PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdo, junio de 2020

Señor (a)
YILSE ALEIDA RUIZ CARRILLO
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **1404886**
Coordinador Académico
Dependencia: Formacion complementaria-Poblacion Desplazada
En el programa de Emprendimiento
Quibdó – Chocó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes junio del año 2020

Referencia: No (**1404886**) del año (2020)

Rosa Maria Palacios Rodriguez, identificada con la cédula de ciudadanía No. **35.601.300** de Quibdo, en mi calidad de Contratista del SENA, en (Formacion complementaria-Poblacion Desplazada en el Programa de EMPRENDIMIENTO), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia No (**1404886**), a continuación presento el Informe de actividades realizadas entre el 1 y 30 de junio mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija el valor total de VEINTICINCO MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS ($25.600.000) MCTE. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a). Un primer pago correspondiente a veintiocho (28) días del mes de marzo por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTAY SEIS PESOS ($2.986.666.) MCTE. b). Siete (7) pagos iguales correspondientes a los meses de abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre y octubre por valor de TRES MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($3.200.000) MCTE. C). Un ultimo pago correspondiente a dos (02) días del mes de noviembre por un valor de DOSCIENTOS TRECE MIL TRESCIENTOS TRINTA Y DOS PESOS ($213.332) MCTE.

Plazo: Será hasta el (2) de (Noviembre) de 2020.

OBJETO:
Contratar la prestación de servicio de un instructor para atender procesos de formación en la modalidad de titulada y/o complementaria victima en el programa EMPRENDIMIENTO.

CLÁUSULA (II)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
I	❖ Seleccionar estrategias de enseñanza-aprendizaje-evaluación según programa de formación profesional y el enfoque metodológico adoptado	Realizare el desarrollo de la fromacion del curso Mercadeo para el emprendimiento por medio del grupo de whatsApp, por la plataforma Zoom y llamadas, los aprendices desarrollaran Taller sobre emprendimiento, ha retroalimentación sobre temas explicados y consultados por los aprendices.	Formato de talleres Material didáctico sobre el curso
II	Orientar los procesos de aprendizaje según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.	Las actividades desarrolladas durante el periodo objeto de pago fueron: ❖ Inscripcion de los aprendices en la plataforma Sofia Plus ❖ Concertar con los aprendices a través de la plataforma zoom, WhatsApp y por llamadas telefónicas. ❖ Cencibilizar a los aprendices sobre el curso Mercadeo Para el Empredimiento la importancia de este en la creación de ideas de negocio. ❖ Verificacion y Registro de los aprendices en la plataforma Sofía Plus ❖ Acondicionar los elementos del proceso formativo. ❖ Elaboracion del Material didáctico cartilla y talleres como herramientas de formación. La ematica a desarrollar en el	Fichas de inscripción en sofiaplus Audios y pantallazos conversaciones por whatsApp Pantallazos de WhatsApp y grabaciones sobre El curso Mercadeo para el Emprendimiento creación del grupo de whatsApp para desarrollar la Formacion. Material didáctico cartilla y talleres sobre el curso Mercadeo para el Emprendimiento

		trancurso del curso son: Entorno Empresaria, cultura del Emprendimiento, Emprendedor-mercado-componentes del mercado-mezcla de mercado-ideas de megocio-etc.	Pantallazos conversación por el whatsApp y videollamadas del desarrollo de la formacion
III	Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluación de conformidad con los módulos de formación y el calendario institucional y el manual de procedimiento para la ejecución de acciones de formación profesional.	En reunión con los aprendices por los medios digitales se concertó el horario y días de trabajo del curso Mercadeo Para el Emprendimiento	Formato de programación
IV	Llevar el registro de evidencias de la actividad enseñanza-aprendizaje en el portafolio personal, para cuando sea requerido.	Reporte de las evidencias de formacon en la plataforma DRIVE	Evidencias en el DRIVE-grabaciones –pantallazoa de WhatsApp- talleres –material didáctico- etc
V	Reportar información académica y administrativa según las responsabilidades institucionales asignadas.	Envío y Reporte de información para inscripción a programa de formación	Envio de documentación de aprendices para programación del curso
VI	Evaluar la formación de los aprendices durante el proceso educativo de acuerdo con el manual de evaluación vigente	Las fichas 2129403 y 2129405 asociadas en la plataforma sofiaplus	Fichas en sofiaplus
VII	Atender oportunamente los requerimientos del supervisor del contrato y presentar mensualmente los informes de ejecución del contrato	Presentación de informe de actividades desarrolladas en el mes de	Informe mensual mes de junio
VIII	Apoyar técnicamente en las evaluaciones de los procesos de adquisición de bienes y servicios, por el conocimiento profesional contratado previa designación del director regional	No aplico para este periodo (con disponibilidad para ejecutarlo cuando se requiera).	No aplica
IX	Reportar 160 horas mes de labores en la formación titulada y/o complementaria	Reportar 8 horas diarias conforme a las obligaciones contractuales el cual se verán reflejadas una vez estén creadas las fichas	Verificar fichas en la plataforma Sofía Plus

X	Verificar antes de la matricula que el personal a atender debe ser minimo el 60% de la población victima, el cual deberá consultado y refrendado por el Equipo de Victimas del Centro, en el aplicativo diseñado para tal fin.	Reporte listado del personal al equipo de victima para ser verificado en la plataforma vivanto.	Personal enviado y verificado en vivanto
XI	Aplicar al proceso de certificación de competencia "Orientar formación Presencial de Acuerdo con Procedimiento Técnico y Normativo", según las normas que aplican a la función instructor.	Me encuentro certificado en la norma de competencia "Orientar formación Presencial de Acuerdo con Procedimiento Técnico y Normativo"	Ver en certficados.sena.edu.co
XII	Hacer entrega mensualmente de la consolidación de la información para caracterizar la población atendida a la líder de victimas del Centro, en el formato para tal fin	Elaboración de las Las fichas de caracterización de la población victima atendidas en eeste mes.	Formato ficha de caracterización en el DRIVE
XIII	Las demás para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	con disponibilidad para ejecutarlo cuando se requiera	

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. de la planilla **4336547499**, expedida por SOI correspondiente al mes de mayo de 2020 según decreto **1273** de 2018. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en ( ) folios

Cordialmente,

Firma

ROSA MARIA PALACIOS RODRIGUEZ
Contratista
C.C. No. 35.601.300 de Quibdo

Recibí a satisfacción:

Firma

YILSE ALEIDA RUIZ CARRILLO
Supervisor(a) Contrato 1404886 de 2020
Coordinador Académico

MERCADEO PARA EL EMPRENDIMIENTO



ROSA MARIA PALACIOS R.

CURSO BASICO DE MERCADEO PARA EL EMPRENDIMIENTO

Esta cartilla está diseñada para darles herramientas a los aprendices que deseen iniciar una idea de negocio o que deseen fortalecer la ya existente en el mercado. Lo cual les va a permitir identificar las oportunidades y amenazas del entorno y aprenderán a identificar sus fortalezas y debilidades como persona con el fin de poder desarrollar ideas de megocio aterrizadas en la realidad del mercado..

ROSA MARIA PALACIOS R.

Objetivo

Proporcionar al emprendedor los conceptos fundamentales que le ayudarán a consolidar su idea de negocio, a comprender mejor el Mercadeo y la importancia que tiene este para poder consolidar y sostener su idea de negocio en el mercado. Permitiéndole tener éxito en las ventas de sus productos o servicios y consolidando su empresa en su entorno con una excelente imagen.

Qué es una idea de negocio?

La idea de negocio es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. Esta debe estar relacionada con el público objetivo con los recursos y la tecnología que se dispone, teniendo en cuenta como principal factor la rentabilidad de dicha idea (costo/beneficio) en el mediano y largo



CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA IDEA

- Tiene que ser viable tanto a corto como a largo plazo.
- Cuenta con un valor agregado, es decir, ofrece algo que no tiene la competencia.
- Satisface las necesidades del consumidor.

