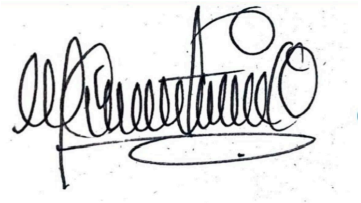
Nombre Contratista:	Maria Catalina Camargo Vargas	Objeto: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO Y EJECUCIÓN DE LAS .ACTIVIDADES DE PRENSA Y COMUNICACIONES DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS DEL IMRD DE COTA.
Número de Identificación:	1.015.997.301	
Número del Contrato:	CPS-028-2025	
Valor del Contrato:	25.200.000	
Plazo Ejecución:	8 MESES	
Adición:		
Fecha de Inicio:	20 enero 2025	
Fecha Final:	18 septiembre 2025	
Periodo del Informe:	ENERO 2025	
Supervisor:	Alexalberto Velásquez Segura	

OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES RELACIONADAS
1. Elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones	Se diseñaron piezas gráficas como apertura gimnasio municipal, expectativa apertura inscripciones de EFD. (ANEXO 1)
2. Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas gráficas informativas del IMRD COTA a través de medios audiovisuales	Se diseñaron piezas gráficas como apertura gimnasio municipal, expectativa apertura inscripciones de EFD. (ANEXO 2)
3. Propender por la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.	Se llevaron a cabo diferentes piezas gráficas, reels entre otros con la misma línea gráfica para así tener un hilo conductor y unidad de campaña. (ANEXO 3)
4.Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad	Se hace masiva la información acerca de todas las actividades del instituto por medio de las diferentes redes sociales. (ANEXO 4)
5. Proponer e incentivar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA	Se lanzó campaña nueva Adios kilitos navideños con una gran acogida. (ANEXO 5)
6. Proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.	Se pauta diferente contenido con el fin de impulsar cada uno de los canales de comunicación que maneja el imrd. (ANEXO 6)
7. Apoyar y participar activamente en todas las actividades y eventos deportivos y recreativos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota	Se hizo cubrimiento del lanzamiento de actividades físicas musicalizadas. (ANEXO 7)
8. Diseñar y elaborar las piezas gráficas, que requiera la entidad, para dar publicidad a los diferentes eventos creados por el IMRD de Cota	Se elaboraron piezas gráficas para la la promoción de eventos como actividades físicas musicalizadas y la apertura del gimnasio municipal. (ANEXO 8)

9. Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de cota	Está proyectado para el mes de febrero (ANEXO 9)
10. Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación.	Se hizo participacion en evento de lanzamiento de actividades físicas musicalizadas (ANEXO 10)
11. Las demás que se requieran y que tengan relación directa con el desarrollo del objeto contratado.	Se hace conexión con prensa alcaldía para manejar todo el protocolo por parte del alcalde en relación con el IMRD. (ANEXO 11)

OBSERVACIONES:



FIRMA CONTRATISTA



I.M.R.D

FIRMA SUPERVISOR

PAGO SEGURIDAD SOCIAL

CONFORME EL DECRETO 1273 DE 2018

PERIODO	IBC	SALUD	PENSIÓN	ARL	PLANILLA	FECHA DE PAGO	TOTAL
DICIEMBRE	1.300.000	162.500	208.000	13.600	79672585	16/12/2024	384.100
ENERO		$	$	$			$
FEBRERO		$	$	$			$
MARZO		$	$	$			$
ABRIL		$	$	$			$
MAYO		$	$	$			$
JUNIO		$	$	$			$
JULIO		$	$	$			$
AGOSTO		$	$	$			$
SEPTIEMBRE		$	$	$			$
OCTUBRE		$	$	$			$
NOVIEMBRE		$	$	$			$
DICIEMBRE		$	$	$			$
TOTAL	**N/A**	**$162.500**	**$208.000**	**$13.600**	**N/A**	**N/A**	**$384.100**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Foto 1: (Anexo 1): Obligación 1: Elaboración de piezas informativas del IMRD COTA, en el área de prensa y comunicaciones



Foto 2: (Anexo 2): Obligación 2: Apoyar al área de prensa, fortaleciendo la elaboración de piezas gráficas informativas del IMRD COTA a través de medios audiovisuales



Foto 3: (Anexo 3) Obligación 3: Propender por la adecuada utilización de la imagen corporativa, en los diferentes medios de comunicación, para difundir la información del IMRD de Cota.


