coordinacion del proyecto y recibe aprobacion para mover la fecha, la actividad se va a realizar el dia 12 de Septiembre de las 12:40 pm a las 2:30 pm en la biblioteca del colegio Sede D.

Se conversa sobre la metodologia y operatividad de la actividad, llegando a los siguientes acuerdos: se trabajara con un grupo de 50 estudiantes de grado 10° y se completara el cupo con estudiantes de 9° y 8° en caso de que 10° no complete el aforo, la actividad va a ser moderada por el profesional Juan Cam. ~~ardo~~, se van a entregar 50 agendas con esferos por lo tanto el operador recogera firmas de estudiantes para validar la entrega de estos. y los estudiantes van a poder formular preguntas de forma anonima y voluntaria.

Culmina la reunion a las 4:50 pm

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1	Actividad a realizarse el 12 de septiembre de 2024	Analytica	12.09.2024

NOTA 1: En caso de que una reunión virtual no pueda realizar el registro de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen funcionamiento.
NOTA 2: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.


Carrera 18 D
73-50
COLEGIO
Estrella del sur
I.E.D
Sede D
Cra. 18 D No. 73 - 50 Sur





BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Código: GEI-GIPI-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Cód. TRD: 2000

Objeto de la reunión:	Preparación metodologica 1er momento Jugandola por la paz		
Fecha:	24 septiembre 2024	Hora de inicio: 11:45 am	Modalidad: ☒ Presencial ☐ Virtual ☐ Telefónica ☐ Mixta
Lugar:	Concha acustica barrio Casa linda	Hora de finalización: ____	
Dependencia:		Nombre del Responsable: Juan Pablo Camacho Coly	

TIPO DE DOCUMENTO	NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (completos y legibles)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO: ASESOR	CARGO: DIRECTIVO	CARGO: PROFESIONAL	CARGO: TÉCNICO/ TECNÓLOGO	CARGO: AUXILIAR	TIPO DE VINCULACIÓN: CARRERA	TIPO DE VINCULACIÓN: PROVISIONAL	TIPO DE VINCULACIÓN: LIBRE NOMB.	TIPO DE VINCULACIÓN: CONTRATISTA	CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
cc	1014259746	Juan Pablo Camacho		Analytica			x						✓	jpcamacholytica@gm 3124487507	
cc	63359527	Jannyodinley Arroyo		Color y Esperanza										jannyodinley2502 @gmail.com	
cc	1012004685	Andres Felipe Prados		Color y Esperanza										dinley.0126@ hotmail.com	
cc	79271863	Luis Fernando Castro		Color y Esperanza										Luisfernando. 0126@hotmail.com	
cc	1007407	Sofia Lozano		Cuidadores y Cuidadoras casa Cuidadores y Cuidadoras Internacional										Sofialozano614@ gmail.com	SOFIA
cc	59551535	Maria Cristina Prado												ruedacristatino@ gmail.com	
cc	6.567488	Jose David Medina Herrera	Comparecientes											Josedavidmedinaher hkande@gmail.com	
cc	79993734	Alexander Sanchez	Comparecientes											alexcuco_7@hotmail.	
	79697435	Jovica Perez Chaparro	Compareciente											Jovicaperezchaparro	

CONSENTIMIENTO [illegible] de 2012 [illegible] Secretaría Distrital de Gobierno [illegible] Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, [illegible] la información proporcionada para [illegible] Secretaría Distrital de Gobierno. [illegible] de los datos personales podrá ser ejercido directamente [illegible] Secretaría Distrital de Gobierno. [illegible] del titular [illegible] en general sobre una gestión después [illegible] de datos personales [illegible] Manifiesto que [illegible] propia voluntad, [illegible] de los datos personales [illegible] el ejercicio [illegible] Secretaría Distrital de Gobierno [illegible] establecidos [illegible] Secretaría Distrital de Gobierno [illegible] de los datos personales suministrados [illegible] Secretaría Distrital de Gobierno [illegible] Secretaría Distrital de Gobierno.

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Se reunen las lideresas del subproyecto jugando x la paz en la linea restaurativa segun daños diferenciables para niños, niñas y adolecentes (NNJA), con los comparecientes dispuestos a contribuir con las escuelas deportivos y el operador analytica en la concha acustica de Casa Lindo para coordinar y consensuar la jornada de apertura del subproyecto planeada para el 28 de septiembre. La lideresa Zoraida Rozo indica que recibio el documento de metodología por parte del operador y le gustaria proponer unos ajustes y que sean aprobados por la plenaria en reunion. Todos y todas estan de acuerdo en revisar la metodología.

A continuacion el profesional Juan Camacho lee punto por punto la metodologia de la sesión y en cada punto se realizan los siguientes ajustes:

-En el momento de apertura se reproducirán los himnos de Colombia y Bogotá, luego se dara la palabra de apertura por las lideresas y compareaentos encargados.
-Para el primer momento de la jornada se van a organizar 4 grupos de ninos y ninas por edades y cada comparesiente va apoyar el grupo con una sensibilización del espacio.
-En el segundo momento se plantea una rotación de grupos para generar dinamica en los grupos.
-El reconocimiento de los elementos se mantiene igual.
-Durante el almuerzo habra presentaciones artisticas de parte de colectivos de la localidad.
-Se programa un unico partido de futsal entre la institucionalidad y los compareacientes, antes del partido se dara una charla en plenaria para cerrar el evento.

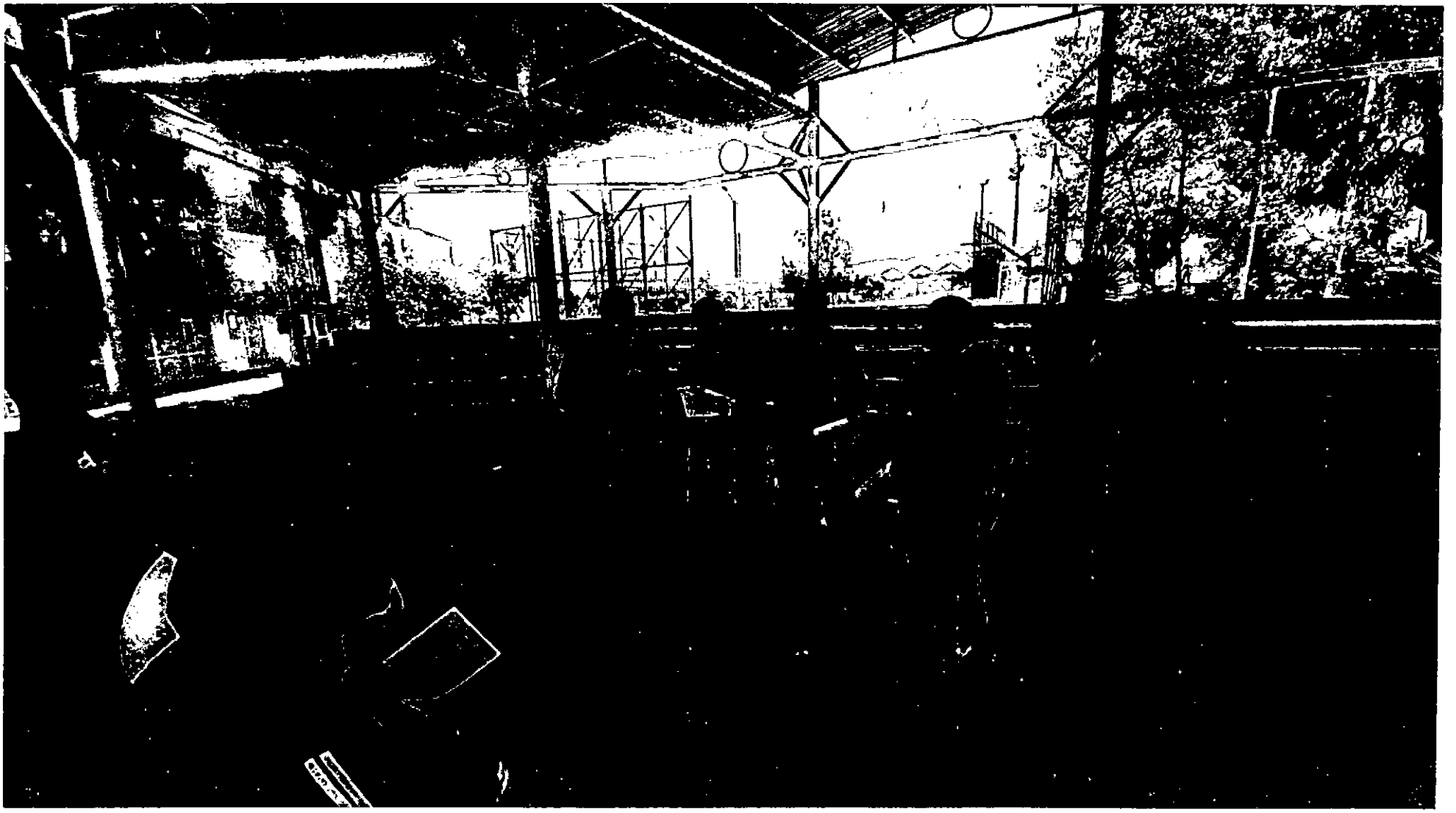
Los y las participantes estan de acuerdo con los cambios y se da por acabada la reunión a las 12:40 pm.

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1	Envio de ajustes propuestos para la jornada a las lideresas	Juan Pablo Camacho	27-09-24

NOTA 1: [illegible]
NOTA 2: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los compromisos y las responsables de la reunión.





Sub-línea restaurativa para daños diferenciales de víctimas niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

JUGANDOLA POR LA PAZ

- **Lugar**: Concha Acustica, Casa Linda

Ubicación: https://www.google.com/maps/place/Circomunidad/@4.5704015,-74.1432128,19z/data=!4m6!3m5!1s0x8e3f9fce7baee94b:0x8dbbe4b7a60ca02f!8m2!3d4.570529?!4d-74.1432047!16s%2Fg%2F11q3ls3y6q?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI0MDkxOC4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

Fecha: sábado 28 de septiembreo de 2024

- **Hora de la actividad:** 8:00 am
- **Hora estimada de finalización:** 5:00pm
- **Formato de la actividad:** Componente 1 Proyecto 1937 Memoria, Paz y Reconciliación

Objetivo General

Fortalecer el tejido social en la localidad de Ciudad Bolívar, con acciones afirmativas para la paz, la reconciliación, la memoria y la no repetición, por medio del fomento del bienestar que agrupa el deporte, la cultura, la recreación, y el esparcimiento.

Objetivo específico

Encuentro por la paz, allí se encontrarán 4 escuelas deportivas, en las modalidades de futsal (2) y ajedrez (2) para NNAJ, reuniendo saberes que los participantes que integran las escuelas deportivas tienen sobre el tema deportivo y de construcción de paz. Allí los comparecientes, víctimas del conflicto armado, los NNAJ de las escuelas y comunidad desarrollarán un proceso de encuentro y apertura de esta línea restaurativa.

Orden del día (Minuto a minuto)

HORA	ACTIVIDADES NO 1
8:00 am – 9:00 am	Bienvenida y presentación. Himnos de Colombia y Bogotá. Luego liderezos del subproyecto, comparecientes y alcalde local.

9:00 am – 10:00 am	Sensibilización Se organizan 4 grupos de NNJA por edades. Los comparecientes imparten una sensibilización sobre las razones del proyecto. Se abordaran entre otras: ¿Que es un compareciente?, ¿Que es la justicia restaurativa? Se le recomienda a los comparecientes usar material didactico
10:00 am – 10:30	Reconocimiento de los elementos a utilizar en las modalidades deportivas.
10:30 am – 11:00 am	Refrigerio
11:00 am – 1:00 pm	Cuatro estaciones rotativas deportivas y ludicas. Se organizan los mismos cuatro grupos de NNJA por edades y cada compareciente trabaja en sus estaciones: 1) violencia en el deporte y como prevenirla, 2) uso del tiempo libre, 3) Que es lo restaurativo y 4) Construcción de paz con la juventud.
1:00 pm – 2:00 pm	Almuerzo Presentaciones artísticas y culturales
2:00 pm – 3:00 pm	(Partido de las partes de futsal) → Bloque 3-4 pm (Equipos de adultos.) → Bloque de 3 a 4 pm. Charla sobre la importancia del deporte en la construcción de paz. En plenaria.

3:00 pm – 4:00 pm	Partido de futsal entre las porlas. Solo adultos
4:00 pm – 5:00 pm	Cierre.

Marca temporal	Nombre completo	Cédula o documento de identificación	Correo electrónico	Número de teléfono	Dependencia	Tipo de vinculación
19/9/2024 16:54:20	VICTOR HUGO URIBE M.	1032480117	VHURIBEM@UNAL.EDU	3134427349	FORMULACIÓN	CONTRATISTA
19/9/2024 16:54:25	JUAN PABLO CAMACHO	1014259246	JPCCANALYTICA@GMA	3124981501	ANALYTICA	CONTRATISTA
19/9/2024 16:54:32	Alexander Sánchez Cac	79997379	alexcaco_284@hotmail.	3134312116	Na	PERSONA NATURAL
19/9/2024 16:56:11	Ana Rocío Chacon pinec	1003709022	anarocichacon1989@gr	3115354293	Independiente	PERSONA NATURAL

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Código: GDI-GPD-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Caso HOLA: 70103

Objeto de la reunión:	**Mesa de jurados para la selección de artistas presentados a convocatoria de Plasmando nuestra memoria**		
Fecha:	**19 de septiembre de 2024**	**Hora de inicio: 3:00 pm**	**Modalidad:** ___ Presencial X Virtual ___ Telefónica ___ Mixta
Lugar:	**Virtual en el link:** https://meet.google.com/ghf-vzgi-ajs	**Hora de finalización: 5:00 pm**	
Dependencia:		**Nombre del Responsable: Victor Uribe**	

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN				CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
					ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO/ TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA		
CC	1032480117	VICTOR HUGO URIBE MAHECHA		INDEPENDIENTE									X	VHURIBEM@UNAL.EDU.CO 3134427349	VICTOR HUGO URIBE MAHECHA
CC	1014259246	JUAN PABLO CAMACHO CELY		ANALYTICA									X	JPCCANALYTICA@GMAIL.COM 3124981501	JUAN PABLO CAMACHO CELY
CC	79997379	Alexander Sanchez Cacais		Na										alexcacco_284@hotmail.com 3134312116	Alexander Sánchez Cacais
CC	1003709022	Ana Rocio Chacon pineda		Independiente										anarociochacon1989@gmail.com 3115354293	Ana Rocio Chacon pineda

CONSENTIMIENTO. Quien registra sus datos, conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento, cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

* Ver SAC-M002 Manual de Atención Diferencial y Preferencial para personas con discapacidad, disponible en https://gaia.gobiernobogota.gov.co/content/sistema-integrado-de-gestion-sdg

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

EVENTO: Mesa de jurados para la selección de artistas presentados a convocatoria de Plasmando nuestra memoria.
FECHA: 19 de septiembre de 2024
LUGAR: Virtual
HORA: 3:00 pm

ASISTENTES INSTITUCIONALES:

1. Analytica SAS

ASISTENTES COMPARECIENTES - HORAS (2)

1. Alexander Sánchez Cacais 79997379

AGENDA

1. Presentación y explicación de la metodología.
2. Votaciones de jurados
3. Elección final de seleccionados

---

1. El profesional Victor Hugo Uribe presenta el espacio. Dice que la idea del día de hoy es que se puedan escoger los artistas que realizarán la intervención en el marco del subproyecto Plasmando nuestra memoria. Indica que durante el trabajo previo, se realizó una convocatoria con la mesa local de graffiti para poder recibir propuestas de artistas que quieran realizar el ejercicio de arte de la mano del proceso de justicia restaurativa. El profesional indica que se realiza una convocatoria donde se estipulan los porcentajes de valor que son los determinantes para el puntaje de cada artista. Explica que:
    a. El portafolio valdrá el 60% de la puntuación
    b. Se dará un 10% por la asistencia a la reunión de socialización en la mesa local de graffiti
    c. Se dará un 10% por experiencia en obras gráficas y murales con temática social y comunitaria.
    d. Se dará un 10% por la respuesta que justifique la participación en la convocatoria.
    e. Y un 10% final por experiencia en muralismo y graffiti.

2. El profesional Victor Uribe indica que se han presentado un total de 13 respuestas en el formulario de inscripción. El profesional Juan Camacho propone abordar uno a uno para asignarle un puntaje en cada item. Se acuerda entre el compareciente Alexander Sanchez y la lideresa Ana Rocio Chacón promediar un unico valor para cada item de la respuesta que den sobre 100 puntos en cada pregunta. Se establecen tres jurados para la votación, desde comunidad, desde el operador y desde analytica, cada uno da un puntaje, se suma y se saca el promedio de esas tres respuesta y se obtiene el puntaje final de cada item. Con este acuerdo proceden los jurados a realizar la votación de cada inscrito, a medida que se pasa a un artista propuesto el profesional Víctor Uribe abre las respuestas del formulario que dejaron allí los y las artistas participantes. A continuación se muestran las tablas de puntaje promediado y definitivo:

Primero el artista Zavo

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	86,6	51,96
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria,	10	56,6	5,66
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	53,3	5,33
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	73,3	7,33
			TOTAL:	70,28

Segundo OXME

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado	Valor Total
1	Portafolio	60	59	35,4
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con experiencia en memoria o social	10	40	4
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	63	6,3
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	80	8
			TOTAL	53,7

Tercero Nicanor

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	26,6	15,96
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria,	10	0	0
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	11	1,1
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	12,6	1,26
			TOTAL	18,32

Cuarto Nico el chico del color

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	95,1	57,06
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria,	10	91,8	9,18
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	95,1	9,51
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	93,3	9,33
			TOTAL	85,08

Quinto SKYLAM

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	66,6	39,96
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	43,3	4,33
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	63,3	6,33
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	50	5
			TOTAL	55,62

Sexto MAP

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	88,3	52,98
1	Asistencia a reunión de socialización	10	100	10
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	81,6	8,16
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	60	6
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	88,3	8,83
			TOTAL	85,97

Séptimo SHEEN

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	72,6	43,56
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	56,6	5,66
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	91	9,1
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	70	7
			TOTAL	65.32

Octavo GENS

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	80	48
1	Asistencia a reunión de socialización	10	100	10
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	85	8,5
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	92,6	9,26
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	85	8,5
			TOTAL	84,26

Noveno CREA

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	61,6	36,96
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	26,6	2,66
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	63,3	6,33
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	60	6
			TOTAL	51,95

Décimo EKA

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	90	54
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	80	8
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	96,6	9,66
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	83,3	8,33
			TOTAL	79,99

Décimo primera DILA

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	66,6	39,96
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	61,6	6,16
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	61,6	6,16
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	66,6	6,66
			TOTAL	58,94

Décimo segunda NN

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	0	0
1	Asistencia a reunión de socialización	10	0	0
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	0	0
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	0	0
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	0	0
				0

Quien no compartió portafolio y por lo tanto su calificación fue 0
Y como décima tercera persona ARKANO SUR

No.	Referencia	valor de %	Puntaje consolidado (promedio de la sumatoria de puntajes dados por C.F.P. + V.C.A + A)	Valor Total
1	Portafolio	60	95	57
1	Asistencia a reunión de socialización	10	100	10
1	Experiencia en mural o graffitica con contenido y trabajo en memoria, comunidad y sociedad	10	91,6	9,16
1	Justificación de porque quiere participar de esta convocatoria	10	85	8,5
1	Experiencia en muralismo y graffiti	10	88,3	8,83
			TOTAL	93.49

