CONTRATO DE INTERVENTORÍA No 122 DE 2022 CELEBRADO ENTRE LA EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO ADMINISTRADORA DEL MONOPOLIO RENTÍSTICO. DE LOS JUEGOS DE SUERTE Y AZAR • COLJUEGOS Y CONSORCIO INTERJUEGOS 2022.

INFORME DE INTERVENTORÍA
PERIODO SEMESTRAL MAYO A NOVIEMBRE DE 2023

1 INTRODUCCIÓN

En el marco del contrato de concesión No. C-1855 de 2022 cuyo objeto es la "concesión para la implementación y operación del juego de suerte y azar de la modalidad novedoso de tipo Lotto en línea denominado Baloto, a nivel nacional", el CONSORCIO INTERJUEGOS con contrato No. 122 de 2022, del 25 de mayo de 2022, cuyo objeto es realizar la interventoría técnica, administrativa, comercial, financiera, contable y jurídica del contrato de concesión No. C-1855 de 2022.

Como resultado de la labor continua que ejerce la interventoría, se presenta el informe semestral de interventoría correspondiente al periodo de **25 de mayo 2023 al 24 de noviembre de 2023.**

2 OBLIGACIONES CONTRATO 122 de 2022

• *OBLIGACIONES CONTRATO 122/22*	• *DESARROLLO*
Presentar por cada semestre de ejecución del contrato, informe escrito de seguimiento al plan de acción formulado por la Interventoría en relación con la matriz de riesgos. Adicionalmente este informe debe contener como mínimo: a. Análisis de las ventas del juego, en el semestre (crecimiento, ciudades con mayor participación de ventas por tipo de sorteo, horas de mayor venta del juego). b. Reconocimiento de factores que afectan el crecimiento o decrecimiento del juego (en este punto, se deberá tener en cuenta aspectos tales como: cobertura geográfica, número de puntos de venta, servicio de los asesores de venta, entendimiento del juego por parte de los jugadores, acceso al juego, entre otros.) c. Análisis de las ventas en los canales de distribución d. Análisis del retorno a los jugadores en el semestre. e. Influencia de otros juegos, que afectan el crecimiento o decrecimiento del juego en el trimestre evaluado. f. Análisis de cobertura del juego. g. Proyección estadística de ingresos del juego, para el siguiente semestre. h. Impacto de la inversión en publicidad conforme al porcentaje establecido en relación con los ingresos brutos del juego, de acuerdo con el plan de mercadeo y publicidad presentado por el operador. i. Análisis sobre aleatoriedad del juego y factores de riesgo identificados que incidan en la misma.	Del 25 de mayo a corte del 24 de noviembre de 2023, se está recopilando la información necesaria para dar cumplimiento a la respectiva obligación, los detalles y seguimientos para la misma.

Tabla 1. Obligaciones Generales Interventoría

2.1 ESTADÍSTICAS RELACIONADAS CON LA OPERACIÓN DEL JUEGO

En cumplimiento de la obligación 10 del contrato de interventoría 121 de 2022 **respectivamente**, que citan...” *10. Presentar por cada semestre de ejecución del contrato, informe escrito de seguimiento al plan de acción formulado por la Interventoría en relación con la matriz de riesgos. Adicionalmente este informe debe contener como mínimo:*

a. Análisis de las ventas del juego, en el semestre (crecimiento, ciudades con mayor participación de ventas por tipo de sorteo, horas de mayor venta del juego).
b. Reconocimiento de factores que afectan el crecimiento o decrecimiento del juego (en este punto, se deberá tener en cuenta aspectos tales como: cobertura geográfica, número de puntos de venta, servicio de los asesores de venta, entendimiento del juego por parte de los jugadores, acceso al juego, entre otros.)
c. Análisis de las ventas en los canales de distribución
d. Análisis del retorno a los jugadores en el semestre.
e. Influencia de otros juegos, que afectan el crecimiento o decrecimiento del juego en el trimestre evaluado.
f. Análisis de cobertura del juego.
g. Proyección estadística de ingresos del juego, para el siguiente semestre.
h. Impacto de la inversión en publicidad conforme al porcentaje establecido en relación con los ingresos brutos del juego, de acuerdo con el plan de mercadeo y publicidad presentado por el operador.
i. Análisis sobre aleatoriedad del juego y factores de riesgo identificados que incidan en la misma.”

De acuerdo con la obligación antes mencionada, la Interventoría presenta a continuación y para el informe semestral, los resultados.

2.1.1 Seguimiento al plan de acción formulado por la interventoría en relación con la matriz de riesgos.

La interventoría semestre a semestre, en cumplimiento de la obligación 10 del contrato de interventoría 122 de 2022, presenta una matriz de riesgos consolidada, con todos los riegos identificados desde el inicio del contrato, como instrumento de registro, seguimiento y control que incluye:

- Modelo de valoración cualitativa de la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos con su respectiva descripción.
- Seguimiento a los Riesgos del numeral 10. Del Pliego de Condiciones No. LP 001-2022, en lo relacionado con “riesgos asociados al contrato, forma de mitigarlos y asignación del riesgo entre las partes contratantes”.

En ese sentido, la matriz de riesgos presentada por la interventoría esta divida por los riesgos de tipo tecnológico, jurídico, técnicos, comercial y financieros, donde el detalle de la matriz se ha presentado mes a mes, donde se ha podido evidenciar, que si bien es cierto se tienen descritos los riesgos de la operación del juego de suerte y

azar baloto, algunos riesgos presentados en la matriz se han materializado como es el caso de: Inconsistencia en los reportes generados del SCJ, Falla en la Balotera, Perdida de razonabilidad de las cifras por la generación de los reportes en el SCJ en lo atinente en la migración de premios del anterior contrato y en lo referente al pago de la octava categoría de Revancha donde el concesionario está pagando $2.100 pesos y el acuerdo 03 de 2021 establece el pago de $7.800 pesos, falla en ventas por internet; estos riesgos han sido reportados mediante comunicaciones al concesionario y a Coljuegos.

Así mismo la interventoría, durante el semestre (entre el mes de mayo 2023 a noviembre 2023) objeto de este informe ha realizado seguimiento y monitoreo a los riesgos para la operación del juego.

MATRIZ DE RIESGOS CONTRATO 1855 DE 2022

Proceso	Subproceso	Id Riesgo	Categoría del riesgo	Riesgo	Causas	Impacto	Frecuencia
TECNOLOGIA	Gestión del Sistema Baloto - Revancha ONJ	RT-001	Falla en la ejecución y administración de procesos	Inconsistencia en los reportes generados del SCJ	* Falta de pruebas exhaustivas a los reportes, SCJ. * Falta en la revisión de control de cambios aplicados en ambiente productivo.	Toma de decisiones erradas.	Revisión aleatoria de los reportes en forma mensual
	Garantía de Operación Normal	RT-002	Fallas tecnológicas	Retraso en la ejecución de operaciones por interrupción o caída en la conexión a los sistemas.	Fallas en el Hardware Fallas en alguno de los componente de la infraestructura tecnológica que permite conexión al SCJ. Desastres naturales Eventos externos asociados a desastres naturales	Interrupción del servicio por fallas tecnológicas.	Teniendo en cuenta que no se han presentado aún, se estima como frecuencia de ocurrencia una vez por año

Tabla 2. Descripción del Riesgo

a) Análisis de las ventas del juego, en el semestre (crecimiento, ciudades con mayor participación de ventas por tipo de sorteo, horas de mayor venta del juego).

El análisis que se presenta a continuación corresponde al comportamiento de las ventas en el periodo de **25 de mayo 2023 al 24 de noviembre de 2023.**

INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Estadística de ventas por mes para Baloto y Revancha sin IVA.
- Estadística de ventas por mes para Miloto sin IVA.

- Cálculo:

-
  - Análisis estadístico
  - Evaluación cuantitativa y cualitativa

Resultados:

La representatividad en ventas para los meses correspondientes al semestre en evaluación correspondió a:

1. **Análisis de las ventas del juego BALOTO REVANCHA – departamentos con MAYOR PARTICIPACIÓN EN VENTAS por tipo de sorteo.**

Bogotá D.C. continúa siendo el principal aportante en **ventas de Baloto** para el semestre, con una representatividad para el ranking por el departamento del 18.96% y un promedio mensual de venta de $2.334.112.713 en el consolidado general; así mismo se identifica que noviembre de 2023 fue el mes que reportó la menor venta con $1.942.407.270 de aporte. Sin embargo, las ventas de la capital, sigue siendo las de mayor importancia en el desarrollo del sorteo a nivel nacional.

Los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca continúan ocupando el segundo y tercer con un consolidado general del 15,61% y 13,15% respectivamente. Es de relevancia que en Antioquia y Valle del Cauca el menor mes de ventas fue junio de 2023.

En comparación con el informe anterior, se pudo identificar que los departamentos continúan siendo los mismo dentro del ranking. A continuación, el porcentaje de participación general de venta para los principales diez (10) departamentos, incluido el Distrito Capital, durante el semestre para **Baloto**:

POSICIÓN	DEPARTAMENTOS	PART JUN23	PART JUL 23	PART AGO 23	PART SEP 23	PART OCT 23	PART NOV 23	PART TOTAL
1	BOGOTÁ, D.C.	71,65%	60,67%	52,55%	50,06%	47,16%	45,78%	**18,96%**
2	ANTIOQUIA	46,12%	45,28%	44,55%	44,34%	44,09%	43,77%	**15,61%**
3	VALLE DEL CAUCA	29,02%	28,85%	38,88%	40,69%	43,25%	43,50%	**13,15%**
4	CUNDINAMARCA	20,27%	28,65%	28,69%	28,82%	29,31%	28,25%	**9,61%**
5	ATLÁNTICO	16,79%	16,60%	16,36%	16,52%	16,49%	15,82%	**5,74%**
6	SANTANDER	11,24%	10,80%	11,07%	11,54%	11,53%	11,41%	**3,94%**
7	BOLÍVAR	10,02%	10,61%	10,75%	10,39%	10,27%	9,78%	**3,60%**
8	NORTE DE SANTANDER	7,47%	7,44%	7,27%	7,22%	7,08%	6,94%	**2,53%**
9	TOLIMA	6,63%	6,68%	6,60%	6,60%	6,62%	6,73%	**2,32%**
10	META	6,65%	6,62%	6,56%	6,59%	6,53%	6,70%	**2,31%**

Tabla 3. Ranking de los principales departamentos, incluido Bogotá para Baloto

Bogotá D.C. continúa liderando las ventas con un aporte en **ventas de Baloto Revancha** para el semestre, con una representatividad para el ranking por departamento del 18.72% y un promedio mensual de venta de $805.808.397 en el consolidado general; así mismo se identifica que noviembre de 2023 fue el mes que reportó la menor venta con $681.800.085 de aporte. Sin embargo, las ventas de la capital, sigue siendo la de mayor importancia en el desarrollo del sorteo a nivel nacional.

Antioquia y Valle del Cauca fueron los departamentos que ocuparon el segundo y tercer lugar, con un consolidado general del 15,82% y 13.11% respectivamente, y en ese mismo orden.

A continuación, el porcentaje de participación general de venta para los principales diez (10) departamentos, incluido el Distrito Capital, durante el semestre para **Baloto Revancha**:

POSICIÓN	DEPARTAMENTOS	PART JUN23	PART JUL 23	PART AGO 23	PART SEP 23	PART OCT 23	PART NOV 23	TOTAL GENERAL	PART TOTAL
1	BOGOTÁ, D.C.	24,34%	21,02%	18,15%	17,28%	16,31%	16,07%	$ 4.834.850.380	18,72%
2	ANTIOQUIA	16,25%	16,11%	15,82%	15,74%	15,68%	15,36%	$ 4.084.361.790	15,82%
3	VALLE DEL CAUCA	10,12%	10,18%	13,37%	13,99%	14,94%	15,57%	$ 3.385.543.575	13,11%
4	CUNDINAMARCA	6,88%	9,89%	10,08%	10,14%	10,34%	10,08%	$ 2.486.198.415	9,63%
5	ATLÁNTICO	5,87%	5,87%	5,77%	5,84%	5,82%	5,64%	$ 1.498.416.165	5,80%
6	SANTANDER	3,87%	3,79%	3,86%	4,03%	4,04%	4,06%	$ 1.019.047.460	3,95%
7	BOLÍVAR	3,48%	3,71%	3,77%	3,65%	3,63%	3,48%	$ 936.184.240	3,63%
8	NORTE DE SANTANDER	2,58%	2,60%	2,54%	2,52%	2,47%	2,45%	$ 652.762.305	2,53%
9	META	2,32%	2,36%	2,33%	2,33%	2,30%	2,38%	$ 603.298.180	2,34%
10	TOLIMA	2,28%	2,30%	2,27%	2,28%	2,31%	2,39%	$ 595.135.055	2,30%

Tabla 4. *Ranking de los principales departamentos, incluido Bogotá para Baloto Revancha*

A continuación, el ranking de ventas nacionales por departamento donde se puede las ventas por juego y totales por departamento con los porcentajes de participación.