12:45
4G
IMRDCOTAOFICIAL
Publicaciones
imrdcotaoficial
ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA
¡Espera Inscripciones Pronto!
FEBRERO 2025
Ver estadísticas
Promocionar publicación
96
6
imrdcotaoficial ¡Se acercan las inscripciones para las Escuelas Deportivas de Formación! Este es el momento perfecto para que tus hijos desarrollen su... más
15 de enero
imrdcotaoficial

Foto 4: (Anexo 4): Obligación 4: Apoyar la actualización de las carteleras informativas del IMRD y, en caso de ser necesario implementar nuevos medios para masificar la información que produce la entidad


Foto 5: (Anexo 5) Obligación 5: Proponer e incentivar el desarrollo de estrategias y campañas publicitarias de los programas que ofrece el IMRD COTA

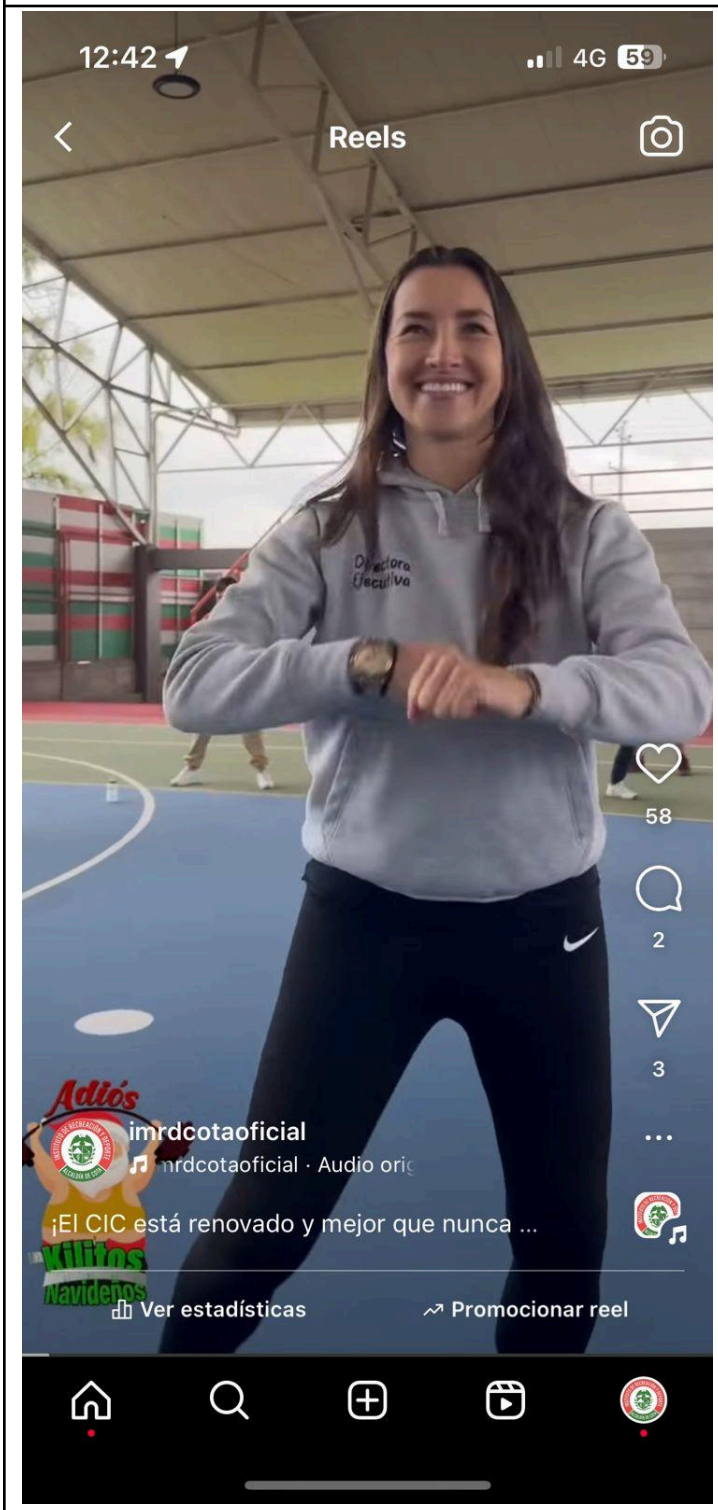


Foto 6: (Anexo 6) Obligación 6: Proponer iniciativas de identificación e implementación de nuevas tendencias de comunicación, para masificar las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) del IMRD COTA.

