ANEXO MERCADO CAMPESINO
XVI FESTIVAL FOLKLORICO Y CULTURAL DE PAVO

ANEXO TECNICO

TIPO DE EVENTO: MERCADO CAMPESINO .

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La administración municipal pretende mejorar las condiciones productivas y de competitividad para lograr un impacto positivo en el sector agropecuario, con la realización de eventos que fomenten la comercialización, como las ferias comerciales agrícolas como un modelo de mercados campesino, los cual son un espacio de gran importancia para los productores del municipio a quienes se les reconoce su ardua labor y se brinda un espacio para exponer y comercializar los mejores productos y subproductos que producen en sus predios.

Es responsabilidad de la Entidad territorial al acompañamiento mediante el cual se gestiona el desarrollo de capacidades de los productores agropecuarios, su articulación con el entorno y el acceso al conocimiento, tecnologías, productos y servicios de apoyo; con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida familiar.

Como se menciona en el plan de desarrollo "Mi compromiso es de corazón", en el sector 17 Agricultura y desarrollo rural, en el programa 1702 Inclusión productiva de pequeños productores rurales se establece como una meta fortalecer los procesos comerciales de los pequeños productores del municipio, como uno de sus objetivos para mejorar la infraestructura productiva y comercialización, promoviendo la participación de pequeños productores en mercados formales, brindando apoyo a la comercialización de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas

Actividades y presupuesto.

PRESUPUESTO OFICIAL MERCADO CAMPESINO					
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR PARCIAL
1	Realizar socialización de la actividad con presidentes de junta de acción comunal y presidentes de asociaciones productivas	UNI	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
2	Garantizar la disponibilidad de sillas (100) y seis carpas para la adecuación del escenario para la comodidad de los participantes y	GLOBAL	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000

	asistentes.				
3	Realizar el montaje y desmontaje de las carpas, silletería y tarimas que se requieran en el desarrollo de los eventos, garantizando el transporte de los elementos para cada lugar donde el supervisor del contrato le indique	GLOBAL	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
4	Alquiler y disponibilidad en sitio de exhibidores y stand para los productores participantes y canastillas y basculas para peso de productos	GLOBAL	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
5	Garantizar el sonido para el desarrollo del evento y garantizar los servicios de un animador y locutor para el desarrollo del evento.	GLOBAL	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
6	Disponer de personal logístico para coordinar y organizar la exposición de los productos.	UNI	5	$ 200.000	$ 1.000.000
7	Realizar la entrega de 50 kit a los productores participantes de la feria.	UNI	50	$ 100.000	$ 5.000.000
8	Garantizar la hidratación y almuerzo para los organizadores y coordinadores del evento (50 porciones de almuerzo, y 50 refrigerios)	UNI	50	$ 35.000	$ 1.750.000
9	Realizar convocatoria del evento por diferentes medios, para el desarrollo de las reuniones, capacitacion y asistencia al evento.	GLOBAL	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
10	Realizar desinfección del lugar donde se desarrollara el evento (fumigar con amonio cuaternario entes y después del evento).	UNI	1	$ 500.000	$ 500.000
11	Garantizar el transporte de los participantes y sus productos desde sus predios hasta el lugar del evento	UNI	10	$ 500.000	$ 5.000.000
VALOR TOTAL					$ 23.750.000

JESSICA ALEXANDRA MARTINEZ ALFONSO
Secretario Desarrollo Económico