Nombre Contratista:	Natalia Ángel Bernal	Objeto: Prestación de servicios profesionales para el fortalecimiento y ejecución de las actividades de prensa y comunicaciones de programas de formación deportiva y eventos que se lleven a cabo por parte del Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota
Número de Identificación:	1070927138	
Número del Contrato:	OPS No.027	
Valor del Contrato:	25.200.000	
Plazo Ejecución:	8 meses (8)	
Adición:		
Fecha de Inicio:	20/01/2025	
Fecha Final:	18/09/2025	
Periodo del Informe:	Enero	
Supervisor:	Alexalberto Velásquez Segura	

OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES RELACIONADAS
1. Elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones	-Se realizó una pieza gráfica de expectativa orientando a la comunidad sobre la apertura del gimnasio municipal con el fin de generar hábitos de vida saludable. -Se desarrolló una pieza gráfica de expectativa informando a la comunidad sobre las inscripciones de las escuelas de formación deportiva. -Se desarrolló una pieza gráfica brindando la información a la comunidad sobre los requisitos de inscripción al gimnasio municipal. - Se realizó una pieza gráfica informando a la comunidad el evento de actividades físicas musicalizadas, generando una campaña de “Adiós kilitos navideños”. - Se hizo una pieza gráfica invitando a la comunidad a inscribirse en el programa de biciactívate, programa que busca integrar a los ciclistas del municipio en diferentes actividades del IMRD. -Se desarrolló una pieza gráfica orientando a la comunidad sobre la información de requisitos y link de inscripción a las escuelas de formación. Anexo 1
2. Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas gráficas informativas del IMRD COTA a través de medios audiovisuales.	-Se apoyó al área de prensa en la grabación de contenido audiovisual en la campaña “Adiós Kilitos Navideños” haciendo un reto a la comunidad de una rutina funcional. Anexo 2

3. Propender por la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.	Se garantizó la adecuada utilización de la imagen institucional en las plataformas digitales con el fin de generar una identidad del IMRD. Anexo 3
4. Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad.	-Se realizó la actualización de los banners de formularios de inscripción para las disciplinas de Natación, pushbike, gimnasio municipal, actividades musicalizadas, escuelas de formación, entre otras. Anexo 4
5. Proponer e incentivar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA.	-Se propuso el logo de la campaña “Adiós Kilitos Navideños” con el fin de ser utilizado en el contenido gráfico y audiovisual de actividades físicas. Anexo 5
6. Proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.	-Se propuso el logo de “Nuevo escenario de fútbol playa” utilizado en contenido gráfico y audiovisual de la inauguración de la cancha. Anexo 6
7. Apoyar y participar activamente en todas las actividades y eventos deportivos y recreativos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota.	-Se hizo el acompañamiento y cubrimiento a la inauguración de la cancha de fútbol playa, generando contenido dinámico en las redes sociales del Instituto Municipal de Recreación y Deporte. Anexo 7
8. Diseñar y elaborar las piezas gráficas, que requiera la entidad, para dar publicidad a los diferentes eventos creados por el IMRD de Cota	-Se diseñó una plantilla de cumpleaños para el área de talento humano con el fin de festejar y resaltar la importancia de la labor de los contratistas del IMRD. Anexo 8
9. Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de Cota.	-No se registran actividades para este periodo Anexo 9
10. Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de Cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación.	-Se realizó el cubrimiento de las actividades físicas musicalizadas en el CIC, aportando a la campaña de “Adiós Kilitos Navideños” Anexo 10
11. Las demás que se requieran y que tengan relación directa con el desarrollo del objeto contratado.	Se realizó el diseño para banners de separadores del Instituto, para ser utilizados en los diferentes eventos del IMRD. Anexo 11

OBSERVACIONES:



FIRMA CONTRATISTA



FIRMA SUPERVISOR

PAGO SEGURIDAD SOCIAL

CONFORME EL DECRETO 1273 DE 2018

PERIODO	IBC	SALUD	PENSIÓN	ARL	PLANILLA	FECHA DE PAGO	TOTAL
DICIEMBRE	1.300.000	162.500	208.000	13.600	9477771912	10/12/2024	384.100
ENERO		$	$	$			$
FEBRERO		$	$	$			$
MARZO		$	$	$			$
ABRIL		$	$	$			$
MAYO		$	$	$			$
JUNIO		$	$	$			$
JULIO		$	$	$			$
AGOSTO		$	$	$			$
SEPTIEMBRE		$	$	$			$
OCTUBRE		$	$	$			$
NOVIEMBRE		$	$	$			$
DICIEMBRE		$	$	$			$
TOTAL	**N/A**	**$162.500**	**$208.000**	**$13.600**	**N/A**	**N/A**	**$384.100**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Foto 1: (Anexo 1 - Obligación 1) Elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones



Foto 2: (Anexo 2 - Obligación 2) Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas gráficas informativas del IMRD COTA a través de medios audiovisuales.



Foto 3: (Anexo 3 - Obligación 3) Propender por la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.


BICI
ACTÍVATE
2025
¡Inscríbete en el link de esta publicación.!
INSTITUTO DE RECREACIÓN Y DEPORTE
ALCALDÍA DE COTA
Adiós
Xilitos
Navideños
IMRD COTA
207

Foto 4: (Anexo 4 - Obligación 4) Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad



Foto 5: (Anexo 5 - Obligación 5) Proponer e incentivar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA.



Foto 6 (Anexo 6 - Obligación 6) Proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.



Foto 7 (Anexo 7 - Obligación 7) Se hizo el acompañamiento y cubrimiento a la inauguración de la cancha de fútbol playa, generando contenido dinámico en las redes sociales del Instituto Municipal de Recreación y Deporte.



Foto 8 (Anexo 8 - Obligación 8) Se diseñó una plantilla de cumpleaños para el área de talento humano con el fin de festejar y resaltar la importancia de la labor de los contratistas del IMRD.



Foto 9 (Anexo 9 - Obligación 9) Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de Cota.

Foto 10 (Anexo 10 - Obligación 10) Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de Cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación.



Foto 11 (Anexo 11 - Obligación 11) Las demás que se requieran y que tengan relación directa con el desarrollo del objeto contratado.