3. Finalmente al organizar los puntajes se obtuvo el siguiente orden:

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

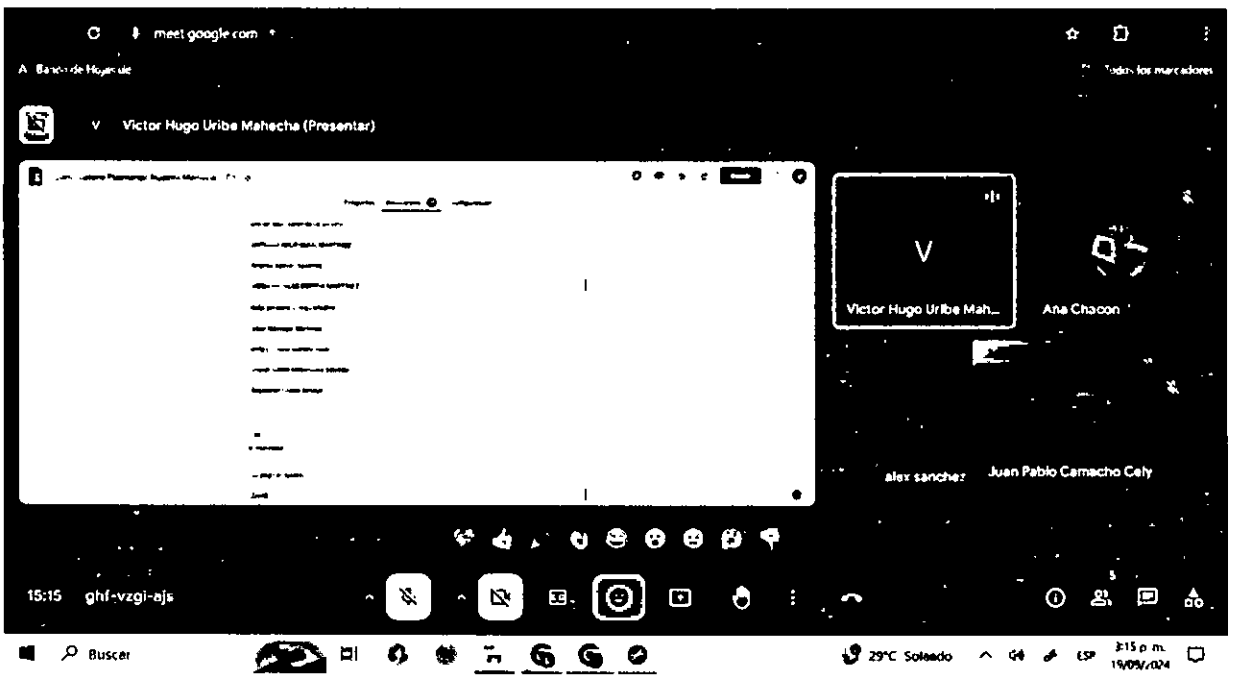
No.	Artista	Puntaje recibido de la Ruta TOAR
1	ARKANO SUR	93,49
2	MAP	85,97
3	NICO EL CHICO	85,08
4	GENS	84,26
5	EKA	79,99
6	ZAVO	70,28
7	SHEEN	65,32
8	DILA	58,94
9	SKYLAM	55,62
10	OXME	53,7
11	CREA	51,95
12	NICANOR	18,32
13	NN	0

El grupo de jurados del cps 768 en el subproyecto plasmando nuestra memora recomienda y escoge otorgar como ganadores de la convocatoria del nombrado subproyecto a los artistas: ARKANO SUR, MAP, NICO EL CHICO DEL COLOR, GENS Y EKA.

Se da por terminada la sesión/actividad a las 05:00 pm

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

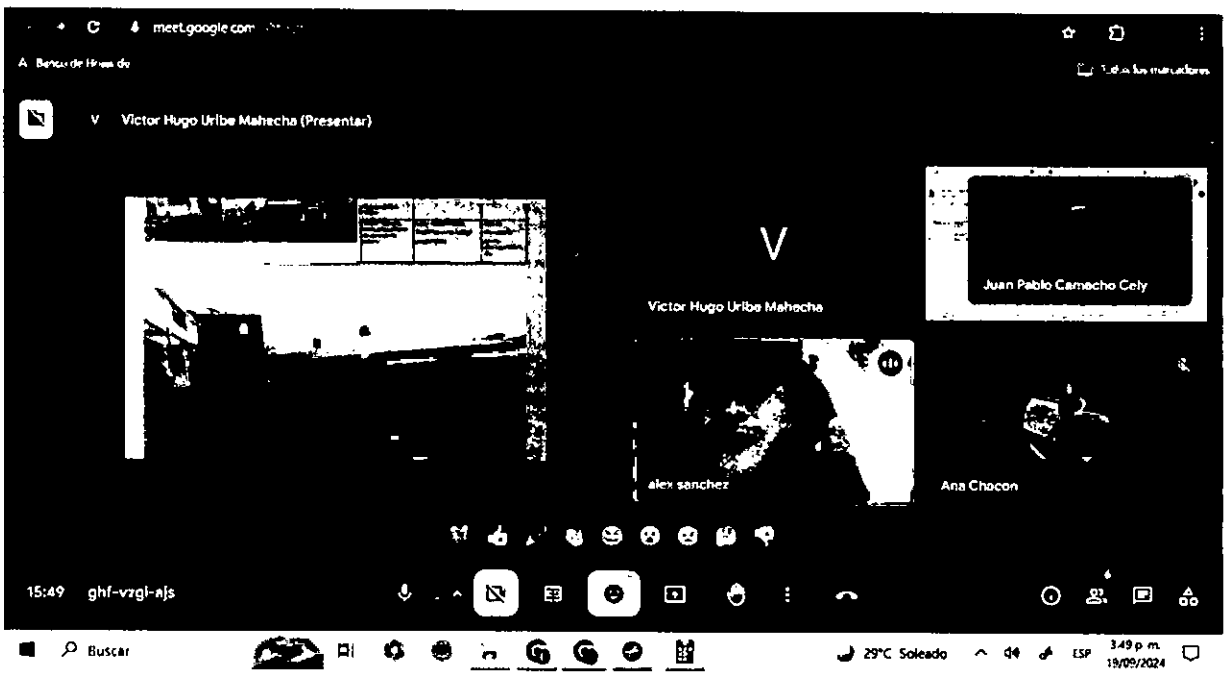
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN





Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN





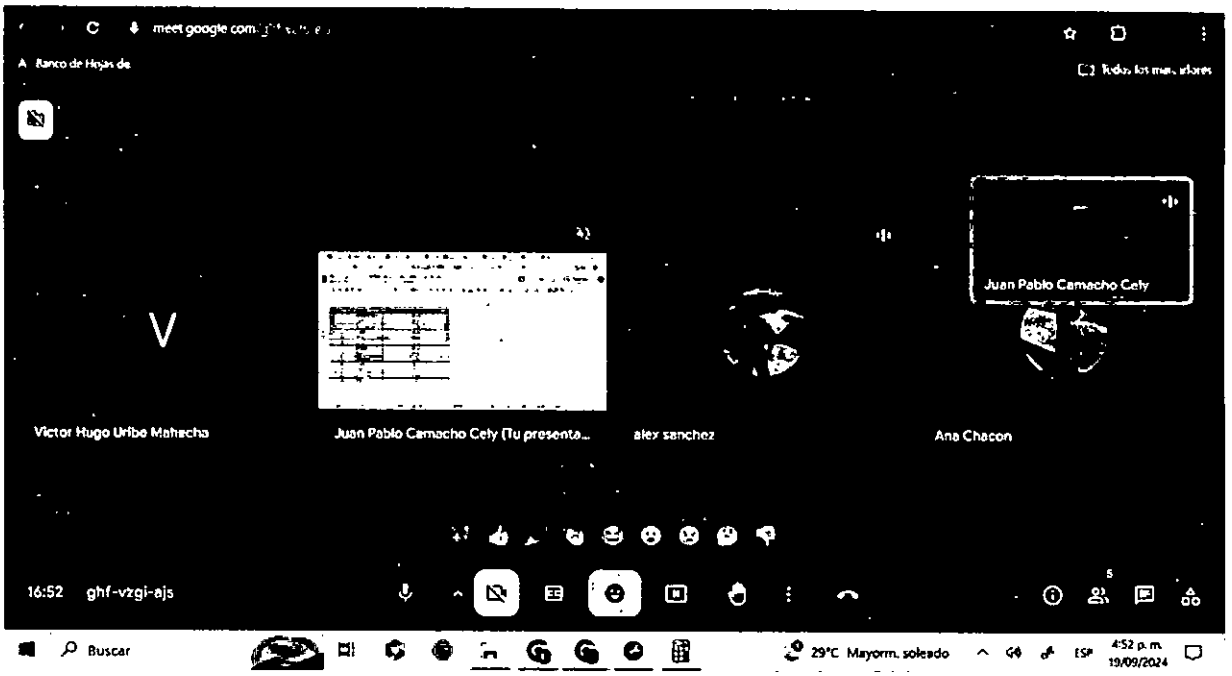
Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión

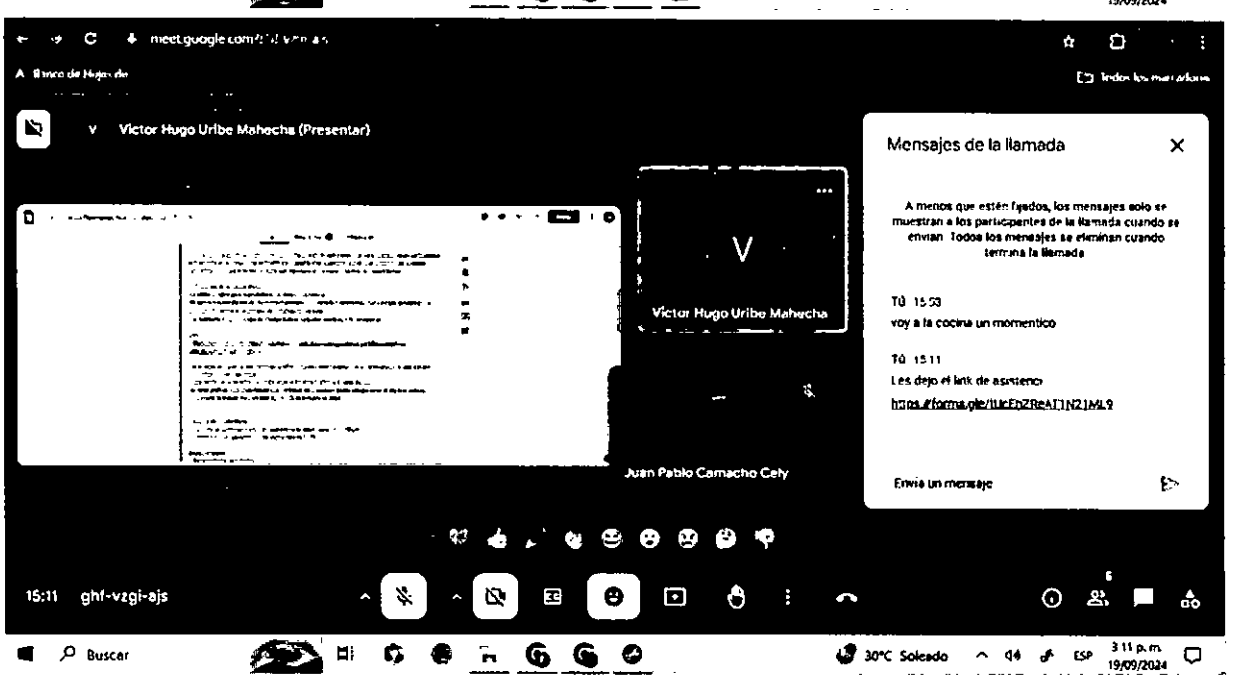
BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN



Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN





Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1	- Agregar a los ganadores al grupo de whatsapp y notificarles de la decisión.	Victor Urbe	20.09.24

NOTA: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

Elaborada por: Juan Pablo Camacho Cely

Fecha de la próxima reunión: Por definir Lugar de la próxima reunión: Por definir

Gmail Componente 2 <seguimientocomponente2@gmail.com>

Compromiso 1- Comité técnico CPS 768/2023

Sergio Enrique Morales Gil <sergio.morales@gobiernobogota.gov.co> 20 de septiembre de 2024, 1:24 p.m.

Para: Coordinacion Analytica MSE SAS <coordinacion@analyticamse.com.co>, Sergio Enrique Morales Gil <sergioenriquemoralesgil@gmail.com>, John Alejandro Florez Ulloa <alejandro.florez@gobiernobogota.gov.co>, Viviana Andrea Alvarez Cardozo <vivianaalvarez@reincorporacion.gov.co>, "diegoreyes@reincorporacion.gov.co" <diegoreyes@reincorporacion.gov.co>, Monica Andrea Murillo Rodriguez <monicamurillo@reincorporacion.gov.co>, Jessica Lorena Medina Patino <jessica.medina@gobiernobogota.gov.co>, "pferroni@alcaldiabogota.gov.co" <pferroni@alcaldiabogota.gov.co>, "seguimientocomponente2@gmail.com" <seguimientocomponente2@gmail.com>

Buenas tardes.

cordial saludo a todos y todas.

Asimismo, desde el apoyo a la supervisión por parte de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar .se han realizado consultas y averiguaciones pertinentes de la iniciativa de guadañas Hernández. concluyendo que no es necesario contar con una certificación para el manejo de este tipo de herramientas. se aprueba la unidad productiva para iniciar el proceso de compra de insumos. No obstante, es fundamental que el proveedor garantice la adecuada socialización del manejo y las recomendaciones técnicas de las herramientas que se adquieran. de igual manera se llevará control de parte del profesional de apoyo junto a la coordinación del proyecto.

Cualquier duda e inquietud estaré presto a atenderla.

De: Coordinacion Analytica MSE SAS <coordinacion@analyticamse.com.co>
Enviado: viernes, 20 de septiembre de 2024 11:47
Para: Sergio Enrique Morales Gil <sergioenriquemoralesgil@gmail.com>; John Alejandro Florez Ulloa <alejandro.florez@gobiernobogota.gov.co>; Viviana Andrea Alvarez Cardozo <vivianaalvarez@reincorporacion.gov.co>; diegoreyes@reincorporacion.gov.co <diegoreyes@reincorporacion.gov.co>; Monica Andrea Murillo Rodriguez <monicamurillo@reincorporacion.gov.co>; Jessica Lorena Medina Patino <jessica.medina@gobiernobogota.gov.co>; pferroni@alcaldiabogota.gov.co <pferroni@alcaldiabogota.gov.co>; seguimientocomponente2@gmail.com <seguimientocomponente2@gmail.com>; Sergio Enrique Morales Gil <sergio.morales@gobiernobogota.gov.co>
Asunto: Compromiso 1- Comité técnico CPS 768/2023

Cordial saludo

De acuerdo con las sugerencias planteadas en el Comité Técnico 768/2023, celebrado el viernes 6 de septiembre de 2024, para la aprobación de las seis unidades productivas del Componente 2, surgió un interrogante respecto al proyecto "Guadañas Hernández". En particular, se solicitó verificar si, para alquilar, usar o vender guadañas, es necesaria una certificación o permiso que restrinja su uso.

En cumplimiento del compromiso adquirido por parte del Operador, remitimos la siguiente información sobre la unidad productiva:

Normativa aplicable:

1. **Decreto 1072 de 2015 - Sistema General de Riesgos Laborales**: Esta normativa regula las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, incluyendo el uso de maquinaria. Aunque algunas herramientas pueden clasificarse como de alto riesgo, el uso de guadañas no se encuentra expresamente clasificado como tal, por lo que no se requiere una certificación especial para su uso, alquiler o venta.

2. **Capacitación en seguridad laboral (Decreto 1072 de 2015)**: El empleador tiene la obligación de capacitar a sus empleados en el manejo seguro de herramientas que impliquen riesgos laborales, como es el caso de las guadañas en actividades de poda. Sin embargo, esta exigencia no aplica a los clientes que alquilan las guadañas, lo que indica que no es necesaria una certificación especial para operar este tipo de negocio.

3. **Ley 1480 de 2011 - Estatuto del Consumidor**: Esta ley exige que los proveedores de productos y servicios garanticen la calidad y seguridad de los mismos. Si bien es necesario ofrecer guadañas en buen estado y con instrucciones de uso adecuadas, no se requiere que los consumidores o proveedores tengan una certificación específica para su manejo, siempre que se cumplan las normas de seguridad básicas.

4. **Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio (Resolución 462 de 2007)**: En las relaciones de consumo, la Superintendencia regula la responsabilidad de los proveedores de garantizar la seguridad del equipo alquilado. No obstante, no se especifica la necesidad de una certificación para los usuarios que alquilan guadañas.

5. **Resolución 2400 de 1979 - Normas de higiene y seguridad industrial**: Esta resolución establece disposiciones generales para la seguridad en el manejo de maquinaria, pero no exige una certificación especial para el uso de guadañas, salvo que el empleador deba garantizar que los trabajadores estén capacitados en su uso seguro.

6. **Autonomía del consumidor y responsabilidad del proveedor**: En términos legales, el proveedor es responsable de garantizar la seguridad del equipo alquilado, mientras que el cliente es libre de utilizarlo bajo su propio riesgo. No existe una norma que obligue a los consumidores o a los operadores de negocios a contar con una certificación para el uso de guadañas.

Conclusión:

De acuerdo con las normativas mencionadas, no se requiere una certificación específica para el uso, alquiler, prestación de servicios de poda o venta de guadañas. No obstante, es esencial que los proveedores de estos servicios aseguren el buen estado de los equipos, proporcionen las instrucciones de uso necesarias y, en caso de tener empleados, ofrezcan la capacitación adecuada para cumplir con los estándares de seguridad laboral.

Adicionalmente, se realizaron las siguientes verificaciones sobre la experiencia y manejo de estas herramientas por parte del señor Hernández. A continuación, se presentan algunos de sus clientes comerciales:

- **Nombre**: Marlenys Paredes
  Cédula: 27.604.382
  Tiempo de relación comercial: 5 años
  Teléfono: 321 979 1480
  Tipo de servicio: Alquiler de guadañas.

- **Nombre**: Gina Paola Rojas Triana
  Cédula: 1.016.033.060
  Tiempo de relación comercial: 5 años
  Teléfono: 302 863 6767
  Tipo de servicio: Alquiler de guadañas.

- **Nombre**: JARDINERÍA EDWAR AGUILAR
  NIT: 1.002.623.400-5
  Tiempo de relación comercial: 8 años
  Teléfono: 304 628 7826
  Tipo de servicio: Alquiler de guadañas.

Finalmente, esperamos que, con base en la información legal expuesta y los datos comerciales presentados, podamos avanzar en el proceso de compras para esta unidad productiva, junto con las demás unidades productivas.

Nota: se adjunta los soportes de la Unidad productiva (Plan de negocio y plan de compras)

Cordialmente

Lorena García Montoya
Coordinadora CPS 768/2023

ANALYTICA MSE SAS BIC

Analytica MSE SAS
Coordinación

Cra 14 No. 76 – 11, segundo piso. Bogotá D.C.
Teléfonos: (+601) 5349073

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
Secretaría Distrital de Gobierno

Sergio Enrique Morales Gil
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

Gmail Componente 2 <seguimientocomponente2@gmail.com>

Compromiso 2 Comité técnico- CPS 768/2023

Sergio Enrique Morales Gil <sergio.morales@gobiernobogota.gov.co> 23 de septiembre de 2024, 10:13 p.m.

