ANEXO 2.6. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN

Actividad 2.5.1.6: Desarrollar una estrategia de Divulgación de las acciones implementadas, publicando los resultados del proyecto, visibilizando las lecciones aprendidas, para este fin serán usados los canales y medios de comunicación formales tanto de la C.R.A. como de la ESAL.

1. **Actividad Relacionada:**

ACTIVIDAD 2.5.1.6 - Diseñar y ejecutar una estrategia de divulgación para visibilizar las acciones implementadas dentro del proyecto, los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas, utilizando los canales y medios de comunicación formales de INUBAC y la C.R.A

2. Objetivo de la Estrategia:
La estrategia de comunicación para el proyecto Atlántico2 tiene como foco la visibilidad de las empresas participantes, el impacto de las capacitaciones y la consolidación del evento como un hito en la transformación hacia un Atlántico más verde. Se utilizarán diversas plataformas digitales para mantener un contacto constante con la audiencia objetivo, como empresas, líderes de opinión, y la comunidad en general**.**

1. **Planificación y Coordinación con el Equipo de Comunicaciones:**

   Durante el mes de agosto y septiembre se inició la planificación de la estrategia de divulgación en conjunto con el equipo de comunicaciones de INUBAC El enfoque principal en esta fase fue asegurar que los mensajes estuvieran alineados con los objetivos del proyecto y que los medios seleccionados fueran adecuados para alcanzar a las audiencias clave.
2. **Creación de Contenido Preliminar:**

   Se generaron los primeros contenidos para redes sociales y boletines de prensa, cuyo propósito fue informar de los procesos de capacitación que se llevarían acabo.
3. **Identificación de Medios de Comunicación Aliados:**

   Se identificaron varios medios de comunicación y canales digitales que serán utilizados a lo largo del proyecto, asegurando una cobertura amplia y diversa. Entre los medios seleccionados se incluyeron los portales web y redes sociales de la C.R.A., además de otros medios locales que ayudan a aumentar la visibilidad del proyecto.
4. **Publicación en medios**

   Informe de Publicación en Redes proporciona un registro detallado de las acciones de comunicación realizadas en los diferentes canales digitales, evaluando el impacto y la interacción generada. El propósito es hacer un seguimiento del desempeño de las publicaciones y ajustar la estrategia de ser necesario para aumentar la efectividad de la divulgación. La siguiente tabla resume los resultados obtenidos hasta el momento, incluyendo datos sobre alcance, engagement y observaciones relevantes.

Objetivos Específicos de Comunicación:

1. **Visibilizar la participación de las empresas en el proyecto Atlántico2, destacando su compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático.**

2. **Mostrar el impacto de las visitas, capacitaciones y el acompañamiento a las empresas participantes, fortaleciendo la imagen de Atlántico2 como un proyecto transformador.**
3. **Culminar con el cierre del evento Atlántico2, resaltando los logros alcanzados y el compromiso continuo de las empresas con la sostenibilidad.**

Resultado de la Estrategia en octubre y Noviembre:

- **Avance: 40%:**

  La estrategia de divulgación logró un avance del 40% hasta el mes de Octubre de 2024. Esta fase inicial incluyó la planificación de la estrategia, la creación de contenido preliminar, la identificación de medios de comunicación aliados y publicaciones para anunciar la convocatoria de empresas y el desarrollo de las actividades de formación y asistencia técnica. Se espera que la implementación de la estrategia continúe de manera progresiva durante los siguientes meses, conforme avance el proyecto.

- **Impacto Inicial:**

  Las primeras comunicaciones ayudaron a visualizar y comunicar el proyecto entre las empresas del departamento del Atlántico, destacando la importancia de su participación en este programa piloto de descarbonización.