- Valora la dimensión del mercado y la competencia.

ASPECTOS CLAVES A TENER EN CUENTA A LA HORA DE DESARROLLAR UNA IDEA DE NEGOCIO

1. **Empiece por usted.** Empiece por sus propios talentos, sus capacidades, su experiencia, conocimientos e intereses.

2. **piense en un producto o servicio con el cual usted pueda realmente entusiasmarse.** Algunas personas ganan buena plata transformando sus hobbies en un negocio.
3. **piense en mejorar algún producto o servicio ya existente,** más que en crear algo nuevo. Tenga presente que mejorar un buen producto o servicio ya existente es la forma más rápida de construir una empresa exitosa.
4. **trabajar duramente.** No busque plata fácil. No piense en esquemas del tipo "hágase rico en una semana", porque no existen.

ELEMENTOS DE LA IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio es un breve boceto de lo que será su negocio, y que deberá tener en cuenta los siguientes elementos, que a continuación ampliamos:

1. Concepto de negocio	**En términos muy claros y resumidos, ¿qué hace su negocio?**
2. Propuesta de valor	2. Propuesta de valor ¿Cuál es el aporte que su servicio - producto le brinda al cliente?
3. Modelo de negocio	3. Modelo de negocio
4. Ventajas competitivas	¿Qué pasos sigue su negocio desde la elaboración o consecución de un producto o
5. Fuentes de ingresos	servicio hasta su entrega final al cliente?
6. Clientes y mercado	¿Cuál es su mercado objetivo? ¿Qué potencial tiene este mercado? (por ejemplo, ¿cuánto dinero se vende en este mercado al año?). ¿Cuáles son sus clientes objetivos? ¿Cuántos hay? ¿Cómo planea que estos clientes conozcan su producto?
7. Financiación	¿Cuánto dinero necesita para que su idea se haga realidad? ¿Cuánto de capital de riesgo? ¿Cuánto en préstamos u otros?
8. Expertise del equipo	Nivel de formación, conocimientos del negocio, expertise en funciones específicas

QUÉ ES NECESIDAD?.

Es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible. También se utiliza esta palabra para significar obligación.



Que es la Motivación?: Es la razón para hacer algo y lo que produce la acción. Podemos deducir de esto una definición básica: "Motivación es la razón que empuja a una persona a la acción"



Que entendemos por Creatividad:

- La capacidad de generar alternativas de solución a un mismo problema.
- La habilidad para combinar o asociar ideas de manera única, para lograr un resultado nuevo y útil.
- Actitud de ofrecer mejores soluciones a problemas complejos.

Emprendedor

Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.



Emprendimiento:

Es la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto.

-Deficiente educación acerca del emprendimiento:

-No tener formación académica sobre el emprendimiento.

-Dificultad de tipo legal: muchos emprendedores no tienen conocimiento acerca de cómo deben empezar a formar su negocio formalmente

5 Barreras para el empredimieto

Perfil del emprendedor

INFORMATE

El emprendedor de hoy y de mañana debe reunir los siguientes componentes: Actitudes, Habilidades, Conocimientos y Valores para contar con un excelente PERFIL como empresario.

EL PROYECTO DE VIDA...

Proyecto de Vida es un factor determinante para el crecimiento de la persona, unifica la vida, da sentido a nuestro ser, nos da la capacidad de encontrar la verdad, Intenta dar respuesta a la pregunta: ¿Quien soy yo?

ROSA MARIA PALACIOS R.

CONCEPTOS CLAVES

QUE ES MERCADO: Es el lugar en donde coinciden para hacer sus transacciones comerciales los compradores (la demanda) y los vendedores (la oferta).

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio. El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero.

- CLIENTE: El cliente es aquel individuo que, mediando una transacción financiera o un trueque, adquiere un producto y/o servicio de cualquier tipo (tecnológico, gastronómico, decorativo, mueble o inmueble, etcétera).

Un cliente es sinónimo de comprador o de consumidor y se los clasifica en activos e inactivos, de compra frecuente u ocasional, de alto o bajo volumen de compra, satisfecha o insatisfecha, y según si son potenciales



ROSA MARIA PALACIOS R.

- **SEGMENTO DE MERCADO**:

  El **segmento de mercado** es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un **mercado**, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares.

- **COMPETENCIA:** es una situación patrimonial en la cual los vendedores económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios aptos en el **mercado**, y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios. la competencia puede ser: perfecta e imperfecta.

- PERFECTA: Se tiene básicamente cuando ningún agente o empresa es capaz de influir sobre el precio. Se caracteriza por:

  - Hay un gran número de competidores.
  - Hay perfecta información: Todos los competidores saben del precio de sus rivales y todos los compradores saben de las ofertas de los productores.
  - La empresa puede vender de su producto toda la cantidad que desea.

IMPERFECTA: en esta alguno de los agentes del mercado tiene la posibilidad de influir en los precios.

ROSA MARIA PALACIOS R.

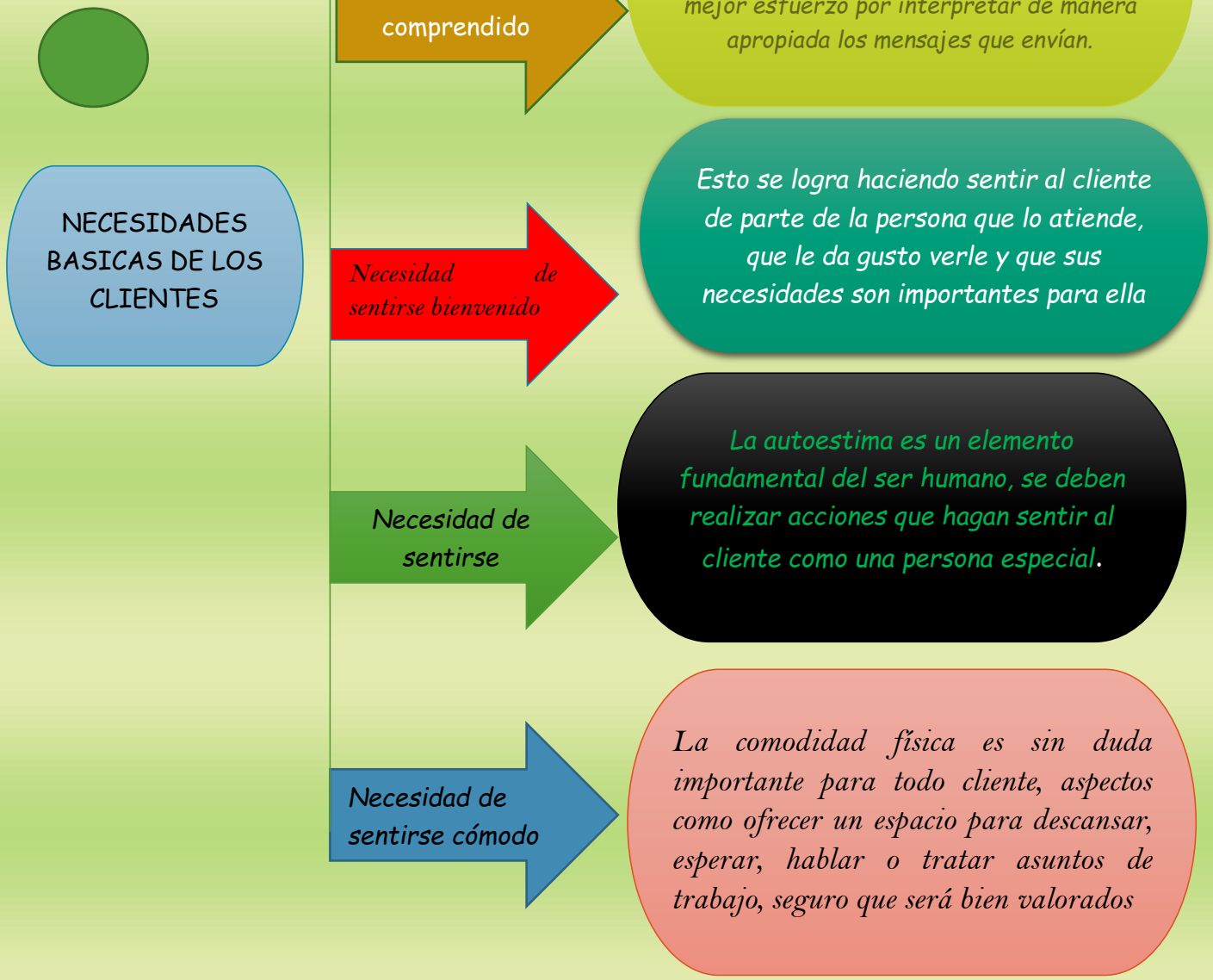
- **OFERTA:** hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

- **DEMANDA:** se refiere a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico.