Para: Coordinacion Analytica MSE SAS <coordinacion@analyticamse.com.co>, "diegoreyes@reincorporacion.gov.co" <diegoreyes@reincorporacion.gov.co>, John Alejandro Florez Ulloa <alejandro.florez@gobiernobogota.gov.co>, Sergio Enrique Morales Gil <sergioenriquemoralesgil@gmail.com>, "pferroni@alcaldiabogota.gov.co" <pferroni@alcaldiabogota.gov.co>, Jessica Lorena Medina Patino <jessica.medina@gobiernobogota.gov.co>, Monica Andrea Murillo Rodriguez <monicamurillo@reincorporacion.gov.co>, "seguimientocomponente2@gmail.com" <seguimientocomponente2@gmail.com>, Viviana Andrea Alvarez Cardozo <vivianaalvarez@reincorporacion.gov.co>

Buenas noches a todos y todas.

Desde la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, averiguando lo establecido en comité y buscando en aclaras las dudas establecidas referente a la unidad productiva de rápidos y sabrosos se estableció lo siguiente :

Bajo las normas establecidas al espacio publico y el codigo de policia, no podemos apoyar procesos que conduzcan a los participantes hacia la informalidad. Motivo por el cual, se le solicitó al operador la modificación y reformulación de dicha unidad productiva. Buscando un objetivo el cual se ha logrado con el acompañamiento de los profesionales correspondientes y referente de sucha unidad productiva.Tras verificar los documentos adjuntos, y la nueva propuesta presentada desde el área de apoyo a la supervisión, se aprueba esta unidad productiva para el inicio del proceso de compras. Posteriormente, se llevará a cabo el seguimiento correspondiente.

Cordialmente.

De: Coordinacion Analytica MSE SAS <coordinacion@analyticamse.com.co>
Enviado: lunes, 23 de septiembre de 2024 19:45
Para: diegoreyes@reincorporacion.gov.co <diegoreyes@reincorporacion.gov.co>; John Alejandro Florez Ulloa <alejandro.florez@gobiernobogota.gov.co>; Sergio Enrique Morales Gil <sergioenriquemoralesgil@gmail.com>; pferroni@alcaldiabogota.gov.co <pferroni@alcaldiabogota.gov.co>; Jessica Lorena Medina Patino <jessica.medina@gobiernobogota.gov.co>; Monica Andrea Murillo Rodriguez <monicamurillo@reincorporacion.gov.co>; Sergio Enrique Morales Gil <sergio.morales@gobiernobogota.gov.co>; seguimientocomponente2@gmail.com <seguimientocomponente2@gmail.com>; Viviana Andrea Alvarez Cardozo <vivianaalvarez@reincorporacion.gov.co>
Asunto: Compromiso 2 Comité técnico- CPS 768/2023

Cordial saludo,

En atención a las sugerencias presentadas durante el Comité Técnico 768/2023, realizado el viernes 6 de septiembre de 2024, en relación con la aprobación de las seis unidades productivas del Componente 2, surgió una inquietud respecto al proyecto "Rápidos y Sabrosos". En particular, se solicitó evaluar la posibilidad de fortalecer esta unidad productiva, cuyo objetivo inicial se enfocaba en las ventas ambulantes.

Cumpliendo con el compromiso del Operador, adjunto información relacionada con la evolución de la unidad productiva "Rápidos y Sabrosos". La Alcaldía local nos ha notificado que no es posible fortalecer actividades de ventas ambulantes, ya que esto podría promover la ilegalidad y afectar el espacio público.

Inicialmente, este proyecto estaba orientado a las ventas ambulantes. Sin embargo, los integrantes del mismo decidieron ajustar su plan de negocios de acuerdo con las recomendaciones ofrecidas por los profesionales del Operador y el asesor de la Alcaldía en la sesión del 11 de septiembre de 2024. Para ello, se llevaron a cabo asistencias técnicas personalizadas, con el objetivo de darle una estructura sólida y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Como resultado, la unidad productiva ha evolucionado bajo el nombre "MODA TRES ESTILOS", cuyo objetivo es la compra y comercialización de ropa femenina dirigida a personas adultas en Bogotá. Esta empresa se especializa en

ofrecer una amplia gama de prendas y accesorios femeninos para ocasiones tanto formales como informales. El nuevo proyecto operará bajo un modelo de ventas mixto, combinando estrategias de comercialización tradicional con marketing digital, incluyendo la creación de una tienda virtual. Se investigaron proveedores que, además de ofrecer productos de calidad, garantizan precios competitivos, asegurando la rentabilidad de los participantes. Esta iniciativa es especialmente adecuada para la temporada actual, brindando oportunidades tanto para iniciar como para crecer.

A continuación, compartimos el nuevo plan de negocios y el plan de compras, los cuales han sido orientados y aprobados por el operador para inicio de proceso de compras. .

Quedo atenta a cualquier inquietud.

--

Lorena García Montoya
Coordinadora CPS 768/2023

ANALYTICA MSE SAS BIC

Analytica MSE SAS
Coordinación

Cra 14 No. 76 – 11, segundo piso. Bogotá D.C.
Teléfonos: (+601) 5349073

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
Secretaría Distrital de Gobierno

Sergio Enrique Morales Gil
CONTRATISTA

Secretaría Distrital de Gobierno
Edificio Liévano, Calle 11 No. 8-17
Tel: (571) 3820660 - 3387000
www.gobiernobogota.gov.co

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO

EVIDENCIA DE REUNIÓN

Código: GDI-GPD-F029
Versión: 6
Vigencia: 21 de agosto de 2024
Caso HOLA: 70103

Objeto de la reunión:	**COMÍTE TÉCNICO DEL CPS768**		
Fecha:	**6 de septiembre de 2024**	**Hora de inicio: 9:30 AM**	**Modalidad:** Presencial / X Virtual / Telefónica / Mixta
Lugar:	**1er link:** https://meet.google.com/xxi-rgic-eoc **2do link:** https://meet.google.com/ket-hrbx-miu	**Hora de finalización: 11:02 AM**	
Dependencia:		**Nombre del Responsable: Analytica y Planeación ALCB**	

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal)	NOMBRE IDENTITARIO	ENTIDAD Y DEPENDENCIA	CARGO					TIPO DE VINCULACIÓN				CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO	FIRMA
					ASESOR	DIRECTIVO	PROFESIONAL	TÉCNICO/ TECNÓLOGO	AUXILIAR	CARRERA	PROVISIONAL	LIBRE NOMB.	CONTRATISTA		
CC	1015438555	Yenifer Saavedra		Analytica			x							yenifersa@hotmail.com	Yenifer Saavedra
CC	1019104057	Paolo Ferroni Urrea		CPVR DIR			x							pferroni@alcaldiabogota.gov.co 3003669195	Paolo Ferroni Urrea
CC	1117938794	Viviana Andrea Alvarez Cardozo	Gina	CNRC					x					vivianaalvarez@reincorporacion.gov.co 3115354765	Viviana Andrea Alvarez Cardozo
CC	80002515	Diego Camilo Reyes Téllez	Diego	Agencia para la Reincorporación y Normalización-ARN			x							diegoreyes@reincorporacion.gov.co	Diego Camilo Reyes Tellez
CC	1014248866	Angy Parra Ortega	Angy	Analytica			x							seguimientocomponente2@gmail.com - 3144181966	Angy Parra Ortega
CC	1032480117	Victor Hugo Uribe Mahecha	Victor Hugo Uribe Mahecha	Analytica			x							vhuribem@unal.edu.co	Victor Hugo Uribe Mahecha
CC	23784180	Aylin Avila	Aylin Avila	Dirección de Paz y Reconciliación de la Consejería Distrital			x							maavila@alcaldiabogota.gov.co	Aylin Avila
CC	1018473104	JESSICA LORENA MEDINA PATIÑO		ALCALDIA LOCAL DE CIUDAD BOLIVAR - DDHH			x							ylmedina29@gmail.com - 3132482266	JESSICA LORENA MEDINA PATIÑO
CC	80002515	Diego Camilo Reyes Téllez	Diego	Agencia para la Reincorporación y Normalización- ARN			x							diegoreyes@reincorporacion.gov.co	Diego Camilo Reyes Tellez
CC	1094936658	Daniel Alzate Mejía		CNRC			x							Danielalzate@reincorporacion.gov.co	Daniel Alzate Mejía
CC	1003598161	Luz marina Navarro ezquerra	Luz marina Navarro ezquerra bedoya	Beilcon del comité de Tovar	x									3122211542	Luz marina Navarro ezquerra
CC	1014259246	JUAN PABLO CAMACHO CELY	JUAN PABLO CAMACHO	ANALYTICA			x							JPCCANALYTICA@GMAIL.COM	JUAN PABLO CAMACHO CELY

* Ver SAC-M002 Manual de Atención Diferencial y Preferencial para personas con discapacidad, disponible en https://gaia.gobiernobogotagov.co/content/gestion-gestion-sdg

Asistencia virtual CPS768 - Comité técnico 06.09.24 (Respuestas)

Respuestas de formulario 1

Marca temporal	Tipo de documento	Número de documento de identificación	Nombre y apellidos	Nombre identitario	Entidad y dependencia	Correo electrónico	Número de teléfono	Cargo	Tipo de vinculación
6/9/2024 9:40:29	CC	1015438555	Yenifer Saavedra		Analytica	yenifersa@hotmail.com		Profesional	PROVISIONAL
6/9/2024 9:40:58	CC	1019104057	Paolo Ferroni Urrea		CPVR - DPR	pferroni@alcaldiabogota.gov.co - 300366919		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 9:42:05	CC	1117838794	Viviana Andrea Alvarez C	Gina	CNRC	vivianaalvarez@reincorporacion.gov.co	31153	Auxiliar	CONSTRATISTA
6/9/2024 9:43:09	CC	80002515	Diego Camilo Reyes Téll	Diego	Agencia para la Reincorpora	diegoreyes@reincorporacion.gov.co		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 9:55:02	CC	1014248866	Angy Parra Ortega	Angy	Analytica	seguimientocomponente2@gmail.com - 3144		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 10:23:39	CC	1032480117	Victor Hugo Uribe Mahec	Victor Hugo Uribe Mahe	Analytica	vhuribem@unal.edu.co		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 10:25:40	CC	23784180	Aylin Ávila	Aylin Avila	Dirección de Paz y Reconcili	maavila@alcaldiabogota.gov.co		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 10:32:10	CC	1018473104	JESSICA LORENA MEDIN		ALCALDIA LOCAL DE CIUDA	ylmedina29@gmail.com - 3132482266		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 10:38:18	CC	80002515	Diego Camilo Reyes Téll	Diego	Agencia para la Reincorpora	diegoreyes@reincorporacion.gov.co		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 11:04:04	CC	1094938658	Daniel Alzate Mejía		CNR-C	Danielalzate@reincorporacion.gov.co		Profesional	CONSTRATISTA
6/9/2024 11:04:48	CC	1003595061	Luz marina Navarro ceq	Luz marina Navarro ceq	Bedora del comité de Tovar		3122211542	Asesor	PROVISIONAL
6/9/2024 11:09:13	CC	1014259246	JUAN PABLO CAMACHO	JUAN PABLO CAMACHO	ANALYTICA	JPCCANALYTICA@GMAIL.COM		Profesional	CONSTRATISTA

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Se realiza el Comité Técnico del CPS 768 de forma virtual en el link: https://meet.google.com/xxj-rgic-eoe, a las 9:30 am hasta las 11:02 am.

La agenda del día es:

1. Presentación de cada uno de los participantes del comité técnico.
2. Socialización de la ejecución Ruta TOAR hasta el momento.
3. Socialización de los planes de negocio y planes de compra del segundo componente para aprobación.
4. Varios.
5. Cierre.

La profesional Lorena García inicia con la presentación de la agenda del Comité Técnico e indica que se realizará la presentación punto 1 de la agenda del día de hoy.
1. Se presenta Luz Marina Navarro, veedora de mesa, Ailyn Avila de la dirección de paz y reconciliación (consejeria), luego Angy de Analytica, luego Daniel Alzate de ARN, luego Diego Reyes de (ARN), luego Jessica Medina referente de víctimas de ALCB, Luego Juan P, Luego Nelson Villa, Luego Paolo Ferroni, luego Sergio Morales de plancación ALCB, luego Víctor Uribe, Luego Jennyfer Saavedra, Luego Miguel Araujo del equipo de verificación ONU, luego Viviana Alavarez del CNR.

2. Toma la palabra Víctor Uribe para realizar la presentación de la ejecución del Componente 1. Indica el profesional que hace poco se dio inicio a la ejecución del proyecto, luego de haber cumplido las entregas de formulación correspondientes. Mediante la presentación virtual indica Víctor cuales son las actividades que se van a realizar. Primero socializa las actividades y subproyectos de la línea de memorialización.
Continúa el profesional con la línea restaurativa de daños diferenciables, indicando que aún no han iniciado las actividades de ningún subproyecto. El profesional indica que por la coyuntura del paro se ha movido y aplazado las fechas que habían sido agendadas para realizarse esta semana. Víctor socializa que en la línea de formación ya se realizó y culminó el subproyecto de formación en liderazgo con un balance positivo. El profesional termina la socialización y no se presenta ninguna pregunta por parte de nadie en el comité.

3. La profesional Angy se encarga de la socialización del Componente 2. Indica que ha cambiado la cantidad de población que hizo parte del proceso. Como la población cambió, en términos de cantidad de participantes. La profesional Lorena García indica que los participantes se asociaron para aumentar los rubros. Actualmente hay 11 participantes donde se generaron 6 unidades productivas. Inicialmente el beneficio era de 3 millones de pesos por persona, adicional si deciden unir proyectos, estos se aumentaban un millón y medio más. 3 unidades productivas tomaron la recomendación hecha por el equipo de Analytica al unirse y las otras tres unidades productivas se mantuvieron de forma individual. Por la retirada de participantes, la redistribución de recursos quedo de la siguiente forma:

"Para un proyecto de una persona individual: $5.674.408"
"Para una proyecto donde se hayan asociado dos o más personas: $7.174.408"
La profesional Angy empieza la socialización de cada una de las unidades productivas con su correspondiente proyecto de inversión:
Primero Muebles JRS:
Se solicita la compra de trenzadora, Caladora, cortadora, lijadora, taladro, pulidora, coladora, compresor, sierra circular, fresas de tungsteno, rotomartillos, ruteadora, portátil y remache. Detalle disponible en la imagen de exposición. El

comité técnico aprueba el plan de negocios y el plan de compras de la unidad productiva Muebles JRS para iniciar el proceso de compra de insumos.

Segundo Arabella.

Se solicita por la unidad productiva: Jareteadora, postes de dos agujas, troqueladora, maquina plana, fileteadora, collarin, cortadora y portátil. **El comité técnico aprueba el plan de negocios y el plan de compras de la unidad productiva Arabella para iniciar el proceso de compra de insumos**.

Tercero BAR TAU.

La unidad productiva solicita: portátil, televisor y torre de sonido. **El comité técnico aprueba el plan de negocios y plan de compras de la unidad productiva BAR TAU para iniciar el proceso de compra de insumos.**

El link de la reunión programada expira y todo el comité técnico se desplaza al otro link de reunión para continuar.

Cuarto Guadañas Hernandez.

La unidad productiva solicita: guadaña, casco para guadañar, careta y producto auditivo, peto en carnaza, carrillera, aceite para guadaña, disco para guadaña. **El comité técnico no aprueba el plan de inversión de la unidad productiva, su aprobación para compras se dará hasta que el operador pueda recibir confirmación vía correo electrónico de las necesidades de capacitación adecuada para el ejercicio de las funciones principales propuestas en la unidad productiva.**

Quinta Ecologia Urbana.

La unidad productiva está solicitando: servicios de diseño de logo, página web, hosting y dominio, indumentaria compuesta por jean de dama, de hombre, camiseta cuello redondo con logo, camiseta tipo polo hombre con logo, camiseta tipo polo mujer con logo y bota industrial con puntera. **El comité técnico aprueba el plan de negocios y el plan de compras de la unidad productiva Ecología Urbana para iniciar el proceso de compra de insumos**.

La sexta es Rápidos y sabrosos.

La unidad productiva solicita: un carro de comida sobre medidas, transporte para el anterior elemento, tarros para la salsa, sillas plasticas, mesas plasticas, cajas organizadoras de 12 y 5 litros. **El comité técnico no aprueba el plan de inversión de la unidad productiva hasta recibir aprobación vía correo electrónico de Alcaldía Local sobre inversión de negocios con vocación de venta en espacio público y adecuada capacitación para el manejo y manipulación de alimentos**.

La profesional Lorena Garcia indica que de la socialización de 6 unidades productivas el comité técnico ha aprobado 4 y dos quedan en pausa mientras se realizan las respectivas averiguaciones desde la alcaldía local de Ciudad Bolívar. El operador queda con el compromiso de enviar por correo electrónico:

- La certificación adecuada para el manejo de la guadaña por parte de la unidad productiva Guadañas Hernandez.
- Solicitar aprobación vía correo electrónico del plan de negocios Rápidos y Sabrosos teniendo en cuenta que tienen vocación de negocios en espacio público.

Una vez el operador recibe confirmación vía correo electrónico puede avanzar en el proceso de compra de insumos de los planes correspondientes de estas dos unidades productivas. El comité técnico aprueba esta medida para mejorar la operatividad en el desarrollo del componente 2.

La unidades productivas Muebles JRS, Arabella, Bar Tau y Ecología Urbana tienen aprobado para el inicio del proceso de compra de insumos.

4. Varios

La profesional Lorena García indica que la participación de los y las delegadas de la mesa indigena en el Componente 1 ha sido reducida, solo una de las tres supera el 50% de participación lo cual es importante tener en cuenta y dejar registro de ello.

El profesional de ONU solicita aclaración sobre el registro financiero y las profesionales del segundo componente le responden de forma inmediata. El profesional de la misión de verificación de la ONU pregunta ¿cuánta es la financiación de los componentes 1 y 2?. La profesional Lorena García indica que el proceso del componente 2 fue

totalmente documentado. Este proceso de elaboración incluyó los lineamientos del contrato con Alcaldía Local de Ciudad Bolívar para el fortalecimiento de las unidades productivas. Frente al presupuesto, indica la profesional, que era de 280 millones a parte una bolsa de 73.718 millones de pesos para NARP e indígenas. El total era 353.718.000 inicialmente. Recuerda la profesional que el operador debe descontar el IVA. El valor de la bolsa contando el IVA, es de 297.242.00. Hay que mencionar que del contrato se hicieron unos ajustes, va a venir un fortalecimiento de 19 millones más que se le suman a esta bolsa y de una modificación se le va a sumar 59 millones de pesos más. En total contamos para las compras, incluido el descuento de IVA, 363.283.000 pesos para compras.
La veedora Luz Marina indica que en la mesa de víctimas se ha realizado la socialización de una serie de amenazas que se han sufrido a través de teléfono. La profesional de la alcaldía local, Jessica Médica indica que la situación ya está en conocimiento de las autoridades correspondientes.

