ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	GESTIÓN FINANCIERA	Código: GF-F-01
		Fecha: 18/03/2024
	INFORME PARA PAGO (PERSONA NATURAL Y/O JURÍDICA)	Versión: 9

Fecha del Informe	19/12/2024

INFORMACIÓN BÁSICA DEL CONTRATISTA

PERÍODO DEL INFORME	01/10/2024	09/12/2024	**No. DEL CONTRATO**	**2232-2024**	
SUSPENSION		**AL**			
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA	CORPORACIÓN COMUNICAR		**NIT**	830031031-2	
ACTIVIDAD ECONÓMICA (CIIU)	9005				
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 1 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)			**C.C**		
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 2 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)			**C.C**		
NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA CEDENTE 3 (Diligencie este ítem, en caso de cesión de contrato)			**C.C**		

INFORMACIÓN BANCARIA DEL CONTRATISTA A QUIEN SE LE VA A GIRAR

PAGO ENDOSADO:		**SI**		**NO**	**X**
BANCO:	**BANCO CAJA SOCIAL**	**TIPO DE CUENTA:**	CORRIENTE	**No. CUENTA:**	**21500274120**

INFORMACIÓN DEL CONTRATO

Objeto:	Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.						
Clase de contrato	CONVENIO DE ASOCIACIÓN						
Fecha de Inicio	19/07/2024	**Plazo Inicial:**	4 MESES Y 13 DIAS	**Prórrogas:**	**10 días**	**Fecha Final:**	09/12/2024
Fecha Terminación	29/11/2024						
Número de pagos pactados							
Pago No.	3 de 3						

INFORMACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO

No REGISTRO PRESUPUESTAL	TIPO PROYECTO	CÓDIGO FUENTE	CONVENIO	VALOR A PAGAR	No REGISTRO PRESUPUESTAL	TIPO PROYECTO	CÓDIGO FUENTE	CONVENIO	VALOR A PAGAR
4722	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 26.190.946	4727	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 7.840.000
4721	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 26.971.000	4726	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 600.000
4725	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 4.000.000	4723	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 1.070.000
4724	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 6.706.625	7375	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 6.319.935
7374	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 4.176.900	7373	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 73.910.499
7954	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 63.832	7907	I - Inversión	1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO		$ 14.106.168

Tipo de informe para:	JURIDICO		
Valor inicial Contrato:	$ 366.892.855		
Valor Adición 1	$ 84.407.334		
Valor Adición 2	$ 14.170.000		
Valor Adición 3	$ 0		
Valor total del Contrato (Incluidas adiciones)	$ 465.470.189		
Valor pago a efectuar	$ 171.955.905	Valor en letras:	**CIENTO SETENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS M/CTE**
Pagos efectuados a la fecha	$ 293.514.284		
Saldo pendiente de pago	$ 0		
Valor a liberar	$ 0		

OBSERVACIONES

ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA DURANTE EL PERÍODO DEL INFORME

1. Garantizar la ejecución del proyecto, según los términos presentados y el presupuesto que hace parte integral del mismo, con sujeción a la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

2. Gestionar el personal necesario para la ejecución del Convenio y realizar los pagos tanto al personal vinculado y/o proveedores contratados, mediante transferencia electrónica o por medio idóneo, la (el) cual deberá estar soportada (o) con el documento definido por la ESAL que evidencie la contratación, la prestación del servicio y/o el suministro de materiales, en estricto cumplimiento de la normatividad correspondiente, generando el soporte del gasto conforme se requiere en los términos que se indican en la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

3. Entregar una matriz de reporte de las actividades realizadas en el marco del convenio, en el formato suministrado por el IDARTES, y con los soportes que den cuenta de la realización de las actividades reportadas.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

4. Implementar y garantizar que los datos e información generada en el marco de la ejecución del convenio, sean requeridos y manipulados de acuerdo a lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

5. Realizar el trámite de formatos de derechos de uso de imagen y derechos de autor de aquellas actividades de los componentes del convenio que así lo requieran, en los formatos suministrados por el Idartes.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

6. Desarrollar un proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales para emprendedores creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

7. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

8. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

9. Llevar a cabo mentorías especializadas para agentes participantes de los procesos de formación adelantados en el marco del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

10. Desarrollar un proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para salas concertadas y para espacios REI en Marketing cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

11. Realizar mentorías especializadas de la Red de Espacios Artísticos Independientes que son plataformas y nodos de articulación entre agentes y prácticas artísticas en el territorio, que contribuyen a la formación de públicos y comunidades para las artes, el consumo cultural y de economías conexas al sector, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

12. Garantizar la realización de la estrategia Emprende Talks: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

13. Contribuir en la realización de Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

14. Apoyar la realización de Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de venta y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

15. Garantizar la realización de Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.

Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

16. Realizar la adecuación de espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque y en la ciudad, de acuerdo a las condiciones establecidas en el anexo técnico.
Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.
17. Desarrollar la adecuación de la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la ciudad, de acuerdo a las condiciones establecidas en el anexo técnico.
Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.
18. Adelantar acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las Zonas de Arte y Emprendimiento, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.
19. Adelantar el proceso de visibilización y divulgación de los emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento, así como realizar el registro fotográfico y audiovisual de las acciones enmarcadas en cada uno de los componentes del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.
Se adjunta informe con la descripción de actividades realizadas en el marco de la obligación.

PRODUCTOS ENTREGADOS DURANTE EL PERÍODO DEL PRESENTE INFORME

PRODUCTO ENTREGADO	FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
1. Informe final de gestión.	19/12/2024	*Se adjunta al presente informe*
2. Informe final financiero con todos los soportes que den cuenta de la ejecución de los recursos.		
3. Reporte de recursos con cargo a la entidad asociada.		
4. Informe para pago.		
5. Certificación de aportes parafiscales.		
6. Certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del convenio.		
7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.		
8. Informe final del desarrollo de las 12 zonas de arte y emprendimiento, que incluya cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación, el registro fotográfico, la matriz de insumos y análisis de cualitativo y cuantitativo del comportamiento de cada zona.		
9. Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad.		
10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación.		

DECLARACIÓN JURAMENTADA

	SI	NO	OBSERVACIONES
1. ¿Pertenece usted al nuevo Regimen Simple de trubutacion responsabilidad en el RUT (47)?		X	Si la respuesta es (SI) por favor adjuntar la factura Electronica y Rut actualizacdo con la responsabilidad (47)
2. ¿Es usted Facturador Electrónico?	X		"Si es persona natural que realiza actividad gravada y posee contratos con el estado que superen 4.000 UVT durante el año 2023 ($169.648.000) o 2024 ($188.260.000) será responsable del impuesto a las ventas articulo 437 ET"., por tanto estará obligado a facturar.
3. ¿Es usted responsable de Impuesto sobre Ventas (IVA)?	X		**Si la respuesta es (SI) por favor adjuntar la factura Electronica.**
4. ¿Es responsable de declaración de renta año inmediatamente anterior?	X		
5. ¿Es usted una Entidad Estatal o tiene régimen de tributación especial?	X		**¿CUAL?**
6. ¿Es usted pensionado?		X	**Si la respuesta es (SI) por favor adjuntar soporte y/o Resolucion.**
7. ¿Actualmente tiene suscrito otros contratos con el Distrito o la Nación?		X	
8. ¿Tiene alguna sanción o embargo?		X	

Yo_____, en mi calidad de contratista del IDARTES certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos soporte del pago de Salud, Pensión y ARL, corresponden a los ingresos provenientes del contrato materia del pago sujeto a retención y que estos aportes **NO**_____ **SI**_____ sirvieron para la disminución de la base de Retención en la Fuente de Renta o del impuesto de Industria y Comercio, por lo tanto **NO**_____ **SI**_____ pueden ser tomados para tal fin por el IDARTES.

El número o referencias de la planilla por el aporte del mes de _____ es:_____ (Anexo copia de la planilla).

LOS PRODUCTOS QUE SE CERTIFICAN Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES HAN SIDO VERIFICADOS POR:

FIRMA DEL SUPERVISOR

LINA MARIA GAVIRIA HURTADO

Revisó Supervisor o Interventor

CARLOS ALBERTO JIMENEZ

CORPORACION COMUNICAR

CONTRATISTA

FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

Luz Angela Osuna

FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

ANGIE MILENA CADENA

Revisó Apoyo a la Supervisión

FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

QUENA MELISA LEONEL LOAIZA

Revisó Apoyo a la Supervisión

FIRMA DEL APOYO A LA SUPERVISIÓN

JENNIFER ANDREA ROCHA AMAYA

Revisó Apoyo a la Supervisión

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes		
	CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO	

LINA MARIA GAVIRIA HURTADO, Subdirectora de las Artes, actuando en mi calidad de supervisora del convenio de asociación No. 2232-2024, suscrito por el INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES con la **CORPORACIÓN COMUNICAR,** cuyo objeto es: *"Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.",* certifico que de acuerdo con las obligaciones pactadas en el contrato, el citado ha dado cumplimiento a todos los aspectos técnicos y administrativos, razón por la cual se solicita a la Subdirección Administrativa y Financiera dar trámite al TERCER PAGO.

Así mismo certifico que el asociado se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en el certificado del pago de parafiscales que se anexan con el informe.

Esta certificación se expide en la ciudad de Bogotá, a los diecinueve (19) días del mes de diciembre de 2024.

LINA MARIA GAVIRIA HURTADO
Subdirectora de las Artes
Supervisora

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Instituto Distrital de las Artes	**GESTIÓN JURÍDICA**	CÓDIGO: 2TR - GJU - F - 09
	SOPORTE DE EJECUCIÓN FINANCIERA PARA SUPERVISIÓN (CONTRATO DE INTERÉS PÚBLICO / CONTRATO DE COOPERACIÓN / CONTRATO DE APOYO / CONVENIO DE ASOCIACIÓN - DECRETO 092 DE 2017)	FECHA: 01 / 12 / 2020
		VERSIÓN: 4

	PERIODO DEL INFORME	DEL	1/11/2024	AL	9/12/2024
NOMBRE DEL CONTRATISTA	CORPORACION COMUNICAR				
NIT:	830.031.031-2				
TIPO DE CONTRATO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN				
NOMBRE DEL PROYECTO	Sostenibilidad para el ecosistema artístico				
NÚMERO - CONTRATO / CONVENIO	2232	VIGENCIA	2024		
INFORME FINANCIERO NO.	3	DE	3		
PRESENTACIÓN DE CUENTAS X PAGAR	SI				
LEGALIZACIÓN DE CUENTAS X PAGAR	SI				
TIPO DE INFORME	FINAL				
ACTA DE INICIO / FECHA DE INICIO	19/7/2024				

CORREO ELECTRÓNICO - QUIEN ELABORA INFORME
contabilidad@comunicar.org

PRESUPUESTO DEL PROYECTO	MONTO APROBADO	%	MONTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN X RUBRO	% EJECUCIÓN PROYECTO
TRANSPORTE	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
ALOJAMIENTO	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
ALIMENTACIÓN	$3.900.000	0,84%	$3.900.000	100,00%	0,84%
LOGÍSTICA DE EVENTOS	$162.575.825	34,93%	$162.575.825	100,00%	34,93%
VIGILANCIA DE EVENTOS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
ALQUILER	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
RECURSO HUMANO	$105.935.604	22,76%	$105.935.604	100,00%	22,76%
PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	$104.880.001	22,53%	$104.880.001	100,00%	22,53%
MATERIALES DE PROCESOS	$29.259.049	6,29%	$29.259.049	100,00%	6,29%
PRODUCCIÓN DE MATERIAL	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
DIVULGACIÓN	$58.919.710	12,66%	$58.919.710	100,00%	12,66%
PIEZAS COMUNICATIVAS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
DUPLICACIÓN DE DOCUMENTOS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
TRÁMITE DE PERMISOS	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS ASOCIADOS AL PROYECTO	$0	0,00%	$0	0,00%	0,00%
TOTAL DE RECURSOS APORTADOS POR IDARTES	$465.470.189	100,00%	$465.470.189		100,00%

EFECTIVAMENTE PAGADO	$297.120.468
CUENTAS POR PAGAR	$168.349.721
TOTAL EJECUTADO DEL PROYECTO	$465.470.189

ADICIÓN	% ACUMULADO	FECHA	VALOR
ADICIÓN 1	23,01%		$ 84.407.334
ADICIÓN 2	26,87%		$ 14.170.000
ADICIÓN 3	26,87%		$ 0
ADICIÓN 4	26,87%		$ 0
VALOR TOTAL			**$ 98.577.334**

VALOR TOTAL DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO / CONVENIO	
RECURSOS DE IDARTES	$ 366.892.855
* APORTES DEL CONTRATISTA O ASOCIADO	$ 52.340.661
VALOR DE ADICIONES	$ 98.577.334
VALOR RECURSOS	**$ 517.810.850**

OTROS RECURSOS	
* RECURSOS GESTIONADOS - DINERO	$ 63.850.000
* RECURSOS GESTIONADOS - ESPECIE	$ 0
TOTAL RECURSOS + OTROS RECURSOS	**$ 581.660.850**

QUIENES SUSCRIBEN ESTE INFORME, HACEN CONSTAR:

1. QUE LAS CIFRAS QUE SE DETALLAN CORRESPONDEN A LOS GASTOS EJECUTADOS EN LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL PROYECTO.
2. QUE LOS VALORES DETALLADOS SE HALLAN REGISTRADOS EN LA CONTABILIDAD DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.
3. QUE LOS DOCUMENTOS SOPORTE NO SE HAN PRESENTADO PARA LEGALIZACIÓN ANTE OTRA INSTITUCIÓN U ORGANISMO QUE HAYA APOYADO EL PROYECTO
4. QUE LAS CUENTAS POR PAGAR REGISTRADAS EN ESTE INFORME SE CANCELARÁN AL INMEDIATO RECIBO DE LOS RECURSOS DE IDARTES.
5. QUE LA RELACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR, LOS COMPROBANTES Y DEMÁS SOPORTES SE ENTREGARÁ AL SUPERVISOR DE ESTE CONTRATO ANTES DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE LIQUIDACIÓN.

*** SI APLICA**

REPRESENTANTE LEGAL - FIRMA
CARLOS ALBERTO JIMENEZ HERNANDEZ
C.C.:12112097 de Neiva

CONTADOR(A) - FIRMA
DIEGO MAURICIO RUIZ RIVERA
C.C.:1.024.541.721
T.P.:263.682-T

NO APLICA
REVISOR(A) FISCAL - FIRMA
NOMBRE(S) Y APELLIDO(S)
C.C.:
T.P.:
* NOTA: SI LA ORGANIZACIÓN NO TIENE REVISOR(A) FISCAL INDICAR SOBRE LA FIRMA "NO APLICA"

APROBACIÓN DE LA SUPERVISIÓN

SUPERVISOR(A)
LINA MARIA GAVIRIA HURTADO

PROFESIONAL DE APOYO A LA SUPERVISIÓN
ANGIE MILENA CADENA AGUDELO

MACROACTIVIDAD	ACTIVIDAD	TIPO DE GASTO	PROVEEDOR O TERCERO	TIPO DE DOCUMENTO	DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN DEL GASTO	CE	FECHA	VALOR (ANTES DE IVA)	IVA	VALOR BRUTO (J + K)	RETENCIÓN EN LA FUENTE	RETENCIÓN DE ICA	OTROS	VALOR NETO GIRADO (L-M-N-O-P)	CUENTA POR PAGAR	NO. INFORME	FOLIO DEL EGRESO
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MULTISUMINISTROS INDUSTRIALES S A S	NIT.	830.120.839-8	COMPRA DE VELCRO ADHESIVO - C ENMASCARAR 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, PARA ZAE LECTURA BAJO LOS ARBOLES	7361	21/8/2024	$ 195.882	$ 37.218	$ 233.100	$ -	$ -	$ -	$233.100	NO	2	21
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOA PROJECTS AND EVENTS SAS	NIT.	901827332-9	SERVICIO DE APOYO LOGISTICO 18 DEAGOSTO HIP HOP	7343	22/8/2024	$ 390.000	$ 74.100	$ 464.100	$ 15.600	$ 3.767	$ -	$444.733	NO	2	15
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80.822.295	CIRCULACIÓN - MONTAJE DE AMBIENTACION Y DECORACION ZAE ARTE Y NATURALEZA PARQUE SAN LUIS, SABADO 10 DE AGOSTO Y LUNES 12 DE AGOSTO	7347	27/8/2024	$ 160.000		$ 160.000	$ 9.600	$ 1.546	$ -	$148.854	NO	2	1
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80.822.295	MONTAJE Y DESMONTAJE AMBIENTACION Y DECORACION ZAE HIP HOP AL PARQUE	7348	27/8/2024	$ 750.000		$ 750.000	$ 45.000	$ 7.245	$ -	$697.755	NO	2	1
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	SANTIAGO BEDOYA BARAHONA	C.C.	1.020.811.804	FORMACIÓN ARTÍSTICA - WORKSHOP "VENDE ARTE ONLINE SIN INVENTARIOS " 12 DE AGOSTO 2024	7350	27/8/2024	$ 900.000		$ 900.000	$ 54.000		$ -	$846.000	NO	2	3
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	PRESENTACION ARTÍSTICA AGRUPACION LATIN LATAS EN LA ZAE ARTE Y NATURALEZA - PARQUE SAN LUIS	7365	27/8/2024	$ 1.250.000		$ 1.250.000			$ -	$1.250.000	NO	2	4
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	ERIKA PERALTA JURADO	C.C.	52.856.410	PRESENTACION ARTISTICA AGRUPACION FLOR DE CEREZO 11 DE AGOSTO	7352	27/8/2024	$ 1.250.000		$ 1.250.000	$ 75.000		$ -	$1.175.000	NO	2	5
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	FC 436 TOTEM EVENTO HIP HOP SUMINISTRO E INTALACION DE CENEFAS	7341	27/8/2024	$ 12.240.000	$ 2.325.600	$ 14.565.600	$ 306.000	$ 118.238	$ -	$14.141.362	NO	2	7
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JOSE LUIS JIMENEZ DIAZ	C.C.	7.180.587	FORMACIÓN - EMPRENDE TALK EN LA ZAE UNIVERSIDADES - UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO 15 DE AGOSTO DEL 2024	7354	27/8/2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000		$ -	$658.000	NO	2	8
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LUZ PAOLA COLMENARES BONILLA	C.C.	43.626.485	FORMACIÓN - EMPRENDE TALK EN LA ZAE UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO EL JUEVES 15 DE AGOSTO DEL 2024	7363	27/8/2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000		$ -	$658.000	NO	2	9
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DARIEN BARBOSA TOVAR	C.C.	1.073.719.427	APOYO TECNICO PARA MONTAJE ZAE HIP HOP AL PARQUE POR DOS DIAS	7362	27/8/2024	$ 300.000		$ 300.000	$ 18.000	$ 2.898	$ -	$279.102	NO	2	12
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LAURA ANDREA VASQUEZ SANDOVAL	C.C.	1.098.714.081	FORMACIÓN - ELABORACION DE UN DOCUMENTO DE PROPUESTA Y METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE: CON ENFASIS EN DISEÑO, GESTION E INNOVACION DE PRODUCTOS ARTISTICOS Y CULTURALES	7437	27/8/2024	$ 2.000.000		$ 2.000.000	$ -	$ -	$ -	$2.000.000	NO	2	65
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	LUCIA VARGAS SALINAS	C.C.	53.119.319	PRESENTACION ARTISTICA AGRUPACION NATURALEZA SUPREMA 15 DE AGOSTO	7353	27/8/2024	$ 1.650.000		$ 1.650.000			$ -	$1.650.000	NO	2	66