3. ELEMENTOS Y AVANCES DE LA ESTRATEGIA

3.1. PLAN DE MEDIOS

Formato	Copy
1. Reel	🇮🇪⛵En #Atlantico2, visitamos empresas comprometidas con la sostenibilidad. Cada visita nos mostró su esfuerzo para hacer la diferencia en el cuidado del medio ambiente. ¡Juntos construimos un Atlántico más verde! 🌿 #Sostenibilidad #Empresasverdes #Atlantico2
2. Carrusel de fotos en Instagram	🎓🌱 En #Atlántico2, llevamos a cabo capacitaciones para empoderar a nuestras empresas participantes en temas de sostenibilidad y cambio climático. 💡 ¡Gracias a todos los que se unieron para aprender y liderar el cambio! #EmpresasVerdes #Sostenibilidad #Capacitaciones
3. Reel (video corto) o Carrusel de fotos con momentos destacados del evento.	🎉 Ⓡ ¡Así concluimos #Atlántico2! Gracias a todas las empresas, capacitadores y participantes que se unieron a este viaje hacia un futuro sostenible. 🌿 Juntos dimos grandes pasos para el cambio, y este es solo el comienzo de un Atlántico más verde. 💚 ¡Gracias por ser parte de esta transformación! #EmpresasVerdes #Atlántico2 #Sostenibilidad

PROPUESTA DE MANEJO DE REDES COOPERADAS

Objetivo

Crear manejo de redes en Instagram y prensa para mostrar la capacitación a empresas dentro del marco del Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Departamento del Atlántico Además, diseñar estas piezas para informar, sensibilizar y movilizar a la comunidad del Atlántico, haciéndola parte activa las acciones de mitigación del cambio climático en este caso la reducción de huellas de carbono.

Medio de comunicación	Canal	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Objetivo	Responsable
INUBAC - Redes Sociales	Facebook, Instagram, X	Post informativo	13/09/2024	Visibilizar avances y logros del proyecto	Equipo de comunicaciones INUBAC
Prensa	Portales de noticias	Nota de prensa, anuncio	13/09/2024	Aumentar cobertura y alcance del proyecto	Equipo de comunicaciones INUBAC y C.R.A.

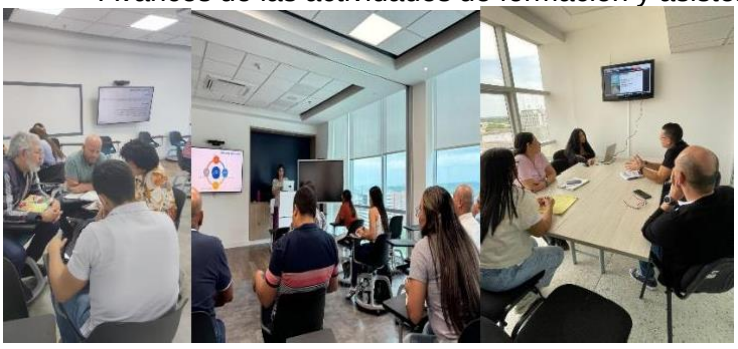
3.2. PIEZAS DE COMUNICACIÓN DISEÑADAS

- Post para Redes Sociales

Publicación 1: Evento de lanzamiento del proyecto en ANDI.



- Avances de las actividades de formación y asistencia de la medición de huella de carbono



- Publicaciones tales como la cantidad de visitas a las empresas.



-

- Infografía

Datos clave sobre el proyecto de descarbonización empresarial



- Reels/ Vídeos

Links:

https://drive.google.com/drive/folders/1HlVZm0SIvNdMo2JYe1WiYapNU6FjhiSj?usp=sharing

3.3. INFORME PUBLICACIÓN EN REDES

Fecha	Canal	Contenido Publicado	Alcance	Interacción	Observaciones
13-09-2024	**Instagram**	**Carrusel**	**372**	**26**	
	Instagram	**Reel**			**Visita empresas**
Programado Noviembre	**Instagram**	**Carrusel**			**Ejemplo EXAL**
Programado Noviembre	**Instagram**	**Carrusel**			**Actividades formativas.**

Próximos Pasos:

- Continuar con la implementación de la estrategia de divulgación a medida que el proyecto avance hacia nuevas fases.
- Ampliar las acciones de comunicación y visibilizarían, enfocándose en los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas, así como en la participación de las empresas seleccionadas.