Se ilustra el ranking de ventas por departamento:

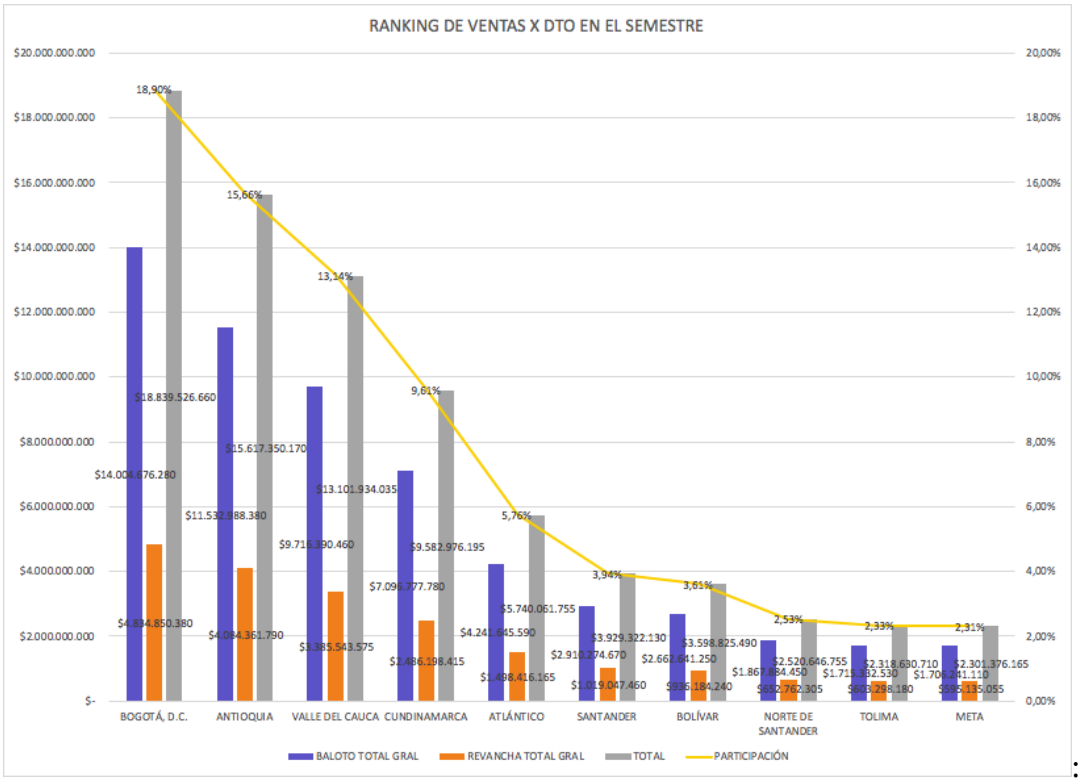


Ilustración 1. *Ranking de venta para los principales departamentos, incluido Bogotá D.C. en el semestre Baloto Revancha*

Análisis de venta mes a mes para los principales departamentos durante el semestre:

1. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en el mes de **junio 2023**, incluido el distrito capital, correspondió al 77.93%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas, con el 24.62% para Baloto Revancha.

2. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en el mes de **julio 2023**, incluido el Distrito Capital, correspondió al 77,75%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas, con el 21.17% para Baloto Revancha. En el consolidado general de ventas totales, comparando julio con junio 2023, las ventas presentaron un crecimiento de $857.618.800. Así mismo, en la evaluación para los principales aportantes a las ventas frente al mes anterior, Bogotá D.C. presentó un incremento en las ventas del 0.3% al igual que Antioquia con el 4.9%.

3. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en el mes de **agosto 2023**, incluido el Distrito Capital, correspondió al 77,93%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas con el 18,29% para Baloto Revancha. En el consolidado general de ventas totales del mes de agosto 2023 respecto al mes anterior (julio 23), las ventas presentaron un crecimiento de $1.753.509.290. Así mismo, en la evaluación para los principales aportantes a las ventas frente al mes anterior, Bogotá D.C. presentó un decrecimiento en las ventas del 4,23% y Antioquia creció el -8,3%.

4. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en el mes de **septiembre 2023**, incluido el distrito capital, correspondió al 77,79%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas, con el 17,43% para Baloto Revancha. En el consolidado general de ventas totales del mes de septiembre 2023 respecto al mes anterior (agosto 23), las ventas presentaron un crecimiento de $1.125.772.930. Así mismo, en la evaluación para los principales aportantes a las ventas frente al mes anterior, Bogotá D.C. presentó un crecimiento en las ventas del 1,4% al igual que Antioquia con el 5,6%.

5. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en el mes de **octubre de 2023**, incluido el distrito capital, correspondió al 77,83%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas con el 16,45% para Baloto Revancha. En el consolidado general de ventas totales del mes de octubre 2023 respecto al mes anterior (septiembre 23), las ventas presentaron un decrecimiento de -$2.500.877.690. Así mismo, en la evaluación para los principales aportantes a las ventas frente al mes anterior, Bogotá D.C. presentó un crecimiento en las ventas del –22,23% al igual que Antioquia con el –15,78%.

6. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en el mes de **noviembre 2023**, incluido el distrito capital, correspondió al 77,44%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas con el 16,1% para Baloto Revancha. En el consolidado general de ventas totales del mes de noviembre 2023 respecto al mes anterior (octubre 23), las ventas presentaron un decrecimiento de -$18.771.465. Así mismo, en la evaluación para los principales aportantes a las ventas frente al mes anterior, Bogotá D.C. presentó un decrecimiento en las ventas del –1,9% al igual que Antioquia con el –0,4%.

2. Análisis de las ventas del juego MILOTO – departamentos con MAYOR PARTICIPACIÓN EN VENTAS por tipo de sorteo.

El juego Miloto se empezó a comercializar el 20 de octubre 2023 a nivel nacional y en el consolidado de los días analizados, Bogotá D.C. es el principal aportante en **ventas de MILOTO**, con una representatividad para el ranking por el departamento del 14,62%.

El ranking de las ventas de octubre 2023 es diferente al obtenido en las ventas de noviembre 2023. Para el mes de octubre 2023 se evidenció que el ranking de los primeros 10 departamentos las ventas fueron $431.663.990 y los tres primeros departamentos fueron registrados en Bogotá D.C. (13,56%), Cundinamarca (13,28%) y Valle del Cauca (9,54%) con un total en ventas de $206.873.946 millones.

A continuación, el porcentaje de participación general de venta para los principales diez (10) departamentos, incluido el Distrito Capital, durante octubre 2023, fue:

POSICIÓN	DEPARTAMENTOS	PART OCT 23
1	BOGOTÁ D.C	13,56%
2	CUNDINAMARCA	13,28%
3	VALLE DEL CAUCA	9,54%

POSICIÓN	DEPARTAMENTOS	PART OCT 23
4	CALDAS	8,57%
5	ANTIOQUIA	7,26%
6	BOLIVAR	6,45%
7	RISARALDA	5,83%
8	ATLÁNTICO	4,77%
9	SANTANDER	3,46%
10	BOYACÁ	3,20%

Tabla 5. Ranking de los principales departamentos, incluido Bogotá para Miloto_Oct23

Para el mes de noviembre 2023 se evidenció que el ranking de los primeros 10 departamentos las ventas fueron $2.047.598 y los tres primeros departamentos fueron registrados en Cundinamarca (15,03%), Bogotá D.C. (14,80%) y Valle del Cauca (9,27%) con un total en ventas de $722.389.578 millones.

Para noviembre 2023, el porcentaje de participación general de venta para los principales diez (10) departamentos, incluido el Distrito Capital, fue:

POSICIÓN	DEPARTAMENTOS	PART NOV 23
1	CUNDINAMARCA	15,03%
2	BOGOTÁ D.C	14,80%
3	VALLE DEL CAUCA	9,27%
4	ANTIOQUIA	8,23%
5	BOLIVAR	7,54%
6	ATLÁTICO	5,49%
7	SANTANDER	3,94%
8	RISARALDA	3,81%
9	META	3,44%
10	CALDAS	3,25%

Tabla 6. Ranking de los principales departamentos, incluido Bogotá para Miloto_Nov23

A continuación, el ranking de ventas nacionales por departamento consolidado del 20 de octubre al 30 de noviembre 2023, donde se puede visualizar las ventas por juego y totales por departamento con los porcentajes de participación.

Se ilustra el ranking de ventas por departamento:

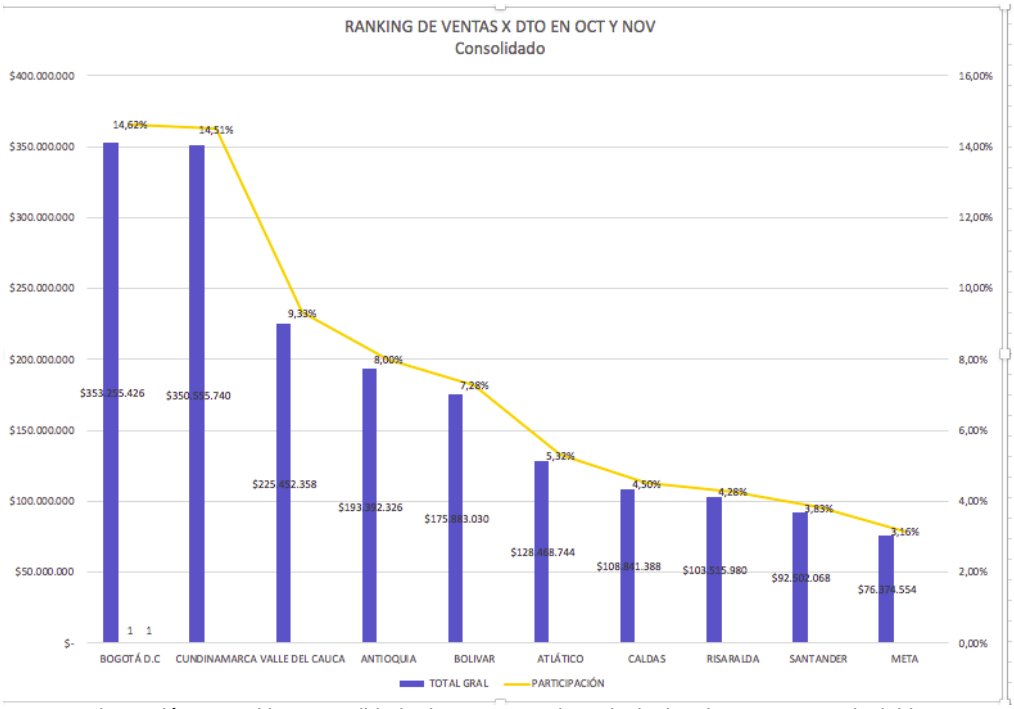


Ilustración 2. Ranking consolidado de venta para los principales departamentos, incluido Bogotá D.C. Miloto_Oct -Nov23

Análisis de venta mes a mes para los principales departamentos durante el semestre:

1. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en los días de **octubre 2023**, incluido el distrito capital, correspondió al 75,92%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas, con el 13,56% para Miloto.

2. La representatividad en ventas para los primeros diez departamentos en el mes de **noviembre 2023**, incluido el Distrito Capital, correspondió al 74,80%; siendo Bogotá D.C. el mayor aportante en ventas, con el 15,03% para Miloto. En el consolidado general de ventas totales, comparando noviembre con los días de octubre 2023, las ventas presentaron un crecimiento de $1.279.566.022. Así mismo, en la evaluación para los principales aportantes a las ventas frente al mes anterior, Bogotá D.C. presentó un incremento en las ventas del 355% al igual que Cundinamarca con el 368%.

3. **Análisis de las ventas del juego, en el semestre – MAYOR HORA DE VENTA.**

El análisis que se presenta a continuación corresponde al comportamiento de las ventas en los meses de mayo 2023 a noviembre de 2023.

INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Información financiera abstraída de la base de datos para Baloto Revancha.
- Información financiera abstraída de la base de datos para Miloto.

- Cálculo:
  - Análisis estadístico
  - Evaluación cuantitativa y cualitativa

Resultados BALOTO REVANCHA:

El semestre evidenció, de acuerdo con la siguiente tabla, que los desarrollos de los sorteos presentan un mayor desempeño para las ventas entre las 4:00 pm y las 7:59 pm, además, con igual frecuencia de mayor venta para los días miércoles y sábados, días que corresponden al sorteo en vivo. Esta relación de día y frecuencia presenta una mínima variación sobre el horario de las ventas, debido a que en el semestre anterior las 3:00 pm se encontraba clasificada como en una de las horas que más se tenían ventas, para este periodo parte desde las 4:00 pm.

Se puede analizar además mediante la tabla, que la hora promedio de arranque de ventas, corresponde a las 7:00 am que equivale a un 1,2%; de la misma forma, se observa que entre las 4:00 pm y las 7:59 pm se evidencia el mayor número de ventas distribuidas de la siguiente forma: 4:00 pm (9,2%), 5:00 pm (11,7%), 6:00 pm (13,9%), 7:00 pm (12,2%) siendo la hora más representativa en que se genera el mayor número de ventas.

A continuación, se presenta el comportamiento de ventas en horas de la mañana, siendo las siguientes horas más importantes en que se generaron ventas: 10:00 am (6,0%), 11:00 am (6,7%), 12:00 (5.8%) siendo la hora en que más se generan ventas para este horario.