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JUDY KATHERINE MORENO ROMERO	C.C.	1.030.699.894	APOYO LOGISTICO HIP HOP AL PARQUE 17 y 18 DE AGOSTO 2024	7436	27/8/2024	$ 230.000		$ 230.000			$ -	$230.000	NO	2	67
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	KAREM TATIANA SUAREZ VEGA	C.C.	1.019.105.446	FORMACIÓN - WORKSHOP "POTENCIANDO TU NEGOCIO AL MAXIMO" 09 DE AGOSTO 2024 CINEMATECA , PARA PARTICIPANTES ZAE HIP HOP AL PARQUE	7349	29/8/2024	$ 900.000		$ 900.000	$ 54.000		$ -	$846.000	NO	2	2
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	FORMACIÓN - EMPRENDE TALKS DOS CHARLAS AMBIENTALES EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD PARA EL FESTIVAL HIP HOP PARQUE Y EL FESTIVAL DE COLOMBIA AL PARQUE, REALIZADAS EN EL PLANETARIO Y TEATRO EL PARQUE	7351	29/8/2024	$ 700.000		$ 700.000			$ -	$700.000	NO	2	4
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LAURA MELISSA RAMOS SILVA	C.C.	1.098.725.409	APOYO EN LOGISTICA EN ACTIVIDADES DE ZAE UNV COMO REGISTRO DE ASISTENCIA PARA CONFERENCIA EN EL PLANETARIO DE BOGOTA Y ZAE UNV JORGE TADEO LOZANO	7394	29/8/2024	$ 200.000		$ 200.000			$ -	$200.000	NO	2	10
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	OPEN LOGISTICA SAS	NIT.	830.071.625-9	MONTAJE PARA CARGUE DE BODEGA, LIMPIEZA DE CARPAS Y DESCARGUE A BODEGA FACTURA 7078 ZAE SAN LUIS	7344	29/8/2024	$ 1.430.000	$ 271.700	$ 1.701.700	$ 14.300	$ 5.921	$ -	$1.681.479	NO	2	11
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	OPEN LOGISTICA SAS	NIT.	830.071.625-8	MONTAJE PARA CARGUE DE BODEGA, LIMPIEZA DE CARPAS Y DESCARGUE A BODEGA FACTURA 7079 ZAE UNIVERSIDADES	7345	29/8/2024	$ 1.690.000	$ 321.100	$ 2.011.100	$ 16.900	$ 6.997	$ -	$1.987.203	NO	2	11
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JESUS DAVID CASTILLO RUBIANO	C.C.	80.435.485	ANTICIPO Sistema de iluminación diseñado para estructuras metálicas de 3 metros de alto por 1 metro de ancho, con una Durabilidad mínima de 400 horas de uso. Incluye cajas para exteriores, el proveedor garantiza la resistencia a Intemperie, junto con 4 reflectores LED y sistema de alimentación.	7342	29/8/2024	$ 2.090.500	$ -	$ 2.090.500			$ -	$2.090.500	NO	2	14
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	NATALY FOGLIA RODRIGUEZ	C.C.	1.010.200.379	INTERVENCION ARTÍSTICA GRAFFITI ZAE HIP HOP AL PARQUE	7395	29/8/2024	$ 300.000	$ -	$ 300.000	$ -	$ -	$ -	$300.000	NO	2	17
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTRICOS DEL RUIZ SAS	NIT.	802.011.276-2	COMPRA DE EXTENSIONES DECORATIVAS DE BOMBILLAS X 16 PARA ZAE HIP HOP AL PARQUE Y OTRAS	7356	29/8/2024	$ 1.612.800	$ 306.432	$ 1.919.232	$ 40.320	$ 15.580	$ -	$1.863.332	NO	2	24
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MULTISUMINISTROS INNDUSTRIALES SAS	NIT.	830.120.839-9	VELCRO ADHESIVO X 25 METROS NEGRO, CINTA GAFER ESPECIAL PARA ZAE COLOMBIA AL PARQUE	7438	29/8/2024	$ 86.891	$ 16.509	$ 103.400			$ -	$103.400	NO	2	37
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIGHT TEAM SAS	NIT.	901.619.857	60 BOMBILLOS LED FILAMENTO E12 PARA ZAE HIP HOP AL PARQUE Y OTRAS	7359	29/8/2024	$ 176.470	$ 33.529	$ 209.999			$ -	$209.999	NO	2	70
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900148737-0	COMPRA DE AMARRES, GUAYAS, CINTAS Y PERROS FACTURA 158967 PARA ZAE HIP HOP AL PARQUE	7355	29/8/2024	$ 1.002.185	$ 190.415	$ 1.192.600			$ -	$1.192.600	NO	2	71
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ALVAREZ VILLEGAS SAS Y/O TELINDA	NIT.	830033243-6	MANTELES MEDIDAS VARIAS PARA MESAS PROVEEDORES ZAE HIP HOP AL PARQUE Y OTRAS ZAES	7358	31/8/2024	$ 901.261	$ 171.240	$ 1.072.501			$ -	$1.072.501	NO	2	68

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	NORA PATRICIA PLATA SEGURA	C.C.	31.939.697	Grupo de musical NORITA SON Y SABOR festival ZAE, localidad usaquen, parque las rampas, 1 de septiembre	7371	3/9/2024	$ 1.200.000		$ 1.200.000	$ 48.000	$ -	$ -	$1.152.000	NO	2	52
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	ERIK ESTEBAN SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.233.894.086	Registro Fotógráfico y audivisual	7380	5/9/2024	$ 2.100.000		$ 2.100.000		$ 14.490	$ -	$2.085.510	NO	2	16
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 3. Contratación de (1) Profesional de apoyo misional.	RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUÑA	C.C.	52.156.523	RECURSO HUMANO Profesional de Apoyo Misional primer pago	7377	5/9/2024	$ 2.789.196		$ 2.789.196	$ -	$ 26.944	$ -	$2.762.252	NO	2	18
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JESUS DAVID CASTILLO RUBUIANO	C.C.	80.435.485	Sistema de iluminación diseñado para estructuras metálicas de 3 metros de alto por 1 metro de ancho, con una durabilidad mínima de 400 horas de uso. (50% ya pagado)	7409	5/9/2024	$ 2.090.500	$ -	$ 2.090.500	$ 250.860	$ 40.388		$1.799.252	NO	2	25
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOA PROJECTS AND EVENTS SAS	NIT.	901827332-9	SERVICIO DE APOYO LOGISTICO ZAE USAQUEN	7374	5/9/2024	$ 720.000	$ 136.800	$ 856.800	$ 28.800	$ 6.955	$ -	$821.045	NO	2	31
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	Servicios artísticos prestados por Latin Latas - Workshop, taller de elaboración de instrumentos, en ZAE Colombia al Parque	7375	5/9/2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 28.000		$ -	$672.000	NO	2	33
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	Servicios artísticos Latin Latas - Experiencia Bici Lab en Colombia al parque	7376	5/9/2024	$ 2.500.000		$ 2.500.000	$ 100.000		$ -	$2.400.000	NO	2	33
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIZ ESTEFANY SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.031.642.756	Apoyo logístico en el Workshop Hip Hop en la Cinemateca, el 09 de agosto de 2024 y ZAE San Luis el 11 de agosto de 2024.	7368	5/9/2024	$ 130.000	$ -	$ 130.000	$ -	$ -	$ -	$130.000	NO	2	48
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	JACKSON MIGUEL GONZALEZ CORREDOR	C.C.	1.093.800.979	Presentación artística MARIA TERESA Y SIMON BAILE DE SALÓN, DOMINGO 1 DE SEPTIEMBRE DE 2024 FESTIVAL ZAE parque cedritos usaquén BOGOTÁ DC.	7373	5/9/2024	$ 1.200.000		$ 1.200.000	$ 48.000	$ -	$ -	$1.152.000	NO	2	51
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 1. Contratación de (1) Coordinador general.	RECURSO HUMANO	PATRICIA BRICEÑO CARDENAS	C.C.	51.775.412	RECURSO HUMANO Coordinadora General proyecto primer pago	7381	6/9/2024	$ 3.718.928		$ 3.718.928		$ 25.661	$ -	$3.693.267	NO	2	19
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 2. Contratación de (1) Auxiliar de apoyo administrativo.	RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1.012.335.290	RECURSO HUMANO Apoyo financiero y técnico	7406	6/9/2024	$ 1.300.000		$ 1.300.000		$ 8.970	$ -	$1.291.030	NO	2	59
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 2. Contratación de (1) Auxiliar de apoyo administrativo.	RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1.012.335.290	RECURSO HUMANO Apoyo financiero y técnico	7383	07-09-2024	$ 1.300.000		$ 1.300.000	$ -	$ 8.970	$ -	$1.291.030	NO	2	87
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JUAN CAMILO HERNANDEZ RAMIREZ		80.134.405	REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD DE FORMACIÓN – EMPRENDE TALK: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural: 11 de septiembre investigación creación para emprendedores del sector creativo y cultural.	7385	09-09-2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000	$ 6.762	$ -	$651.238	NO	2	40
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	Judy Katherine Moreno Romero		1.030.699.894	CTA DE COBRO APOYO LOGÍSTICO COLOMBIA AL PARQUE LOS DIAS 24 Y 25 DE AGOSTO,	7372	11/9/2024	$ 90.000		$ 90.000		$ -	$ -	$90.000	NO	2	30
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 3. Realizar el registro audiovisual que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en Formación y Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	RAFAEL MIGUEL ROBLES BARAHONA	C.C.	79.119.026	ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES - GUION PARA VIDEOS DEL PROYECTO	7386	11/9/2024	$ 600.000		$ 600.000	$ -	$ -	$ -	$600.000	NO	2	41

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900.148.737 - 0	AMARRE PLASTICO FACTURA 160351	7422	11/9/2024	$ 420.168	$ 79.832	$ 500.000	$ -	$ -	$ -	$500.000	NO	2	72
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900.148.737- 0	COMPRA DE AMARRE PLASTICO, CINTAS Y CORTA FRIO EL DIA 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, JAZZ AL PARQUE	7429	11-09-2024	$ 251.261	$ 47.740	$ 299.000	$ -	$ -	$ -	$299.000	NO	2	88
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NATALIA MORA ZAMBRANO	C.C.	1.073.236.580	REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD DE FORMACIÓN – Monitorías de clase. 12 de septiembre Laboratorio 1. ¿Cómo crear portafolios de servicios artísticos y culturales más rentables? Modalidad presencial. 4 horas; 2) 18 de septiembre Laboratorio 3. ¿Cómo cobrar mis creaciones artísticas y culturales?	7388	12-09-2024	$ 640.000		$ 640.000	$ 38.400	$ -	$ -	$601.600	NO	2	56
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIGHT TEAM SAS	NIT.	901.619.857	CIRCULACION INSUMOS JAZZ AL PARQUE RAMALE 16 M 25 BOMBILLOS	7431	15-09-2024	$ 352.941	$ 67.059	$ 420.000	$ -	$ -	$ -	$420.000	NO	2	91
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	MANTENIMIENTO TOTEM - - Septiembre 5	7384	16-09-2024	$ 750.000	$ 142.500	$ 892.500	$ 18.750	$ 7.245	$ -	$866.505	NO	2	39
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	FERRETERIA SERGUS SAS	NIT.	830.016.209-3	CIRCULACION INSUMOS NYLON PESCA DE 40	7413	16-09-2024	$ 17.329	$ 3.293	$ 20.622	$ -	$ -	$ -	$20.622	NO	2	46
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNETT	C.C.	52.252.455	FORMACIÓN – Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para 60 agentes creativos, artísticos y culturales:	7418	16-09-2024	$ 2.000.000		$ 2.000.000	$ 120.000	$ 19.320	$ -	$1.860.680	NO	2	57
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37315832-9	EMPRENDE CON EL ARTE ARTES PLASTICAS MATERIALES - IMPRESION, CAJA DE ESFEROS, MARCADOR BORRABLE PARA TABLERO FACTURA AYD702158,SESION 1 NICOLAS QUINTERO	7423	16-09-2024	$ 94.200	$ 17.898	$ 112.098	$ -	$ -	$ -	$112.098	NO	2	78
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37315832-9	EMPRENDE CON EL ARTE ARTES PLASTICAS MATERIALES - IMPRESIONES, IMPRESION A COLOR, PORTAPLANOS FACTURA AYD702173, SESION 1 JIMENA PEÑA	7424	16-09-2024	$ 114.800	$ 21.812	$ 136.612	$ -	$ -	$ -	$136.612	NO	2	79
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOLUENVASES EU	NIT.	901.218.692	CONTENEDOR 120 LITROS - CANASTILLA FRUVER FECHA 16 DE AGOSTO DEL 2024 FACTURA DFESO 10394	7427	16-09-2024	$ 307.000	$ 58.330	$ 365.330	$ -	$ -	$ -	$365.330	NO	2	84
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	HOME SENTRY / MECANELECTRO SAS	NIT.	860001584-4	COMPRA CANDADOS BEST VALUE LAMINADO	7432	17-09-2024	$ 83.068	$ 15.783	$ 98.851	$ -	$ -	$ -	$98.851	NO	2	92
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LUJOMATIC	C.C.	51679808-4	LAVADO Y PLANCHADO DE MANTELES	7435	18-09-2024	$ 95.500	$ -	$ 95.500	$ -	$ -	$ -	$95.500	NO	2	93

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	HOMECENTER SODIMAC COLOMBIA SA	NIT.	800242106-2	CIRCULACION INSUMOS COMPRA DE RATCHE PARA JAZZ AL PARQUE	7433	19-09-2024	$ 100.756	$ 19.144	$ 119.900	$ -	$ -	$ -	$119.900	NO	2	94
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	VILLAMIL ESPITIA ALBA LUZ	C.C.	51679808-4	LAVADO Y PLANCHADO DE BANDERINES PARA ZAE LECTURA BAJO LOS ÁRBOLES	7410	23-09-2024	$ 120.000		$ 120.000	$ -	$ -	$ -	$120.000	NO	2	38
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	DIVULGACIÓN	ELECTROCONEXIONES	NIT.	900.148.737-0	COMPRA DE PERRO T, LIVIANO 1/8 (PERRO 18) PARQUE DE LOS NOVIOS ZAE LECTURA BAJO LOS ARBOLES	7411	23-09-2024	$ 21.008	$ 3.992	$ 25.000	$ -	$ -	$ -	$25.000	NO	2	42
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SERGIO ANDRES AMBUILA MOSQUERA	C.C.	1.024.472.342	Montaje ZAE Lectura bajo los árboles. Turno que inicia el viernes 20 de septiembre a partir de las 11:00 a.m. Este tendrá una duración aproximada de 12 horas, o hasta que finalice la instalación de los elementos de ambientación.	7412	23-09-2024	$ 240.000		$ 240.000	$ 14.400	$ 2.318	$ -	$223.282	NO	2	43
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	FORMACIÓN - EMPRENDE TALKS CHARLA AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD PARA LOS PARTICIPANTES DE LA ZAE JAZZ AL PARQUE	7392	23-09-2024	$ 350.000		$ 350.000	$ -	$ -	$ -	$350.000	NO	2	47
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LUZ PAOLA COLMENARES BONILLA	C.C.	43.626.485	FORMACIÓN - WORKSHOP, "Espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad: 16 de septiembre del 2024 Patrocinios para festivales locales" para participantes ZAE ROCK AL PARQUE	7415	23-09-2024	$ 900.000		$ 900.000	$ 54.000	$ -	$ -	$846.000	NO	2	50
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JAIME ENRIQUE MANRIQUE VELASQUEZ	C.C.	80.059.651	FORMACIÓN – EMPRENDE TALK: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural: 12 de septiembre La vida laboral en 35 mm. En la Universidad Minuto de Dios	7390	23-09-2024	$ 700.000		$ 700.000	$ 42.000	$ 6.762	$ -	$651.238	NO	2	68
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52.803.140	FORMACIÓN - EMPRENDE TALKS CHARLA AMBIENTAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD PARA LOS PARTICIPANTES DE LA ZAE SALSA AL PARQUE	7393	26-09-2024	$ 350.000		$ 350.000	$ -	$ -	$ -	$350.000	NO	2	85
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37315832-9	EMPRENDE CON EL ARTE PARA ARTISTAS PLASTICOS Y VISUALES PAPELERIA (COIPIAS, CARTULINA, CORTES) 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2024	7407	27-09-2024	$ 81.765	$ 15.535	$ 97.300		$ -	$ -	$97.300	NO	2	27
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	GERMAN EDUARDO VANEGAS VASQUEZ	C.C.	1.233.493.252	COMUNICACIONES Registro Fotográfico y audiovisual del Emprende TALK con Jaime Manrique 12 de septiembre, Uniminuto	7402	27/9/2024	$ 200.000		$ 200.000	$ -	$ -	$ -	$200.000	NO	2	29
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	ERIK ESTEBAN SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.233.894.086	COMUNICACIONES Registro Fotográfico y audivisual ZAES	7403	27/9/2024	$ 2.100.000		$ 2.100.000	$ -	$ 14.490	$ -	$2.085.510	NO	2	36
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-8	ZAE COLOMBIA AL PARQUE - SUMISTRO IMPRESION, ESTRUCTURA, HABLADORES, BANDERINES, TOTEM, INSTALACION Y MONTAJE. EVENTO FACTURA FEV 281	7397	27-09-2024	$ 5.127.312	$ 974.189	$ 6.101.501	$ 128.183	$ 49.530	$ -	$5.923.789	NO	2	76
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-9	ZAE USAQUEN - SUMISTRO IMPRESION, ESTRUCTURA, HABLADORES, BANDERINES, TOTEM, INSTALACION Y MONTAJE. FACTURA FEV 282	7398	27-09-2024	$ 3.133.583	$ 595.381	$ 3.728.964	$ 78.340	$ 30.270	$ -	$3.620.354	NO	2	77

Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 1. Contratación de (1) Coordinador general.	RECURSO HUMANO	PATRICIA BRICEÑO CARDENAS	C.C.	51.775.412	RECURSO HUMANO Coordinadora General proyecto segundo pago	7405	28/9/2024	$ 3.718.928		$ 3.718.928	$ -	$ 25.661	$ -	$3.693.267	NO	2	26
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 3. Contratación de (1) Profesional de apoyo misional.	RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUÑA	C.C.	52.156.523	RECURSO HUMANO Profesional de Apoyo Misional segundo pago	7404	28/9/2024	$ 2.789.196		$ 2.789.196	$ -	$ 19.245	$ -	$2.769.951	NO	2	34
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	FC NO. 455-ANTICIPO 50% POR EL CONCEPTO DE :Letras gigantrográficas: con la palabra ARTE	7408	28-09-2024	$ 4.640.000		$ 4.640.000	$ -		$ -	$4.640.000	NO	2	35
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	AMALIA SATIZÁBAL POSADA	C.C.	52.822.859	FORMACIÓN - MICROCURSO MI PLANTA, MI HUELLLA - WORKSHOP Especializado en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural	7389	28-09-2024	$ 400.000	$ -	$ 400.000	$ 16.000	$ -	$ -	$384.000	NO	2	44
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80.822.295	Montaje ZAE Lectura bajo los árboles. Turno que inicia el viernes 20 de septiembre a partir de las 11:00 p.m. Este tendrá una duración aproximada de 12 horas, o hasta que finalice la instalación de los elementos de ambientación	7419	28-09-2024	$ 300.000		$ 300.000	$ 18.000	$ 2.898	$ -	$279.102	NO	2	60
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	HERNANDO REYES ARENAS	C.C.	19.242.080	ANTICIPO 30 Placas troqueladas en aluminio de 30cm x 15cm segun diseño C/U 60,000	7391	28-09-2024	$ 1.260.000		$ 1.260.000	$ -	$ -	$ -	$1.260.000	NO	2	62
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	HERNANDO REYES ARENAS	C.C.	19.242.080	SALDO 30 Placas troqueladas en aluminio de 30cm x 15cm segun diseño C/U 60,000	7444	10-11-2024	$ 540.000		$ 540.000	$ 72.000	$ 10.872	$ -	$457.128	NO	2	101
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NICOLAS QUINTERO ALTARE	C.C.	1.019.081.266	FORMACIÓN – Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para 60 agentes creativos, artísticos y culturales:	7387	28-09-2024	$ 2.000.000		$ 2.000.000	$ 120.000	$ 19.320	$ -	$1.860.680	NO	2	64
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-6	ZAE UNIVERSIDADES - SUMINISTRO IMPRESIÓN AFICHES - UNIVERSIDAD JORGE TADEO, SOBRE PAPEL PROPALMATE DE 250gms TAMAÑO 70cm X 100cm FEV - 279	7396	28/9/2024	$ 196.000	$ 37.240	$ 233.240			$ -	$233.240	NO	2	74
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-7	ZAE HIP HOP AL PARQUE - SUMISTRO IMPRESION, ESTRUCTURA, HABLADORES, BANDERINES, TOTEM, INSTALCION Y MONTAJE EVENTO FACTURA FEV 280	7399	28-09-2024	$ 14.542.400	$ 2.763.056	$ 17.305.456	$ 363.560	$ 140.480	$ -	$16.801.416	NO	2	75
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	ZOOM	NIT.		FORMACIÓN MICROCURSO MI PLANTA, MI HUELLA SERVICIO PLATAFORMA ZOOM PARA EL PROCESO DE FORMACIÓN VIRTUAL MICRSOCURSO MI HUELLA, MI MARCA	7428	29-09-2024	$ 75.297		$ 75.297	$ -	$ -	$ -	$75.297	NO	2	86
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LAURA ANDREA VASQUEZ SANDOVAL	C.C.	1.098.714.081	FORMACIÓN Elaboración de un documento de propuesta y metodología para el desarrollo del proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	7416	30-09-2024	$ 2.300.000		$ 2.300.000	$ -	$ 15.870	$ -	$2.284.130	NO	2	53
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LUISA FERNANDA SIERRA RUEDA	C.C.	1.032.478.883	ANTICIPO DOTACION DE HOOIDE Y CHAQUETAS	7417	30/9/2024	$ 934.600		$ 934.600	$ -	$ -	$ -	$934.600	NO	2	55
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-11	CIRCULACION INSUMOS SUMINISTROS LECTURA BAJO LOS ARBOLES	7400	01-10-2024	$ 6.112.194	$ 1.161.317	$ 7.273.511	$ 152.805	$ 67.479	$ -	$7.053.227	NO	2	45