5. Cierre
La profesional Lorena García agradeció la asistencia y da por terminado el comité técnico del CPS 768 a las 11:02 am.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

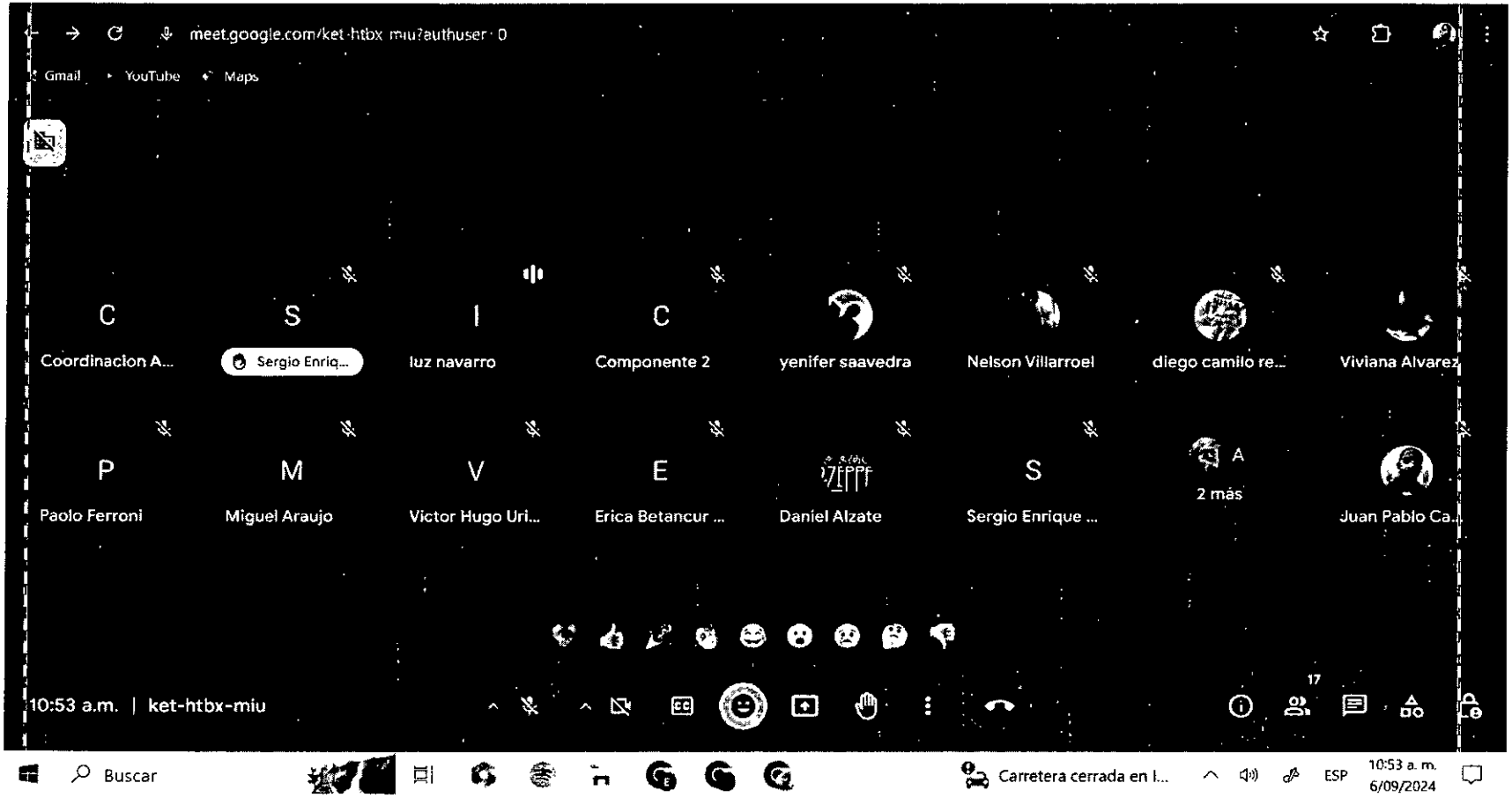
COMPROMISOS DE LA REUNIÓN

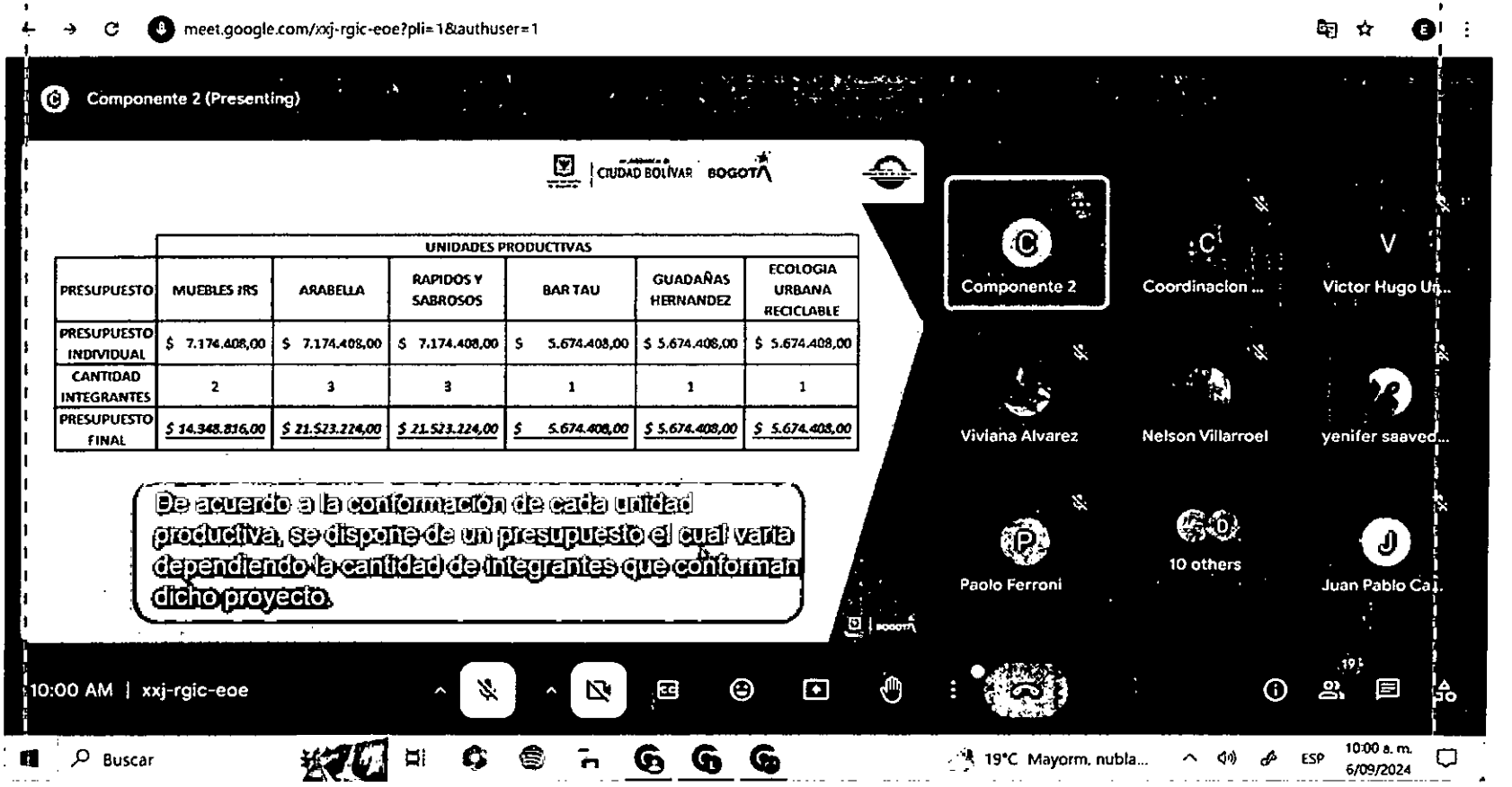
No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE ENTREGA
1	Solicitar aprobación vía correo electrónico para las unidades productivas: Guadañas Hernandez y Rápidos y Sabrosos dando solución a los comentarios realizados durante el comité técnico para avanzar con el proceso de compra de insumos de estas unidades.	Lorena García - Analytica	Por definir
2	Agregar a Nelson Villaroel al grupo de participantes con entidades para enterarse de forma más inmediata del cronograma.	Lorena García - Analytica	06.09.24
3	El operador se compromete a compartir el drive con los documentos del proceso de fortalecimiento de unidades productivas del componente 2	Lorena García - Analytica	Por definir

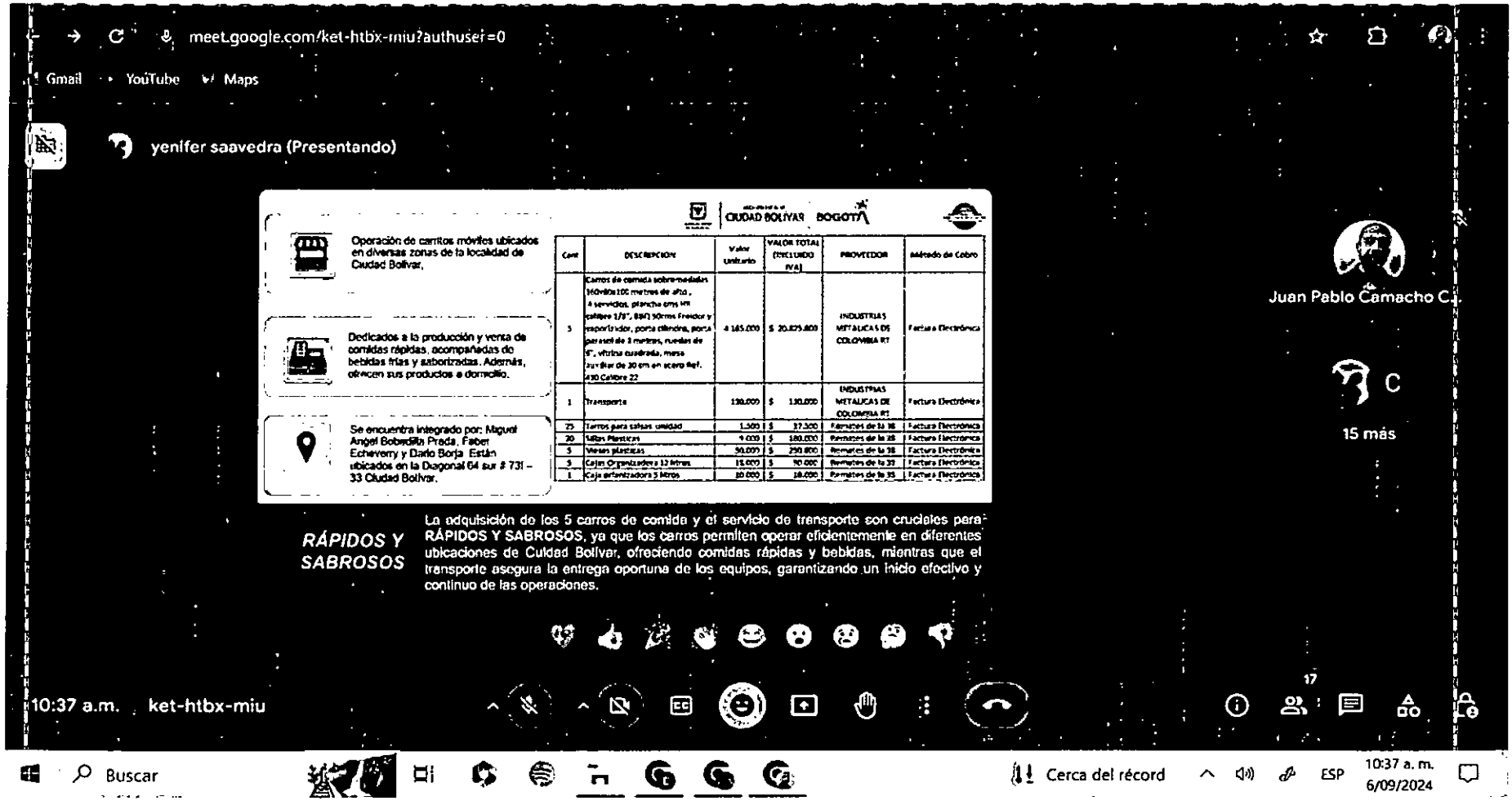
NOTA: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

Elaborada por: Juan Pablo Camacho Cely

Fecha de la próxima reunión: Por definir Lugar de la próxima reunión: Por definir


meet.google.com/ket-htbx-miu?authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
C
Coordinacion A...
S
Sergio Enriq...
I
luz navarro
C
Componente 2
yenifer saavedra
Nelson Villarroel
diego camilo re...
Viviana Alvarez
P
Paolo Ferroni
M
Miguel Araujo
V
Victor Hugo Uri...
E
Erica Betancur ...
Daniel Alzate
S
Sergio Enrique ...
A
2 más
Juan Pablo Ca...
10:53 a.m. | ket-htbx-miu
17
Buscar
Carretera cerrada en l...
ESP
10:53 a. m.
6/09/2024


meet.google.com/xxj-rgic-eoe?pli=1&authuser=1
Componente 2 (Presenting)
CIUDAD BOLÍVAR BOGOTÁ
UNIDADES PRODUCTIVAS
PRESUPUESTO | MUEBLES JRS | ARABELLA | RAPIDOS Y SABROSOS | BAR TAU | GUADAÑAS HERNANDEZ | ECOLOGIA URBANA RECICLABLE
PRESUPUESTO INDIVIDUAL | $ 7.174.408,00 | $ 7.174.408,00 | $ 7.174.408,00 | $ 5.674.408,00 | $ 5.674.408,00 | $ 5.674.408,00
CANTIDAD INTEGRANTES | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1
PRESUPUESTO FINAL | $ 14.348.816,00 | $ 21.523.224,00 | $ 21.523.224,00 | $ 5.674.408,00 | $ 5.674.408,00 | $ 5.674.408,00
De acuerdo a la conformación de cada unidad productiva, se dispone de un presupuesto el cual varia dependiendo la cantidad de integrantes que conforman dicho proyecto.
Componente 2
Coordinacion ...
Victor Hugo Ur...
Viviana Alvarez
Nelson Villarroel
yenifer saaved...
Paolo Ferroni
10 others
Juan Pablo Ca...
10:00 AM | xxj-rgic-eoe
Buscar
19°C Mayorm. nubla...
ESP
10:00 a. m.
6/09/2024


meet.google.com/ket-htbx-miu?authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
yenifer saavedra (Presentando)
Operación de carros móviles ubicados en diversas zonas de la localidad de Ciudad Bolívar.
Dedicados a la producción y venta de comidas rápidas, acompañadas de bebidas frías y saborizadas. Además, ofrecen sus productos a domicilio.
Se encuentra integrado por: Miguel Angel Bobadilla Prada, Faber Echeverry y Dario Borja. Están ubicados en la Diagonal 64 sur # 73I – 33 Ciudad Bolívar.
CIUDAD BOLÍVAR
BOGOTÁ
Cant
DESCRIPCION
Valor Unitario
VALOR TOTAL (EXCLUIDO IVA)
PROVEEDOR
Método de Cobro
5
Carros de comida sobre-medidas (40x80x100 metros de alto , 4 servicios, plancha en 3/16 calibre 1/8", BBQ 50cms Freidor y exportador, porta cilindro, porta garrafa de 3 metros, ruedas de 8", vitrina cuadrada, mesa auxiliar de 20 cm en acero Ref. 430 Calibre 22
4.165.000
$ 20.825.000
INDUSTRIAS METALICAS DE COLOMBIA RT
Factura Electrónica
1
Transporte
130.000
$ 130.000
INDUSTRIAS METALICAS DE COLOMBIA RT
Factura Electrónica
25
Tarros para salsas unidad
1.500
$ 37.500
Formatos de la 38
Factura Electrónica
20
Tulipa Plasticas
9.000
$ 180.000
Formatos de la 28
Factura Electrónica
5
Vasos plasticos
50.000
$ 250.000
Formatos de la 38
Factura Electrónica
5
Cajas Organizadora 12 litros
18.000
$ 90.000
Formatos de la 39
Factura Electrónica
1
Caja organizadora 5 litros
10.000
$ 10.000
Formatos de la 35
Factura Electrónica
RÁPIDOS Y SABROSOS
La adquisición de los 5 carros de comida y el servicio de transporte son cruciales para RÁPIDOS Y SABROSOS, ya que los carros permiten operar eficientemente en diferentes ubicaciones de Ciudad Bolívar, ofreciendo comidas rápidas y bebidas, mientras que el transporte asegura la entrega oportuna de los equipos, garantizando un inicio efectivo y continuo de las operaciones.
Juan Pablo Camacho C...
C
15 más
10:37 a.m. ket-htbx-miu
17
Buscar
Cerca del récord
ESP
10:37 a. m.
6/09/2024

meet.google.com/ket-htbx-miu?authuser=0

Gmail · YouTube · Maps

yenifer saavedra (Presentando)

Comercialización de Materiales Reciclables, Gestión de Residuos, Educación Ambiental

Venta de materiales reciclables para uso industrial, recolección y manejo de residuos en hospitales, empresas y universidades, asesoría en la implementación de prácticas sostenibles.

Se encuentra integrado por Jose Antonio Sanchez Está ubicado en la Calle 80 # 22b - 05 Sur- Ciudad Bolivar.

CIUDAD BOLIVAR BOGOTÁ

DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro
Diseño Logo	714.000	$ 714.000	B2C Global	Factura Electrónica
Diseño Pagina Web	1.725.000	$ 1.725.000	B2C Global	Factura Electrónica
Hosting + Dominio	1.050.000	$ 1.050.000	B2C Global	Factura Electrónica
Jean Dama Tiro Alto	35.000	$ 245.000	Jimmy Leal Rondon	Cuenca de cobro
Jean Hombre	35.000	$ 245.000	Jimy Leal Rondon	Cuenca de cobro
Camiseta cuello redondo con logo	22.000	$ 286.000	Jimy Leal Rondon	Cuenca de cobro
Camiseta Tipo Polo Hombre con logo	40.000	$ 240.000	Jimy Leal Rondon	Cuenca de cobro
Camiseta Tipo Polo mujer con logo	40.000	$ 240.000	Jimy Leal Rondon	Cuenca de cobro
Bota industrial con puntera	115.000	$ 920.000	Jimy Leal Rondon	Cuenca de cobro

ECOLOGÍA URBANA RECICLABLES

La creación de una página web y un logo profesional son esenciales para aumentar la visibilidad de ECOLOGIA URBANA RECICLABLES en el mercado, permitiendo a los clientes acceder fácilmente a los servicios y fortaleciendo la identidad de marca. De igual manera la dotación de equipos y herramientas mejorará la eficiencia operativa, permitiendo ampliar la capacidad de recolección y gestión de residuos, cumpliendo con los más altos estándares ambientales.

Juan Pablo Camacho C...

