MODELO PRESENTACIÓN INFORME DE ACTIVIDADES ERIK ANDRÉS BARBOSA PARRA

1. **Identificación de la persona a quien se dirige la comunicación y número de contrato:**

Señora
MARIANA SARMIENTO ARGÜELLO
Supervisora de Contrato Número 05 de 2025
Comisión de Regulación de Comunicaciones.

2. **Breve descripción del objeto del contrato y su delimitación en el tiempo (periodo reportado)**

En ejercicio de las obligaciones del contrato cuyo objeto es: Prestar servicios profesionales para apoyar los procesos y acciones relacionadas con la estrategia de comunicaciones de la comisión de regulación de comunicaciones (CRC) durante la vigencia 2025, en cooperación con la coordinación de relaciones con grupos de valor, incluye la creación de piezas estáticas y dinámicas, como infografías, banners y animaciones tipo gif, destinadas a campañas internas y externas, así como la elaboración de piezas gráficas, la conceptualización y ejecución de la estrategia interna, externa y digital, y la generación de contenidos para redes sociales y otros canales. también comprende el diseño profesional y la diagramación de documentos oficiales e institucionales, presentaciones, y la definición de actividades y recomendaciones para fortalecer la comunicación en todos sus frentes, me permito relacionar las actividades adelantadas en el periodo comprendido entre el 16 de enero de 2025 y el 31 de enero de 2025.

3. **Identificación de las obligaciones contractuales y actividades desarrolladas**

Obligaciones contractuales	**Actividades ejecutadas**	**Número de horas ejecutadas.**	**Producto entregado**	**Coordinación**
Obligación 1 Diseñar y realizar diapositivas originales y modificadas en Keynote o PowerPoint, incluyendo elementos como textos, fotografías, tablas, diagramas, animaciones, insertos de audio y video.	Se apoyó en el diseño y realización de diapositivas para la diagramación de: La estrategia de Comunicaciones Agenda de Participación Nacional e Internacional 2025	N/A	Keynote: Estrategia de Comunicaciones 2025 Keynote: presentación plan de Participación Nacional e Internacional 2025	Relaciones con Grupos de Valor

En cuanto a la trazabilidad y logos corresponderá de acuerdo a la de cada contratista.

Obligación 2 Crear material infográfico e ilustrativo para las estrategias de comunicación y actividades relacionadas con la ejecución del plan de acción de la estrategia de comunicaciones.	Se diseño el material infográfico e ilustrativo para: Posesión de Piezas redes sociales	N/A	Diseñé el material infográfico e ilustrativo para: Viva Engage Redes Sociales	Relaciones con Grupos de Valor
Obligación 3 Diagramar landing pages y entornos gráficos requeridos en la web por la entidad.	Se realizó la diagramación de banners y botones para la página web y micrositios de la entidad	N/A	Realicé la diagramación de banners y botones de: Material gráfico para la Intranet y página web	Relaciones con Grupos de Valor
Obligación 4 Diagramar documentos oficiales de la entidad.	Se realizó la diagramación de los documentos de la entidad:	N/A	Portada Diseño Regulatorio	Relaciones con Grupos de Valor
Obligación 5 Diseñar apoyos gráficos, como créditos, datos, información adicional o ilustraciones, para las piezas audiovisuales solicitadas por la estrategia.	Se apoyó en el diseño gráfico de las piezas audiovisuales solicitadas por la estrategia.	N/A	Apoyó en el diseño gráfico de las piezas audiovisuales solicitadas para la estrategia de comunicaciones. Material gráfico para la presentación de referencias de la estrategia de comunicaciones 2025	Relaciones con Grupos de Valor
Obligación 6 Aplicar todos los conocimientos y experiencia en comunicación gráfica al servicio de la entidad.	Se apoyó en todos los temas estratégicos para la comunicación de la entidad	N/A	Apoyó en todos los temas estratégicos para la comunicación de la entidad Aporte en la construcción de la estrategia de comunicaciones 2025	Relaciones con Grupos de Valor
Obligación 7 Realizar las demás actividades que surjan en relación con la naturaleza y esencia de este contrato.	Se apoyó en todas las actividades requeridas	N/A	Apoyó en todas las actividades requeridas: Ejecución de la Estrategia de Comunicaciones 2025	Relaciones con Grupos de Valor

En cuanto a la trazabilidad y logos corresponderá de acuerdo a la de cada contratista.

3. Identificación del régimen y cobro:

Con el fin de proceder con el cobro y en razón a que a la fecha pertenezco al régimen simplificado será emitida la cuenta de cobro número número 1 de 2025.

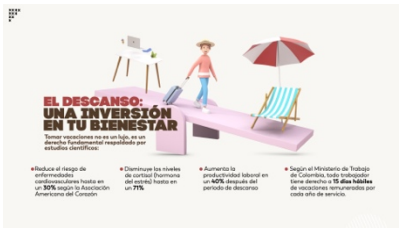
4. Firma del contratista

Cordialmente,

Erik Andres Barbosa Parra
80816060
Contrato 05 de 2025

5. ANEXOS DEL PRODUCTO ENTREGADO DEL PUNTO 3









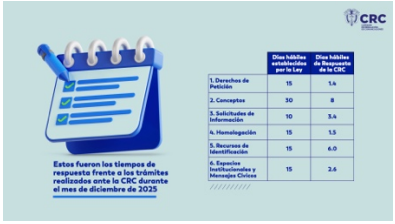








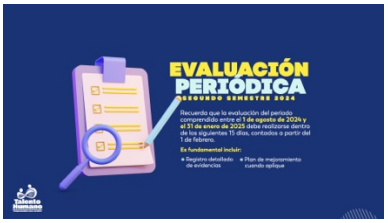














En cuanto a la trazabilidad y logos corresponderá de acuerdo a la de cada contratista.