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	901.673.366-10	FORMACIÓN EMPRENDE CON EL ARTE, ARTES PLASTICAS - MATERIALES Cuadernos argollados, 16.5cm x23cm, páginas internaspapel book cream ecológico, portadas tapa dura impresas afull color, argollado doble ?O? (EMPRENDE CON EL ARTE)	7401	01-10-2024	$ 924.000	$ 175.560	$ 1.099.560	$ -	$ -	$ -	$1.099.560	NO	2	45
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	EZ 2000 SAS	NIT.	830.026.619	COMPRA ARATY BLANCO 0.40mm X 100m PARA ZAE LECTURA BAJO LOS ARBOLES	7420	01-10-2024	$ 4.622	$ 878	$ 5.500	$ -	$ -	$ -	$5.500	NO	2	61
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	EFIMERA LAB SAS	NIT.	901.148.481-4	CIRCULACIÓN ANTICIPO DEL 50% ELABORACION DE MEMBRANA PARA ZAE ROCK AL PARQUE	7421	01-10-2024	$ 3.750.120		$ 3.750.120	$ -	$ -	$ -	$3.750.120	NO	2	63
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	FERRETERIA SERGUS SAS	NIT.	830.016.209-3	COMPRA DE AMARRES PLASTICOS DE 30 CMS , 5 PAQUETES Y UN ROLLO NYLON PARA ZAE COLOMBIA AL PARQUE	7413	1/10/2024	$ 17.329	$ 3.293	$ 20.622			$ -	$20.622	NO	2	69
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MAURO GIOVANNY GOMAJOA ENRIQUES	C.C.	80.207.378	Montaje y desmontaje de ZAE Colombia al Parque	7414	4/10/2024	$ 350.000		$ 350.000		$ -	$ -	$350.000	NO	2	49
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	DIVULGACIÓN	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	CIRCULACIÓN - MOBILIARIO ESTRUCTURA -1m X 15cm para colgar con nailo al techo, en mdf , Plotter de corte de vinilo para cenefas	7480	10-10-2024	$ 140.000	$ 26.600	$ 166.600	$ -	$ -	$ -	$166.600	NO	3	96
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	GERMÁN ENRIQUE SÁNCHEZ MORENO	C.C.	795.817.924	CIRCULACIÓN- PRESENTACION ARTISTICA - INCENTIVO ARTISTICO EXPERIENCIA EN LA ZAE SALSA AL PARQUE, SET: BOOGALOO / LATIN SOUL sábado 05 de octubre de 2024	7443	10-10-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000	$ -	$ -	$ -	$500.000	NO	3	100
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	PERSONAL DE APOYO RECICLADORES (PATRICIA BRICEÑO)	C.C.	51.775.412	PAGO PERSONAL APOYO - 8 RECICLADORES ZAE FESTIVAL SALSA AL PARQUE (REINTEGRO PATRICIA BRICEÑO) (REINTEGRO)	7479	10-10-2024	$ 800.000		$ 800.000	$ -	$ -	$ -	$800.000	NO	3	135
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LILI PATRICIA DAZA HOYOS	C.C.	52.453.904	FORMACIÓN - WORKSHOPs: Taller de Ilustración Botánica: Reconociendo la Bogotá biodiversa y Elabora tu furoshiki con tintes naturales, en el marco de Open San Felipe	7439	11-10-2024	$ 1.500.000	$ -	$ 1.500.000	$ -	$ -	$ -	$1.500.000	NO	3	95
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	DIVULGACIÓN	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559-3	FCNo. 455 CIRCULACIÓN - MOBILIARIO Letras gigantrográficas, adición de estructura, trayecto transporte F.C 455	7498	11-10-2024	$ 5.590.000	$ 1.943.700	$ 7.533.700	$ 255.750	$ 98.822		$7.179.128	NO	3	97
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	DIVULGACIÓN	GERMAN EDUARDO VANEGAS VASQUEZ	C.C.	1.233.493.252	COMUNICACIONES - REGISTRO AUDIOVISUAL para el día de la música en Casa Magola Buendía y A Seis Manos	7441	11-10-2024	$ 100.000	$ -	$ 100.000	$ -	$ -	$ -	$100.000	NO	3	98
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	RECURSO HUMANO	MARÍA ALEJANDRA GUTIÉRREZ GUZMÁN	C.C.	1.018.473.064	FORMACION - MONITORIA EMPRENDE CON EL ARTE 2, 3, 4 , 5 y 7 de octubre de 2024	7445	11-10-2024	$ 350.000		$ 350.000	$ 21.000	$ 3.381	$ -	$325.619	NO	3	102

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	HIDALID DEVIA TORRES	C.C.	51.818.869	COMPRA MATELERIALES DE PAPELERIA PERIODO DEL 20 DE SEPTIEMBRE AL 5 DE OCTUBRE	7446	11-10-2024	$ 1.058.000		$ 1.058.000	$ -	$ -	$ -	$1.058.000	NO	3	103
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	NOHORA ELID MORALES MARTIN	C.C.	52.285.420	CIRCULACIÓN COMPRA DE INSUMOS PARA SESION EMPRENDE CON EL ARTE OCTUBRE 5 DEL 2024	7447	11-10-2024	$ 675.000		$ 675.000	$ -	$ -	$ -	$675.000	NO	3	104
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	VILLAMIL ESPITIA ALBA LUZ	C.C.	51679808-4	LAVADO Y PLANCHADO MANTELES PLANCHA NEGRO, MANTELES LAVADO PLANCHADO EL 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, JAZZ AL PARQUE	7430	12-10-2024	$ 95.500		$ 95.500			$ -	$95.500	NO	2	89
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	FERRETERIA DANNER (HECTOR DANIEL BOHORQUEZ ALBA)	C.C.	79.626.499	COMPRA CABLE DUPLEX 2*14 CENTELSA, CLAVIJA 15A PEQUEÑA - CODELCA,TOMA AEREA CAUCHO PEQUEÑA EL 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2024	7434	13-10-2024	$ 244.130	$ 46.385	$ 290.515			$ -	$290.515	NO	2	90
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	ASOCIACION EDUCATIVA Y CULTURAL HOJA AL VIENTO	NIT.	9.003.903.714	FC55-ANTICIPO Alquiler de espacios, con video Beam, sonido y acompañamiento del técnico de la Sala, para la realización de un taller sobre Productos dirigido a emprendedores artísticos y culturales en 23 de octubre. Workshop Vitrinismo con Lorena Marquez	7449	22-10-2024	$ 250.000	$ -	$ 250.000	$ -	$ -	$ -	$250.000	NO	3	106
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	GERMAN EDUARDO VANEGAS VASQUEZ	C.C.	1.233.493.252	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO ZAE OPEN SAN FELIPE	7442	28-10-2024	$ 90.000	$ -	$ 90.000	$ -	$ -	$ -	$90.000	NO	3	99
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	PABLO EMILIO MELO CÁRDENAS	C.C.	79.664.339	COMUNICACIONES Registro fotográfico, registro de video y apoyo logístico en Jazz al Parque los días 28 y 29 de septiembre de 2024.	7448	28-10-2024	$ 600.000		$ 600.000	$ 36.000	$ 5.796	$ -	$558.204	NO	3	105
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	KONTUNDENTE SAS	NIT.	901.522.304	FORMACION ARTISTICA - WORKSHOP VIRTUALES EMPRENDE CON EL ARTE. Fechas: 19 y 26 de septiembre	7450	28-10-2024	$ 672.270	$ 127.731	$ 800.001	$ 26.891	$ 6.454	$ -	$766.657	NO	3	107
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JONATHANLEJANDRO AROCA ARDILA	C.C.	1.023.885.930	PERSONAL DE APOYO - Montaje y desmontaje ZAE SALSA AL PARQUE, octubre 3 y 4 de 2024	7451	28-10-2024	$ 400.000	$ -	$ 400.000	$ 24.000	$ 3.840	$ -	$372.160	NO	3	108
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ANDRES JOSE BRITO CASTILLO	C.C.	1.024.517.628	CIRCULACIÓN - MOBILIARIO LAVADO SEMISECO DE 40 PUFF	7452	28-10-2024	$ 800.000	$ -	$ 800.000	$ 48.000	$ 7.680		$744.320	NO	3	109
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 2. Adecuar los espacios para la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80.822.295	PERSONAL DE APOYO - Montaje y desmontaje ZAE JAZZ AL PARQUE de 2024	7453	28-10-2024	$ 846.000	$ -	$ 846.000	$ 50.760	$ 8.122		$787.118	NO	3	110
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CARLOS IVÁN MEDELLÍN PEÑA	C.C.	1.020.759.284	INCENTIVO ARTÍSTICO - PRESENTACION ARTISTICA AGRUPACION MEDIA LUNA DIA DE LA MUSICA OCT 1 DE 2014	7477	28-10-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ -	$ -	$ -	$1.200.000	NO	3	134
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	DOLANY KATRIN ACUÑA JIMÉNEZ	C.C.	1.047.411.444	PERSONAL DE APOYO - LOGISTICA TALLER EMPRENDE CON EL ARTE, MIÉRCOLES 18 DE SEPTIEMBRE DEL 2024 UNIVERSIDAD ECCI – CRISANTO LUQUE	7454	29-10-2024	$ 70.000	$ -	$ 70.000				$70.000	NO	3	111

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DOLANY KATRIN ACUÑA JIMÉNEZ	C.C.	1.047.411.444	PERSONAL DE APOYO - LOGISTICA FERIA ZAE FESTIVAL SALSA AL PARQUE 2024, VIERNES 4 DE OCTUBRE DEL 2024, EN EL PARQUE SIMÓN BOLÍVAR	7455	29-10-2024	$ 70.000	$ -	$ 70.000				$70.000	NO	3	112
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MARTHA ROCIO OLAYA	C.C.	52.164.184	PERSONAL DE APOYO - LOGISTICA, 28 y 29 de septiembre ZAE JAZZ AL PARQUE y en ZAE SALSA AL PARQUE	7456	29-10-2024	$ 300.000	$ -	$ 300.000	$ 18.000	$ 2.880		$279.120	NO	3	113
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIZ ESTEFANY SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.031.642.756	PERSONAL DE APOYO - LOGISTICA OPEN SAN FELIPE	7457	29-10-2024	$ 60.000	$ -	$ 60.000				$60.000	NO	3	114
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	PABLO EMILIO MELO CÁRDENAS	C.C.	79.664.339	Registro de video, entrevistas, alojamiento en drive, conversion de archivos a mp4, grabación de audio ambiente y audio de microfono por canales separados para video de invitación día REI, 11 de octubre de 2024	7458	29-10-2024	$ 900.000	$ -	$ 900.000	$ 54.000	$ 8.640		$837.360	NO	3	115
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	MARÍA ALEJANDRA GUTIÉRREZ GUZMÁN	C.C.	1.018.473.064	Monitoría Emprende con el Arte, durante los días 8, 9 y 10 de octubre de 2024	7459	29-10-2024	$ 210.000	$ -	$ 210.000	$ -	$ -		$210.000	NO	3	116
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 2. Realizar registro fotográfico que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en los componentes de Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	DIVULGACIÓN	GERMAN EDUARDO VANEGAS VASQUEZ	C.C.	1.233.493.252	REGISTRO AUDIOVISUAL Y EDICION DE VIDEO - CURSO EMPRENDE CON EL ARTE, SALAS CONCERTAS Y REI	7460	29-10-2024	$ 150.000	$ -	$ 150.000	$ 9.000	$ 1.440		$139.560	NO	3	117
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JHOU PRODUCCIONES SAS	NIT.	901451355-2	CIRCULACION. Suministro de tapete piso balin 70 turquesa, 193 METROS instalados Corferias. Transporte incluido. Instalación 7 de octubre; desintalar, limpieza y transporte a bodega Idartes- FACTURA JH11308	7461	29-10-2024	$ 10.415.481	$ 1.978.941	$ 12.394.422	$ 260.387	$ 114.987		$12.019.048	NO	3	118
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	DIANA SANDOVAL RODRIGUEZ	C.C.	52.789.254	INCENTIVO ARTISTICO POR PRESENTACIÓN ARTISTICA - EXPERIENCIA DE LA ZAE SALSA AL PARQUE DJ OCT 6 DE 2024	7462	29-10-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000	$ -			$500.000	NO	3	119
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JHON CHARLES CASTAÑEDA VALBUENA - JOCBAL FOTOGRAFIA	C.C.	79381337-8	SUMINISTRO DE 41 MANTELES Y 12 PROTECTORES DE MANTELES PARA DECORACIÓN DE MESAS DE LA ZAE SOFA EN CORFERIAS	7463	29-10-2024	$ 2.512.760	$ 477.424	$ 2.990.184	$ 72.488	$ 27.741		$2.889.956	NO	3	120
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	PEDRO ELÍAS OJEDA ACOSTA	C.C.	79.966.732	INCENTIVO ARTISTICO POR PRESENTACION ARTISTICA AGRUPACION ROMPERAYO SOUND SYSTEM DIA DE LA MUSICA BOGOTA EN OCT 1 DE 2014	7464	29-10-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000				$1.200.000	NO	3	121
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	DIVULGACIÓN	LUISA FERNANDA SIERRA RUEDA	C.C.	1.032.478.883	SUMINISTRO Y DOTACION DE HOOIDE Y CHAQUETAS	7465	29-10-2024	$ 934.600	$ -	$ 934.600	$ 65.422	$ 20.636		$848.542	NO	3	122
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	JORGE ANDRES PRADO ROJAS	C.C.	1022941726-7	PRESENTACION ARTISTICA EN EL MARCO DEL DIA REI VIDEOGRAFO	7466	29-10-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ 72.000	$ -		$1.128.000	NO	3	123
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 2. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para 20 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	AMANDA TALERO FANDIÑO	C.C.	52.619.247	FORMACION ESTRATEGIA CONVOCATORIA WORKSHOP INSTRUMENTOS MUSICALES EN JAZZ AL PARQUE	7467	29-10-2024	$ 550.000	$ -	$ 550.000	$ 33.000	$ 5.280		$511.720	NO	3	124

Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 3. Realizar el registro audiovisual que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en Formación y Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	PABLO EMILIO MELO CÁRDENAS	C.C.	79.664.339	Registro fotográfico y registro de video en Corferias ZAE SOFA	7468	29-10-2024	$ 450.000	$ -	$ 450.000	$ 27.000	$ 4.320		$418.680	NO	3	125
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	FORMACION WORKSHOP - ELABORACION INSTRUMENTOS JAZZ AL PARQUE	7469	31-10-2024	$ 700.000	$ -	$ 700.000	$ 28.000	$ 4.830		$667.170	NO	3	126
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	RECURSO HUMANO	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	CIRCULACION ARTISTAS - Experiencia Bici Lab en Salsa al Parque	7470	31-10-2024	$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000	$ 100.000	$ -		$2.400.000	NO	3	127
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	NATALIA MONTES DE OCA JAIMES	C.C.	52.990.033	FORMACION - EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTO - Curaduría, jurado proceso de selección participantes	7471	31-10-2024	$ 900.000	$ -	$ 900.000	$ 54.000	$ 8.640		$837.360	NO	3	128
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	LINA MARIA CHAPARRO PALACIOS	C.C.	1.032.440.286	FORMACION - EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTO - Curaduría, jurado proceso de selección participantes	7472	31-10-2024	$ 900.000	$ -	$ 900.000	$ 54.000	$ 8.640		$837.360	NO	3	129
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	JULIO EMANUEL ROMERO ROJAS	C.C.	79.686.415	COMUNICACIONES - Estrategia de difusion evento dia REI de octubre 15 al 19 del 2024	7473	31-10-2024	$ 130.000	$ -	$ 130.000	$ -	$ -		$130.000	NO	3	130
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	MARA YAZMIN MARIN DUARTE	C.C.	52.492.049	COMUNICACIONES - COMPRA 100 pines y 50 llaveros echos a mano	7474	31-10-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ -	$ -		$1.200.000	NO	3	131
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	LIZ ODILIA CABALLERO MARQUEZ	C.C.	52.865.002	CIRCULACION ARTISTAS - INCENTIVO ARTISTICO Realización de un taller de dibujo en la galería SKETCH durante el DÍA REI - octubre 19 de 2024	7475	31-10-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ -	$ -		$1.200.000	NO	3	132
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CESAR AUGUSTO VILLAMARIN ALBARRACIN	C.C.	80.185.463	CIRCULACION ARTISTAS - INCENTIVO ARTISTICO DJ - EXPERIENCIA DE LA ZAE SALSA AL PARQUE, DJ . OCT 6 DE 2024	7476	31-10-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000	$ -	$ -		$500.000	NO	3	133
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	HIDALID DEVIA TORRES	C.C.	51.818.869	FORMACION SUMINISTRO DE MATERIAL PEDAGÓGICO E INSUMOS PARA EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTO	7541	01-11-2024	$ 400.000	$ -	$ 400.000	$ -	$ -	$ -	$400.000	NO	3	205
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 3. Contratación de (1) Profesional de apoyo misional.	RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUÑA	C.C.	52.156.523	RECURSO HUMANO PROFESIONAL DE APOYO MISIONAL	7481	01-11-2024	$ 2.789.196	$ -	$ 2.789.196	$ -	$ 19.245	$ -	$2.769.951	NO	3	137
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 2. Contratación de (1) Auxiliar de apoyo administrativo.	RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1.012.335.290	APOYO FINANCIERO Y TECNICO 1 AL 15 DE OCTUBRE	7482	01-11-2024	$ 823.333	$ -	$ 823.333	$ -	$ 5.681	$ -	$817.652	NO	3	138
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.	Actividad 1. Contratación de (1) Coordinador general.	RECURSO HUMANO	PATRICIA BRICEÑO CARDENAS	C.C.	51.775.412	COORDINADORA GENERAL DEL PROYECTO	7483	01-11-2024	$ 3.200.000	$ -	$ 3.200.000	$ -	$ 22.080	$ -	$3.177.920	NO	3	139
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LAURA ANDREA VASQUEZ	C.C.	1.098.714.081	FORMACIÓN Elaboración de un documento de propuesta y metodología para el desarrollo del proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	7484	01-11-2024	$ 2.197.000	$ -	$ 2.197.000	$ -	$ 15.159	$ -	$2.181.841	NO	3	140

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 2. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para 20 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	ERIK ESTEBAN SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.233.894.086	FORMACION CONVOCATORIA EMPRENDE CON EL ARTE COPRODUCCIÓN	7485	01-11-2024	$ 3.000.000	$ -	$ 3.000.000	$ -	$ 20.700	$ -	$2.979.300	NO	3	141
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MANUEL BELTRAN	C.C.	19.446.241	FORMACION TRANSPORTE 50 SILLAS ALQUILADAS A PROYECTO BINARIO IDA Y REGRESO	7486	01-11-2024	$ 120.000		$ 120.000	$ -	$ -	$ -	$120.000	NO	3	142
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MANUEL BELTRAN	C.C.	19.446.241	FORMACION TRANSPORTE MATERIALES E INSUMOS REUNION PRESENCIAL EMPRENDE CON EL ARTE	7487	01-11-2024	$ 40.000		$ 40.000	$ -	$ -	$ -	$40.000	NO	3	143
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	CARMEN BELEN BASTO	C.C.	63.537.087	FORMACION INSUMOS Y REFRIGERIOS PARA 3 SESIONES DE SALAS CONCERTADAS Y REI	7488	01-11-2024	$ 582.000		$ 582.000	$ -	$ -	$ -	$582.000	NO	3	144
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR S.A.S.	NIT.	901673366-6	Banner y cenefas Salsa al Parque	7489	05-11-2024	$ 1.410.000	$ 267.900	$ 1.677.900	$ 35.250	$ 15.566		$1.627.084	NO	3	145
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR S.A.S.	NIT.	901673366-6	Banner y cenefas Jazz al Parque	7490	05-11-2024	$ 2.609.000	$ 495.710	$ 3.104.710	$ 65.225	$ 28.803		$3.010.682	NO	3	146
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR S.A.S.	NIT.	901673366-6	Piezas graficas dia REI	7491	05-11-2024	$ 1.545.000	$ 293.550	$ 1.838.550	$ 38.625	$ 17.057		$1.782.868	NO	3	147
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR S.A.S.	NIT.	901673366-6	Suministro cuadernos argollados emprende con el arte	7492	05-11-2024	$ 464.000	$ 88.160	$ 552.160	$ 11.600	$ 5.123		$535.437	NO	3	148
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR S.A.S.	NIT.	901673366-6	Suministro 100 agendas de relacionamiento - sostenibilidad	7493	05-11-2024	$ 1.270.000	$ 241.300	$ 1.511.300	$ 31.750	$ 14.021		$1.465.529	NO	3	149
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR S.A.S.	NIT.	901673366-6	Suministros cenefas y bastidores SOFA	7494	05-11-2024	$ 6.969.800	$ 1.324.262	$ 8.294.062	$ 174.245	$ 76.947		$8.042.870	NO	3	150
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNET	C.C.	52.252.455	Proceso de formación artística: emprende con el arte para artistas plasticos	7495	05-11-2024	$ 3.000.000	$ -	$ 3.000.000	$ -	$ -		$3.000.000	NO	3	151
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 6. Desarrollar Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LORENA BEATRIZ MÁRQUEZ	C.C.	2.000.009.240	Realización de un (1) Workshop, espacio defortalecimiento en gestion cultural zona de arte y emprendimiento	7496	05-11-2024	$ 900.000	$ -	$ 900.000	$ 54.000	$ 6.210		$839.790	NO	3	152

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	MATERIALES DE PROCESOS	PROYECTO BINARIO SAS	NIT.	901.399.524-9	FORMACION EMPRENDE TALK ALQUILER DE ESPACIO PARA EVENTO DE CIERRE MI HUELLA MI MARCA	7497	05-11-2024	$ 560.000	$ 106.400	$ 666.400	$ 22.400	$ 5.410		$638.590	NO	3	153
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 4. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para quince (15) salas concertadas y para quince (15) espacios REI en Marketing Cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NICOLAS QUINTERO ALTARE	C.C.	1.019.081.266	Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales	7499	05-11-2024	$ 1.000.000	$ -	$ 1.000.000	$ -	$ -	$ -	$1.000.000	NO	3	154
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NICOLAS QUINTERO ALTARE	C.C.	1.019.081.266	Proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales	7500	05-11-2024	$ 2.540.000	$ -	$ 2.540.000	$ -	$ -	$ 90.000	$2.450.000	NO	3	155
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NICOLAS QUINTERO ALTARE	C.C.	1.019.081.266	Proceso de formación: Emprende con el Arte con énfasis en gestión, innovación y diseño de productos artísticos y culturales.	7501	05-11-2024	$ 3.500.000	$ -	$ 3.500.000	$ -	$ -	$ -	$3.500.000	NO	3	156
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	BOGOTANA DE LIMPIEZA SAS	NIT.	860.514.894	Servicio de aseo integral de carpas para la ZAE JAZZ AL PARQUE	7502	05-11-2024	$ 240.000	$ 4.560	$ 244.560	$ 9.600	$ 2.318		$232.642	NO	3	157
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	JENNY MARLEN PEREZ CASTRILLON	C.C.	52.225.102	CIRCULACION - PRESENTACIÓN ARTISTICA - DJ INVITADA SALSA AL PARQUE	7503	05-11-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000	$ -	$ -	$ -	$500.000	NO	3	158
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	HAROLD GOMEZ JIMENEZ	C.C.	80.813.346	CIRCULACION - PRESENTACIÓN ARTISTICA - DJ INVITADO SALSA AL PARQUE	7504	05-11-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000	$ -	$ -	$ -	$500.000	NO	3	159
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	WILLSON BERNAL PEÑA	C.C.	79.734.988	CIRCULACION - PRESENTACIÓN ARTISTICA - DJ INVITADO SALSA AL PARQUE	7505	05-11-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000				$500.000	NO	3	160
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	RUBEN DARÍO TAFUR RUBIO	C.C.	19.498.595	CIRCULACION - PRESENTACIÓN ARTISTICA - DJ INVITADO SALSA AL PARQUE	7506	05-11-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000	$ -	$ -	$ -	$500.000	NO	3	161
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	JUAN SEBASTIAN ORJUELA QUINTERO	C.C.	1.032.435.808	CIRCULACION - PRESENTACIÓN ARTISTICA - DIA REI EN EL BAR CANTERBOURY	7507	05-11-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ -	$ -	$ -	$1.200.000	NO	3	162
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	MARY MONSALVE CASTELLANOS	C.C.	51.780.865	CIRCULACION - PRESENTACIÓN ARTISTICA - DIA REI EN OPEN DOORS	7508	05-11-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ -	$ -	$ -	$1.200.000	NO	3	163
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	RAFAEL EDUARDO VENEGAS SUAREZ	C.C.	79.481.280	CIRCULACION - PERSONAL DE APOYO MONTAJE Y DESMONTAJE ZAE BEBES AL PARQUE	7509	05-11-2024	$ 235.000	$ -	$ 235.000	$ -	$ -	$ -	$235.000	NO	3	164
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NEIMAR ANTONIO ROJAS ZAPATA	C.C.	80.811.721	CIRCULACION - PERSONAL DE APOYO MONTAJE Y DESMONTAJE ZAE BEBES AL PARQUE	7510	05-11-2024	$ 235.000	$ -	$ 235.000	$ -	$ -	$ -	$235.000	NO	3	165