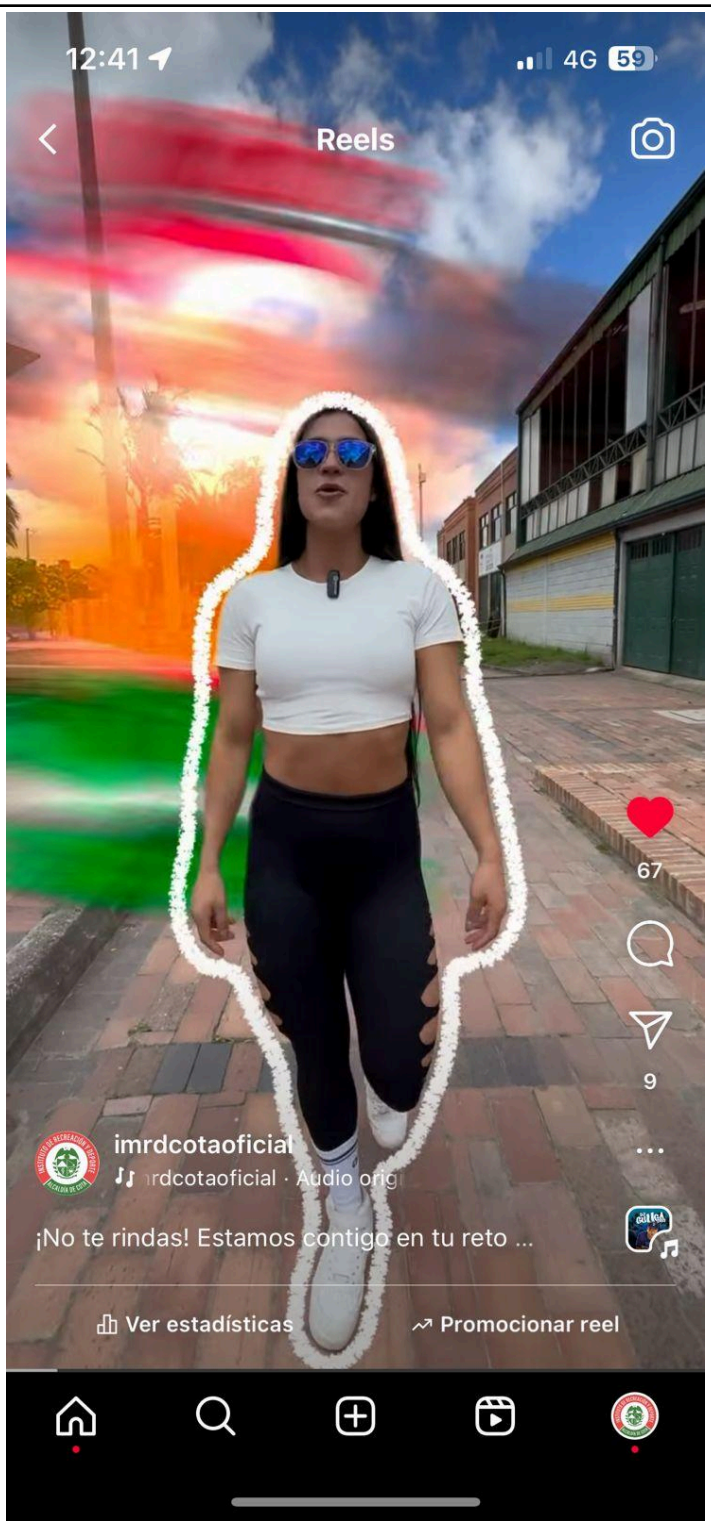


Foto 7: (Anexo 7): Obligación 7: Apoyar y participar activamente en todas las actividades y eventos deportivos y recreativos que organice el Instituto Municipal de Recreación y Deporte de Cota



Foto 8: (Anexo 8) Obligación 8: Diseñar y elaborar las piezas gráficas, que requiera la entidad, para dar publicidad a los diferentes eventos creados por el IMRD de Cota



Foto 9: (Anexo 9) Obligación 9: Impulsar el canal deportivo, con el fin de brindar a la comunidad la información de los programas del IMRD, y competencias de los deportistas del municipio de cota
Foto 10: (Anexo 10) Obligación 10: Apoyar la realización de actividades de protocolo y eventos institucionales que desarrolle el IMRD de cota a nivel interno y con la comunidad para su adecuada divulgación y promoción de los diferentes canales de comunicación.