La empresa define y establece unas maneras o sistemas para dirigir el negocio.

a. *Sistema gerencial: Está conformado por el grupo directivo de la organización*
b. *Sistema de normas procedimientos: Está conformado por las pautas establecidas tanto para empleados como para los clientes.*
c. *Sistema humano: Está conformado por la gente, las personas que hacen parte de la organización.*
d. *Sistema técnico: Está conformado por los elementos o herramientas que se utilizan para la producción y entrega de los bienes y servicios objeto del negocio:*



ROSA MARIA PALACIOS R.

METODOLOGÍA

- Esta actividad tiene como finalidad dar le la bienvenida a los aprendices, socializar y explicarles que es el Sena y el curso que vamos a desarrollar, El cual se desarrollara a través de la interacción instructor- aprendiz por medio de un grupo de WhatsApp – Zoom y llamadas.

- Al inicio del curso se realizará una autoevaluación inicial de los participantes para comprobar su nivel de conocimiento en el curso a desarrollar para esto se plantearan algunos interrogantes relacionados con la temática del curso. ¿Qué es innovacion? ¿Qué es creatividad?, ¿idea de negocio? Fecha: 8/06/2020

- Durante el curso, se realizarán debates sobre la temática del curso y experiencias vividas de los aprendices.fecha:10/06/2020 4PM

- Taller sobre pro Yecto de vida árbol de la vida 17/06/2020

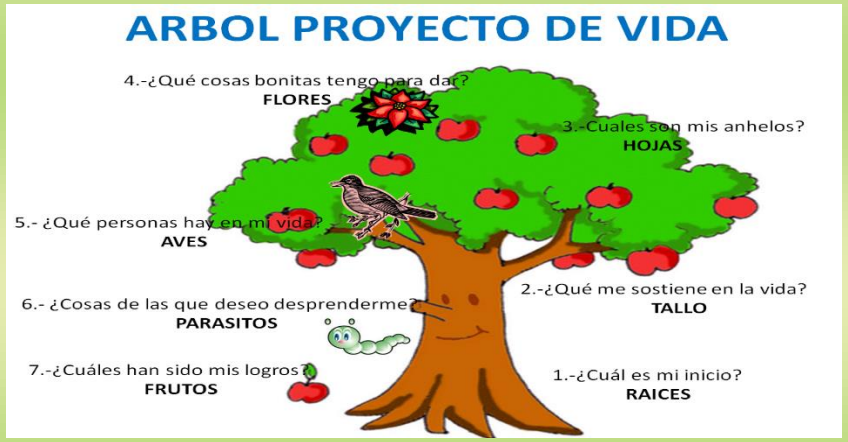
- Investigar y analizar información sobre la temática del Mercadeo para el Emprendimiento: Idea de Negoco – emprendedor- mecado – emprendimientoanalisis DOFA -

COMPETENCIA –segmentación del mercado – pensamiento y entorno empresarial-- trabajo en equipo. fecha 19 al 22/06-2020- -

- Video sobre emprendimiento / https://www.youtube.com/watch?v=kUbTTeQZ9nI

- Se realizaran test y ejercicios, relacionados con la temática del curso, que permitirán evaluar puntos clave y reflexionar sobre los puntos a mejora. FECHA: 24/06-2020

Talleres



1.Raices:_____
_____

2.Tallo:_____
_____
_____

3,Ramas:_____
_____

4.Flores:_____
_____

5.Frutos:_____
_____

6.pajaritos:_____
_____
_____

7.Parasitos:_____
_____
_____

TALLER SOBRE DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Escriba en forma clara y completa sus datos personales y demás información solicitada.
ALUMNO(S): _____ Fecha _____
_____ _____

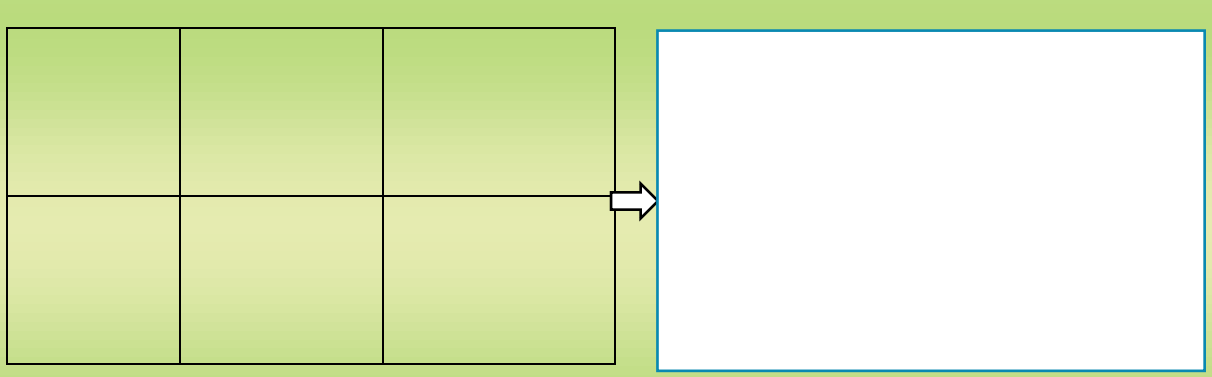
1. En la siguiente sopa de letras encontraran 13 términos

T	P	E	O	R	I	G	I	N	A	L	D	I
A	E	C	R	E	A	T	I	V	I	D	A	D
C	N	V	I	D	E	A	I	A	S	N	C	C
T	S	I	M	E	S	R	M	R	E	P	I	E
E	A	O	E	C	A	P	A	C	I	D	A	A
N	M	I	I	A	C	R	G	P	D	A	U	N
C	I	E	A	I	E	I	I	D	A	A	E	A
Y	E	R	N	N	C	O	N	C	E	P	T	O
I	N	A	E	T	C	N	A	N	I	I	E	P
R	T	G	E	C	A	V	C	C	O	E	T	A
R	O	A	A	A	L	L	I	D	A	V	T	I
P	R	O	C	E	S	O	Ò	B	I	R	A	B
D	I	V	E	R	G	E	N	T	E	A	O	R

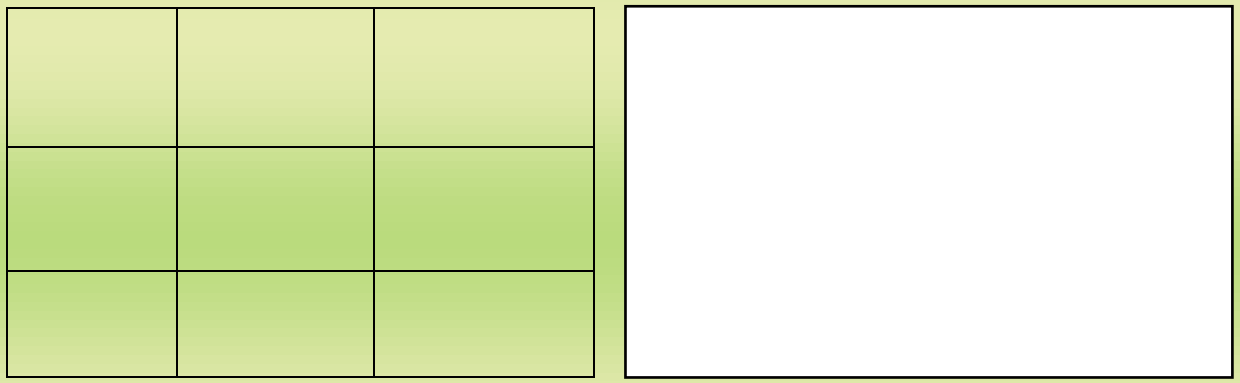
Palabras a encontrar: CREATIVIDAD CAPACIDAD PENSAMIENTO DIVERGENTE IDEA IINOVAR ORIGINAL PROCESO CONCEPTO GENERAR IMAGINACION MENTAL

1. Explorando mi Creatividad.

Quitando 5 líneas de la figura debe dejar 3 cuadrados idénticos del mismo tamaño, sin que sobre ninguna línea.