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	VICTORIA HERNANDEZ URREA	C.C.	41.938.129	CIRCULACION PRESENTACION ARTISTICA EN EVENTO DE CIERRE MI HUELLA MI MARCA	7511	05-11-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ -	$ -	$ -	$1.200.000	NO	3	166
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOLUENVASES EU	NIT.	901.218.692	FC11044-ANTICIPO COMPRA DE 25 PUNTOS ECOLOGICOS DE 130 LITROS TAPA CUPULA CANECAS EN POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD ZAE ROCK AL PARQUE	7512	05-11-2024	$ 5.000.000	$ -	$ 5.000.000	$ -	$ -	$ -	$5.000.000	NO	3	167
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559	FC470-ANTICIPO ALQUILER DE TOTEM ROCK AL PARQUE	7513	05-11-2024	$ 5.000.000	$ -	$ 5.000.000	$ -	$ -		$5.000.000	NO	3	168
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	MARIA ALEJANDRA GUTIERREZ GUZMAN	C.C.	1.018.473.064	MONITORA EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTO SESIONES VIRTUALES	7514	05-11-2024	$ 650.000	$ -	$ 650.000	$ -	$ 4.485	$ -	$645.515	NO	3	**169**
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	AMANDA TALERO FANDIÑO	C.C.	52.619.247	Estrategia de comunicacion y prensa para el dia REI , 19 de oct - 2024	7516	08-11-2024	$ 3.500.000	$ -	$ 3.500.000	$ -	$ 33.810		$3.466.190	NO	3	171
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	ALEJANDRA HERRERA MOLANO	C.C.	1.015.421.109	Alquiler de proyector y screen para proyección de presentación para charla con Paola Colmenares	7517	08-11-2024	$ 250.000	$ -	$ 250.000	$ 10.000	$ 1.725		$238.275	NO	3	172
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	CIRCULACION ARTISTAS - Experiencia Bici Lab JAZZ al Parque	7518	08-11-2024	$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000	$ 100.000	$ -		$2.400.000	NO	3	173
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 4. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para quince (15) salas concertadas y para quince (15) espacios REI en Marketing Cultural.	MATERIALES DE PROCESOS	CORPORACION DE TEATRO PRODUCCIONES EL MIMO	NIT.	830.004.931-1	Alquiler de espacios formacion emprende con el arte salas concertadas REI	7519	08-11-2024	$ 1.800.000	$ -	$ 1.800.000	$ 72.000	$ 17.388	$ -	$1.710.612	NO	3	174
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	ASOCIACION EDUCATIVA Y CULTURAL HOJA AL VIENTO	NIT.	900.390.371-4	FC55-ANTICIPO Alquiler de espacios, con video Beam, sonido y acompañamiento del técnico de la Sala, para la realización de un taller sobre Productos dirigido a emprendedores artisticos y culturales en 23 de octubre. Workshop Vitrinismo con Lorena Marquez	7520	08-11-2024	$ 250.000	$ -	$ 250.000	$ 20.000	$ 4.830	$ -	$225.170	NO	3	175
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	FUNDACION PRODUCCIONES KILELE	NIT.	900.790.691-2	FORMACION - Alquiler y apoyo tecnico en casa Kilele para evento de Formación	7521	08-11-2024	$ 160.500	$ 30.495	$ 190.995	$ -	$ 1.550	$ -	$189.445	NO	3	176
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	ASOCIACION EDUCATIVA Y CULTURAL HOJA AL VIENTO	NIT.	900.390.371-4	FC56-FORMACION EMPRENDE CON ELA RTE PRODUCTO. Alquiler de un espacio para realizar un taller para servicios de formacion pedagogica en noviembre 2. de 2024	7522	08-11-2024	$ 500.000	$ -	$ 500.000	$ 20.000	$ 4.830		$475.170	NO	3	177
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	DIVULGACIÓN	HIDALID DEVIA TORRES	C.C.	51.818.869	DIVULGACION DEL COMPONENTE DE FORMACION SUMINISTRO DE MATERIAL PEDAGÓGICO E INSUMOS PARA EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTO	7523	08-11-2024	$ 505.000	$ -	$ 505.000	$ -	$ 3.485	$ -	$501.516	NO	4	178

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37.315.832	CARTON PAJA PARA WORKSHOPS VITRINISMO.	7524	08-11-2024	$ 84.036	$ 15.967	$ 100.003	$ -	$ -		$100.003	NO	3	181
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	TERESA ALVAREZ SANCHEZ	C.C.	37.315.832	IMPRESIONES A COLOR DE MATERIAL PEDAGOGICO EMPRENDE CON EL ARTE FORMACION.	7525	08-11-2024	$ 240.000	$ 45.600	$ 285.600		$ -		$285.600	NO	3	182
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NAYIBE BARON ACUÑA (15 personal de apoyo reciclladores Rock al parque)	C.C.	52.156.523	CIRCULACION DE PERSONAL DE APOYO RECICLADORES ROCK AL PARQUE.	7526	08-11-2024	$ 2.250.000	$ -	$ 2.250.000	$ -	$ -	$ -	$2.250.000	NO	3	183
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CORPORACION CASA FLAMENCO	NIT.	901.586.807-1	CIRCULACION ARTISTAS DIA REI . Acciones de circulacion programacion artistica 12 zonas de arte y emprendimiento del 19 de octubre	7515	19-11-2024	$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000	$ -	$ -	$ -	$1.200.000	NO	3	170
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 5. Desarrollar las Emprende Talks: charlas tipo Ted de economía creativa, artística y cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	ADRIANA GONZALEZ HASSIG	C.C.	52.417.515	FORMACION EMPRENDE TALK - Charla tipo TED de economina crativa, artistica y culturalartes", 17 de octubre de 2024	7527	19-11-2024	$ 700.000	$ -	$ 700.000		$ 4.830		$695.170	NO	3	185
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LUIS DAVID PULIDO ARIZA	C.C.	1.026.587.661	CIRCULACIÓN - INSUMOS SUMINISTRO BOLSAS PLASTICAS COLORES Y LAMINA INDUSTRIAL NEGRO	7529	19-11-2024	$ 980.000	$ 186.200	$ 1.166.200	$ -	$ -	$ -	$1.166.200	NO	3	188
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	SOLUENVASES EU	NIT.	901218692-2	FC11044-CIRCULACIÓN. COMPRA DE 25 PUNTOS ECOLOGICOS DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE ECOFESTIVALES	7552	19-11-2024	$ 5.850.000	$ 2.061.500	$ 7.911.500	$ 271.250	$ 119.784	$ -	$7.520.466	NO	3	207
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ONOFRE MORALES CARRILLO	C.C.	19.357.611	CIRCULACIÓN INSUMOS - COMPRA DE SUMINISTRO CAPAS PLASTICAS COLORES	7530	19-11-2024	$ 2.066.103	$ -	$ 2.066.103	$ 72.314	$ 22.810		$1.970.980	NO	3	190
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 7. Desarrollar Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de ventas y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al Parque.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	MAXIMILIANO LONDOÑO PERILLA	C.C.	14.440.176	CIRCULACION Alquiler de 35 sillas Rimas para evento de cierre "Mi huella, mi Marca" en Proyecto Binario	7531	19-11-2024	$ 70.000		$ 70.000	$ -	$ -	$ -	$70.000	NO	3	192
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	JUDY KATHERINE MORENO ROMERO-1	C.C.	1.030.699.894	FORMACION. Personal de apoyo Emprende Talks y Emprende con el Arte	7532	19-11-2024	$ 150.000		$ 150.000	$ -	$ -	$ -	$150.000	NO	3	193
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 1. Desarrollar el proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales de treinta (30) horas para cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales.	MATERIALES DE PROCESOS	MARIA ALEJANDRA GUTIERREZ GUZMAN	C.C.	1.018.473.064	FORMACION. Monitora Emprende con el Arte producto	7533	19-11-2024	$ 650.000	$ -	$ 650.000	$ -	$ 8.970	$ -	$641.030	NO	3	**194**

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 4. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para quince (15) salas concertadas y para quince (15) espacios REI en Marketing Cultural.	MATERIALES DE PROCESOS	MARIA ALEJANDRA GUTIERREZ GUZMAN	C.C.	1.018.473.064	FORMACION Monitora emprende con el arte salas concertadas	7534	19-11-2024	$ 450.000	$ -	$ 450.000	$ -	$ 3.105	$ -	$446.895	NO	3	**195**
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	M CLLISTER GRANADOS GONZALEZ	C.C.	1.013.615.718	CIRCULACION Personal de apoyo Popular al parque nov 16-17 2024 (recicladores)	7550	19-11-2024	$ 1.000.000		$ 1.000.000				$1.000.000	NO	3	196
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	901.105.971-7	CIRCULACION. PERSONAL DE APOYO PROMOTORAS AMBIENTALES Y RECICLADORAS EN ZAE ROCK AL PARQUE	7540	28-11-2024	$ 5.436.170	$ -	$ 5.436.170	$ 326.170	$ -	$ -	$5.110.000	NO	3	203
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 2. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para 20 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO	C.C.	79.847.715	FORMACION : Emprende con el arte Coproduccion - 4 horas de formación modalidad presencial a realizarse el día 6 de noviembre de 2024 en La Sala	7528	28-11-2024	$ 2.250.000	$ -	$ 2.250.000	$ -	$ 21.735	$ -	$2.228.265	NO	3	187
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 2. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para 20 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	KELLY ANDREA CAMELO AGUIRRE	C.C.	52.769.742	FORMACIÓN - Proceso de formación: Emprende con el Arte fortalecimiento en servicios artísticos y culturales y Mentorías especializadas - Coproduccion	7542	28-11-2024	$ 2.250.000	$ -	$ 2.250.000	$ -	$ 21.735	$ -	$2.228.265	NO	3	204
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 4. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de doce (12) horas para quince (15) salas concertadas y para quince (15) espacios REI en Marketing Cultural.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JUAN ANDRES ROJAS CASTILLO	C.C.	1.075.664.512	FORMACION (1) Mentoría especializada de la Red de Espacios artísticos Independientes. Mentoría 1: Estrategias para el desarrollo de públicos, 29 de octubre de 2024, en Casa Kilele.	7543	28-11-2024	$ 2.000.000	$ -	$ 2.000.000	$ -	$ 19.320	$ -	$1.980.680	NO	3	198
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 8. Desarrollar Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	EVENTY EVENT PLANNERS S.A.S	NIT.	901092033-5	FORMACION NETWORKING ENCUENTRO SOSTENIBILIDAD PARA LAS ARTES - NOVIEMBRE 26 EN PROYECTO BINARIO - ALQUILER SILLAS Y MOBILIARIO	7545	28-11-2024	$ 1.064.000	$ 202.160	$ 1.266.160	$ 42.560	$ 10.278	$ -	$1.213.322	NO	3	180
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 1. Adecuar los espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque en la ciudad.	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NUVO CREATIVOS SAS	NIT.	901.522.559	FC470-CIRCULACION Suministro e instalación de cenefa en banner, Sistema de iluminació para ZAE ROCK AL PARQUE	7551	28-11-2024	$ 4.580.000	$ 1.820.200	$ 6.400.200	$ 239.500	$ 92.542	$ -	$6.068.158	NO	3	206
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 3. Realizar el registro audiovisual que evidencie el desarrollo de las acciones realizadas en Formación y Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	RAFAEL ROBLES	C.C.	79.119.026	COMUNICACIONES - REALIZACION GUIONES VIDEOS MEMORIA AUDIOVISUAL CONVENIO DE ASOCIACION	7536	28-11-2024	$ 644.925	$ -	$ 644.925	$ 38.696	$ 6.230	$ -	$600.000	NO	3	199
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	DISTRITO CHAPINERO SAS	NIT.	901592820-0	COMUNICACIONES: SERVICIO DE COMUNICACIONES Y POSICIONAMIENTO	7537	28-11-2024	$ 170.000	$ 27.455	$ 197.455	$ -	$ -	$ -	$197.455	NO	3	200
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	BOGOTA PLAN SAS	NIT.	901.678.354-0	CIRCULACION: Servicios de comunicación y posicionamiento-Comunicaciones Dia REI	7544	28-11-2024	$ 400.000	$ 76.000	$ 476.000	$ -	$ -	$ -	$476.000	NO	3	179
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	GUSTAVO ADOLFO GARCÍA SAAVEDRA	C.C.	79.683.907	CIRCULACION - PRESENTACION ARTISTICA DJ. EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE	7538	28-11-2024	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ 36.000	$ -	$ -	$564.000	NO	3	201
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	MARÍA JOSÉ PARRA GUERRERO	C.C.	52.348.623	CIRCULACION - PRESENTACION ARTISTICA DJ. EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE	7539	28-11-2024	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ 36.000	$ -	$ -	$564.000	NO	3	202

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	ANDRES FELIPE RODRIGUEZ	C.C.	80.724.445	CIRCULACION - PRESENTACION ARTISTICA DJ. EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE	7546	28-11-2024	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ 36.000	$ -	$ -	$564.000	NO	3	191
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	SERGIO ISRAEL ACEVEDO GOMEZ	C.C.	79.943.576	CIRCULACION - PRESENTACION ARTISTICA DJ. EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE	7547	28-11-2024	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ 36.000	$ -	$ -	$564.000	NO	3	189
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	RICARDO VEGA LONDOÑO	C.C.	80.133.718	CIRCULACION - PRESENTACION ARTISTICA DJ. EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE	7548	28-11-2024	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ 36.000	$ -	$ -	$564.000	NO	3	186
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	DAVID FERNANDO ESPINOSA MARTINEZ	C.C.	1.018.407.924	CIRCULACION - PRESENTACION ARTISTICA DJ. EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE	7549	28-11-2024	$ 600.000	$ -	$ 600.000	$ 36.000	$ -	$ -	$564.000	NO	3	184
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	CLAUDIA JIMENA PEÑA	C.C.	52.252.455	FORMACION Proceso de formación artística: emprende con el arte para artistas plasticos. TERCER PAGO	7553	07-12-2024	$ 3.025.000		$ 3.025.000	$ 25.000	$0	$ -	$3.000.000	NO	3	208
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 3. Desarrollar el proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales de dieciséis (16) horas para 60 agentes creativos, artísticos y culturales.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	MUNDO SABUESO SAS	C.C.	901.465.009-1	FORMACION MENTORIAS PARA ARTISTAS PLASTICOS	7554	07-12-2024	$ 4.125.000		$ 4.125.000			$ -	$4.125.000	NO	3	209
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 8. Desarrollar Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	MARIA ALEJANDRA GUTIERREZ GUZMAN	C.C.	1.018.473.064	FORMACIÓN. SISTEMATIZACION DE ENCUESTAS	7555	07-12-2024	$ 350.000		$ 350.000	$ 21.000	$2.415	$ -	$326.585	NO	3	**210**
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 8. Desarrollar Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de Festivales al Parque.	MATERIALES DE PROCESOS	MARIA DEL PILAR CHAGUI DE LA ROSA	C.C.	32,672,124	FORMACION: Servicio de catering, estacion de cafe, refrigrios, coctel, meseros y transporte evento de #sostenibilidad en Proyecto Binario	7556	07-12-2024	$ 2.400.000		$ 2.400.000	$ 144.000	$16.560	$ -	$2.239.440	NO	3	211
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	Actividad 8. Desarrollar Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de Festivales al Parque.	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	KONTUNDENTE SAS	NIT.	9015223042	FORMACION NETWORKING USAQUEN NOVIEMBRE 30			$ 588.236	$ 111.764	$ 700.000				$700.000	SI	3	212
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NICOLAS QUINTERO ALTARE	C.C.	1.019.081.266	FORMACIÓN: Proceso de formación: Emprende con el Arte con énfasis en gestión, innovación y diseño de productos artisticos y cultural			$ 5.500.000	$ -	$ 5.500.000				$5.500.000	SI	3	**213**
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION SALAS CONCERTADAS REI	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NICOLAS QUINTERO ALTARE	C.C.	1.019.081.266	FORMACION Proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales			$ 2.900.000	$ -	$ 2.900.000				$2.900.000	SI	3	**214**
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION MENTORIAS PRODUCTOS	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	MUNDO SABUESO SAS	NIT.	901465009-1	FORMACION REALIZACION MENTORIAS PRODUCTOS - EMPRENDE CON EL ARTE			$ 11.500.000	$ -	$ 11.500.000				$11.500.000	SI	3	215
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION COPRODUCCION	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	KELLY ANDREA CAMELO AGUIRRE	C.C.	52769742	FORMACIÓN - Proceso de formación: Emprende con el Arte fortalecimiento en servicios artísticos y culturales y Mentorías especializadas - Coproduccion			$ 4.500.000	$ -	$ 4.500.000				$4.500.000	SI	3	216

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION COPRODUCCION	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	NELSON AMADEO RUSINQUE FORERO	C.C.	79847715	FORMACIÓN - Proceso de formación: Emprende con el Arte fortalecimiento en servicios artísticos y culturales y Mentorías especializadas - Coproduccion			$ 4.500.000	$ -	$ 4.500.000				$4.500.000	SI	3	217
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION COPRODUCCION	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LORENA JIMENEZ	C.C.	1015424623	FORMACIÓN - COPRODUCCION. Proceso de formación: Emprende con el Arte, Diseño material pedagogico			$ 2.250.000	$ -	$ 2.250.000				$2.250.000	SI	3	218
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION COPRODUCCION	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LORENA JIMENEZ	C.C.	1015424623	FORMACIÓN - COPRODUCCION. Proceso de formación: Emprende con el Arte, Diseño material pedagogico MENTORIAS			$ 4.500.000	$ -	$ 4.500.000				$4.500.000	SI	3	219
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION MENTORIAS REI	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JULIANA BARRERO	C.C.	52864696	FORMACIÓN - MENTORIA ESPECIALIZADA DE RED DE ESPACIOS INDEPENDIENTES REI PRESENCIAL			$ 2.000.000	$ -	$ 2.000.000				$2.000.000	SI	3	220
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION MENTORIAS REI	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JULIANA BARRERO	C.C.	52864696	FORMACIÓN - MENTORIA ESPECIALIZADA DE RED DE ESPACIOS INDEPENDIENTES REI VIRTUAL			$ 1.600.000	$ -	$ 1.600.000				$1.600.000	SI	3	221
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION MENTORIAS REI	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	ADRIANA GONZALEZ HASSIG	C.C.	52417515	FORMACION MENTORIA REI EN CIUDAD BOLIVAR NOVIEMBRE 30			$ 2.000.000	$ -	$ 2.000.000				$2.000.000	SI	3	222
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE TALK	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	ADRIANA GONZALEZ HASSIG	C.C.	52417515	FORMACION EMPRENDE TALK NOV 16 EN LA U JORGE TADEO CONEXION MUNDO			$ 700.000	$ -	$ 700.000				$700.000	SI	3	240
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE TALK	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	SONIA RAMON VELASQUEZ	C.C.	52198454	FORMACIÓN - (1) Emprende Talk: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural "Rutas de sostenibilidad en el campo de la escritura creativa." 16 de noviembre			$ 700.000	$ -	$ 700.000				$700.000	SI	3	223
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE TALK	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JAIME ALONSO OTALORA GONZALEZ	C.C.	94532047	FORMACIÓN - (1) Emprende Talk: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural "Estrategias de sostenibilidad para la danza" El 28 de noviembre 2024			$ 700.000	$ -	$ 700.000				$700.000	SI	3	224
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION WORKSHOP	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	JULIANA CEPEDA	C.C.	52866946	FORMACION WORKSHOP EN 19 DE NOVIEMBRE EN CASA KILELE			$ 900.000	$ -	$ 900.000				$900.000	SI	3	225
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION NETWORKING	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PROYECTO BINARIO SAS	NIT.	9013995249	FORMACION- NETWORKING. ENCUENTRO SOSTENIBILIDAD PARA LAS ARTES. Experiencia artistica Showcase Humano en Transito. EVENTO DE CIERRE SOSTENIBILIDAD NOV 26			$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000				$2.500.000	SI	3	226
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	MATERIALES DE PROCESOS	ALBERTO JIMENEZ HERNANDEZ	C.C.	12112097	ALQUILERES VIDEO BEAM PARA EVENTOS FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS, EMPRENDE CON EL ARTE COPRODUCCION Y WORKSHOPS			$ 3.000.000	$ -	$ 3.000.000				$3.000.000	SI	3	227

