Armenia, 16 de diciembre de 2024

Señores
GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO
SECRETARÍA DE TURISMO, COMERCIO E INDUSTRIA
DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

Asunto: Informe Evento Cali - Misión Quindío "Destino de Experiencias"

Introducción

El departamento del Quindío, en los últimos años ha generado una dinámica económica, de crecimiento y diversificación de su tejido empresarial

Desde la Cámara de Comercio y en alianza con el sector público (Gobernación) y privado se ha logrado implementar estrategias para el fortalecimiento económico del departamento

-MARKETING DE REGIÓN: Es una estrategia, para hacer visible el departamento, que busca más conocimiento, más desarrollo social y más empleo

Lo anterior logró dinamizar y fortalecer más de 10 sectores que tienen relación directa con el turismo y/o conexo al mismo (alojamientos, parques temáticos, gastronomía, cafés al paso, agencias de viaje, comercio, salud, transporte, otros)

El sector turístico es una de las fortalezas económicas del departamento. Desde la Cámara de Comercio se está trabajando en fortalecer el sector con un programa fundamentado en la promoción, la comercialización, la competitividad y el fortalecimiento empresarial

Además se hace gestión ante el Gobierno Nacional para que intervenga con proyectos en el mejoramiento de las vías terciarias que son definitivas para la conectividad y fortalecimiento del sector turismo. Esperamos que en este año logremos inversiones en este aspecto para superar las dificultades y que las temporadas que vienen sean favorables al sector.

Con base en lo anterior se propone desarrollar una estrategia que permita, la participación de los empresarios en eventos de gestión comercial y ferias de orden departamental, nacional e internacional como un mecanismo para fortalecer el desarrollo del tejido empresarial y buscar la oportunidad de mostrarle al País y al mundo los diferentes productos que producimos y

manufacturamos en la región; además existen muchas posibilidades de hacer contactos y relaciones con compradores potenciales y generación de negocios

La participación en eventos comerciales, tales como ferias nacionales, ruedas de negocios es sin duda, una estrategia de acceso directo a vitrinas comerciales para el mundo empresarial, convirtiéndose en espacio donde se pueden dar a conocer y exhibir productos y servicios con el propósito de promover el encuentro entre la oferta y la demanda en un solo sitio, generando el establecimiento de relaciones comerciales.

Participar en eventos comerciales de manera presencial, o desarrollar misiones comerciales a destino específicos (CALI), es fundamental, toda vez, que para la realización de negocios entre empresarios, es esencial la confianza que se pueda generar entre Cliente-Proveedor, y a pesar de tener muchos avances tecnológicos de cara a la virtualidad, la presencialidad sigue ganando terreno, en especial para dar inicio a relaciones comerciales sostenibles, en donde el proveedor puede poner en evidencia tanto los atributos de sus productos como de la solidez de la empresa y el cliente potencial puede percibirlos e incluso, sugerir ajustes en características al producto ofertado, que puedan concretarse en el mediano plazo en nuevos negocios e incluso productos mejorados o innovados.

Se logró que con esta estrategia comercial, Misión Comercial y Free Press, en Cali se pudo obtener las posibilidades de comercialización de los servicios y paquetes turísticos de los empresarios del departamento del Quindío, con los prestadores de servicios turísticos y los turistas del Valle del Cauca lo que redundará en el progreso de nuestra región, dado que se busca la generación de nuevos puestos de trabajo para la población local por parte de las empresas beneficiadas y a la retribución a las alcaldías municipales del departamento del Quindío vía impuesto de industria y comercio, como resultado del incremento en las ventas por parte de los empresarios.

MISIÓN QUINDÍO "DESTINO DE EXPERIENCIAS", se realizó el evento en el restaurante STORIA D'AMORE sede Granada, Cali, donde los prestadores de servicios turísticos del departamento promovieron su oferta de servicios para al mercado de turismo del Valle del Cauca; generando estrategias de promoción y comercialización de sus establecimientos y actividades turísticas que impulsen

iniciativas regionales, se faciliten contactos entre proveedores de diferentes sectores y compradores del sector turismo que demandan constantemente sus productos y servicios, buscando concretar negocios, desarrollar relaciones comerciales y alianzas estratégicas.

Desarrollando un mecanismo de forma directa, reuniendo la oferta y la demanda, en un ambiente propicio para realizar negociaciones y establecer contactos comerciales.