C

15 más

10:36 a.m. ket-htbx-miu

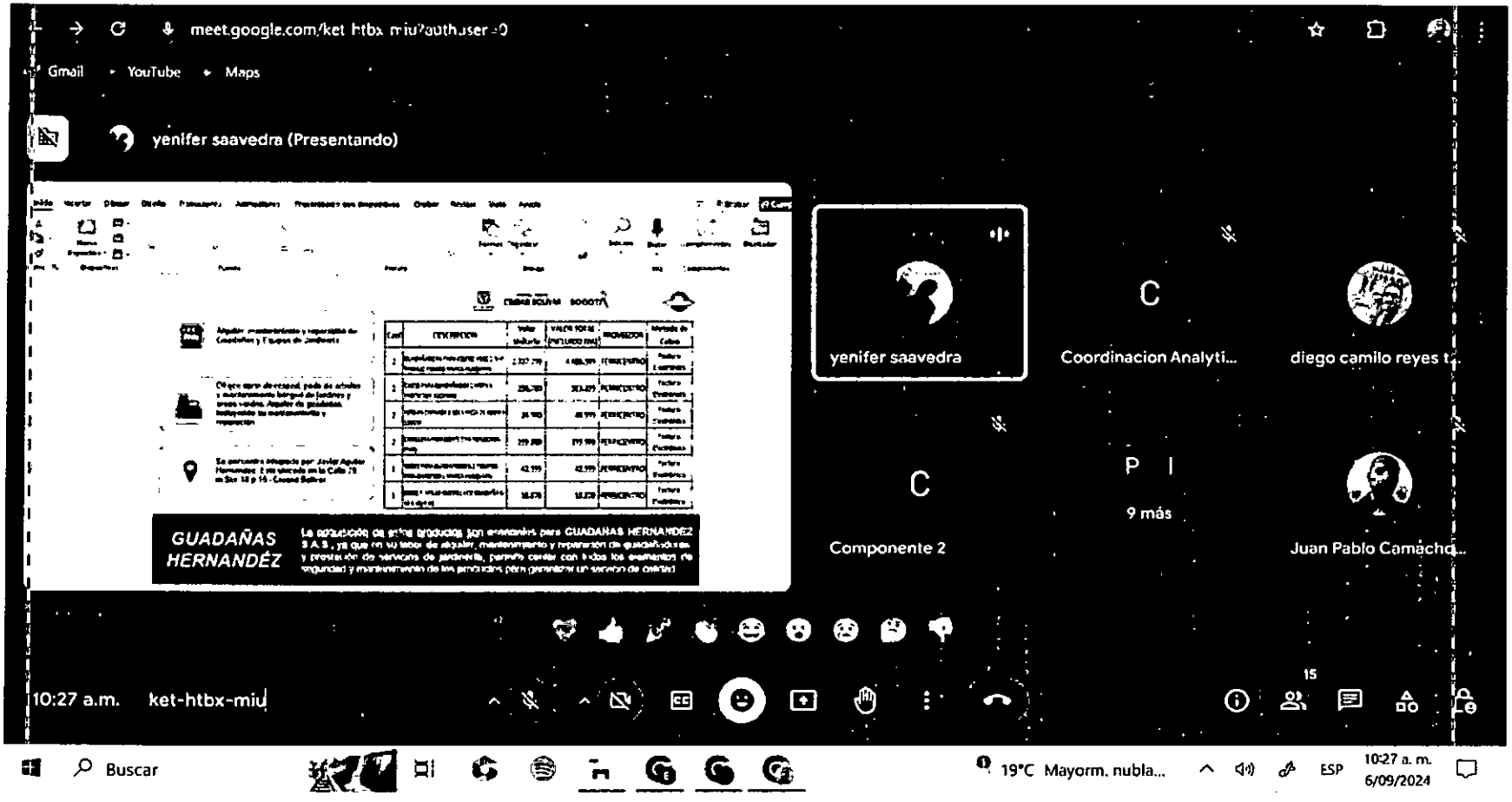
17

Buscar

GBP/USD 0,20%

ESP

10:36 a. m.
6/09/2024


meet.google.com/ket-htbx-miu?authuser=0
Gmail
YouTube
Maps
yenifer saavedra (Presentando)
GUADAÑAS HERNANDÉZ
yenifer saavedra
Coordinacion Analyti...
diego camilo reyes t...
Componente 2
9 más
Juan Pablo Camacho...
10:27 a.m.
ket-htbx-miu
15
Buscar
19°C Mayorm. nubla...
ESP
10:27 a. m.
6/09/2024

meet.google.com/xxj-rgic-eoe?pli=1&authuser=1

Componente 2 (Presenting)

CIUDAD BOLÍVAR | BOGOTÁ

Venta de bebidas alcohólicas, incluyendo licores especiales.

Ofrece un ambiente único con música y entretenimiento, destacando la presencia de una rana como parte de la experiencia

Se encuentra integrado por: Luis Lenis Quinto Asprilla. Está ubicado en la Calle 69t sur No 46b 13 - Barrio Bellavista, Ciudad Bolívar.

Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Metodo de Cobro
1	PORTATIL LENOVO IDEAPAD 3	2.290.000	$ 2.290.000	ALFA PARTES LTDA	Factura Electronica
1	TELEVISOR SAMSUNG LED SMART 58	1.980.000	$ 1.980.000	ALFA PARTES LTDA	Factura Electronica
1	TORRE DE SONIDO AIWA AWPOH2D	1.404.400	$ 1.404.400	ALFA PARTES LTDA	Factura Electronica

BAR TAU

La adquisición de los electrodomésticos son esenciales para **BAR TAU**, ya que estos equipos mejorarán la experiencia de los clientes al ofrecer entretenimiento de alta calidad. Estos elementos, en lugar de alquilarse, permitirán un mejor servicio, asegurando así una experiencia enriquecedora y memorable.

C Coordinacion ...

S Sergio Enri...

Viviana Alvarez

yenifer saaved...

DAIMER Quint...

I luz navarro

C V

J Open queue

Sergio Enrique Morales Gil has raised a hand

10:20 AM xxj-rgic-eoe

19

Buscar

COP/USD +0,21%

ESP

10:20 a. m. 6/09/2024

meet.google.com/xxj-rgic-eoe?pli=1&authuser=1

C Componente 2 (Presenting)

CIUDAD BOLÍVAR | BOGOTÁ

Fabricación y comercialización de zapatos y ropa para toda la familia.

Tienda Virtual: [Sitio Web o Plataforma de E-commerce]

Se encuentra integrado por: Marco Tulio Duran, Nenfer Betancourt y Ana Maritza Rodriguez. Están ubicados en la Calle 60 No. 22b - 05 Sur - Barrio Casa Linda, Ciudad Bolívar.

Cant	DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro
1	JARETEADORA MARCA STROBEL	2.874.000	$ 2.874.000	MAQUINAS PUNTO COSTURA	Factura Electrónica
1	POSTE DOS AGUJAS DE GUARNECER MARCA SEW KING	1.600 000	$ 1.600.000	MAQUINAS PUNTO COSTURA	Factura Electrónica
1	TROQUELADORA DE DISCO REDONDO 36CM	2.700.000	$ 2.700.000	MAQUINAS PUNTO COSTURA	Factura Electrónica
4	MAQUINA PLANA MECATRÓNICA SMM	1.250.304	$ 6.000.000	GROUP MLS	Factura Electrónica
2	FILETEADORA 5 HILOS MECATRÓNICA	1.428.571	$ 3.400.000	GROUP MLS	Factura Electrónica
1	COLLARIN MECATRÓNICA	2.050.420	$ 2.440.000	GROUP MLS	Factura Electrónica
1	CORTADORA CIRCULAR	293.277	$ 349.000	GROUP MLS	Factura Electrónica
1	PORTATIL ASUS VIVOBOOK	2.160.000	$ 2.160.000	ALFA PARTES LTDA	Factura Electrónica

ARABELLA

Las elementos requeridos son claves para **ARABELLA**. Ya que estos equipos permiten la fabricación eficiente de calzado, ropa y utensilios para el hogar. Estos recursos son necesarios para optimizar la producción y garantizar la calidad de los productos, tanto en el punto de venta físico como virtual.

C Componente 2
C Coordinacion ...
V Victor Hugo U...
Viviana Alvarez
Nelson Villarroel
yenifer saaved...
I luz navarro
P 10 others
J Juan Pablo Ca...

10:08 AM | xxj-rgic-eoe

19

Buscar

Obras en I-90 E / I-94 E

ESP 10:08 a. m. 6/09/2024

meet.google.com/xxj-rgic-eoe?pli=1&authuser=1

C Componente 2 (Presenting)

CIUDAD BOLÍVAR | BOGOTÁ

Esta iniciativa esta enfocada en la fabricación, restauración y venta de muebles y artículos para el hogar.

Este emprendimiento busca fortalecer los procesos económicos asociativos en la localidad de Ciudad Bolívar, promoviendo el desarrollo económico y social a través de la creación de empleo y la mejora en la oferta de productos locales.

Se encuentra integrado por: Yoana Zarate y Sonia Suarez. Están ubicadas en la Transversal 48 A No. 69 A - 40 Sur, Ciudad Bolívar

DESCRIPCION	Valor Unitario	VALOR TOTAL (INCLUIDO IVA)	PROVEEDOR	Método de Cobro
[illegible]	900.000	$ 900.000	VELASFER	[illegible]
Caladora INECO	350.000	$ 350.000	VELASFER	[illegible]
Ruteadora RANGER	750.000	$ 750.000	VELASFER	[illegible]
Lijadora Black Decker	200.000	$ 200.000	VELASFER	[illegible]
Taladro Ineco	380.000	$ 380.000	VELASFER	[illegible]
Pulidora Makita 4"	900.000	$ 900.000	VELASFER	[illegible]
Acolchadora INECO	780.000	$ 780.000	VELASFER	[illegible]
COMPRESOR 100 GALONES	4.500.000	$ 4.500.000	COMPRESORES FYM	[illegible]
ROTOMARTILLO ELECTRICO	663.782	$ 729.901	FERRICENTROS S.A.S	[illegible]
SIERRA CIRCULAR ELECTRICA	370.756	$ 441.200	FERRICENTROS S.A.S	[illegible]
FRESAS TUNGSTENO PARA RUTEADORA	235.126	$ 279.800	FERRICENTROS S.A.S	[illegible]
RUTEADORA DE 1.3/4	977.700	$ 1.163.463	FERRICENTROS S.A.S	[illegible]
PORTATIL DELL INSPIRON 3000	2.448.739	$ 2.913.999	ALFA PARTES LTDA	[illegible]
REMACHE	80.24	$ 80	FERRICENTROS S.A.S	[illegible]

MUEBLES JRS

La compra de estas herramientas son fundamentales para **MUEBLES JRS**, ya que estos equipos son necesarios para la fabricación, restauración y distribución de muebles y productos para el hogar. Estos elementos asegurarán la calidad y eficiencia en la producción y restauración, apoyando las operaciones tanto en puntos de venta físicos como en línea.

C Componente 2

C Coordinacion ...

V Victor Hugo Ur...

Viviana Alvarez

Nelson Villarroel

yenifer saaved...

P Paolo Ferroni

D 10 others

J Juan Pablo Cal.

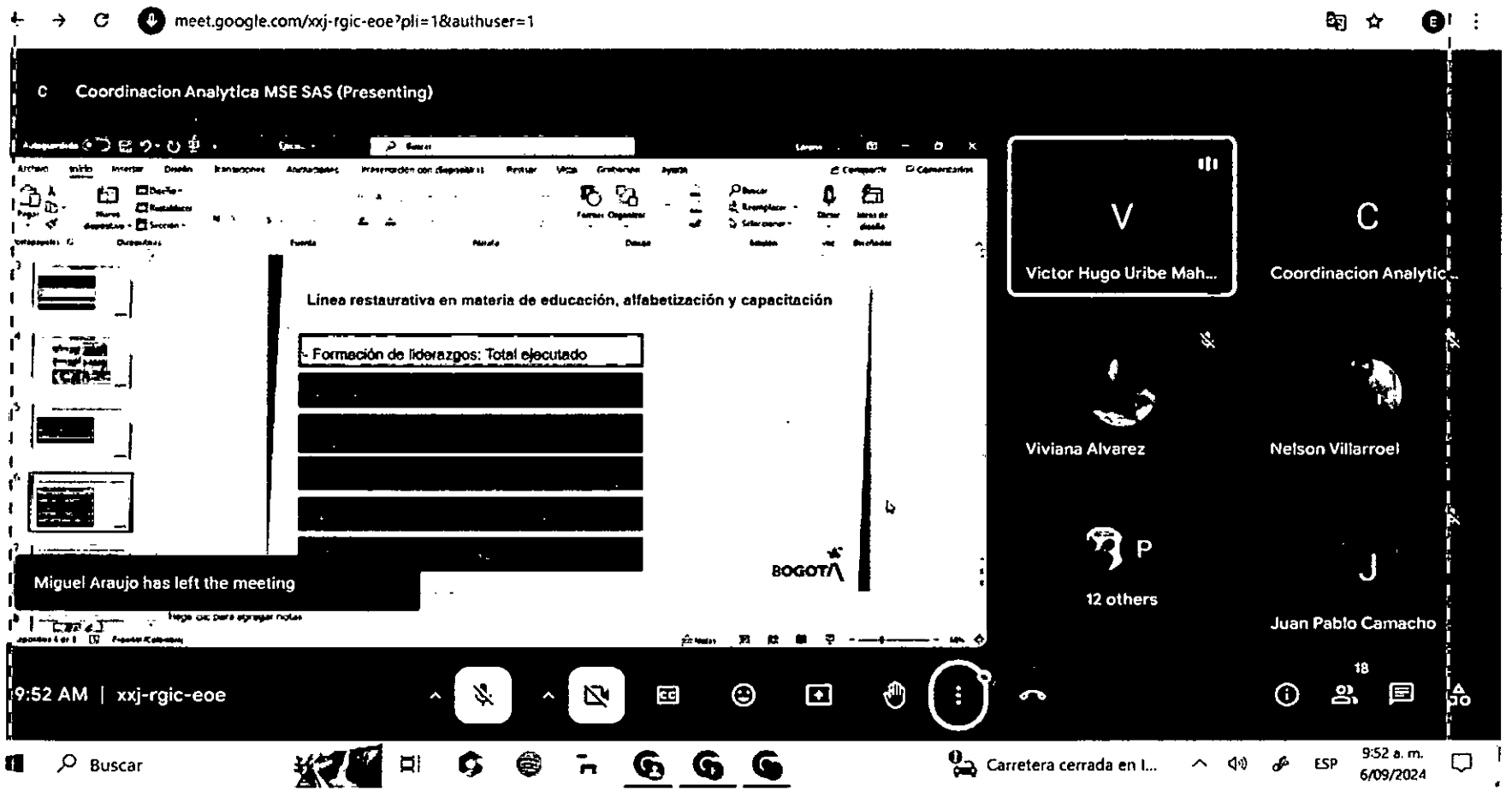
10:03 AM xxj-rgic-eoe

19

Buscar

19°C Mayorm. nubla...

ESP 10:03 a. m. 6/09/2024


meet.google.com/xxj-rgic-eoe?pli=1&authuser=1
Coordinacion Analytica MSE SAS (Presenting)
Línea restaurativa en materia de educación, alfabetización y capacitación
- Formación de liderazgos: Total ejecutado
BOGOTÁ
Miguel Araujo has left the meeting
Victor Hugo Uribe Mah...
Coordinacion Analytic...
Viviana Alvarez
Nelson Villarroel
12 others
Juan Pablo Camacho
9:52 AM | xxj-rgic-eoe
18
Buscar
Carretera cerrada en l...
ESP
9:52 a. m.
6/09/2024

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

DEPENDENCIA Y/O ALCALDÍA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:	**ALCALDÍA CIUDAD BOLÍVAR – ANALYTICA MSE S.A.S BIC**				
FECHA:	10 de septiembre de 2024	Virtual:	x	Presencial:	(En caso de ser presencial):
OBJETO DE LA REUNIÓN:	Asistencia Técnica Proyecto (RÁPIDOS Y SABROSOS) Faber Yeins Echeverry Delgado, Miguel Ángel Bobadilla Prada, Darío Alberto David Borja				
HORA DE INICIO:	12:00 p.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	1:00 p.m..		
ASISTENTES: Se anexa listado de asistencia al final del acta.					

NOTA: En caso de ser una reunión virtual se puede anexar el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen formularios.

CONSENTIMIENTO: El arriba firmante conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Asistentes:

- Faber Yeins Echeverry Delgado
- Miguel Ángel Bobadilla Prada
- Darío Alberto David Borja
- Sergio Enrique Morles (representante de la Alcaldía)
- Yenifer Saavedra (Profesional componente 2 Analytica)
- Jenny Lorena García Montoya (Coordinadora de Analytica)
- Angy Parra Ortega (Profesional a cargo componente 2 Analytica)

Tema: Evaluación del proyecto "Rápidos y Sabrosos"

El día 10 de septiembre del 2024, se llevó a cabo un comité técnico para evaluar el proyecto "Rápidos y Sabrosos", representado por los emprendedores Faber Yeins Echeverry Delgado, Miguel Ángel Bobadilla Prada y Darío Alberto David Borja. Durante la reunión, se abordaron los requisitos legales necesarios para operar un carrito de comida rápida en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá.

En el comité técnico, todos los participantes expresaron su oposición a la creación del proyecto "Rápidos y Sabrosos", ya que no cuenta con los requisitos legales necesarios para continuar con la venta de comida ambulante. Entre los requisitos destacados por la normativa vigente en Bogotá se encuentran:

1. **Registro Sanitario:** Los alimentos deben tener un registro que garantice su calidad y seguridad.
2. **Certificado de Manipulación de Alimentos:** Todos los manipuladores de alimentos deben contar con este certificado, que asegura su formación en buenas prácticas de higiene.
3. **Licencia de Funcionamiento:** Se requiere una licencia que autorice la operación del negocio en la vía pública.
4. **Cumplimiento de Normas de Salud Pública:** Los carritos de comida deben cumplir con los estándares de higiene establecidos por las autoridades sanitarias.
5. **Plan de Manejo de Residuos:** Debe existir un plan adecuado para la disposición de residuos generados.

Durante la reunión, se evidenció que los emprendedores no cumplían con ninguno de estos requisitos. Por lo tanto, se procedió a comunicarles la decisión tomada en el comité técnico, socializando todos los puntos tratados y reiterando la importancia de cumplir con la normativa para garantizar la viabilidad de cualquier emprendimiento en este sector.

1. **Contexto y Resultados de la Evaluación**

Se informó a los emprendedores que, tras la revisión por parte de la Alcaldía, su proyecto no fue aceptado debido a que los carritos de comida rápida propuestos no cumplían con los requisitos legales establecidos por la normativa local. A continuación, se detallan los requisitos que deben cumplir para operar un carrito de comida rápida en Bogotá, Ciudad Bolívar:

- Registro Sanitario: Los alimentos deben contar con un registro sanitario que garantice su calidad y seguridad.
- Certificado de Manipulación de Alimentos: Los manipuladores de alimentos deben tener un certificado que acredite su formación en buenas prácticas de manipulación.
- Licencia de Funcionamiento: Es necesario obtener una licencia que permita operar un negocio de este tipo en la vía pública.
- Cumplimiento de Normas de Salud Pública: Los carritos deben cumplir con los estándares de higiene y salud establecidos por las autoridades.
- Plan de Manejo de Residuos: Debe existir un plan para la adecuada disposición de los desechos generados.

2. Conversación con los Emprendedores

Durante la reunión, se consultó a los emprendedores sobre su certificación en manipulación de alimentos, a lo cual respondieron que no contaban con este requisito. Ante esta situación, se les indicó que el proyecto actual es inviable.
El señor Sergio Enrique Morles, representante de la Alcaldía, aclaró que el cumplimiento de estos requisitos es fundamental para garantizar la seguridad y bienestar de los consumidores. Asimismo, se reiteró que, aunque el proyecto actual no fue aceptado, hay otras alternativas que pueden explorar.