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION MENTORIA REI	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LEONEL AUGUSTO RIVERA	C.C.	80879909	CIRCULACION Alquiler de video beam, sonido, cable HDMI y 10 sillas para el desarrollo del taller estrategias de internacionalización de las artes, en nov 30			$ 280.000	$ -	$ 280.000				$280.000	SI	3	228
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION NETWORKING	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	ANA MARIA NIÑO GIRALDO	C.C.	1071168555	RELATORIA DEL NETWORKING - ESCRITURAS CREATIVAS			$ 600.000	$ -	$ 600.000				$600.000	SI	3	229
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE TALK	MATERIALES DE PROCESOS	JENNY PAOLA ANGEL	C.C.	1010173776	FORMACION. PERSONAL DE APOYO - EMPRENDE TALK UNIVERSIDAD CENTRAL. Apoyo a actividades en el marco de actividades en el mes de noviembre de 2024.			$ 120.000	$ -	$ 120.000				$120.000	SI	3	230
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION COPRODUCCION	MATERIALES DE PROCESOS	CORPORACION DE TEATRO PRODUCCIONES EL MIMO	NIT.	8300049311	Alquiler de espacios formacion emprende con el arte COPRODUCCION			$ 1.128.000	$ -	$ 1.128.000				$1.128.000	SI	3	231
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LAURA ANDREA VASQUEZ SANDOVAL	C.C.	1098714081	Elaboración de un documento de propuesta y metodología para el desarrollo del proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.			$ 903.000	$ -	$ 903.000				$903.000	SI	3	232
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LAURA ANDREA VASQUEZ SANDOVAL	C.C.	1098714081	MONITORIA EMPRENDE CON EL ARTE Y GESTION DOCUMENTAL			$ 2.300.000	$ -	$ 2.300.000				$2.300.000	SI	3	233
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION WORKSHOP	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LORENA BEATRIZ MÁRQUEZ	C.C.	2000009240	Realización de un (1) Workshop, 29 DE NOVIEMBRE			$ 900.000	$ -	$ 900.000				$900.000	SI	3	234
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE TALK	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	LUZ PAOLA COLMENARES BONILLA	C.C.	43626485	FORMACIÓN EMPRENDE TALK–DERECHOS DE AUTOR EN PROYECTO BINARIO, EVENTO CIERRE MI HUELLA MI MARCA			$ 700.000	$ -	$ 700.000				$700.000	SI	3	235
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	MATERIALES DE PROCESOS	JENNY MARCELA SANCHEZ FLECHAS	C.C.	52439700	MONITORA COMPONENTE FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE			$ 210.000	$ -	$ 210.000				$210.000	SI	3	236
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	RECURSO HUMANO	MARIA ALEJANDRA GUTIERREZ GUZMAN	C.C.	1018473064	FORMACIÓN. SISTEMATIZACION DE ENCUESTAS Y GESTION DOCUMENTAL			$ 520.000	$ -	$ 520.000				$520.000	SI	3	237
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE TALK	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	PAULA MARCELA SAENZ CAMACHO	C.C.	52803140	CHARLA AMBIENTAL PARA PARTICIPANTES ROCK AL PARQUE			$ 350.000	$ -	$ 350.000				$350.000	SI	3	238
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION NETWORKING	MATERIALES DE PROCESOS	PACHON PRODUCCIONES SAS	NIT.	901622481	FORMACION ALQUILER TARIMA Y MESON PARA NETWORKING EN PROYECTO BINARIO			$ 620.000	$ 117.800	$ 737.800				$737.800	SI	3	239

Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION WORKSHOP	MATERIALES DE PROCESOS	ASOCIACION EDUCATIVA Y CULTURAL HOJA AL VIENTO	NIT.	9003903714	Alquiler de un espacio para realizar un WORKSHOP VITRINISMO - NOVIEMBRE 29			$ 500.000	$ -	$ 500.000				$500.000	SI	3	255
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	MATERIALES DE PROCESOS	DAVID PEÑA SEGURA	C.C.	79404651	FORMACION. EVENTO DE CIERRE EMPRENDE CON ELARTE - SERVICIO PERSONAL DE APOYO MESERO			$ 140.000	$ -	$ 140.000				$140.000	SI	3	241
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE TALK	PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	KONTUNDENTE SAS	NIT.	9015223042	FORMACION EMPRENDE TALK Sesiones de encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para la ZAE, 16 de noviembre en la ECCI			$ 700.000	$ -	$ 700.000				$700.000	SI	3	245
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION ARTES PLASTICAS	ALIMENTACIÓN	MARIA DEL PILAR CHAGUI DE LA ROSA	C.C.	32672124	COMPRA 120 REFRIGERIOS PARA EMPRENDE CON EL ARTE ARTES PLASTICAS			$ 1.100.000	$ -	$ 1.100.000				$1.100.000	SI	3	246
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	MATERIALES DE PROCESOS	GLORIA ELENA HOYOS MUÑOZ	C.C.	26566187	MATERIAL PEDAGOGICO EMPRENDE CON EL ARTE			$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000				$2.500.000	SI	3	294
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	MATERIALES DE PROCESOS	HIDALID DEVIA TORRES	C.C.	51818869	INSUMOS PARA EMPRENDE CON EL ARTE VITRINISMO Y MATERIALES PARA WORKSHOPS Y NETWORKING			$ 1.500.000	$ -	$ 1.500.000				$1.500.000	SI	3	247
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE PRODUCTOS	MATERIALES DE PROCESOS	LA FABRICA DE IDEAS PASION POR CREAR SAS	NIT.	9016733666	IMPRESION Y ENTREGA DE LIBRETAS PARA EMPRENDE CON EL ARTE			$ 127.000	$ 24.130	$ 151.130				$151.130	SI	3	242
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE COPRODUCCION	MATERIALES DE PROCESOS	MARIA DEL PILAR CHAGUI DE LA ROSA	C.C.	32672124	REFRIGERIOS PARA WORKSHOPS Y EMPRENDE TALKS			$ 683.634	$ -	$ 683.634				$683.634	SI	3	246
Objetivo Específico No. 1 Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.	FORMACION EMPRENDE CON EL ARTE COPRODUCCION	ALIMENTACIÓN	MARIA DEL PILAR CHAGUI DE LA ROSA	C.C.	32672124	REFRIGERIOS PARA WORKSHOPS Y EMPRENDE TALKS			$ 448.450	$ -	$ 448.450				$448.450	SI	3	246
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	DIEGO ALEJANDRO FORERO ARDILA	C.C.	1000145746	CIRCULACION ARTISTAS - PRESENTACION ARTISTICA UN DJ Y UN PRESENTADOR PARA ZAE OPEN SAN FELIPE SEPTIEMBRE 27 DE 2024			$ 2.350.000	$ -	$ 2.350.000				$2.350.000	SI	3	248
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION INSUMOS	LOGÍSTICA DE EVENTOS	EFIMERA LAB SAS	C.C.	9011484814	CIRCULACION COMPRA DE MEMBRANA - Arquitectura tela licrada en estructura para acceso para Rock al Parque			$ 4.578.000	$ -	$ 4.578.000				$4.578.000	SI	3	249
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION INSUMOS	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ACREDITANDO	NIT.	9010614682	SUMINISTRO DE MATERIALES Y ACCESORIOS - MANILLAS PARA FESTIVALES			$ 7.250.000	$ 1.377.500	$ 8.627.500				$8.627.500	SI	3	250
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JUDY KATHERINE MORENO ROMERO-1	C.C.	1030699894	Apoyo logístico en Rock al parque 09 y 10 de noviembre			$ 150.000	$ -	$ 150.000				$150.000	SI	3	251

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JENNIFER GARCIA	C.C.	1026260227	PERSONAL DE APOYO ZAE HIP HOP AL APRQUE, ZAE LECTURA BAJO LOS ARBOLES Y ZAE SALSA AL PARQUE			$ 440.000	$ -	$ 440.000				$440.000	SI	3	266
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JOSE EFRAIN CHAPARRO TAPIA	C.C.	80092080	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO MONTAJE Y DESMONTAJE ZAE NAVIDAD			$ 536.000	$ -	$ 536.000				$536.000	SI	3	267
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	ARTURO MORALES BARRERO	C.C.	79804981	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO MONTAJE ZAE NAVIDAD			$ 268.000	$ -	$ 268.000				$268.000	SI	3	268
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JEINER ANTONIO CASTRO	C.C.	1001173545	CIRCULACION TECNICO MONTAJE ROCK AL PARQUE			$ 399.000	$ -	$ 399.000				$399.000	SI	3	269
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION INSUMOS	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NAYIBE BARON ACUÑA	C.C.	52156523	COMPRAS INSUMOS PARA ZAE HIP HOP, SALSA AL PARQUE, ROCK AL PARQUE Y ZAE NAVIDAD			$ 2.100.000	$ -	$ 2.100.000				$2.100.000	SI	3	273
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	LIZ ESTEFANY SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.031.642.756	PERSONAL DE APOYO ZAE NAVIDAD			$ 120.000	$ -	$ 120.000				$120.000	SI	3	296
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION ESTACION DE BEBIDAS	ALIMENTACIÓN	MARTHA CECILIA MURCIA	C.C.	51995302	Estación de bebidas y comidas con oferta gastronómica navideña			$ 1.120.000	$ -	$ 1.120.000				$1.120.000	SI	3	297
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION ESTACION DE BEBIDAS	ALIMENTACIÓN	CARMEN BELEN BASTO	C.C.	63537087	Estación de bebidas y comidas con oferta gastronómica navideña			$ 1.231.550	$ -	$ 1.231.550				$1.231.550	SI	3	298
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	JOSE EFRAIN CHAPARRO TAPIA	C.C.	80092080	CIRCULACION Apoyo Técnico en el Desmontaje: ZAE ROCK AL PARQUE			$ 141.000	$ -	$ 141.000				$141.000	SI	3	299
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	DANIEL EDUARDO PEÑA CUBILLOS	C.C.	80822295	CIRCULACION: Montaje ZAE ROCK AL PARQUE. Instalación de cenefas de diferentes tamaños. Colocación de banderines, bombillos, barras telescópicas. 7, 8, 9 y 12 de noviembre			$ 862.000	$ -	$ 862.000				$862.000	SI	3	300
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	CIRCULACION PERSONAL DE APOYO	LOGÍSTICA DE EVENTOS	NEIMAR ANTONIO ROJAS ZAPATA	C.C.	80811721	CIRCULACION: Montaje ZAE ROCK AL PARQUE. Instalación de cenefas de diferentes tamaños. Colocación de banderines, bombillos, barras telescópicas. 7, 8, 9 y 12 de noviembre			$ 862.500	$ -	$ 862.500				$862.500	SI	3	301
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	FRANKLIN HERMIDES TACUMA	C.C.	1014227241	CIRCULACION ARTISTAS. PRESENTACION ARTISTICA FRANK TAKUMA ZAE NAVIDAD			$ 2.000.000	$ -	$ 2.000.000				$2.000.000	SI	3	252
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	FRANS TARCICIO PAMO BACA	C.C.	1032396848	CIRCULACION ARTISTAS. Participación Taller de las Moscas, en la zona de y experiencia de serigrafía en el festival Rock Al Parque 2024, en los días 9, 10 y 11 de noviembre.			$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000				$2.500.000	SI	3	253
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CORPORACION CASA FLAMENCO	NIT.	901586807	CIRCULACION ARTISTAS. Acciones de circulacion para conformacion parrilla programacion artistica.			$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000				$1.200.000	SI	3	254
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	ESNEIDER ILICH AMEZQUITA	C.C.	79764865	CIRCULACION ARTISTAS. ACTIVIDAD EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE, Productor SET COMISIONADO NOV 9+10-11 /2024.			$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000				$1.200.000	SI	3	256

Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	ESNEIDER ILICH AMEZQUITA	C.C.	79764865	CIRCULACION ARTISTAS. ACTIVIDAD EXPERIENCIA DE LA ZAE NAVIDAD. ASISTENTE PRODUCTOR			$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000				$1.200.000	SI	3	302
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	KEVIN AMEZQUITA	C.C.	1022350886	CIRCULACION ARTISTAS. ALQUILER INSTRUMENTOS Y SONIDO			$ 2.910.000	$ -	$ 2.910.000				$2.910.000	SI	3	257
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	POPUP ART SAS	NIT.	9013593510	CIRCULACION ARTISTAS. PRESENTACION GABRIELA PONCE - EXPERIENCIA ZAE NAVIDAD			$ 3.645.834	$ -	$ 3.645.834				$3.645.834	SI	3	258
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	LINDA MARISOL MEDINA MARTINEZ	C.C.	1032455663	CIRCULACION ARTISTAS. Presentación Artística LINDA HABITANTE en el cierre del Programa Emprende con el Arte, nov 16			$ 2.000.000	$ -	$ 2.000.000				$2.000.000	SI	3	259
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	SANDRA MARCELA RUBIANO	C.C.	52985589	CIRCULACION ARTISTAS. PRESENTACION ARTISTICA DEL DJ SALSAL AL PARQUE PERUANO JESUS FLOREZ AZAÑA			$ 500.000	$ -	$ 500.000				$500.000	SI	3	260
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CESAR RODRIGO DUARTE NOVOA	C.C.	79852529	CIRCULACION ARTISTAS. CURADURIA ZAE NAVIDAD			$ 1.200.000	$ -	$ 1.200.000				$1.200.000	SI	3	261
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CORPORACION LATIN LATAS	NIT.	9011059717	CIRCULACION ARTISTAS - EXPERIENCIA BICILAB ROCK AL PARQUE			$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000				$2.500.000	SI	3	263
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	ANDRES DURAN ANGEL	C.C.	80411267	CIRCULACION ACTIVIDAD EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE, DJ			$ 600.000	$ -	$ 600.000				$600.000	SI	3	264
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	CAROLINA RODRIGUEZ BELTRAN	C.C.	1010042997	CIRCULACION ACTIVIDAD EXPERIENCIA DE LA ZAE ROCK AL PARQUE, PRESENTADORA DJ			$ 1.500.000	$ -	$ 1.500.000				$1.500.000	SI	3	265
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	RUTH ANGELICA COMAS TORRES KIKA	C.C.	1.015.413.214	CIRCULACION PRESENTACION ARTISTICA PERFORMANCE REINAS DEL CARIBE			$ 5.000.000	$ -	$ 5.000.000				$5.000.000	SI	3	270
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	DANIEL BRODERICK ECHEVERRY	C.C.	79.689.993	CIRCULACION EXPERIENCIA ZAE NAVIDAD PRESENTACION AGRUPACION LOS TIEMPOS			$ 1.500.000	$ -	$ 1.500.000				$1.500.000	SI	3	271
Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Actividad 5. Acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento.	RECURSO HUMANO	MARCO ANTONIO SOSA GONZALEZ	C.C.	80.082.439	CIRCULACION ARTISTAAS PRESENTACION DJ ROCK AL PARQUE			$ 600.000	$ -	$ 600.000				$600.000	SI	3	272
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS	NIT.	9016733666	4 BASES CON TUBO DE 2.5 METROS, 31 HABLADORES Y BANER DE 8 X 1 METROS ZAE NAVIDAD			$ 1.639.500	$ 311.505	$ 1.951.005				$1.951.005	SI	3	262
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS	NIT.	9016733666	PLOTER DE CORTE 9 METROS Y FICHAS IMPRESAS. NETWORKING ENCUENTRO PARA LA SOSTENBILIDAD 24 HORAS			$ 382.000	$ 64.600	$ 446.600				$446.600	SI	3	243
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	LA FABRICA DE IDEAS	NIT.	9016733666	FORMACION IMPRESION DE 50 LIBRETAS RELACIONAMIENTO			$ 660.000	$ 125.400	$ 785.400				$785.400	SI	3	244

Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	VIDEO	DIVULGACIÓN	PIRAGNA	NIT.	9005516212	Servicio de video animado para Eco Festivales al parque			$ 8.823.529	$ 1.676.471	$ 10.500.000				$10.500.000	SI	3	275
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	REGISTRO FOTOGRAFICO	DIVULGACIÓN	PABLO EMILIO MELO CÁRDENAS	C.C.	79664339	DIVULGACIÓN REGISTRO EN VIDEO DE ZAE SOFA, ZAE ROCK AL PARQUE Y APOYO LOGISTICO ROCK AL PARQUE			$ 1.239.900	$ -	$ 1.239.900				$1.239.900	SI	3	276
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	Actividad 1. Desarrollar un proceso de visibilización y divulgación de los Emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento.	DIVULGACIÓN	XHARLA SAS	NIT.	901452489	CIRCULACION: Ráfaga de 3 historias en formato vertical para Instagram - Festival- Comunicaciones Dia REI			$ 250.000	$ 47.500	$ 297.500				$297.500	SI	3	277
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	REGISTRO FOTOGRAFICO	DIVULGACIÓN	GERMAN EDUARDO VANEGAS VASQUEZ	C.C.	1.233.493.252	Registro y edición audiovisual para: Networking Rock Al Parque (29/10/2024) Cierre de curso (30/10/2024) Visita guiada Rock Al Parque (7/10/2024)			$ 300.000	$ -	$ 300.000				$300.000	SI	3	278
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	REGISTRO FOTOGRAFICO	DIVULGACIÓN	LIZ ESTEFANY SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1.031.642.756	REGISTRO AUDIOVISUAL DE ROCK AL PARQUE Y EMPRENDE TALKS 16 DE NOVIEMBRE EN UNIVERSIDAD CENTRAL Y U. JORGE TADEO LOZANO			$ 390.000	$ -	$ 390.000				$390.000	SI	3	279
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	REGISTRO FOTOGRAFICO	DIVULGACIÓN	ERIK ESTEBAN SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1233894086	REGISTRO FOTOGRAFICO Y AUDIOVISUAL EN EL MARCO DE CONVENIO 2232 2024			$ 2.200.000	$ -	$ 2.200.000				$2.200.000	SI	3	280
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	VIDEO	DIVULGACIÓN	ERIK ESTEBAN SANDOVAL BUITRAGO	C.C.	1233894086	PRODUCCION Y POSTPRODUCCION MEMORIAS AUDIOVISUALES SUBITULADAS			$ 1.800.000	$ -	$ 1.800.000				$1.800.000	SI	3	281
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	VIDEO	DIVULGACIÓN	PABLO EMILIO MELO CÁRDENAS	C.C.	79664339	PRODUCCION Y POSTPRODUCCION MEMORIAS AUDIOVISUALES SUBITULADAS			$ 3.500.000	$ -	$ 3.500.000				$3.500.000	SI	3	282
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	VIDEO	DIVULGACIÓN	LAURA RAMOS	C.C.	1098725409	GRABACION DE VOZ EN OFF PARA MEMORIAS AUDIOVISUALES DE FORMACIÓN, CIRCULACIÓN E INSTITUCIONAL			$ 1.760.000	$ -	$ 1.760.000				$1.760.000	SI	3	283
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	VIDEO	DIVULGACIÓN	OLGA JANETH QUINTERO	C.C.	39546043	ALQUILER DE EQUIPOS PARA MUSICALIZACIÓN, EDICION Y POSTPRODUCCIÓN			$ 2.584.925	$ -	$ 2.584.925				$2.584.925	SI	3	295
Objetivo específico No. 3. Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.	VIDEO	DIVULGACIÓN	RAFAEL ROBLES	C.C.	79119026	PRODUCCION Y POSTPRODUCCION MEMORIAS AUDIOVISUALES SUBITULADAS			$ 650.000	$ -	$ 650.000				$650.000	SI	3	285
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1012335290	Apoyo financiero y técnico Octubre			$ 1.300.000	$ -	$ 1.300.000				$1.300.000	SI	3	286
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1012335290	Apoyo financiero y técnico Noviembre			$ 1.300.000	$ -	$ 1.300.000				$1.300.000	SI	3	287
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	ANJULIBED GONZALEZ ARIZA	C.C.	1012335290	Apoyo financiero y técnico Diciembre			$ 1.414.524	$ -	$ 1.414.524				$1.414.524	SI	3	288
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUÑA	C.C.	52156523	Profesional de Apoyo Misional en el convenio Asociación N° 2232-2024 "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO. Noviembre			$ 2.789.198	$ -	$ 2.789.198				$2.789.198	SI	3	289
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUÑA	C.C.	52156523	Profesional de Apoyo Misional en el convenio Asociación N° 2232-2024 "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO. Diciembre			$ 2.100.000	$ -	$ 2.100.000				$2.100.000	SI	3	290
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	NAYIBE BARON ACUÑA	C.C.	52156523	Profesional de Apoyo Misional en el convenio Asociación N° 2232-2024 "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO. Diciembre			$ 2.369.413	$ -	$ 2.369.413				$2.369.413	SI	3	291

Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	PATRICIA BRICEÑO CARDENAS	C.C.	51775412	Coordinadora convenio Asociación N° 2232-2024 "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO. Noviembre			$ 3.200.000	$ -	$ 3.200.000				$3.200.000	SI	3	292
Objetivo específico No. 4. Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.		RECURSO HUMANO	PATRICIA BRICEÑO CARDENAS	C.C.	51775412	Coordinadora convenio Asociación N° 2232-2024 "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO. Diciembre			$ 4.707.858	$ -	$ 4.707.858				$4.707.858	SI	3	293
									$ 439.636.845	**$ 25.833.344**	**$ 465.470.189**	**$ 5.885.699**	**$ 1.751.957**	**$ 90.000**	**$457.742.533**			