3- retire las líneas que considere necesarias para dejar 5 cuadrados idénticos sin que sobre ninguna línea.



Bibliografía

https://www.camarazaragoza.com/wp-content/uploads/2016/04/Curso-basico-de-ventas-y-atencion-al-cliente.pdf

Curso básico de economía solidaria con énfasis en cooperativas de trabajo, organizaciones solidarias, presidencia de la república, cafam

https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5096.pdf

https://edebe.com/educacion/documentos/830030-0-529-830030_LA_CEAC_CAS.pdf

https://portafolioemprendimientocies.files.wordpress.com/2011/03/cartilla-no-6-plan-de-negocios.pdf

https://portafolioemprendimientocies.files.wordpress.com/2011/03/cartilla-no-3-el-mercadeo.pdf

REFLEXION



ROSA MARIA PALACIOS R.

SENA REGIONAL CHOCÓ

MATRIZ CARACTERIZACIÓN GRUPOS ATENDIDOS CON LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN MUNICIPIOS Y COMUNIDADES

Nombre Instructor: ROSA MARIA PALACIOS RODRIGUEZ Área EMPRENDIMIENTO MES: JUNIO

No. FICHA CURSO	NOMBRE DEL CURSO	PROGRAMA FORMACIÓN (SER, Victima, Complementaria)	No. APRENDICES	MUNICIPIO	COMUNIDAD DONDE SE DESARROLLA LA FORMACIÓN (Corregimiento, vereda)	¿A QUE COMUNIDADES PERTENECEN O DE DONDE PROVIENEN LAS PERSONAS DEL CURSO? Mencionelas	GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECEN LOS APRENDICES				
							AFRO (marque con una X)	Nombre del consejo comuitario al que pertenecen	INDIGENA (marque con una X)	Resguardo Indigena al que pertenecen	Otro (Asociación u Organización) Cual?
2129403	MERCADEO PARA EL EMPRENDIMIENTO	VICTIMA	15	QUIBDO	QUIBDO	QUIBDO-ALTO BAUDO-NAURITA-RIO QUITO-MURRI VIGIA DEL FUERTE-LLORO	X				

NOTA: Por favor marque con una (X).

¿En el grupo en procesos de formación o capacitación hay poblaciones:

1. Desplazados por el conflicto armado (X) Cuantos? 9
2. Mujer cabeza de familia (X) Cuantos? 3
3. Jovenes Vulnerables (X) Cuantos? 5
4. Tercera edad (X) Cuantos? 2
5. Reincorporados ( ) Cuantos? 9
6. Otros, Cuales

OBSERVACIONES: Ninguno de los aprendices manifiestan estar en algun Consejo Comunita

Activar Windows

SENA REGIONAL CHOCÓ

MATRIZ CARACTERIZACIÓN GRUPOS ATENDIDOS CON LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN MUNICIPIOS Y COMUNIDADES

Nombre Instructor: _____ ROSA MARIA PALACIOS RODRIGUEZ **Área**___**EMPRENDIMIENTO**_____ **MES:**_____**JUNIO**_____

							GRUPO ÉTNICO AL QUE PERTENECEN LOS APRENDICES				
No. FICHA CURSO	NOMBRE DEL CURSO	PROGRAMA FORMACIÓN (SER, Victima, Complementaria)	No. APRENDICES	MUNICIPIO	COMUNIDAD DONDE SE DESARROLLA LA FORMACIÓN (Corregimiento, vereda)	¿A QUE COMUNIDADES PERTENECEN O DE DONDE PROVIENEN LAS PERSONAS DEL CURSO? Mencionelas	AFRO (marque con una X)	Nombre del consejo comuitario al que pertenecen	INDIGENA (marque con una X)	Nombre del Resguardo Indigena al que pertenecen	Otro (Asociación u Organización) Cual?
2129405	MERCADEO PARA EL EMPRENDIMIENTO	VICTIMA	16	QUIBDO	QUIBDO	QUIBDO-MUNGURRI EL 20-BOJAYA BELLAVISTA	X				

NOTA: Por favor marque con una (X).

¿En el grupo en procesos de formación o capacitación hay poblaciones:

1. Desplazados por el conflicto armado (X) Cuantos?__9__
2. Mujer cabeza de familia (X) Cuantos? 3
3. Jovenes Vulnerables (X) Cuantos?____6____
4. Tercera edad (X) Cuantos?_ 2
5. Reincorporados ( ) Cuantos?_____
6. Otros, Cuales_____

OBSERVACIONES: Ninguno de los aprendices manifesto estar en alugun cosejoComunitario

Activar Windows

SENA SISTEMA INTEGRADO DE MEJORA CONTINUA INSTITUCIONAL	CARACTERIZACION DE LA FORMACION F006-007-25 / Versión 01 Proceso: Administración educativa Procedimiento: Matricula

Nº FICHA DE CARACTERIZACION: __2129403_____No. SOLICITUD_____01_____

NOMBRE DE LA FORMACIÓN**: __Mercadeo para el Emprendimiento**

TIPO DE FORMACION: TITULADA: _____COMPLEMENTARIA: _X__

CODIGO PROGRAMA_____VERSION_____SECTOR: _____

CONVENIO _____

PROGRAMA ESPECIAL_____

FECHA: INICIO: **____02- junio_____** TERMINACIÓN: _30 - junio**_____**TOTAL HORAS: _____40_____

Nº APRENDICES: **_____15_**MUNICIPIO: ___QUIBDÓ_____

VEREDA: ____ _____DIRECCIÓN:__ **_____**

HORARIO			
DIA	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	HORAS (24 horas)	
		INICIO	FIN
LUNES	Formacion ambiente virtual WhatsApp-Zoom	**2:00 pm**	**4:00pm**
MARTES	Formacion ambiente virtual WhatsApp- Zoom	**2:00 pm**	**4:00pm**
MIERCOLES	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**2:00 pm**	**4:00pm**
JUEVES	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**2:00 pm**	**4:00pm**
VIERNES	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**2:00 pm**	**4:00pm**
SABADO	Formacion ambiente virtual WhatsApp- Zoom	**2:00 pm**	**4:00pm**
DOMINGO			
FESTIVO *	Fecha:		

* Cuando sea festivo indicar la fecha del festivo que se trabajara

NOMBRE DEL INSTRUCTOR: **ROSA MARIA PALACIOS RODRIGUEZ** CC. Nº**_35601300_** TELEFONO**_3204432595__** EMAIL: rpalaciosrodriguez@yahoo.es

NOMBRE EMPRESA ATENDIDA: _____

NIT Nº_____ TELEFONO: _____ FAX: _____

DIRECCION: _____APARTADO:_____

E-MAIL:_____

NOMBRE DEL GERENTE: _____

No DE EMPLEADOS: _____ACTIVIDAD ECONOMICA:_____

DPTO:__CHOCÒ___MUNICIPIO:___QUIBDÒ___GREMIO:_____

TIPO DE EMPRESA

Ánimo de Lucro	Limitada		**Solidaria**	Precooperativas		**Instituciones Educativas**	
	Anónima			Cooperativas		Instituciones Educativas: Publica ☐ Privada ☐	
	En Comandita			Cooperativas Públicas		**Otros**	
	Economía Mixta			Empresas Comunales		Entes Territoriales	
	Colectiva			Mutuales		ONGS	
	Unipersonal			Fondo de Empleados		Grupos	