Se logró la participación de 70 agencias de viajes y operadores de turismo más importantes de la ciudad, donde se interactuó, se impulsaron los negocios con empresas de sectores conexas al turismo.

Objetivo general

Aunar esfuerzos para promover la oferta de servicios turísticos del Quindío, para el mercado de turismo del Valle del Cauca; generando estrategias de promoción y comercialización de sus establecimientos y actividades turísticas que impulsen iniciativas regionales

Objetivo específico

Apoyar el desarrollo y la implementación de la oferta turística del departamento del Quindio en el Valle del Cauca, logrando llegar a beneficiar hasta Cien empresarios del sector de Turismo.

Las acciones de apoyo realizadas son las siguientes, que fueron determinadas para el cumplimiento de este evento:

1- <u>EVENTO DE RELACIONAMIENTO E INTEGRACIÓN COMERCIAL ENTRE OPERADORES TURÍSTICOS DEL QUINDIO Y DEL VALLE DEL CAUCA</u>

En “Agradecimiento y Despedida operadores y agencias de viajes Cali” se realizó el evento en horas de la noche, (6 a pm a 10 pm), en el restaurante **STORIA D’AMORE** sede Granada, Cali para la presentación y atención del público objetivo.

U sitio con excelente reputación donde se ofreció estación de pasabocas, snacks y bebidas.

Valor: $13’569.022

RESTAURANTE STORIA D´AMORE


















Storia
D'Amore





2- <u>FREE PRESS</u>

Participación en medios de comunicación radio e informativos **digitales RCN, Entérate Cali y Diario el País,** donde asistimos 3 participantes de la misión a las instalaciones de estas emisoras en la ciudad de Cali para promulgar el evento y el destino Quindío Destino de Experiencias.

Valor $ 450.000





<u>3. VIAJE TERRESTRE A LA CIUDAD DE CALI MISIÓN COMERCIAL:</u>

Transporte Misión comercial: el transporte de los representantes de las empresas para atender, presentar y generar relaciones en el evento. Se programó para viajar 18 personas.

Valor: $1’800.000



4. PRESENTACIÓN ARTÍSTICA:

En el objetivo de dar a conocer nuestra cultura, en el evento se realizó la presentación artística de los trovadores de Quimbaya, Cesar Augusto Vargas “Arepa” y Daniel Serna “Crespo Loco”, con una puesta en escena de música en trova, parrandera y humor.

Valor: $2’000.000



5- AYUDAS AUDIOVISUALES Y MOBILIARIO:

Para la presentación se tuvo la necesidad de ayudas audiovisuales y mobiliario, para un mejor desarrollo del evento y su logística.

Se utilizó ayudas audiovisuales como amplificador y cabina de sonido, televisores de 60 pulgadas y mobiliario como las mesas cocteleras, de las cuales no disponía el restaurante para la ubicación de los participantes del evento.

Valor: $2’308.000



3. PRESENTACIÓN BARISMO:

El departamento del Quindío tiene una gran oferta cafetera, por tal razón se realizó una presentación alusiva a lo que hacemos y de este punto se encargó uno de las empresas asistentes de la misión, Coffee Shop – La Tienda de los Mecatos. Esta presentación no tuvo ningún costo.





RESULTADOS:

1. La Actividad de Agradecimiento y promoción generó excelentes resultados, afianzando las relaciones comerciales con las agencias operadoras de turismo, los Parques temáticos, los hoteles rurales y urbanos; y los recorridos temáticos experienciales de café y cacao.

Exaltamos la participación activa de la Gobernación del Quindío, desde la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio con su aporte económico para dicha misión, el apoyo de La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y el trabajo y esfuerzo de un grupo de empresarios del sector turístico del Departamento del Quindío.

VALOR ECONÓMICO

El Valor total del convenio es de veinte un **MILLONES CUATROCIENTOS VEINTE OCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y DOS PESOS ($21.428.572),** donde la **C**ámara de Comercio de Armenia y del Quindío y los empresarios del Quindío aportaron la suma de seis **MILLONES CUATROCIENTOS VEINTE OCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y DOS PESOS ($ 6.428.572)** en efectivo y la Gobernación del Quindío, la suma de quince **MILLONES PESOS ($ 15.000.000)**.