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

PRESUPUESTO - ADICIONES PRESUPUESTALES - TRASLADOS PRESUPUESTALES

PRESUPUESTO	VALOR APROBADO	ADICIÓN PRESUPUESTAL				TRASLADO PRESUPUESTAL 1				TRASLADO PRESUPUESTAL 2				TRASLADO PRESUPUESTAL 3				TRASLADO PRESUPUESTAL 4				TOTAL
						TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		TRASLADO PRESUPUESTAL		COMITÉ OPERATIVO		
		ADICIÓN 1	ADICIÓN 2	ADICIÓN 3	ADICIÓN 4	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	(+)	(-)	ACTA (NO.)	FECHA (DIA/MES/AÑO)	
TRANSPORTE	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
ALOJAMIENTO	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
ALIMENTACIÓN	$3.900.000	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$3.900.000**
LOGÍSTICA DE EVENTOS	$106.117.904	$43.457.921	$13.000.000	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$162.575.825**
VIGILANCIA DE EVENTOS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
ALQUILER	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
RECURSO HUMANO	$81.546.191	$23.219.413	$1.170.000	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$105.935.604**
PERSONAL DE PROCESOS DE FORMACIÓN	$95.650.001	$9.230.000	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$104.880.001**
MATERIALES DE PROCESOS	$29.259.049	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$29.259.049**
PRODUCCIÓN DE MATERIAL	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
DIVULGACIÓN	$50.419.710	$8.500.000	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$58.919.710**
PIEZAS COMUNICATIVAS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
DUPLICACIÓN DE DOCUMENTOS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
TRÁMITE DE PERMISOS	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	$0	$0	$0	$0	$0	$0	$0			$0	$0			$0	$0			$0	$0			**$0**
TOTAL	**$366.892.855**	**$84.407.334**	**$14.170.000**	**$0**	**$0**	**$0**	**$0**			**$0**	**$0**			**$0**	**$0**			**$0**	**$0**			**$465.470.189**

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

PRESUPUESTO - RECURSOS GESTIONADOS

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	CONCEPTO / DESCRIPCIÓN / DETALLE	RECURSOS GESTIONADOS		
		VALOR - DINERO	VALOR - ESPECIE	VALOR TOTAL
30 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LA ZAE HIP HOP AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 30 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE HIP HOP AL PARQUE, $500,000 CADA UNO	$ 15.000.000	$ 0	$ 15.000.000
15 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LA ZAE COLOMBIA AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 15 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE COLOMBIA AL PARQUE, $300,000 CADA UNO	$ 4.500.000	$ 0	$ 4.500.000
20 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES DE LA ZAE FESTIVAL JAZZ AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 20 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE JAZZ AL PARQUE, $500,000 CADA UNO	$ 10.000.000	$ 0	$ 10.000.000
9 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN ZAE FESTIVAL SALSA AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 9 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE SALSA AL PARQUE, $300,000 CADA UNO	$ 2.700.000	$ 0	$ 2.700.000
35 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN ZAE FESTIVAL ROCK AL PARQUE	RECAUDO POR CONCEPTO DE LA PARTICIPACION DE 35 EMPRENDEDORES EN LA ZONA DE ARTE Y EMPRENDIMIENTO DE SALSA AL PARQUE	$ 31.650.000	$ 0	$ 31.650.000
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0	$ 0
TOTAL		**$ 63.850.000**	**$ 0**	**$ 63.850.000**

NOTA: INSERTE LAS CELDAS QUE SEAN NECESARIAS PARA REGISTRAR LA TOTALIDAD DE RECURSOS GESTIONADOS

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Los suscritos **CARLOS ALBERTO JIMÉNEZ H.** Representante Legal de la Corporación Comunicar identificado con cédula de ciudadanía No.12.112.097 de Neiva y **DIEGO MAURICIO RUIZ RIVERA,** identificado con cédula de ciudadanía No 1.024.541.721 de Bogotá, Contador de la **CORPORACIÓN COMUNICAR** Nit. 830.031.031-2, bajo la gravedad del juramento,

CERTIFICAMOS:

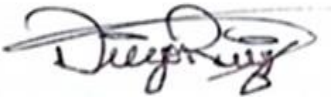
Que la Corporación Comunicar se encuentra a PAZ Y SALVO y ha cumplido con las obligaciones sobre el pago de seguridad social en salud, pensiones y riesgos laborales, así como con los aportes parafiscales (Caja de Compensación, ICBF y SENA), de acuerdo con Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, durante los últimosseis meses.

La presente CERTIFICACIÓN se expide a los diez y nueve (19) días del mes de diciembre del año dos mil veinticuatro (2024) en la ciudad de Bogotá, D.C.

Atentamente,



CARLOS ALBERTO JIMÉNEZ H.
C.C. 12.112.097 de Neiva
Representante Legal



DIEGO MAURICIO RUIZ RIVERA
C.C. 1.024.541.721 de Bogotá
Contador
Tarjeta profesional vigente No. 263.682-T
Expedida por la Junta Central de Contadores

DIAN

Autorización Numeración de Facturación

1876

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 18764085722513

(415)7707212489984(8020) 001876408572251 3

5. Número de Identificación Tributaria - NIT	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
8 3 0 0 3 1 0 3 1	2				

11. Razón social
CORPORACION COMUNICAR

12. Dirección seccional
Impuestos de Bogotá

Cód. 3 2

24. Dirección
CL 97 71 A 25 TO 1 AP 701

25. País	26.Departamento	27. Municipio
Colombia	Bogotá D.C.	Bogotá, D.C.

La U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, conforme a la facultad discrecional establecida en el artículo 684 - 2 del Estatuto Tributario y en virtud de lo estipulado en la Resolución 000165 del 01/11/2023, por la cual se dictan otras disposiciones en materia de sistemas de facturación; previo estudio y evaluación de la solicitud realizada por el contribuyente, representante legal o apoderado debidamente acreditado; determina autorizar los rangos de numeración de facturación y/o documento equivalente. En los casos, en que se agote dicha numeración antes de culminar su vigencia, el interesado tendrá derecho a solicitar una nueva autorización, de acuerdo con el tramite establecido.

Las vigencias de los rangos de numeración de facturación, se contarán a partir de la formalización de éste documento oficial.

Si el obligado a facturar; no hubiere agotado la numeración de facturación transcurrido el término de la vigencia autorizada, con 15 días de antelación podrá solicitar la habilitación de la numeración sobrante.

Cuando se trate de una solicitud de inhabilitación de la numeración de facturación y/o documento equivalente, la vigencia es permanente, por lo tanto, no procede la habilitación de dichos rangos.

El formato oficial 1876 Autorización numeración de facturación es único e intransferible, solo surte efecto durante la vigencia para el titular del mismo, por ende, su custodia y divulgación es exclusiva responsabilidad del facturador. El uso no autorizado del formato o su adulteración puede tener consecuencias de tipo penal.

Nota: La no adopción o violación de los sistemas técnicos de control, dará lugar a la sanción establecida en el artículo 684-2 del E.T

Firma del solicitante

Firma del funcionario autorizado

DIAN
2024-12-19 / 02:19:29 PM
Fecha Acuse de Recibo
Firmado

984. Apellidos y nombres
985. Cargo
989. Dependencia
990. Lugar administrativo SUBDIRECCION DE FACTURA ELECTRONICA Y SOLUCI
991. Organización U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACION
992. Área
993. Establecimiento

1001. Apellidos y nombres JIMENEZ HERNANDEZ CARLOS ALBERTO
1002. Tipo documento Cédula de Ciudadanía
1003. No. Identiflcación 12112097 1004. DV 9
1005. Cod. Representación Representante Legal Principal
1006. Organización CORPORACION COMUNICAR

997. Fecha formalización 2024-12-19 14:19:29

AUTORIZADO

DIAN

Autorización Numeración de Facturación

1876

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 18764085722513

(415)7707212489984(8020) 001876408572251 3

5. Número de Identificación Tributaria - NIT	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
8 3 0 0 3 1 0 3 1	2				

11. Razón social

CORPORACION COMUNICAR

Rangos de numeración para autorizar, habilitar o inhabilitar

	29. Establecimiento	30. Modalidad	Cód.	31. Prefijo	32. Desde el número	33. Hasta el número	38. Vigencia	34. Tipo solicitud	Cód.
1	CORPORACION COMUNICAR CL 97 71 A 25 TO 1 AP 701	FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA	4	FE	36	500	12	HABILITACIÓN	2
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									

AUTORIZADO

SELECCIONE SEGÚN EL CASO:	REGISTRE NÚMERO DEL CONTRATO	DATOS GENERALES	
Contrato de Apoyo a la Gestión		FECHA ACTA DE INICIO	19/07/2024
Contrato de Apoyo Concertado	No.		
Contrato de Colaboración	No.		
Contrato de Interés Público	No.		
Convenio o Contrato Interadministrativo	No.	FECHA DE TERMINACIÓN	9/12/2024
Convenio de Asociación	No.2232-2024		
Nombre del Proyecto	SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO	ÁREA(S)	SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO
Nombre de la Organización o Entidad	CORPORACIÓN COMUNICAR		
Representante Legal	CARLOS ALBERTO JIMENEZ		

N° DEL PRESENTE INFORME	3	DE	3

PERIODO DEL INFORME	DEL	01	10	2024	AL	9	12	2024

SUPERVISORA: Lina María Gaviria, Subdirectora de las Artes IDARTES

APOYO A LA SUPERVISIÓN: Quena Melisa Leonel Loaiza, Luz Angela Osuna Medina, Jennifer Andrea Rocha Amaya, Contratistas de la Linea de Sostenibilidad y Angie Milena Cadena Contratista de la Subdirección de las Artes

OBJETO: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto “SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación”, el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.

CORREO ELECTRÓNICO: info@comunicar.org

1. CUMPLIMIENTO Y EVALUACIÓN DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES (ESPECÍFICAS)

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
1. Garantizar la ejecución del proyecto, según los términos presentados y el presupuesto que hace parte integral del mismo, con sujeción a la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.	Desarrollo y ejecución del proyecto Sostenibilidad del Ecosistema artístico de acuerdo con la propuesta presentada, el anexo técnico, el plan de trabajo, el presupuesto y acorde con los lineamientos del Comité Técnico y del área de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico del IDARTES	Durante este período de ejecución del proyecto Sostenibilidad del Ecosistema Artístico se han realizado Comités Técnicos y Mesas de Seguimiento de los Componentes de Formación, Circulación, Divulgación y Recurso Humano, lo cual ha permitido el cumplimiento del Cronograma y Plan de Trabajo, así como una ejecución presupuestal del 100%. Para el cumplimiento del Plan de Trabajo y el desarrollo de todas las actividades se realizaron dos adiciones presupuestales y una prórroga con la siguiente información: 1. Se hizo una prórroga ampliando el plazo de ejecución del 29 de noviembre a 9/12/2024. 2. Se hizo una adición presupuestal 1, por valor de $84.407.334. 3. Se hizo una segunda adición presupuestal, por valor de $14.170.000 Para un total de aporte de Idartes de $465.470.189, aporte del asociado de $52.340.661 y un total de convenio de asociación por valor de $517.810.850. De lo anterior se suscribieron las pólizas respectivas.	**PRODUCTO 2. Informe final financiero con todos los soportes que den cuenta de la ejecución de los recursos.** **Anexo 1.1 Propuesta del proyecto Sostenibilidad del Ecosistema Artístico** **Anexo 1.2 Matriz Plan de Trabajo** **Anexo 1.3 Minutas y actas de adición y prórroga**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		Se anexan las dos minutas de adición y prórroga. En relación al **Componente de Formación,** a partir del Plan de trabajo y las mesas de seguimiento Idartes-Asociado, se consolidó un equipo de expertos lo cual permitió que concluyeran con éxito los cuatro procesos de Emprende con el Arte y las mentorías especializadas en: 1. Proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión, innovación de productos artísticos y culturales. 2. Fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes creativos, artísticos y culturales - Coproducción. 3. Proceso de formación Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. 4. Proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. En cuanto a las **actividades de formación abierta exprés,** se llevaron a cabo tres (3) workshop virtuales, nueve (9) Emprende Talks; cinco (5) charlas de sensibilización, trece (13) workshop y cinco (5) networking.	**PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		En cuanto al **Componente de Circulación** se realizaron doce (12) ZAES, Zonas de Arte y Emprendimiento, así**:** 1. ZAE "Arte y Naturaleza" - Parque San Luis. Agosto 11. 2. ZAE Universidades: "Activismos creativos y artísticos" - Universidad Jorge Tadeo Lozano. Agosto 15. 3. ZAE Festival Hip Hop al Parque: "Una cultura, una sola familia" - Parque Simón Bolívar. Agosto 17 y 18. 4. ZAE Festival Colombia al Parque: "Cuando el río suena" - Parque de Los Novios. 24 y 25 de agosto. 5. ZAE "El arte como motor turístico de Usaquén" - Parque Cedritos. 1o. de septiembre. 6. ZAE Lectura bajo los árboles - Parque de Los Novios. 21 de septiembre. 7. ZAE Festival Jazz al Parque - Parque El Country. 28 y 29 de septiembre. 8. ZAE Festival Salsa al Parque: "El otro barrio de la Salsa" - Parque Simón Bolívar. 5 y 6 de octubre. 9. ZAE SOFA, "Salón del Ocio y la Fantasía" - Corferias. Octubre 11 al 14.	**PRODUCTO 8. Informe final del desarrollo de las 12 zonas de arte y emprendimiento, que incluya cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación, el registro fotográfico, la matriz de insumos y análisis de cualitativo y cuantitativo del comportamiento de cada zona**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		10. ZAE Festival Bebés al Parque - Parque Simón Bolívar. Octubre 27. 11. ZAE Festival Rock al Parque - Parque Simón Bolívar. Octubre 27. 9 al 11 de noviembre. 12. ZAE Navidad: Arte, cultura y sostenibilidad en Bogotá. Diciembre 6 al 8 de diciembre. ZAE Nodo San Felipe. Septiembre 27 al 29 de septiembre. (Se canceló) En ZAE Festival Popular al Parque se hizo apoyo de insumos (manillas) y personal de apoyo recicladores. La ZAE Open San Felipe, contó con un proceso de pre-producción y montaje, pero se canceló el mismo día de la apertura, por motivos de fuerza mayor, por parte de los organizadores. Para esta ZAE se alquilaron equipos de sonido, se convocaron artistas y personal de apoyo. En Comité Técnico se decide reemplazar esta ZAE por ZAE Bebés al Parque para completar la cantidad de las ZAE programadas. En este componente de Circulación, el convenio apoyó principalmente en temas de mobiliario, adecuación, insumos, divulgación y se garantizó el personal de apoyo para su realización.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		En cuanto al **Componente de Divulgación**, se realizó registro fotográfico y audiovisual integral de las actividades desarrolladas en el marco del Convenio. Este registro no solo cumplió con el objetivo de documentar cada evento, sino que también permitió la construcción de una memoria audiovisual de las Zonas de Arte y Emprendimiento. Este material narra de manera visual y dinámica todo lo realizado y alcanzado durante la ejecución, fortaleciendo el impacto del proyecto y sirviendo como herramienta de promoción y reflexión para futuras ediciones. Además, se implementó una estrategia de difusión en redes sociales, complementada con material gráfico y audiovisual diseñado específicamente para resaltar los logros y conectar con las audiencias.	**PRODUCTO 9.Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad** **PRODUCTO 10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación**
2. Gestionar el personal necesario para la ejecución del Convenio y realizar los pagos tanto al personal vinculado y/o proveedores contratados, mediante transferencia electrónica o por medio idóneo, la (el) cual deberá estar	Gestión y contratación del personal necesario para garantizar el buen desarrollo de los componentes de formación, circulación, divulgación y la articulación de sus diferentes actores. Realización de los pagos al	El personal contratado corresponde en primer lugar al Recurso Humano básico que incluye - La contratación de una Coordinadora General La contratación de una Profesional de Apoyo Misional, encargada principalmente del tema de circulación y producción en general. - La contratación de un apoyo financiero y técnico, encargada de todo el tema contable, compras y pagos. Adicionalmente se garantizó el personal de apoyo	**PRODUCTO 2. Informe final financiero con todos los soportes que den cuenta de la ejecución de los recursos.** **Anexo 2.1 Actas de comité técnico**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
soportada (o) con el documento definido por la ESAL que evidencie la contratación, la prestación del servicio y/o el suministro de materiales, en estricto cumplimiento de la normatividad correspondiente, generando el soporte del gasto conforme se requiere en los términos que se indican en la matriz de gastos aceptables y no aceptables aprobada por la entidad.	equipo de trabajo, contratistas y proveedores de acuerdo con los lineamientos de Idartes, el presupuesto y los soportes requeridos.	especializado necesario para el montaje, desmontaje, acompañamiento y buen desarrollo de cada una de las ZAE, así como la contratación de todos los proveedores necesarios para garantizar los insumos de mobiliario, adecuación, decoración, ambientación y divulgación de las Zonas de Arte y Emprendimiento. Para el componente de formación se realizaron acuerdos entre Idartes y el Asociado, para la selección y contratación de todos los profesionales y expertos necesarios para Emprende con el Arte y la formación abierta exprés. Para el proceso de selección de proveedores se realizaron Comités Técnicos, para lo cual se construyó y consolidó una matriz con el registro de las cotizaciones presentadas y el proveedor sugerido. Para el desarrollo del componente de Circulación se garantizó la selección y contratación de artistas individuales y agrupaciones para participar en las diferentes ZAE y eventos de formación que lo han requerido, con un pago de incentivos por su presentación artística.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		Cada proveedor o contratista cuenta con una carpeta con su documentación como factura o cuenta de cobro, orden de servicio y documentos soporte según cada caso. Los pagos se realizaron por transferencia electrónica, a través de una cuenta corriente exclusiva para la administración de los recursos del proyecto aportados por el Idartes.	
3. Entregar una matriz de reporte de las actividades realizadas en el marco del Convenio, en el formato suministrado por el IDARTES, y con los soportes que den cuenta de la realización de las actividades reportadas.	Elaboración y actualización de la matriz Plan de Trabajo detallado y cronograma de actividades	Se creó una matriz con el Plan de Trabajo detallado y cronograma del anexo técnico y la propuesta aprobada presentada por la Corporación Comunicar, con los componentes de formación, circulación y estrategia de comunicaciones. Todas las evidencias dan cuenta de la finalización de todas las actividades con un cumplimiento del 100%. Este documento se actualizó a partir de los acuerdos establecidos en las mesas técnicas de seguimiento.	**Anexo 1.2 Matriz Plan de Trabajo**
4. Implementar y garantizar que los datos e información generada en el marco de la ejecución del convenio,	Implementación de estrategia de verificación de datos de acuerdo con lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.	En todas las convocatorias que implicaron la recolección de datos personales de beneficiarios o proveedores del proyecto, se aplicaron las recomendaciones necesarias para garantizar el uso adecuado y la protección de dicha	**Anexo 4.1. Autorización de uso de datos**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
sean requeridos y manipulados de acuerdo a lo establecido en la ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.		información. Estas acciones aseguraron el cumplimiento del derecho de todas las personas a "conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en las bases de datos o archivos susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada". Convocatorias PRODUCTOS: diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales 40H SERVICIOS: cualificación en coproducción SIC: Mi Huella Mi Marca En los formularios, enlaces de inscripción y registros de asistencia, se incluyó el siguiente texto: "Autorizo el uso de mis datos personales, en el marco de la Ley 1581 de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", el Decreto 1377 de 2013 "Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012", y cualquier otra norma que la modifique, subrogue o adicione, en donde se especifica que el uso de las bases de datos debe ser para los fines institucionales por la cual fue solicitada. Es responsabilidad del Idartes	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		conservar la información bajo condiciones de seguridad y confidencialidad suficientes para garantizar, de forma permanente, el acceso y circulación restringidos.”	
5. Realizar el trámite de formatos de derechos de uso de imagen y derechos de autor de aquellas actividades de los componentes del convenio que así lo requieran, en los formatos suministrados por el Idartes.	Realización de trámite y diligenciamiento de formatos de derechos de uso de imagen y derechos de autor para las actividades de los componentes del Convenio que lo requieran	El Idartes entregó un formato para el trámite de derechos de uso de imagen y derechos de autor para aplicar en las actividades de formación, circulación y comunicaciones que lo requieran Este formato se entregó y diligenció en las diferentes actividades.	**Anexo 5.1 Formatos diligenciados y firmados a la fecha**
6. Desarrollar un proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales para emprendedores creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	6.1 Realización de un proceso de convocatoria y selección de mínimo cuarenta (40) emprendedores creativos, artísticos y culturales para el proceso formativo Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales. Realización de una invitación a los emprendedores del ecosistema artístico y cultural que garantizara una amplitud distrital, la selección	Para el proceso de selección se establecieron los criterios a partir de acuerdos previos en el Idartes. Los filtros para habilitar las propuestas fueron: que el emprendimiento residiera en Bogotá, que llevara más de un año de consolidado y que en efecto, se tratara de un emprendimiento que elaborara productos artísticos y/o culturales. Por otro lado, los criterios de calificación se establecieron de la siguiente manera para un total de 100 puntos como puntaje máximo: Calidad y diversificación del producto, basándose en el portafolio. 0 - 30 puntos	**PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	se hizo en conjunto con el Idartes a través de criterios de selección y un proceso de deliberación que aseguró el cumplimiento de los criterios pactados y se consignaron los resultados en el acta correspondiente.	Innovación de la propuesta, basándose en la promesa de valor. 0 - 30 puntos. Trabajo de autor, teniendo en cuenta que las piezas comercializadas sean realizadas de manera artesanal o sin intervención de procesos industrializados a gran escala. 0 - 25 puntos. Sostenibilidad, al valorar si el emprendimiento era una apuesta por las economías circulares, por el cuidado y preservación del ambiente o aportaba a la sostenibilidad social. 0 - 15 puntos. Para realizar este proceso de selección se contó con la participación de dos jurados seleccionados por el Idartes. Finalizado el proceso de revisión, se aprobó en mesa técnica que se seleccionaran los 60 emprendimientos con mayor puntaje. Además se habilitaron siete cupos para siete emprendedores pertenecientes a la Mesa de Rock, de acuerdo con la solicitud del Idartes; todo esto con el fin de garantizar la meta de 40 emprendedores formados, teniendo en cuenta que hay un histórico de deserción del 25% aproximadamente.	Anexo 6.1.4 Listado de seleccionados mesa de rock 6.1.5 Listado de seleccionados EA Productos. 6.1.6 CV Jurados. Anexo 6.1.7 Informe De Implementación Estrategia De Convocatoria y Difusión.
	6.2 Implementación de un proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada con el Idartes, de treinta (30) horas de formación,	El proceso de formación se desarrolló bajo la metodología planteada y aprobada por el Idartes. El día 5 de octubre se dio inició con una sesión inaugural en las instalaciones del Centro Cultural Gabriel García Márquez en el aula Maria	PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	distribuidas en tres módulos cada uno con (10) diez horas para cuarenta (40) agentes o emprendedores del sector. Este proceso de formación debe ser híbrido (virtual y presencial). Adicionalmente se desarrollaron en el marco del proceso de formación tres (3) encuentros presenciales para emprendimientos artísticos y culturales sostenibles para la creación o fortalecimiento de redes de trabajo colaborativas. Cada encuentro contará con la participación de mínimo cuarenta (40) personas y su duración será mínimo de tres (3) horas."	Mercedes Carranza. El 14 de noviembre se llevó a cabo la última sesión virtual del proceso formativo Emprende con el Arte con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales. El curso estuvo compuesto por 11 sesiones virtuales de 2.5 horas cada una que se desarrollaron a través de plataforma zoom y cuatro sesiones presenciales de tres horas cada una que se realizaron de la siguiente manera: 5/10/24 Centro Cultural Gabriel García Márquez - Aula Maria Mercedes Carranza. 19/10/24 Centro Cultural Gabriel García Márquez - Auditorio Porfirio Barba Jacob. 2/11/24 Asociación Educativa y Cultural Hoja al Viento. 16/11/24 Cierre proceso formativo. Estas sesiones presenciales contaron con el acompañamiento de los dos profesionales contratados y permitieron el encuentro entre los emprendedores para la construcción de redes colaborativas de valor y el fortalecimiento de los	cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia. 6.2.1 Listados de asistencia 6.2.2 Informe final formadores 6.2.3 Certificados finales