_____ _____ _____

INSTRUCTOR COORDINADOR ACADEMICO FECHA DE ENTREGA

SENA SISTEMA INTEGRADO DE MEJORA CONTINUA INSTITUCIONAL	CARACTERIZACION DE LA FORMACION F006-007-25 / Versión 01 Proceso: Administración educativa Procedimiento: Matricula

Nº FICHA DE CARACTERIZACION: ___2129405 No. SOLICITUD_____01_____

NOMBRE DE LA FORMACIÓN**: _Mercadeo para el Emprendimiento**_____

TIPO DE FORMACION: TITULADA: _____COMPLEMENTARIA: _X__

CODIGO PROGRAMA_____VERSION_____SECTOR: _____

CONVENIO _____

PROGRAMA ESPECIAL_____

FECHA: INICIO: **_____02-junio_____** TERMINACIÓN: **_____30 junio_____**__TOTAL HORAS: _____40_____

Nº APRENDICES: **_____15_____** MUNICIPIO: ___QUIBDÓ_____

VEREDA: ____ _____DIRECCIÓN:__ **_____**

HORARIO			
DIA	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	HORAS (14 horas)	
		INICIO	FIN
LUNES	Formacion ambiente virtual WhatsApp -Zoom	**4:00pm**	**6:00pm**
MARTES	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**4:00pm**	**6:00pm**
MIERCOLES	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**4:00pm**	**6:00pm**
JUEVES	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**4:00pm**	**6:00pm**
VIERNES	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**4:00pm**	**6:00pm**
SABADO	Formacion ambiente virtual WhatsApp - Zoom	**4:00pm**	**6:00pm**
DOMINGO			
FESTIVO *	Fecha:		

* Cuando sea festivo indicar la fecha del festivo que se trabajara

NOMBRE DEL INSTRUCTOR**: ROSA MARIA PALACIOS RODRIGUEZ** CC. Nº**_35601300_** TELEFONO**_3204432595__** EMAIL: rpalaciosrodriguez@yahoo.es

NOMBRE EMPRESA ATENDIDA: _____

NIT Nº_____ TELEFONO: _____ FAX: _____

DIRECCION: _____APARTADO:_____

E-MAIL:_____

NOMBRE DEL GERENTE: _____

No DE EMPLEADOS: _____ACTIVIDAD ECONOMICA:_____

DPTO:__CHOCÒ___MUNICIPIO:___QUIBDÒ___GREMIO:_____

TIPO DE EMPRESA

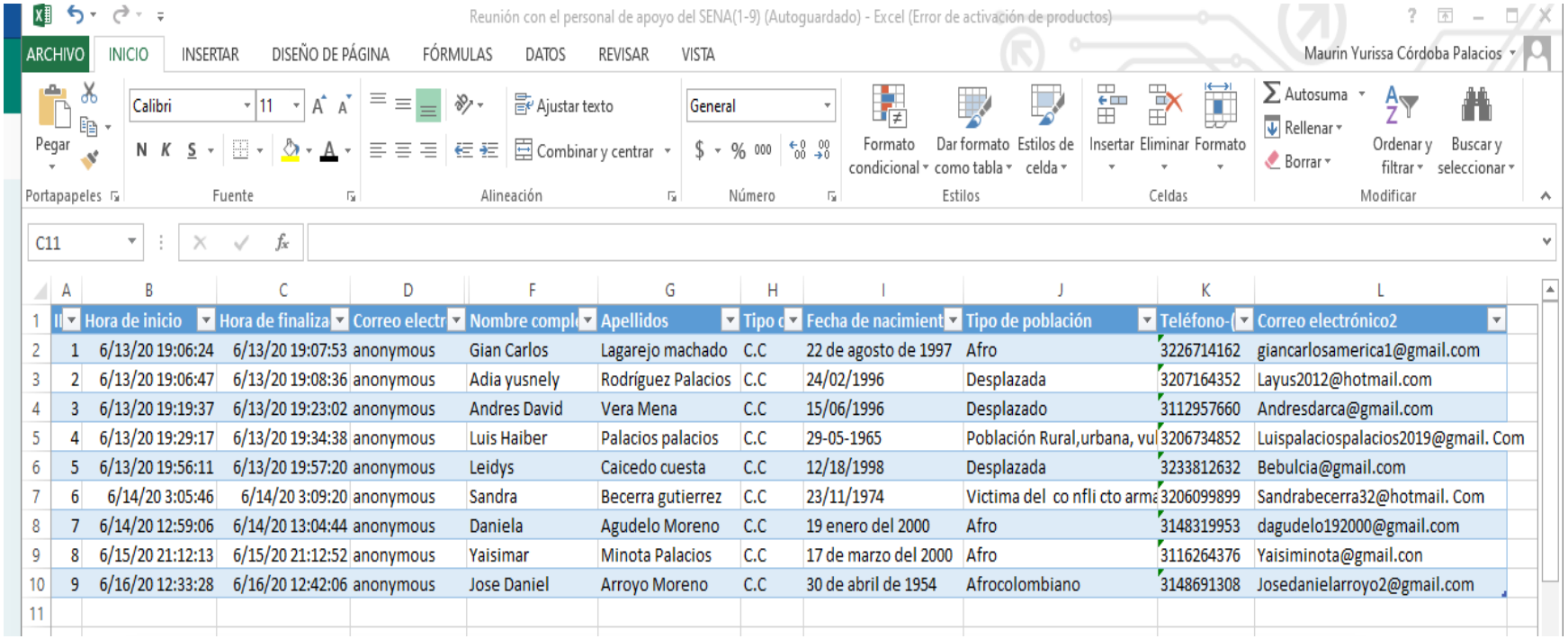
Ánimo de Lucro	Limitada		**Solidaria**	Precooperativas		**Instituciones Educativas**	
	Anónima			Cooperativas		Instituciones Educativas: Publica ☐ Privada ☐	
	En Comandita			Cooperativas Públicas		**Otros**	
	Economía Mixta			Empresas Comunales		Entes Territoriales	
	Colectiva			Mutuales		ONGS	
	Unipersonal			Fondo de Empleados		Grupos	