3. Propuestas de Nuevas Ideas de Negocio

Se sugirió a los emprendedores que consideren nuevas ideas de negocio que puedan ser más viables y que cumplan con las normativas establecidas. Algunas opciones mencionadas incluyen:

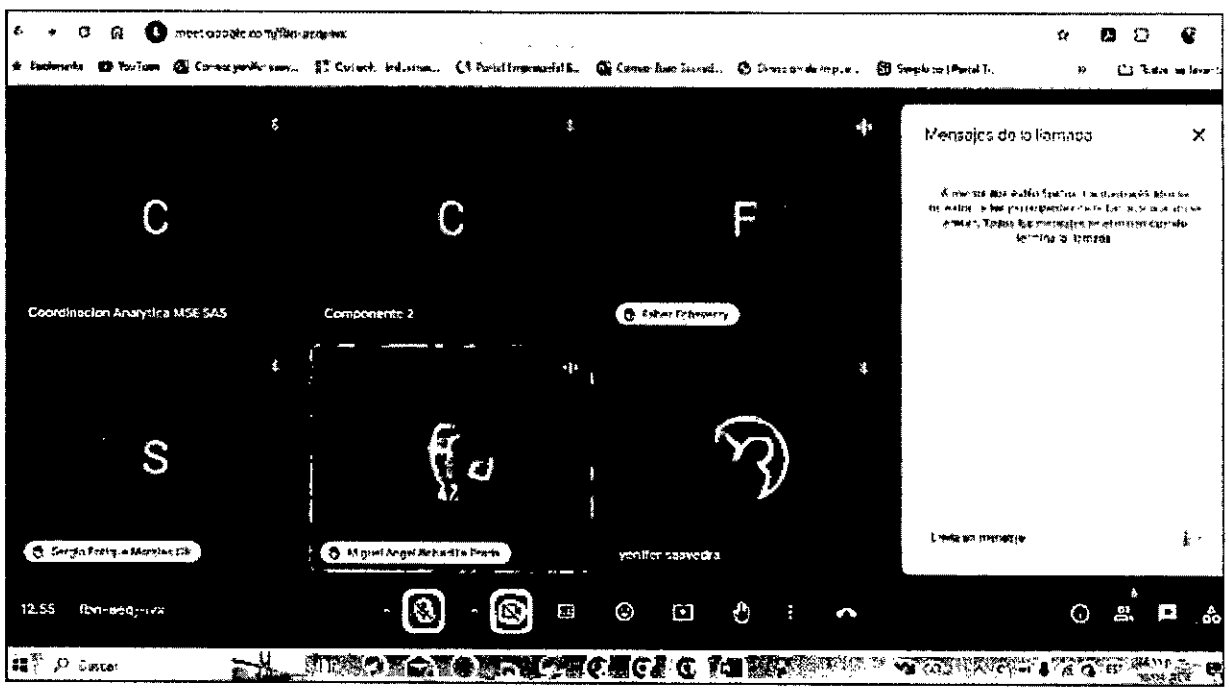
- Tienda de Abarrotes: Una tienda local donde se puedan vender productos alimenticios y de consumo diario.
- Negocio de Comida en Local: Operar un negocio de comidas dentro de un local o en su propia casa, cumpliendo con las normativas de salud y seguridad.
- Catering o Servicio de Comidas a Domicilio: Ofrecer servicios de comidas preparadas para eventos o entregas a domicilio.

Se les dio un plazo hasta finalizar la semana para que reflexionen sobre estas alternativas y consideren cómo podrían ajustar su modelo de negocio.

4. Cierre y Seguimiento

Los emprendedores manifestaron su disposición a considerar las nuevas ideas propuestas y se comprometieron a pensar en alternativas. Se informó que la profesional Yenifer Saavedra quedará a cargo de atender cualquier duda o inquietud que puedan tener en el proceso de reestructuración de su idea de negocio.

Sin más asuntos que tratar, se da por concluida la reunión, agradeciendo la presencia y participación de todos los asistentes.



Elaborada por: Yenifer Saavedra
Fecha de la próxima reunión: 13 de septiembre 2024

Lugar de la próxima reunión: Salón Comunal Arborizadora Baja

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	**EVIDENCIA DE REUNIÓN**

DEPENDENCIA Y/O ALCALDÍA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:	**ALCALDÍA CIUDAD BOLÍVAR – ANALYTICA MSE S.A.S BIC**				
FECHA:	16 de septiembre de 2024	Virtual:	x	Presencial:	(En caso de ser presencial):
OBJETO DE LA REUNIÓN:	Asistencia Técnica Proyecto (MODA TRES ESTILOS)) Faber Yeins Echeverry Delgado, Miguel Ángel Bobadilla Prada, Darío Alberto David Borja				
HORA DE INICIO:	12:00 p.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	5:00 p.m .		
ASISTENTES: Se anexa listado de asistencia al final del acta.					

NOTA: En caso de ser una reunión virtual se puede anexar el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen formularios.

CONSENTIMIENTO: El arriba firmante conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorizacion o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Asistentes:

- Faber Yeins Echeverry Delgado
- Miguel Ángel Bobadilla Prada
- Darío Alberto David Borja
- Sergio Enrique Morles (representante de la Alcaldía)
- Yenifer Saavedra (Profesional componente 2 Analytica)
- Jenny Lorena García Montoya (Coordinadora de Analytica)
- Angy Parra Ortega (Profesional a cargo componente 2 Analytica)

Tema: Evaluación del proyecto "Rápidos y Sabrosos"

El día 10 de septiembre del 2024, se llevó a cabo un comité técnico para evaluar el proyecto "Rápidos y Sabrosos", representado por los emprendedores Faber Yeins Echeverry Delgado, Miguel Ángel Bobadilla Prada y Darío Alberto David Borja. Durante la reunión, se abordaron los requisitos legales necesarios para operar un carrito de comida rápida en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá.

En el comité técnico, todos los participantes expresaron su oposición a la creación del proyecto "Rápidos y Sabrosos", ya que no cuenta con los requisitos legales necesarios para continuar con la venta de comida ambulante. Entre los requisitos destacados por la normativa vigente en Bogotá se encuentran:

1. **Registro Sanitario:** Los alimentos deben tener un registro que garantice su calidad y seguridad.
2. **Certificado de Manipulación de Alimentos:** Todos los manipuladores de alimentos deben contar con este certificado, que asegura su formación en buenas prácticas de higiene.
3. **Licencia de Funcionamiento:** Se requiere una licencia que autorice la operación del negocio en la vía pública.
4. **Cumplimiento de Normas de Salud Pública:** Los carritos de comida deben cumplir con los estándares de higiene establecidos por las autoridades sanitarias.
5. **Plan de Manejo de Residuos:** Debe existir un plan adecuado para la disposición de residuos generados.

Durante la reunión, se evidenció que los emprendedores no cumplían con ninguno de estos requisitos. Por lo tanto, se procedió a comunicarles la decisión tomada en el comité técnico, socializando todos los puntos tratados y reiterando la importancia de cumplir con la normativa para garantizar la viabilidad de cualquier emprendimiento en este sector.

1. **Contexto y Resultados de la Evaluación**

Se informó a los emprendedores que, tras la revisión por parte de la Alcaldía, su proyecto no fue aceptado debido a que los carritos de comida rápida propuestos no cumplían con los requisitos legales establecidos por la normativa local. A continuación, se detallan los requisitos que deben cumplir para operar un carrito de comida rápida en Bogotá, Ciudad Bolívar:

- Registro Sanitario: Los alimentos deben contar con un registro sanitario que garantice su calidad y seguridad.
- Certificado de Manipulación de Alimentos: Los manipuladores de alimentos deben tener un certificado que acredite su formación en buenas prácticas de manipulación.
- Licencia de Funcionamiento: Es necesario obtener una licencia que permita operar un negocio de este tipo en la vía pública.
- Cumplimiento de Normas de Salud Pública: Los carritos deben cumplir con los estándares de higiene y salud establecidos por las autoridades.
- Plan de Manejo de Residuos: Debe existir un plan para la adecuada disposición de los desechos generados.

2. Conversación con los Emprendedores

Durante la reunión, se consultó a los emprendedores sobre su certificación en manipulación de alimentos, a lo cual respondieron que no contaban con este requisito. Ante esta situación, se les indicó que el proyecto actual es inviable.
El señor Sergio Enrique Morles, representante de la Alcaldía, aclaró que el cumplimiento de estos requisitos es fundamental para garantizar la seguridad y bienestar de los consumidores. Asimismo, se reiteró que, aunque el proyecto actual no fue aceptado, hay otras alternativas que pueden explorar.

3. Propuestas de Nuevas Ideas de Negocio

Se sugirió a los emprendedores que consideren nuevas ideas de negocio que puedan ser más viables y que cumplan con las normativas establecidas. Algunas opciones mencionadas incluyen:

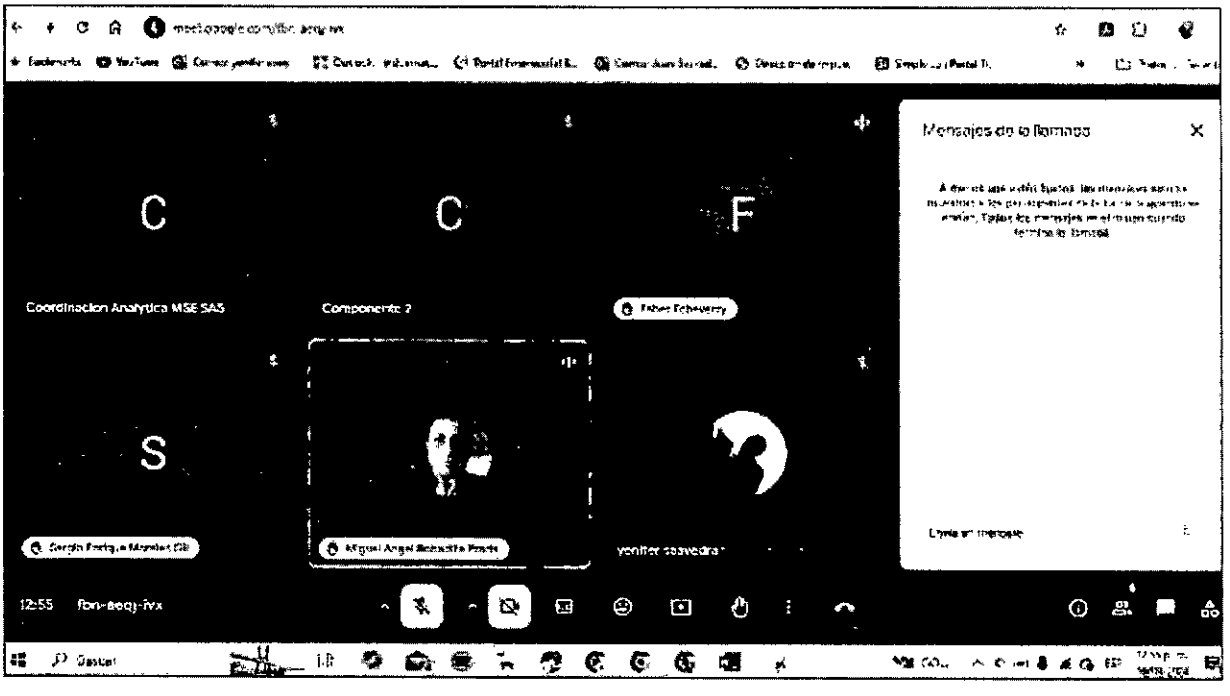
- Tienda de Abarrotes: Una tienda local donde se puedan vender productos alimenticios y de consumo diario.
- Negocio de Comida en Local: Operar un negocio de comidas dentro de un local o en su propia casa, cumpliendo con las normativas de salud y seguridad.
- Catering o Servicio de Comidas a Domicilio: Ofrecer servicios de comidas preparadas para eventos o entregas a domicilio.

Se les dio un plazo hasta finalizar la semana para que reflexionen sobre estas alternativas y consideren cómo podrían ajustar su modelo de negocio.

4. Cierre y Seguimiento

Los emprendedores manifestaron su disposición a considerar las nuevas ideas propuestas y se comprometieron a pensar en alternativas. Se informó que la profesional Yenifer Saavedra quedará a cargo de atender cualquier duda o inquietud que puedan tener en el proceso de reestructuración de su idea de negocio.

Sin más asuntos que tratar, se da por concluida la reunión, agradeciendo la presencia y participación de todos los asistentes.



Elaborada por: Yenifer Saavedra	
Fecha de la próxima reunión: 13 de septiembre 2024	Lugar de la próxima reunión: Salón Comunal Arborizadora Baja

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	**EVIDENCIA DE REUNIÓN**

DEPENDENCIA Y/O ALCALDÍA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:	**ALCALDÍA CIUDAD BOLÍVAR – ANALYTICA MSE S.A.S BIC**				
FECHA:	18 de septiembre de 2024	Virtual:	x	Presencial:	(En caso de ser presencial):
OBJETO DE LA REUNIÓN:	Asistencia Técnica Proyecto (MODA TRES ESILOS) Faber Yeins Echeverry Delgado, Miguel Ángel Bobadilla Prada, Darío Alberto David Borja				
HORA DE INICIO:	12:00 p.m.	HORA DE FINALIZACIÓN:	3:00 p.m..		
ASISTENTES: Se anexa listado de asistencia al final del acta.					

NOTA: En caso de ser una reunión virtual se puede anexar el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen formularios.

CONSENTIMIENTO: El arriba firmante conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:

Asistentes:

- Faber Yeins Echeverry Delgado
- Miguel Ángel Bobadilla Prada
- Darío Alberto David Borja
- Yenifer Saavedra (Profesional componente 2 Analytica)

Asunto: Origen del Nombre y Diseño del Logo de **MODA TRES ESTILOS**

1. **Origen del Nombre:** El nombre **MODA TRES ESTILOS** surge de la visión de tres socios que representan diferentes estilos y enfoques en la moda femenina. Cada socio aporta su propia perspectiva, lo que permite a la empresa ofrecer una variedad de prendas que se adaptan a diversas personalidades y ocasiones. Este nombre simboliza la diversidad y la inclusión, reflejando el compromiso de la empresa por atender las necesidades de todas las mujeres, sin importar su estilo personal.
2. **Diseño del Logo:** El logo de **MODA TRES ESTILOS** está compuesto por la representación de tres chicas, cada una con un estilo diferente. Esta ilustración no solo refleja la esencia del nombre, sino que también enfatiza la variedad y la singularidad que la empresa ofrece en su línea de productos.

- **Chica 1:** Representa un estilo clásico y elegante, ideal para ocasiones formales.
- **Chica 2:** Encarnar un estilo casual y cómodo, perfecto para el día a día.
- **Chica 3:** Muestra un estilo moderno y atrevido, dirigido a aquellas que buscan destacar.
-

El uso de diferentes colores y formas en el logo subraya la idea de que cada mujer es única y que **MODA TRES ESTILOS** celebra esa diversidad.

3. Mensaje Clave: A través de su nombre y logo, **MODA TRES ESTILOS** busca no solo vender ropa, sino también empoderar a las mujeres a expresarse a través de su estilo personal. La empresa se compromete a ofrecer prendas que hagan sentir a cada cliente cómoda y segura, alineándose con sus preferencias individuales.

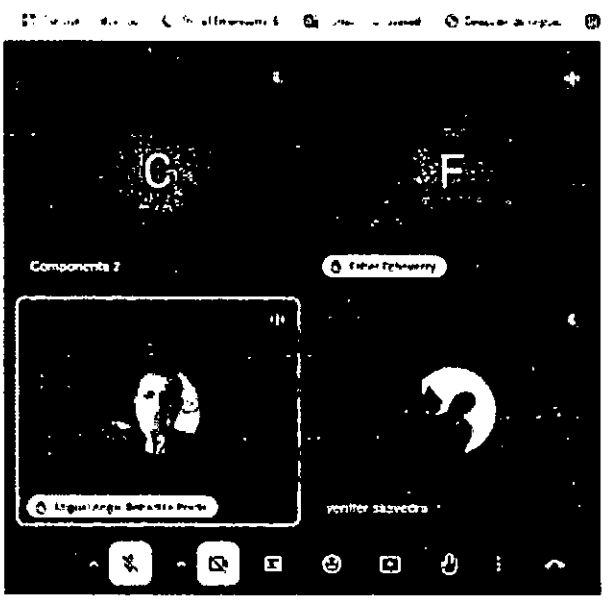
.

LOGO DE MODA Y TRES ESTILOS



3 MODA 3

TRES ESIILOS



Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE GOBIERNO	EVIDENCIA DE REUNIÓN

Elaborada por: Yenifer Saavedra
Fecha de la próxima reunión: 20 de septiembre 2024 Lugar de la próxima reunión: Salón Comunal Arborizadora Baja

Nota: Agregue o elimine las filas que sean necesarias para registrar los asistentes y los compromisos de la reunión.

ANALYTICA MSE SAS BIC

ANEXO 5 – OBLIGACION 6

6.1 METODOLOGIAS SESIONES

6.2 INFORMES PSICOSOCIALES

6.3. SEGUIMIENTO DE ASISTENCIA A PARTICIPANTES

Nombre

- [ ] 6.1 Metodologias
- [ ] 6.2. Informes psicosociales
- [ ] 6.3 Seguimiento de asistencia a participantes

Sublínea restaurativa para daños diferenciales de víctimas niños, niñas, adolescentes y jóvenes

Jugándola por la paz:

Se desarrollará este trabajo restaurativo reconociendo la importancia que tiene el impacto de sensibilización sobre el uso del tiempo libre y la garantía de los derechos fundamentales en niños, niñas, adolescentes y jóvenes para la construcción de paz. Por medio del desarrollo de esta línea se fortalecerá el tejido social en la localidad de Ciudad Bolívar, con acciones afirmativas para la paz, la reconciliación, la memoria y la no repetición, por medio del fomento del bienestar que agrupa el deporte, la cultura, la recreación, y el esparcimiento.

Por medio de la creación de 4 escuelas deportivas, en las modalidades de futsal (2) y ajedrez (2) para NNAJ, se podrán reunir saberes que los participantes que integran las escuelas deportivas tienen sobre el tema deportivo y de construcción de paz, fomentando el diálogo asertivo, y buscando que los comparecientes sean agentes transformadores de vidas reconociendo el daño diferenciado a esta población, y sensibilizando sobre los impactos que el conflicto armado puede generar en los proyectos de vida, además de ser los instructores de las 4 escuelas.

Sumado a esto, por medio de las escuelas deportivas se previene que NNAJ caigan en posibles escenarios de consumo de spa, o cooptación por grupos criminales que terminan reproduciendo escenarios de violencia, fomentando en cada escuela charlas que incentiven la reconciliación, el tejido social y el reconocimiento de los liderazgos en el territorio, propiciando una generación que le apueste a la paz.

En este sentido, se promoverán espacios de encuentro entre todas las escuelas deportivas, donde se fomente la sana competencia, el compartir con la comunidad y el sentido restaurador

que esta línea trabaja, promoviendo la inclusión con enfoque diferencial de NNAJ en condición de discapacidad que mucho tienen que aportar a la paz.

Momentos metodológicos.

Población por impactar: 80 NNAJ

Momento 1 –8 horas. Encuentro por la paz, allí se encontrarán los comparecientes, víctimas del conflicto armado, los NNAJ de las escuelas y comunidad a impactar con el propósito de desarrollar un proceso de encuentro y apertura de esta línea restaurativa desarrollando las siguientes actividades.

- Bienvenida y presentación de los participantes (20 - 30 minutos) (director de la Fundación de los comparecientes de fuerza pública y 2 comparecientes que van a trabajar en la línea) además de las lideresas que encabezan cada escuela.
- Sensibilización a cargo de los comparecientes, allí se hablará sobre los impactos que tiene el deporte para la restauración y como este puede ser un elemento para la construcción de paz (50 minutos) (4 comparecientes).
- Reconocimiento de los elementos a utilizar en cada modalidad deportiva (30 minutos) (Entrenadores comparecientes).
- Refrigerio (30 minutos) (Los 4 comparecientes que serán los capacitadores pueden ayudar a repartir los refrigerios).
- Cuatro partidos de 10 minutos cada uno, cruzados con los NNAJ, dos partidos de eliminación y los dos finalistas con los 2 perdedores juegan un partido. (En este

espacio se requieren 2 árbitros centrales, 1 anotador crono metrista, 2 asistentes) (En total 5 comparecientes)

- Partido Futsal (Se requieren 6 comparecientes y 6 víctimas, con posibilidad que sean mixtos) (Con tiempo de 15 minutos por periodo)
- Olla comunitaria
- Finalización

Momento 2 – 4 horas. Sensibilizando para la paz. Allí en cada una de las 4 escuelas se desarrollará un espacio de encuentro entre los 20 NNAJ por cada escuela, y se desarrollará el taller con contenido reparador de la siguiente manera.