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		aprendizajes por medio de ejercicios experienciales. En total se dictó un curso de 39.5 horas y se contó con la participación de 40 a 45 participantes en promedio en cada sesión. Finalmente, el proceso de selección de los participantes a certificar estuvo a cargo del Idartes teniendo en cuenta el criterio de haber cumplido con una asistencia de al menos el 80% para un total de 55 personas certificadas.	
	6.3 Contratación de un profesional con experiencia en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto en el marco de la economía creativa y cultural para la elaboración de un documento de propuesta y metodología para el desarrollo del proceso de formación Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	Esta actividad ya se reportó en el informe de gestión 2.	
	6.4 Contratación de dos (2) profesionales con amplia	Para la realización de este proceso de formación se contrataron los dos profesionales aprobados en	Anexo 6.4.3 Orden de servicios

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	experiencia en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto en el marco de la economía creativa y cultural.	mesa técnica: Juliana Gómez y Nicolás Quintero. Profesionales con larga trayectoría en el campo del business design.	
	6.5 Contratación de dos (2) profesionales con amplia experiencia en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto en el marco de la economía creativa y cultural, para el desarrollo de veinte (20) mentorías personalizadas para veinte (20) emprendedores seleccionados según lineamientos del Idartes que fueron parte del proceso de formación de Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.	Para la realización de las 20 mentorías se contrató a los mismos dos profesionales elegidos para dictar los módulos formativos Ellos se encargaron de acompañar los procesos de cada uno de los emprendedores durante las mentorías. Para el desarrollo de las mentorías se realizó un proceso de selección a cargo del Idartes, de 20 emprendedores participantes del proceso de formación teniendo en cuenta el criterio de asistencia a las sesiones presenciales y virtuales. Una vez seleccionados y notificados, los participantes de las mentorías agendaron sus mentorías en un archivo editable con la disponiblidad de los mentores. Fruto de estos espacios los mentores presentaron un informe con los avances y logros de los emprendedores.	**Anexo 6.4.4 Orden de servicios** **Anexo 6.5.1 Listado de seleccionados mentorías.** **Anexo 6.5.2 Agenda mentores** **Anexo 6.5.3 Informe final de mentorías.**
7. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y	7.1 Realización de un proceso de convocatoria y selección de veinte (20) agentes creativos, artísticos y culturales para el	La convocatoria para este proceso formativo incluyó una estrategia de difusión a través de redes sociales del Idartes, correos electrónicos y mensajería instantánea a las bases de datos	**PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
culturales para agentes creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	proceso formativo Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales. Para ello se realizó una invitación a los agentes del ecosistema artístico y cultural que que garantizara una amplitud distrital, la selección se hizo en conjunto con el Idartes a través de unos criterios de selección y un proceso de deliberación que asegurara el cumplimiento de los criterios pactados.	suministradas y propias por medio de las cuales circuló un comunicado con una pieza gráfica y un enlace para la inscripción. La convocatoria inició el 21 de octubre y se extendió al 31 del mismo mes. Se recibieron 31 propuestas, todas de alta calidad, razón por la que se llegó a la conclusión de que los 31 postulantes podrían participar del proceso formativo.	cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia. Anexo 7.1.1 Listado de seleccionados EA Coproducción Anexo 6.1.7 Informe De Implementación Estrategia De Convocatoria y Difusión.
	7.2 Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de doce (12) horas de formación para Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales.	Este proceso formativo empleó la modalidad presencial para desarrollar sus contenidos. En total fueron doce horas de formación distribuidas en tres módulos, cada uno de cuatro horas. El tema central de la formación fue la coproducción, allí se exploraron aspectos técnicos, administrativos y de mercadeo cultural. Las sesiones tuvieron lugar los días 5 y 6 de noviembre en las instalaciones de La Sala, un espacio cultural ubicado en la localidad de Teusaquillo. Durante estos dos días, las compañías y agrupaciones participaron en el	Anexo 7.2.4 Listados de asistencia EA Coproducción Anexo 7.2.5 Informe final mentorías Anexo 7.2.6 Agenda mentores Anexo 7.2.7 Informe final mentores Anexo 7.2.8 Certificados finales

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		proceso de formación de manera intensiva, con un horario de 9 de la mañana a 1 de la tarde, y de 2 a 4 de la tarde. Culminado el proceso formativo, cada uno de los agentes participantes recibieron una mentoría personalizada de tres horas que tuvo como objetivo estimular el desarrollo tanto personal como productivo a través de ejercicios que permitieron diseñar y fortalecer acciones y estrategias propias de los portafolios de servicios sostenibles. Para asegurar que el proceso de agendamiento con los mentores fuese más eficiente, el equipo de Comunicar se encargó de llamar uno a uno a los participantes y agendarlos de acuerdo a la disponibilidad de su mentor asignado. El proceso de asignación de mentor estuvo a cargo del Idartes con relación a la preferencia de los beneficiarios, el orden de inscripción en el formulario de google que circuló para confirmar su interés en participar de las mentorías, así como la disponibilidad de los tutores. Los participantes que alcanzaron el 80% de avance dentro del proceso formativo recibieron un certificado de participación. El proceso de selección y	**PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		certificación estuvo a cargo del Idartes. Los formularios fueron entregados de forma física a quiénes asistieron al evento de cierre el día 16 de noviembre en la Universidad ECCI y los demás pudieron descargarlo a través del aplicativo que el Idartes les facilitó vía correo electrónico. En total fueron certificados 20 participantes.	
	7.3 Una estrategia de difusión de la invitación de gran alcance en diferentes canales de comunicación, como: Medios de comunicación, redes sociales y cuando se requieran espacios de socialización virtuales o presenciales como mínimo (2) jornadas de socialización.	La estrategia de difusión implementada en 2024 fue diseñada para garantizar el éxito en la promoción de dos iniciativas clave: *Emprende con el Arte: Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales* y el *Día REI 24/7*. Estas acciones integraron un enfoque estratégico que combinó mailing segmentado, campañas en redes sociales oficiales de Idartes y Corporación Comunicar, y el uso de herramientas como WhatsApp para llegar de manera directa y efectiva a los públicos objetivo. Además, se produjeron piezas gráficas específicas para captar el interés de los agentes culturales, resaltando los beneficios de las actividades promovidas. En el caso de *Emprende con el Arte*, la difusión se reforzó con estrategias asociadas a eventos masivos como *Jazz al Parque*, donde se logró vincular las actividades formativas con públicos diversos. Este enfoque permitió no solo aumentar	**Anexo 6.1.7 Informe De Implementación Estrategia De Convocatoria y Difusión.**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		la visibilidad del curso dentro del marco del festival, sino también posicionarlo como una oportunidad relevante para emprendedores interesados en fortalecer sus capacidades creativas y de gestión. Las estrategias implementadas se enfocaron en mensajes claros que destacan la naturaleza intensiva y los beneficios prácticos del curso, logrando una convocatoria altamente efectiva. Por su parte, el *Día REI 24/7* requirió una estrategia de comunicación más robusta, adaptada a la magnitud del evento, que involucró múltiples localidades y una gran diversidad de actividades simultáneas. Mediante ajustes presupuestales aprobados en el comité de seguimiento del 17 de septiembre de 2024, se fortalecieron las acciones de difusión, alcanzando un público amplio y diverso a través de medios digitales, alianzas estratégicas y socializaciones directas. La combinación de estas acciones garantizó el éxito de ambas iniciativas, consolidando aprendizajes y bases sólidas para futuras estrategias de comunicación.	
	7.4 Tres (3) profesionales con amplia experiencia en proyectos de servicios artísticos y culturales	Para la realización del proceso formativo se contrataron tres profesionales con amplia experiencia en los temas relacionados por medio	Anexo 7.2.9 órdenes de servicio

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	en el marco de la economía creativa y cultural para la formación presencial	de órdenes de servicio: Andrea Camelo, Nelson Rusinque y Lorena Jiménez.	
	7.5 Tres (3) profesionales con amplia experiencia en mercados de música, danza o teatro y circo para el desarrollo de veinte (20) mentorías personalizadas para veinte (20) emprendedores seleccionados para el proceso de formación de Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales.	Para la realización de las mentorías se contrataron tres profesionales de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Idartes: Andrea Camelo, Nelson Rusinque y Lorena Jiménez. Culminado el proceso formativo, cada uno de los agentes participantes recibieron una mentoría personalizada de tres horas que tuvo como objetivo estimular el desarrollo tanto personal como productivo a través de ejercicios que permitieron diseñar y fortalecer acciones y estrategias propias de los portafolios de servicios sostenibles. Para asegurar que el proceso de agendamiento con los mentores fuese más eficiente, el equipo de Comunicar se encargó de llamar uno a uno a los participantes y agendarlos de acuerdo a la disponibilidad de su mentor asignado. El proceso de asignación de mentor estuvo a cargo del Idartes con relación a la preferencia de los beneficiarios, el orden de inscripción en el formulario de google que circuló para confirmar su interés en participar de las mentorías, así como la disponibilidad de los tutores. Al finalizar el proceso los mentores realizaron un informe final donde	**Anexo 7.2.7 Informe final mentorías** **Anexo 7.2.9 órdenes de servicio**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		presentaron los principales logros y avances de los participantes.	
8. Realizar un proceso de formación: Emprende con el Arte para artistas plásticos: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para agentes creativos, artísticos y culturales, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	8.1 Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y aprobada de dieciséis (16) horas de formación para Emprende con el Arte: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para artistas plásticos.	Al final del proceso de formación el Idartes se encargó de hacer la revisión para la certificación teniendo en cuenta el criterio de asistencia de al menos el 80%. Los formularios fueron entregados de forma física a quiénes asistieron al evento de cierre el día 16 de noviembre en la Universidad ECCI y los demás pudieron descargarlo a través del aplicativo que el Idartes les facilitó vía correo electrónico. En total se certificaron 49 participantes.	**PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.** **Anexo 8.1.2 Listados de asistencia EA Plásticas** **Anexo 8.1.3 Informe final formadores** **Anexo 8.1.4 Certificados finales**
	8.2 Un profesional con experiencia mínima de tres (3)	La contratación del profesional se realizó y reportó en el segundo informe de gestión.	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	años para la realización de los procesos de formación para proyectos artísticos y mercados para las artes plásticas, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos.		
	8.3 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización los procesos de formación en proyectos de marca, marketing,experiencia en usuario, innovación y diseño de producto	La contratación del profesional se realizó y reportó en el segundo informe.	
9. Llevar a cabo mentorías especializadas para agentes participantes de los procesos de formación adelantados en el marco del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	9.1 20 Mentorías especializadas con una duración de 3 horas para 20 agentes participantes del proceso de formación, los cuales fueron seleccionados por su participación y compromiso de manera activa durante la formación.	Culminado el proceso formativo se eligieron, con relación a su compromiso y participación, veinte emprendedores para recibir una mentoría personalizada virtual de tres horas. Para esta selección se realizó una preselección de 28 participantes que cumplieron con el criterio de asistir a todos los espacios formativos. Posterior a esto se realizó un sorteo en vivo a través de la plataforma Zoom para elegir a los veinte emprendedores que recibieron las mentorías. Las mentorías se realizaron entre el 7 de octubre y el 25 de octubre a través de plataforma Meet y	**PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		una plataforma de propiedad una de las mentoras. Al finalizar las mentorías los mentores entregaron un informe presentando los avances y logros de los artistas.	de asistencia. . Anexo 9.1.1 Listado seleccionados mentorías EA Plásticas Anexo 9.1.2 Informe final mentorías
	9.2 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de diez (10) mentorías para el mercado del arte, procesos de creación y asesoría de portafolios de productos y servicios artísticos más comerciales.	La contratación del profesional se realizó y reportó en el segundo informe de gestión.	Anexo 9.3.2 Órdenes de servicio
	9.3 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años para la realización de diez (10) mentorías para proyectos de marca, marketing, experiencia en usuario, innovación y diseño de producto	La actividad se realizó y reportó en el segundo informe de gestión.	Anexo 9.3.2 Órdenes de servicio
10. Desarrollar un proceso de formación: Emprende con el Arte para Salas	10.1 "Implementación de un (1) proceso de formación de acuerdo a la metodología planteada y	Este proceso formativo empleó la modalidad presencial para desarrollar sus contenidos. En total fueron doce horas de formación distribuidas	PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
Concertadas y REI: fortalecimiento en servicios artísticos y culturales para salas concertadas y para espacios REI en Marketing cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	aprobada de doce (12) horas de formación para Emprende con el Arte: Marketing Cultural para Salas concertadas y la Red Espacios Independientes -REI.	en cuatro módulos, cada uno de tres horas: Módulo 1. Autoexplorar - Hacer una radiografía de mi iniciativa. Módulo 2. Aterrizar - Estrategia de divulgación omnicanal Módulo 3. Crear - Creatividad en la Comunicación Módulo 4. Implementar - Plan de Acción Las clases se realizaron durante dos semanas con dos encuentros semanales cada uno: 15, 17, 22, y 24 de octubre, con una duración de tres horas y tuvieron lugar en las instalaciones del espacio cultural La Sala, ubicado en la localidad de Teusaquillo y estuvieron a cargo de Nicolás Quintero CEO de El Taller del Sabueso, quien contó con el apoyo en todas las sesiones de Juan Carlos Soto, director creativo de El Taller del Sabueso. El enfoque principal fue fortalecer las habilidades en mercadeo digital para industrias artísticas y culturales. La inscripción y asistencia a los espacios de formación fue menor de lo que se esperaba. Recibimos 17 inscripciones en el formulario de inscripción que circuló, de esas inscripciones 13 fueron Salas Concertadas y 4 Espacios REI.	componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia. Anexo 10.1.1 Listado de participantes EA Salas concertadas y REI Anexo 10.1.2 Listados de asistencia Anexo 10.1.3 Informe final formadores Anexo 10.1.4 Certificados finales

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		Para asegurar que las personas esperadas asistieran, se realizó por parte del equipo de Comunicar una estrategia de contacto telefónico uno a uno para invitarles a participar. Sin embargo, la participación de las REI se vio limitada debido a compromisos pactados con anterioridad como el día REI, entre otros. A pesar de esto, la experiencia de formación fue enriquecedora y significativa para los participantes. Una vez culminado el proceso formativo se realizó la verificación de asistencia de los participantes y se procedió a certificar a quienes cumplieron con el 80 % o más de la asistencia a las sesiones. El 16 de noviembre se realizó el evento de cierre y allí, algunos de los participantes recibieron su certificado físico. Los demás lo recibieron vía correo electrónico a través del aplicativo destinado para ese fin por el Idartes. En total fueron certificados 17 participantes.	
	10.2 Un profesional con experiencia mínima de tres (3) años en proyectos de marca, marketing digital cultural,experiencia en usuario,	La contratación del profesional se realizó y reportó en el segundo informe de gestión.	Anexo 10.2.2 Orden de servicios

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
	innovación y diseño de producto.		
11. Realizar mentorías especializadas de la Red de Espacios Artísticos Independientes que son plataformas y nodos de articulación entre agentes y prácticas artísticas en el territorio, que contribuyen a la formación de públicos y comunidades para las artes, el consumo cultural y de economías conexas al sector, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Cuatro (4) profesionales con amplia experiencia de acuerdo a las temáticas planteadas para el desarrollo de (4) mentorías dirigidas a la red de Espacios Independientes que contemple las siguientes temáticas:1, Estrategias para el desarrollo de audiencias y fidelización de públicos, 2. Implementación de tendencias de marketing para espacios artísticos y culturales, 3. Modelos de gestión para la diversificación de fuentes de ingreso de proyectos de alto impacto, 4. Estrategias de internacionalización de las artes, participación en plataformas comerciales internacionales de las artes (Mercados culturales, ferias de arte, ruedas de negocio entre otros).	Una vez culminada la formación, se realizaron cuatro mentorías abiertas dirigidas a la Red de Espacios Independientes con los siguientes temas: 1.29/10/2024 Estrategias para el desarrollo de audiencias y fidelización de públicos. A cargo de Juan Andrés Rojas. Lugar: Casa Kilele 2.12/11/2024 Ecosistemas y redes culturales sostenibles. A cargo de Juliana Barrero. Lugar: Proyecto Binario. 3.27/11/2024 Flujos económicos: ingresos y gastos. A cargo de Juliana Barrero. Lugar: Plataforma Meet. 4.30/11/2024 Sostenibilidad en Espacios e Iniciativas Culturales. A cargo de Adriana González. Lugar: Espacio Taller y Galería. Estas mentorías fueron realizadas por tres mentores especializados: Juan Andrés Rojas, Juliana Barrero y Adriana González y se llevaron a cabo en diferentes espacios REI de la ciudad. Debido a la naturaleza del tema a tratar y frente a la necesidad de usar computadores para las actividades planeadas la mentoría se realizó de forma virtual, el Idartes se encargó de realizar la	PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia. Anexo 11.4 Listados de asistencia Anexo 11.5 Informe final mentorías

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		convocatoria y disponer el espacio virtual a través de MEET. A estas mentorías asistieron espacios REI participantes del proceso de formación y fueron convocados por el Idartes. **Por indicaciones del Idartes la mentora Juliana Barrero estuvo encargada de dos mentorías.*	
12. Garantizar la realización de la estrategia Emprende Talks: charlas tipo TED de economía creativa, artística y cultural, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	"Diez (10) conferencistas que sean agentes artísticos y culturales con experiencia en emprendimientos creativos, artísticos y culturales para el desarrollo de charlas bajo la metodología TED en el marco de la economía creativa, artística y cultural que inspiraron a los asistentes al presentar historias de emprendedores creativos exitosos que han superado desafíos y han alcanzado modelos de negocios rentables y sostenibles.	Se realizaron con éxito todas las actividades. Se llevaron a cabo cinco Emprende Talk adicionales a los ya reportados en el segundo informe de gestión: 30/10/2024 Derechos de autor para el ecosistema artístico. 16/11/2024 Aprendizajes colaborativos: conexión mundo*- Los no negociables para la participación en mercados internacionales para las artes. 16/11/2024 La gestión de la escritura. 16/11/2024 Estrategias para la internacionalización de los emprendimientos artísticos. 28/11/2024 Estrategias para la sostenibilidad de la danza. Adicional a estos eventos se realizaron cinco charlas de sensibilización para Ecofestivales:	**Anexo 12.1 Listados de asistencia Emprende Talk** **Anexo 12.2 CV Profesionales** **Anexo 12.3 Memoria audiovisual** **PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		13/08/2024 Hip hop al Parque 20/08/2024 Colombia al Parque 11/09/2024 Jazz al Parque 17/09/2024 Salsa al Parque 29/10/2024 Rock al Parque Como parte del producto final del convenio, se dejó una memoria audiovisual y un registro fotográfico de alta calidad que documenta cada una de las actividades realizadas.	de asistencia. PRODUCTO 10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación
13. Contribuir en la realización de Workshops, espacios de fortalecimiento en gestión cultural para los emprendedores de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la Ciudad.	Nueve (9) talleristas con experiencia en industrias creativas, artísticos y culturales, para el desarrollo del encuentro de artistas, creativos, emprendedores y profesionales del ámbito cultural en el que pudieron reunirse para aprender, colaborar y desarrollar habilidades específicas en gestión cultural.	De los trece workshops desarrollados, 6 se reportaron en el informe pasado. Para la vigencia de este informe se reportan: 28/09/2024 Instrumento increíbles residuos cero Jazz al Parque. 28/09/2024 Elaboración furoshiki. 29/09/2024 Ilustración: Reconociendo la Bogotá biodiversa. 23/10/2024 Vitrinismo para emprendimientos. 9,10,11/11/2024 Experiencia ambiental Rock al parque 19/11/2024 Fuentes de financiamiento más allá de los equipamientos. 29/11/2024 Vitrinismo para emprendimientos.	Anexo 13.1 Listados de asistencia workshop presenciales Anexo 13.2 CV Profesionales Anexo 12.3 Memoria audiovisual PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		Como parte del producto final del convenio, se entrega una memoria audiovisual y un registro fotográfico de alta calidad que documenta cada una de las actividades realizadas.	formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.
14. Apoyar la realización de Workshops Especializados en fortalecimiento de habilidades de venta y marketing cultural de los emprendedores participantes de las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Tres (3) talleristas con experiencia en pitch de venta de productos artísticos y culturales, visual merchandising en stand, ferias y portafolio de productos artísticos y culturales para el desarrollo de Espacios virtuales prácticos de una (1) hora donde los emprendedores participantes a las Zonas de Arte y Emprendimiento Festivales al parque pudieron fortalecer sus conocimientos en Pitch de venta, Vitrinismo y portafolio de productos.	La certificación del microcurso estuvo a cargo del Idartes quien verificó que los participantes certificados cumplieran con asistencia del 80%. En total se certificaron 48 personas. Los certificados se entregaron de forma física en el evento de cierre del microcurso llevado a cabo el 30 de octubre en las instalaciones de Proyecto Binario. Como parte del producto final del convenio, se deja una memoria audiovisual y un registro fotográfico de alta calidad que documenta cada una de las actividades realizadas.	PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia. Anexo 1.2 Matriz Plan de Trabajo Anexo 14.2 Listados de asistencia Anexo 14.4 Certificados finales Anexo 12.3 Memoria audiovisual

