

	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL				FORMATO NO CONTROLADO	
ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO						
INFORMACIÓN GENERAL						
NOMBRE ESAL	Fundacion REMA Restaurando con Manos de Amor		Nº CONVENIO/VIGENCIA	7282-2024	COMEDOR COMUNITARIO	113605-CCCP 07-004-Bosanova
COBERTURA CONTRATADA	300	IMPACTO (25%)	75	PROFESIONAL SOCIAL	Johana Milena Ospino Castillo	
RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO						
TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO			PREVENCIÓN DE LAS VILLENCIAS CONTRA LAS MUJERES: UN GRITO SILIENTE QUE RESUENA			
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS A QUIEN ESTÁ DIRIGIDA			80	CANTIDAD DE GRUPOS CONFORMADOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	3	
DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL			La violencia de género es un atentado contra la integridad, la dignidad y la libertad de las mujeres. En la actualidad muchas mujeres son víctimas de violencias y se encuentran en riesgo de feminicidio. Es importante sensibilizar a las comunidades, especialmente a las mujeres, ya que es fundamental brindar estrategias de prevención y atención primaria especializada. Con base en lo anterior, se desarrollarán encuentros con las familias participantes de comedor comunitario Bosanova, para socializar estrategias de prevención y sensibilización para la prevención de las violencias contra la mujer. Se socializarán los servicios de apoyo disponibles para las víctimas de violencias basadas en género y riesgo de feminicidio, incluyendo las casas - refugios, líneas de ayuda y atención y servicios de asesoramiento Psicosocial			
OBJETIVO GENERAL			Brindar herramientas de prevención de las violencias basadas en género y riesgo de feminicidio a través de acciones de sensibilización y socialización de rutas de atención especializadas			
DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA DE LA ESTRATEGIA			El abordaje se realizará desde la sensibilización, interacción y reflexión, de manera participativa.			
TEMAS Y SUBTEMAS QUE SE DESARROLLARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS			TEMA 1		Prevencion violencias basadas en genero y riesgo de feminicidio	
			SUBTEMAS		1. Causas y consecuencias de la violencia de genero	
					2. Acciones de prevencion	
					3. Acuerdos para la prevencion de la violencia	
			TEMA 2		Nuevas masculinidades	
			SUBTEMAS		1. Rompiendo la cultura de la desigualdad y el patriarcado	
					2. El Papel de los Hombres en la Prevención de la Violencia contra la Mujer	
					3. Visibilidad Social - Rol como aliados	
			TEMA 3			
			SUBTEMAS		1.	
					2.	
					3.	
			TEMA 4			
			SUBTEMAS		1.	
					2.	
3.						
TEMA 5						
SUBTEMAS		1.				
		2.				
		3.				
RESULTADOS ESPERADOS			Sensibilizar a las familias beneficiarias del servicio participantes en la estrategia, sobre la prevencion de las violencias en contra de las mujeres y el riesgo del feminicidio, socializando las rutas de atención como fuente de información primaria.			

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO							
GRUPO 1							
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:				FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS			
				SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES
TEMA							
SUBTEMAS							
RESULTADOS OBTENIDOS							
GRUPO 2							
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:				FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS			
				SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES
TEMA							
SUBTEMAS							
RESULTADOS OBTENIDOS							
GRUPO 3							
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:				FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS			
				SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES
TEMA							
SUBTEMAS							
RESULTADOS OBTENIDOS							

GRUPO 4							
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:				FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS			
				SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES
TEMA							
SUBTEMAS							
RESULTADOS OBTENIDOS							
GRUPO 5							
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:				FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS			
				SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES
TEMA							
SUBTEMAS							
RESULTADOS OBTENIDOS							
OBSERVACIONES							

Comparto 'FORMATO_ESTRATEGIA_TRANSFORMACIÓN_IMAGINARIOS-1' contigo

Bosanova Comedor <C_7282-2024_Bosanova@outlook.com>

Sáb 01/06/2024 18:41

Para: Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>

 1 archivos adjuntos (41 KB)

FORMATO_ESTRATEGIA_TRANSFORMACIÓN_IMAGINARIOS-1.xlsx;

Buena tarde

Adjunto estrategia de imaginarios del comedor comunitario Bosanova, para revisión y posterior implementación.

Muchas gracias

Johana Milena Ospino
Profesional Social
Convenio 7282-2024

Obtener [Outlook para Android](#)

RE: Comparto 'FORMATO_ESTRATEGIA_TRANSFORMACIÓN_IMAGINARIOS-1' contigo

Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>

Vie 09/08/2024 14:52

Para: Bosanova Comedor <C_7282-2024_Bosanova@outlook.com>

 1 archivos adjuntos (40 KB)

EdTISC_BOSANOVA.xlsx;

Querida profesional social, recibe un cordial saludo

Con el noble deseo para que te encuentres bien.

Después de revisar la Estrategia de Transformación de Imaginarios del Comedor Comunitario, se aprueba para su implementación según lo establecido en el anexo técnico del componente Inclusión Social del servicio Comedores Comunitarios.

Se realizaron ajustes en la redacción de lo propuesto, revisa el documento adjunto, si estas de acuerdo, procede con la implementación.

Agradecemos, en nombre de los beneficiarios del servicio del Comedor Comunitario, el tiempo dedicado al diseño de la Estrategia, así como el objetivo que pretendes alcanzar.

Un abrazo

Cordialmente,



Otoniel Fernando Erazo Tijo
Profesional - Proyecto 7745
Subdirección de Nutrición
Secretaría Distrital de Integración Social
Dirección: Carrera 7 N° 32 – 12 Piso 23

De: Bosanova Comedor <C_7282-2024_Bosanova@outlook.com>

Enviado: martes, 6 de agosto de 2024 10:55

Para: Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>

Asunto: RE: Comparto 'FORMATO_ESTRATEGIA_TRANSFORMACIÓN_IMAGINARIOS-1' contigo

Buen día;

En respuestas a tus comentarios frente a Estrategia de Transformación de Imaginarios del Comedor Comunitario

1. Se reviso y se realizaron ajustes pertinentes según las orientaciones brindadas