A continuación, la tabla de representación de mayor hora de venta:

HORA	TOTAL SEMESTRE	PARTICIPACIÓN	
1:00 a. m.	3.343	0,011%	
2:00 a. m.	1.908	0,006%	
3:00 a. m.	1.954	0,007%	
4:00 a. m.	3.139	0,010%	
5:00 a. m.	11.462	0,038%	
6:00 a. m.	142.039	0,473%	
7:00 a. m.	382.247	1,272%	
8:00 a. m.	782.477	2,603%	
9:00 a. m.	**1.509.933**	**5,024%**	
10:00 a. m.	**1.818.401**	**6,050%**	**18,62%**
11:00 a. m.	**2.032.667**	**6,763%**	
12:00 p. m.	**1.748.102**	**5,816%**	
1:00 p. m.	1.487.300	4,949%	
2:00 p. m.	1.650.855	5,493%	
3:00 p. m.	**2.118.516**	**7,049%**	
4:00 p. m.	**2.784.836**	**9,266%**	**47,48%**
5:00 p. m.	**3.521.004**	**11,715%**	
6:00 p. m.	**4.180.924**	**13,911%**	

HORA	TOTAL SEMESTRE	PARTICIPACIÓN
7:00 p. m.	**3.783.723**	**12,589%**
8:00 p. m.	**2.010.270**	**6,689%**
9:00 p. m.	46.459	0,155%
10:00 p. m.	16.901	0,056%
11:00 p. m.	10.304	0,034%
12:00 p. m.	6.639	0,022%
TOTAL	**30.055.403**	**100,000%**

Tabla 7. Hora con mayor venta de Baloto Revancha en el semestre

Porcentaje de la incidencia de las ventas en las horas durante el semestre:

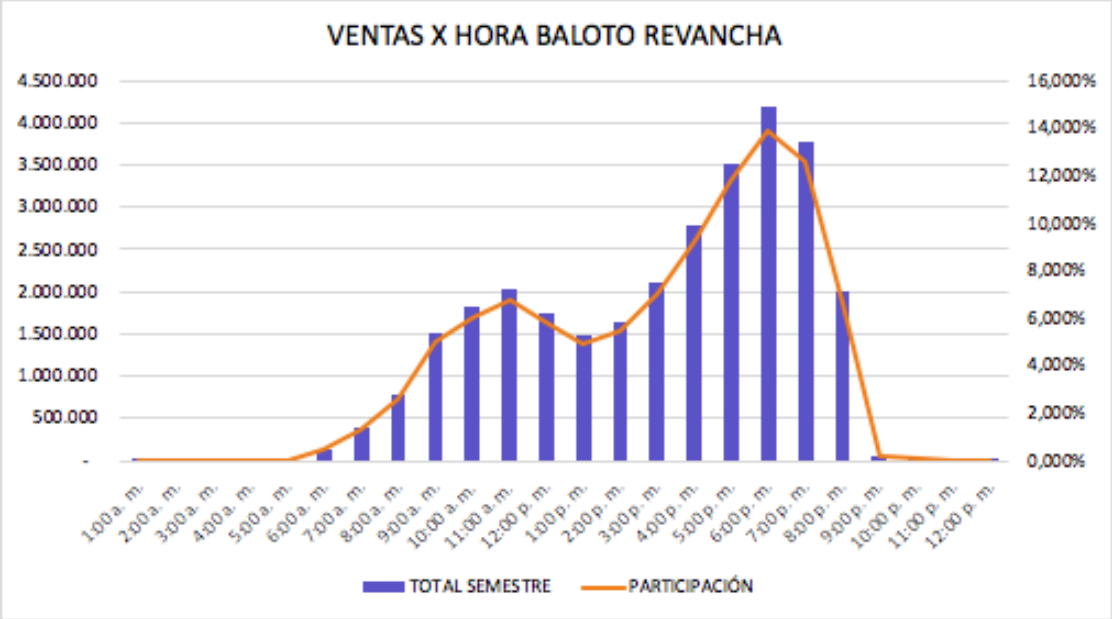


Ilustración 3. Hora de mayor venta para Baloto Revancha

Resultados MILOTO:

El semestre evidenció, de acuerdo con la siguiente tabla, que los desarrollos de los sorteos presentan un mayor desempeño para las ventas entre las 4:00 pm y las 7:59 pm.

Se puede analizar además mediante la tabla, que la hora promedio de arranque de ventas, corresponde a las 7:00 am que equivale a un 2,6%; de la misma forma, se observa que entre las 4:00 pm y las 7:59 pm se evidencia el mayor número de ventas distribuidas de la siguiente forma: 4:00 pm (8,9%), 5:00 pm (11,4%), 6:00 pm (12,8%) siendo la hora más representativa en que se genera el mayor número de ventas y las 7:00 pm (10,9%).

A continuación, se presenta el comportamiento de ventas en horas de la mañana, siendo las siguientes horas más importantes en que se generaron ventas: 9:00 am (6,2%) 10:00 am (7,47%), 11:00 am (7,49%) siendo la hora en que más se generan ventas para este horario.

A continuación, la tabla de representación de mayor hora de venta:

HORA	TOTAL OCT - NOV23	PARTICIPACIÓN	
1:00 a. m.	208	0,030%	
2:00 a. m.	132	0,019%	
3:00 a. m.	97	0,014%	
4:00 a. m.	229	0,033%	
5:00 a. m.	751	0,108%	
6:00 a. m.	7.412	1,067%	
7:00 a. m.	18.072	2,601%	
8:00 a. m.	31.066	4,471%	
9:00 a. m.	43.260	6,227%	
10:00 a. m.	51.951	7,478%	21,19%
11:00 a. m.	52.051	7,492%	
12:00 p. m.	42.624	6,135%	
1:00 p. m.	33.713	4,852%	
2:00 p. m.	38.520	5,544%	
3:00 p. m.	47.010	6,766%	
4:00 p. m.	62.411	8,983%	
5:00 p. m.	79.701	11,472%	44,19%
6:00 p. m.	88.976	12,807%	
7:00 p. m.	75.980	10,936%	
8:00 p. m.	43.098	6,203%	
9:00 p. m.	725	0,104%	
10:00 p. m.	160	0,023%	
11:00 p. m.	94	0,014%	
12:00 p. m.	651	0,094%	
TOTAL	**694.764**	**100,000%**	

Tabla 8. Hora con mayor venta de Miloto Oct – Nov 23

Porcentaje de la incidencia de las ventas en las horas durante el semestre:

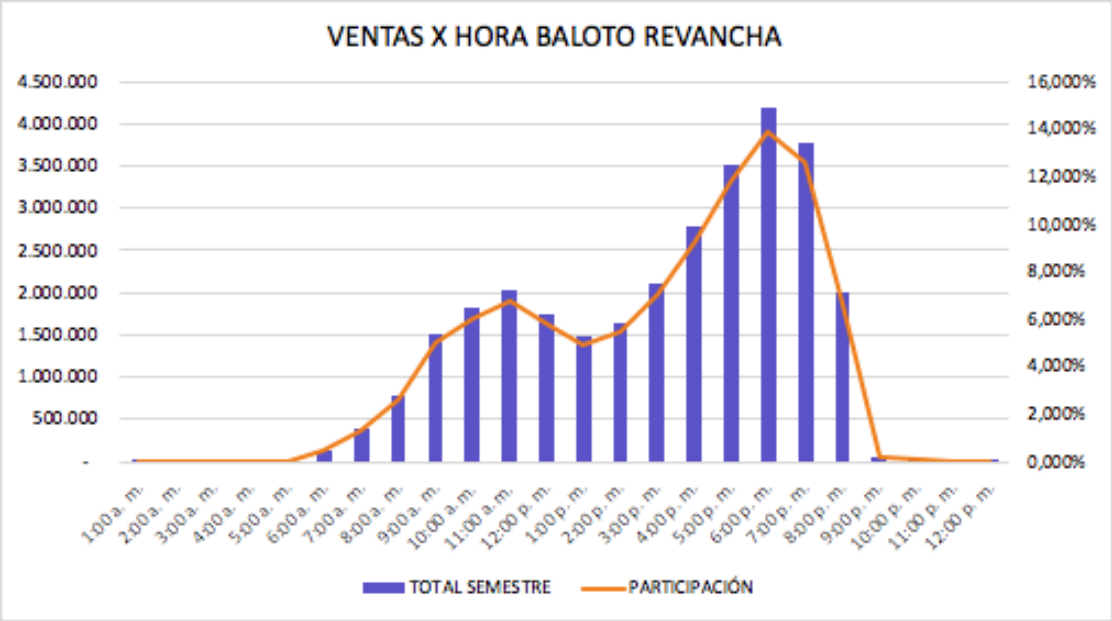


Ilustración 4. Hora de mayor venta para Baloto Revancha

b) Reconocimiento de factores que afectan el crecimiento o decrecimiento del juego (en este punto, se deberá tener en cuenta aspectos tales como: cobertura geográfica, número de puntos de venta, servicio de los asesores de venta, entendimiento del juego por parte de los jugadores, acceso al juego, entre otros).

El análisis que se presenta a continuación corresponde al comportamiento del periodo de 25 de mayo 2023 al 24 de noviembre de 2023 para las dos marcas (Baloto Revancha y Miloto), ya que usan para su comercialización la misma red comercial.

El anterior ítem se subdividirá en 3 categorías relacionadas de la siguiente forma para su entendimiento:

B.1. *Cobertura geográfica y puntos de ventas*
B.2. *Servicios asesores de venta*
B.3. *Entendimiento del juego por parte de los jugadores, acceso al juego, entre otros.*

B.1. Cobertura geográfica y puntos de ventas

INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Información Documento: “Anexo_1_PDV creado 03_12_23
- Cálculo:
  - Análisis estadístico
  - Evaluación cuantitativa y cualitativa

Resultado BALOTO REVANCHA Y MILOTO:

Analizando la información extraída de la base de datos del mes de octubre de 2023, debido a que la información corresponde al periodo completo del 1 al 31 de octubre, frente a los puntos de venta,

podemos identificar que Baloto Revancha y Miloto, tiene una cobertura en 32 departamentos del país más Bogotá como Distrito Capital, lo que permite llegar a 1.106 municipios; por la que la Interventoría concluye que se tiene cobertura en todo el territorio colombiano.

El ranking de los 5 municipios con más municipios cubiertos es: Antioquia (125), Boyacá (123), Cundinamarca (116), Santander (87) y Nariño (64). Los municipios mencionados anteriormente obtienen una cobertura del 44,8% en el país y 515 municipios, 33 más que el semestre pasado.

B.2. Servicios asesores de venta

El análisis que se presenta a continuación corresponde al comportamiento del periodo de 25 de mayo 2023 al 24 de noviembre de 2023 para las dos marcas (Baloto Revancha y Miloto), ya que usan para su comercialización los mismos socios comerciales.

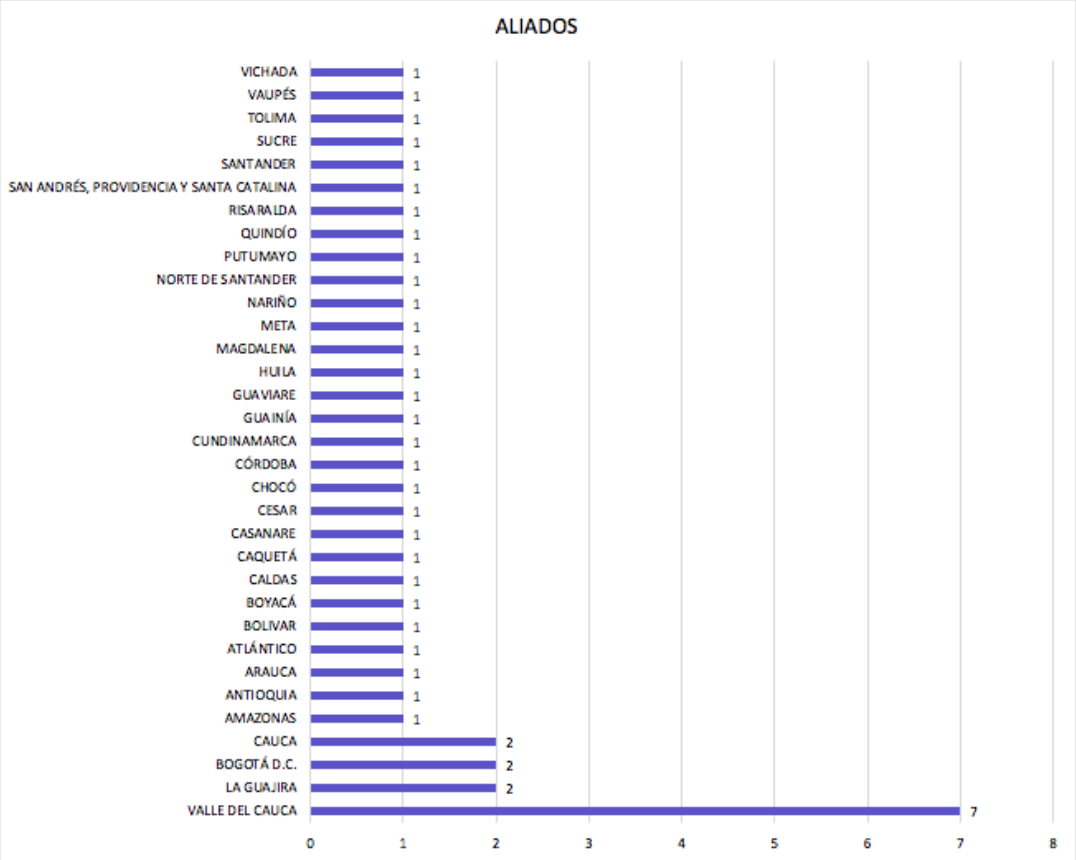
INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Aliados comerciales
- Comunicación y seguimiento al concesionario para el proceso de capacitación de los asesores de ventas.
- Cálculo:
    - Evaluación cualitativa

Resultado BALOTO REVANCHA - MILOTO:

Actualmente, el operador cuenta con 2 canales de comercialización: 1. Puntos de ventas y 2. Online. Dentro del desarrollo comercial, los puntos de venta cuentan con 3 denominaciones, que son: * Puntos de ventas, que a su vez es desarrollado por empresas grandes como Gelsa (Aliados comerciales), * Tiendas (TAT) y * Vendedores Ambulantes.

Dentro del semestre se evidenció que el operador cuenta a la fecha con 43 aliados comerciales en todo el país, distribuidos así en los departamentos:



Gráfica 1. Aliados por Departamento

DEPARTAMENTOS
AMAZONAS
JER S.A.
ANTIOQUIA
REDITOS EMPRESARIALES
ARAUCA
RED DE SERVICIOS DE LA ORINOQUÍA Y EL CARIBE SA
ATLÁNTICO
COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS DEL ATLANTICO SAS
BOGOTÁ D.C.
GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA S.A.
ONJ
BOLIVAR
COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS DE BOLIVAR SAS
BOYACÁ
JER S.A.
CALDAS
SUSUERTE
CAQUETÁ
RED MULTISERVICIOS DE COLOMBIA SA
CASANARE
RED DE SERVICIOS DE LA ORINOQUÍA Y EL CARIBE SA
CAUCA
LA FORTUNA S.A.