- Saludo, bienvenida, presentación de los participantes y del compareciente instructor – 45 min
- Construcción de historia de vida por medio de un dibujo, relato, otro, con el propósito de fomentar la sana comunicación, la confianza y sobre todo fomentar la voz de los niños y niñas - 45 min
- Presentación de la historia del juego (ajedrez, futsal), elementos para jugar, y movimientos más importantes. – 1 hora
- Refrigerio– 30 minutos
- Juegos y construcción de paz. ¿Porque considero que el juego es fundamental para la construcción de paz? ¿Como se restaura a las víctimas del conflicto armado por medio del juego? El aporte restaurativo por parte de los comparecientes será pensarse de manera didáctica la dinámica de este espacio– 45 min
- Conclusiones y cierre – 15 min

Momento 3 – 4 horas. Táctica del juego. Allí en cada una de las 4 escuelas se desarrollará un espacio de encuentro entre los 20 NNAJ por cada escuela, y se desarrollará el taller con contenido reparador de la siguiente manera.

- Saludo, rompehielos y repaso de la sesión pasada– 30 min
- Reglas básicas del juego, con ejemplos prácticos. – 1 hora
- Táctica del juego, y primera partida. – 1 hora
- Refrigerio– 30 minutos
- Juegos y construcción de paz. Táctica en el campo de batalla (explicación didáctica de los diferentes actores de un conflicto armado, perdón y reconciliación, utilizando el conocimiento que los comparecientes tuvieron en el campo de batalla para ponerlo en función de los juegos)– 45 min
- Conclusiones y cierre – 15 min

Momento 4 – 4 horas. Estrategia del juego. Allí en cada una de las 4 escuelas se desarrollará un espacio de encuentro entre los 20 NNAJ por cada escuela, y se desarrollará el taller con contenido reparador de la siguiente manera.

- Saludo, rompehielos y repaso de la sesión pasada– 30 min
- Movimientos que fundamentan la victoria en el juego. – 1 hora
- Organización en el campo de juego, segunda partida. – 1 hora
- Refrigerio– 30 minutos
- Juegos y construcción de paz. ¿Cómo organizarse en el campo de batalla de manera estratégica, extrapolándolo al juego? – 45 min
- Conclusiones y cierre – 15 min

ANALYTICA MSE SAS BIC

Momento 5 – 8 horas. Compromiso por la paz. Allí se cerrará este proceso mediante un Torneo relámpago de las escuelas de formación en las categorías de fútbol de salón y ajedrez, en el caso de los NNAJ los haremos por conocimiento y reconocimiento del juego.

Se sacan tres equipos triangulares o cuadrangulares con tiempos de 10 minutos por periodo de juego y finalizando en el partido de 15 minutos por periodo de juego, la premiación será medallas para todos, trofeo para el primer y segundo puesto con el logo de la Ruta Toar.

Como fortalecimiento, realizaremos una olla comunitaria para todos los participantes.

- Bienvenida y palabras de instructores y 2 participantes x escuela 30 min
- Sensibilización a cargo de los comparecientes, allí se hablará sobre los logros en términos restaurativos en los desarrollos de las escuelas (Debilidades, Oportunidades, y Fortalezas), y del compromiso que tienen en cada escuela garantizando sostenibilidad del proyecto. (50 min) (4 comparecientes).
- Refrigerio (30 min) (Los 4 comparecientes que serán los capacitadores pueden ayudar a repartir los refrigerios).
- Torneos relámpago. 2 horas
- Premiación y palabras de los líderes de víctimas y comunidad. 1 hora
- Olla comunitaria
- Finalización

ANALYTICA MSE SAS BIC

Metodología Línea de Educación – Dejando Huella

Momentos metodológicos.

Población para impactar: Grupo de 24 víctimas participantes del Proyecto Restaurativo y 24 víctimas del conflicto armado invitadas por las organizaciones o personas que hacen parte del proceso.

Momento 1 – 4 horas. Educando por un ambiente de paz. En esta jornada de trabajo se capacitará sobre el reconocimiento de las aulas ambientales como potenciadoras de espacios de paz, allí los comparecientes abordaran las temáticas sobre la conservación de espacios para el encuentro comunitario y ambiental, fomentando así la siembra, hablando del uso de algunas plantas para el cuidado de la salud y capacitando sobre hábitos de vida saludable.

- Saludo, e introducción 40 min
- Aulas ambientales para la paz – 1 hora
- Plantas y sus usos – 1 hora
- Refrigerio– 30 minutos
- Taller de siembra – 30 min
- Conclusiones y cierre – 20 min

Momento 2 – 8 horas. Separación de residuos por un ambiente de paz. En esta jornada de trabajo se capacitará sobre la importancia que tiene la separación de residuos sólidos en la fuente, por medio del reconocimiento y su forma de aprovechamiento. Además, se realizará un taller de compostaje para que promueva dicho aprovechamiento de residuo sólido, con la

instalación de un espacio en el aula ambiental para que quienes trabajen allí lo puedan ir procesando y pueda ser un aporte a nivel comunitario. Además de ello se realizará una jornada de embellecimiento al aula ambiental, que permita fomentar la construcción de tejido social y comunitario en la UPZ El Perdomo.

- Saludo, y repaso de sesión pasada 30 min

- Separación de residuos sólidos – 1 hora y 30 min
- Refrigerio– 30 minutos
- Taller de compostaje – 1 hora y 30 min
- Almuerzo – 1 hora
- Trabajo de restablecimiento en aula ambiental – 2 horas y 30 min
- Conclusiones y cierre – 30 min

Momento 3 – 8 horas. Edificando para la vida. En esta jornada de trabajo se capacitará sobre la importancia que tiene la organización social y comunitaria para promover espacios de encuentro en defensa del medio ambiente, donde se visibilizarán experiencias de educación para la paz con enfoque ambiental que permita restaurar el daño causa a las víctimas del conflicto armado.

Además, se realizará un taller de alimentación saludable, y la puesta en práctica con la preparación de una olla comunitaria que permita el encuentro entre las víctimas, los comparecientes y las personas de la comunidad que asistan a este espacio de formación.

Por último, se continuará con la jornada de embellecimiento del aula ambiental, trabajando en pro de la comunidad y de las víctimas del conflicto armado que trabajan por una educación libre y soberana.

- Saludo, y repaso de sesión pasada 30 min

- Organización social y comunitaria – 1 hora y 30 min
- Refrigerio– 30 minutos
- Taller de alimentación saludable– 1 hora y 30 min
- Realización de olla comunitaria y almuerzo -1 hora
- Trabajo de embellecimiento en aula ambiental – 2 horas y 30 min
- Conclusiones y cierre – 30 min

Educando para proveer: Este proceso de educación ambiental surge por la necesidad de las víctimas de restaurar el daño diferencial a mujeres, visibilizando que esta afectación coloco a la mujer como botín de guerra, reproduciendo prácticas que denigraron todo su potencial e invisibilizándolas como creadoras de vida y guardianas del territorio y la naturaleza. Por ello se pretende desarrollar un trabajo de sensibilización y educación ambiental, reconociendo la conexión de la mujer tiene con el territorio, donde por medio del cuidado del suelo y el aprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos se permita contribuir al daño causado directamente a las víctimas del conflicto armado promoviendo el encuentro por medio del establecimiento de escenarios para el encuentro y la sanación.

El aporte restaurativo de los comparecientes se evidenciará en la capacitación y sensibilización ambiental a las víctimas del conflicto, en cuanto a la consolidación de aulas ambientales para la paz, generando procesos de reflexión y recuperación ambiental

involucrando a la comunidad del territorio, mediante la siembra y limpieza de zonas afectadas por la contaminación. Además de ello se capacitará en el aprovechamiento de residuos orgánicos y separación en la fuente, implementado su aprovechamiento en la instrucción de composteras como método de reducción de contaminación en "Doña Juana", fomentando así el sentido de pertenencia por el territorio a través de procesos ambientales que generen un impacto positivo en la calidad de vida de las víctimas del conflicto armado y su comunidad.

Para lograr esta formación, se desarrollarán 3 momentos que permitan reflexionar y actuar a nivel colectivo desde la pedagogía de la educación popular, sobre las diferentes formas en que se puede aportar para la construcción de un ambiente en paz.

Momentos metodológicos.

Población para impactar: Grupo de 24 víctimas participantes del Proyecto Restaurativo y 24 víctimas del conflicto armado invitadas por las organizaciones o personas que hacen parte del proceso, que trabajaran en esta línea restaurativa.

Momento 1 – 4 horas. Educando por un ambiente de paz. En esta jornada de trabajo se capacitará sobre el reconocimiento de las aulas ambientales como potenciadoras de espacios de paz, allí los comparecientes abordaran las temáticas sobre la conservación de espacios para el encuentro comunitario y ambiental, fomentando así la siembra, hablando del uso de algunas plantas para el cuidado de la salud y capacitando sobre hábitos de vida saludable. Este primer espacio además tendrá el reconocimiento por parte de los comparecientes del daño diferencial a mujeres, incentivando el encuentro para la sanación en el aula ambiental y como este espacio puede restaurar en perspectiva de reconstrucción de tejido social

- Saludo, e introducción 40 min

- El daño diferencial ¿Porque la mujer defiende la vida? – 1 hora
- Plantas y sus usos – 1 hora
- Refrigerio– 30 minutos
- Taller de siembra – 30 min
- Conclusiones y cierre – 20 min

Momento 2 – 8 horas. Separación de residuos por un ambiente de paz. En esta jornada de trabajo se capacitará sobre la importancia que tiene la separación de residuos sólidos en la fuente, por medio del reconocimiento y su forma de aprovechamiento. Además, se realizará un taller de compostaje para que promueva dicho aprovechamiento de residuo sólido, con la instalación de un espacio en el aula ambiental para que quienes trabajen allí lo puedan ir procesando y pueda ser un aporte a nivel comunitario. Además de ello se realizará una jornada de embellecimiento al aula ambiental, que permita fomentar la construcción de tejido social y comunitario en la UPZ El Lucero

- Saludo, y repaso de sesión pasada 30 min

- Separación de residuos sólidos – 1 hora y 30 min
- Refrigerio– 30 minutos
- Taller de compostaje – 1 hora y 30 min
- Almuerzo – 1 hora
- Trabajo de restablecimiento en aula ambiental – 2 horas y 30 min
- Conclusiones y cierre – 30 min

ANALYTICA MSE SAS BIC

Momento 3 – 8 horas. Edificando para la vida. En esta jornada de trabajo se capacitará sobre la importancia que tiene la organización social y comunitaria para promover espacios de encuentro en defensa del medio ambiente, donde se visibilizarán experiencias de educación para la paz con enfoque ambiental que permita restaurar el daño causa a las víctimas del conflicto armado.

Además, se realizará un taller de alimentación saludable, y la puesta en práctica con la preparación de una olla comunitaria que permita el encuentro entre las víctimas, los comparecientes y las personas de la comunidad que asistan a este espacio de formación.

Por último, se continuará con la jornada de embellecimiento del aula ambiental, trabajando en pro de la comunidad y de las víctimas del conflicto armado que trabajan por una educación libre y soberana.

- Saludo, y repaso de sesión pasada 30 min

- Organización social y comunitaria – 1 hora y 30 min
- Refrigerio– 30 minutos
- Taller de alimentación saludable– 1 hora y 30 min
- Realización de olla comunitaria y almuerzo -1 hora
- Trabajo de embellecimiento en aula ambiental – 2 horas y 30 min
- Conclusiones y cierre – 30 min

ANALYTICA MSE SAS BIC

Metodología Línea de educación- Agua por la vida

Momentos metodológicos.

Población para impactar: Grupo de 24 víctimas participantes del Proyecto Restaurativo y 24 víctimas del conflicto armado invitadas por las organizaciones o personas que hacen parte del proceso, que trabajaran en esta línea restaurativa.

Momento 1 – 8 horas. Cartografía socioambiental. En este primer momento se reconocerá el territorio de Ciudad Bolívar como un ejercicio desde la educación popular, que parte del conocimiento de sus problemáticas para así mismo colectivamente buscar soluciones, en términos de lo ambiental. Para ello se utilizará la cartografía social como un dispositivo pedagógico, identificando espacios para la limpieza y espacios posibles para la jardinería, considerando la importancia de estas cuencas hídricas para la estructura ecológica ambiental de la ciudad. Parte del trabajo de los comparecientes será preparar este espacio usando como guía la siguiente distribución temporal.

- . Saludo, y dinámica rompehielos 30 min
- Cartografía social como herramienta de construcción de paz– 1 hora
- Refrigerio– 30 minutos
- Recorrido de identificación de puntos a impactar– 2 horas
- Almuerzo -1 hora
- Recorrido de identificación de puntos a impactar – 2 horas
- Definición de lugares a restaurar y conclusiones – 1 hora.

Momento 2 – 4 horas. Sensibilizando por el cuidado del agua. En este segundo momento se realizará sensibilización por medio de la estrategia del puerta a puerta en los lugares definidos a impactar a través de la priorización dada en la cartografía social. Para ello los comparecientes utilizarán los dispositivos pedagógicos, donde por medio de una pancarta y unos dados se realizarán preguntas sobre el cuidado del medio ambiente, separación de residuos sólidos en la fuente e tips para el mejoramiento de la relación entre el ser humano y la naturaleza. La estrategia permitirá involucrar a la comunidad en esta labor del cuidado de las cuencas hídricas, invitándolas a la jornada de la tarde para el trabajo de jardinería. Este momento se realizará separadamente por cada quebrada establecida para impactar en este Proyecto Restaurativo.

Momento 3 – 4 horas. Jardinería para la paz. Este tercer momento será la continuidad del segundo momento; después del ejercicio de sensibilización con la comunidad, se realizará un trabajo de jardinería que embellezca los lugares priorizados en la cartografía social, generando con ello la posibilidad de reconstruir tejido social y posibilitando el encuentro entre víctimas, comunidad y comparecientes, trabajando todos en pro de un ambiente más digno y sano para la Localidad de Ciudad Bolívar, visibilizando sobre todo que el ejercicio de educación ambiental es fundamental para construir una paz estable, duradera y consciente con su territorio.

ANALYTICA MSE SAS BIC

Metodología Línea de educación *Reciclando y educando:*

Este proceso de educación ambiental tiene su piedra angular en la concientización sobre la concepción de construcción de paz, que parte por el hecho de generar armonía y equilibrio en la relación entre los seres humanos y el medio ambiente; no es posible hablar de paz, cuando el territorio sigue afectado a causa de las cicatrices que dejo el conflicto armado. El reciclaje se ha estigmatizado y pormenorizado pese a los efectos positivos que tiene con el medio ambiente y la sociedad en general; debido al desplazamiento muchas víctimas llegaron a las periferias sin oportunidades laborales y encontraron en la recuperación de oficio un sustento para sus familias garantizando así las condiciones mínimas de subsistencia.

Aunque es una labor tan importante sigue siendo estigmatizada y aún no tiene el reconocimiento que debería tener, ocasionando con ello prejuicios sobre las personas sin otra opción laboral y mucho si hacen por la sociedad.

El aporte restaurativo por parte de los comparecientes se evidenciará en el trabajo de capacitación sobre la importancia que tiene el reciclaje para el buen vivir, la construcción de paz y el medio ambiente, concientizando a las comunidades de las partes altas de la UPZ el Perdomo y acercando a la asociación de recicladore víctimas del conflicto armado a una comunidad que puede aportar en la construcción de lazos de paz.

En segundo lugar, los comparecientes desarrollaran un trabajo en articulación con la asociación de recicladores que beneficiara a más de 37 familias víctimas del conflicto armado, para fortalecer sus conocimientos y sobre todo mejorar sus condiciones laborales,

Para ello se dotara con la indumentaria adecuada para la labor del reciclaje, y un molino triturador de plástico como una herramienta esencial en el proceso de reciclaje de plástico.

Puesto que este equipo permite descomponer los residuos de plástico en partículas más pequeñas, facilitando su posterior procesamiento y transformación en nuevos productos. En la cadena de recuperación es importante un molino triturador de plástico que brinda eficiencia ya que pueden moler grandes cantidades de plástico en poco tiempo, con un molino de 35 caballos se pueden triturar hasta 1500 kilos por hora dependiendo del material de polímeros duros o suaves que se procesen. Una vez que se tiene el material de plástico triturado es proveedor como materia prima y generando rentabilidad desde $500 a $2.500 por kilo de acuerdo al material procesado, utilizando esta materia prima en procesos como: extrusión, inyección, moldeo y compresión logrando la transformación de nuevos productos como: modular escolar, accesorios para el hogar, madera plástica, postes plásticos, casas plásticas entre otros.

Para el desarrollo de este trabajo, se desarrollarán 2 momentos que permitan sensibilizar a la comunidad sobre la labor que hacen los recuperadores de oficio, y en segunda medida capacitar sobre la operación de la maquina trituradora de plástico, generando capacidades en la asociación y dignificando la labor del reciclaje, que están importante para la construcción de paz con justicia social

Momentos metodológicos.

Población para impactar: 37 familias agremiadas en la Asociación de Víctimas del Conflicto Armado.

Momento 1 – 4 horas. Reciclando por la paz. Este primer momento tendrá como objetivo sensibilizar a la comunidad más allegada a la asociación de recicladores, fomentando con ello una construcción de tejido social y una cercanía a la labor de la recuperación de residuos sólidos, des estigmatizando esta población que tanto trabaja por la construcción de paz. Para ello el aporte de los comparecientes será sensibilizar por medio de la estrategia de la puerta a puerta utilizando los dispositivos pedagógicos, donde por medio de una pancarta y unos dados se realizarán preguntas sobre el cuidado del medio ambiente, separación de residuos sólidos en la fuente e tips para el mejoramiento de la relación entre el ser humano y la naturaleza. La estrategia permitirá involucrar a la comunidad en esta labor del cuidado de su entorno y sobre todo del reconocimiento de los recuperadores como personas trabajadoras y resilientes.

Momento 2 – 4 horas. Transformando y empoderando. Este segundo momento tendrá como objetivo dotar y capacitar en la operación de la maquina trituradora a 5 personas escogidas democráticamente por la asociación para socializarla. Cabe resaltar que los comparecientes tendrán este conocimiento y expedirán un certificado acreditado de la operación de esta máquina con los elementos establecidos por la norma. Igualmente, los comparecientes desarrollarán un trabajo colectivo con la asociación sacando 300 bultos de materia prima para madera plástica para cargarse y enviarse a transformación, no se ha podido realizarlo porque depende de una coordinación logística, y la asociación considera que sería un aporte a la reconciliación y a la restauración, ya que con la venta de este material se benefician las familias agremiadas en la asociación.

ANALYTICA MSE SAS BIC

Metodología línea de educación-Liderazgo

-Formación de liderazgos: Se desarrollará un espacio de capacitación de 16 horas, repartidas en dos días donde se impactará al grupo de las 24 víctimas que participó activamente en este proyecto restaurativo.

El objetivo de este espacio de capacitación es establecer conocimientos básicos sobre formulación de proyectos, contabilidad, formación y fortalecimiento de liderazgos para la paz, en perspectiva de que estos elementos puedan fortalecer la organización de las víctimas y permita restablecer algunos de sus derechos que fueron afectados a causa del conflicto armado.

El aporte restaurativo de los comparecientes en primer lugar parte fue la preparación metodológica de cada una de las sesiones a realizar, al igual que la moderación y la instrucción en cada una de estas temáticas que permitan realmente contribuir en conocimientos benéficos para las víctimas y sus organizaciones.

