Meta
Somos la ruta natural

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINAL
MÍNIMA CUANTÍA No. MC-ITM-001-2025

OBJETO: "PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA TRANSMISION EN VIVO (STREAMING) EN LA MALOCA ACADEMICA EN EL MARCO DE LA FERIA AGROINDUSTRIAL BOVINA EQUINA Y TURISTICA EXPOMALOCAS 2025"

PRESUPUESTO OFICIAL: TREINTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS PESOS ($38.891.400) M/CTE.

En el Municipio de Villavicencio a los VEINTINUEVE (29) DIAS del mes de enero de 2025 se emite evaluación económica final del proceso de MINIMA CUANTIA No MC-ITM-001-2025 donde se evaluaron TRES (3) ofertas así:

PROPONENTE 1

RAZÓN SOCIAL: VIRTUA GROUP SAS
NIT: 901.373.374-8

VALOR TOTAL OFERTA ECONÓMICA: TREINTA Y SEIS MILLONES SESENTA MIL PESOS ($36.060.000) M/CTE
FOLIOS: Dos (2) folios

Revisada la oferta económica presentada de acuerdo con la invitación publica de mínima cuantía No MC-ITM-001-2025, en su numeral 9.5. OFERTA ECONOMICA, el proponente diligencio en la plataforma SECOP II el valor total de su oferta sin exceder el presupuesto oficial establecido por la entidad.

Aunque el proponente diligencio su oferta sin superar el presupuesto oficial incurrió en causal de rechazo al *"modificar el formato de propuesta económica de forma integral o en algunas de sus especificaciones técnicas".*

El oferente omitió un dato de la descripción del ítem No 1 el cual dentro de la invitación y el presupuesto se encuentra de la siguiente manera: "COMPUTADORES PORTÁTILES O DE ESCRITORIO CON PANTALLA RETINA IPS DE 15 A 21 PULGADAS, 2.880 X 1.800 PÍXELES CON 220 PPP, TRUE TONE, GAMA CROMÁTICA AMPLIA P3 Y 500 NITS, INTEL CORE I7 **12** GENERACIÓN O M1 O M2/ 8G RAM, DISCO SDD DE 512GB."

El ítem presentado por el oferente es el siguiente:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadores portatiles o de escritorio con pantalla retina IPS de 15 a 21 pulgadas , 2.880 x 1.800 pixeles con 220 PPP, true tone, gama cromática amplia p3 y 500 nits, Intel core I7 generacion o M1 O M2 / 8G RAM disco SDD DE 512GB	Unidad	1	3	$ 700.000	$ 2.100.000

Así mismo, dentro del formato de oferta económica establecido por la entidad se solicitó indicar validez mínima de la oferta y tiempo de ejecución, pero esta información no se diligencio dentro del formato por parte del oferente, eliminado los campos solicitados.

CONCLUSIÓN	NO CUMPLE

turismo_meta Instituto De Turismo Meta Turismo_Meta @turismometa

Meta
Somos la ruta natural

PROPONENTE 2
MOSSERT DAVID CABREJO TORRES **NIT:** 1.055.272.708-3
VALOR TOTAL OFERTA ECONÓMICA: DIECIOCHO MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS ($18.900.000) M/CTE **FOLIOS**: Dos (2) folios

Revisada la aclaración presentada por el ofertante respecto de la observación realizada por la entidad de la posibilidad de precios artificialmente bajos, El Instituto de Turismo del Meta de acuerdo con el manual de Colombia compra eficiente **GUÍA PARA EL MANEJO DE OFERTAS ARTIFICIALMENTE BAJAS EN PROCESOS DE CONTRATACIÓN,** en el capítulo **V Solicitud de aclaraciones,** establece:

> V. **Solicitud de aclaraciones**
>
> El Artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015 establece que la Entidad Estatal debe solicitar aclaraciones al proponente que presenta una oferta que parece artificialmente baja.
>
> La Entidad Estatal debe solicitar al proponente explicar por escrito y en detalle su oferta indicando que hace la solicitud por considerar que la oferta puede ser artificialmente baja. La explicación del proponente debe ser completa para permitir el análisis completo de la oferta y su sostenibilidad durante la vigencia del contrato.
>
> Colombia Compra Eficiente recomienda incluir en la solicitud de aclaración de la oferta la siguiente desagregación de su precio:
>
> $$Oferta = Costo\ del\ bien, servicio\ u\ obra\ (insumos, equipos, personal) + gastos\ generales + imprevistos + utilidad$$
>
> La Entidad Estatal debe analizar la desagregación de precio con base en el Estudio del Sector y la información del mercado disponible.

De acuerdo a lo expuesto por el oferente en su aclaración, aunque se reflejó un discriminado de conceptos, no se aplicó de forma clara la fórmula establecida por Colombia compra eficiente relacionada en la imagen anterior.

Por lo anterior era necesario que el oferente detallara lo correspondiente a (insumos, equipos, personal) al igual que los gastos generales e imprevistos.

Dentro de estos conceptos era importante conocer de forma detallada los impuestos que el oferente está teniendo en cuenta dentro de la presentación de su oferta económica, lo cual no le permite a la entidad hacer un análisis completo de los precios.

Una vez revisada la tabla de costos, se procede a verificar la información con el cuadro resumen evidenciando que el valor de la utilidad esperada no corresponde a lo desagregado en la tabla de costos, al igual que no hay uniformidad en la presentación de la información como gastos operacionales e imprevistos.

@turismometa @InstitutoDeTurismoMeta Turismo_Meta turismo_meta

Por lo anterior y de manera respetuosa la entidad con base a las aclaraciones presentadas por el proponente establece que no son lo suficientemente claras para garantizar la sostenibilidad de la oferta durante la ejecución del contrato.
CONCLUSIÓN | NO CUMPLE

PROPONENTE 3
FELIX GERARDO ALIPIO RUIZ **NIT:** 86.051.138-9
VALOR TOTAL OFERTA ECONÓMICA: TREINTA Y OCHO MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS PESOS ($38.891.400) M/CTE. **FOLIOS**: Dos (2) folios.
Revisada la oferta económica presentada de acuerdo con la invitación publica de mínima cuantía No MC-ITM-001-2025, en su numeral 9.5. OFERTA ECONOMICA, el proponente diligencio en la plataforma SECOP II el valor total de su oferta sin exceder el presupuesto oficial establecido por la entidad. El proponente diligencio el formato de propuesta económica, el cual adjunto en la plataforma SECOP II sin modificar el formato establecido, incluyendo todos los ítems solicitados. Así mismo, el oferente no incurrió en ninguna de las causales de rechazo establecidas en la invitación pública No MC-ITM-001-2025.
CONCLUSIÓN | CUMPLE

DADYANA GUZMÁN MARTÍNEZ
Contratista – Profesional de apoyo
Evaluador

turismo_meta @InstitutoDeTurismoMeta Turismo Meta @turismometa