DEPARTAMENTOS
RED DE SERVICIOS DEL CAUCA SA
CESAR
RED DE SERVICIOS DEL CESAR SA
CHOCÓ
RED DE SERVICIOS DE OCCIDENTE SA
CÓRDOBA
RED DE SERVICIOS DE CORDOBA S.A.
CUNDINAMARCA
GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA S.A.
GUAINÍA
RED DE SERVICIOS DE LA ORINOQUÍA Y EL CARIBE SA
GUAVIARE
RED DE SERVICIOS DE LA ORINOQUÍA Y EL CARIBE SA
HUILA
AP. NACIONALES DE COLOMBIA
LA GUAJIRA
RED DE SERVICIOS DE LA GUAJIRA SAS
SER RED S.A.
SUPERSERVICIOS DE LA GUAJIRA S.A.
MAGDALENA
SUPERSERVICIOS DEL MAGDALENA SAS
META
Sociedad empresarial del Meta SEM S.A
NARIÑO
SUPERSERVICIOS DE NARIÑO S.A.
NORTE DE SANTANDER
RED DE SERVICIOS DE NORTE DE SANTANDER S.A
PUTUMAYO
MATRIX REDES S.A.S
QUINDÍO
RED DE SERVICIOS DEL QUINDIO SA
RISARALDA
Apostar S.A.
SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA
RED DE SERVICIOS DE LA ORINOQUÍA Y EL CARIBE SA
SANTANDER
APUESTAS LA PERLA
SUCRE
COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS DE SUCRE SAS
TOLIMA
SEAPTO S.A.
VALLE DEL CAUCA
GRUPO EMPRESARIAL MULTIRED S.A
GRUPO EMPRESARIAL SERVIRED S.A
INVERSIONES DEL PACIFICO
RED COLOMBIANA DE SERVICIOS S.A.
SUPER SERVICIOS DEL CENTRO DEL VALLE S.A.
SUPER SERVICIOS DEL VALLE SA
SUPERSERVICIOS DEL ORIENTE DEL VALLE
VAUPÉS

DEPARTAMENTOS
SUPERSERVICIOS DE NARIÑO S.A.
VICHADA
RED DE SERVICIOS DE OCCIDENTE SA

Tabla 9. Aliados por Departamento



Ilustración 5. Aliados por Departamento_Publicado Pág. Web (https://pagatodo.s3.amazonaws.com/baloto/mapa-redes.pdf)

Referente al proceso de capacitación la Interventoría concluye que, de acuerdo con el seguimiento de capacitaciones impartidas por el concesionario, ellos se apoyan en la conectividad (WhatsApp e intranet) para llegar los asesores de los puntos de venta.

El operador desarrolló un programa denominado Baloto Academy y desde este desarrollaron de 18 cápsulas para Baloto Revancha y 12 cápsulas para Miloto.

Los operadores grandes cuentan con accesos personalizados en la intranet o plataformas propias para que las asesoras se capaciten en lo que venden, y así mismo las otras empresas reciben toda la información, y la bajan operacionalmente e independiente a sus canales de comercialización. Y cada una, con el tipo de contratación que se realice a su fuerza de ventas. Desprendiéndose por canales directos de ventas, los cuales pueden ser tiendas u otros puntos propios de cada empresa.

Anexo: Se anexa una capsula elaborada por el operador en formato de video y en PDF.

c. Análisis de las ventas en los canales de distribución

El análisis que se presenta a continuación corresponde al comportamiento de las ventas con relación al canal físico y el online en los meses de junio a noviembre 2023.

INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Estadística de ventas por mes para Baloto y Revancha sin IVA.
- Estadística de ventas por mes para Baloto y Revancha sin IVA.
- Cálculo:
  - Minería de datos
  - Análisis estadístico e ilustración
  - Evaluación cualitativa y cuantitativa

Resultados BALOTO REVANCHA:

Durante este semestre el concesionario se enfocó en desarrollar los estudios, viabilidad y todo lo concerniente al lanzamiento del canal online para Baloto Revancha. Este nuevo canal inició su funcionamiento el 24 de mayo, según el comunicado ONJ–2305–0485.

Ilustración que permite evidenciar varios comportamientos:

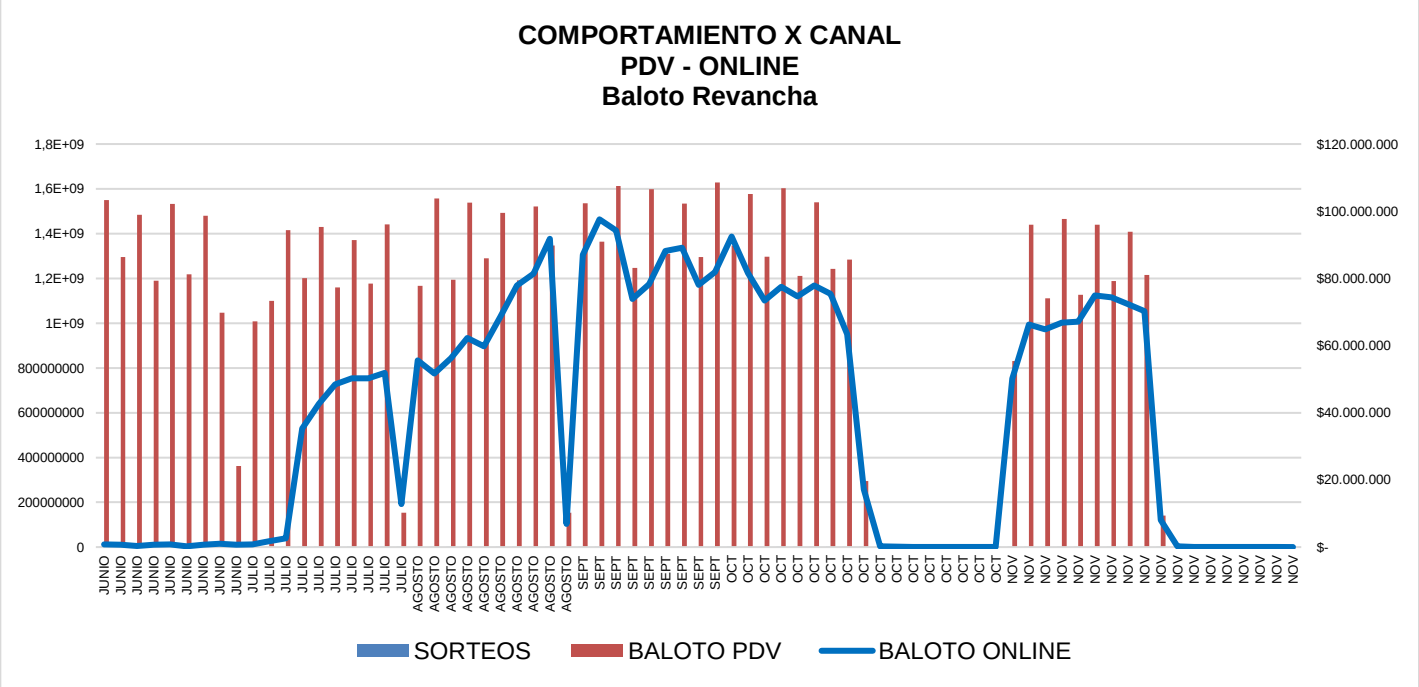


Ilustración 6. BALOTO REVANCHA_Comportamiento ventas x canal

- La participación del canal online, desde el lanzamiento, presentó un crecimiento importante en los primeros tres meses.

- Los últimos días de octubre y noviembre han presentado un decrecimiento importante, que se ve reflejado en la anterior ilustración.

- Es relevante resaltar la importancia del canal online en tan corto tiempo y se espera que el operador estabilice el canal.

Resultados MILOTO:

La nueva mecánica, llamada Miloto, realizó el primer sorteo el día 20 de octubre 2023. Esta marca inició ventas con los dos canales de ventas activos (PDV y Online).

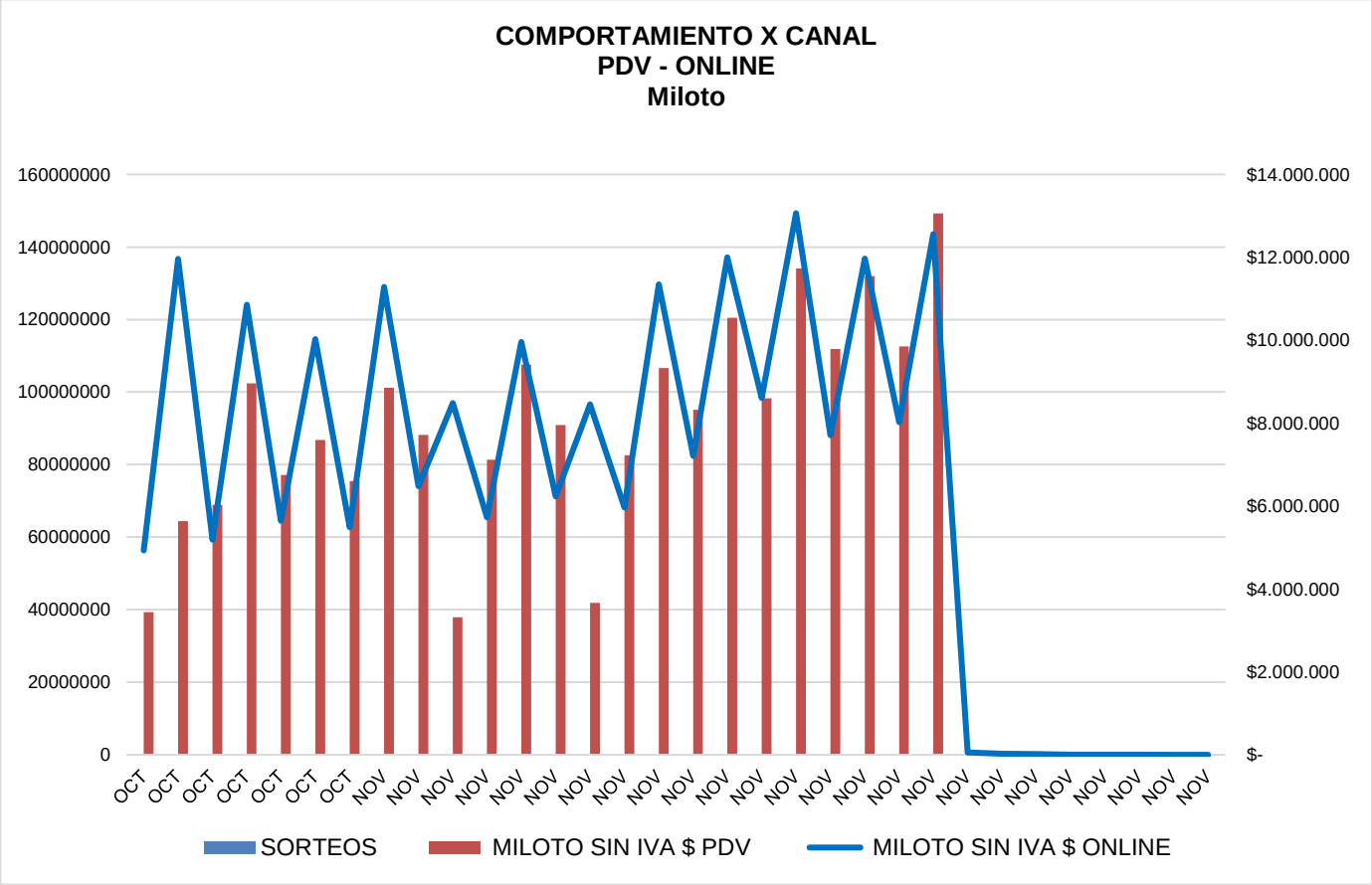


Ilustración 7. BALOTO REVANCHA_Comportamiento ventas x canal

- Teniendo en cuenta el target de la marca se puede observar que las ventas online en la mayoría de los sorteos superan la de los puntos de venta.

- Fue una marca que inició el lanzamiento con fuerza en las ventas a nivel nacional.

- Se evidencia una fuerte caída en las ventas en los 2 canales para la marca al finalizar noviembre 2023.

d. Análisis de cobertura del juego.

El análisis que se presenta a continuación corresponde al comportamiento de las ventas en los meses de junio 2023 a noviembre 2023.

INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Proyecciones y reproyecciones de población departamental del DANE
- Reporte de Ventas del semestre del Informe mensual de la Interventoría
- Cálculo:
    - Minería de datos
    - Evaluación cuantitativa y cualitativa

Resultado BALOTO REVANCHA:

De acuerdo con los datos proporcionados por el documento “proyecciones y reproyecciones de población departamental para el periodo 1985-2019 y 2020 y 2050 con base en el CNPV 2018, con nombre: Serie departamental de población por área, sexo, y edad para el periodo 2020-2050, del 24 de marzo 2023¨ del DANE, respecto a la cantidad de habitantes para el país por Departamento, la interventoría realiza el ejercicio de relación de representatividad de las ventas por departamento Vs. cantidad habitantes por departamento, para los habitantes entre un rango de 18 a 70 años, en una proximidad de detallar el área de comunicación para el sorteo.