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
15. Garantizar la realización de Networking, encuentros presenciales de conexiones de valor y redes para las ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Tres (3) Talleristas y expertos artísticos y culturales con experiencia en emprendimientos creativos, artísticos y culturales para el desarrollo de tres (3) encuentros presenciales realizados bajo la metodología Networking con participantes de las zonas de Arte y Emprendimiento de los Festivales al Parque. Cada encuentro contará con duración de dos (2) horas, estos encuentros fortalecieron las redes de trabajo de los agentes del ecosistema artístico participantes de las Zonas de Arte y Emprendimiento diseñados por la Línea de Sostenibilidad, para ello se tuvo en cuenta la información que entregó el Idartes sobre las necesidades y características de estos.	De los cinco Networking realizados dos se reportaron en el segundo informe de gestión. Para la vigencia de este informe se realizó un tercer networking en el marco de Rock al Parque el 29 de octubre. Estos tres encuentros se llevaron a cabo en las instalaciones de la Universidad ECCI; allí los asistentes participaron de una charla de sensibilización en el marco de los EcoFestivales y posteriormente tuvieron la oportunidad de construir redes de valor y fortalecer la articulación entre artistas y emprendedores de los festivales al parque por medio de la metodología de Networking. También se programó un networking para los artistas y emprendedores de Usaquén, sin embargo, no llegó ningún participante, solo 10 personas representantes de las entidades y dos personas de medios, por lo que se decidió en conjunto con el Idartes y la alcaldía de Usaquén cancelar el evento. Por último, a la programación de networkings se adhirió el evento desarrollado con motivo del cierre de la Línea de sostenibilidad 2024 el día 26 de noviembre. Este tuvo lugar en las instalaciones de Proyecto Binario y su programación estuvo compuesta por varias actividades que permitieron reflexionar sobre los	**PRODUCTO 7. Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.** **Anexo 1.2 Matriz Plan de Trabajo** **Anexo 15.2 Listados de asistencia** **Anexo 15.3 CV Profesionales** **Anexo 12.3 Memoria audiovisual**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		principales retos y posibilidades frente a una apuesta de ciudad artística 24 horas. Junto a estas actividades se llevó a cabo un panel alrededor del tema “Retos y desafíos para una Bogotá artística 24 horas”. Por último, el espacio cerró con un performance artístico llamado *Humano en Tránsito* que mezcló música y arte visual. En cada Networking los emprendedores tuvieron la oportunidad de exponer sus productos y servicios e intercambiar experiencias con otros emprendedores y con artistas y agrupaciones que participaron en las ZAES de Salsa al Parque y Jazz al Parque; este intercambio les permitió identificar qué tipo de alianzas estratégicas pueden hacer a corto y mediano plazo que les permita formar públicos y fortalecer sus nichos de mercado	
16. Realizar la adecuación de espacios para la experiencia de pequeño, mediano y gran formato diseñada para las Zonas de Arte y Emprendimiento en el marco de los Festivales al Parque y en la ciudad, de acuerdo a las	Un paquete completo de mobiliario y ambientación para los espacios de circulación de las Zonas de Arte y Emprendimiento, incluyendo puff, banderines, luces, pórticos, marcación de espacios, tapetes plásticos, cajas de luz redondas, así como el personal de apoyo especializado	En cuanto al componente de Circulación, se llevaron a cabo doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento (ZAE) con un cumplimiento del 100% según lo planeado y concertado con la Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico. teniendo en cuenta que a partir de éste modelo, se promueve la ampliación de las redes de trabajo y circulación con fines comerciales de los artistas emprendedores; se Intercambian	**PRODUCTO 8. Informe final del desarrollo de las 12 zonas de arte y emprendimiento, que incluya cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación, el registro fotográfico, la matriz de insumos y análisis de cualitativo y cuantitativo del comportamiento**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
condiciones establecidas en el anexo técnico.	necesario para el montaje, desmontaje y acompañamiento en las zonas de emprendimiento la ambientación de las 12 zonas de arte y emprendimiento deben incluir conjunto de materiales de divulgación como cenefas en banner con bastidores, impresión de banners de alta calidad en diferentes tamaños, tensados y con bastidor, afiches, pines metálicos, cuadernos, banderas, gorras, buzos, separadores de libros, cenefas y monedas en poliestireno, plotter de corte, microperforados, letras gigantografías y tote bags con el logo de #idartesessostenibilidad, móviles de cartón con corte láser.	conocimientos, prácticas y experiencias con otros actores del Ecosistema Artístico; se contribuye a la activación de las Industrias Culturales y Creativas, facilitando la construcción y fortalecimiento de las redes de comercialización de bienes y servicios, dinamizando la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá. 1. ZAE "Arte y Naturaleza" - Parque San Luis. Agosto 11. 2. ZAE Universidades: "Activismos creativos y artísticos" - Universidad Jorge Tadeo Lozano. Agosto 15. 3. ZAE Festival Hip Hop al Parque: "Una cultura, una sola familia" - Parque Simón Bolívar. Agosto 17 y 18. 4. ZAE Festival Colombia al Parque: "Cuando el río suena" - Parque de Los Novios. 24 y 25 de agosto. 5. ZAE "El arte como motor turístico de Usaquén" - Parque Cedritos. 1o. de septiembre. 6. ZAE Lectura bajo los árboles - Parque de Los Novios. 21 de septiembre. 7. ZAE Festival Jazz al Parque - Parque El Country. 28 y 29 de septiembre. 8. ZAE Festival Salsa al Parque: "El otro barrio de la Salsa" - Parque Simón Bolívar. 5 y 6 de octubre.	de cada zona PRODUCTO 8.1 PROPUESTA DE LOS ARTISTAS Y AGRUPACIONES Anexo 16.1. MATRIZ DE PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO Anexo 16.2 Cartas de entrega de materiales por ZAEs PRODUCTO 9.Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad PRODUCTO 10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		9. ZAE SOFA, "Salón del Ocio y la Fantasía" - Corferias. Octubre 11 al 14. 10. ZAE Festival Bebés al Parque - Parque Simón Bolívar. Octubre 27. 11. ZAE Festival Rock al Parque - Parque Simón Bolívar. Octubre 27. 9 al 11 de noviembre. 12. ZAE Navidad: Arte, cultura y sostenibilidad en Bogotá. Diciembre 6 al 8 de diciembre. La ZAE Open San Felipe avanzó hasta la etapa de preproducción y montaje, donde se realizó la contratación de equipos de sonido y se convocaron artistas. Sin embargo, debido a causas de fuerza mayor reportadas por los organizadores del evento, fue cancelada el mismo día de la apertura. En respuesta, y por decisión del comité técnico, se trasladaron los recursos disponibles para fortalecer la ZAE Bebés al Parque, asegurando así el cumplimiento de las metas propuestas en el convenio Se anexa acta número 8. Asimismo, se implementó con éxito un paquete completo de mobiliario y ambientación en todas las ZAEs, diseñado para enriquecer tanto la funcionalidad como la estética de estos espacios clave. Este paquete incluyó elementos como banderines, luces, pórticos, cajas de luz	**de formación y circulación** **Anexo 2.1 Actas de comité técnico**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		redondas, y cenefas en banner impresas con el logo de #idartesessostenibilidad. La implementación de estos elementos transformó cada ubicación en un entorno vibrante y acogedor para los visitantes. El montaje y desmontaje fueron realizados por personal técnico especializado, garantizando la calidad y eficiencia de las actividades. Adicionalmente, se emplearon materiales de divulgación como banners de alta calidad que mejoraron la visibilidad de las iniciativas artísticas y culturales, fortaleciendo la interacción y el impacto de cada ZAE. Los detalles completos sobre los materiales y las especificaciones se encuentran en el Anexo de Matriz de Producción y Difusión adjunto a este informe, respaldando el cumplimiento total de los objetivos trazados para el componente de Circulación.	
17. Desarrollar la adecuación de la experiencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento en la ciudad, de acuerdo a	Paquete de decoración y ambientación de espacios para las doce (12) Zonas de Arte y Emprendimiento en la ciudad que se desarrollaran en diferentes	Se implementó con éxito un paquete integral de decoración y ambientación en las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento distribuidas por diversas localidades de Bogotá. Este paquete incluyó elementos clave como extensiones de bombillos	**PRODUCTO 8. Informe final del desarrollo de las 12 zonas de arte y emprendimiento, que incluya cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
las condiciones establecidas en el anexo técnico.	localidades de Bogotá, que podrá incluir: metros de Extensión Bombillos pin pon Vintage Led Rosca E12 Plástico irrompible Uso Exterior con Conector, Repuestos de los Bombillos pin pon Vintage Led Rosca E12 Plástico irrompible, metros lineales de banderines marcados con ZAE varios color con impreso a doble cara y fileteados, Sistema de iluminacion inalambrica para Totems de 3x1, Totems metalico de 3x1, Barras telescopicas para exterior mínimo 5 metros de alto de manera extendible, Manteles negros con estampados en blanco con letras ZAE- IDARTES y Contenedores de almacenamiento de gran capacidad	Pin Pon Vintage LED para exteriores, banderines coloridos, sistemas de iluminación inalámbrica, tótems metálicos y otros materiales decorativos diseñados para enriquecer tanto la funcionalidad como la estética de cada espacio. Estos elementos no solo embellecieron las ZAEs, sino que también favorecieron la interacción y el engagement del público, creando ambientes acogedores y estimulantes. Todos los materiales implementados fueron diseñados para ser robustos y versátiles, adaptándose al dinamismo de las actividades realizadas tanto al aire libre como en interiores. El montaje y desmontaje estuvieron a cargo de personal técnico especializado, garantizando que cada elemento cumpliera con los estándares de calidad requeridos. Una descripción detallada de los materiales utilizados, incluyendo especificaciones técnicas y logísticas, se encuentra en el Anexo de Matriz de Producción y Difusión adjunto a este informe. Este anexo proporciona una visión completa de la distribución y utilización de recursos, permitiendo una evaluación exhaustiva del alcance y la profundidad de las iniciativas de ambientación ejecutadas en las ZAEs.	**circulación, el registro fotográfico, la matriz de insumos y análisis de cualitativo y cuantitativo del comportamiento de cada zona** **Anexo 16.1. MATRIZ DE PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO** **PRODUCTO 9.Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad** **PRODUCTO 10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
18. Adelantar acciones de circulación para la conformación de la parrilla de programación artística de las Zonas de Arte y Emprendimiento, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	Selección y circulación de treinta y seis (36) artistas o agrupaciones distritales para conformar la programación artística de las diferentes Zonas de Arte y Emprendimiento	En el marco de las iniciativas para ampliar y enriquecer la programación cultural de las Zonas de Arte y Emprendimiento, se han adelantado acciones significativas para la circulación y presentación de artistas y agrupaciones distritales. Estas acciones no solo han permitido diversificar la oferta artística disponible en las distintas localidades de Bogotá, sino que también han facilitado la integración de una variedad de expresiones culturales que reflejan la rica diversidad de nuestra ciudad. La efectividad de este esfuerzo se ve reflejada en la recepción positiva del público y la participación activa de las comunidades locales, lo que confirma el éxito de nuestra estrategia de circulación y su impacto en la dinamización de la economía cultural y creativa de Bogotá.	**PRODUCTO 8.1 PROPUESTA DE LOS ARTISTAS Y AGRUPACIONES**
19. Adelantar el proceso de visibilización y divulgación de los emprendimientos que hacen parte de las Zonas de Arte y Emprendimiento, así como realizar el registro fotográfico y	Un paquete de material de divulgación de las acciones adelantadas en el marco de las Zonas de Arte y Emprendimiento, que podrá incluir: Cenefas con bastidores 3mx 30cm, Cenefas con bastidores 2m x 20cm, impresión de banner Impresion	Se culminó con éxito el proceso de visibilización y divulgación de las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento, logrando fortalecer su presencia en diversas localidades de Bogotá. A través de un completo paquete de material promocional que incluyó cenefas, banners, afiches y artículos personalizados, junto con un registro fotográfico y audiovisual intensivo, se potenció	**PRODUCTO 8. Informe final del desarrollo de las 12 zonas de arte y emprendimiento, que incluya cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación, el registro fotográfico, la matriz de insumos y análisis de cualitativo y**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
audiovisual de las acciones enmarcadas en cada uno de los componentes del convenio, de acuerdo a las especificaciones establecidas en el anexo técnico.	full color 1440 dpi reales en lona banner de 13 onzas con acabado brillante y/o mate con instalación en bastidor metálico según sea el caso, Backing full color y bastidor de 3mx2m, afiches, pines metálicos, cartillas, cuadernos, banderas, gorras, buzos, separadores de libros, cenefas en poliestireno, monedas en poliestireno de 35 cm calibre, plotter de corte con instalación, microperforados 3x1, Instalación de microperforados, letras "TALKS" formato gigantografia para Emprende Talks, totebag con el logo de #idartesessostenibilidad	significativamente la interacción del público y se posicionaron las ZAEs como espacios fundamentales para la expresión artística y cultural. Estos esfuerzos no sólo garantizaron una exposición destacada de las iniciativas artísticas, sino que también fomentaron la conexión entre los emprendedores y la comunidad, consolidando las ZAEs como espacios de encuentro cultural. Como parte del cierre de este componente, se entregaron los siguientes productos finales: Producto 9: Registro Fotográfico: Un compendio visual de alta calidad que documenta las actividades, momentos destacados y logros de las ZAEs. Producto 10: Memorias Audiovisuales: Tres videos subtitulados, de alta calidad y con una duración de cinco minutos cada uno, que relatan las metodologías implementadas y las historias de los agentes participantes, dejando una memoria perdurable de los procesos y resultados alcanzados. Estas acciones y productos reflejan el compromiso de promover las industrias creativas y culturales, fortaleciendo el ecosistema artístico de la ciudad y dejando un legado tangible para	cuantitativo del comportamiento de cada zona Anexo 16.1. MATRIZ DE PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO PRODUCTO 9.Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad PRODUCTO 10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		futuras iniciativas. Adicionalmente, y en concordancia con la adición presupuestal aprobada, se realizó la gestión y contratación para la producción de un video especial en el marco de los **Ecofestivales**, utilizando la imagen de **Ernesto Frailejón Pérez** como símbolo representativo. Este video, diseñado para reforzar el mensaje de sostenibilidad y cuidado ambiental, contó con las adecuaciones necesarias para su difusión en redes sociales y su proyección en pantallas, maximizando su alcance.	
	Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad.	Se realizó un registro fotográfico exhaustivo de todos los eventos asociados con las Zonas de Arte y Emprendimiento hasta la fecha, logrando la creación de una amplia biblioteca de material visual de alta calidad. Este conjunto de treinta fotografías capturó diversos momentos del proceso de formación, la circulación y la gestión del conocimiento en acción. El objetivo principal de este esfuerzo fue proporcionar una documentación detallada y atractiva que no solo cumpliera con los requisitos establecidos en el anexo técnico para esta acción, sino que también	**PRODUCTO 9.Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad** **PRODUCTO 10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco**

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		ofreciera recursos valiosos para futuras iniciativas de divulgación y evaluación de impacto. Este archivo fotográfico sirve como un testimonio vital del dinamismo y la riqueza de las actividades desarrolladas dentro de las ZAEs, asegurando que cada evento y su influencia sean adecuadamente documentados y accesibles para análisis y reportes posteriores.	(5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación
	Tres (3) vídeos de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las actividades realizadas por cada componente: Formación, Circulación y Gestión del Conocimiento.	Se han producido con éxito tres vídeos de alta calidad, cada uno con una duración de cinco minutos, que documentan y destacan las actividades realizadas en los componentes clave de Formación, Circulación y un video Institucional que integra ambos enfoques, alineados con los lineamientos establecidos por el IDARTES. Cada video fue elaborado a partir de un proceso exhaustivo que incluyó la construcción de guiones detallados, grabaciones en campo y una edición profesional para garantizar que reflejaran fielmente los objetivos, logros y esencia de las Zonas de Arte y Emprendimiento. El video de Formación resalta las metodologías implementadas, los testimonios de los participantes y los resultados del proceso formativo, brindando un enfoque inspirador sobre	PRODUCTO 10. Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		el impacto de las capacitaciones en los emprendedores creativos y culturales. El video de Circulación se enfoca en las dinámicas de las Zonas de Arte y Emprendimiento, mostrando su desarrollo desde la planeación hasta su impacto en los emprendedores y el público asistente, con testimonios clave que ilustran su relevancia en la economía creativa de Bogotá. Finalmente, el video Institucional reúne ambos componentes, ofreciendo una visión holística de los logros y desafíos superados, consolidando la importancia del proyecto en el fortalecimiento del ecosistema artístico y cultural. Estos recursos audiovisuales son una herramienta para la visibilización del proyecto, proporcionando una perspectiva rica y detallada de las dinámicas, aprendizajes y logros alcanzados. Asimismo, se convierten en material clave para la difusión, sensibilización y apropiación social del conocimiento, asegurando que las iniciativas desarrolladas trasciendan en impacto y alcance. Adicionalmente, y en concordancia con la adición presupuestal aprobada, se realizó la gestión y contratación para la producción de un video	

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	SOPORTES O EVIDENCIAS
		especial en el marco de los **Ecofestivales**, utilizando la imagen de **Ernesto Frailejón Pérez** como símbolo representativo. Este video, diseñado para reforzar el mensaje de sostenibilidad y cuidado ambiental, contó con las adecuaciones necesarias para su difusión en redes sociales y su proyección en pantallas, maximizando su alcance.	

PRODUCTOS:

PRODUCTO ENTREGADO	MECANISMO DE VERIFICACIÓN
1) Informe final de gestión.	1) **Drive Tercer Desembolso / Producto_1**
2) Informe final financiero con todos los soportes que den cuenta de la ejecución de los recursos	2) **Drive Tercer Desembolso / Producto_2**
3) Reporte de recursos con cargo a la entidad asociada	3) **Drive Tercer Desembolso / Producto_3**
4) Informe para pago.	4) **Drive Tercer Desembolso / Producto_4**
5) Certificación de aportes parafiscales.	5) **Drive Tercer Desembolso / Producto_5**
6) Certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del convenio.	6) **Drive Tercer Desembolso / Producto_6**

7) Informe final que compile la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, que dé cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia.	7) **Drive Tercer Desembolso / Producto_7**
8) Informe final del desarrollo de las 12 zonas de arte y emprendimiento, que incluya cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación, el registro fotográfico, la matriz de insumos y análisis de cualitativo y cuantitativo del comportamiento de cada zona.	8) **Drive Tercer Desembolso / Producto_8**
9) Registro fotográfico del proceso de formación, circulación en las Zonas de Arte y Emprendimiento y Gestión del conocimiento de forma presencial de treinta (30) fotografías de alta calidad. .	9) **Drive Tercer Desembolso / Producto_9**
10) Tres (3) memorias audiovisuales subtituladas, de alta calidad, con una duración de cinco (5) minutos, que den cuenta de las metodologías implementadas e historias de los agentes participantes de los componentes de formación y circulación	10) **Drive Tercer Desembolso / Producto_10**

CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES* Informe Final

El proyecto tuvo como objetivo fortalecer los ecosistemas creativos, artísticos y culturales de la ciudad por medio de acciones que fomenten la formación, la circulación y la articulación de sus diferentes actores. La metodología se implementó de acuerdo con los componentes expuestos en el documento de invitación al proceso y a los componentes presentados en el anexo técnico: Formación, circulación, comunicaciones y difusión y recurso humano para la coordinación y ejecución del proyecto. La forma de trabajo, de manera colectiva, entre el equipo de Sostenibilidad del Idartes y la Corporación Comunicar, permitió el buen desarrollo de cada una de las actividades planteadas con relación con las metas y los objetivos del proyecto, organizadas en tres fases: Alistamiento, ejecución y cierre.

El presente informe final da cuenta de todas las diferentes acciones y estrategias acorde con el plan de trabajo y el presupuesto y da cuenta de un

cumplimiento del 100%.

PÁGINAS WEB Y/O LINKS EN LOS QUE SE REALIZÓ DIFUSIÓN AL PROYECTO
a) ***https://www.instagram.com/corp.comunicar/***
b) ***https://www.facebook.com/CorporacionComunicar/***
c) ***https://www.facebook.com/priradiotv/videos/562299222805780***
d) ***https://laud.udistrital.edu.co/entrevista/latin-latas-promueve-la- conciencia-ambiental-en-jazz-al-parque***
E) ***https://www.canal724.com/index.php/cultura/679-transforma-la- basura-en-musica-unete-al-taller-instrumentos-increibles-residuo- cero***
F) ***https://www.radionacional.co/noticias-colombia/dia-rei-actividades-programacion-por-localidad***
G) ***https://www.diariodelsur.com.co/dia-rei-24-7-bogota-tiene-lista-la- programacion-artistica/***
H) https://extra.com.co/ojo-a-la-programacion-dia-rei-24-7-este-19-de- octubre-en-bogota/
I) **https://www.elespectador.com/bogota/rei-247-bogota-vivira-24-horas-de-cultura-y-arte-en-sus-espacios-independientes/**

Cordialmente,



_____

Representante Legal
NOMBRES Y APELLIDOS: CARLOS ALBERTO JIMENEZ HERNANDEZ

No. Folios: