ANEXO 3.7. KITS DEL EVENTO

Actividad 2.5.2.8: Realizar la entrega de ciento cincuenta (150) kits que incluyan el diseño e Impresión de Materiales Informativos (Separadores, block de notas, lapicero, bolsa ecológica) elaborados con material ecológico, dirigido a los participantes del evento y a la comunidad en general.

1 KITS DE PROMOCIÓN EVENTO

1.1 Objetivos de la actividad

Realizar la entrega de ciento cincuenta (150) kits que incluyan el diseño e Impresión de Materiales Informativos (Separadores, block de notas, lapicero, bolsa ecológica) elaborados con material ecológico, dirigido a los participantes del evento y a la comunidad en general.

1.2 Diseño

Se definió un kit de bienvenida al evento integrado por elementos de uso académico, tales como: Cuaderno con insertos referidos al PIGCCT, bolígrafo, separador de libro. Todos estos elementos se entregaron dentro de una tela en tono blanco con el logo del proyecto. El Kit además se elaboraron con material eco contribuyendo así al desarrollo de un evento con sello carbononeutral.

Se anexa el diseño del kit: Brand Book kit Atlantico2

1.3 Producción y entrega en Evento

La producción de los kits estuvo bajo el servicio de impresión digital de la empresa Servicaribe Digital de la ciudad de Barranquilla. La entrega de los kits se realizó en marco al evento una vez los invitados realizaban su ingreso en la mesa de registro.



Imagen 1-1. Kits y sus elementos



Imagen 1-2. Kits instalados en el evento