Cabe resaltar que son datos muy aproximados y generales, puesto que no dan una certeza de la receptividad que podría dar una cobertura total, y que los datos están con base en los resultados proyectados de rangos de población en la página web www.dane.gov.co (Link: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por- tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-población), además, este símil no representa un soporte de un estudio de mercado por nicho socioeconómico para selección de posibles apostadores, que involucre directamente un target poblacional de juego, o que identifique un público específico y apostador, solo se basa en la cantidad de público que podría relativamente apostar o consumir el producto Baloto Revancha por departamento, y que estarían habilitados por su edad para hacerlo de acuerdo al reglamento del juego.

A continuación, se ilustra un comparativo visual del resultado semestral:

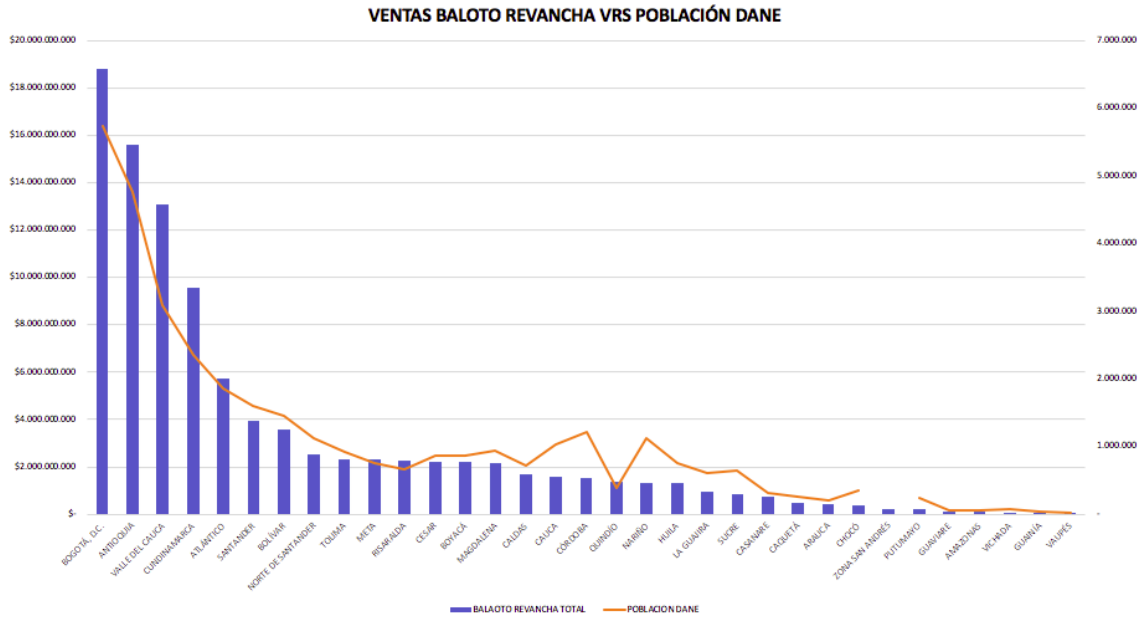


Ilustración 8. *Ventas BALOTO REVANCHA por departamento Vs. representatividad poblacional*

En esta evaluación, el ranking de los 5 departamentos con mayor venta solo se evidencia una conducta a resaltar en donde se evidencia una mayor demanda por parte de la población en comparación con las ventas reportadas.

Con relación a la población Vs. las ventas por departamento, se evidencia, de acuerdo con la ilustración, que el resultado de las ventas por departamento tiene una relación importante que depende de la poblacional del mismo, aun así, sobresale de forma notoria la dinámica de algunos departamentos como Meta y Risaralda, ya que las ventas son más altas en comparación con la población del departamento.

Resultado MILOTO:

De acuerdo con los datos proporcionados por el documento “proyecciones y reproyecciones de población departamental para el periodo 1985-2019 y 2020 y 2050 con base en el CNPV 2018, con nombre: Serie departamental de población por área, sexo, y edad para el periodo 2020-2050, del 24 de marzo 2023¨ del DANE, respecto a la cantidad de habitantes para el país por Departamento, la interventoría realiza el ejercicio de relación de representatividad de las ventas por departamento Vs. cantidad habitantes por departamento, para los habitantes entre un rango de 18 a 70 años, en una proximidad de detallar el área de comunicación para el sorteo.

Cabe resaltar que son datos muy aproximados y generales, puesto que no dan una certeza de la receptividad que podría dar una cobertura total, y que los datos están con base en los resultados proyectados de rangos de población en la página web www.dane.gov.co (Link: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por- tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion), además, este símil no representa un soporte de un estudio de mercado por nicho socioeconómico para selección de posibles apostadores, que involucre directamente un target poblacional de juego, o que identifique un público específico y apostador, solo se basa en la cantidad de público que podría relativamente

apostar o consumir el producto Baloto Revancha por departamento, y que estarían habilitados por su edad para hacerlo de acuerdo al reglamento del juego.

A continuación, se ilustra un comparativo visual del resultado semestral:

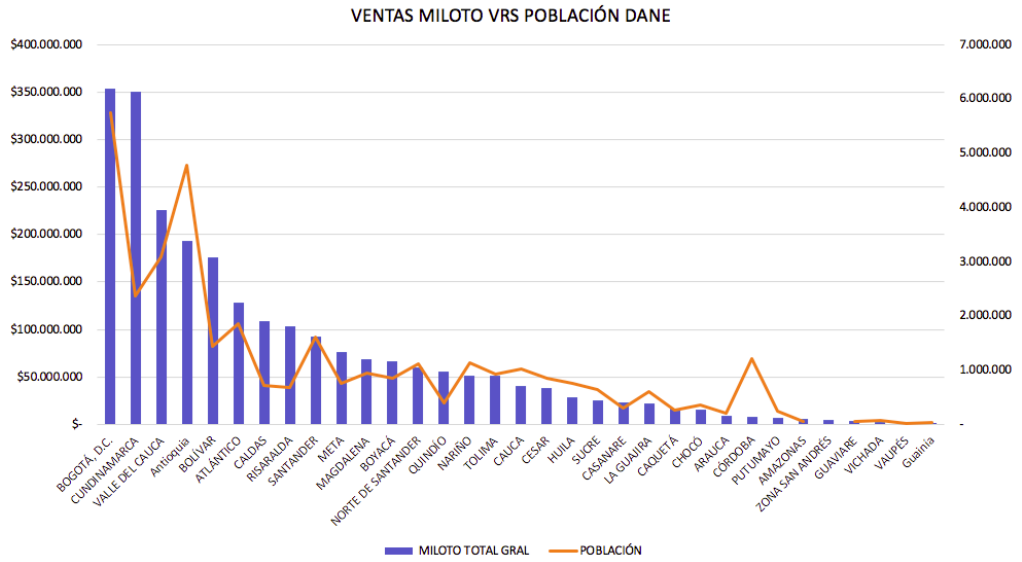


Ilustración 9. *Ventas MILOTO por departamento Vs. representatividad poblacional*

En esta evaluación, Cundinamarca, Valle del Cauca, Bolívar, Atlántico, Caldas y Risaralda son departamentos con una mayor demanda por parte de la población en comparación con las ventas reportadas.

e. Proyección estadística de ingresos del juego, para el siguiente semestre.

El análisis que se presenta a continuación corresponde a una proyección realizada teniendo en cuenta el comportamiento de las ventas de Baloto Revancha en al periodo de 25 de mayo 2023 al 24 de noviembre de 2023.

INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Análisis Financiero por parte de la Interventoría.
- Cálculo:
    - Minería de datos
    - Evaluación cuantitativa y cualitativa

Resultado:

Para el ítem en mención es relevante resaltar que los datos son proyectados y generales, ya que no contemplan factores internos y externo que puedan impactar el comportamiento real del juego a futuro de forma. Las proyecciones contemplan el canal presencial y online que fue lanzado el 24 de mayo del presente año. Adicional, los datos enunciados solo están

soportados en las ventas reales desde mayo de 2023 y por ende no podrían tomarse como un estudio de mercado.

La Interventoría generó cuatro (4) proyecciones estadísticas con cuatro (4) diferentes modalidades:

1. *Modalidad Absoluta.*

PROYECCION DE INGRESOS ABSOLUTO			
AÑO	MES	VENTAS	CRECIMIENTO AB
2023	MAYO	15.549.502.825,00	
2023	JUNIO	15.007.749.020,00	- 541.753.805,00
2023	JULIO	15.865.490.600,00	857.741.580,00
2023	AGOSTO	17.619.265.115,00	1.753.774.515,00
2023	SEPTIEMBRE	18.744.650.040,00	1.125.384.925,00
2023	OCTUBRE	16.812.335.256,00	- 1.932.314.784,00
2023	NOVIEMBRE	18.072.567.813,00	1.260.232.557,00
2023	DICIEMBRE	18.493.078.644,33	420.510.831,33
2024	ENERO	18.913.589.475,67	
2024	FEBRERO	19.334.100.307,00	
2024	MARZO	19.754.611.138,33	
2024	ABRIL	20.175.121.969,67	
2024	MAYO	20.595.632.801,00	
2024	JUNIO	21.016.143.632,33	

Tabla 10. *Proyección modalidad absoluta.*



Ilustración 8. *Proyección crecimiento absoluto*

2. *Modalidad Porcentual.*

PROYECCION DE INGRESOS PORCENTUAL			
AÑO	MES	VENTAS	CRECIMIENTO %
2023	MAYO	15.549.502.825,00	
2023	JUNIO	15.007.749.020,00	-3%
2023	JULIO	15.865.490.600,00	6%
2023	AGOSTO	17.619.265.115,00	11%
2023	SEPTIEMBRE	18.744.650.040,00	6%
2023	OCTUBRE	16.812.335.256,00	-10%
2023	NOVIEMBRE	18.072.567.813,00	7%
2023	DICIEMBRE	18.493.078.644,33	2%
2024	ENERO	18.913.589.475,67	2%
2024	FEBRERO	19.334.100.307,00	2%
2024	MARZO	19.754.611.138,33	2%
2024	ABRIL	20.175.121.969,67	2%
2024	MAYO	20.595.632.801,00	2%
2024	JUNIO	21.016.143.632,33	2%

Tabla 10. *Proyección modalidad porcentual.*

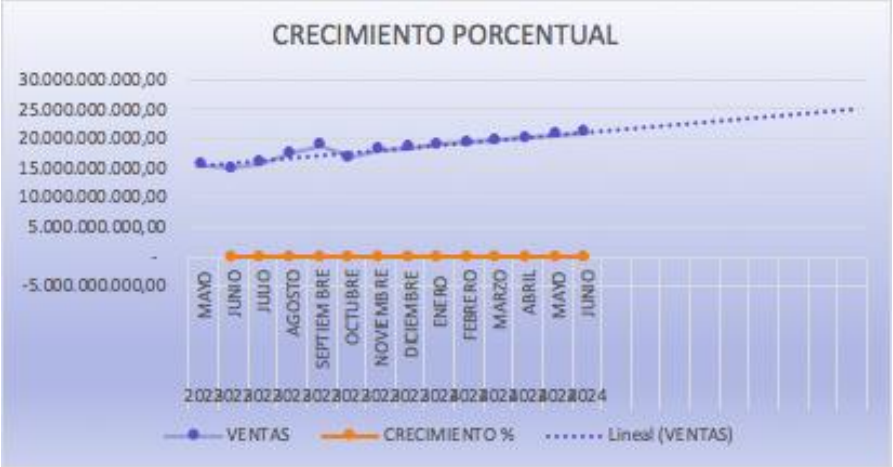


Ilustración 10. *Proyección crecimiento porcentual*

3. *Modalidad Logarítmica.*

PROYECCION DE INGRESOS LOGARITMICO			
AÑO	MES		VENTAS
2023	MAYO		15.549.502.825,00
2023	JUNIO	1	15.007.749.020,00
2023	JULIO	2	15.865.490.600,00

2023	AGOSTO	3	17.619.265.115,00
2023	SEPTIEMBRE	4	18.744.650.040,00
2023	OCTUBRE	5	16.812.335.256,00
2023	NOVIEMBRE	6	18.072.567.813,00
2023	DICIEMBRE	7	13.783.640.596,22
2024	ENERO	8	14.317.766.166,72
2024	FEBRERO	9	14.788.898.309,34
2024	MARZO	10	15.210.340.371,98
2024	ABRIL	11	15.591.581.091,19
2024	MAYO	12	15.939.626.599,15
2024	JUNIO	13	16.259.797.429,85

Tabla 11. *Proyección modalidad logarítmica.*

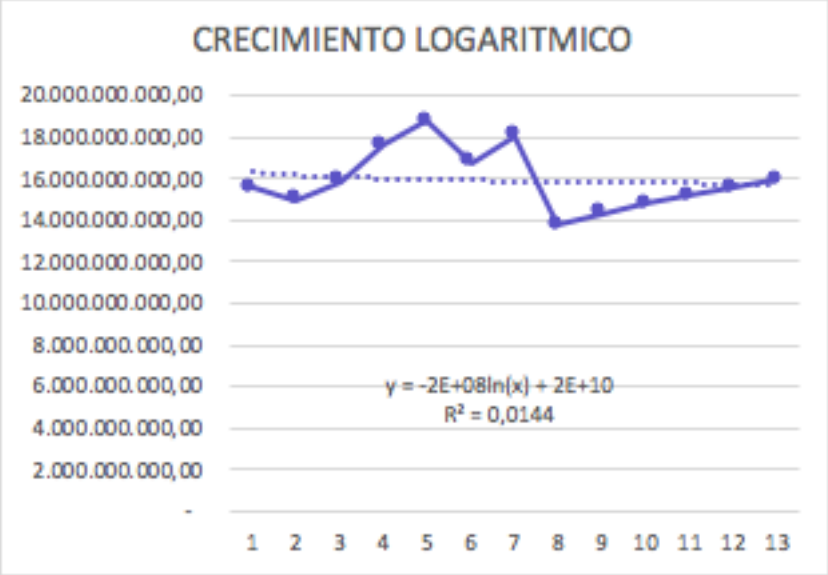


Ilustración 11. *Proyección crecimiento logarítmica*

1. *Modalidad Lineal.*

PROYECCION DE INGRESOS LINEAL			
AÑO	MES		VENTAS
2023	MAYO		15.549.502.825,00
2023	JUNIO	1	15.007.749.020,00
2023	JULIO	2	15.865.490.600,00
2023	AGOSTO	3	17.619.265.115,00
2023	SEPTIEMBRE	4	18.744.650.040,00
2023	OCTUBRE	5	16.812.335.256,00
2023	NOVIEMBRE	6	18.072.567.813,00

2023	DICIEMBRE	7	12.000.000.000,00
2024	ENERO	8	12.500.000.000,00
2024	FEBRERO	9	13.000.000.000,00
2024	MARZO	10	13.500.000.000,00
2024	ABRIL	11	14.000.000.000,00
2024	MAYO	12	14.500.000.000,00
2024	JUNIO	13	15.000.000.000,00

Tabla 12. *Proyección modalidad lineal.*

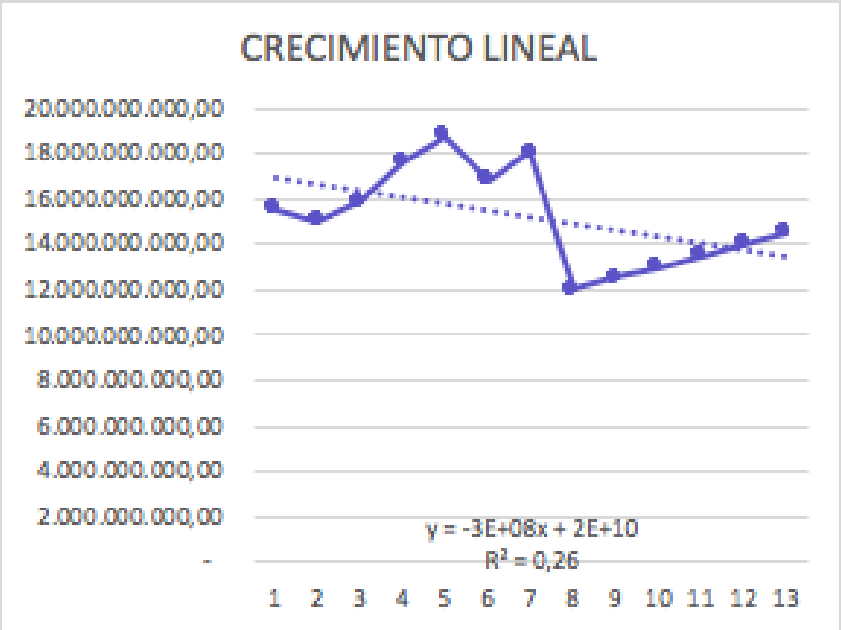


Ilustración 12. *Proyección crecimiento lineal*

f. Impacto de la inversión en publicidad conforme al porcentaje establecido en relación con los ingresos brutos del juego, de acuerdo con el plan de mercadeo y publicidad presentado por el operador.

El contrato del concesionario prevé en su cláusula sexta en el numeral 63, la obligación a cargo de remitir semestralmente a la interventoría, entre otras, la siguiente información: Entrega del documento denominado “Plan de Mercadeo y Publicidad” que regirá en los siguientes seis meses.

En ejercicio de nuestras funciones como interventoría y dando cumplimiento a las obligaciones mencionadas, realizamos el respectivo análisis contra los entregables semestrales del operador relacionados en la obligación 63. que cita...” Presentar semestralmente a la interventoría lo siguiente: a. Plan de mercadeo y publicidad que se empleará para la ejecución de como mínimo el 2.5 % de los ingresos brutos mensuales del juego, el cual contendrá como mínimo los siguientes aspectos: b) Diagnóstico de la situación del juego. c) Objetivos generales y específicos) Plan de acción y presupuesto con sus respectivos indicadores. e) Cronograma de actividades) Seguimiento y evaluación.”

El análisis se realiza conforme al porcentaje establecido del 2.5% en relación con los ingresos brutos del juego, de acuerdo con los documentos denominados “Anexo_1_Plan de Mercadeo 25MAY-24NOV23".

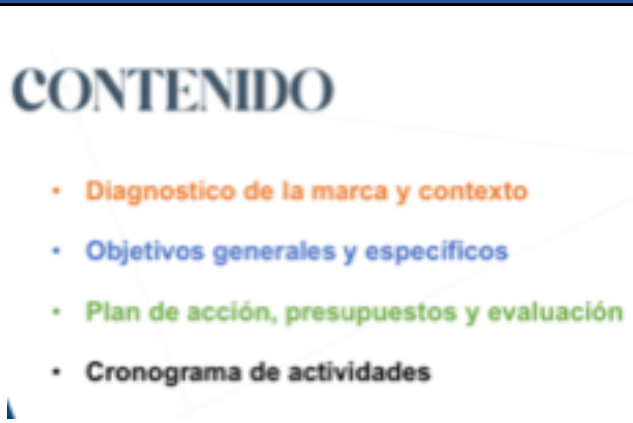
4INSUMOS PARA ANÁLISIS

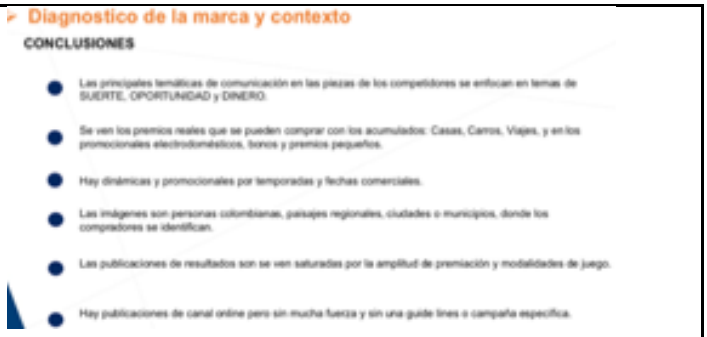
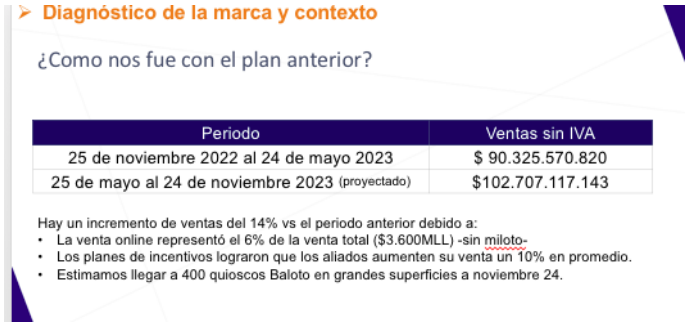
- Documento “Plan de Mercadeo y Publicidad para Baloto Revancha” del periodo 24 de mayo 2023 al 25 de noviembre 2023, radicado el 25 de mayo 2023 con número ONJ-2305-0487.

- Información socializada por el operador en diversos espacios compartidos durante el semestre analizado.

Resultados Baloto Revancha:

La interventoría evidenció casi todos los meses la ejecución del plan de mercadeo y publicidad por parte del operador durante el periodo analizado. A continuación, se relacionan las propuestas y resultados:

Estrategia comercial y de marca	Detalle del Plan de Mercadeo y Publicidad, presentador por el concesionario.
• Este plan contempla el periodo semestral comprendido entre el 25 de mayo y el 24 de noviembre de 2023. • Este plan va en línea con los objetivos estratégicos previamente establecidos en los planes presentados anteriormente.	
Baloto tiene una inversión alta dentro de la categoría, sin tener en cuenta las Apuestas Deportivas, donde los mayores inversores son Super Astro, Baloto y Chance Millonario. La categoría de Apuestas Deportivas invierte 7,5 veces más que JSA, siendo las principales Betplay, Rushbet y Wplay. En JSA se presenta una inversión muy baja en pauta digital. La inversión en pauta digital por parte de Apuestas deportivas es tan alta como la de radio de casi $6K millones en el periodo.	

Competencia	
¿Cómo les fue con el plan anterior?	
Comportamiento en Redes sociales.	
DOFA	

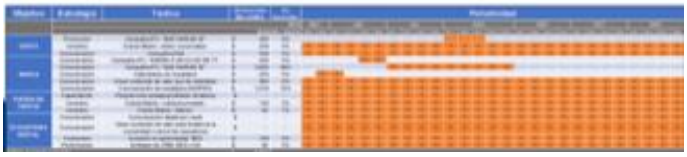
Objetivos generales y específicos	
Objetivos generales y específicos	
Cronograma de actividades	

Tabla 13. Documento "plan de Mercadeo y Publicidad" 24 de mayo al 25 de noviembre 2023

El operador remitió los soportes iniciales como cumplimiento de la inversión del 2.5% de Baloto Revancha el 15 de diciembre de 2023 con el radicado ONJ-2312-1280; los soportes remitidos corresponden a los meses de junio, julio, agosto y septiembre de 2023.

Dentro del proceso la interventoría desarrolló el primer análisis y evidenció:

Fecha Factura	AÑO	MES	PROVEEDOR	#FACTURA	VALOR	FECHA	CONCEPTO	REQUERIMIENTO INTERVENTORÍA
1/06/23	2023	jun	NOVO COMUNICACIÓN GRAFICA SAS	FENO2665	$ 253.900.000	1/06/23	Libretas Baloto Revancha en diferentes tamaños con argollados y policromia	
8/06/23	2023	jun	CONSTRUCTORA DE MARCAS	FE3481	$ 276.067.933	8/06/23	ANTICIPO - PRODUCCION CAMPAÑA BALOTO	DESGLOCE DE LA PRODUCCION TOTAL
13/06/23	2023	jun	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1615	$ 72.580.000	13/06/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
13/06/23	2023	jun	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1616	$ 72.580.000	13/06/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
27/06/23	2023	jun	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	FE3560	$ 276.067.933	27/06/23	SALDO PRODUCCION CAMPAÑA BALOTO	DESGLOCE DE LA PRODUCCION TOTAL
11/07/23	2023	jul	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1655	$ 81.652.500	11/07/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
11/07/23	2023	jul	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1656	$ 81.652.500	11/07/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
10/08/23	2023	ago	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1702	$ 81.652.500	10/08/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
11/08/23	2023	ago	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1703	$ 81.652.500	11/08/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
21/09/23	2023	sept	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	FE3850	$ 77.100.000	21/09/23	Creación de contenido gráfico y GIF de 175 piezas al mes. Creación de 15 videoclips animados en 2D al mes de máximo 30" para RRSS con imágenes de archivo, sin rodaje, No acumulables (…)	DESGLOCE DE CONCEPTOS Y CANTIDADES CON VALORES UNITARIOS
11/09/23	2023	sept	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1750	$ 82.842.800	11/09/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
11/09/23	2023	sept	NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES SA NTC SA	FE1749	$ 82.842.800	11/09/23	PUBLICIDAD PAUTA PROMOCIONAL	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS.
11/09/23	2023	sept	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S	CNM2733	$ 86.455.768	11/09/23	PAGO A TERCEROS EFECTUADOS POR CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S A NOMBRE DE OPERADOR NACIONAL DE JUEGOS S.A.S. PAQUETE CARACOL TELEVISION Y RCN TELEVISION RELANZAMIENTO BALOTO - JULIO	DESGLOCE DE LA CAMPAÑA EMITIDA, MEDIO, CANTIDAD, HORARIOS, FACTURAS DE LOS MEDIOS

Fecha Factura	AÑO	MES	PROVEEDOR	#FACTURA	VALOR	FECHA	CONCEPTO	REQUERIMIENTO INTERVENTORÍA
4/09/23	2023	sept	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	FE3756	$ 54.297.600	4/09/23	FEE JUNIO ACOMPAÑAMINETO CREATIVO ESTRATEGICO DISEÑO ELABORACION PRODUCCION EMISION Y COMERCIALIZACION DE OBRAS AUDIOVISUALES Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	VALORES UNITARIOS DE LAS PRODUCCIONES REALIZADAS 100 PIEZAS DE DIGITAL ATL BTL, 50 PIEZAS ANIMADAS TIPO GIF, Y 15 VIDEOS DE MAX 30"
11/09/23	2023	sept	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S	CNM2732	$ 1.014.306.721	11/09/23	PAGOS A TERCEROS EFECTUADOS POR CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.S A NOMBRE DE CORREDOR EMPRESARIAL SA PAQUETE TELEVISION CARACOL Y REC LANZAMIENTO BALOTO AGOSTO, AGOSTO 9 AL 31, AGOSTO 2 AL 8.	SOPORTES DE LAS FACTURAS DE LOS MEDIOS CON DESGLOCE DE CAMPAÑA (FORMATO, DURACION, HORARIO DE EMISION VALOR UNITARIO) Y CERTIFICACIONES DE HORARIOS DE EMISION
4/09/23	2023	sept	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	FE3757	$ 54.297.600	4/09/23	FEE JULIO Incluye acompañamiento creativo y estratégico diseño, elaboración, producción, emisión y comercialización de obras audiovisuales, planes estratégicos, plataforma de marca, planes de medios, campañas publicitarias, activaciones y posicionamientos de marca	VALORES UNITARIOS DE LAS PRODUCCIONES REALIZADAS 100 PIEZAS DE DIGITAL ATL BTL, 50 PIEZAS ANIMADAS TIPO GIF, Y 15 VIDEOS DE MAX 30"
25/09/23	2023	sept	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	FE3852	$ 59.100.000	25/09/23	Creación de contenido gráfico y GIF de 175 piezas al mes. Creacio´n de 15 videoclips animados en 2D al mes de máximo 30" para RRSS con imágenes de archivo, sin rodaje, No acumulables; podrán ser realizados de dos formas, la primera a partir de texto animado, fotos de stock y música libre de derechos no mayores a 30 segundos (…)	MAYOR INFORMACION EN ESTE FEE NO SE EVIDENCIA CANTIDADES DE PRODUCCION REALIZADA COMO EN LAS FACTURAS ANTERIORES, DESGLOCE DE QUE SE ESTA COBRANDO POR UNIDAD

Tabla 14. Soportes 2.5% "plan de Mercadeo y Publicidad" 24 de mayo al 25 de noviembre 2023

El Operador Nacional de Juegos presentó una estimación de la inversión en medios correspondientes a la campaña de televisión, producción de los materiales de comunicación, producción de material POP y unos FEE. Para continuar con el proceso, la interventoría elevará un comunicado al operador ONJ donde solicitará claridad en varios de los soportes y poder avalar la inversión ejecutada en ese periodo.