Momentos metodológicos.

Población para impactar: Grupo de 24 víctimas participantes del Proyecto Restaurativo.

Momento 1 – 8 horas. Formulación de proyectos. La siguiente propuesta fue presentada por parte de los comparecientes. Allí ellos desarrollarán algunas preguntas dinamizadoras que permitan adentrar al tema sobre la formulación de proyectos. Para ello se establecerán grupos de trabajo que den respuesta de ¿Qué Es Un Proyecto?, ¿Cuáles son los tipos de proyectos? Proyectos productivos o privados, Proyectos públicos o sociales, Proyectos comunitarios,

ANALYTICA MSE SAS BIC

Proyectos de vida, Proyectos de investigación. A partir del trabajo colectivo se identificarán conocimientos previos y desde la instrucción del espacio se puntualizará en algunas claridades.

Seguidamente se organizará otra dinámica que pueda dar respuesta a las siguientes preguntas y que permita el dialogo en perspectiva de aclarar conceptual y teóricamente algunas dudas.

¿Cómo Se Formula Un Proyecto Productivo?

Fases Para El Desarrollo De Una Proyecto

¿Qué Es Un Objetivo En Un Proyecto Productivo?

¿Cuáles son las ventajas de tener un objetivo?

¿Cómo gestionar proyectos ante el estado?

Después del almuerzo se trabajará en todo el tema de contabilidad que se enfocará en los siguientes temas.

-Conocimiento básico de contabilidad
- Concepto de la contabilidad
- Objetivo de la contabilidad
- Clasificación de la contabilidad
- Clasificación de empresa
-Plan único de cuentas
-Ecuación Contable
-Cuentas T

El aporte restaurativo por parte de los comparecientes se enfocará en construir colectivamente conocimientos que les permita a las víctimas acceder a la consecución de recursos, fomentando así la participación y la democracia de los recursos públicos para beneficio colectivo.

Momento 2 – 8 horas. Empoderando ando. Este segundo momento estará enfocado en capacitar sobre herramientas de liderazgo para la paz que permita seguir forjando actitudes que visibilicen las necesidades colectivas y reproduzca valores como la solidaridad, el compañerismo, la lealtad entre otros.

Para ello se establecerán grupos de trabajo que den respuesta sobre ¿Qué Es Un liderazgo?, ¿Cuáles son los tipos de liderazgo?, ¿Para qué sirve un liderazgo? Para ello se discutirá a manera colectiva de acuerdo con lo establecido por el compareciente capacitador.

Seguidamente de manera didáctica se construirán las cualidades que debe tener un liderazgo, fomentando el poder que tienen los liderazgos para transformar las realidades y sobre todo en contextos de conflicto.

Finalmente se culminará el espacio formativo con la formulación de un proyecto que ponga en práctica lo aprendido en la capacitación generando con ello la poner en práctica los conocimientos adquiridos y planteando preguntas que permitan alimentar ese proceso de aprendizaje para la paz.

INFORME DE EJECUCIÓN

Ruta TOAR – Línea de Educación
Proyecto: Formación en Ciberseguridad, Ofimática y Liderazgo para Víctimas del Conflicto Armado
Localidad: Ciudad Bolívar
Contrato: CPS 768/2023

---

1. Introducción

Este informe presenta un análisis detallado de la ejecución de la Ruta TOAR en su Línea de Educación, dirigida a las víctimas del conflicto armado en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá. El objetivo principal fue proporcionar herramientas prácticas y de fortalecimiento personal para la autogestión, la empleabilidad y la promoción de una cultura de paz en el territorio. En el marco de este proyecto, se realizaron tres sesiones de ciberseguridad, cuatro sesiones de ofimática y dos sesiones de liderazgo, diseñadas para mejorar las competencias de los participantes y contribuir a su inclusión digital, profesional y social en sus comunidades.

---

2. Objetivo General

Fortalecer la capacidad de autogestión, el uso seguro de tecnologías digitales y el liderazgo comunitario de las víctimas del conflicto armado en Ciudad Bolívar, promoviendo la construcción de paz en el territorio y fomentando una cultura de resiliencia, respeto y convivencia pacífica.

---

3. Metodología

El desarrollo de las sesiones se estructuró de la siguiente manera:

- **Metodología participativa**: Cada sesión se diseñó bajo un enfoque participativo y práctico, en el cual los asistentes interactuaron con el contenido, compartieron experiencias personales y aplicaron lo aprendido en situaciones simuladas.
- **Enfoque diferencial y de género**: Las actividades consideraron las particularidades de cada grupo (edad, género, condiciones socioeconómicas), permitiendo la adaptación de los temas a sus contextos y necesidades.

- **Uso de materiales audiovisuales**: Se emplearon videos, presentaciones interactivas y casos de estudio para facilitar la comprensión y retención del contenido.
- **Acompañamiento psicosocial**: Durante cada sesión, se brindó soporte psicosocial para abordar posibles emociones o recuerdos asociados a experiencias pasadas de los participantes.

---

4. Actividades Realizadas

4.1. Sesiones de Ciberseguridad (3 sesiones)

Las sesiones de ciberseguridad se enfocaron en:

- **Protección de la identidad digital**: Se enseñaron técnicas para proteger información personal, como el manejo de contraseñas seguras y el reconocimiento de intentos de fraude digital.
- **Manejo seguro de redes sociales**: Se orientó a los participantes en el uso responsable de redes, promoviendo la reflexión sobre el impacto de la información compartida.
- **Concientización sobre ciberacoso y seguridad emocional**: En esta sección, se trabajaron temas de prevención y respuesta ante situaciones de ciberacoso, con un énfasis en la importancia de la seguridad emocional.

Impacto: Las sesiones de ciberseguridad brindaron a los participantes herramientas para protegerse y navegar de manera segura en el entorno digital, fomentando así una mayor confianza en sus capacidades y reduciendo riesgos de vulnerabilidad.

4.2. Sesiones de Ofimática (4 sesiones)

Las sesiones de ofimática abarcaron:

- **Procesadores de texto**: Aprendizaje de habilidades para la elaboración de documentos, con un enfoque en la escritura de currículums y documentos formales.
- **Hojas de cálculo**: Uso básico y aplicaciones para gestionar finanzas personales y presupuestos comunitarios, fortaleciendo el autoempleo y la autogestión.
- **Presentaciones**: Creación de presentaciones efectivas para proyectos comunitarios o iniciativas personales, promoviendo el liderazgo y la expresión efectiva.

Impacto: Estas sesiones de ofimática facilitaron el acceso a competencias fundamentales para el desarrollo profesional y comunitario, mejorando las

posibilidades de empleabilidad y proporcionando herramientas que promueven la autogestión y autonomía en los participantes.

4.3. Sesiones de Liderazgo (2 sesiones)

Las sesiones de liderazgo se enfocaron en:

- **Habilidades de comunicación efectiva**: Técnicas para expresarse en público y en grupos, aumentando la autoconfianza y capacidad de los participantes para expresar sus ideas.
- **Resolución pacífica de conflictos**: Estrategias para abordar conflictos y fomentar una convivencia armoniosa, herramientas esenciales para quienes buscan aportar positivamente en sus comunidades.
- **Motivación para el liderazgo comunitario**: Ejemplos de liderazgo positivo y de proyectos comunitarios exitosos que inspiran a los participantes a participar activamente en procesos de cambio y construcción de paz.

Impacto: Estas sesiones impulsaron el empoderamiento de los participantes, brindándoles herramientas clave para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo la reconciliación y la cohesión social a través del liderazgo transformador.

---

5. Resultados y Logros Alcanzados

- **Fortalecimiento de la autoconfianza**: Los participantes demostraron mayor autoconfianza en sus habilidades digitales y de liderazgo, lo que contribuye a su desarrollo personal y profesional.
- **Contribución a la construcción de paz**: A través de las habilidades aprendidas en liderazgo, los participantes se sintieron más preparados para involucrarse en proyectos comunitarios, fomentando una cultura de paz en sus territorios.
- **Inclusión digital y profesional**: La formación en ciberseguridad y ofimática permite a los participantes integrarse a espacios digitales de manera segura y eficiente, promoviendo la igualdad de oportunidades en el entorno laboral y social.
- **Reducción de vulnerabilidades digitales**: La capacitación en ciberseguridad ayudó a reducir el riesgo de exposición a situaciones de vulnerabilidad digital, brindando herramientas de protección personal y emocional.

---

6. Indicadores de Evaluación

Indicador	Meta Propuesta	Logro Alcanzado
Participación en sesiones	100% de inscritos	[22]
Nivel de satisfacción general	85%	[95%]
Empoderamiento en ciberseguridad	80% de los asistentes reconocieron mayor seguridad en su uso de internet	[90%]
Aplicación de habilidades de liderazgo	75% de los participantes implementaron alguna estrategia de liderazgo en sus comunidades	[90%]

---

7. Retos y Dificultades

- **Disponibilidad de recursos tecnológicos**: La escasez de dispositivos adecuados en algunos participantes dificultó la práctica en tiempo real de ciertos temas.
- **Desafíos emocionales**: En las sesiones de liderazgo y ciberseguridad se evidenció la necesidad de soporte emocional para quienes enfrentaron situaciones de abuso o violencia en el pasado.

---

8. Conclusiones y Recomendaciones

La Ruta TOAR en su Línea de Educación logró cumplir con los objetivos planteados, impactando de manera positiva a las víctimas del conflicto armado en Ciudad Bolívar. Los conocimientos adquiridos en ciberseguridad, ofimática y liderazgo fortalecen la capacidad de autogestión y empoderan a los participantes como agentes de cambio en sus comunidades. Se recomienda:

1. **Continuidad en los procesos formativos**: Dar seguimiento a los participantes, reforzando los aprendizajes con módulos avanzados.
2. **Articulación interinstitucional**: Facilitar alianzas con instituciones educativas o tecnológicas que brinden recursos o capacitaciones continuas.
3. **Soporte psicosocial constante**: Fortalecer el acompañamiento psicosocial para asegurar el bienestar emocional de los participantes durante todo el proceso.

Elaborado por:
Mónica Acosta
Psicóloga y profesional psicosocial – CPS 768/2023
Fecha: 30 de octubre del 2024

INFORME DE EJECUCIÓN

Ruta TOAR - Línea Restaurativa: Plantas Sanadoras
CPS 768/2023 | Localidad de Ciudad Bolívar – Comunidad Afro

---

1. Datos Generales

- **Nombre del Proyecto**: Ruta TOAR
- **Línea de Acción**: Restaurativa – Plantas Sanadoras
- **Población Beneficiaria**: Víctimas del conflicto armado, comunidad afrodescendiente en Ciudad Bolívar
- **Número de Sesiones**: 3 sesiones
- **Responsable del Informe**: Mónica Acosta y Lorena Garcia

---

2. Objetivo de la Actividad

Fomentar el proceso de sanación emocional y fortalecimiento de la identidad cultural en víctimas del conflicto armado pertenecientes a la comunidad afro, a través de armonizaciones y el compartir de saberes ancestrales sobre plantas sanadoras. Esta actividad se enmarca en el proceso de construcción de paz territorial, reconociendo la importancia de la herencia cultural y los recursos comunitarios para la sanación y la cohesión social.

---

3. Metodología Empleada

La actividad se estructuró en tres sesiones, con un enfoque participativo y restaurativo que permitió la apertura de espacios de diálogo y sanación, utilizando plantas medicinales y rituales tradicionales. Se desarrollaron las siguientes fases metodológicas:

1. **Sesión de Bienvenida y Armonización Inicial**
    - **Descripción**: Se realizó una introducción donde se explicó el propósito de la actividad, seguida de una armonización colectiva para propiciar un ambiente de calma, respeto y conexión espiritual.
    - **Actividades**:
        - Uso de sahumerios y plantas aromáticas como el romero y la ruda para la limpieza energética.
        - Apertura de un espacio de círculo de palabra, donde los participantes compartieron sus expectativas y necesidades en torno al proceso.

2. **Sesión de Reconocimiento y Saberes Ancestrales**
    - **Descripción**: El propósito de esta sesión fue promover la reflexión en torno a la importancia de las plantas en los procesos de sanación física y emocional, explorando la sabiduría ancestral de la comunidad afrodescendiente.
    - **Actividades**:
        - Taller de reconocimiento de plantas sanadoras locales y sus beneficios.
        - Dinámica de diálogo intergeneracional, donde adultos mayores de la comunidad compartieron su conocimiento sobre el uso de plantas medicinales en el contexto afro.
        - Preparación de infusiones y ungüentos que los participantes pudieron utilizar en sus prácticas de cuidado diario.
3. **Sesión de Cierre y Compromiso Comunitario**
    - **Descripción**: Esta última sesión se enfocó en cerrar el ciclo de armonización y sanación, y en consolidar compromisos individuales y colectivos para continuar el proceso en el territorio.
    - **Actividades**:
        - Armonización final y ceremonia de cierre, donde se utilizaron velas y plantas sanadoras para fortalecer el compromiso colectivo.
        - Reflexión en grupo sobre la importancia de mantener los saberes ancestrales y el compromiso de cada participante hacia la construcción de paz y bienestar en la comunidad.

---

4. Resultados y Logros Alcanzados

- **Participación y apropiación**: Los participantes mostraron una participación activa y se identificó un alto nivel de apropiación de los saberes compartidos.
- **Fortalecimiento de la identidad cultural**: Se observó una reconexión con las raíces y prácticas afrodescendientes, lo que fortaleció el sentido de pertenencia y orgullo cultural.
- **Desarrollo de herramientas de sanación**: Los participantes adquirieron conocimientos prácticos sobre el uso de plantas medicinales que pueden incorporar en sus rutinas de autocuidado.
- **Impacto en la salud emocional**: Las armonizaciones y prácticas de sanación ancestral promovieron un ambiente de paz y bienestar emocional entre los participantes.

---

5. Evaluación de Indicadores

Indicador	Meta Propuesta	Logro Alcanzado
Número de sesiones realizadas	3	3
Participación de víctimas del conflicto	[40]	[35]
Nivel de satisfacción (encuestas post-actividad)	[100%]	[90%]

---

6. Importancia de la Actividad en la Construcción de Paz Territorial

El compartir de saberes ancestrales y la práctica de armonización contribuyeron a la sanación emocional de las víctimas, fortaleciendo a su vez la cohesión social y el sentido de comunidad. Estas actividades fomentaron la conexión de los participantes con su herencia cultural y promovieron un compromiso colectivo hacia la paz. Al reforzar los vínculos de los miembros de la comunidad con sus tradiciones y su historia, se fortalece el tejido social y se reduce la vulnerabilidad frente a las dinámicas de violencia en el territorio.

Además, esta actividad permitió que las generaciones más jóvenes reconocieran la importancia de sus raíces afrodescendientes, sentando bases sólidas para que los saberes ancestrales se mantengan y se conviertan en una herramienta de empoderamiento y resistencia pacífica.

---

7. Dificultades y Retos

- **Resistencia inicial**: Algunos participantes expresaron dificultad para abrirse emocionalmente en un contexto grupal debido a experiencias previas de dolor.
- **Limitaciones de espacio y recursos**: Hubo limitaciones logísticas, ya que se requerían ambientes amplios y adecuados para los rituales de armonización.

---

8. Recomendaciones

1. **Continuidad en el proceso**: Proponer la realización de encuentros periódicos para dar seguimiento a los procesos de sanación y fortalecer la red de apoyo entre los participantes.
2. **Formación en saberes ancestrales**: Incorporar talleres complementarios donde se pueda profundizar en técnicas de sanación y cultivo de plantas medicinales.

3. **Ampliación de la convocatoria**: Incluir a otras comunidades del territorio, para generar espacios de diálogo e intercambio cultural, promoviendo un ambiente de paz y diversidad.

---

9. Conclusiones

Las sesiones de la Ruta TOAR en la línea de Plantas Sanadoras fueron un paso significativo hacia la construcción de paz en la localidad de Ciudad Bolívar. La restauración emocional y el fortalecimiento de la identidad cultural son elementos fundamentales en el proceso de resiliencia de las víctimas del conflicto armado, permitiéndoles construir un presente y un futuro más armonioso y resiliente. La herencia cultural y los saberes ancestrales son recursos valiosos que aportan a la sanación y a la prevención de la violencia en el territorio.

Elaborado por:
Mónica Acosta y Lorena Garcia
CPS 768/2023
Fecha: 19 de octubre del 2023

INFORME DE EJECUCIÓN

Línea de Memoria – Charlas a los Colegios
Ruta TOAR | CPS 768/2023

---

1. Datos generales del proyecto

- **Nombre del Proyecto**: Ruta TOAR
- **Componente**: Línea de Memoria
- **Actividad**: Charlas en instituciones educativas
- **Responsable del informe**: Mónica Acosta

---

2. Objetivo de la actividad

Promover el reconocimiento y la apropiación de la memoria histórica, fomentando el diálogo, la reflexión crítica y la construcción de ciudadanía en estudiantes, con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia, la convivencia y la no repetición de situaciones violentas en los territorios.

---

3. Metodología empleada

- **Diagnóstico inicial**: Se realizó un levantamiento preliminar para identificar las percepciones de los estudiantes sobre memoria histórica y los hechos relevantes para sus contextos.
- **Charlas participativas**: Se diseñaron encuentros en modalidad presencial de tipo experiencial, fomentando la interacción por medio de dinámicas grupales, presentaciones audiovisuales y espacios de diálogo.
- **Enfoque diferencial**: Las charlas se adaptaron a las particularidades de cada grupo, considerando edad, género, pertenencia étnica y contexto socioeconómico.
- **Estrategias complementarias**: Se usaron elementos audiovisuales (videos, infografías) y actividades artísticas (murales, narrativas) para consolidar aprendizajes.

---

4. Instituciones educativas participantes

- **Colegio A**: Arborizadora Alta
- **Colegio B**: Rodrigo Lara Bonilla

- **Colegio C**: Estrella del sur

---

5. Resultados obtenidos

- **Participación activa**: 95% de los estudiantes participaron activamente en los espacios de reflexión.
- **Desarrollo de competencias**: Se identificó fortalecimiento en habilidades de pensamiento crítico, empatía y resolución pacífica de conflictos.
- **Memoria colectiva**: Los estudiantes lograron identificar eventos clave de memoria histórica en su comunidad y proponer estrategias para la no repetición.
- **Vínculo comunidad-escuela**: Mayor involucramiento de docentes y líderes comunitarios en los procesos de memoria y construcción de paz.

---

6. Indicadores de evaluación

Indicador	Meta propuesta	Logro alcanzado
Número de charlas realizadas	[3]	[3]
Estudiantes impactados	[220]	[220]
Nivel de satisfacción (encuestas post-charla)	[100%]	[99%]

---

7. Dificultades y retos

- **Logística**: Algunas instituciones presentaron dificultades para coordinar horarios de las charlas.
- **Contexto socioemocional**: Se evidenció en ciertos grupos resistencia inicial a dialogar sobre temas complejos de memoria.
- **Recomendaciones**: Fortalecer la sensibilización previa con los equipos educativos y realizar seguimientos más continuos para consolidar los aprendizajes.

---

8. Conclusiones

La ejecución de la Línea de Memoria mediante charlas en los colegios permitió la generación de espacios de reflexión significativos que contribuyen a la construcción de memoria colectiva y promueven una cultura de paz entre los jóvenes. La experiencia destaca la importancia de la integración entre la comunidad educativa y los procesos territoriales de memoria.

9. Anexos

- Fotografías de las charlas.
- Listados de asistencia.

Elaborado por:
Mónica Acosta
Psicóloga – CPS 768/2023
Fecha: [26 de octubre del 2023]