ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL						
NOMBRE ESAL	Corporación Siembra Futuro		**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7284-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113835-CCCP 02-003-Pardo Rubio
COBERTURA CONTRATADA	150	**IMPACTO (25%)**	38	**PROFESIONAL SOCIAL**	Maira Alejandra Prieto Tellez	

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO			
TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	Creciendo en PARU		
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS A QUIEN ESTÁ DIRIGIDA	40	**CANTIDAD DE GRUPOS CONFORMADOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA**	2
DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL	Los entornos familiares y escolares suelen ser los espacios y ámbitos de la vida donde interactúan los niños, las niñas y los adolescentes y donde transcurre la mayor parte de sus vidas, por eso la importancia de faciliar un escenario de reconocimiento de los recursos propios como individuos (valores, creencias, , entre otros) que permitan el fortalecimiento de vínculos afectivos seguros y el cuidado mutuo entre los integrantes de la familia.		
OBJETIVO GENERAL	Promover herramientas para el fortalecimiento de vinculos afectivos seguros y protectores que generen espacios de cuidado entre los integrantes de la familia		
DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA DE LA ESTRATEGIA	Se desarrollará una metodología de acción participativa que busca la promoción de la comunicación entre los participantes de la actividad teniendo en cuenta las necesidades e interés del grupo, vinculando a la reflexión con la acción. Las temáticas se abordarán a través de una conversación guiada por el profesional social y el equipo de apoyo utilizando diversos materiales en las sesiones como loterias, juegos de la escalera, espejos y dinámicas como la olla de barro, el arbol de la vida y la musica.		
TEMAS Y SUBTEMAS QUE SE DESARROLLARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS	**TEMA 1**	Mi familia	
	SUBTEMAS	1. Reconocimiento del otro (yo - el otro - los otros - todos)	
		2. La comunicación asertiva y el manejo de las emociones	
		3. Plan de vida en familia	
	TEMA 2	No aplica	
	SUBTEMAS	1.	
		2.	
		3.	
	TEMA 3	No aplica	
	SUBTEMAS	1.	
		2.	
		3.	
	TEMA 4	No aplica	
	SUBTEMAS	1.	
		2.	
		3.	
	TEMA 5	No aplica	
	SUBTEMAS	1.	
		2.	
		3.	
RESULTADOS ESPERADOS	Sensibilizar a las personas beneficiarias del servicio participantes en la actividad sobre la importancia del fortalecimiento de vínculos afectivos seguros y el cuidado mutuo entre los integrantes de la familia construyendo entornos familiares protectores		

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE ESAL	Corporación Siembra Futuro	**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7284-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113835-CCCP 02-003-Pardo Rubio

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO

GRUPO 1

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:	20	FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3
		20	20	20

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES
1	10	9	0	0	0	12	8

TEMA	Mi familia
SUBTEMAS	1. Reconocimiento del otro (yo - el otro - los otros - todos)
	2. La comunicación asertiva y el manejo de las emociones
	3. Plan de vida en familia

RESULTADOS OBTENIDOS

1.Fortalecimiento de vínculos afectivos seguros para el bienestar emocional de todos los miembros de la familia, promoviendo un entorno donde cada persona se siente valorada y apoyada.
2. Fortalecimiento de habilidades sociales y emocionales que contribuyan a una sana convivencia y a la resolución de problemas de manera propositiva.

GRUPO 2

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:	20	FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3
		20	20	20

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES
0	11	7	0	2	0	8	12

TEMA	Mi familia
SUBTEMAS	1. Reconocimiento del otro (yo - el otro - los otros - todos)
	2. La comunicación asertiva y el manejo de las emociones
	3. Plan de vida en familia

RESULTADOS OBTENIDOS

1.Fortalecimiento de cuidado mutuo y comunicación abierta que contrinuyan a prevenir y resolver conflictos de manera acertada , fomentando un clima de confianza y respeto entre los miembros del núcleo familiar.

GRUPO 3

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 4

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE ESAL	Corporación Siembra Futuro	**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7284-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113835-CCCP 02-003-Pardo Rubio

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 5							
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:				**FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS**			
				SESIÓN 1	**SESIÓN 2**	**SESIÓN 3**	
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	**DE 6 A 12 AÑOS**	**DE 13 A 17 AÑOS**	**DE 18 A 24 AÑOS**	**DE 25 A 59 AÑOS**	**DE 60 AÑOS O MAS**	**HOMBRES**	**MUJERES**
TEMA							
SUBTEMAS							
RESULTADOS OBTENIDOS							

OBSERVACIONES
El entorno familiar es fundamental para el desarrollo y bienestar de las personas de ahi la importancia de generar espacios de fortalecimiento entorno a temas como: Salud emocional, comunicación y resolución de conflictos. La familia transmite valores, creencias y normas que guían el comportamiento y la toma de decisiones de las personas adicionalmente contribuyen al desarrollo de habilidades , que proporcionan sentido de seguridad y estabilidad particularmente en niños y adolescentes.

ESTRATEGIA TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES CONVENIO 7284 PARDO RUBIO

Pardo Rubio Comedor <c_7284-2024_pardorubio@outlook.com>

Jue 13/06/2024 9:39

Para:oerazo@sdis.gov.co <oerazo@sdis.gov.co>

1 archivos adjuntos (40 KB)

01_EST_TRANS_IMAGINARIOS.xlsx;

Muy buenos días

A continuación adjunto la estrategia de transformación de imaginarios socioculturales para su revisión.

Cordialmente
Maira Alejandra Prieto T.
Profesional Social

RE: ESTRATEGIA TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES CONVENIO 7284 PARDO RUBIO

Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>

Jue 25/07/2024 11:58

Para:Pardo Rubio Comedor <c_7284-2024_pardorubio@outlook.com>

1 archivos adjuntos (40 KB)

EdTISC_PARDO_RUBIO.xlsx;

Querida profesional social, recibe un cordial saludo

Con el noble deseo para que te encuentres bien.

Después de revisar la Estrategia de Transformación de Imaginarios del Comedor Comunitario, se aprueba para su implementación según lo establecido en el anexo técnico del componente Inclusión Social del servicio Comedores Comunitarios.

Agradecemos, en nombre de los beneficiarios del servicio del Comedor Comunitario, el tiempo dedicado al diseño de la Estrategia, así como el objetivo que pretendes alcanzar.

Un abrazo

Cordialmente,

BOGOTÁ

Otoniel Fernando Erazo Tijo
Profesional - Proyecto 7745
Subdirección de Nutrición
Secretaria Distrital de Integración Social
Dirección: Carrera 7 N° 32 – 12 Piso 23

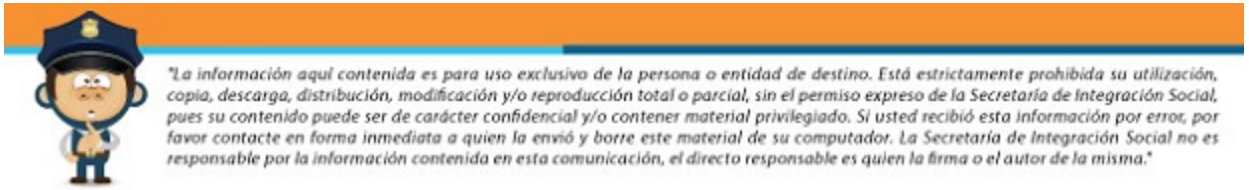
De: Pardo Rubio Comedor <c_7284-2024_pardorubio@outlook.com>
Enviado: jueves, 13 de junio de 2024 9:39
Para: Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>
Asunto: ESTRATEGIA TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES CONVENIO 7284 PARDO RUBIO

Muy buenos días

A continuación adjunto la estrategia de transformación de imaginarios socioculturales para su revisión.

Cordialmente
Maira Alejandra Prieto T.
Profesional Social





"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de la Secretaría de Integración Social, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. La Secretaría de Integración Social no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."