_____ _____ _____

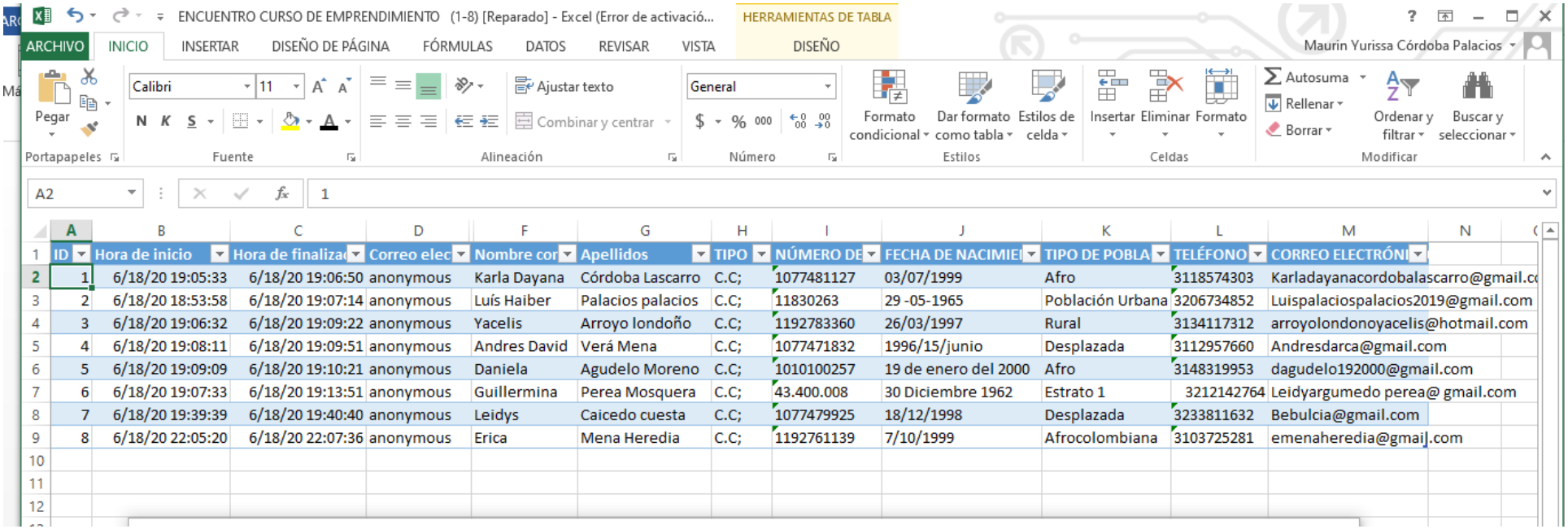
INSTRUCTOR COORDINADOR ACADEMICO FECHA DE ENTREGA



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
2	1	6/9/20 17:00:26	6/9/20 17:02:34	anonymous		Eneida Rodrigues de palacios	C.C	26259776	Ama de casa	3117188249	yurissa2017@gmail.com		
3	2	6/9/20 17:04:55	6/9/20 17:06:04	anonymous		Adia yusnely Rodríguez Palacios	C.C	1077471691	Estudiante	3207164352	Layus2012@hotmail.com		
4	3	6/9/20 17:19:16	6/9/20 17:20:42	anonymous		Daniela Agudelo Moreno	C.C	1010100257	Estudiante	3148319953	Dagudelo192000@gmail.com		
5	4	6/9/20 17:21:30	6/9/20 17:22:29	anonymous		Leidys Caicedo Cuesta	C.C	1077479925	Estudiante	3233811632	Bebulcia@gmail.com		
6	5	6/9/20 17:26:09	6/9/20 17:28:24	anonymous		Andres David Verá Mena	C.C	1077471832	Trabajo	3112957660	Andresdarca@gmail.com		
7	6	6/9/20 17:36:54	6/9/20 17:37:45	anonymous		Yaisimar Minota Palacios	C.C	1004009673	Independiente.	3146344735	Yaisiminota@gmail.com		
8	7	6/9/20 17:58:16	6/9/20 18:07:48	anonymous		Guillermina Perea Mosquera	C.C	43.400.008	Ama de casa.	3127738567 _ 3212142764	Leidyargumedoperea@gmail.com		
9	8	6/9/20 18:19:35	6/9/20 18:20:04	anonymous		Karla Dayana Córdoba Lascarro	C.C	1077481127	Estudiante	3118574303	Laguereja-03@hotmail.com		
10													
11													



	A	B	C	D	F	G	H	I	J	K	L
1	I	Hora de inicio	Hora de finaliza	Correo electr	Nombre compl	Apellidos	Tipo d	Fecha de nacimient	Tipo de población	Teléfono-(	Correo electrónico2
2	1	6/13/20 19:06:24	6/13/20 19:07:53	anonymous	Gian Carlos	Lagarejo machado	C.C	22 de agosto de 1997	Afro	3226714162	giancarlosamerica1@gmail.com
3	2	6/13/20 19:06:47	6/13/20 19:08:36	anonymous	Adia yusnely	Rodríguez Palacios	C.C	24/02/1996	Desplazada	3207164352	Layus2012@hotmail.com
4	3	6/13/20 19:19:37	6/13/20 19:23:02	anonymous	Andres David	Vera Mena	C.C	15/06/1996	Desplazado	3112957660	Andresdarca@gmail.com
5	4	6/13/20 19:29:17	6/13/20 19:34:38	anonymous	Luis Haiber	Palacios palacios	C.C	29-05-1965	Población Rural,urbana, vul	3206734852	Luispalaciospalacios2019@gmail. Com
6	5	6/13/20 19:56:11	6/13/20 19:57:20	anonymous	Leidys	Caicedo cuesta	C.C	12/18/1998	Desplazada	3233812632	Bebulcia@gmail.com
7	6	6/14/20 3:05:46	6/14/20 3:09:20	anonymous	Sandra	Becerra gutierrez	C.C	23/11/1974	Victima del co nfli cto arma	3206099899	Sandrabecerra32@hotmail. Com
8	7	6/14/20 12:59:06	6/14/20 13:04:44	anonymous	Daniela	Agudelo Moreno	C.C	19 enero del 2000	Afro	3148319953	dagudelo192000@gmail.com
9	8	6/15/20 21:12:13	6/15/20 21:12:52	anonymous	Yaisimar	Minota Palacios	C.C	17 de marzo del 2000	Afro	3116264376	Yaisiminota@gmail.con
10	9	6/16/20 12:33:28	6/16/20 12:42:06	anonymous	Jose Daniel	Arroyo Moreno	C.C	30 de abril de 1954	Afrocolombiano	3148691308	Josedanielarroyo2@gmail.com
11											



	A	B	C	D	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	ID	Hora de inicio	Hora de finaliza	Correo elec	Nombre cor	Apellidos	TIPO	NÚMERO DE	FECHA DE NACIMIE	TIPO DE POBLA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNI	
2	1	6/18/20 19:05:33	6/18/20 19:06:50	anonymous	Karla Dayana	Córdoba Lascarro	C.C;	1077481127	03/07/1999	Afro	3118574303	Karladayanacordobalascarro@gmail.c	
3	2	6/18/20 18:53:58	6/18/20 19:07:14	anonymous	Luís Haiber	Palacios palacios	C.C;	11830263	29 -05-1965	Población Urbana	3206734852	Luispalaciospalacios2019@gmail.com	
4	3	6/18/20 19:06:32	6/18/20 19:09:22	anonymous	Yacelis	Arroyo londoño	C.C;	1192783360	26/03/1997	Rural	3134117312	arroyolondonoyacelis@hotmail.com	
5	4	6/18/20 19:08:11	6/18/20 19:09:51	anonymous	Andres David	Verá Mena	C.C;	1077471832	1996/15/junio	Desplazada	3112957660	Andresdarca@gmail.com	
6	5	6/18/20 19:09:09	6/18/20 19:10:21	anonymous	Daniela	Agudelo Moreno	C.C;	1010100257	19 de enero del 2000	Afro	3148319953	dagudelo192000@gmail.com	
7	6	6/18/20 19:07:33	6/18/20 19:13:51	anonymous	Guillermina	Perea Mosquera	C.C;	43.400.008	30 Diciembre 1962	Estrato 1	3212142764	Leidyargumedo perea@ gmail.com	
8	7	6/18/20 19:39:39	6/18/20 19:40:40	anonymous	Leidys	Caicedo cuesta	C.C;	1077479925	18/12/1998	Desplazada	3233811632	Bebulcia@gmail.com	
9	8	6/18/20 22:05:20	6/18/20 22:07:36	anonymous	Erica	Mena Heredia	C.C;	1192761139	7/10/1999	Afrocolombiana	3103725281	emenaheredia@gmail.com	
10													
11													
12													

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ROSA MARIA PALACIOS RODRIGUEZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD

FECHA INICIAL: 02/06/2020 00:00:00

FECHA FINAL: 30/06/2020 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2129403 - MERCADEO PARA EL EMPRENDIMIENTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR EL PLAN DE NEGOCIO, SEGÚN EL ENTORNO DEL MERCADO.

EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PLAN DE NEGOCIO, DE ACUERDO CON EL MERCADO.

IDENTIFICAR LA IDEA DE NEGOCIO, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

PROYECTAR LA IDEA DE NEGOCIO, DE ACUERDO CON EL ENTORNO INTERNO Y EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 83,60

FICHA DE APRENDIZAJE: 2129405 - MERCADEO PARA EL EMPRENDIMIENTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELABORAR EL PLAN DE NEGOCIO, SEGÚN EL ENTORNO DEL MERCADO.

EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PLAN DE NEGOCIO, DE ACUERDO CON EL MERCADO.

IDENTIFICAR LA IDEA DE NEGOCIO, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

PROYECTAR LA IDEA DE NEGOCIO, DE ACUERDO CON EL ENTORNO INTERNO Y EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 83,60

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 167,20

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

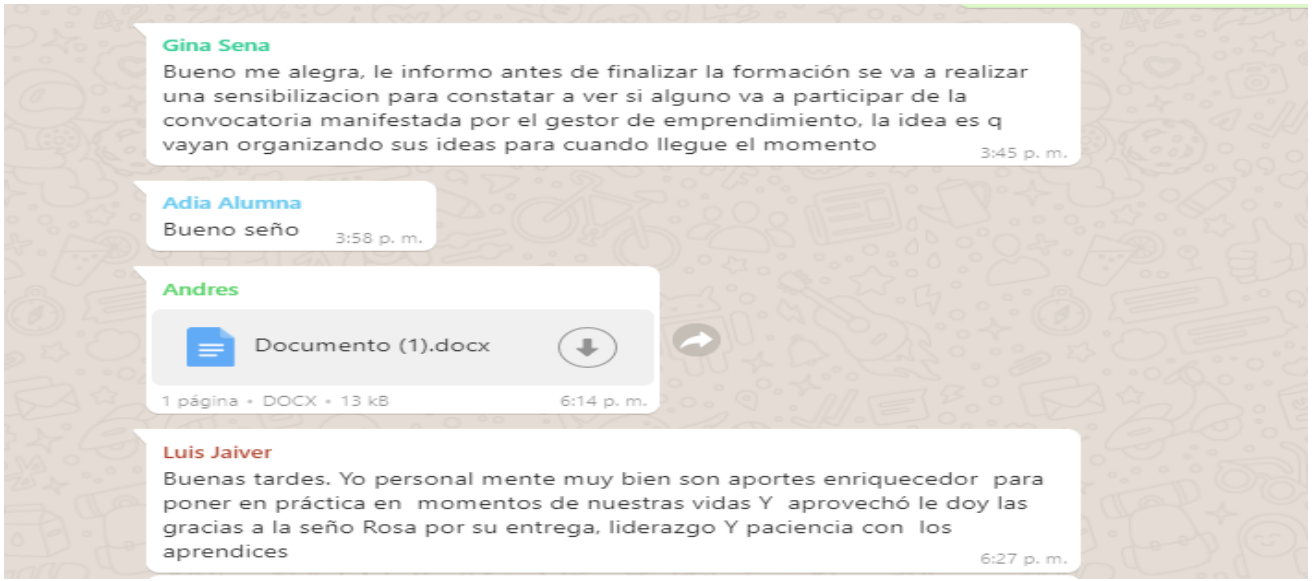
ACTIVIDADES ADICIONALES

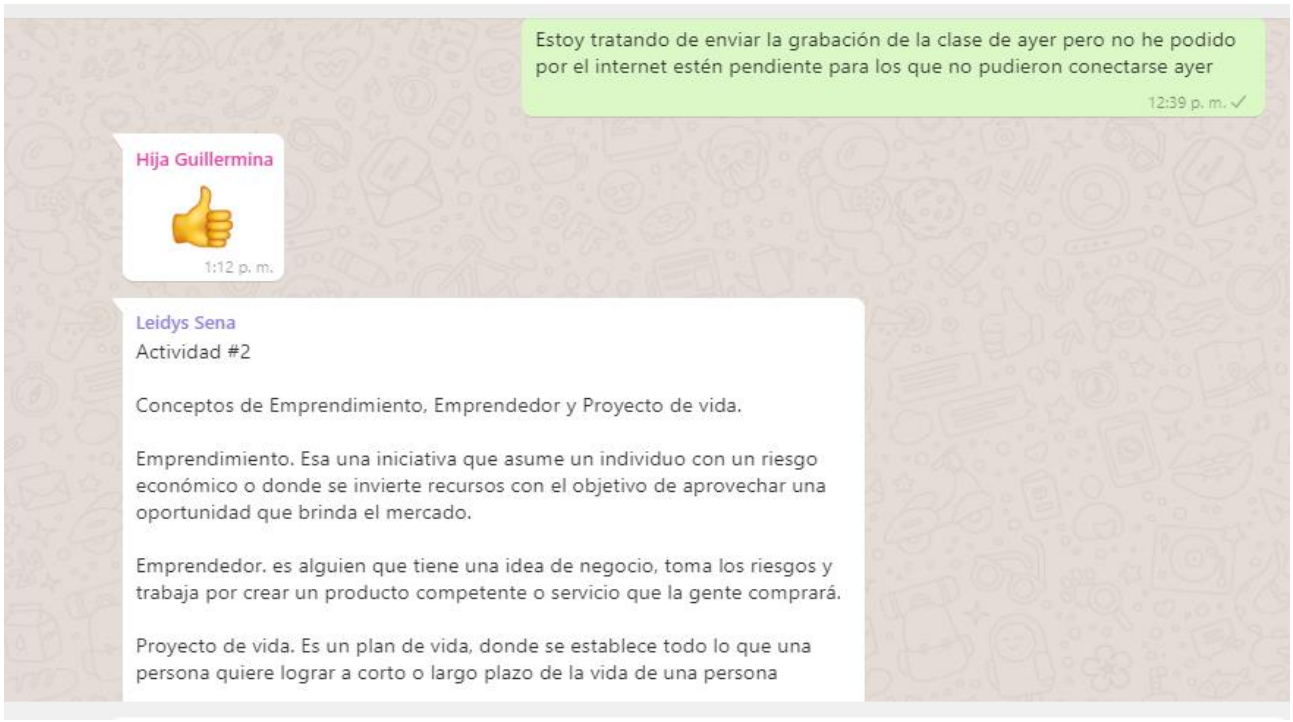
FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

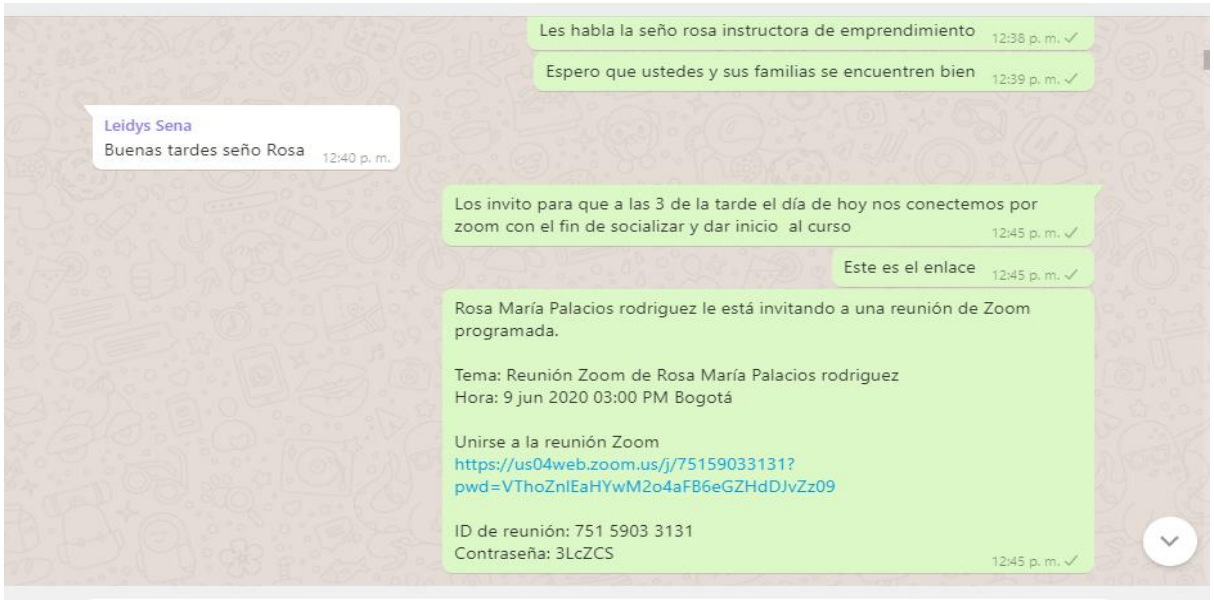
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: ROSA MARIA PALACIOS RODRIGUEZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE RECURSOS NATURALES, INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD


Gina Sena
Bueno me alegra, le informo antes de finalizar la formación se va a realizar una sensibilizacion para constatar a ver si alguno va a participar de la convocatoria manifestada por el gestor de emprendimiento, la idea es q vayan organizando sus ideas para cuando llegue el momento
3:45 p. m.
Adia Alumna
Bueno seño
3:58 p. m.
Andres
Documento (1).docx
1 página • DOCX • 13 kB
6:14 p. m.
Luis Jaiver
Buenas tardes. Yo personal mente muy bien son aportes enriquecedor para poner en práctica en momentos de nuestras vidas Y aprovechó le doy las gracias a la seño Rosa por su entrega, liderazgo Y paciencia con los aprendices
6:27 p. m.


Estoy tratando de enviar la grabación de la clase de ayer pero no he podido por el internet estén pendiente para los que no pudieron conectarse ayer
12:39 p. m.
Hija Guillermina
1:12 p. m.
Leidys Sena
Actividad #2
Conceptos de Emprendimiento, Emprendedor y Proyecto de vida.
Emprendimiento. Esa una iniciativa que asume un individuo con un riesgo económico o donde se invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.
Emprendedor. es alguien que tiene una idea de negocio, toma los riesgos y trabaja por crear un producto competente o servicio que la gente comprará.
Proyecto de vida. Es un plan de vida, donde se establece todo lo que una persona quiere lograr a corto o largo plazo de la vida de una persona


Les habla la seño rosa instructora de emprendimiento 12:38 p. m.
Espero que ustedes y sus familias se encuentren bien 12:39 p. m.
Leidys Sena
Buenas tardes seño Rosa 12:40 p. m.
Los invito para que a las 3 de la tarde el día de hoy nos conectemos por zoom con el fin de socializar y dar inicio al curso 12:45 p. m.
Este es el enlace 12:45 p. m.
Rosa María Palacios rodriguez le está invitando a una reunión de Zoom programada.
Tema: Reunión Zoom de Rosa María Palacios rodriguez
Hora: 9 jun 2020 03:00 PM Bogotá
Unirse a la reunión Zoom
https://us04web.zoom.us/j/75159033131?pwd=VThoZnlEaHYwM2o4aFB6eGZHdDJvZz09
ID de reunión: 751 5903 3131
Contraseña: 3LcZCS
12:45 p. m.


Emprendimiento Sena
Adia Alumna, Alumno Sena Jhon , Andres , Angel Alumno, Arneysland, Carlos Yunior Alumno, Daniela, Erika Sena, Gian C...
Adia Alumna
Buenas tardes seño 2:54 p. m.
Leidys Sena
Buenas tardes seño Rosa 2:56 p. m.
Espero se encuentren bien les recuerdo la reunión de hoy a las 4 de la tarde tratemos de ingresar unos 10 minutos antes teniendo en cuenta la dificultad del internet por estos días de igual manera envió nuevamente el link para los que se han anexado hoy al grupo 2:57 p. m.
zoom
Join our Cloud HD Video Meeting
Zoom is the leader in modern enterprise video communications, with an easy, reliable cloud platform for video and audio conferencing, chat, and
us04web.zoom.us
Rosa María Palacios rodriguez le está invitando a una reunión de Zoom programada.
Tema: Reunión Zoom de Rosa María Palacios rodriguez
Hora: 11 jun 2020 04:00 PM Bogotá
Unirse a la reunión Zoom
https://us04web.zoom.us/j/76635834906?

Emprendimiento Sena
Adia Alumna, Alumno Sena Jhon , Andres , Angel Alumno, Arneysland, Carlos Yunior Alumno, Daniela, Erika Sena, Gian C...

Gina Sena salió del grupo

Erika Sena
Actividad #2
Aporte de Erica Mena.
¿Que es proyecto de vida?: es una meta que se establece o define una persona a corto, mediano y largo plazo.
¿Que es emprendedor?: es una persona que diseña y pone en funcionamiento un negocio, partiendo de una innovación.
¿ qué es empreder?: es un acto de pensamiento planificado y concebido para ser accionado hacia objetivos claro de intencionalidad.
7:25 p. m.

MIÉRCOLES

Descubre Google Drive: un lugar para todos tus archivos
Google Drive es una herramienta gratuita que te permite mantener una copia de seguridad de tus archivos y acceder a ellos fácilmente desde cualquier teléfono, tablet o drive.google.com
https://drive.google.com/file/d/1xIZTXf8Jd2o-nNTcMC24wfelhNfdpmyV/view?usp=drive_web
12:24 p. m. ✓



Emprendimiento Sena
Adia Alumna, Alumno Sena Jhon , Andres , Angel Alumno, Arneysland, Carlos Yunior Alumno, Daniela, Erika Sena, Gian C...



10:42 a. m.

Adia Alumna
Actividad # 2
1. EMPRENDIMIENTO
Es mirar más aya de lo que tenemos a simple vista, es crear, desarrollar, mejora o resolver un problema, elaborando metodos que nos permita llegar a nuestra meta final.
11:00 a. m.



0:38 11:01 a. m. ✓

Erika Sena
Ok, seño. 11:05 a. m.

Adia Alumna

SENA siga

ACTA No. 002		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunion de concertacion		
CIUDAD Y FECHA: Quibdó 4 Junio de 2020	**HORA INICIO:** 5:pm	**HORA FIN:** 6:00 pm
LUGAR: En cuento virtual Por Zoom y whatsapp	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** CRNIB	
TEMA (S): 1. Motivar y orientar a los aprendices 2. orientar sobre la formacion virtual y acor 3. dar horario y medio virtual para la for macion		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 5 pm del dio 5 de Junio se dio Inicio a la reunion de manera virtual para concertar con los aprendices el horario y los dias a trabajar, el medio virtual que mejor se acomode a ellos. donde se acordo trabajar lunes-miercoles y viernes a las 4 de la tarde, por whatsapp y llamadas con los cuales se pueden conectar.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
En la reunion los aprendices participantes asumieron los siguientes compromisos. → participar de la formacion en el horario acordado por los diferentes medios digitales → Respetar los compromisos Acordados y desarrollar las actividades.	Los responsables son todos los aprendices del curso Mercadeo para el emprendimiento.	4-06-2020 30-06-2020

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

SENA siga

ACTA No. 001		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunion de concertacion		
CIUDAD Y FECHA: Quibdó Junio 5 de 2020	**HORA INICIO:**	**HORA FIN:** 3:00 - 4:00 Pm
LUGAR: Encuentro virtual por Zoom y por wha	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** CRNIB	
TEMA (S): 1. Orientacion sobre el SENA 2. Acordar el horario y dia para desarrollar 3. la formacion Establecer el medio de formacion Virtual.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Concertacion de horario y medio virtual para dictar la formacion		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

En Quibdó a las 3 pm se dio Inicio a a la reunion por medio virtual para concertar con los aprendices del curso Mercadeo para el emprendimiento.

- concertar el medio de formación de clases seea cordo por medio de Zoom, whatsApp, llamadas
- concertación del horario y dias de trabajo.
- se va a trabajar a traves de clase y talleres por parte de los aprendices.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Los aprendices participantes en la reunion asumieron los siguientes compromisos. - Participar segun el horario y dias de trabajo a las clases por los diferentes medios - Desarrollar las actividades propias del curso. - Respetar los compromisos.	Los responsables son todos los Aprendices del curso Mercadeo para el emprendimiento.	4-06-2020 30-06-2020

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

GD-F007 V.02