Anexo: Anexo_1_Plan de Mercadeo 25MAY-24NOV23 copia

Resultados Miloto:

Para la marca Miloto el operador realizó la presentación el 19 de septiembre 2023 a toda la red comercial, el 19 de octubre ofreció una rueda de prensa como lanzamiento a los medios e interesados y el 20 de octubre desarrolló el primer sorteo.

A continuación, se comparte el status de comercialización emitido por el operador implementado y ejecutado para la nueva mecánica:

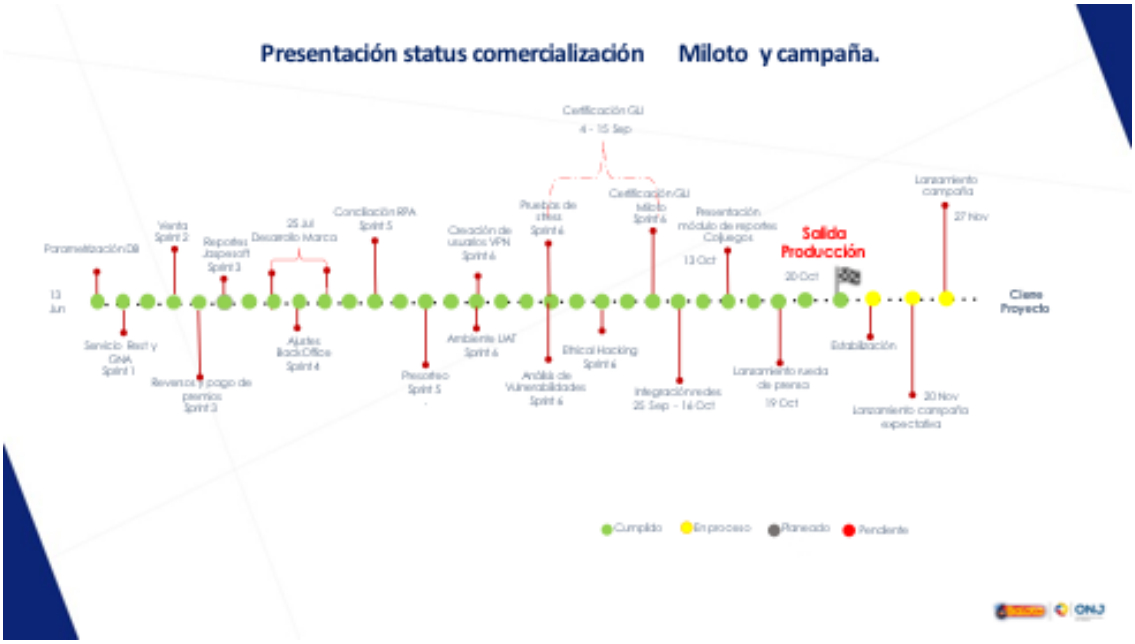


Ilustración 14. Status de comercialización Miloto

Al ser una nueva mecánica, el operador debe destinar una primera inversión indicada en la obligación 24 del contrato 1855 de 2022, la que indica:

(…) *Igualmente, a destinar el monto mínimo de inversión por concepto de publicidad y mercadeo determinado por el reglamento del juego cuando se apruebe una mecánica adicional de tipo loto en línea y/o mecánica complementaria, esta inversión tendrá un valor mínimo de MIL MILLONES DE PESOS M/CTE ($1.000.000.000)* (…)

Acorde a la obligación, la interventoría socializo la inversión esperada en el comité desarrollado en Coljuegos en noviembre 2023 y se enuncio que la inversión será reportada por el operador de forma discriminadas al culminar con la totalidad pactada.

g. Análisis sobre aleatoriedad del juego y factores de riesgo identificados que incidan en la misma.

INSUMOS PARA ANÁLISIS

- Origen de datos:
  Documentos emitidos por GNA en los sorteos.

- Cálculo:
  - Minería de datos
  - Análisis estadístico
  - Evaluación cualitativa y cuantitativa

Resultados:

Sea definir como introducción al análisis, que con base en el documento de obligatorio cumplimento; Acuerdo 8 del 16 de septiembre de 2020, se define como concepto para GNA, de la siguiente forma:

CAPITULO ASPECTOS GENERALES

ARTÍCULO 1.1.3. DEFINICIONES. Para los efectos del presente Reglamento y sus correspondientes anexos se establecen las siguientes definiciones:

16. Generador de Numero Aleatorio – GNA: sistema hardware o software que genera el numero aleatorio que definirá el resultado de determinados tipos de juegos autorizados acorde con el presente reglamento."

Resultado BALOTO REVANCHA:

La interventoría basó este capítulo una vez más en la minería de datos para los resultados obtenidos en la documentación de GNA, en los sorteos de los miércoles y sábados, sorteo a sorteo, para el semestre del 25 de mayo al 25 noviembre de 2023.

Así que la Interventoría, realizó su análisis para este capítulo, basado en el razonamiento, lógico, técnico y documental en la distribución para asignación de valores aleatorios, los cuales podrían interferir en la lógica algorítmica de creación o generación de los mismos, utilizando para ello todos los componentes de distribución disponibles y con base en todas las herramientas que crean valores aleatorios.

Además, la Interventoría realizó minería de ejercicio teórico respecto a la incidencia que podría ocasionar la generación de números aleatorios para el sorteo los días miércoles y sábados, donde por medio de acta, y bajo supervisión del concesionario y acompañamiento de Interventoría y secretaría distrital de gobierno, se generan los números aleatorios mediante sistema central del juego para el control técnico a utilizar en máquinas baloteras para Baloto en los números de juego del 1 al 43, las máquinas baloteras a utilizar para los números de la súper balota del 1 al 16, de igual forma los maletines con set de Balotas para Baloto y Revancha, los maletines con set de balotas a utilizar para el sorteo de la súper balota, y el número de pre sorteos que debe realizarse antes del sorteo, con transmisión en vivo y en directo, y en compañía de los delegados igualmente encargados en el Canal Uno.

Un símil de búsqueda estadística, entre los componentes de los enteros generados mediante distribución para asignación de valores aleatorios, con el fin de determinar periodicidad o frecuencia de ocurrencia en la serie de números, aleatoriedad independiente para los días miércoles y los días sábados, distribución de serie de números por fechas, componentes aleatorios en la probabilidad de ocurrencia, cantidad de veces de la ocurrencia aleatoria y probabilidad exponencial.

Minería de datos para números generados aleatoriamente, certificados mediante valoración y aprobación de acta de sorteo los días sábado a partir del sorteo 2300 del 27 de mayo de 2023.

sorteo	Maquinas baloteras de CONTINGENCIA 5/43	Maquinas baloteras de CONTINGENCIA 1/16	PRINCIPALES Set de balotas 5/43	PRINCIPALES Set de balotas 1/16	CONTINGENCIA Set de balotas 5/43	CONTINGENCIA Set de balotas 1/16	Numero de pre-sorteos

2300	2-1	3-4	5-3	1-4	1-2	2-1	3-3
2302	1-2	3-4	5-5	3-1	1-2	2-1	3-3
2304	1-2	4-3	2-2	5-5	1-2	1-2	3-3
2306	1-2	3-4	2-2	3-5	2-1	2-1	3-3
2308	1-2	4-3	3-1	1-5	1-2	2-1	4-4
2310	1-2	3-4	1-3	1-4	2-1	2-1	2-3
2312	1-2	4-3	4-1	5-2	2-1	2-1	1-3
2314	1-2	4-3	4-4	3-1	2-1	1-2	5-5
2316	1-2	4-3	3-2	2-4	1-2	2-1	3-3
2318	1-2	4-3	2-5	4-3	2-1	2-1	2-3
2320	2-1	4-3	3-2	1-3	1-2	1-2	1-3
2322	2-1	4-3	4-4	3-5	2-1	2-1	5-5
2324	1-2	4-3	3-5	1-4	1-2	1-2	2-3
2326	1-2	3-4	3-5	1-4	2-1	1-2	4-4
2328	2-1	3-4	3-5	2-2	2-1	2-1	5-5
2330	2-1	3-4	5-3	3-3	2-1	1-2	3-3
2332	2-1	3-4	2-1	3-4	2-1	1-2	4-4
2334	1-2	4-3	1-4	4-1	1-2	1-2	1-3
2336	1-2	4-3	5-1	3-4	1-2	2-1	3-3
2338	1-2	3-4	1-1	1-3	2-1	2-1	1-3
2340	1-2	4-3	1-4	1-3	1-2	1-2	5-5
2342	1-2	3-4	2-3	4-2	1-2	1-2	2-3
2344	1-2	4-3	1-5	5-2	1-2	1-2	1-3
2346	1-2	4-3	1-1	5-3	2-1	2-1	2-3
2348	1-2	3-4	3-5	2-2	2-1	2-1	2-3
2350	1-2	3-4	4-4	5-3	2-1	1-2	4-4

Tabla 14 Minería de datos para GNA del semestre – Sábado

Desarrollo:

1. Máquinas baloteras de CONTINGENCIA 5/43 – Durante el semestre se evidenciaron 2 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 1 – 2 (20) y la de menor ocurrencia fue 2 – 1 (6).

2. Máquinas baloteras de CONTINGENCIA 1/16 – Durante el semestre se evidenciaron 2 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 4 – 3 (14) y la de menor ocurrencia fue 3 – 4 (12).

3. PRINCIPALES Set de balotas 5/43 – Durante el semestre se evidenciaron 12 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 3 – 5 (4) y las que no tuvieron ocurrencias fueron 5 – 5, 3 – 1, 1 – 3, 4 – 1, 2 – 5, 2 - 1 (1).

4. PRINCIPALES Set de balotas 1/16 – Durante el semestre se evidenciaron 15 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 1 – 4 (4) y las que no tuvieron ocurrencias fueron 5 – 5, 1 – 5, 2 – 4, 4 – 3, 3 – 3, 4 – 1, 4 - 2 (1).

5. Número de pre-sorteos – Durante el semestre se evidenciaron 5 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 3 – 3 (7) y las de menor ocurrencia fueron 4 – 4, 5 – 5 (4).

   A continuación, tabla de valores de incidencia con mayor y menor ocurrencia

GNA	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.
incidencia	**2 - 1**	**1 - 2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**							
Maquinas baloteras de CONTINGENCIA 5/43	**6**	**20**													
incidencia	**3 - 4**	**4 - 3**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**							
Maquinas baloteras de CONTINGENCIA 1/16	**12**	**14**													
incidencia	**5 - 3**	**2 - 2**	**4 - 4**	**3 - 2**	**3 - 5**	**1 - 4**	**5 – 5**	**3- 1**	**1 – 3**	**4 -1**	**2 – 5**	**2 – 1**			
PRINCIPALES Set de balotas 5/43	**2**	**2**	**3**	**2**	**4**	**2**	1	1	1	1	1	1			
incidencia	**1 - 4**	**3 - 1**	**3 - 5**	**5 - 2**	**1 - 3**	**2 - 2**	**3 - 4**	**5 - 3**	**5 - 5**	**1 - 5**	**2 - 4**	**4 - 3**	**3 - 3**	**4 - 1**	**4 - 2**
PRINCIPALES Set de balotas 1/16	**4**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
incidencia	**3 -3**	**4 - 4**	**2 -3**	**1 -3**	**5 - 5**	**-**	**-**	**-**							
Número de pre-sorteos	**7**	**4**	**6**	**5**	**4**										

Tabla 15 resultados para la tabla de lo Sábado

Minería de datos para números generados aleatoriamente, certificados mediante valoración y aprobación de acta de sorteo los días miércoles a partir del sorteo 2301 del 31 de mayo de 2023.

sorteo	Maquinas baloteras de contingencia 5/43	Maquinas baloteras de contingencia 1/16	PRINCIPALES Set de balotas 5/43	PRINCIPALES Set de balotas 1/16	CONTINGENCIA Set de balotas 5/43	CONTINGENCIA Set de balotas 1/16	Numero de pre-sorteos
2301	1-2	3-4	2-1	4-1	2-1	1-2	2-3
2303	2-1	3-4	4-3	1-2	1-2	1-2	4-4
2305	2-1	4-3	4-3	1-4	1-2	1-2	5-5
2307	2-1	3-4	5-4	2-2	2-1	1-2	3-3
2309	2-1	3-4	2-4	1-1	1-2	1-2	3-3
2311	2-1	3-4	2-1	4-4	1-2	2-1	3-3
2313	1-2	3-4	5-3	5-3	2-1	2-1	2-3
2315	2-1	4-3	2-5	5-1	2-1	2-1	4-4
2317	2-1	4-3	5-4	5-3	1-2	2-1	2-3
2319	1-2	4-3	4-5	4-4	1-2	1-2	3-3
2321	1-2	4-3	5-4	1-4	1-2	2-1	4-4
2323	1-2	4-3	4-1	2-1	2-1	1-2	1-3
2325	2-1	4-3	2-1	4-3	2-1	2-1	5-5
2327	2-1	4-3	1-5	5-4	2-1	1-2	2-3
2329	1-2	3-4	4-3	1-1	1-2	1-2	2-3
2331	2-1	4-3	4-2	4-4	2-1	1-2	5-5
2333	1-2	3-4	3-5	1-2	2-1	1-2	2-3
2335	2-1	3-4	4-4	2-5	2-1	1-2	5-5
2337	2-1	3-4	2-2	4-3	1-2	1-2	1-3
2339	1-2	3-4	5-3	2-4	1-2	2-1	5-5
2341	1-2	3-4	2-4	2-2	1-2	1-2	5-5

2343	1-2	4-3	2-1	2-1	1-2	1-2	1-3
2345	1-2	3-4	5-4	1-5	1-2	2-1	3-3
2347	2-1	4-3	4-2	2-5	2-1	1-2	1-3
2349	2-1	4-3	4-2	5-4	2-1	2-1	1-3

Tabla 16 Minería de datos para GNA del semestre – miércoles

Desarrollo:

1. Máquinas baloteras de CONTINGENCIA 5/43 – Durante el semestre se evidenciaron 2 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 2 – 1 (14) y la de menor ocurrencia fue 1 – 2 (11).

2. Máquinas baloteras de CONTINGENCIA 1/16 – Durante el semestre se evidenciaron 2 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 3 – 4 (13) y la de menor ocurrencia fue 4 – 3 (12).

3. PRINCIPALES Set de balotas 5/43 – Durante el semestre se evidenciaron 12 opciones aleatorias durante el semestre y las que tuvieron mayor ocurrencia fueron 2 – 1, 5 - 4 (4) y las que no tuvieron ocurrencias fueron 2 – 5, 2 – 2, 3 – 5, 1 – 5, 4 – 1, 4 - 5 (1).

4. PRINCIPALES Set de balotas 1/16 – Durante el semestre se evidenciaron 16 opciones aleatorias durante el semestre y la que tuvo mayor ocurrencia fue la 4 – 4 (3) y las que no tuvieron ocurrencias fueron 4 – 1, 5 – 1, 1 – 1, 2 – 4, 1 – 5 (1).

5. Número de pre-sorteos – Durante el semestre se evidenciaron 5 opciones aleatorias durante el semestre y la de mayor ocurrencia fue 3 – 3 (7) y la de menor ocurrencia fue 4 – 4 (4).
   A continuación, tabla de valores de incidencia con mayor y menor ocurrencia

GNA	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.	My/Mn Ocurr.
incidencia	2 - 1	1 - 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maquinas baloteras de CONTINGENCIA 5/43	14	11										
incidencia	3 - 4	4 - 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Maquinas baloteras de CONTINGENCIA 1/16	13	12										
incidencia	2 - 1	4 - 3	5 - 4	2 - 4	5 - 3	2 - 5	4 - 2	2 - 2	3 - 5	1 – 5	4 - 1	4 - 5
PRINCIPALES Set de balotas 5/43	4	3	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1
incidencia	1 - 4	3 - 1	3 - 5	5 - 2	1 - 3	2 - 2	3 - 4	5 - 3	-	-	-	-
PRINCIPALES Set de balotas 1/16	4	2	2	2	3	2	2	2				
incidencia	3 -3	4 - 4	2 -3	1 -3	5 - 5	-	-	-	-	-	-	-
Número de pre-sorteos	7	4	6	5	4							

Tabla 17 resultados para la tabla de lo miércoles

- **Incidentes reportados durante el semestre**

Resultado BALOTO REVANCHA:

En el semestre se realizó acompañamiento a 55 sorteos de Baloto Revancha, se reportaron 43 sorteos sin ningún tipo de incidente y 12 con incidentes, donde fueron comunicados y requeridos por parte de Interventoría mediante un oficio debidamente radicado al concesionario, en busca de resarcir los hechos encontrados y evidenciados en los sorteos para Baloto Revancha.

Con respecto a lo anterior, se concluye que, a pesar de los incidentes, nunca se dejó de realizar el sorteo en condiciones óptimas y acordes a las obligaciones pactadas en el contrato de concesión No. C-1855 de 2022.

En la siguiente tabla se relacionan los sorteos realizados desde el 24 de mayo del 2023 hasta el mes de noviembre del 2023:

A continuación, se relaciona tabla donde se evidencia fecha de sorteo, numero de sorteo, N° de comunicación asignado a cada incidente, radicado interno de Coljuegos y una descripción de cada incidente evidenciado:

BALOTO				
FECHA	**SORTEO**	**N° COMUNICACIÓN**	**RADICADO INTERNO COLJUEGOS**	**DESCRIPCIÓN**
24/05/2023	2296	CI-COL-139-2023	20231030180032,00	Se observa charcos de agua, en el set de grabación y en la parte externa del set por fuertes lluvias.
27/05/2023	2297	CI-COL-145-2023	20231030184782,00	CI-COL-145-2023 - Bloqueo claves del delegado de Coljuegos sorteo 2297
3/06/2023	2299	CI-COL-155-2023	20231030192512,00	CI-COL-155-2023 INCIDENTE SORTEO EN VIVO MAQUINA BALOTERA SORTEO No 2299
10/06/2023	2301	CI-COL-161-2023	20232600197542,00	CI-COL-161-2023 INCIDENTE SORTEO EN VIVO MAQUINA BALOTERA SORTEO No 2301
24/06/2023	2305	CI-COL-180-2023	20232600211082,00	CI-COL-180-2023- Aparición de dos (2) terminales de venta del premio ganador Baloto sorteo 2305

BALOTO				
FECHA	SORTEO	N° COMUNICACIÓN	RADICADO INTERNO COLJUEGOS	DESCRIPCIÓN
5/07/2023	2308	CI-COL-190-2023	20231030223642,00	CI-COL-190-2023 PARA ONJ_INCIDENTE SORTEO 2308_05.07.2023
15/07/2023	2311	CI-COL-203-2023	20231030233872,00	CI-COL-203-2023- Diferencia entre el total del Acta de Cierre de Ventas contra el Total de Ventas Diarias sorteo 2311
19/07/2023	2312	CI-COL-210-2023	20231030238482,00	CI-COL-210-2023, Diferencia entre el total del Acta de Cierre de Ventas Vs. el Total de Ventas Diarias Sorteo 2312
26/07/2023	2314	N/A		"Reporte de incidentes "OPFO-04" en el ítem RETRASO O AUSENCIA DEL DELEGADO DE SECRETARÍA DE GOBIERNO DE BOGOTÁ,
7/10/2023	2335	CI-COL-308-2023	20231030326672,00	CI-COL-308-2023 .-Dif. entre el total del Acta de Cierre de Ventas contra el Total de Ventas Diarias sorteo 2335 y fallas en maq. balotera.
21/10/2023	2339	CI-COL-320-2023	20231030340342,00	CI-COL-320-2023 : Error en el ingreso al sistema por el delegado de la Interventoría para la generación del GNA sorteo 2339 Baloto Revancha.
25/10/2023	2340	CI-COL-339-2023	20231030345932,00	CI-COL-339-2023, Incidente en proceso de escrutinio y diferencia en la consistencia de las cifras del sorteo 2340 Baloto - Revancha de 25 de octubre de 2023.

Tabla 18. Comunicados Incidentes Baloto Revancha.

Resultado MILOTO:

En el semestre se realizó acompañamiento a 24 sorteos de Miloto desde el 20 de octubre que inició el sorteo, se reportaron 21 sorteos sin ningún tipo de incidente y 3 con incidentes, donde fueron comunicados y requeridos por parte de Interventoría mediante un oficio

debidamente radicado al concesionario, en busca de resarcir los hechos encontrados y evidenciados en los sorteos para Miloto.

Con respecto a lo anterior, se concluye que, a pesar de los incidentes, nunca se dejó de realizar el sorteo en condiciones óptimas y acordes a las obligaciones pactadas en el contrato de concesión No. C-1855 de 2022.

En la siguiente tabla se relacionan los sorteos realizados desde el 24 de mayo del 2023 hasta el mes de noviembre del 2023:

A continuación, se relaciona tabla donde se evidencia fecha de sorteo, numero de sorteo, N° de comunicación asignado a cada incidente, radicado interno de Coljuegos y una descripción de cada incidente evidenciado:

MILOTO				
FECHA	**SORTEO**	**N° COMUNICACIÓN**	**RADICADO INTERNO COLJUEGOS**	**DESCRIPCIÓN**
20/10/2023	0001	CI-COL-343-2023	20231030346092	Error en la generación del GNA y en generación del escrutinio de resultados del sorteo Miloto 0001 el 20 de octubre de 2023.
09/11/2023	0012	N/A	N/A	Llegada tarde del delegado de la secretaria de gobierno. La presentadora al momento del sorteo en vivo al repetir la cuarta balota indica mal el número, razón por la cual el máster le indica que debe leer nuevamente las balotas e indicar los números ganadores en el sorteo al aire en vivo y en directo.
23/11/2023	0020	CI-COL-376-2023	20231030374792	“Respuesta incidentes sorteo Miloto 0020”

Tabla 19. Comunicados Incidentes Miloto.

OBLIGACION 20

Hacer seguimiento y control a los bienes que serán objeto de reversión. Para lo cual, debe presentar un informe semestral sobre el estado de operación de las mismas, reposiciones de elementos e identificación de cada uno de ellos.

Es importante informar que la reversión está plenamente identificada en dos grandes momentos, así:

El primero, que corresponde a la devolución de los equipos entregados por Coljuegos al concesionario ONJ, de acuerdo con el acta del 24 de mayo de 2022.

La segunda, corresponde a la finalización del contrato, por lo cual para este periodo no aplica, de acuerdo con los tiempos de la obligación contractual que corresponde

a tres (3) meses antes de la finalización del plazo de la ejecución del contrato 1855 de 2022, previo requerimiento de COLJUEGOS.

Si bien es cierto, la devolución de elementos no hace parte de la reversión, esta Interventoría se permite informar que referente a la devolución de los elementos de cara a lo plasmado en el numeral 20 de los pliegos de condiciones del Contrato 1855 de 2022, que indica: "(…) que la infraestructura deberá ser devuelta a la Entidad en las mismas condiciones en que fue recibida, salvo deterioro natural de su uso (…)".

De igual manera, El concesionario efectuó un recuento en lo referente a la actividad de la devolución de elementos entregados mediante acta al momento de firmar el contrato:

El operador ONJ a su vez viene informando el estado de recolección de las terminales (MAYO, JUNIO, JULIO Y AGOSTO) para el mes de agosto de 2023, remitió el comunicado mes de agosto de 2023, mediante el comunicado ONJ-2308-0789 de fecha 01 de septiembre de 2023. Relacionando la Entrega Elementos a Bodega NAVE LTDA. Posterior a ello en reuniones mensuales la ONJ ha venido solicitando a Coljuegos opciones en la cuales definitivamente por fuerza mayor no se puedan recoger los elementos tecnológicos, para lo cual, Coljuegos a indicando que esa situación ya se esta analizando con la oficina jurídica, y una vez cuenten con la solución idónea desde la perspectiva contractual notificara a los interesados, es decir, ONJ e interventoría.

El Concesionario ONJ indicó que desde finales del mes de abril, entregó a Coljuegos, la relación de todos los establecimientos que a nivel nacional no han devuelto los elementos, por distintos motivos, e indica que Coljuegos envía comunicado certificado a cada establecimiento requiriendo la inmediata devolución, indicando que los bienes son propiedad del estado Colombiano, y que en caso de no devolución, Coljuegos procederá a ejercer las acciones administrativas y legales pertinentes que confiere la Ley Colombiana a efectos de lograr la efectiva recuperación de tales elementos y equipos.

De igual manera, expuso que mediados del mes de Julio, Coljuegos entrega a ONJ, una relación de 801 establecimientos a los cuales no les llegó el comunicado enviado en abril de 2023, por distintas razones como: establecimientos cerrados, dirección errónea, entre otros.
El concesionario ONJ ha realizado entre el 28 de abril de y el 20 de diciembre un total de 29 entregas a NAVE LTDA, las cuales totalizan 4.726 elementos devueltos para su posterior destrucción.

Mediante informe del 20 de diciembre de 2023, El concesionario ONJ manifiestan que están pendientes por devolver un total de 681 terminales y 940 equipos de comunicación, para un total de 1.621 elementos.

Las siguientes son las cantidades de elementos entregados a NAVE LTDA, y los elementos que están pendientes por devolver:

Fecha	Terminales	Equipos de Comunicación	Antenas	Software Terminal	Totales
Acta Firmada Mayo 2022	10.091	14.623	6.358	9	31.081
Corregido IGT (*)	10.091	12.445	6.358	9	28.903
(*) De acuerdo a Respuesta dada por IGT, e Informada a ONJ por parte de Coljuegos el 12 de Abril de 2023					

Tabla 22. Información reportada por el concesionario ONJ

Descripción	Terminales	Comunicación	Antenas	Software Terminal	Totales
Total a Devolver	10.091	12.445	6.358	9	28.903
Devueltas el 24 de Abril	7.610	9.911	5.253	0	22.774
Devueltas del 28 de Abril-1o de Septim.	1.800	1.594	1.332	0	4.726
Faltan Por Devolver : 7,04%	681	940	-227	9	2.035

Reporte de COLJUEGOS	Terminales	Comunicación	Antenas	Software Terminal	Totales
Comunicado Devuelto a Coljuegos	576	576	0	0	1152
Establecimientos que no Contestaron Comunicado de Coljuegos	506	506	0	0	1012
Establecimientos que Botaron los equipos	16	16	0	0	32
Establecimientos que no devolvieron los equipos	117	117	0	0	234
Faltarían	-534	-275			-395

Tabla 21. Información reportada por el concesionario ONJ